

1. 擴張消費者的需要。
2. 減少運銷商的利益。
3. 作有秩序的運銷。
4. 提高現行運銷商的效率。
5. 改善運銷體系。

而改善運銷體系之最有效的方法當為對茶園與茶廠實行縱深與水平連結。

茶園的連結有兩種可行的方式：

1. 小規模經營的茶農，將其茶園租給鄰近規模較大的茶農，以使規模較大的茶農，其耕作面積能擴大而收規模經濟之效果。

2. 由數戶茶園接連的茶農組織起來，使茶園面積和能接近於經濟規模，並共同耕作與管理茶園。

茶廠一方面做水平連結，一方面作縱深連結。茶廠水平連結有兩種可行方法：

1. 將兩三個距離較近的小廠連結起來，使其全年粗製茶製造能力接近於最適經營規模，但各廠之廠房，設備均未搬動。

2. 將規模較小茶廠之機器設備都搬至規模較大之茶廠以接近最適經營規模。

茶園、茶廠連結的工作，若運用得宜，當可獲得提高生產率，降低生產成本，穩定茶菁及茶葉價格，以提高茶農，茶廠的利潤的效果，並形成一種組織嚴密的運銷制度，但在技術上，組織上及資金上都得靠政府的輔導、協助，才能使連結後的運銷制度發揮最大的營運率。

## 49. 應用經濟工程法測定臺灣之農家收益

### An Application of Economic-Engineering Method to the Test of Farm Income in Taiwan

作者：葉 通 安 Ton-An Yeh

指導教授：余 玉 賢 Terry Yu-Hsien Yu

完成日期：民國58年6月

國 立 研 究 興 學 的

1. 介紹經濟工程法在農家收益上之應用，作為一種研究方法的探討。
2. 應用經濟工程法，分析各作物制度之成本及收益，以為農民擬定農場經營計劃之參考。
3. 從本法所測定之農家收益結果與抽樣調查分析法研究之結果的比較中，

尋求研究臺灣農家收益較經濟有效之方法。

4. 從應用本法測定臺灣農家收益之過程中，探討目前臺灣農村經濟情況。

### 研究 方 法:

一、計算各作物制度總生產成本及收益。

1. 搜集研究地區作物制度中各作物生產之投入產出及價格資料。
2. 根據上述資料計算各作物生產成本及收益。
3. 依作物制度別綜合一生產期間作物總生產成本及收益。

二、測定農家年收益。

1. 搜集研究地區畜禽生產支出及收入資料。
2. 搜集研究地區農家資產盤存及農場外收入資料。
3. 搜集研究地區農家生活費用。
4. 根據上述諸資料配合作物制度收支情形計算農家收益。

三、複驗抽樣調查分析法研究結果。

1. 摘錄1967年臺灣農家收益調查報告有關本文研究地區各項農家收益。
2. 以本文所測定結果與上述各項結果比較。
3. 分析兩法之異同點。

### 摘 要 與 結 論:

一、為簡化成本及收益的計算，建立兩種模式：

1. 成本模式： $C_d = x_1 P_{x1} + x_2 P_{x2} + x_3 P_{x3} + \dots + x_n P_{xn} + A$   
 $C_d$  = 某作物直接生產成本， $x_n$  = 生產因素投入量， $n=1, \dots, N$   
 $P_{xn}$  = 生產因素單位價格， $n=1, \dots, N$   
 $x_n P_{xn}$  = 生產因素投入值， $n=1, \dots, N$
2. 收益模式： $TR = P_{y1} Y_1 + P_{y2} Y_2 + P_{y3} Y_3 + \dots + P_{yn} Y_n + A_n$   
 $TR$  = 作物生產全年總收益， $Y_n$  = 作物生產量， $n=1, \dots, N$   
 $P_{yn}$  = 作物單位價格， $P_{yn} Y_n$  = 作物生產收益，  
 $A_n$  = 作物副產物價值， $n=1, \dots, N$

二、以追求最大農場賺款的經營目標下，作物制度一（一期水稻——二期水稻——糊仔甘藷）當較作物制度二（一期水稻——二期水稻——小麥）為優。

三、作物制度一之農家剩餘為 1,964.40 元，儲蓄率 5.90%，作物制度二農家剩餘 336.95 元儲蓄率僅 1.06%；就經濟觀點來看，當以採用作物制度一為較有利。

四、應用經濟工程法所測定之各項農家收益，以複驗 1967 年臺灣農家收益調查報告同一地區之各項農家收益調查結果，由於在農場外收入與農家生活支出的差異，擴大了農家賺款及農家剩餘的差距。

五、在會計運算上，農家收益調查報告之農場外收入與農家生活支出雖然比農家記帳資料為高，但收支相抵後，當可消除偏高現象，因此，造成農家收益調查報告之農家剩餘大於本文所測定的農家剩餘，因係農家收益調查報告之農場現金收入較高之故。

六、若能增加記帳農家戶數，以期所得資料，有全省代表性，並在報告裡增列記帳農家所經營各種農作物之生產成本資料，以便為各方面充分利用，將更有助於經濟工程法之應用，俾使此法成為研究農家收益之簡捷途徑。

## 50. 日本香蕉市場之研究

### An Economic Analysis of Banana Market of Banana Market of Japan

作 者：陳 武 雄 Ralph W. H. Chen

指導教授：李 慶 餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國59年6月

#### 研 究 目 的：

1. 研究日本香蕉輸入制度及其沿革。
2. 分析影響日本香蕉需要的因素。
3. 預測未來日本香蕉的需要量。
4. 探討臺蕉競爭對象的營運狀況。
5. 展望未來臺蕉在日本市場的地位。

#### 研 究 方 法：

1. 歷史性探討：日本香蕉輸入制度及其沿革之研究。
2. 收集日本人口、國民所得、消費傾向、消費習慣、以及日本國青果之生產情形等有關資料，來描述日本香市場的社會及經濟現況。
3. 本文擬兼用直接資料法及複相關分析法來預測市場需要測量。
4. 了解國際香蕉產銷現況，對競爭者的營運策略表現在市場上者，如產品品質，產品包裝，運銷系統，廣告和售價等項有所了解。
5. 檢討台灣香蕉的生產。

#### 摘 要 與 結 論：

臺灣香蕉大部份外銷，1964 年外銷率高達 71%。日本是香蕉主要的外銷市