

## 39. 臺灣省高屏香蕉產銷研究

### A Study of the Production and Marketing of Kao-Ping Bananas

作者：王 德 雄 Der-Hsiung Wang

指導教授：李 慶 餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國56年6月

#### 研 究 目 的：

(一) 生產方面：

- (1) 產期調節問題
- (2) 秋冬蕉推廣問題
- (3) 秋冬蕉品質改善問題
- (4) 水田蕉質問題
- (5) 病蟲害防治，颱風為害問題。

(二) 運輸方面：

採收、搬運、集貨、包裝、運輸、裝卸等調配及操作技術之改進，減少腐損，提高品質，降低運銷成本等問題。

(三) 銷售方面：

- (1) 出口配額問題，
- (2) 消費者之分配問題。

#### 研 究 方 法：

(一) 一般概況之瞭解：

筆者於收集資料之先，曾拜訪香蕉產銷有關單位，如農復會，外貿會香蕉產銷小組，臺灣農林廳，各青果合作社，與青果公會等機構，同時拜訪高雄青果合作社之理、監事蕉農代表及蕉農，以收集思廣益之效。

(二) 資料之蒐集：

對一般概況及問題已有相當瞭解後，着手收集資料。本文資料，生產方面資料以農林廳所出版之農業年報為根據。生產成本資料，一部由筆者親自下鄉調查，一部份為中興大學農經研究所同時期於同地區之調查資料，運銷成本的資料為外貿會及青果合作社所提供。價格資料以省糧食局之調查資料為主。

(三) 資料分析：將上述所收集之資料，加以整理統計分利之，本文僅以簡單統計方法分析已有之初級與次級資料，並以圖表輔助說明。將分析研究之結果，再編撰此研究報告。

#### 摘 要 與 結 論：

高屏區為臺灣香蕉生產之主要產區，亦為香蕉單位面積產量最高之產區每公頃香蕉年產量 29,205 公斤，為全省之冠。

本區香蕉生產面積分佈於高、屏二縣，高雄縣佔本區生產面積之 45%，而屏東縣佔 55%。本區可分五產地，則山地區最大，佔全區 34.48%；屏東地區次之，佔 26.49%。

歷年本區之生產，可分三階段，民國 38—42 年間，香蕉生產極不穩定。民國 43—52 年間是本區香蕉生產穩健發展時期。本區香蕉生產集中春夏蕉，秋冬蕉鮮少供應。民國 52 年，本區為適應外銷需要，着手推廣生產秋冬蕉。

本區香蕉栽培以平地最多佔 98%。

民國 55 年，本區香蕉生產成本每甲需 48,996 元，而其對抗作物（水稻 ↔ 水稻 ↔ 大豆）每甲僅需 29,459 元，香蕉為其對抗作物之一倍多。

本區香蕉之運銷組織，因內外銷業務不同而異，政府最高產銷指導機構為外貿會香蕉產銷輔導小組，辦理外銷業務有省聯營會、省聯合社、高雄青果合作社，與青果輸出同業公會。辦理內銷業務為高雄青果合作社、地方販運商、批發商、與零售商。

香蕉運銷成本分析、內銷方面，蕉農所得佔消費者之 40%，批發商運銷成本佔 30.90%，零售商運銷成本佔 29.10%；就各項費用而言，利潤佔 28.70%，運輸費用佔 10.60%，腐損佔 6.4%，加工費用佔 55.7%，其他項目佔 8.73%。外銷方面，如民國 55 年 10—12 月，蕉農所得佔結匯所得蕉款 60%，運銷成本佔 40%；運銷成本中，海運費及保險費最大，佔 14.3%；運至日本市場銷售而言，國內蕉農所得佔日本消費者所付之 14.3%，日本輸入業者成本佔 23.4%，日本批發商佣金佔 1.9%，日本加工業者成本佔 18.4%，日本零售商成本佔 32.3%。就各項細目中，以日本關稅為最高，佔日本消費者所付 16.6%。

十年來（民國 46—55 年）平均產地內銷蕉價，高屏區香蕉，低於臺中區，僅為臺中區之 85%，而且十年同月平均產地內銷蕉價，高屏區平均各月價格每月均低於臺中區。十年來平均產地外銷蕉價，高屏香蕉亦低於臺中區，為臺中區產地外銷蕉價之 92%。

產地蕉價上長期趨勢，就產地內銷蕉價而言，臺中區香蕉價格上漲之趨勢值較高屏區為大。產地蕉價之季節變動，不論產地內銷蕉價或外銷蕉價之季節變動，高屏區產地內外銷蕉價之季節變動幅度均大於臺中區香蕉價格，但兩地區產地內外銷蕉價之季節變動全是一致的。臺灣香蕉內外銷產地價格，不論內銷蕉價或外銷蕉價，價格循環變動週期均為 4—5 年。香蕉產地內外銷價格之相關分析，各地區產地內外銷蕉價之相關均存有極度之相關。全省產地內外銷蕉價之相關係數 ( $\gamma_1$ ) 為 0.8069，臺中區 ( $\gamma_2$ ) 為 0.8333，高屏區 ( $\gamma_3$ ) 為 0.7979。

臺蕉輸日量與日本香蕉港口價格之相關，就年價而言，日本香蕉港口價格與臺灣輸日量無顯著相關；就各月價格而論，日本各月香蕉港口價格之變動由臺

蕉，月輸日量之變動所引起者，僅佔 11%，其他 89% 為其他複雜因素變動所引起。

總之，高屏區香蕉，對臺灣產業及經濟發展有相當的貢獻，在目前臺蕉於日本市場已遭受激烈競爭的情況下，必須降低產銷成本與提高品質，增強臺蕉競銷能力，才能把持日本市場且開拓新市場。高屏區香蕉不但為臺蕉，生產之主要產區，單位土地面積產量冠全省，且潛在生產力最大，其產銷問題能得合蕉之未來前途，必有極大裨益。

## 40. 臺灣鳳梨產銷之研究

### A Study on Production and Marketing of Pineapple in Taiwan

作者：鮑世樞 Shih-Shu Bao

指導教授：李慶餘 Ching Yu Lee

完成日期：民國57年6月

#### 研究目的：

##### 一、生產方面

1. 瞭解單位面積生產量變動之原因與趨勢，以行計劃生產，控制供給量於穩定。
2. 分析生產成本及收益之結構，及其差異之原因，冀求提高農民收益，增加果農種植鳳梨興趣。
3. 瞭解臺灣鳳梨生產地區之分佈與現況，藉以提供政府今後擬訂推廣栽培地區政策之參攷。

##### 二、運銷方面

1. 分析現行運銷過程是否合理，提供可能改善之途徑。
2. 探討目前鳳梨生果外銷產銷制度混亂之癥結，並謀求改進之道。
3. 分析運銷成本之結構，冀求減輕運銷成本，提高運銷效率。
4. 明悉國際鳳梨市場情況，以行秩序運銷。
5. 分析目前臺灣鳳梨罐頭外銷市場所遭遇之困難，並提供解決之道。
6. 預測今後臺灣鳳梨發展之趨向。

##### 三、價格方面：

1. 分析原料鳳梨價格變動原因與趨勢。
2. 分析鳳梨罐頭外銷價格變動原因與趨勢。