

PASARELAS DE MODA Y CIRCUIT

Paulo Ribeiro

A mediados del siglo XIX, Charles Frederick Worth creó el pase de modelos para enseñar el movimiento de sus tejidos y diseños. Desde entonces, la moda ha dado muchos giros, cambiando decenas de veces, mientras que las pasarelas han seguido teniendo una tipología sencilla, sin rupturas.

Durante la era disco de los años setenta, la puesta en escena de los desfiles empezó a evolucionar. Con las *top models* de los años ochenta, el *fashion show* transformó la moda en un importante escaparate, evolucionando hasta los grandes desfiles de los años noventa y de la actualidad.

En el año 2000, *Circuit* aparece en Barcelona como la plataforma más vanguardista creada en España, bajo la dirección de Paula Feferbaum. *Circuit* se ha convertido en los últimos cuatro años en una de las pasarelas más interesantes e innovadoras de Europa.

En *Circuit* se ha querido dar libertad a los artistas para que desarrollen obras y colecciones en las que se relacionen la moda, el arte, la música o la gastronomía, integrando estos elementos generalmente en tres días de recorridos por la ciudad.

Pasarelas de moda

El pase privado de modelos a principios del siglo fue la primera etapa en la invención del desfile de moda, que en un principio se realizaba en los salones de los modistas. Fue Worth, en París, quien presentó el primer pase de modelos, para el otoño e invierno del año 1858, con diseños inéditos, preparados con antelación y cambiados frecuentemente. Poco a poco, la moda, además de ser un trabajo de creación, se convirtió en un espectáculo publicitario, del que la prensa empezó a hablar.

La presentación se organizaba en salones lujosos, con lustres de cristal y sillas barrocas, donde los clientes se sentaban y podían ver de cerca el tejido y la ropa. El público no disponía de archivos gráficos. La alta costura mantuvo durante muchos años esta confidencialidad: los eventos eran elitistas, sólo la alta sociedad tenía acceso a ellos.

Con la creación de las ferias textiles, la pasarela se convirtió en un elemento importante para enseñar los tejidos y la moda de la temporada siguiente. El tipo de espacio cambió, como también la puesta en escena: el espacio por el que caminaban los modelos se elevó a ochenta centímetros del suelo y el público se sentó alrededor de las mesas laterales. Fue el nacimiento de la pasarela.

Los eventos de moda todavía se desarrollaban en sitios lujosos y barrocos. Pero la prensa gráfica tenía acceso a ellos, y empezó a cubrir estos eventos, realizados en las ferias y todavía en los salones de los modistas. Las revistas de moda, además de los dibujos, publicaban algunas fotos de los desfiles.

Con la creación de las semanas de la moda —del ritmo de temporadas, otoño-invierno y primavera-verano—, el público se incrementó y los compradores se concentraron: poco a poco las gradas laterales fueron necesarias. La pasarela vuelve a bajar, elevándose solamente unos pocos centímetros del suelo, quedando a veces a ras del suelo, el público y la prensa escrita se posicionan en los laterales. La prensa gráfica se sitúa generalmente en frente de la pasarela, para captar el momento en el que la modelo se detiene un instante, en la mitad de su recorrido.

En las últimas dos décadas las pasarelas han sido influenciadas por la explosión de las *top models* y de las grandes marcas, convirtiéndose cada vez más en un importante instrumento de divulgación y estandarización de la moda. El estilismo de una colección se extiende al espacio en el que se presenta por vez primera, a la sala y la pasarela. Desde este momento, se desarrollan las puestas en escena, pudiendo ser creadas a partir de los conceptos elaborados por un conjunto de personas, técnicas y oficios.

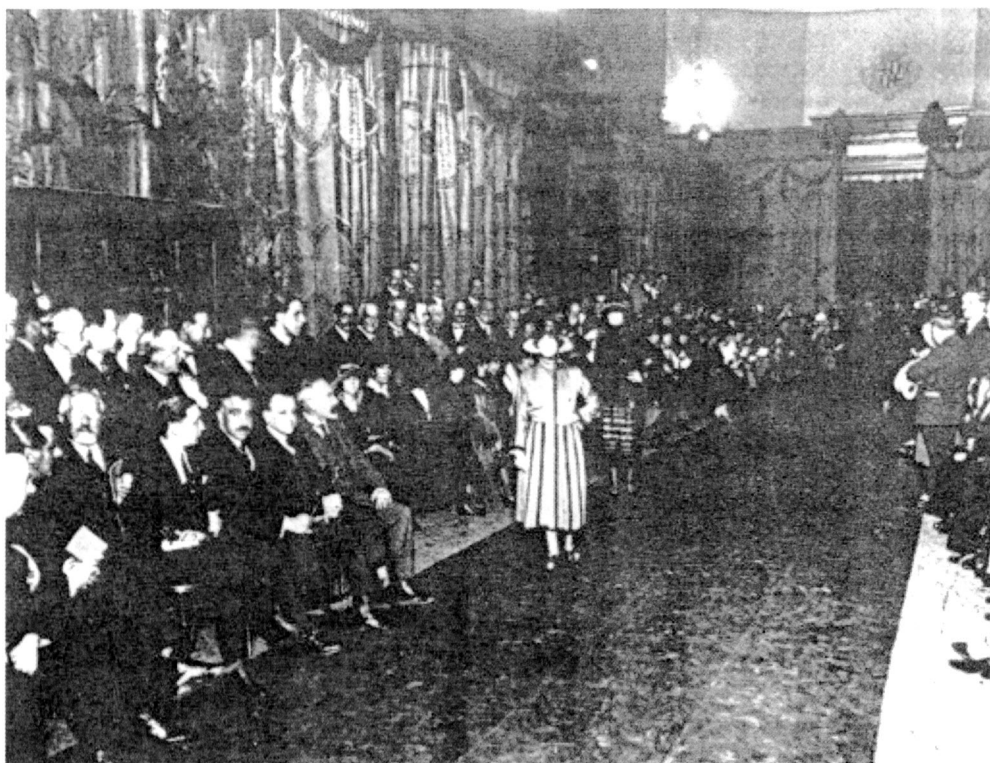
El arte ha inspirado muchos diseñadores en la tarea de integrar el tema de la colección en el escenario, creando una ambientación más interesante para el público y los fotógrafos. La preocupación estética en la puesta en escena de algunos desfiles puede recordar, por ejemplo, al naturalismo, que tuvo la preocupación de ser exacto y auténtico en la representación de escenas o situaciones: la presencia de una máquina de tren real en el desfile de John Galliano para Dior (1998) remitía a un conjunto simbólico, cinematográfico y literario.

El simbolismo, el surrealismo, el Pop art, el constructivismo, el videoarte, el *happening*, las *performances* o el *arte povera*, son algunas de las corrientes recientes utilizadas. Desde los años noventa, el movimiento más utilizado ha sido el *minimal art*. Muchos elementos han influenciado la moda, referencia actual de la vanguardia artística, o de la escenografía, llenando el campo de la arquitectura efímera.

La organización del espacio utilizado no ha sufrido grandes cambios desde el tiempo de los salones de los modistas, pasando por la pasarela elevada y por último la pasarela con gradas laterales. La modelo sale todavía hoy en día, en la mayoría de los casos, de la boca de la escena en dirección al público.

Los espacios escogidos han variado: se ha salido de los salones lujosos, y además de en las típicas pasarelas, los desfiles se desarrollan en espacios exteriores, privados o públicos. La iluminación permite multiplicar las variaciones en un mismo espacio junto con los materiales. Ambos campos dependen del tema de la colección y se definen en función del diseñador y del director artístico de la semana de la moda.

Los desfiles de moda se han convertido en los últimos años en uno de los espectáculos visuales más interesantes del mundo creativo, gracias a una gran dimensión estética que intenta trascender la utilidad comercial para obtener conceptos creativos tan interesantes como los de algunas artes.



Fira de Barcelona 1920. Imatge extreta del llibre 1888 – 1988 Barcelona cent any de fires.

Circuit

Circuit surgió con el propósito de ser una plataforma para nuevos o consolidados creadores de la moda actual, teniendo un carácter *trend setter*, creativo e innovador; conservando el libre derecho de expresión y creación.

El evento se desarrolla en tres días y noches de moda, arte y música. En un recorrido por la ciudad, luciendo sitios públicos o privados y transformándolos en pasarelas de moda, integrando el concepto de cada edición de Circuit con el tema de la colección de cada diseñador:

La intención es renovar el panorama de la moda en España y hacer de la pasarela el soporte mediático en relación con otros soportes. Lo que diferencia a Circuit de otras «pasarelas de moda» es, entre otras cosas, un lenguaje visual vanguardista y contemporáneo, el carácter interdisciplinario y la forma poco convencional de presentar sus eventos.

Los actos suelen llevarse a cabo en lugares públicos, como plazas, calles, museos, establecimientos, puestos a disposición por el Ayuntamiento de Barcelona donde se desarrollan los eventos de moda. Paralelamente se lleva a cabo el Circuit Gastronómico en los restaurantes seleccionados.

El tema escogido en cada edición define los elementos que representan el concepto de la temporada, como por ejemplo, en los sitios escogidos en «Shine», la arquitectura barroca hizo referencia a lo que se consideraba como lujo. Además de los sitios, el tema define los colores utilizados para desarrollar el lenguaje gráfico de la edición, que en «Shine» fue el plata, el dorado y el negro, definiendo la gama de colores para las invitaciones y las pancartas.

En cada edición una imagen es seleccionada para representar el tema, en «Shine» el Hotel Ritz fue el sitio escogido para desarrollar el *shooting* fotográfico en blanco y negro. La imagen de la edición fue la modelo Macarena sentada en un sillón, vestida de negro con plumas en la cabeza.

Cada temporada Circuit combina el tema de la edición con un país invitado o un diseñador de renombre internacional, ofreciendo así la posibilidad de integrar nuevos talentos y diseñadores consolidados en el panorama nacional con diseñadores de renombre internacional como Vivienne Westwood.



*Imatge promocional de la vuitena edició de Circuit,
en els actes de la Setmana de la Moda.
(Gonzalo Gaioso)*

En un proyecto innovador, lo importante es sorprender y crear conceptos vanguardistas. Circuit es una plataforma que depende del apoyo privado, debiendo adaptar sus proyectos a un bajo presupuesto, sin que a menudo se llegue a realizar todo lo que se había previsto.

Circuit 8

Del 11 al 13 de septiembre de 2003, dentro de la Semana de la Moda de Barcelona, Circuit presentó «Shine». La inspiración ha sido el brillo, la elevación del lujo a la categoría de arte, la opulencia, la luz de los diamantes, la esencia de los perfumes, la música clásica, el exceso del barroco y la arquitectura modernista.

Circuit Moda presentó las colecciones primavera-verano 2004 de los diseñadores Gabriel Torres, Divinas Palabras, Miró Jeans, Alberto Tous, Diz, La 2 de Font, e incorporó a la joven diseñadora Sílvia Presas con la firma The Avant y la marca Parnasse. En esta edición la invitada de honor fue Vivienne Westwood, la consagrada diseñadora inglesa, artífice del *punk* en los setenta. Además de la moda, Circuit Arte contó con el fotógrafo Eugenio Recuenco y la exposición de Lucky Strike Design.

Las localizaciones seleccionadas estaban relacionadas con el lujo barroco, los teatros antiguos, los jardines ortogonales y los patios con un toque romántico. El tema de cada diseñador se integraba al espacio seleccionado, creando una atmósfera contemporánea y actual.

La iluminación de los desfiles dependió del horario: haciendo uso de la luz natural durante el día, o elaborando ambientes con luz artificial durante la noche. La ambientación sonora enfatizaba siempre el tema de la colección de cada diseñador.

Para Miró Jeans el sitio elegido fue el jardín botánico del edificio central de la Universidad de Barcelona, para una colección inspirada en la cultura africana, integrando el uso de pedrerías y de cuero en tejidos ligeros a un ambiente natural y verde. El recorrido fue desarrollado para que el público tuviera la impresión de que los modelos salían del jardín, bajando las escaleras y pasando por el público hasta llegar delante de la prensa gráfica. El *background* lo constituyó el jardín, con su verde tropical, integrando el primer plano con la ropa de detalles africanos.

La sutileza de las damas parisinas fue el tema de la nueva firma Parnasse para su colección. La puesta en escena simulaba un café de París con un panel de árboles al fondo del escenario, en la sala Apolo. La iluminación al principio del desfile era fuerte, diurna, luego se iba oscureciendo, simulando un anochecer. Las modelos salían de detrás del panel, pasaban por entre las mesas con velas y caminaban por una pasarela elevada en dirección hacia al punto de la foto. El público se posicionaba en los laterales, alrededor de mesas, con velas y sillas, como en los antiguos desfiles, y la prensa gráfica, en frente de la pasarela.

Divinas Palabras mezcló la suerte con el arte del graffiti en los jardines de Torre Clavé con una *performance* donde se mostraba un proceso de creación gráfica. El tema de la colección era «lucky not money», y cada artista recibió un elemento desarrollado por el diseñador. Los artistas gráficos tenían que realizar un dibujo relacionado con el tema de la colección. El acto se desarrolló durante la tarde, con luz natural y sonorizado por un *dj*, los artistas intervenían en paneles

dispuestos en líneas paralelas. Al final de la intervención formaban un paisaje artificial de paneles ordenados distribuidos por la plaza.

En los jardines del teatro Grec, Gabriel Torres presentó su colección con toques orientales, matizados con la delicadeza de los bordados como contrapunto a la falta de acabados. La pasarela se instaló en una pérgola con un recorrido de cuarenta y cinco metros de longitud. El público estaba sentado en un lateral, en dos filas de sillas, y el resto de pie detrás. Los modelos salían del *backstage*, bajaban las escaleras, se paraban para la foto en un banco de madera y caminaban de vuelta por el mismo camino. El pase fue por la noche con una iluminación puntual a lo largo del recorrido.

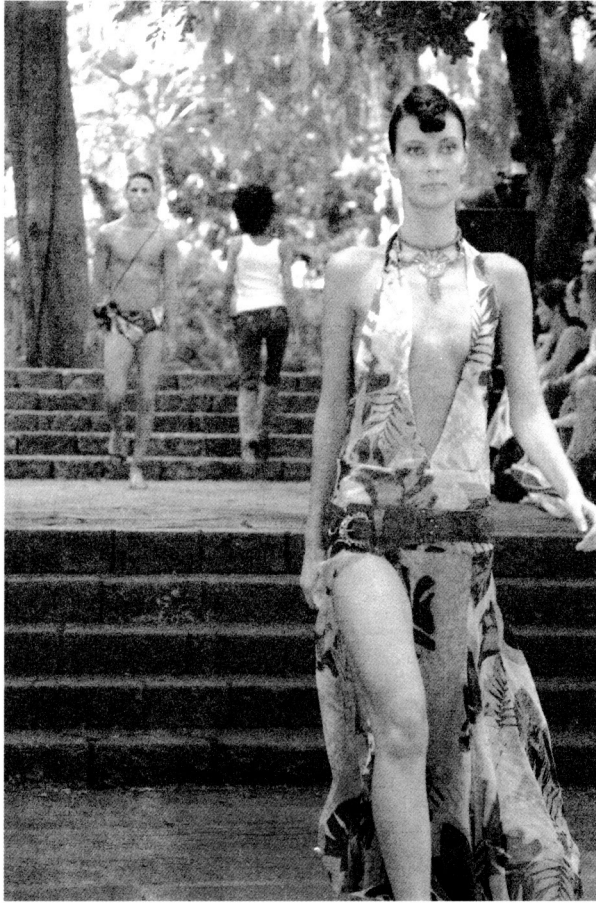
Josep Font, junto a la diseñadora Elisa Aman, mezclaron en su colección para la segunda línea de la marca (La 2 de Font) la magia de un cuento infantil con lo tétrico de una historia de terror. Por las escaleras del teatro Grec bajaron los modelos por entre el público y la prensa, deslumbrándoles con peinados hechos con móviles que giraban con el viento. Mientras, presentaban una colección colorista y llena de detalles, ilustrando el cuento de una chica joven que pasea por un bosque por la noche. La escena del teatro Grec fue dividida en dos. En la parte más alta se posicionó el público, en las gradas por las que bajaban los modelos. En la parte más baja no había público, el escenario estaba vacío, sin iluminación. El clima tétrico e infantil fue enfatizado por la ausencia de vida en la parte más baja del teatro.

Para la firma The Avant, la joven diseñadora Sílvia Presas utilizó el ambiente barroco de la sala Luz de Gas en contraste con el tema de su colección. Inspirada en la mezcla de lo feo con lo irresistible, presentaba volúmenes deconstruidos y asimétricos en una puesta en escena poco convencional. Con la intervención de la voz en directo de una cantante de ópera, que actuaba junto con una música balcánica, determinando el ritmo del desfile, la pasarela se desarrolló por todo el espacio. Los modelos salían del *backstage* localizado en un lateral del escenario, pasando por entre el público que también estaba situado en el escenario. Bajaban por las escaleras barrocas para hacer la foto, caminaban entre el público que estaba sentado abajo y volvían a subir hacia el *backstage*.

El joven diseñador Alberto Tous, ganador del premio al mejor diseñador de la edición, enseñó sus volúmenes y faldas en el Pati Manning. Los modelos contrastaban con el entorno barroco y delicado, ayudados por la luz natural. El deconstructivismo de la colección, presentada en negro mezclada con el patio barroco, produjo una escena visual dispar. Los modelos descalzas bajaban por las escaleras y caminaban entre el público, haciendo el mismo recorrido para volver para que se pudiera ver la ropa por ambos lados.

La decadencia del Teatro Principal fue el sitio elegido para que Roberto Diz enseñara su colección inspirada en el África de los años cincuenta. El barroco de la sala Latino mezclado con las pieles de cebra y el satén deslumbraron al público y a la prensa en un desfile cinematográfico. La pasarela tenía una iluminación tenue en todo el recorrido, y en la parada para la foto se puso un podio cuadrado donde los modelos paraban en frente de los ventiladores; la iluminación venía de un único foco desde arriba, y el elemento de *atrezzo* era una alfombra de cebra puesta en diagonal sobre el podio.

En Circuit Arte uno de los fotógrafos españoles de mayor prestigio hizo una instalación en la que se ilustraba la época barroca y cómo se vivía en aquella época. Escenas desde el nacimiento



*Imatge de la desfilada de Miró Jeans (Spring 2004).
Jardí botànic de la Universitat de Barcelona.
(Alexandre Moura)*

de un niño, la cultura de caza, la locura y la influencia de Jesucristo y el catolicismo en relación con la sexualidad. Eugenio Recuenco montó cuatro sets en la nave XYZ de Palo Alto, inspirado por la vida y la muerte, nuestros miedos y voluntades, e hizo una instalación fotográfica donde los cubos fueron los sets para las fotos, permaneciendo luego intactos para la exposición. Las cuatro fotos en tamaño 2x2 estaban pegadas al fondo de cada cubo, como sets inmovilizados.

Vivienne Westwood fue la invitada de honor en esta edición de Circuit. Para introducir su marca en el mercado español, Circuit propuso una obra teatral que juntaba moda, arte y teatro. La escenografía estaba inspirada en el barroco pero con una visión contemporánea, con el color

blanco dominando el escenario. El logo de la diseñadora sugirió la creación de círculos en el suelo, para definir los sets donde se desenvolvían cuatro actores y cuatro modelos. Los actores y modelos llevaban la ropa de la diseñadora, enseñándola de una manera distinta a la de una pasarela convencional. El texto teatral condujo la puesta en escena, concretando la presentación, que era una mezcla de elementos distintos entre sí, pero conectados de manera abstracta.