

ГЛАВА 1. МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	4
1.1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	4
1.2. СИСТЕМА ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
1.3. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАНИРОВАНИЯ.....	18
1.4. БЮДЖЕТ КАК ФОРМА ПЛАНОВОГО ДОКУМЕНТА	21
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	26
2.1. СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	26
2.2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПЛАНИРОВАНИЯ.....	27
2.3. АППАРАТ ПЛАНОВЫХ РАБОТНИКОВ	27
2.4. МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ.....	27
2.5. ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ	30
2.6. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ.....	33
ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ ПЛАНИРОВАНИЯ.....	35
3.1. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ НОРМ И НОРМАТИВОВ.....	35
3.2. КЛАССИФИКАЦИЯ НОРМ И НОРМАТИВОВ.....	36
3.3. МЕТОДЫ И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ НОРМ И НОРМАТИВОВ.....	37
ГЛАВА 4. РЫНОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА)	45
4.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЫНОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	45
4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОДАЖ.....	46
4.3. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА.	47
4.4. ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА	53
4.5. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	60
4.6. ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕНЫ	63
4.7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРОДАЖ.....	69
ГЛАВА 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ.....	73
5.1. СТРУКТУРА И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ.....	73
5.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ.....	77
5.3. АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА	80
5.4. АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ	81
5.5. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МОЩНОСТЯХ.....	81
5.6. ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ.....	101
5.7. ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ.....	104
5.8. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ	105