

Presentació

Les vies per difondre informació d'actualitat es multipliquen i diversifiquen a una velocitat enorme. Mai com ara, en la història d'aquest sector, les produccions periodístiques havien disposat de tants suports per arribar a audiències cada cop més àmplies i, alhora, fragmentades. Als mitjans de comunicació tradicionals (agències, premsa, ràdio, televisió), cal sumar-n'hi altres que, amb els anys, s'han afermat entre el gran públic (especialment internet) i un tercer bloc integrat per dispositius que tenen molt més futur que passat (sobretot la telefonia mòbil).

Però les plataformes clàssiques tampoc no s'estan lliurant de les transformacions desencadenades a partir de la introducció de la tecnologia digital. Ni s'ho poden permetre (si fos així, perdrien competitivitat) ni els seus professionals estan disposats a deixar escapar certes estratègies per millorar la seva feina i la qualitat de l'oferta, si més no, sobre el paper. De la combinació de teoria i pràctica, en parlarem en les pàgines següents. I és que les finestres que s'obren a l'ampli camp de la informació periodística, de la xarxa a la televisió digital terrestre (TDT), creixen en nombre i en potencialitats. Els canvis podrien ser tan profunds que alguns autors ja advoquen per parlar d'un nou paradigma.

Aquest monogràfic aspira a oferir una panoràmica sobre alguns dels fenòmens que estan revolucionant, ara i aquí, el món del periodisme: la convergència mediàtica, els perfils professionals del futur, les noves modalitats de consum, etc. El secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, inaugura el primer bloc tot presentant el paper de l'Administració catalana davant la imminent apagada analògica. Aquest text dona pas a una recopilació

ció elaborada per un grup d'autors, encapçalats per la catedràtica Rosa Franquet, que se centra en les possibilitats que brinden els serveis interactius aplicats a la informació periodística a la TDT.

El segon segment d'articles, l'obre l'aportació dels professors Ramón Salaverría i José Alberto García Avilés, els quals, després d'establir les bases teòriques de la convergència mediàtica des d'una perspectiva tecnològica, analitzen el seu impacte en la pràctica periodística. A continuació, es mostren quatre exemples de la incidència que els canvis anteriorment descrits estant tenint ja en aquest ofici. Així, els periodistes Saül Gordillo i Anna Nogué descriuen el funcionament de l'Agència Catalana de Notícies, un cas paradigmàtic en el desenvolupament de la figura del periodista polivalent. La professora Jane Singer, seguidament, repassa els reptes ètics derivats del nou panorama mediàtic a la xarxa. El director corporatiu de Canals Informatius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Jaume Masdeu, exposa i comenta el projecte de confluència endegat per l'ens. A la quarta contribució del bloc, els professors de la Facultat de Comunicació Blanquerna Josep Lluís Micó i Pere Masip estudien fins a quin punt s'està incorporant el discurs periodístic multimèdia als mitjans digitals espanyols i es valora la rellevància d'aquests continguts.

10

El monogràfic segueix amb un exhaustiu treball sobre els efectes de l'ús dels dispositius mòbils en l'activitat informativa, des dels formats de distribució fins a les modalitats participatives, a càrrec dels professors Juan Miguel Aguado i Inmaculada J. Martínez. L'article final, obra d'un equip d'investigadors de la Universitat Oberta de Catalunya, dirigits per la rectora, Imma Tubella, tracta sobre les principals modificacions en el consum i la producció de la informació a la societat xarxa.

Pere Masip i Josep Lluís Micó