

五、在會計運算上，農家收益調查報告之農場外收入與農家生活支出雖然比農家記帳資料為高，但收支相抵後，當可消除偏高現象，因此，造成農家收益調查報告之農家剩餘大於本文所測定的農家剩餘，因係農家收益調查報告之農場現金收入較高之故。

六、若能增加記帳農家戶數，以期所得資料，有全省代表性，並在報告裡增列記帳農家所經營各種農作物之生產成本資料，以便為各方面充分利用，將更有助於經濟工程法之應用，俾使此法成為研究農家收益之簡捷途徑。

## 50. 日本香蕉市場之研究

### An Economic Analysis of Banana Market of Banana Market of Japan

作者：陳武雄 Ralph W. H. Chen

指導教授：李慶餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國59年6月

#### 研究目的：

1. 研究日本香蕉輸入制度及其沿革。
2. 分析影響日本香蕉需要的因素。
3. 預測未來日本香蕉的需要量。
4. 探討臺蕉競爭對象的營運狀況。
5. 展望未來臺蕉在日本市場的地位。

#### 研究方法：

1. 歷史性探討：日本香蕉輸入制度及其沿革之研究。
2. 收集日本人口、國民所得、消費傾向、消費習慣、以及日本國青果之生產情形等有關資料，來描述日本香市場的社會及經濟現況。
3. 本文擬兼用直接資料法及複相關分析法來預測市場需要測量。
4. 了解國際香蕉產銷現況，對競爭者的營運策略表現在市場上者，如產品品質，產品包裝，運銷系統，廣告和售價等項有所了解。
5. 檢討台灣香蕉的生產。

#### 摘要與結論：

臺灣香蕉大部份外銷，1964 年外銷率高達 71%。日本是香蕉主要的外銷市

場。1960年以前，日本市場幾乎完全為臺蕉所獨佔。1963年日本開放香蕉自由進口以後，臺蕉外銷日本的數量年有增加，但市場佔有率自1965年以後逐漸減少。考其原因主要有二點：其一為臺蕉生產增加趕不上日本香蕉需要量之增加，其二為日本市場消費水準的提高。

輸日制度的自由化，輸入關稅的降低，人口的增加及每人所得的提高是日本香蕉需要迅速增加的重要因素。1963年日本開放自由化，每人香蕉消費量從0.87公斤躍增為2.66公斤。1963年以前，日本征收之香蕉關稅及差異金高達110%以上，自由化解除差異金的征收，只征收80%的關稅，近年來又幾度降低，惟至今，關稅仍然高達60%。

日本的青果生產業界的反對是香蕉進口自由化，及降低關稅的最大阻碍。

日本青果的生產有很顯著的季節性，每年的4月到7日是青黃不接，市場上極其缺貨的時期，在此期間上市的果實不及全年的10%，香蕉進口的旺季便在此期間。每人所得的增加，固然是消費者香蕉品質要求水準提高的原因，但日本市場競爭的國際化及市場型態的改變是其主要原因。

1960年以前日本市場可以說臺灣香蕉的獨佔市場，1960年日本進口中南美香蕉以後，逐漸改變臺蕉獨佔的局面，而演成目前之寡佔市場。故未來香蕉需要的增加率將趨於緩和，而各香蕉生產國家為爭取或維持市場，都在盡力生產，因此世界香蕉生產有過剩的現象。香蕉輸入國家都是先進國家，而輸出國家多為落後或開發中的國家，輸入國和輸出國間普遍存有從屬或殖民地關係，這種貿易特性使得輸出國家難以開拓新市場。

目前日本市場上主要的香蕉來源，腐損率以厄蕉最高，臺蕉次之，可愛的小姐最低。其他三地區的香蕉都早用紙箱包裝，惟臺灣在1968年還有部份竹籠包裝，銷日價格(C.I.F.)以菲律賓最低，臺蕉居三，可愛小姐最高。

導致臺灣香蕉在日本市場地位下落的原因，除了其他地區的劇烈競爭外，臺蕉本身也有其限制因素。

影響臺蕉品質的因素可分為兩類，一是自然環境，一是運銷作業。

影響臺蕉產量增加因素，除了可耕地狹小外，生產成本偏高和季節限制也是關鍵因素。

為了維護臺蕉在日本市場的地位，必須設法提臺蕉品質，並降低生產成本，實行分級出口也是擴大香蕉輸出量的可行方法。為了應付未來更劇烈的競爭，臺蕉的改善不能僅止於生產及運輸，更應加強在日本的銷售活動，以期發覺需要，創造需要，並且滿足之。然而在目前之日本香蕉輸入業者對臺灣的輸入失去了企業熱情，也限制了輸入業者輸入專業化的可能性。

日本市場型態雖已經從獨佔市場演進為寡佔市場，但是個別輸出國仍然有決定香蕉價格及出售數量的能力。今後臺蕉要在此不利的輸出制度下求生存，唯有加強輸出業的團結，並在品質、產量及成本上痛下功夫。