

11. 樣本農家生活費用五十四年已較四十九增加，約增加30%。農家生活費用中食物費用所佔百分比之減低及食物費用中副食費所佔百分比之提高可見農民生活已因所得之增加而改善。

12. 農民生活費用之增加較農家賺款之增加為快，故影響農家儲蓄額之減少。

## 12. 臺灣蠶絲產銷之研究

### An Economic Study of Sericulture in Taiwan

合作機關：中國農村復興聯合委員會

作者：李慶鑾、李慶餘、郭義忠

Shison C. Lee, Ching-Yu Lee & Yi-Chung  
Kuo

完成日期：民國58年6月

#### 研究目的：

1. 瞭解臺灣蠶絲業目前生產及運銷之情形及問題。
2. 分析臺灣蠶絲生產各階段之生產成本及收益。
3. 檢討目前絲繭價格及運銷制度。
4. 剖析國際蠶絲市場。
5. 探尋本省發展蠶絲業生絲外銷之可能性。

#### 研究方法：

本研究為瞭解臺灣蠶業各生產階段情況，特舉辦蠶種製造場，養蠶農戶及蠶絲工廠之經營調查，計調查蠶種製造場五家，蠶農一五九戶，及蠶絲廠二家。

調查內容除栽桑養蠶之產量、成本、收益外，尚調查農家土地利用及農家收益概況。

本研究中，有關蠶絲生產各階段之分析，主要係根據上述調查資料。其餘全省性的蠶業資料，則根據農林廳特產科及蠶業改良場所提供之資料。至於國外蠶業市場之分析，則根據日本及韓國所出版之有關蠶業之統計年報及專刊。

#### National University of Tainan 摘要與結論

一、今後臺灣蠶業發展之目標如僅以供應本省生絲之需要則問題甚為簡單，以目前之生產環境及設備，稍加改善即已足夠。惟如以發展外銷為主要目標，則

尙須做長遠之計劃及投資，始克有成。

二、基於下列原因臺灣蠶業之發展應以外銷爲其目標：

1. 有效地利用山坡地資源，增加蠶業各種生產因素之就業量，藉增加生絲產量。
2. 本省生絲市場甚小，一旦生絲產量增加，必發生供過於求之現象，故發展臺灣蠶業須開拓國外市場，以爭取國家外匯收入。
3. 國外蠶絲市場無論在需要量及價格趨勢，對於發展臺灣蠶絲外銷均甚有利。

三、發展臺灣蠶業生產，目前所具備之有利條件如下：

1. 氣候、土壤等自然條件適合於蠶種之繁殖及栽桑養蠶之生產。
2. 臺灣之蠶業在日據時期曾經興盛一時，加以光復以後之恢復建設，蠶業生產已粗具基礎。
3. 農民勤勞、工資低廉，加以近年紡織業之發展，對於蠶業生產之環境構成有利之條件。
4. 配合東部及山坡地之開發利用，時間上恰值其時。

四、發展臺灣蠶業目前所面臨及亟待解決之問題：第一爲產量少，第二爲品質差，第三爲生產成本高。影響上述問題之因素，可歸納爲環境、技術、及經濟三方面分述如下：

1. 環境方面：耕地面積少，可資種植之作物種類多，平地區域已爲糧食作物及其他特用作物先入爲主，故蠶農逐野桑而養蠶。養蠶地區零散，交通不便，致推廣及運銷成本高。
2. 技術方面：蠶種育成年代久，品質退化，影響蠶繭及生絲產量。養蠶及繅絲技術及設備落伍，影響產量及成本。
3. 經濟方面：推廣及收購區域之劃分制度，造成蠶繭收購市場之獨佔，致使蠶種及蠶繭價格偏低，限制了生產規模之擴大，使生產設備及勞力浪費，增加生產成本，影響產量之無法增加，而形成惡性循環。

### 13. 綜合水土保持及土地利用計劃效益分析

#### An Economic Analysis of Integrated Soil-Water Conservation and Land Utilization Program

(first year report)

合作機關：臺灣省政府農林廳山地農牧局、中國農村復興聯合  
委員會