

ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Антипова Н.В.

Научный руководитель – Дашкевич Н.В.

В современных условиях ведения производства заметно вырос объем производства и перечень номенклатуры товаров, также увеличилась сеть оптовой и розничной торговли. Важным стало умение правильно хранить и транспортировать товар с наименьшими затратами, поэтому спрос на управление товарными потоками, то есть логистику, очень вырос.

Умение наиболее рационально организовать логистические операции, начиная с закупки сырья и материалов, полуфабрикатов и комплектующих и заканчивая поставкой потребителю готовой продукции, сейчас позволяет получать довольно весомую экономию средств, что является целью любого бизнеса, которая заключается в максимизации прибыли и минимизации затрат.

Развитая логистическая система является базовым звеном логистики предприятия.

Логистические системы позволяют рационализировать работу товарных, информационных и финансовых потоков, сократить время между закупкой сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта на рынок, сокращает материальные запасы.

Наиболее важными целями для предприятия в работе логистов являются экономия издержек, связанных с потреблением, производством и распределением продукции. Уменьшение издержек способствует снижению себестоимости продукции и является ключевым пунктом на пути к конкурентоспособности продукта. Более выгодное рыночное положение предприятия среди конкурентов обеспечивается своевременной поставкой продукции в необходимом количестве и оговоренном ассортименте, в нужный срок, что определяющее в конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Правильная разработка схемы функционирования логистической системы на предприятии, дает ему следующие преимущества:

— Повышение эффективности производства. Материалы должны быть в необходимом количестве и в нужное время. Сокращение потерь рабочего времени и простоев производства. Таким образом, уменьшаются затраты труда и повышается рентабельность производства.

— Уменьшение потерь сырьевых ресурсов. Движение материалов ведет к дополнительным потерям.

— Рациональное использование производственных и складских площадей. При правильной организации транспортировки и складирования можно свести эти площади к минимуму.

От неправильной организации работы логистики на предприятии зачастую возрастают производственные затраты, которые заключаются в:

— Снижении рентабельности производства и повышении себестоимости продукции; высоких издержках на непроизводительную рабочую силу и все соответствующие затраты, связанные с проведением операций.

— Несоответствии товарных запасов потребностям производства. Например, высокий уровень запасов, но низкая потребность сырья на производстве. В этом случае появляются затраты на хранение и складирование сырьевых ресурсов. А если же в производство требуется большое количество сырья, а закупки производятся в недостаточном количестве, то возникают издержки, связанные с простоями в производстве из-за недопоставок. Все это неизбежно ведет к повышению себестоимости продукции.

— Низком качестве обслуживания потребителей. Это приведет к потере покупателей и клиентов, понижению конкурентоспособности и соответственно потери доля на рынке.

— Возрастании затрат на эксплуатацию оборудования. Увеличение амортизационных отчислений.

Больших временных потерях на переработку грузов. В этом заключается неэффективность организации материальных потоков.

Таким образом, можно сказать, что себестоимость в большей мере складывается из логистических затрат, так как в них входят все основные статьи расходов предприятия. А из-за роста себестоимости продукции предприятие теряет конкурентоспособность, долю на рынке и, в первую очередь, прибыль.