

# CATALUÑA, VANGUARDIA DE LA MODA Y DEL DISEÑO,

EN ESTOS MOMENTOS, BARCELONA VIVE UNA EXPLOSIÓN DEL DISEÑO, Y EL DE MODA ES EL QUE MÁS SE PERCIBE EN LA CALLE.

ROSER MELENDRES DIRECTORA DE LA ESCOLA D'ARTS I TÈCNIQUES DE LA MODA

**C**ataluña es un país textil por excelencia; ya en la Edad Media adquirió gran importancia debido al comercio mediterráneo y a sus contactos con la cultura mozárabe. Al iniciarse la importación de "indianas", en el s. XVIII, la Junta de Comercio se planteó la necesidad de formar lo que hoy en día llamamos diseñadores. En el piso superior del edificio gótico de la "Llotja" se inició la Escuela de dibujantes y grabadores de estampados que, luego, dió lugar a escuelas paralelas de pintura, escultura, etc. El desarrollo de la industria textil se debió, en parte, a la originalidad y creatividad de los artistas formados en aquel centro. Con la industrialización, las familias textiles importantes fueron las impulsoras de la actividad artística y cultural del país: La Opera (Liceo), el Palacio de la Música, el Parque Güell, las grandes casas modernistas del Paseo de Gràcia fueron, entre otras, algunas de sus realizaciones, y actuaron, también, como mecenas de pintores, escultores, etc. No es raro, pues, que, al lado de esta industria, se diera en Barcelona un especial gusto por el vestir y que en ella florecieran grandes casas de alta costura. Son nombres que han acreditado nuestra ciudad y que forman ya parte de nuestro patrimonio cultural: Asunción



Bastida, Pedro Rodríguez, Carmen Mir, Santa Eulalia, etc.

Con el auge de la confección, Cataluña no podía quedarse atrás. Jóvenes diseñadores van surgiendo continuamente, algunos nacidos fuera de Cataluña, pero afincados aquí desde niños, otros atraídos por el prestigio de nuestras ciudades.

En estos momentos, Barcelona vive una explosión del diseño, y el de moda es el que más se percibe en la calle. Un buen número de nuevas tiendas de vestir, tanto para hombre como para mujer y niño, aparecen cada temporada en las principales calles de nuestra ciudad, algunas de ellas con el nombre de nuestros creadores de moda.

*Margarita Nuez*, lleva ya años presentando sus exquisitas colecciones femeninas, en las que destaca su buen hacer y pulcritud en el trabajo, además de una profunda inspiración en las fuentes de la pintura y del arte en general. A su entender, la prenda sirve para definir la imagen de la persona.

*Pedro Morago* ha sabido conseguir un nuevo "sport-wear", con un producto, muy honesto tanto en imagen como en precio, que ha triunfado en el Pitti Uomo y en Milán, y que exporta especialmente a Inglaterra y a Italia, en donde ha montado ya un taller de con-



fección. Diseña tanto ropa femenina como masculina, aunque esta última es la que mayor éxito le ha proporcionado.

*Toni Miró*, el más universal de nuestros diseñadores, es hombre de amplia cultura e influido por los acontecimientos artísticos que le rodean. Tiene una especial sensibilidad para el color y un sentido purista de la forma. Ha participado en certámenes de tanto prestigio como el NAM'S de Nueva York, SHEMA de París y MAGIC de San Diego, y ha presentado desfiles con éxito arrollador en Madrid, Barcelona, Tokio, Colonia, etc. Su "boutique" GROC, primero dedicada a hombre y, luego, también a mujer, fue la avanzadilla de las tiendas de moda en España.

*Teresa Ramallal*, con tres tiendas en la ciudad de Barcelona, se dedica sobre todo a vestir a la mujer práctica, polifacética. Intenta ocuparse de la imagen completa de la mujer, de los zapatos a los complementos, pasando por el baño y la lencería. Confecciona sus colecciones de ropa tanto en género de punto como en tejido de calada.

*Purificación García* vende en "boutiques" de alto nivel, de acuerdo con una política comercial de pocos, pero bien elegidos, puntos de venta. Su principal virtud, además de sus formas espontáneas, comunicativas y ligeramente atrevidas, es su exquisito gusto en la elección de los tejidos y el acierto en la combinación de colores. Sus prendas se exportan y pueden verse en establecimientos de renombre internacional, como Harrods (Londres).

*Roser Mercé* se inició en moda femenina, hace ya varios años, con una línea muy joven e informal. No viste a una mujer determinada sino que, con sus prendas, intenta conseguir que cada una se encuentre a sí misma y adopte su propio estilo. Comenzó, hace unas temporadas, a ocuparse de moda masculina y, posiblemente, sus aciertos en esta especialidad sean aún mayores, creando la imagen de quien, interesado en el vestir, aparenta una completa despreocupación en la manera de usar sus prendas. Exporta especialmente a países anglosajones.

*Nacho Ruíz* dejó sus estudios de arquitectura para dedicarse a la moda. Se inició en Madrid, pero fue en Ibiza donde se dio a conocer por su estilo futurista, con una obra un tanto artesanal.



© ANTONI BERNAD

Ahora, formando ya parte del mundo industrial, su oferta es de un clasicismo depurado, con matices de humor.

*Eduard Bosch* trabajó durante varios años para los hermanos Torrents. Independiente, sigue trabajando la moda masculina con extrema sutileza y elegancia.

*Kima Guitart* es una especialista en pinturas sobre seda natural, investigando técnicas japonesas y africanas. Reparte su tiempo entre Barcelona y Nueva York, y con su denominado "Art Wear", de línea extremadamente simple, pretende que sus prendas puedan ser usadas indefinidamente, ajenas al factor tiempo, combinadas con complementos adecuados.

Podríamos hablar de muchos otros, como del joven creador Jordi Cuesta,

de José Tomás, de Ernest Gascón, Grisby..., así como de muchas firmas comerciales, con excelentes líneas de diseño, creadas por magníficos profesionales cuyo nombre permanece en el anonimato, como TOCUT, con un producto clásico renovado, de calidad, muy trabajado a nivel de marketing, que elabora varias colecciones para distintas edades y poder adquisitivo, y que exporta especialmente a E.E.U.U. Sus principales nombres en la sombra son Angela Guardiola y Rosa M.ª Casas.

Creo que estos ejemplos pueden dar una idea de todo el potencial creador de moda con que Catalunya cuenta y que ofrece al mercado internacional de la industria de la moda y del arte del diseño. ●