

Francesc Nabot i Tomàs o un exemple de catolicisme ultrancer com a teoria de la “bona premsa”

SUSANNA TAVERA I GARCIA*

En algunes ocasions, fins i tot a les planes d'aquests *Annals*, m'he referit al caràcter primerenc que tenen a casa nostra els estudis sobre història del periodisme i la seva teoria i és precisament aquest caire primerenc i alhora voluntariós dels treballs, el que sovint ha convertit el nostre desconeixement respecte al tema en una pretesa absència històrica de textos sobre la teoria dels mitjans de comunicació escrita. Investigacions encara molt temptatives ens permeten palesar avui l'existència d'aquest tipus de preocupacions a àmbits molt diversos de la Catalunya Contemporània. La fragmentació i el caràcter provisional dels treballs i investigacions no impedeix, però, assenyalar les limitacions que mostren els fruits d'aquestes preocupacions. Els escrits, opuscles i fullets fins ara localitzats a diverses biblioteques i hemeroteques exterioritzen un discurs més pràctic que teòric, estructurat gairebé sempre a l'entorn de les possibilitats socials i polítiques generades pel desenvolupament tècnic del periodisme contemporani. A partir d'aquests trets que són més o

* Universitat de Barcelona

menys comuns, les diferències són també prou evidents: un voluntarisme revolucionari en el cas de l'anarquista Felipe Aláiz que va ésser director de "Solidaridad Obrera" i un professionalisme noucentista en el de Morató i Grau, el cap de "La Veu de Catalunya".

Però, és evident que el ventall de possibilitats ofertes pel tema no es tanca aquí. *Annals del Periodisme Català* em permet avui presentar una petita selecció d'escrius extrets d'un conjunt d'opuscles publicats per Francesc Nabot i Tomàs entre 1911 i 1923 i que sortiren a la llum pública amb el suport de les autoritats eclesiàstiques de Barcelona. Tot ells tenen en comú un discurs confessional sobre les funcions de la premsa i del periodisme catòlic. I són, a més, una resposta clara a la crisi de la societat barcelonina que la Setmana Tràgica exterioritzà el juliol de 1909. Com a tals cal incloure'ls dins el grapat de repostes que el catolicisme més militant articulà per tal d'alleugerir les tensions socials manifestades amb força creixent des de començaments de segle.

Nabot i Tomàs, l'autor d'aquests opuscles, era un home gris¹. Segons necrològiques escrites arran de la seva mort el 1942 va ésser una figura "sentimental i anacrònica, mimbada per un subtil polsim (...), com un vell daguerreotip" (CID, C: "Los que mueren. El Profesor Nabot y Tomás". *El Correo Catalán*, 3-V-1942. També F.T.: "In Memoriam. D. Francisco Nabot y Tomás". *Alerta*, n.º 2, Mayo 1942). Havia nascut a Vilanant (Girona) el 1874, havia estudiat Filosofia i Lletres a la Universitat de Barcelona i el Doctorat a la de Madrid. El 1902, va assumir les primeres funcions docents a la Facultat de Barcelona i quan va morir era Professor Auxiliar de Paleografia i Llatí i ocupava interinament la Càtedra vacant d'Història de la Llengua i de la Literatura Espanyola. Va ésser, també,

1- Vull agrair a Glòria Porrini de l'AHMB l'ajut que m'ha proporcionat a l'hora de cercar les necrològiques que més endavant s'esmenten.

auxiliar de la Biblioteca Universitària i, des de 1937, el seu Cap Administratiu i, en general, és evident que el zel acadèmic que els seus companys li reconeixien en l'acompliment de les seves funcions docents no es reflectí en el seu status acadèmic. Sense èxit oposità set vegades a d'altres tantes places d'ensenyament mitjà i universitari.

No acaben aquí, però, els trets més rellevants de la biografia de Nabot i Tomàs. Alumne de Menéndez y Pelayo quan cursà el seu Doctorat a Madrid, la seva tasca intel·lectual va configurar-se des de la seva joventut com la d'un defensor aferrisat d'un catolicisme ultrancer. I, de fet, companys seus que parlaven de la bonhomia del seu gest assenyalaven també la transformació que aquest experimentava quan Nabot i Tomàs es referia a la religió. En ple segle XX, adoptà actituds tomistes, gairebé pre-renaixentistes i defensà amb combativitat extrema les seves conviccions religioses ("Religión y Ciencia" Barcelona, 1911). Aquesta defensa fou especialment aferrisada en el terreny del periodisme. Nabot i Tomàs col·laborà a diversos periòdics catòlics, especialment a "El Correo Catalán" el diari a bastament reconegut com a òrgan del tradicionalisme català. I, com ja hem vist, de la seva ploma sortiren nombrosos fullets sobre el periodisme catòlic. Cal assenyalar, però, que un dels trets més característics d'aquests escrits va ésser llur dogmatisme. Quan sectors cada cop més amplis del periodisme català experimentaven la necessitat de la professionalització periodística, Nabot i Tomàs no dubtà de defensar un confessionalisme taxatiu i dogmàtic molt propi. Segurament, exterioritzava així no sols influències ideològiques molt concretes, sinó també un caràcter lletraferit i afeccionat que, per altra banda, no deixava d'ésser comú a diversos i molt diferenciats àmbits petits burgesos de l'època. Potser, aquest caràcter dogmàtic i taxatiu és el que, malgrat que no sembla possible que Nabot i Tomàs milités a Falange, explica que alguns falangistes (el seu nombre i representativitat és molt incerta)

manifestaren el seu reconeixement per l'esperit de servei i sacrifici demostrat per Nabot i Tomàs al llarg de la seva vida, per boca de Carles Cid, un periodista que va escriure a la publicació "Semana Santa" de la "Congregació de la Puríssima Sang": "Va ésser un soldat —diu l'escrit en qüestió— que lluità any rera any a la bretxa" (CID.C., *vid supra*).

Als textos de Nabot i Tomàs sobre la premsa catòlica i el seu paper a la societat contemporània són molt explícites les referències a Balmes, al seu magisteri i a la tasca apologètica que desenvolupà des de periòdics com "La Civilización" i "La Sociedad" de Barcelona o "El Pensamiento de la Nación" de Madrid, creació d'aquest eclesiàstic vigatà. Ja hem assenyalat, també, la influència de Menéndez y Pelayo que el mateix Nabot i Tomàs reconegué en nombroses ocasions al llarg de la seva vida (sobretot, "Sumario de la Biografía del Dr. Dn. Marcelino Menéndez y Pelayo"... Barcelona, 1941 i "Los Libros de Menéndez y Pelayo y la Prensa Católica". Barcelona, 1912). Però, també, sembla evident que les idees de Nabot i Tomàs respecte la premsa exterioritzen les influències experimentades i les actives relacions mantingudes per aquest publicista catòlic amb determinats sectors eclesiàstics i religiosos de dins i fora de Catalunya a les primeres dècades del segle XX. En general, tots els seus escrits mostren una tendència repetitiva molt acusada, no sols respecte les orientacions papals i les encíclics relatives a la premsa catòlica, sinó també respecte el publicisme de determinats sectors del moviment de la bona premsa. Les relacions de Nabot i Tomàs semblen haver estat força actives amb Antolín López Peláez, Bisbe de Jaca des de 1904 i, després de 1913, Arquebisbe de Tarragona, i, sobretot, un reconegut abanderat del moviment de l'anomenada "bona premsa". El to encomiàstic respecte aquest prelat és present a gairebé tots els fullets de Nabot i Tomàs, però,

molt especialment, al que va escriure amb motiu de la seva mort ("El Rdm. Sr. Arzobispo López Peláez y la Buena Prensa". Barcelona, 1923). Les cites a l'esmentat López Peláez són contínues, també ho són les referències a José Dueso, un capellà "corazonista" que el 1922 va ésser, junt amb Manuel Sánchez Cuesta, director de "Prensa Asociada", l'agència informativa catòlica, la creació de la qual va ésser decidida a Saragossa el 1908 ("Crónica de la Segunda Asamblea Nacional de la Buena Prensa celebrada en Zaragoza..." Zaragoza, 1909). També semblen haver estat actius els contactes mantiguts per Nabot i Tomàs amb els dominics. El seu fullet, "La Buena Prensa a Santo Tomás de Aquino" (Barcelona, 1914) va ésser publicat, primer, com a article, per "El Cruzado" la publicació de l'ordre de predicadors. I, més significativament encara, Nabot i Tomàs no dubtà de manifestar la seva admiració per la "Revista Popular" (1871-1916) de Fèlix Sardà i Salvany, el capellà integrista, autor de "El Liberalismo es Pecado", un text que es va transformar en referència doctrinal d'amplis sectors carlins i tradicionalistes ("La Bandera de la Buena Prensa" Barcelona, 1912, pp. 23 i s.s.).

En efecte, no és agosarat considerar a Nabot i Tomàs com a un exponent força representatiu del catolicisme ultrancer i integrista català. Tampoc ho és considerar-lo com a publicista força representatiu del moviment de la "bona premsa" (denominació que després de 1924 va ésser canviada per la de "premsa catòlica" per tal d'evitar tot un seguit d'equívocs sorgits). Però, és evident que cal adjectivar amb cura la representativitat de Nabot i Tomàs dins aquest moviment. Sense anar més lluny, el periodisme catòlic que Nabot i Tomàs defensà amb els seus arguments està molt lluny del de "La Gaceta del Norte" de Bilbao o del de "El Debate" de Madrid, dos diaris catòlics amb alè de renovació i modernització periodística.

En efecte, Nabot i Tomàs va ésser un defensor aferrisat de l'anomenada "bona premsa", és a dir, d'una determina-

da premsa catòlica, aquella que en els seus escrits es defineix per contraposició a la "mala premsa" o "premsa impia", "heterodoxa" i "immoral", constituïda per totes les publicacions "contràries a l'Església catòlica" i contrària, per tant, —diu Nabot— "a la fe, a la moral i a l'ordre social" ("Los Periódicos en la Sociedad..." p. 13). A diferents indrets dels seus opuscles, la identificació entre "mala premsa" i "heterodoxia" és encara més explícita, perquè Nabot identifica els mals periòdics, no sols amb tots aquells que exposaven arguments "racionalistes", "materialistes", "nominalistes", "escèptics", "ateus", "immorals", "positivistes" i "criticistes", sinó també amb els que reproduïen les notícies "d'agències jueves i masòniques", amb els que incitaven al "terrorisme àcrata i antisocial" o, per últim, amb els "purament comercials". Per concloure amb una expressió retòrica molt representativa de la seva prosa, la "mala premsa" era per a Nabot i Tomàs com un "au de rapinya que arrossega la societat fins les vores de l'abisme per enfonsar-la a les seves profunditats" ("El apostolado de la premsa catòlica..." p. 24).

Per contraposició, els "bons periòdics" són per Nabot i Tomàs quelcom més que un mitjà informatiu o el reflex puntual de l'actualitat política, cultura i social. Es caracteritzen pels objectius morals, religiosos i doctrinals de les seves tasques, és a dir, per la seva condició com a instruments de "regeneració social" ("El apostolado"..., p. 21). El que resulta distintiu és que només aquests objectius ideològitzants són els que li donen a la premsa catòlica la seva vàlua periodística. Per això —diu Nabot i Tomàs— "el periòdic catòlic no és infalible: és certíssim" ("El apostolado"..., p. 17). "L'article doctrinal —escrigué Nabot— ens donarà materials per educar el nostre enteniment en qüestions d'ordre fonamental, la informació recta i assenyada ens il·lustrarà respecte tots els fets notables que passen a les nacions i països del món, i les cròniques i notícies religioses, així com les ressenyes dels actes eclesiàstics memo-

rables, ens faran veure que la fe cristiana (...) segueix el seu camí envers la immortalitat" ("El apostolado"..., p. 17). Lògicament, doncs, per a Nabot i Tomàs, com per d'altres sectors del catolicisme català, el periodisme era abans que res magisteri, tasca missionera i evangelització. Però, una evangelització que normativament es defensava llavors amb un sentit de combat tal que fins i tot podien arribar a parlar de la necessitat d'una "creuada general contra la mala premsa" ("Los periódicos en la sociedad"..., p. 18). La naturalesa combativa d'aquesta creuada es reflexa àmpliament a les paraules del Bisbe López y Peláez, reproduïdes pel propi Nabot i Tomàs: "Nous musulmans, més enemics de la creu que els seguidors de Mahoma, han entrat a la Península per les dissensions i també per la deixadesa dels fidels; i amb l'ariet formidable del periòdic ataquen les ciutats cristianes. Sinó volem ésser esclaus o renegats, cal aixecar arreu una creuada patriòtica com la que va fer traspassar altre cop l'Estret (als musulmans), després de set segles de contínua lluita (dels cristians) amb els enemics de la nostra religió i de la nostra raça" ("El apostolado..." p. 20.).

Arribats ací, vull advertir que aquestes reflexions no són més que el fruit d'un primer capbussament a l'estudi de les actituds, teories i normatives del catolicisme respecte els periòdics, el periodisme i la premsa en general. Malgrat aquest caràcter provisional, podem avançar no sols la migradesa teòrica d'aquests escrits, l'ideologització i el confessionalisme que reclamaven en el precís moment en què la societat catalana s'enfrontava a uns reptes de modernització institucional, sinó també el seu allunyament relatiu del que era la pràctica quotidiana del periodisme professional a l'època. També, és lògic que siguin molts els aspectes en els quals cal encara aprofundir: en la representativitat dels sectors catalans del moviment de la "bona premsa" dins el conjunt d'aquest moviment a la resta d'Espanya; en les seves relacions amb l'Acció Catòli-

15

ca; en la representativitat del Bisbe López Peláez i de Nabot i Tomàs, en la del Bisbe de Barcelona Reig i Casanova o, per últim, en la de Narcís Sicars i Salvadó, entre d'altres que escrigueren en aquests mateixos anys sobre la premsa catòlica; en les similituds i diferències existents entre tots ells; o en la possible plasmació real que les seves idees tingueren a la premsa catalana. Finalment, és evident que, en parlar de les actituds més o menys defensives i/o agressives del catolicisme al llarg de la seva història contemporània, cal fer esment del paper reservat per aquest a una eina propagandística tan eficaç com la premsa. ■

16 A continuació reproduïm una selecció d'alguns passatges publicats per Francesc Nabot i Tomàs dins alguns dels seus fullets més característics i representatius. Com ja vàrem fer en el cas de *Cómo se hace un diario* de l'anarquista Felipe Aláiz (*Annals del Periodisme*, 15, 1989) volem avançar que aquesta selecció s'ha fet en funció de criteris força restrictius imposats per l'espai disponible i que hem atès especialment a la definició de la "bona" i de la "mala premsa", a la particular concepció manifestada a l'entorn del que Nabot considera "terrorisme periodístic", a les influències rebudes per aquest publicista ultrancer en el terreny ideològic i social i, per últim, als objectius i mitjans per ell atribuïts al periodisme catòlic. També volem manifestar que a les planes que precedeixen només hem explicitat les referències bibliogràfiques completes del fulllet "La Bandera de la Bona Premsa." Les dels altres casos figuren a la capçalera de la selecció que segueix.

El apostolado de la Prensa Católica

Barcelona, Imprenta de Francisco J. Altés y Alabart, 1911

“[...] Para los católicos y la cultura y civilización verdaderas es una desgracia que la prensa heterodoxa e inmoral disponga de cuantiosos recursos pecuniarios y de tan crecido número de lectores. Aquellos y éstos la sostienen y hacen prosperar y multiplicar, causándonos sensibles bajas y crecidos perjuicios. Por tener los enemigos de Dios una prensa poderosa han podido extender tan velózmente el error y la impiedad. La prensa católica, en cambio, ha ido creciendo poco a poco y débilmente por falta de recursos y por la indiferencia y apatía de quienes debiendo levantarla y sostenerla, hemos preferido seguir en la inacción y aún en la pasividad más criminal. La prensa impía es árbol gigantesco que desafía a los pueblos, y la prensa católica es tierna planta que no puede dilatar sus ramas porque aquella se ha desarrollado más rápidamente ocupando el espacio. Como el arbolillo no puede resistir los embates del temporal desencadenado porque le faltan

la vida y la resistencia, de la misma manera, el periódico sin sólida dirección y sin elementos de vida, a pesar de sus buenos propósitos, no podrá influir en lo necesario y conveniente en la sociedad.

“Para que el periódico católico cumpla con su misión de apóstol es indispensable que tenga próspera vida y para tener ésta es preciso que cuente con muchos recursos y con muchos lectores, con excelente redacción e inmejorable y amplia información. Sin estos extremos capitales la vida del periódico será lánguida y enfermiza: no influirá en el ambiente social aún cuando las verdades y doctrinas que presente en sus editoriales sean de oro e hijas del entendimiento de ilustres filósofos y profundos pensadores. Demos dinero a la prensa católica y ésta nos dará sus abundantes e inagotables bienes y nos defenderá a nosotros y a nuestras buenas obras. No podemos menos que recordar aquí las siguientes hermosas palabras del incompara-

ble Apóstol de la Buena Prensa, pronunciadas en ocasión de la entrega de la *Pluma de Oro*, que hace pocos años ofrecieron los periodistas católicos de España al egregio y sabio señor Obispo de Jaca. Hélas aquí y meditémoslas todos: "Hoy, como quizá en ninguna otra ocasión, pueden repetirse y son de aplicar aquellas palabras de Nuestro Señor Jesucristo: "El que tenga dos túnicas, venda una de ellas y compre una espada". La espada más fuerte en los tiempos actuales, la que decide del éxito en las modernas batallas, en las batallas del pensamiento, es la prensa periódica. En vez de gastar dinero en objetos de oro, venda, el que los tuviere, sus objetos de oro para tener dinero que gastar en la prensa. Antiguamente los obispos se desprendían de las alhajas del santuario para redimir cautivos. La prensa redime, no los cuerpos, las almas, no ya de esclavitud temporal, sino de la esclavitud temporal y eterna. Los particulares deben imitar lo que hacían los prelados cuando la desamortización aún no había despojado de sus riquezas artísticas el culto católico para con su producto fabricar cadenas de leyes que sujeten las manos que, aún para fines religiosos, quieran con autoridad de la iglesia disponer de la autoridad de la iglesia (sic) que haya podido escaparse a la insaciable rapacidad del estado".

"Es dolorosísimo que nues-

tros periódicos no puedan hacer más que ir pasando, siempre con pocos lectores y con modestísima información, y constantemente tengan que luchar con la falta de dinero, que no permite ni ediciones de progapaganda, ni recompensar en lo más justo a los redactores y colaboradores, los más de los cuales apenas pueden vivir con el producto de su trabajo intelectual. Carecen de elementos materiales de vida quienes se consagran por entero en dar vida espiritual a los pueblos descreídos y en avivar la llama de la fé entre los que la tienen ya grabada en lo íntimo de su corazón! [...].

"Es muy corriente y usual entre personas de diferentes categorías sociales condenar toda clase de periódicos en los cuales no ven más que una fábrica de mentiras y absurdos. Esta opinión, muy general por cierto, es un verdadero contrasentido, por cuanto los que tal cosa creen, no hacen distinción alguna entre periódicos y periódicos, poniendo a los católicos al mismo nivel de los puramente mercantiles y aún de los declaradamente sectarios e inmorales. Tan lastimosa confusión, patrocinada no pocas veces por personas de posición intelectual y material y de irreprochable conducta moral, determina que estas miren con cierto desdén y aún con fría indiferencia toda clase de prensa católica, desde la Revista al Periódico, no dándoles más impor-

tancia que la que se da a un entretenimiento. Estos individuos, tienen el periódico por vía de distracción, como un pasatiempo, para enterarse de tal o cual negocio, para ver la subida o bajada de los valores del Estado o Municipales. Lo demás del periódico nada les importa: tan indiferente les es la noticia de un suceso local, como el telegrama de una crisis política, como la reseña de una fiesta religiosa o de un acto literario, como el artículo doctrinal en el que se desenvuelve con elevado criterio un punto filosófico o una cuestión histórica o un asunto literario, artístico o social. Lamentable es, en gran manera, que tal concepto se tenga del periódico católico por quienes se precian de honrados y sensatos y que tan lastimosamente se le considere y se le abandone. Quien posea alguna cultura debiera saber que la prensa es activo instrumento que la difunde y que los buenos libros ya manuscritos, ya impresos y en nuestros tiempos, los periódicos dignos de tal nombre son los vehículos de toda civilización.

“El periódico es en los días que corremos un verdadero educador: no lo es tanto ni con la intensidad con que lo es el libro, pero sí que tiene más esfera de acción que éste y se extiende e influye más porque el libro es sólo del dominio de determinadas personas, de aquellas que intentan llegar a la alta investi-

gación científica y especulación filosófica, mientras que el periódico es patrimonio, más que de las clases doctas y eruditas, de las populares. Nosotros creemos que los católicos, tanto los que pertenecen a la alta alcurnia intelectual como los que ocupan grados y posición más humildes deben ser asiduos lectores de la buena prensa, demostrando con tal proceder la consideración y respeto en que tienen a la acción católica de la cual es hoy día aquélla principalísimo agente. Con la lectura del periódico se adquiere aquella lectura e ilustración generales difícil de adquirir para los más con otro procedimiento. Los católicos estamos olvidados y arrinconados no sólo por falta de prensa sino además por no ilustrarnos en la poca que tenemos. Leámosla y nos haremos cargo de que aún tenemos elementos y fuerzas para combatir y de que somos y podemos algo. El artículo doctrinal nos dará materiales para educar nuestro entendimiento en cuestiones de orden fundamental, la información sensata y juiciosa nos ilustrará de cuanto notable ocurre en las naciones y países del mundo, y las crónicas y noticias religiosas, así como las reseñas de actos memorables de carácter eclesiástico nos harán ver que la fé cristiana a pesar de las persecuciones y contratiempos que sufre, sigue impertérrita su glorioso camino hacia la inmortalidad, llevando

en pos de sí a los pueblos y a las generaciones. Un periódico se lee en poco tiempo. No hay hombre, por ocupado que se halle que no pueda disponer (nos referimos principalmente a las clases pudientes) de unos minutos diarios para siquiera ojear el periódico. El lector asiduo de un periódico católico, adquirirá al poco tiempo, magníficos pertrechos de combate, con los cuales, a falta de recursos de más fondo y elevación científica, podrá combatir enérgica y briosamente a los impíos e indiferentes y deshacer los entuertos que la mala prensa hubiere sembrado en el corazón de sus semejantes y hermanos de Cristo. El periódico católico no es infalible: es ciertísimo. Posible es además que en el mismo se estampen algunas inexactitudes, pero de que existan no se sigue su condenación: Se explican por la precipitación con que tiene que redactarse y por qué no siempre es posible comprobarlo todo. Por otra parte, es fácil la rectificación en el número inmediato [...].

“No basta tener buenos periódicos, esto es, periódicos que sean católicos. Muchos los son y sin embargo no se leen porque sus columnas no tienen atractivo alguno, porque sus páginas están faltas de vida y sus ideas con ser buenas, carecen de forma artística y sus noticias, con ser exactas, son retrasadas y ya anticuadas. Tenemos también algunos periódicos que por su

fondo y forma nada tienen que desear, pero las más de estas publicaciones necesitan propagandistas y lectores: soldados que generosamente los hagan circular, manos que con gratitud los reciban y ojos que con amor aspiren la lectura para grabarla en su corazón y en su inteligencia. La buena prensa no ha de ser únicamente un devocionario: debe instruir e informar a la vez, debe de moralizar y deleitar al mismo tiempo. Es por tanto necesario que los periódicos católicos estén a grande altura y que en sus páginas se desarrollen grandes y gloriosas campañas con las cuales se defienda con brío y entusiasta tesón la verdad augusta y se adiestre a los lectores en la acción católica y se les eduque e instruya en tal forma y manera que se decida a propagar entre sus semejantes el bien que el periódico ha sembrado en ellos y vengan a ser nuevos y heroicos soldados del ejército de Cristo, soldados en el verdadero sentido de la palabra, que hagan frente al enemigo, que le persigan en sus desvaríos, no para herirle de muerte, sino para convertirlo y que no cedan jamás en la contienda hasta morir gloriosamente o hasta plantar la bandera excelsa en los derrocados muros del error. Como con su habitual elocuencia escribe el señor Obispo de Jaca en su áureo libro “La Cruzada de la Buena Prensa”: “Nuevos musulmanes, más enemigos de la cruz

que los secuaces de Mahoma, han entrado en la Península, por las disensiones también y por el descuido de los fieles; y con el ariete formidable del periódico baten en brecha las ciudades cristianas. Si no queremos ser o esclavos o renegados, urge levantar en todas partes una cruzada patriótica como la que hizo repasar el Estrecho, después de ocho siglos de continua lucha, a los enemigos de nuestra religión y de nuestra raza [...].”

“Demostrada la importancia de la prensa y sus efectos extraordinarios lo mismo en orden al bien que en orden al mal, según sea la dirección que se le dé y el modo de pensar y obrar de los que la dirijan y manejen ¿Cabría duda alguna de que los católicos hemos de hacer de la prensa el magno instrumento de la regeneración social, la campana monumental que día tras día llame a todos los fieles y a los que este título no ostenten, para que todos se cobijen en el hogar santo de la Iglesia de Dios, procurando que sus tañidos y armoniosos toques, lleguen por doquiera, congregando a todos e hiriéndoles en las fibras tiernísimas del corazón? ¿Ante el peligro que a todos amenaza, que tantas vidas espirituales arrebatada, que tantos entendimientos ofusca y corazones malea, que tantas pasiones enciende y costumbres corrompe, podrá nadie permanecer indiferente y ocioso? Quién así procediera no sería digno hijo

de la Iglesia de Dios. Nadie en la contienda debe permanecer inactivo, nadie en el momento decisivo desertar de su guardia [...].

“Al apostolado de la buena prensa, católicos todos, a propagarla con bríos hasta dejarla en el corazón del indiferente, hasta fijarla en lo más alto de la montaña social para que todos la vean, todos la busquen y la oigan y todos se acerquen a ella para estrecharla con sus brazos, para besarla con fé, para tenerla por coraza y escudo que nos defienda de nuestros enemigos encarnizados. El Apostolado de la Prensa católica es obra grandiosa que Dios Nuestro Señor recompensará con abundantísimos dones y bienes celestiales”. Pro pagar el apostolado de la Buena Prensa es —dice Monseñor Jara— utilizar el medio más eficaz en los tiempos que vivimos, para establecer el reinado social de Nuestro Señor Jesucristo por este triple camino de la verdad, de la caridad y de la justicia en la cual, según afirma un Profeta Rey que supo gobernar hombres y naciones, realiza maravillas la diestra del Señor” [...].

“Por la divina misericordia empiezan a iluminar los negros horizontes de nuestra patria querida, hermosos y consoladores rayos de luz y de esperanza y de día en día aumentan en intensidad y resplandor. Las doctrinas y enseñanzas de la Buena Prensa, del que es su glorioso Apóstol hallan eco en el cora-

zón de los españoles y todos vamos despertando del retraimiento y de la indiferencia. *La Agencia católica de Información* es una esperanza para el apostolado de la Prensa católica en España. Esta grandiosa obra prospera y se agiganta cada vez más, gracias a los desvelos y recomendaciones de los Prelados y a los esfuerzos de incansables propagandistas que, con abnegación heroica, cruzan las regiones hispánicas y visitan sus pueblos y ciudades para plantar en cada una de éstas las raíces que han de sostener tan preciosa institución. Proteger la *Agencia de Información* debe ser uno de nuestros principales afanes. Si esta obra llega a tener vida próspera, ella nos dará el ciento por uno y aún mucho más, ya que será fuente inagotable de vida, bríos y energías para todos los periódicos católicos que florecen y florecerán en progresión creciente en España, vida, bríos y energías que éstos a su vez

transmitirán a sus lectores y a las clases sociales para dignificarlas y purificarlas con la fe y el crisol de la gracia[...]

“¡Para que el apostolado de estos modernos tiempos surta sus efectos saludables y éstos sean decisivos, acudamos reverentes a la Virgen Santísima, pidiendo humildes sus bendiciones a fin de que tan celestial Señora que es *Sedes Sapientiae* nos inspire en la Verdad e infunda en nuestra inteligencia un destello de luz del Sol increado para acertar en todo y restaurarlo todo en Cristo. Poderosísimo es el Imperio de María: nada temamos, pues, con su protección: lancémonos bajo sus auspicios al apostolado y abramos a las multitudes las puertas de la buena prensa, para que en premio de nuestro proceder en pro de la fé y de la Iglesia Santas, merezcamos de la que es *Janua Coeli* nos haga la dicha de abrimos las puertas de la eterna felicidad!

22 La prensa en la Acción Católica

Barcelona: Imprenta Editorial Barcelonesa, 1912

“[...] ¿Qué es un gran periódico católico? Un gran periódico católico no quiere decir que tenga muchas páginas, ni que estas sean muy dilatadas, ni que contenga textos teológicos, ni Enci-

licas, ni Pastorales, ni que su papel sea de primera calidad, ni que sus condiciones tipográficas sean inmejorables. Los grandes periódicos católicos han de tener como es natural la más pura or-

todoxia, no ha de haber en sus páginas nada de malo y después de estas dos esenciales condiciones han de ostentar una sana y abundante y variada información local, nacional y mundial, tirar millares de ejemplares y procurar que estos no se almacenen en las redacciones, ni en los kioscos, ni en las librerías, sino que circulen y se divulguen, llegando sus millares de números a otros tantos millares de casas para que ya en éstas los cojan en sus manos el padre y la madre y después de éstos sus hijos y en pos de éstos los criados y los dependientes y todos aspiren juntamente en la noticia y el telegrama curioso y de actualidad palpitante la verdad del dato o la mala intención con que otros lo propalaron y además de esto perciban y sientan en su corazón la grandeza y la santidad de la fe cristiana y dirijan sus pasos por la senda de la cultura y de la civilización desarrolladas al calor de la Iglesia y bajo la bandera gloriosa de la Cruz sacrosanta.

“Los periódicos que reúnan los requisitos anteriormente indicados y que pasen de mano en mano, leyéndose día tras día con atención y cariño, serán grandes en toda la extensión de la palabra y conseguirán para la causa de Cristo nuestro Señor, los más espléndidos triunfos. El periódico católico, circulando de pueblo en pueblo, de hogar en hogar, de fábrica en fábrica, de taller en taller, por calles y plazas,

de la mano del padre a la del hijo, de la del señor a la del criado, este periódico será verdaderamente grande, aún cuando su papel y su impresión no lo parecieren o no lo fuese. El buen periódico circulando sin cesar nos dará el triunfo apetecido. Engrandezcamos, por consiguiente, a los periódicos que por su doctrina se han constituido en hijos sumisos y fieles defensores de la Iglesia, para que por su mediación consigamos ejercer la más grande influencia en la sociedad. No olvidemos, y sírvanos el recuerdo de severa lección, que la impiedad ha avanzado tanto y nos ha cargado de cadenas valiéndose principalmente de la mala prensa a la cual se lo han dado todo, no escatimándole ni plumas ni montañas de oro. Capitales cuantiosos necesita la prensa católica: no se los neguemos si no queremos caer en un cautiverio cuyo final no es posible prever. Cuanto más demos a la buena prensa, más podrá ésta influir y trabajar. Démosle, pues, cuanto podamos y aún más de lo que podamos, es decir sacrificuémonos por la prensa católica, antes no venga a sacrificarnos para siempre el espíritu de las tinieblas disfrazado con hojas de malos periódicos. Dios que estima todo sacrificio por el bien y por la verdad, nos agradecerá inmensamente todo cuanto hagamos por la buena prensa y ésta por su parte, reconocida a nuestro esfuerzo

para sostenerla, cobrando poderoso vigor, se alzar4 potente por encima la sociedad y con sus alas abatir4 y derrocar4 la obra de la impiedad.[...]

“Toda persona que se dedique al estudio de las cuestiones sociales podr4 observar un doble hecho: la existencia de la prensa cat4lica y su poca penetraci4n en la masa social.

“Que existe prensa cat4lica y muy buena, tanto en Espa4a como en otros pa4ses, nadie puede negarlo y sin embargo el error y el vicio avanzan continuamente. ¿Es que estos peri4dicos cat4licos no lo son de veras? Creer esto, ser4 un verdadero absurdo y un contrasentido y acusar4, en el que tal idea concibiese o emitiese, una crasa ignorancia o una completa mala f4. La prensa cat4lica espa4ola, como la que existe en otras naciones, trabaja intensamente en pro de la Iglesia santa. Basta registrar las colecciones de nuestros peri4dicos para ver que son bastantes los que viven en Espa4a y para convencerse de las magnas batallas que han dado y siguen dando por el afianzamiento de la f4, para la persecuci4n del error y del vicio y para la moralizaci4n de las costumbres y cultura y civilizaci4n de los pueblos y de las clases sociales todas.

“Los peri4dicos cat4licos en medio de ese ambiente dominante de indiferencia y de ate4smo y desprecio y miradas des-

pectivas de un gran contingente del p4blico, saben cumplir con sus alt4simos deberes y no ceden, sino que siguen adelante en sus campa4as, libr4ndolas continuamente, sin reparar en sacrificios y penalidades por grandes que 4stas sean y sin amilanarse por los sucesivos embates del enemigo, cada vez m4s formidables. Si comparamos la prensa cat4lica con la que no lo es, notaremos que la supuesta informaci4n de esta 4ltima como procedente que es de las agencias mas4nicas o de las puramente comerciales no es m4s, casi siempre, que un conjunto de f4bulas e invenciones y una sarta de calumnias y de insultos a la Iglesia y a sus Ministros, a la verdad y a la f4, a la dignidad y a la moral, a las creencias y al dogma. La prensa que no tiene m4s fin que el negocio sin ninguna moral y que no repara en la procedencia de sus noticias, ni en la 4ndole de sus anuncios no nos merece ninguna confianza y debemos mirarla con preunci4n y apartarnos de ella.

“En la prensa cat4lica hay art4culos doctrinales que no tiene la imp4, en la cat4lica hay noticias e informaciones depuradas, de cuanto notable ocurre en el mundo culto, de car4cter local y de orden general, hay datos y detalles de cuanto puede interesar al individuo y a las colectividades, al hombre de ciencia y al de negocio, al funcionario p4blico y al simple particular. No falta

tampoco en todo periódico católico la reseña literaria especialmente moralizadora, cual es la del folletín en donde se reproducen para coleccionarlas, novelas, cuadros de costumbres e historias y anécdotas que son verdaderas joyas por su estilo y primor estético y por la sana doctrina que de cada uno de sus párrafos se destila. En el periódico pueden beber igualmente el rico que el menestral, el sabio que el rústico labriego, el viejo que el joven: habla de todo y sirve no sólo de puro pasatiempo sino además de escuela de instrucción y cultura general.

“¿Cómo se explica, por tanto, que la prensa católica no se popularice y que en cambio sea cada día más popular, la que se conoce con el calificativo de impía e industrial? ¿Cómo se explica que la prensa católica no conquiste legiones de soldados y montañas de oro y, en cambio, la impía las reclute cada vez mayores y atesore caudales inmensos y encienda la tea de la anarquía y del ateísmo por todas partes y haga estallar revoluciones sangrientas y promover la corrupción de las costumbres en los pueblos todos del mundo? Ello se debe a que la prensa católica no llega al corazón del pueblo, no se pone en contacto con los individuos y en su lugar lo hace la impía e inmoral. La clave de la acción de la buena prensa estriba en su popularización. Por excelente y noble que

sea, si no llega al pueblo, si no reina en cada entendimiento, si no se hace señora de los corazones todos no hará obra positiva, no dilatará las fronteras de su imperio, no arrancará las almas al error y al vicio [...]

“Popularicemos la prensa católica, hagámosla llegar hasta allá donde impera la mala y hasta donde no penetran ni la mala ni la buena. Inclínemos al pueblo a familiarizarse con la sana prensa, con los periódicos que la Iglesia bendice y apoya, inculquemos a los fieles y a los que ni militan en nuestra comunión a mirar con cariño las hojas periódicas, demostrándoles que en sus palabras hallarán la medicina eficaz contra todo error y toda iniquidad, y que ellas les servirán de alas para levantarse de la postración moral en que yacen y dignificarse con los aires purísimos de las regiones de la verdad [...]

“Los malos periódicos han llenado al mundo de errores y de vicios y encendido la anarquía y la revolución social. Han conseguido tan lastimoso y terrible estado por el hecho real de haber penetrado hasta lo más íntimo del ser humano. Las catástrofes morales del individuo y las de la sociedad en conjunto, siempre han tenido lugar tras períodos de grande corrupción, y en los tiempos presentes y más aún en los futuros, si ello no se remedia, ocurren y tendrán efecto en pos de las grandes campa-

ñas gigantescas e infames propagandas de la prensa impía y escandalosa. Están en la conciencia de todos las injurias que se han cometido contra la verdad por medio de la prensa, y los sucesos de Barcelona, en ocasión de la llamada semana sangrienta, para no ir más lejos, consecuencia fueron de campañas periodísticas que no queremos recordar, pues son una vergüenza para la cultura y la civilización y un oprobio y sarcasmo para las autoridades que las permitieron y los católicos y personas honradas que las toleraron y consintieron [...]

“Los periódicos (católicos) son a manera de pulmones inmensos que originan poderosas corrientes de aire purificado que constantemente circulan por dilatadas regiones y opuestos pueblos, haciendo llegar hasta el entendimiento y el corazón de cada lector, diarias ráfagas de aliento y vida. Ellos contrarres-

tan los venenosos efectos de la prensa impía que solo expele el carbono de la materia y del vicio, del error y de la calumnia. Desgraciado del pueblo que no tenga buenos periódicos y que, en cambio, los reciba impíos: irremisiblemente morirá.

“Los periódicos católicos son, por consiguiente, fuentes de vigorosa vida y de cabal salud para los pueblos y para los individuos y, con muchísima razón, los ha calificado de “Pulmones de la Universidad de Granada, catedrático del Sacro-Monte y de la Universidad de Granada. D. Andrés Manjón. Dice este benemérito pedagogo en sus preciosos “Pensamientos acerca de la buena prensa”: “Los pulmones de la acción pública son hoy los periódicos: quien éstos tiene, activa o contiene esa acción. ¿Por qué mueren hoy tísicas muchas acciones e instituciones públicas? Porque carecen de pulmones, esto es, de prensa [...]”

26 Los periódicos en la sociedad

(Barcelona: Librería de la Hormiga de Oro, 1913)

[...] “Si un católico de los que vivieron en los comienzos de la centuria pasada pudiese volver a la sociedad por unos días siquiera, no nos cabe la menor duda

quedaría completamente admirado y conmovido con toda amargura al observar el actual desastroso estado moral y social en que viven los pueblos, no pu-

diendo seguramente explicarse la causa de tanta decadencia en las costumbres políticas y particulares, la razón de tantos odios y enconos, de tanta irreligiosidad e indiferencia. No acertaría, claro está, a ver y a comprender la causa, porque para ello sería preciso convivir con la sociedad y observar sus actos, sería menester estudiar su manera de ser y los elementos que la influyen y determinan. Sólo así podría volver el resucitado al mundo sobrenatural con la plena convicción de que la prensa y los periódicos principalmente han sido los promotores de la anarquía que en la esfera religiosa, en la moral y en la intelectual y social reina en todos los pueblos. La mala prensa y los malos periódicos son realmente los causantes de los daños que padecemos. Si no hubiese mala prensa, ciertamente que no nos encontraríamos en tanta decadencia, pues aun cuando el error con sus alas induce siempre al mal, habría sucedido lo que ocurre al niño que, aun cuando se afana por recorrer un largo trecho, no lo consigue porque el cansancio, las asperezas del terreno, el sol y las lobregueces de la noche son otros tantos impedimentos que cien veces le hacen retroceder en sus propósitos por hacerle entender, además del natural temor, los peligros y contratiempos que podrían presentársele. No así la prensa heterodoxa y amoral. Esta nada

teme, nada la inmuta y ningún contratiempo la anonada y, como el viento, se traslada velózmente a todas partes, sin cejar jamás ni retroceder nunca, inundándolo todo con sus ideas malas y maléficas. Es la prensa impía como el tren rapidísimo que, en breves horas, atraviesa la distancia que para ser recorrida por el hombre requeriría dilatados días y meses.

“Los periódicos influyen en alto grado en el modo de ser de la sociedad. Para comprenderlo bastan algunas consideraciones sobre la sociedad y sobre la prensa. ¿Qué es la sociedad, mejor dicho, qué es el corazón humano de cuya suma aquella resulta? El corazón del hombre, ha dicho el inmortal Balmes con aquella altísima clarividencia de las cosas que tanto le distingue y que tan profundamente se manifiesta en “El Criterio”, código fundamental para la formación moral y para la formación de la sociedad: “es una arpa soberbia que despide toda clase de sonidos: desde el horrendo estrépito de las cavernas infernales, hasta la más delicada armonía de las regiones celestes”. Así es en efecto: difícilmente podría hacerse un retrato más fiel y acabado del mismo. El corazón humano, hábilmente dirigido por la recta razón y por la bondad, puede convertirse en gigante de virtudes y de santidad y, mal dirigido o abandonado a los impulsos propios, puede transformarse, y de

trastornan y tergiversan, los folletines, los anuncios, en una palabra, desde el título o encabezamiento hasta el pié de imprenta, son explosivos que han de estallar tarde o temprano en el corazón humano y en el corazón de la sociedad; son nefastas gotas de veneno que han de acabar con la vida del hombre espiritual, con la organización social y con el derecho y la paz pública. [...]

“Hay que hacer una cruzada general, intensa, radicalísima contra la mala prensa. De no hacerla, bien pronto palparemos las consecuencias, mejor dicho, las volveremos a presenciar, pues la mala prensa hace ya tiempo que constituye un poderoso medio de acción, tanto en España como en el extranjero. A las ideas, a las elucubraciones de los libros y de los periódicos responden hechos reales y positivos, responden las revoluciones y las catástrofes, tanto individuales como colectivas. Esto, principalmente, se observa con la prensa terrorista, generadora de los crímenes políticos y sociales, digan lo que quieran los intelectuales a la moderna. Ferri, Holbach, Hobbes, La Mettrie, Lombroso y otros muchos. No podemos menos que recordar y reproducir en este lugar, por ser la cita oportunísima, el siguiente fragmento del discurso que el Señor Obispo de Jaca [...] pronunció en el Senado el día 5 de mayo de 1908, al discutirse un

proyecto que no llegó a ser ley, sobre la represión del terrorismo: “Hay una relación que no puede negarse, que no puede desconocerse entre la propaganda terrorista (se refiere a los periódicos), y los atentados terroristas que están llevando a todas partes la alarma y el terror. Sus ideas propagadas son a manera de chispas que saltan de una hoguera, a modo de semillas de cizaña que esparcen los vientos; si las circunstancias les son propicias, vereis cómo estalla el incendio inmediatamente y cómo la tierra produce frutos abundantes de maldición. Aún cuando no se vea siempre la conexión inmediata entre el crimen y la propaganda de él hecha por los periódicos, de ningún modo debe ésta permitirse” [...], “es una contradicción detener al que pone una bomba explosiva en la calle y no detener al que pone un explosivo en el cerebro, castigar al brazo que ejecuta y no castigar a la cabeza que manda. La mayor parte de los autores materiales de los delitos materiales, de los delitos terroristas no son más que el eco del periódico, un fonógrafo que repite la voz que los ha impresionado. No permitáis que se pronuncien las palabras que no deben pronunciarse y el fonógrafo permanecerá mudo y no se dejará escuchar el eco [...]”. Las consecuencias no se hicieron esperar: además de las diarias perturbaciones individuales, esto es, de

dos por la senda de la verdad, mucho más que antes, por disponer ahora de la antorcha colosal que alumbraría los horizontes haciendo desaparecer toda oscuridad, toda sombra y celaje. Pero, por desgracia no es esta la realidad. El error que siempre es astuto y que jamás ceja en su obra infernal de sembrar odios y desencadenar tempestades, acogió con delirio la prensa para difundirse y multiplicarse en mayor y más grande escala por su mediación, y hoy lo ha conseguido. La prensa impía es un agente principalísimo del mal. No puede darse un paso ni levantar la vista sin encontrarse y sin tropezar con tan funesto enemigo.

¿Cómo influye la prensa impía en sus diversas manifestaciones de herética, inmoral y anárquica? Los periódicos contrarios a la Iglesia católica influyen en la sociedad bajo todos los aspectos y todos los puntos de vista, con doctrinas y ejemplos que son contrarios a la fé, a la moral y al orden social. En un mismo periódico malo se atenta contra estos tres órdenes fundamentales de la sociedad, aun cuando son frecuentes los periódicos que tienen como fin primordial ir directamente contra la fé, prescindiendo de la parte moral y social, y periódicos que van directamente contra la moral o contra la vida social. Los periódicos perversos ostentan diversos grados de maldad: los

hay nefastos y son los que sirven de recreo para los réprobos, los que suministran el alimento diario a los que están encadenados por la impiedad y las pasiones más bajas, y los hay acondicionados para los ignorantes, para los que principian a extraviarse, para aquellos que se pretende apartar del recto camino de la vida moral. Esta última clase de periódicos tienen algo de malo oculto entre algo de bueno, son lobos disfrazados con piel de oveja, son un cuadro de negros colores a veces apenas perceptibles por estar rodeados y velados por flores de brillante aspecto. Son a manera de un lago helado en el cual se reflejan los plateados resplandores de la luna, pero cuya consistencia es tan débil y ténue que traga al que, atraído por su belleza, osó trasponer sus dinteles y avanzar en su interior. Unos periódicos son la esencia del mal en toda su amplitud, otros son los agentes que, amoldándose a las circunstancias y a los tiempos, alaban o critican, avanzan o retroceden, aparecen buenos o malos, atacan o se defienden según les conviene [...] Los periódicos destinados a la vanguardia del ejército de la impiedad, los exploradores del error, aparecen como heraldos de mejor organización social, como reformadores de las costumbres, como legisladores de toda justicia, como redentores de los pobres y de los humildes. Ellos aparecen con flo-

res y con abrojos, flores y abrojos que no dejan, día tras día, de destilar veneno mortal y de punzar y herir a las almas sencillas que, por la curiosidad o por la astucia y sagacidad de los secuaces del pecado, han venido a recibir en sus manos semejantes periódicos. De este modo los lectores desvían sus ideas buenas y de semejante manera se transforman los cerebros, se malean los corazones, se oscurece el entendimiento y se extinguen la fé y la moralidad. Así se sustituyen los nobles sentimientos por los bajos instintos, la esperanza en Dios por la fría indiferencia, la humildad por el orgullo, el temor y la aversión al pecado, por la complacencia en injuriar y ofender, el amor al prójimo, por la destrucción y la anarquía. [...]

30 "¡Qué de daños no han ocasionado y siguen produciendo los malos periódicos en las clases sociales! ¡Allá en el hogar doméstico extrayendo al padre, al hijo, a la hija, tal vez a la madre, a los criados, a los amigos; en la fábrica y en la taberna pervertiendo y desmoralizando al obrero; en el villorrio y en el campo seduciendo al morigerado labriego; en el café y en el círculo inficionando (sic) al incauto propietario, en las oficinas y en las escuelas apartando de la rectitud y del noble proceder a empleados y a maestros antes prudentes y dignos! Lo mismo el rico que el pobre, el magnate

que el vasallo, el pequeño que el viejo, pueden perder su alma si se hacen súbditos del mal periódico. Este influye sórdidamente en todas partes, en el pueblo y en la ciudad, en público y en privado, soliviantando los ánimos, dividiendo las clases sociales, levantando bandos y banderías, haciendo perder escrúpulos, borrando la cruz y la fé de las almas y de los hogares y haciendo estallar acá y acullá tempestades de indiferencia y de apostasía y sangrientas revoluciones sociales. Los artículos de fondo, en los cuales se hace la apología del racionalismo o del materialismo, negando la existencia de Dios, la inmortalidad del alma y la esperanza de una vida futura: los editoriales en los cuales se exponen y elogian teorías ácratas y antisociales que atacan y borran el principio de autoridad, el derecho, la justicia, la moral y la patria; en que se destruye el sagrado vínculo de la familia, negando toda autoridad a los padres y a los superiores legítimos; aquellos groseros escritos en los cuales se ofenden el honor y la dignidad, se injuria y calumnia sin ningún miramiento; aquellos dichos y hechos, chacharas y caricaturas innobles; aquellos grabados indignos, que son retroceso de la cultura; aquellas excitaciones al crimen y al atentado, al saqueo y a la revolución; aquellas informaciones tendenciosas de agencias juídas y masónicas que todo lo

transtornan y tergiversan, los folletines, los anuncios, en una palabra, desde el título o encabezamiento hasta el pié de imprenta, son explosivos que han de estallar tarde o temprano en el corazón humano y en el corazón de la sociedad; son nefastas gotas de veneno que han de acabar con la vida del hombre espiritual, con la organización social y con el derecho y la paz pública. [...]

“Hay que hacer una cruzada general, intensa, radicalísima contra la mala prensa. De no hacerla, bien pronto palparemos las consecuencias, mejor dicho, las volveremos a presenciar, pues la mala prensa hace ya tiempo que constituye un poderoso medio de acción, tanto en España como en el extranjero. A las ideas, a las elucubraciones de los libros y de los periódicos responden hechos reales y positivos, responden las revoluciones y las catástrofes, tanto individuales como colectivas. Esto, principalmente, se observa con la prensa terrorista, generadora de los crímenes políticos y sociales, digan lo que quieran los intelectuales a la moderna. Ferri, Holbach, Hobbes, La Mettrie, Lombroso y otros muchos. No podemos menos que recordar y reproducir en este lugar, por ser la cita oportunísima, el siguiente fragmento del discurso que el Señor Obispo de Jaca [...] pronunció en el Senado el día 5 de mayo de 1908, al discutirse un

proyecto que no llegó a ser ley, sobre la represión del terrorismo: “Hay una relación que no puede negarse, que no puede desconocerse entre la propaganda terrorista (se refiere a los periódicos), y los atentados terroristas que están llevando a todas partes la alarma y el terror. Sus ideas propagadas son a manera de chispas que saltan de una hoguera, a modo de semillas de cizaña que esparcen los vientos; si las circunstancias les son propicias, vereis cómo estalla el incendio inmediatamente y cómo la tierra produce frutos abundantes de maldición. Aún cuando no se vea siempre la conexión inmediata entre el crimen y la propaganda de él hecha por los periódicos, de ningún modo debe ésta permitirse” [...], “es una contradicción detener al que pone una bomba explosiva en la calle y no detener al que pone un explosivo en el cerebro, castigar al brazo que ejecuta y no castigar a la cabeza que manda. La mayor parte de los autores materiales de los delitos materiales, de los delitos terroristas no son más que el eco del periódico, un fonógrafo que repite la voz que los ha impresionado. No permitáis que se pronuncien las palabras que no deben pronunciarse y el fonógrafo permanecerá mudo y no se dejará escuchar el eco [...]”. Las consecuencias no se hicieron esperar: además de las diarias perturbaciones individuales, esto es, de

los vicios, maldades e indiferencia y apostasía de centenares y millares de hombres, debidos a las malas lecturas, sobrevino aquí en España una catástrofe espantosa, obra e hija ilegítima de la impiedad y del terrorismo de los periódicos. Bien ha podido escribir el Sr. Obispo de Jaca en su precioso folleto "La Agencia Católica de Información": "Las rojizas llamas de los sacrílegos incendios de Barcelona durante la semana sangrienta del último julio han hecho ver a los más ciegos el poder del periódico que fue quien puso las teas en manos de los incendiarios" y unas líneas después añadir: "En Barcelona, durante la primera mitad del último año (1909), a la propaganda irreligiosa del mitin libertario y de la escuela laica vino a sumarse un número inmenso de procaces mentiras que, contra las asociaciones religiosas y el clero en general, lanzaban, desde las columnas de una prensa oprobio de España, licenciados de presidio y licenciados en teología, echados del templo a latigazos por traficar con cosas santas... Se dejó que la atmósfera se cargara de electricidad y natural era que estallase el rayo". Tal es, la ignominiosa y demoleadora obra de la mala prensa [...]

"Ha escrito el P. Dueso en su libro "La Grande Obra": "¿Sabéis dónde tienen el secreto de su fuerza los católicos belgas? En la prensa y sobre todo en la

prensa diaria. ¿Qué hubiera sido de la causa católica en Bélgica en 1879, en las horas del supremo combate si no hubiera estado pertrechada con aquella falange de valientes diarios, todos prósperos y aguerridos, remozados y adaptados a las nuevas necesidades?"

"En aquella época tenía a la vanguardia de sus fuerzas militantes, una docena de diarios valentísimos, avezados a la lucha durante más de 40 años. Todos ellos es lanzaron como bravos mastines contra las fieras revolucionarias y a su lado se educaron otra valerosa legión de diarios, entre los cuales se cuentan el "Nacional" y el "Patriota" con 170.000 ejemplares, y media docena más con tiradas que pasan de 70.000 cada uno. Así se explican los triunfos de los católicos belgas." "El propio insigne religioso del Corazón de María, manifiesta a continuación: "Por los mismos procedimientos han llegado los católicos alemanes a la preponderancia política y religiosa de que gozan. El ardor con que ellos se han dedicado a cultivar la prensa es insuperable. Cuentan actualmente con dos diarios de primer orden, el "Koelnische Volkszeitung" y la "Germania", que figuran en la vanguardia de toda la prensa alemana, el uno por su influencia e información y el otro por su talento luchador. Pero detrás de estos dos, que podríamos llamar grandes acorazados de com-

bate, sigue una poderosa flota de periódicos de segundo orden, con tiradas de 15, de 22, de 25, de 30, de 36, de 57 y de 105 mil. La cifra actual de los periódicos católicos en Alemania no debe bajar de 500 con unos 4 millones de abonados. Los católicos alemanes gastan anualmente en su prensa 63 millones". Del hermoso despertar de la prensa católica en Alemania, son alma insignes prelados y sacerdotes, los cuales, en gran número, comprendiendo la eficacia de la acción escrita se dedicaron a fundar periódicos y revistas y a convertirse en sus propios redactores. No pocos de estos insignes periodistas se vieron perseguidos y encerrados en la cárcel por su valentía, por sus enérgicas campañas contra el Kulturkampf. Algunos como el abate Matzner, fueron víctimas que derramaron su sangre misma por su heroico apostolado periodístico. La prensa es, al decir del gran pedagogo Rdo. Dr. Manjón: "el gran púlpito desde donde predicán a diario los clérigos alemanes y constituye su mayor gloria. Allí donde los socialistas pueden hacer más prosélitos, colocan también ellos más pertrechos de guerra. En la ciudad de Essen, por ejemplo, se encuen-

tran las célebres fundiciones de Krupp con sus miles de operarios; pues allí han fundado cuatro periódicos católicos que cuentan con 80.000 suscriptores; efecto de esas publicaciones sanas es el cristiano proceder de los obreros, su laboriosidad y espíritu de orden, como lo prueba el haber sacado triunfante al diputado católico con una mayoría de 20.000 votos sobre el socialista" [...]

"Nuestro Santísimo Papa Pio X que, como su inmortal predecesor León XIII, tantas veces ha hecho notar y recomendado la necesidad de apoyar a la buena prensa, en una reciente carta a los católicos de Hungría afirma: "Pero como esta obra (de la buena prensa) no puede llevarse a cabo sin la cooperación activa y la ayuda de los buenos; Nos manifestamos con la esperanza de que todos sin excepción y con generosidad proporcionada a los medios de cada uno, contribuirán a la perfección de una obra eficaz y saludable entre todas" [...] "No hay hoy día en el mundo misión más noble que la del periodista católico... es el arma con que hay que combatir hoy a los enemigos de la Iglesia" [...]