

66. 臺灣芒果產銷之研究

A Study on the Production and Marketing of Mango in Taiwan

作者：李國堂 Gow-Tong Lee

指導教授：李慶餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國61年7月

研究目的：

- (a) 探討芒果產業的一般概況。
- (b) 分析鮮果的生產成本及收益。
- (c) 了解芒果運銷之一般情況。
- (d) 預測臺灣芒果產業可能的發展。

研究方法：

本研究兼取個體與總體分析方法，配以統計方法，之運用以達成本文之研究目的。

摘要與結論：

(1) 臺灣芒果之生產主要集中在南部佔 88.96%，南部又以臺南縣為最多佔 68%。美國種引進最晚，發展却最為迅速，佔總枝數的 63.78%。美國種中又以愛文發展最快，佔 54.13%，海頓次之佔 23.03%，凱特佔 17.84%，餘二品種甚微。

(2) 芒果每甲之生產成本與收益，皆以南部最高，其淨利高出中部，東部，東部甚多，若家工算成本在第四年淨利達 6,462 元，第七年為 37,688 元，較其他作物一點也不遜色。每公斤芒果之成本以南部最低，收益以南部最高，競爭力較中部、東部強。由於自然因素及經濟因素之交互影響，芒果之栽培今後宜在南部行區域化經營。

(3) 臺灣芒果內銷市場制度未臻健全，致使運銷成本偏高，提高零售格，增加消費者的負擔影響芒果產業之發展至巨。

(4) 就內銷芒果之運銷成本而言，因運銷通路之不同而互異，產地芒果以農會共同運銷淨得之芒果款最高，故就芒果立場而言，以選擇包含中間商最少之運銷通路最好。

(5) 芒果生產大都屬於國內消費，國外市場之拓展仍屬初級階段，59 年佔 8.14%，與柑橘、鳳梨比較，更顯微不足道，此即說明芒果目前尚無明確廣大的國外市場而急待拓展。

(6) 芒果雖然是一種不耐久藏的水果，但仍以鮮果形式出售為主，59 年生食

鮮果佔 87.29%，其中 86.78% 內銷，0.51% 外銷，加工原料用佔 12.71%，其成品以果汁較有前途，未來芒果之加工，果汁加工佔極重要之一環。

(7) 對芒果的需要，平均每年大約增加 2,578 公噸，而生產每年大約增加 2,930 公噸，每年大約多出 352 公噸，此不足為慮，撇開國外市場不談，國內市場之發展潛力甚大，足以容納，惜未加拓展。然由於近幾年生產擴張太快，為未雨綢繆，防患於未然，宜暫緩芒果之增植，行計劃生產，並積極開拓國內外市場。

67. 臺灣中部地區山坡地資源利用與地價之研究

A Study on the Utilization and Price of Slopedland in Central Taiwan

作者：王明來 Ming-Lie Wang

指導教授：吳功顯 Carson K. H. Wu

完成日期：民國61年7月

研究目的：

1. 中部各地區山坡地最佳經濟作物之選定。
2. 山坡地各種果樹或作物最適當經營面積之測定。
3. 各作物生產時因素之適當投入量及合理的坡地價格。

研究方法：

1. 測定各地區主要作物之年成本收益時，以每年每甲土地為準而進行各種作物間之比較。由於作物如柑桔、梨子、李子、梅子及枇杷等均係長期作物，故其年成本收益必先確定經濟分析年限，後將各年度之收益成本折成現值總和，再利用公式求出每年每甲平均收益成本數額。

2. 估測各種作物之最適當經營面積時，以土地面積之大小分成若干組，再以各組之組中點代表其經營面積，則可求出各經營面積之下單位產品成本若干。依廠商理論 (firm theory) 得知其長期平均成本曲線在一般狀況下均呈 U 形，此種 U 形之長期成本曲線，可配以二次方程式來表示之，然後令其微分等於 0，即可得單位產品成本最小時之經營面積，即本文所稱之最適當經營面積。

3. 各區主要作物之資源生產力分析，由於個別農家長期作物如柑桔、梨子……等整個生命週期之資料不全，如調查十五年以上之資料，仍然由於在生長時間內各種經濟結構之改變，所得結果不能確切代表其資源之生產力，因而分析