

農民在稻谷收穫後，約將百分之四十左右之稻谷儲存於自家倉庫。這些倉庫設備簡陋，加上農民管理不善，以致稻谷損耗很大，月公噸倉儲成本因此很高。為謀個別農家稻谷損耗及倉儲成本的減少，低利貸款修建農家稻谷倉庫並輔導農民加強對稻谷損耗之防治，亦為政府刻不容緩的工作。

糧食局為了掌握糧食，每年必須付出一筆龐大的倉儲費用。儘管糧食局在執行糧食政策時，為了達成政策的目的，無法恒以經濟效益之標準來衡量其推行政策經營業務之效果，但就福利經濟之觀點而言，只有不違背經濟效益且能達到某一政策目的之政策方為經濟可行，對國家社會才有更大之貢獻。因此，糧食局在實行其糧食政策時，似乎應考慮稻谷之倉儲成本，並以此做為其政策取捨及執行程度之部份決定標準。為使政府減少倉儲成本之負擔及資源之有效利用，謹建議下面各點：

1. 採用有計劃之糧食生產政策，拋棄「唯米是糧」的觀念，除稻谷之生產外，亦可在水稻產量或生產力較低之地區種植其他經濟作物或雜糧，以有效利用國內資源，節省外匯。

2. 為解決目前存糧過多之問題，政府應考慮降低稻米外銷價格，或以低利貸款之方式把稻米賣給稻米輸入國。

3. 政府似可把現行公教人員食米配給，生產貸款收回稻谷及肥料換谷等三項制度，考慮取消，以減少稻谷倉儲成本和農民繳谷費用並解決倉容不足之問題。

25. 臺灣家庭重要電氣用品需要之長期預測 Long-Term Project of Demand for Electric Appliances of Household in Taiwan

合作機關：行政院國際經濟合作發展委員會

作 者：邱茂英、陳武雄 Mao-Ying Tjiu & W. H.
Chen

完成日期：民國60年3月

國立中央大學 研究目的

1. 擬提供八種家庭重要電氣用品在國內市場之基本資料，其中包括普及率、型態結構及廠牌市場佔有率等項，俾做為各廠商擬定生產計劃之指標。

2. 擬對八種電氣用品今後十年在國內的銷售量做一預測，以為政府擬中，長期經濟發展計劃及輔導各廠商投資生產之參考。

研究 方 法：

由於初級資料不全，故所需大部份資料係由實際調查而得。以所得之資料求算普及廠牌佔有率等基本資料，並用以建立時間數列資料及橫斷面資料，進而設立需要函數，以推測未來之消費量。

摘 要 與 結 論：

1. 電氣用品消費結構的改變：

自民國五十一年至五十八年，每戶電氣用品支出約增加14倍，而每戶所得僅增加1倍。因此電氣用品支出佔每戶所得比率急速增加，從0.48%增至3.54%。

2. 一般普及情形：

為說明八種電氣用品消費單位（戶）的擁有情況，以普及率表示之。所謂普及率係指擁有某物品的消費單位數對全部消費單位的比例。五十八年度八種電氣用品中以電扇最高，全省平均達86.24%，其他順序為電唱機、電視機、電晶體收音機、電冰箱、洗衣機、冷氣機。

3. 所得別之普及率：

所得水準愈高其電氣用品每戶台數亦愈高。例如電視機，五十七年每戶所得在34,000元以下者，平均每戶擁有台數增加為0.65台。

4. 地區別之普及率：

市區的電氣用品每戶台數比鄉鎮高，且北部各電氣用品的每戶台數亦比中南部高。

5. 營業別之普及率：

電視機以水菓店及旅館業之普及率較高，各為70.18%及41.36%。電冰箱則以醫療藥品零售業較高（達71.74%）。冷氣機則以茶室、咖啡館業及理髮美容業之普及率較高。

6. 電氣用品型態別之普及率：

電扇以桌扇所佔比率最高，達78.90%，電鍋以10人份最多，佔66.01%，電視機以19吋最多，達58.49%，電冰箱以中型（171—250公升）最多，佔53.56%。

7. 市場佔有率：

目前本省大部份的電氣用品市場為少數幾家所佔有，如電鍋、電冰箱、電扇、電視機等以大同牌較受歡迎，其市場佔有率分別為48.2%、37.7%、30.2%及15.2%，電晶體收音機以國際牌之市場佔有率最高達25.7%，洗衣機市場大部為國際牌及三洋牌所佔有，其市場佔有率分別為41.1%及21.9%。

8. 電氣用品質地上差異之調整：

由於使用年數不同而導致之質地上的新舊差異，可以利用折舊方法加以調

整。就消費者對新舊用品的價值判斷觀念而言，新舊品的調整必須使用定率法，即不論電氣用品之新舊，只要使用時間長短相同折舊率亦同，在使用初期其折舊量大，以後逐漸減少。就電氣用品功能之變動情況觀念而言，必須使用功能法，其折舊率在使用初期小，以後隨着使用時間的增加逐漸增大。

由於型態及廠牌不同而產生的質地差異，往往以價格差異表現出來，因此存量如果用價值而不用數量來表示，則此差異即可消除。

本研究所用之時間數列資料係調整調查資料而得者。除了在調查期間購買之電氣用品外，其他時候購買者均可能有若干數量之損壞丟棄而未被調查到，換句話說，當時實際購買數量多於調查時之現存量，故須加以調整。

9. 函數之自變數的選擇：

在不同的所得，電氣用品價格及其他影響因素水準下，消費者所希望擁有的電氣用品數量亦不同。在剔除線型重合影響因素及利用實際資料加以試驗後，確定電扇、電鍋、電晶體收音機、電唱機、電視機、洗衣機等電氣用品期望存量（在某一所得，價格及其他影響因素水準下，消費者所希望擁有之存量水準，之影響因素為每戶所得及其價格。電冰箱之期望存量函數，如以每戶所得，電冰箱價格及電視機價格（代替品價格）為自變數，亦合乎理論要求，但在預測未來需要量時，其估計值却偏高。如去掉電視機價格，則電冰箱價格之迴歸係數為正值，再去掉電冰箱價格後，函數合理，預測值亦可相信。窗型冷氣機之期望存量函數亦僅包括每戶所得一自變數。

10. 函數之代表性：

用於預測未來期望存量之函數均甚理想，各方程式之判定係數 (R^2) 均在 0.9 以上，表示各方程式對電氣用品期望存量之變動原因解釋了百分之九十以上。其誤差率均在 2.06%—9.39% 之間。八種電氣用品之所得彈性均大於一，即均為優等品。價格彈性除電扇、電晶體收音機、電唱機外，其餘之電氣用品均富價格彈性。

每年電氣用品購買量由兩部份構成，其一為期望存量之增加，其二為前年擁有電氣用品之折舊，故在每年購買量函數中必須包括前年存量此落後變數。由於各種電氣用品之前年存量均與每戶所得構成高度之線型重合，而造成函數不甚理想，大部份函數之誤差率在 10% 以上，一部份函數之所得變數迴歸係數為負值或價格變數為正值。部份電氣用品在嘗試各種型態及假定之後，仍無理想之每年購買量預測模式，最後利用當年期望存量減去前年期望存量折舊餘額之差，來估計每年之購買量。而全省總購買量為每戶購買量與全省總戶數之乘積。

11. 估計結果：

將各種不同變量代入各需要函數方程式後，得出各種電氣用品未來需要之估計值。電扇之每戶期望存量，五十九年為 1.59—1.69 台，六十四年為 2.29—2.48 台，六十九年為 3.2—3.5 台。全省總購買量五十九年為四十九萬八千台，

六十四年爲五十九萬九千台，六十九年爲一百零五萬台；六十四年到六十九年之成長率偏高。電鍋之每戶期望存量五十九年爲 0.47 台，六十四年爲 0.71 台，六十九年爲 0.99 台，總購買量五十九年爲二十四萬四千台，六十四年爲四十一萬八千台，六十九年爲七十四萬八千台，後期之成長率略高。其他各種電氣用品之未來需要估測值，詳見表 1.2。

26. 臺灣東部地區資源經濟利用之研究

An Economic Survey of Resource Utilization East Taiwan

合作機關：中國農村復興聯合委員會

作 者：李慶餘、吳功顯、李坤木

Ching-Yu Lee, Carson K. H. Wu &
Kuen-Mu Lee

完成日期：民國60年12月

研 究 目 的：

1. 研究東台地區人地資源利用之概況。
2. 瞭解現況下本區農業經營型態及其概況。
3. 研討工業、農業與運輸間之關係。
4. 瞭解工業部門之現況及其發展潛力。
5. 研究本區資源將來在不同產業部門之分派。

研 究 方 法：

本研究之進行擬採用地區經濟研究法 (regional economic research methodology) 中之綜合模型法 (Summary Model) 與中性預測法 (Neutral Projections) 配合以人口移動研究法中之前進式人口普查生存率法 (The Forward Census Survival Rate Method) 以達到既定的研究目的。

摘 要 與 結 論：

本研究乃採用新近的地區經濟研究法中之「綜合模型法」與「中性預測法」進行分析，然後再根據所獲結果推演出本區人地資源經濟利用之對策。

- (1) 民國 54 年至 58 年間本區經濟運行的結果如下：