

進。

八、臺灣的香蕉產業，問題雖多，至少有一個基本的條件，地處亞熱帶，可以生產香蕉，距離消費市場（日本）近因距離近，可以節省運費，提高熟度。

## 21. 臺灣主要魚類價格的研究

### An Analysis on Fish Price in Taiwan

作者：熊雲巖 Yun-Yen Shyong

持導教授：李慶馨 Shison C. Lee

完成日期：民國52年6月

#### 研究目的：

1. 為瞭解臺灣漁類生產情形。
2. 為分析漁價對漁類供需求之關係。
3. 比較漁價與一般物價水準之變動。

#### 研究方法：

1. 根據次級資料說明臺灣漁業生產情形。
2. 根據漁產品供需說明漁價的變動。
3. 從漁價變動測定與其他產品價格的關係。

#### 摘要與結論：

一、在初級生產方面要作長期計劃的增產。

1. 充分利用海洋來生產魚類，水產植物及海藻等，以供食用。
2. 擴展漁場是增加漁撈生產的首要措施，但為求得漁類蘊藏豐富而又有經濟價值的漁場，必賴漁場調查的實施，其要點為：
  - ① 臺灣省漁管處為本省漁業最高決策機構，應由漁管處指派專人，負責主持漁場統計工作。
  - ② 詳盡的區劃海區。
  - ③ 制定表格透過各漁會船填，分由各漁報作業實況，若漁民知識程度不够者，得由所屬漁會派員輔助。
3. 進行實地調查，以發現新漁場。
4. 由漁管處按年逐月，將漁族分佈，漁群密度及變化情形編印漁場統計月報，分發有關漁業機構及漁會，作為指導漁民作業上的參攷。
5. 漁業資源的保護。

一方面以法律限制，一方面要進行輔導漁民，在某些時期某些漁場不可去作業，以及每海區船隻的數量等，爲了保護漁業資源，故對現時使用某些漁具及漁法要加以改進，切忌目前這種“殺雞取卵”的方法。

6. 在消費方面，要使消費者，能吃到價廉物美的漁產。

① 就維持國民健康之觀點來說，無疑的，要以鮮魚供應爲最理想，因此，宜注意：

- (1) 改良運輸設備，以利鮮度的保持。
- (2) 冰藏及冷凍設備及技術的研究改進。
- (3) 提倡抗生素之保鮮使用。

② 推廣食魚，人口嗜好，因時，地而異，我們應設法使現在業已平民化的魚類，能成爲大家的嗜好品，其要點爲：

- (1) 普及國人對魚肉營養價值的知識。
- (2) 研究增進食魚的調查方法。
- (3) 在重要消費都市，創設魚食堂，介紹各種食魚方法，以利宣傳。

③ 要使魚類銷售普及到鄉村。

由於目前本省鮮魚銷售過份集中於都市，分配不均，殊不知，本省有二分之一左右的人口是住在鄉間，故鮮魚銷售應向農村發展，如此可收穩定魚價之效，其要點爲：

- (1) 充實由生產地主農村之鮮魚運輸工具。
- (2) 農村內冷藏庫之設置。
- (3) 進行食魚宣傳。

## 二、魚貨運銷的改進。

① 統一調配魚貨的供應，即設立專業電臺，按時將各主要產地魚市場魚貨情形報導，而各漁船也隨時將作業情形，向電臺報告，如此可收疏導漁船，杜防魚貨湧入市場所引起的不良現象。

② 運輸設備的改進，就臺灣來說，應用冷藏卡車爲宜。

③ 提倡魚產加工。

鮮魚，尤其是下雜魚，難耐貯藏及運輸，故魚產加工應極力提倡，尤其將來產量增加後，加工事業更加需要，鮮魚加工製罐外，尙可製成爲素乾品、鹽乾品、魚乾品、燻乾品、監藏品、煉製品、節類品食用魚粉，魚醬及其他雜類等，加工事業發達後，不但增加鮮魚用途，且可調節供銷，以收穩定魚價之效。

④ 魚貨的銷售。

- (1) 外銷方面：積極調查各國魚食消費情形，除凍結魚外，尙須注意其他可能外銷的魚貨加工，以配合輸往地區的需要。
- (2) 內銷方面：應以如何使魚貨普及供應到鄉間。

## 三、其他與穩定魚價的有關措施。

- ① 金融週轉的便利，以杜絕漁民爲求現心切，而降價求售的不良現象。
- ② 提高漁民教育，使各項有關維持魚價的實施，易於推行收效。

## 22. 臺中種雞場個案之經濟分析

### A Case Study of Chicken Farm in Taichung

作者：姚 森 憲 Shen-Shien Yao

指導教授：吳 春 科 Chwen-Ko Wu

完成日期：民國52年6月

#### 研 究 目 的：

1. 吾人爲了解大規模的企業養雞的生產過程和生產的步驟，經營方式，管理方法，產品的處理及養雞的成敗關鍵等，特選定臺中市南屯區之“臺中養雞場”作爲個案之經濟分析。

2. 了解如何才能使成本減低？如何才能提高生產效率？人工效率？如何管理才最經濟？等問題，最後歸納出求得最高養雞利潤的原則與途徑，以作爲養雞事業的改進與經營的參攷。

#### 研 究 方 法：

1. 先將農場一般情形作一詳細有系統的了解。
2. 將所有的記錄抄載，有疑問，不詳處與場主面談後補充之。
3. 依據生產經濟學的原理原則，將整個生產過程逐步加以研究。
4. 以農場管理方法及原則研究雞隻管理，農場佈置等問題。
5. 用會計學的原理原則計算成本、收入，以定其盈虧。
6. 運用農產運銷的原理原則的研究雞蛋的運銷。
7. 以價格的原理原則研究蛋價的決定及季節性變動。
8. 最後作全盤的檢討，詳論得失，提供改進意見，獲得結論。

#### 摘 要 與 結 論：

雞隻淘汰爲養雞的重要工作之一，本場對此工作特別注重，其淘汰的方法與標準是：

(1)有病之雞隻(2)不定期換毛現象之雞隻(3)根據產蛋記錄每月每隻雞產量少於15個者。(4)於人工授精時發現肛門張開太小者。(5)每隻雞於下蛋起至15個月者。

本場採用集約式經營，以飼養產蛋雞爲主，孵化小雞次之。一般而言，雞隻產蛋率最高的時節爲3、4、5三個月，此時爲產蛋旺季，同時亦是全年中價格