

蕉，月輸日量之變動所引起者，僅佔 11%，其他 89% 為其他複雜因素變動所引起。

總之，高屏區香蕉，對臺灣產業及經濟發展有相當的貢獻，在目前臺蕉於日本市場已遭受激烈競爭的情況下，必須降低產銷成本與提高品質，增強臺蕉競銷能力，才能把持日本市場且開拓新市場。高屏區香蕉不但為臺蕉，生產之主要產區，單位土地面積產量冠全省，且潛在生產力最大，其產銷問題能得合蕉之未來前途，必有極大裨益。

## 40. 臺灣鳳梨產銷之研究

### A Study on Production and Marketing of Pineapple in Taiwan

作者：鮑世樞 Shih-Shu Bao

指導教授：李慶餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國57年6月

#### 研究目的：

##### 一、生產方面

1. 瞭解單位面積生產量變動之原因與趨勢，以行計劃生產，控制供給量於穩定。
2. 分析生產成本及收益之結構，及其差異之原因，冀求提高農民收益，增加果農種植鳳梨興趣。
3. 瞭解臺灣鳳梨生產地區之分佈與現況，藉以提供政府今後擬訂推廣栽培地區政策之參攷。

##### 二、運銷方面

1. 分析現行運銷過程是否合理，提供可能改善之途徑。
2. 探討目前鳳梨生果外銷產銷制度混亂之癥結，並謀求改進之道。
3. 分析運銷成本之結構，冀求減輕運銷成本，提高運銷效率。
4. 明悉國際鳳梨市場情況，以行秩序運銷。
5. 分析目前臺灣鳳梨罐頭外銷市場所遭遇之困難，並提供解決之道。
6. 預測今後臺灣鳳梨發展之趨向。

##### 三、價格方面：

1. 分析原料鳳梨價格變動原因與趨勢。
2. 分析鳳梨罐頭外銷價格變動原因與趨勢。

3. 分析目前臺灣鳳梨生果外銷價格低廉之原因，並謀提高價格之策，增加外匯收入。

### 研 究 方 法：

本文僅以簡單統計方法整理資料，如以百分比及指數作為比較，以最小平方方法計算長期趨勢，以簡單算術平均計算季節變動，並各以圖表補助說明之。

同時將所得之統計資料予以分析，以數字說明現象，以現像證實數字之可靠性。

### 摘 要 與 結 論：

#### 壹、鳳梨產業光復後發展之實況。

- 一、在外匯收支平衡上之貢獻。
- 二、鳳梨生果與鳳梨罐頭產量與年俱增。
- 三、鳳梨外銷事業之蓬勃。
- 四、臺灣鳳梨生果外銷之有利態勢（對日本市場言）。
- 五、臺灣鳳梨價格的特性。

#### 貳、過去鳳梨產業繁榮的因素。

- 一、促進鳳梨生果產量增加之要素。
- 二、促進鳳梨罐頭產量增加之要素。
- 三、鳳梨罐頭品質提高之要素。
- 四、鳳梨罐頭外銷量增加的要素。

#### 參、鳳梨產業當今所面臨之問題。

##### 一、鳳梨罐頭當今所面臨的問題：

- (1) 原料供給量不穩定，受生果外銷之影響問題。
- (2) 原料收購價格太低問題。
- (3) 鳳梨罐頭外銷價格日落問題。
- (4) 加工利潤減少問題。
- (5) 工廠規模太小問題。
- (6) 工廠設備太舊與不均衡問題。
- (7) 未能以自己商標，推銷問題。
- (8) 業者自相殺價以爭取外銷量問題。
- (9) 工廠對鳳梨副產品未加善於經濟利用，致使加工成本增高問題。

##### 二、鳳梨生果外銷當今所面臨的問題：

1. 外銷鳳梨生果品質低劣，參差不齊問題。
  - (1) 低劣品種亦外銷（正常開英係優良品種）。
  - (2) 誤用植物生長素催黃，增加腐爛率。
  - (3) 鳳梨生果處理不當，果皮易受外傷。

- (4) 集貨工作不當，引起果皮破傷。
  - (5) 裝箱包裝不當，冠芽多遭斷毀。
  - (6) 卡車搬運工人素質差。
  - (7) 檢驗未從嚴辦理。
2. 缺乎適宜冷氣船隻，適時運輸，影響鳳梨果實成熟度問題。
  3. 運銷缺乏一元化，運銷責任不分明問題。
  4. 運銷制度混亂問題。
  5. 缺乏自動求上進心理問題。
  6. 市場寬度狹小問題。

#### 肆、鳳梨產業今後須待努力的途徑。

##### 一、增加鳳梨生果產量的途徑。

1. 種植面積之增加。
2. 單位面積產量之提高。

##### 二、鳳梨罐頭今後在產銷方面須待努力的途徑。

1. 穩定原料鳳梨之供給。
2. 抑低生產成本，提高加工利潤。
3. 縮短鳳梨罐頭加工期間（指原料進廠，與產品完成的時間）提高品質。
4. 提高技術與管理人員之素質，以提高加工效率，減低生產成本。
5. 廢止鳳梨內銷罐頭工廠或嚴禁其製造鳳梨罐頭，減少原料鳳梨之浪費。
6. 工廠設備力求更新與均衡，提高生產能力。
7. 力倡大規模企業，小工廠予以合併。
8. 應增產外銷市場最需求的片型罐。
9. 須以自己的商標推銷，加強廣告宣傳，自負市場推銷責任。
10. 創造新產品，增加銷路。
11. 確定商情報告制度，多做定期市場調查，瞭解市場動態。
12. 早日設立聯合統一外銷機構。

##### 三、鳳梨生果今後在產銷方面須持努力的途徑。

1. 提高外銷鳳梨生果的品質。
2. 應早組設鳳梨生果冷氣船隊、專司鳳梨生果運輸，以杜絕早熟，過熟之發生，減少腐損率。
3. 宜行合作運銷，促進產銷一元化。
4. 檢驗須從嚴辦理，嚴禁不良果出口，建立市場信譽，鞏固鳳梨生果外銷事業。
5. 應自動改進產銷技術，保持優良品質，確保信譽。