

clac **CÍRCULO**
de
lingüística
aplicada a la
comunica
ción

65/2016

EL DISCURSO SOLIDARIO

ANÁLISIS DE LOS MENSAJES ENVIADOS A LA TELEMARATÓN DE TV3 A
FAVOR DE LAS PERSONAS CON ENFERMEDADES POCO FRECUENTES

Samantha Requena Romero y Antonio M. Bañón Hernández

Universidad de Almería

[requenas.w en gmail](mailto:requenas.w@gmail.com), [amhernan en ual.es](mailto:amhernan@ual.es)

Resumen

El debate social sobre la salud y la enfermedad tiene una presencia importante en los medios de comunicación. En este debate es normal encontrar tipos discursivos diversos desde el punto de vista valorativo; es decir, discursos en los se ofrece una mirada positiva, negativa, no positiva o no negativa en torno al tema del que se habla o a propósito de quienes pueden ser considerados actores protagonistas de ese tema. Uno de esos tipos de discurso es el comprometido o solidario. En el presente artículo, analizamos cómo expresan la solidaridad los espectadores de La Marató emitida por

Samantha Requena Romero y Antonio M. Bañón Hernández. 2016.

El discurso solidario. Análisis de los mensajes enviados a la telemaratón de TV3 a favor de las personas con enfermedades poco frecuentes.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 65, 317-355.

<http://www.ucm.es/info/circulo/no65/requena.pdf>

<http://revistas.ucm.es/index.php/CLAC>

http://dx.doi.org/10.5209/rev_CLAC.2016.v65.51990

© 2016 Samantha Requena Romero y Antonio M. Bañón Hernández

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac)

Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1576-4737. <http://www.ucm.es/info/circulo>

TV3 de Cataluña el día 13 de diciembre de 2009. Ese año, la recaudación fue dirigida a la investigación médica de las enfermedades poco frecuentes (EPF), que son aquellas que afectan a menos de 5 por 10.000 habitantes y que suelen ser crónicas y graves. Muchas de ellas son genéticas y apenas un 10 por ciento tienen tratamiento. Fueron enviados 422 mensajes de texto (SMS) al programa. Analizaremos todos los mensajes mandados por las personas afectadas por una EPF (28 en total) y por familiares de estas personas (21 en total), además de mensajes enviados por personas sin vinculación a este tipo de patologías (30 al comienzo del telemaratón, 30 en la parte central y 30 al final). En total, 139 SMS. Siguiendo las orientaciones del Análisis Crítico del Discurso, prestaremos especial atención a la materialización discursiva de dos dimensiones: la orientada a la implicación (que incluye actos de sensibilización, de petición u ofrecimiento, de agradecimiento o de reconocimiento) y la orientada a la información (que puede incorporar, fundamentalmente, actos de identificación, de localización, de salutación y de despedida).

Palabras clave: Análisis Crítico del Discurso, Discurso solidario, Discurso y salud, Enfermedades raras.

Abstract

Discourse of solidarity. Analysis of the short messages sent to the TV3 Telethon in favour of people affected by infrequent diseases. The social debate on health and illness has an important presence in mass media. In this debate it is normal to find diverse discourse types from the point of view of valuation. Discourses may offer a positive, negative, non-positive or non-negative valuation of the topic concerning or of the actors involved. One of these types of discourse is that of engagement or the discourse of solidarity. In the present article, we analyse how spectators of the so famous Catalanian Telethon, called La Marató and that took place on the 13th December 2009, express their solidarity. That year the telethon was addressed to the medical investigation of rare diseases (RD), which are those that affect less than 5 for 10.000 inhabitants. Many of them are genetic and scarcely 10 per cent have treatment. 422 short messages (SMS) were sent to the programme. We will analyse all the messages ordered in the following way: those sent by people affected by a RD (28 in total), by relatives of these people (21

in total), by persons without any relation with these types of pathologies (30 from the beginning of the telethon, 30 from the central part and 30 from the end of the programme). In total, 139 SMS will be our last selection. Following the orientations of Critical Discourse Analysis, we will pay particular attention to the discursive materialization of two main dimensions: implication (that includes acts of awareness, of request or offer, of gratefulness or of recognition) and information (that comprises, fundamentally, acts of identification, of location, of greeting and of farewell).

Key words: Critical Discourse Analysis, Discourse of Solidarity, Discourse and Health, Rare Diseases

Índice

1. Introducción 320
 - 1.1. El debate social sobre la salud y la enfermedad 320
 - 1.2. El evento solidario. Telemaratón 321
 - 1.3. La participación de los espectadores. Los SMS 325
2. Muestra seleccionada y objetivos 326
 - 2.1. Número y tipo de mensajes 326
 - 2.2. Objetivos 327
3. Fundamentos teórico-metodológicos 327
 - 3.1. El Análisis crítico del discurso 327
4. Análisis de los mensajes 334
 - 4.1. Aproximación cuantitativa 334
 - 4.2. Aproximación cualitativa 336
 - 4.2.1. Mensajes de personas afectadas 336
 - 4.2.2. Mensajes de familiares de personas con una EPF 341
 - 4.2.3. Mensajes de espectadores sin vinculación con las EPF. Parte inicial de la telemaratón 343

4.2.4. Mensajes de espectadores sin vinculación con las EPF. Parte central de la telemaratón 345

4.2.5. Mensajes de espectadores sin vinculación con las EPF. Parte final de la telemaratón 347

5. Conclusiones 350

Bibliografía 351

1. Introducción

1.1. El debate social sobre la salud y la enfermedad

El *debate social* sobre la salud y la enfermedad es un *hipergénero* que incluye distintas clases de *microgéneros* (entrevistas clínicas, interacciones en la farmacia, sesiones de fisioterapia o de logopedia, etc.), de *mesogéneros* (congresos médicos, seminarios clínicos, sesiones de grupos de ayuda mutua, reuniones de asociaciones de pacientes, etc.), y *macrogéneros* (elaboración de normas y leyes sanitarias, campañas de promoción de salud y prevención de la enfermedad, grandes eventos solidarios vinculados a determinadas enfermedades o grupos de enfermos, etc.). En el desarrollo más o menos exitoso de los mesogéneros y, sobre todo, de los macrogéneros tienen una alta responsabilidad los medios de comunicación (30). Dada la compleja estructura de cualquier debate social, es útil pensar en la existencia de debates que podríamos llamar *parciales* o *sectoriales*. Así, dentro del debate sobre la salud y la enfermedad, hablaríamos, por ejemplo, de un debate sectorial sobre las enfermedades poco frecuentes (en adelante, EPF), justamente el tema que nos interesa en este trabajo.

Como en todo debate, hay una estructura que atraviesa el proceso de intercambio de discursos y que podríamos simplificar de la siguiente manera: identificado un tema relevante, se ofrecen valoraciones sobre el mismo (en forma de opiniones, por ejemplo). Más adelante, esas valoraciones habrán de ser motivadas (mediante argumentos) y demostradas (mediante ejemplos, datos, fuentes autorizadas, etc.). Todas las partes de la estructura son importantes, aunque nos gustaría destacar el valor nuclear de la *valoración*. En un debate social, es esencial, en efecto, identificar tipos discursivos

diversos desde el punto de vista valorativo; es decir, discursos en los que se ofrece una mirada *positiva, negativa, no positiva o no negativa* en torno al tema del que se habla (por ejemplo, las EPF) o a propósito de quienes pueden ser considerados actores protagonistas de ese tema (pacientes, familiares, asociaciones, investigadores, profesionales sanitarios, etc.). Uno de esos tipos de discurso es el *comprometido*; esto es, en el caso que nos ocupa, el discurso en el que quienes no pertenecen al grupo de los enfermos o de sus familiares ofrecen una valoración positiva del mismo y, por consiguiente, apoyan directamente sus acciones o sus peticiones. Cuando quienes hablan con esa misma finalidad discursiva sí pertenecen al grupo de afectados o familiares, nos encontramos ante el tipo *reivindicativo* (39).

1.2. El evento solidario. Telemaratón

Ambos tipos pueden coincidir en contextos comunicativos en los que es previsible la presencia de valoraciones positivas (García Agustín, 2012). Pensamos, por ejemplo, en la inserción de discursos comprometidos y reivindicativos en uno de los macrogéneros mencionados en el epígrafe anterior: el *evento solidario*. Esto es, una macroacción colectiva que conlleva actividades diversas y también prácticas discursivas de distinta naturaleza: jornadas informativas, congresos, talleres, festivales, mensajes solidarios, etc. El *telemaratón* es un ejemplo de evento solidario, una muestra de comportamiento prosocial a través de los medios, tal y como recuerda David Giles (2003:79). La televisión, además, es una plataforma muy propicia para la transformación de la empatía derivada de la observación del sufrimiento en acciones y en palabras (Chouliaraki, 2006).

En este artículo, partimos justamente de un telemaratón, el emitido por TV3 de Cataluña el 13 de diciembre de 2009 a favor de las personas con enfermedades minoritarias. Devereux define el género como un programa con formato híbrido que difiere de otros géneros televisivos, por ejemplo, en los siguientes aspectos (1996:47-48): a) implica la asunción por parte de la televisión actual del rol que le corresponde en el ámbito de la recaudación de fondos solidarios; b) conlleva la suspensión de la programación televisiva habitual; c) es un programa de una duración particularmente larga; d) suelen aparecer en él personalidades muy conocidas desde el punto de vista del entretenimiento

o del deporte; e) por lo normal, tiene una amplia audiencia; f) no suele estar dirigido a desafiar o transformar el *status quo* de las cosas; y g) presta mucha atención a las actividades heroicas e inusuales de individuos o grupos de personas que han servido para recaudar dinero por una buena causa. En otro momento de su artículo, recuerda que la producción previa de programas de esta naturaleza conduce, a veces, a discusiones y a enfrentamientos entre los distintos profesionales y colectivos implicados cuando no coinciden en los contenidos a emitir o en el tono que hay que seleccionar para hacer algo tan difícil como pedir dinero sin caer en la compasión, en el sensacionalismo o en la superficialidad (1996:52-ss.). En este sentido, siempre merece la pena, por cierto, leer o escuchar lo que opinan los colectivos de personas que protagonizan este tipo de eventos solidarios (Fletcher, 1992).

David Feldman y Brian Feldman, por su parte, definen los telemaratones como ‘multimedia programs designed to raise assistance funds for a developmentally disabled or physically impaired population’. Añaden, además, a continuación, que se presentan en un ‘emotionally-charged context in order to provide an ego-building experience for donating individuals and/or groups’ (1985:42). En los maratones televisivos, pues, la imagen que se ofrezca de las personas por las cuales se celebra el evento debe de generar ciertas emociones en los espectadores para que realicen aportaciones económicas.

Una primera tipología de esta clase de eventos solidarios, basada más bien en aspectos formales, nos llevaría a distinguir, con Rey-García *et al.* (2012:314), entre telemaratones *que se emiten periódicamente* y otros que aparecen en televisión *de forma extraordinaria*. Añadamos que los de carácter periódico se diferencian, a su vez, en dos grupos: los que siempre van dirigidos a una misma causa solidaria y los que no. Entre los primeros, podemos mencionar uno de los casos más conocidos, el de la Asociación Americana de Distrofia Muscular, durante años apoyado por el actor Jerry Lewis. En 1953 tuvo lugar el primero, con una duración de 2 horas y una recaudación de 600.000 dólares. Luego se sucedieron otros muchos (Londino, 1978:25-30). Con el tiempo, la emisión de los telemaratones se fue extendiendo por todo el mundo. En 1978, por ejemplo, se realiza el primer teletón chileno y, a partir de este momento, surge, por cierto, la Fundación Teletón Chile. En enfermedades poco frecuentes, el telemaratón francés es un referente europeo, sin duda. Saltonstall y Scott (2013:18) aluden a él al

proponer herramientas especialmente útiles para concienciar a la sociedad sobre lo que son las EPF:

El telemaratón anual sobre enfermedades raras que se celebra en Francia, apadrinado por la comunidad de pacientes desde hace casi tres décadas, y que ha recaudado casi 100 millones de euros al año en donativos gracias a un programa de televisión que dura 30 horas. El telemaratón ha cambiado el panorama de las enfermedades raras en Francia. Ahora, todo el mundo allí ha oído hablar del término ‘enfermedad huérfana’.

Es por esto por lo que ambos autores, más tarde, defienden la importancia de generalizar e intensificar el modelo de telemaratón (2013:21).

Una segunda tipología, basada en los contenidos, nos llevaría a determinar de qué manera se combinan los elementos básicos de un evento de esta clase: entretenimiento, información y divulgación científica, sensibilización y recaudación de fondos. Según se haga de una forma u otra, el macroprograma televisivo puede ser calificado como *equilibrado* o *no equilibrado*. El modelo de telemaratón no equilibrado es el que subordina la causa solidaria al cheque bancario o al entretenimiento, el que convierte el compromiso en espectáculo, reduciendo además la realidad a una abstracción mediática (Driessens *et al.*, 2012:712). En todo caso, ‘equilibrado’ y ‘no equilibrado’ son conceptos claramente graduables. Driessens *et al.*, por ejemplo, en su análisis de dos telemaratones solidarios por Haití, indican que uno de ellos está ‘más centrado en el entretenimiento’ y el otro ‘más orientado hacia la información’ (2012:714). Esas características se reflejan naturalmente en el producto textual y también en el tipo de receptor que se busca. Si todo lo que se pretende es una reacción inmediata e individual, el compromiso social se convierte en un acto de consumo, pasajero, y difícilmente se conseguirá trasladar a los espectadores la importancia de evaluar el problema desde un punto de vista más complejo, intentando localizar sus causas estructurales y buscar soluciones duraderas (Driessens *et al.*, 2012:712; Rodríguez, 2008).

Sequeiros, hablando de medios de comunicación y solidaridad, hace la siguiente interpretación de un telemaratón de Antena 3 emitido el 22 de diciembre de 1996: ‘Tenía como divisa ‘Tú también puedes ser solidario. Ayúdanos a ayudar’. Se trataba de subastar objetos donados por famosos para instituciones benéficas, pero sin ningún cuestionamiento. Podría haberse llamado ‘Dame tu dinero y vete’ (1997:76). Al otro

lado, se encuentra la valoración de Devereux (1996:64) en relación al telemaratón ‘Live Aid’ (1985), que no se limitó a recaudar dinero y que se presenta como modelo argumentativo y de persuasión. Las propuestas descontextualizadas, que no informan sobre el problema, sobre sus causas, sobre sus consecuencias y sobre posibles soluciones, favorecen, además, lo que se ha denominado ‘fatiga de la compasión’ (Moeller, 1999).

En España, el uso frecuente del formato ‘telemaratón’ es reciente, si lo comparamos con otros países (Rey-García, 2012:314). Junto a telemaratones de carácter extraordinario, como el celebrado en Telecinco en diciembre de 1997 con una duración de 24 horas o en Televisión Española en diciembre de 2002 con una duración de 9 horas. También hay que mencionar el caso del desarrollado por Antena 3 en Navidad en colaboración con la Fundación Inocente, Inocente. La gala se celebra desde 1995. Las EPF han sido protagonistas en los últimos años de telemaratones celebrados en España. La propia Gala Inocente entregó parte de su recaudación de 2007 a la Federación Española de Enfermedades Raras¹. TV3 de Cataluña emite todas las navidades, desde 1992, ‘La Marató’, un evento monográfico que ha calado profundamente en la sociedad catalana y cuya recaudación ha sido destinada a la mejora de la salud de enfermos de SIDA, de diabetes, de leucemia, de enfermedades neuromusculares, de enfermedades cardiovasculares, etc. En 2009, como decíamos antes, estuvo dedicada a las enfermedades minoritarias y se recaudaron más de 7 millones de euros que fueron destinados a 20 proyectos de investigación. Consiguió una media de audiencia de 383.000 espectadores, con un pico de 872.000 a las 21:45 horas². Canal 9 de la Comunidad Valenciana también emitió el telemaratón ‘Gent x Gent’ para ayudar a la investigación en enfermedades poco frecuentes. Fue el 18 de diciembre de 2011 y se recaudaron 175.000 euros³. Más recientemente, pudimos ver, en la Primera de Televisión Española, el telemaratón ‘Todos somos raros. Todos somos únicos’, destinado también a apoyar a las asociaciones de enfermedades poco frecuentes y a los

¹ <http://www.inocente.com/historico/>

² <http://www.tv3.cat/marato/arxiu/2009/>

³ http://www.ciberer.es/index.php?option=com_content&task=view&id=798

investigadores que se ocupan de ellas. Sucedió el 3 de marzo de 2014 y se recaudó 1.127.000 euros⁴.

1.3. La participación de los espectadores. Los SMS

El avance de las nuevas tecnologías en las últimas décadas ha repercutido positivamente en la contribución económica de los ciudadanos a las distintas causas solidarias. En el caso de los telemaratonés, Internet, las redes sociales o el avance en la telefonía móvil han tenido una notable incidencia. Esos avances, al margen del impacto económico, han servido también para generar espacios destinados a la participación directa de los espectadores en el proceso comunicativo, identificándose, describiendo sus emociones, valorando acciones o palabras, o promoviendo algún tipo de iniciativa (Vorderer, 1998:143). Se trataba de cambiar, en parte, el marco comunicativo unidireccional que ha caracterizado a los medios de comunicación (Herrera, 2003). En este sentido, durante un tiempo han tenido un gran protagonismo los SMS incorporados como información complementaria en muchos programas de televisión. Es verdad que en la actualidad este tipo de mensajes ha perdido todo el protagonismo como consecuencia de la aparición de herramientas comunicativas como Twitter o WhatsApp. Marta Rey-García *et al.* (2012:313) recuerdan que, en 2004, el 23% de lo recaudado como consecuencia de la campaña de solidaridad con los afectados por el tsunami asiático fue a través de SMS, mientras que, para las campañas desarrolladas en 2010 para colaborar con quienes sufrieron el terremoto de Haití, el porcentaje había descendido hasta poco menos del 4%.

En este trabajo, nos ocuparemos de uno de los microgéneros textuales insertados en el telemaratón: los mencionados SMS. Y lo haremos tomando como referencia la también citada Marató de TV3 de 2009 sobre enfermedades poco frecuentes. Cada mensaje tenía un coste de 1 euro. Las EPF son aquellas que afectan a menos de 5 por 10.000 habitantes y, como indica Palau (2010:161), suelen ser crónicas y discapacitantes, cuentan con una elevada tasa de morbilidad y los recursos terapéuticos existentes para ellas son más bien escasos y poco eficaces. En el caso específico de las EPF, hay

⁴ <http://www.todosomosraros.es/>

que decir que sigue habiendo muy poca bibliografía procedente del ámbito del análisis del discurso o de los estudios sobre la comunicación (; Cruz 2013; Arcos, 2013; Solves, 2014). En lo que se refiere a los SMS, sí hay trabajos desarrollados desde el ámbito de la lingüística (Almela, 2001; Crystal, 2008; Cuadros, 2011; González, 2013, por poner sólo algunos ejemplos), pero no hemos hallado investigaciones específicas sobre el uso de este tipo de mensajes en el marco del discurso solidario. Valdría decir, sobre una muestra de *microdiscurso solidario*.

2. Muestra seleccionada y objetivos

2.1. Número y tipo de mensajes

Tuvimos acceso a la grabación completa de La Marató de TV3 gracias a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER). Vimos las 15 horas de programa y transcribimos, por orden cronológico y de forma literal, todos los SMS que aparecían en pantalla. Esa transcripción (incluidas abreviaturas, erratas, repeticiones, etc.) es la que utilizaremos a lo largo del presente trabajo.

Tras el visionado del programa y la transcripción de mensajes, hicimos un primer recuento; en total, había 422 mensajes, casi todos escritos en catalán; sólo 10 fueron enviados en castellano (ms. 32, 141, 156, 169, 204, 261, 264, 342, 357, 360) y 1 en inglés (m. 298).

Después de realizar la transcripción, separamos los mensajes en cinco grupos, según las características del emisor o de los emisores:

- Mensajes enviados por personas con una EPF: 28 (6,635%).
- Mensajes escritos por familiares de personas con una EPF: 21 (4,976%).
- Mensajes elaborados por amigos de personas afectadas por una EPF: 4 (0,947%).
- Mensajes de personas que tenían relación profesional con personas con EPF: 3 (0,710%).
- Mensajes de telespectadores que no decían tener vínculo alguno con las EPF ni con sus afectados o familiares: 366 (86,729%).

Para simplificar, y dadas las limitaciones de espacio de esta investigación, eliminamos los dos grupos con menor participación (amigos y profesionales), para quedarnos con los mensajes de personas afectadas y familiares, por un lado, y espectadores sin vinculación con las EPF, por otro:

- (a) Mensajes de personas afectadas por una EPF y familiares (discurso reivindicativo) (Tablas 4 y 5): 49 mensajes (11,611%).
- (b) Mensajes de espectadores sin vinculación previa con las EPF (discurso comprometido) (Tabla 6, 7 y 8): 366 mensajes (86,7%).

Finalmente, nos propusimos analizar todos los mensajes del grupo (a) y, puesto que el número de mensajes del grupo (b) es muy extenso, decidimos sacar una muestra de 90 mensajes en la que apareciesen representadas de forma equilibrada la parte inicial (30 mensajes), la central (30 mensajes) y la final (30 mensajes) del corpus.

2.2. Objetivos

Nuestros objetivos son los siguientes:

- Conocer el perfil de quienes participaron enviando los mensajes.
- Observar cómo se estructuran y cómo se expresan lingüísticamente la dimensión informativa y la dimensión implicativa en este tipo de microdiscursos solidarios.
- Determinar los actos comunicativos y las funciones comunicativas que expresan los mensajes enviados por los espectadores.
- Ver cómo se materializan tales actos y funciones en la microestructura discursiva y localizar los temas mencionados y, en su caso, los argumentos utilizados.

3. Fundamentos teórico-metodológicos

3.1. El Análisis crítico del discurso

Nuestro trabajo se enmarca en el ámbito del *Análisis Crítico del Discurso* (ACD). El ACD ha orientado su perfil, preferentemente, hacia el estudio de las estrategias de poder

que fortalecen comportamientos discriminatorios hacia las mujeres, hacia las personas migradas o hacia las personas con discapacidad o que padecen ciertas enfermedades, por poner algunos ejemplos (van Dijk, 1993, 2001). El ACD ha encontrado en los últimos años una propuesta complementaria, que, en otro lugar, denominábamos *Análisis crítico y constructivo del discurso* (ACCD) (Fornieles, 2011:38). Una de las manifestaciones de esta orientación constructiva es la conformada por el llamado *Análisis del Discurso Positivo* (ADP); es decir, el análisis de textos orales o multimodales que promueven o consolidan la solidaridad y la mejora de las relaciones entre individuos, grupos y comunidades (Martin, 2004; Bartlett, 2012; , 2013).

El ACCD no oculta la complejidad de su objeto de estudio. Esa complejidad constituye su punto de partida y se refleja en tres tipos de estructura: a) la *macroestructura* (temas globales y argumentos globales); b) la *microestructura* (procesos retórico-estilísticos y categorías gramaticales); y c) la *superestructura* (factores contextuales y esquemas de género). La conjunción de todas ellas conforma la base de aproximaciones teórico-metodológicas que han resultado muy útiles para el análisis (crítico) del discurso (van Dijk, 1983; 1998; 2010, por ejemplo) y que desde hace años también nosotros hemos venido utilizando (Cortés, 1997a; 1997b, por ejemplo). Naturalmente, no son estructuras independientes entre sí. Al contrario. En todo caso, su consideración autónoma facilita el análisis.

El discurso tiene una relación directa no sólo con el *decir* sino también con el *hacer*, como los estudios de Pragmática han venido defendiendo y demostrando desde hace décadas ya. Para nuestro trabajo nos interesa recordar el valor del concepto *acto de habla* en el contexto de la interacción comunicativa, tal y como fue propuesto por Teun van Dijk (1983:90-ss). Indica que hay actos *orientados a provocar modificaciones* en otras personas y actos de *carácter informativo*, que pretenden que el oyente amplíe sus conocimientos sobre determinadas cuestiones que nos resultan importantes (1983:91). Por otra parte, también hemos de tener en cuenta que puede haber *actos de habla principales* y *actos de habla secundarios o subordinados* (1983:101). En nuestro estudio de los mensajes cortos enviados a La Marató de TV3 utilizaremos tanto la distinción entre actos informativos y actos orientados a la provocación (a la implicación, diremos más tarde), como la diferenciación entre actos principales y secundarios.

El investigador holandés incluye además el fragmento de una interacción de dos personas para mostrar la *estructura de actos de habla* (obligatorios y opcionales, constitutivos y consecutivos) que se van sucediendo en el discurso y que dan coherencia pragmática al proceso comunicativo. En el fragmento mencionado, que consiste en una conversación telefónica en la que una persona hace una *petición* a otra, identifica la siguiente estructura: *ruego de identificación, identificación, saludo, comunicación como presuposición para una motivación, especificación de una comunicación, comunicación que constituye la motivación de una petición, pregunta indirecta, confirmación y promesa, tranquilización, agradecimiento, pregunta explícita por las consecuencias de la acción previamente prometida, promesa, agradecimiento, atenuación de la obligación de agradecer, aviso, aceptación e invitación, saludos, agradecimiento, y final* (1983:106).

Pensamos que, para el análisis de los SMS solidarios, establecer las estructuras discursivas a partir de la combinación de actos comunicativos es un procedimiento muy adecuado, como veremos más tarde. Además, la tipología de actos utilizada por van Dijk también nos resulta muy oportuna para el análisis de nuestra muestra, especialmente los actos de habla de *saludo* (inicial y final), *identificación, petición* (y *motivación* de la misma), *agradecimiento y atenuación* (o *intensificación*, añadiríamos nosotros). Hemos de tener en cuenta, por un lado, las limitaciones espaciales de este tipo de mensaje y, por tanto, la previsible simplificación pragmática de la estructura. Y, por otro lado, el hecho de que estamos ante un evento solidario en el que la petición de ayuda no habrá de atenuarse necesariamente, como sucedería en otros contextos, sino que puede ser normal observar incluso intensificadores de esa petición.

En otro momento, afirma que la petición como acto lleva incorporados diferentes *tonos* o *actitudes estilísticas*, tales como la cortesía, la sumisión, la paciencia, la impaciencia, la osadía, el poder, la autoridad, la comprensión por el oyente, etc. También indica que la petición puede mostrarse de forma más *dura* o más *suave* y de forma *directa* o *indirecta* (1983:117-118). La petición dirigida a la comprensión por el oyente y realizada de forma directa parecería ser la fórmula más adecuada, en principio, para el contexto expresado por una telemaratón solidaria. Por otro lado, es sabido que el *cómo* transmitan las personas sus peticiones tiene una repercusión directa sobre la reacción

solidaria de los espectadores; si el discurso identifica culpas y responsabilidades, el espectador tiende a implicarse en menor medida (Wiepking y van Leeuwen, 2013:266).

En verdad, el proceso consistente en pedir ayuda y ofrecer esa ayuda no es sencillo desde el punto de vista comunicativo, como muestran, por ejemplo, Barbee, Rowatt y Cunningham (1998:285-292). Hay ocasiones en las que quienes necesitarían ayuda no la piden o la piden de forma indirecta, lo que, por otro lado, propicia la inhibición de los que reciben esa petición. Estos autores piensan que quienes actúan como receptores de peticiones de ayuda se mostrarán más motivados y dispuestos a reaccionar en los siguientes casos: a) cuando existe una relación estrecha entre quien pide y quien recibe la petición; b) cuando el problema es visto como una crisis importante; c) cuando el origen del problema se atribuye a causas externas; d) cuando el hecho de apoyar esa causa no sea interpretado como una amenaza para quien ayuda; y e) cuando ese problema parece tener una solución que sea más o menos accesible y controlable.

Al analizar la *microestructura* textual, van Dijk recuerda la importancia de las *estructuras estilísticas*. En este sentido, destaca el papel relevante que desempeña el concepto de *elección* de unas unidades o categorías fónicas, gráficas, léxico-semánticas o morfo-sintácticas en lugar de otras. En efecto, continuamente elegimos unas *variantes estilísticas* y rechazamos otras opciones posibles. Y cada elección de una variante determinada tiene una *función*, por lo que se podría hablar de *variantes funcionales* (1983:111). Opciones, variantes y funciones van asociadas a determinados *contextos*, a determinadas *situaciones* y también a ciertos *tipos textuales*. Por otro lado, no sólo la producción implica la selección de variantes; también quién recibe el mensaje tiene diversas opciones interpretativas. Los SMS enviados a La Marató, en este sentido, muestran cómo se ha interpretado el mensaje enviado por televisión y si coinciden las intenciones de partida con las reacciones de los espectadores que enviaron los 422 mensajes. Teun A. van Dijk también menciona la rentabilidad que para el análisis textual tiene la combinación de la *orientación cualitativa* (más controlada por el emisor) y la *orientación cuantitativa* (en general, menos controlada por el emisor). Esta aproximación combinada nos interesa también para nuestro estudio de los SMS solidarios. Además, la variación no sólo afecta a palabras, morfemas u oraciones. También afecta a *secuencias de oraciones* y a *estilos de narración*, por ejemplo (1983:115).

El tipo de estilo utilizado para una petición está directamente relacionado con las *reglas* y con las *estrategias* discursivas. En palabras del investigador holandés, ‘existen reglas para una configuración correcta de una petición y estrategias para conseguir que alguien reaccione ante una petición (...). El estilo de un texto, que se plasma tanto en la ‘forma’ y el ‘contenido’ de cada oración como en la ‘forma’ y el ‘contenido’ de todo el texto, parece estar íntimamente ligado a estas estrategias comunicativas’ (1983:124). Como comentábamos al comienzo del artículo, nos interesa especialmente las técnicas y estrategias de valoración discursiva, por el papel que desempeñan en el debate social sobre salud y enfermedad y también por el que hemos de asignarle en el estudio de la emoción en el tipo textual que nos ocupa: la telemaratón. Teun A. van Dijk hace referencia a emoción y valoración como elementos que forman parte de los *modelos mentales* (también contextuales) que utilizan los participantes en el proceso comunicativo para desarrollar una interacción pertinente y relevante (2008:61). Burluson y Goldsmith también destacan la relación entre el lenguaje de la emoción y el lenguaje valorativo (1998:253-254).

James Martin y Peter White, en su libro *The language of evaluation. Appraisal in English* (2005), hacen una descripción muy completa de este tipo de lenguaje valorativo, prestando, ciertamente, atención especial a la variación léxica. Consideran la emoción como una categoría de significación incluida en el proceso general de valoración; más concretamente como una de las categorías de significación más importantes (*Afecto*), dentro de la dimensión que denominan Actitud. Otras categorías, dentro de la Actitud, son el *Enjuiciamiento* (que alude a la ética y a la evaluación del comportamiento) y la *Apreciación* (orientada a la evaluación estética).

La otra dimensión esencial sería la etiquetada como Compromiso, orientada a determinar justamente el nivel de compromiso que adquiere el emisor en relación a lo que dice. El Compromiso puede ser expansivo (*perhaps, it’s probable that, this may be, it seems to me, apparently; Halliday argues that, many Australians believe, etc.*) o contractivo (*no, didn’t, never, but, although, yet, naturally, of course, indeed, the report demonstrates, etc.*).

Actitud y Compromiso se pueden manifestar, a su vez, en grados distintos. Esa Gradación se hace mediante fórmulas cualitativas o cuantitativas de intensificación o de

atenuación, por un lado, o mediante el uso de expresiones de focalización o desfocalización, por otro (Martin y White, 2005:135-ss).

Estaremos atentos a estas propuestas en el análisis de nuestro corpus.

3.2. Dimensiones, funciones y actos comunicativos en el microdiscurso solidario

La empatía está en la raíz misma de la solidaridad y, como recuerda Nathanson (2003:108-109), tiene un componente cognitivo y otro emotivo. Algunos investigadores han destacado, en todo caso, la inseparabilidad de comunicación, emoción y cognición (Andersen y Guerrero, 1998:49).

Adaptando a nuestros intereses terminología ya utilizada en el ámbito del análisis textual (Biber, 1988:128-135), diríamos que el discurso solidario se proyecta sobre dos dimensiones: la *implicación* y la *información*. La implicación tiene una función nuclear: la *promotora*. Esta función es la desempeñada tanto por los actos comunicativos de *sensibilización*, como por los actos de *petición* o de *ofrecimiento*. La sensibilización se materializa mediante la simple *mostración* del problema (que por su dimensión puede resultar suficientemente persuasiva) o mediante la *descripción* del mismo (Barbee, Rowatt y Cunningham, 1998:282-283). La petición o el ofrecimiento se encarnan en el uso de expresiones que remiten a una *comprensión* del problema (leve, si se observa una mera aproximación, dando ánimo o deseando suerte, por ejemplo; o moderada, si se aprecia el uso de fórmulas que reflejan acompañamiento a los afectados o a sus familiares) o a través del uso de expresiones relacionadas con la *intervención* en ese problema (directa, si se asume una acción propia, e indirecta, si se hace referencia a acciones ajenas). Una segunda función de la implicación es la *consolidadora*. Está referida a los actos de *agradecimiento* o de *reconocimiento* hacia quienes ya han mostrado o descrito el problema, o hacia quienes ya han comprendido o intervenido, de alguna manera, en el mismo (véase Tabla 1). Barbee, Rowatt y Cunningham incluyen este tipo de reacciones en lo que denominan ‘verbal appreciation’ (1998:294). Como se puede observar, está dirigida, pues, a consolidar la promoción. Más difícil, en eventos solidarios como el que nos ocupa, sería encontrar reacciones de rechazo ante la ayuda ajena (1998:294).

En la Tabla 1 esquematizamos la primera parte de nuestra propuesta:

DIMENSIÓN	FUNCIONES	ACTOS	ACTOS COMPLEMENTARIOS
Implicación (con la causa solidaria)	Promotora	[S] Sensibilización (mediante)	mostración del problema [M]
			descripción del problema [D]
		[P/O] Petición u ofrecimiento (de)	comprensión del problema [C]
			intervención en el problema [I]
	Consolidadora	[A] Agradecimiento (por)	mostrar o describir el problema [M/D]
			comprender el problema o intervenir en él [C/I]
		[R] Reconocimiento (por)	mostrar o describir el problema [M/D]
			comprender el problema o intervenir en él [C/I]

Tabla 1. Funciones y actos de la implicación

Aunque la implicación es la dimensión básica en el discurso solidario, hay otras que resultan también importantes; por ejemplo, la *dimensión informativa*. Ésta, a su vez, desempeña dos posibles funciones: a) la *ubicadora* (identificación de los actores y localización de los mismos); y b) la *protocolaria* (saludos iniciales y despedidas finales). La función protocolaria, por cierto, está asociada a la *demarcativa*, por la posición marginal inicial y final ocupada, respectivamente, por saludos y despedidas en el proceso comunicativo. Véase, en la Tabla 2, la segunda parte de nuestra propuesta.

DIMENSIÓN	FUNCIONES	ACTOS
Información (del contexto)	Ubicadora [U]	Identificación [UI]
		Localización [UL]
	Protocolaria (y demarcativa) [P]	Salutación [PS]
		Despedida [PD]

Tabla 2. Funciones y actos de la información

En un ya clásico trabajo sobre el telemaratón de la asociación norteamericana de distrofia muscular, Mark Davis parte del concepto de *empatía* como constructo multidimensional. Esa multidimensionalidad, indica, está basada fundamentalmente en aspectos de carácter *cognitivo* y en otros de carácter *emotivo* (1983:223). Sin duda, este planteamiento tiene una relación directa con nuestras dos dimensiones. En principio, valdría decir que la *dimensión cognitiva* de Davis tendría más presencia, previsiblemente, en la que nosotros hemos denominado *información*. Y la que él llama *dimensión emotiva* estaría más próxima de la que hemos definido como *implicación*. Edwards ya defendía la flexibilidad del discurso emotivo, lo que implicaba además la interpretación del mismo en relación al contexto específico en el que se desarrolla la comunicación (1999:277-278). Siendo esto cierto, no lo es menos que cognición y emoción son dimensiones transversales que pueden ser coincidentes en el tiempo y que afectan tanto a la información como a la implicación.

4. Análisis de los mensajes

4.1. Aproximación cuantitativa

Las personas con EPF enviaron, como dijimos anteriormente, un total de 28 mensajes, que, en conjunto, incluyeron 106 actos comunicativos. Los familiares, en los 21 SMS mandados, utilizaron 63 actos comunicativos. Finalmente, las personas sin vinculación directa a las EPF que escribieron los primeros 30 mensajes utilizaron 69 actos, en tanto que los responsables de los 30 mensajes centrales se sirvieron de 53 actos. Finalmente, las personas que expresaron su solidaridad en la parte final del telemaratón suman 72 actos comunicativos en sus 30 SMS.

En la Tabla 3 ofrecemos una sistematización de todos los actos que aparecen en el corpus, según tipos y teniendo en cuenta igualmente los actores responsables de los mensajes.

TIPOS ACTOS	ACTORES RESPONSABLES DE LOS MENSAJES									
	AFECTADOS		FAMILIARES		PERSONAS NO VINCULADAS A LAS EPF					
					MENSAJES INICIALES		MENSAJES CENTRALES		MENSAJES FINALES	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
SM	20	18.867	19	30.15	-	-	-	-	-	-
SD	12	11.320	3	4.761	-	-	-	-	2	2.777
SMD	3	2.830	1	1.587	-	-	-	-	-	-
PC	1	0.943	-	-	-	-	-	-	-	-
PI	3	2.830	2	3.174	-	-	6	11.320	2	2.777
OC	9	8.490	7	11.111	22	31.884	-	-	14	19.444
OI	-	-	1	1.587	-	-	-	-	-	-
POI	4	3.773	1	1.587	5	7.246	3	5.660	11	15.277
A	9	8.490	5	7.936	2	2.898	1	1.886	2	2.777
AI	7	6.603	5	7.936	3	4.347	1	1.886	-	-
ACI	5	4.716	4	6.349	-	-	1	1.886	2	2.777
R	-	-	2	3.174	1	1.449	8	15.094	8	11.111
RC	-	-	-	-	1	1.449	-	-	-	-
RI	4	3.773	-	-	-	-	-	-	2	2.777
RCI	-	-	1	1.587	12	17.391	3	5.660	11	15.277
UI	17	16.037	5	7.936	10	14.492	11	20.754	5	6.944
UL	10	9.433	5	7.936	10	14.492	16	30.188	10	13.888
PS	2	1.886	1	1.587	-	-	-	-	-	-
PD	-	-	1	1.587	3	4.347	3	5.660	3	4.166

Tabla 3. Resumen de actos comunicativos según responsables de los mensajes en el corpus completo

Del total de 422 mensajes recibidos, los enviados por personas afectadas cubren el 6,63%. Los afectados por una EPF son los que más conocen sobre la enfermedad y también quienes la viven a diario, por lo que no es de extrañar que sea en estos mensajes en donde se pueda hallar una mayor presencia de actos comunicativos dirigidos a la sensibilización, ya sea por mostración (20 actos), ya por descripción (12 actos). El acto de agradecimiento tiene 21 presencias (A=9; ACI=5 y AI=7). Como se puede apreciar, pues, los afectados agradecen específicamente sobre todo la intervención directa en el problema. También observamos 4 ejemplos de reconocimiento, 9 actos de ofrecimiento de comprensión, 3 de petición de intervención, 4 de petición u ofrecimiento de intervención y 1 de petición de comprensión. En cuanto a la función ubicadora, hallamos 17 actos de identificación y 10 de localización. Y por lo que se refiere a la función protocolaria, hemos encontrado 2 casos de salutación. Llama la atención la escasa presencia de peticiones de intervención. La ausencia de actos de ofrecimiento de intervención puede quedar bien explicada si pensamos en el hecho de que los afectados se conciben en este contexto más como destinatarios hipotéticos de actos de intervención solidaria que como promotores directos de los mismos.

Los familiares utilizan una media de 3 actos por mensaje. Recordemos que teníamos 106 actos comunicativos en los 28 mensajes enviados por afectados por EPF; es decir, una media de 3,78. La diferencia es notable. Indica que estamos ante estructuras más sencillas en número y también en combinaciones posibles.

Los espectadores sin vinculación a las EPF no están, pues, ni sienten, en principio, próximo el problema. Además, apenas conocen nada sobre su trascendencia social o sanitaria. Por esto, hay que pensar que no utilizarán actos de sensibilización mostrando el problema y que habrá pocos describiéndolo. Ahora bien, hay que recordar que estos SMS se producen como reacción a un programa que se está viendo y en el que también se está transmitiendo información sobre el problema; esa información puede ser replicada para sensibilizar. En todo caso, estos mensajes sí constituyen un buen indicador del éxito del proceso de sensibilización expresado por los afectados y familiares y también televisado en la telemaratón. Es lógico pensar que su implicación derivará fundamentalmente al ofrecimiento de comprensión, al margen de que el hecho mismo de enviar un SMS ya supone también una (modesta) intervención; como decíamos anteriormente, el envío de cada mensaje costaba 1 euro.

4.2. Aproximación cualitativa

4.2.1. Mensajes de personas afectadas

En la Tabla 4 aparecen los 28 SMS, que están distribuidos de forma más o menos constante a lo largo de la fase inicial, la central y la final del telemaratón; entre corchetes se indica el número en relación al corpus total. Y debajo del texto, en cursiva, incluimos la combinación de actos comunicativos utilizados en cada mensaje:

1	[24] Tinc lupus. Ara ja esta controlat. Gracies a tots els meus metges!	15	[240] Gracies als meus pares, al meu germa cesc i estar al meu costat incondicionalment ja que tinc una ...malaltia minoritaria greu. Os estimo Natalia martin
	<i>SM+SD+AI</i>		<i>AI+SM+RI+UI</i>
2	[37] Tinc 2 mesos I vaig neixer amb fisura palatina cosa desconguda pls papes. Sort a tots i...molts ànims. Bernat	16	[265] Jo i la meva filla de 3 anys patim esclerosi tuberosa i no perdem l'esperança ni el bon humor.
	<i>SM+SD+OC+OC+UI</i>		<i>SM+SD</i>
3	[42] Tinc lupus, estic molt agraida a tots	17	[275] Jo tinc sinovitis crónica inespecífica. Gracies. Cornella del terri
	<i>SM+A</i>		<i>SM+A+UL</i>
4	[78] Tinc lupus, ànims a tots els q patim malalties. Siguem solidarism, un granet	18	[279] Tinc un churg Strauss desde fa 30 anys. Gracies tv3

	de sorra es una...gran ajuda. Gracies a la marato d tv 3! Merce d Tarragona.		
	<i>SM+OC+POI+ACI+UI+UL</i>		<i>SMD+ACI</i>
5	[79] soc l'elisabet, des de terrasa, i pateixo fibrosi quística. Coloborem amb la marato i ...fem nos sentir! Anims a tots els malalts.	19	[281] Soc un afectat de la síndrome post-polio.col.laborem per al estudi i solucio d'aquestes...anomalies!jordi-calafell
	<i>UI+UL+SM+POI+PC+OC</i>		<i>SM+POI+UI+UL</i>
6	[83] Soc d montcada i tinc la malaltia de fabry. Salutacions al meu equip medic i anims a tothom q ...contribueix a marato.	20	[292] Soc l'única menorquina amb cistinuria i tambe tinc trets d neurofibromatosis. No se contra k...lluïto. Millons d gracies. Paula d ciutadella
	<i>UL+SM+RI+RI</i>		<i>SMD+SD+A+UI+UL</i>
7	[84] Tinc 57 anys, vaig superar als 14 una síndrome de ccushing. Gracies a l equip d ... endocrinología h. sant pau i fundacio puigvert. Dr Bosch h llopart. Anims	21	[293] Pateixo una distrofia muscular steiner, la meva filla tambe, gracies per ajudar-nos
	<i>UI+SD+AI+OC</i>		<i>SM+SD+AI</i>
8	[114] Soc david de tortosa I tinc 13 anys I tinc neurofibromatosi. Gràcies x fer la marato d'aquests...temes. Anims a tots!	22	[328] A les infermeres i auxiliars de la 8 planta senars de vall hebron, gracies a vosaitres estic...aquí. Us estima Natalia.
	<i>UI+UL+UI+SM+ACI+OC</i>		<i>AI+RI+UI</i>
9	[123] Soc un malalt d'esclerosi tuberosa. Gràcies per la vostra ajuda	23	[330] Tinc lupus, tot el meu suport als malalts! lluiteu!no estem sols! Sara Badalona.
	<i>SM+AI</i>		<i>SM+OC+PI+SD+UI+UL</i>
10	[152] Hola jo tinc osteogenesis imperfecta trukeu per poder lluitar contra totes aquestes malalties...gracies a tots. Carles	24	[343] Tinc linfoedema. Moltes gracies a la marató. Marga.
	<i>PS+SM+PI+A+UI</i>		<i>SM+ACI+UI</i>
11	[158] Jo tinc una malaltia minoritaria. Gracies a tots	25	[365] El meu germà i jo tenim malaltia granulomatosa crónica. Gracies als equips medicos que ...han fet posible que siguem aquí.damià
	<i>SM+A</i>		<i>SMD+AI+UI</i>
12	[168] Tinc osteogenesis imperfecta, es molt dur. Gracies a tots	26	[379] Tinc la sindroma antifosfolipida (saf). Anims a tots els malalts. Trobem-nos al de facebook que ...he creat amb el mateix nom per coneixe'ns. Anna, bcn
	<i>SM+SD+A</i>		<i>SM+OC+POI+UI+UL</i>
13	[238] Som mlts i dskoneguts los malalts,mltes gracies tv3+voluntaris+donants x ajudarnos i donarnos...tanta força. A vegads se ms akaba. Gracies x tant!kan	27	[408] Hola, soc la iris, tinc 6 anys i no puc parlar ni fer moltes altres coses. Magradaria que..algu em pogues ajudar, gracies.
	<i>SD+ACI+SD+A+UI</i>		<i>PS+UI+SD+PI+A</i>
14	[264] Llevo 3 años con problemas de locomoción y no me encuentran el proqué gracias	28	[417] Tinc esclerodermia, des de Tarragona envio molts ànims!
	<i>SD+A</i>		<i>SM+UL+OC</i>

Tabla 4. Mensajes de personas afectadas por una EPF y combinación de actos comunicativos

En algún caso, se trata de actos con una doble condición, porque incluye mostración y descripción al mismo tiempo, porque se hace coincidir petición y ofrecimiento de intervención o porque agradece la comprensión y la intervención también en un mismo enunciado. En estos casos, contabilizamos dos actos.

Desde el punto de vista de la combinación de actos comunicativos en estos mensajes solidarios, la más sencilla es la basada en una estructura bimembre (dos actos): SM+A (I), SD+A, SM+SD. Sobresale la frecuente posición de la sensibilización en las primeras posiciones (en 20 mensajes). La ubicación (identificación o localización) ocupa la posición final en 13 ocasiones, y 4 la posición inicial. Otros actos que ocupan los márgenes del mensaje son los basados en el agradecimiento (inicial, 2 veces; y final, 9 veces).

Desde el punto de vista microestructural, los enunciados que muestran la enfermedad tienen preferentemente una estructura basada en el uso de las siguientes expresiones: a) *tener una enfermedad determinada* ('Tinc lupus') o *una enfermedad minoritaria* sin especificar ('Jo tinc una malaltia minoritaria'); b) *padecer una enfermedad concreta* ('pateixo fibrosi quística'); o c) *ser un enfermo o un afectado con una enfermedad específica* ('Soc un afectat de la síndrome post-polio'). La elección de una estructura u otra conlleva también una manera de concebir el proceso mismo de enfermar y de verse a sí mismo como enfermo. *Tener* o *padecer* alejan la enfermedad de la persona, en tanto que *ser* la aproxima. Por otra parte, *tener* es una expresión más directa y objetiva, frente a *padecer* que tiene un valor emotivo negativo que se añade al sentido. La más frecuente en nuestro corpus es *tener una enfermedad*. Otras estructuras que aparecen en estos mensajes aluden al hecho de *haber superado una enfermedad minoritaria* ('vaig superar als 14 una síndrome de ccushing') o, en el lado opuesto, al hecho de no haber conseguido ni siquiera un diagnóstico; la opción sintagmática elegida es *llevar un tiempo* ('con problemas de locomoción'). Finalmente, hay quien envía mensajes en los que no hay información explícita sobre el hecho de tener una EPF.

Un acto esencial en el proceso de sensibilización, como vimos, es el de la descripción de la enfermedad (ya sea referida a diagnóstico, a tratamiento, a trascendencia o a aspectos psico-sociales). La primera persona que dice tener lupus afirma que 'Ara ja esta controlat'. Varios mensajes aluden indirectamente al carácter genético de estas

enfermedades, indicando el afectado que también la padece otra persona de la familia ('El meu germà i jo tenim malaltia granulomatosa crònica'). Uno de estos mensajes utiliza la expresión 'no perdem l'esperança ni el bon humor', en referencia a la importancia que tiene luchar contra la depresión o la desesperanza. El afectado por Churg Strauss dice serlo 'desde fa 30 anys', lo que también indica que algunas de estas enfermedades pueden convertirse en crónicas, a pesar de su gravedad. De igual forma, hallamos descripciones que están vinculadas al carácter poco conocido de estas enfermedades y de los afectados así como al hecho de que, a pesar de ser enfermedades poco frecuentes, afectan a muchas personas ('Som mlts i dskoneguts los malalts'). Es en el mensaje 13, el mismo que dice que a veces se le acaba la fuerza. Esta última idea coincide con el mensaje anterior, el 12, en donde literalmente leemos: 'es molt dur', en alusión al hecho de padecer osteogénesis imperfecta, una enfermedad también conocida como 'huesos de cristal'. Esa dureza reside muchas veces en la desorientación: 'No se contra k...lluito', dice una de las personas asumiendo como propio el lema del telemaratón: 'Vull saber contra què lluito'. Los mensajes 12 y 13, los más emotivos a la hora de describir las consecuencias de padecer enfermedades poco frecuentes, son también los que más intensidad muestra en la *gradación* del *afecto* y de la *complejidad*, utilizando términos de la Teoría de la valoración. Las palabras 'mlts', 'mltes', 'molt' o 'tant' son las encargadas de expresar esa intensificación.

Por lo que respecta al tipo de proposiciones utilizadas para manifestar agradecimiento, hemos de decir que encontramos estructuras simples, en las que sólo aparece la palabra clave ('Gracies'), o estructuras más complejas, que incluyen intensificadores de la palabra clave ('Moltes gracies') y también especificación de hacia quienes va el agradecimiento (hacia todos en general, hacia los médicos o equipos médicos que han tratado a los pacientes de forma exitosa, hacia la familia, o hacia La Marató) y los motivos por los que se produce ese acto comunicativo (por la ayuda recibida, por dar fuerza, por hacer posible que se siga vivo, por hacer La Marató de estos temas, etc.). El mensaje 13 incluye un doble agradecimiento. El agradecimiento es uno de los actos comunicativos más emotivos e intensos; es el único acto, de hecho, en el que se menciona nombre y apellido de un profesional médico ('Dr. Bosh h. llopart'). Las estructuras que aparecen más veces son 'Gracies' y 'Gracies a tots'.

El grado de implicación es mayor o menor teniendo en cuenta la sensibilización; los actos de *petición* o de *ofrecimiento de comprensión del problema* o de *intervención* en el mismo son los que mejor expresan el carácter reivindicativo. Especialmente, el segundo; es decir, el ofrecimiento o la petición de intervención. Si observamos los 28 mensajes enviados por personas afectadas por una EPF, vemos que las expresiones mediante las cuales se ofrece comprensión son bastante habituales y la palabra clave utilizada de forma preferente en este sentido es ‘Anims’ (a veces con intensificadores: ‘molts anims’; y a veces también con especificadores de los destinatarios de esa comprensión: ‘a tots’, ‘a tots els malalts’, ‘a tots els q patim malalties’). ‘Sort’ (‘Sort a tots’) está situada más o menos en el mismo grado de implicación baja en el problema y ‘suport’ expresa un grado medio de implicación (‘tot el meu suport als malalts’).

En lo que respecta al ofrecimiento de intervención, éste no aparece en ningún caso como un movimiento individual, sino como *parte de un nosotros* en el que el autor del mensaje se incluye, para pedir que ‘sigamos solidarios’ (m.4), que ‘colaboremos con la telemaratón’ (m.5), que ‘colaboremos para el estudio y solución de estas ‘anomalies’’ (m.19), o que ‘nos encontremos en Facebook para conocernos’ (m.27). Se trata, por tanto, de cuatro mensajes que tienen la doble condición: petición de intervención y ofrecimiento de intervención. Como petición de intervención exclusivamente, se solicita a los espectadores que llamen por teléfono (‘per poder lluitar contra totes aquestes malalties’) y a los afectados que simplemente luchen (‘lluiteu’). Sólo en una ocasión aparece un atenuador; es en el mensaje más personal, cuando se pide ayuda a alguien (m.27). El atenuador es el verbo ‘m’agradaria’ y se utiliza en uno de los dos mensajes en los que la voz de los afectados está ‘imaginada’ por sus padres.

Finalmente, con respecto a la ubicación, nos gustaría mencionar la aparición de identificaciones, de identificaciones más localizaciones o de sólo localizaciones. Encontramos ejemplos de estas tres estructuras en los mensajes de nuestro corpus. La identificación se materializa en nombre propio (sólo en una ocasión acompañado de apellido) y en edad.

4.2.2. Mensajes de familiares de personas con una EPF

1	[8] La meva filla te el síndrome d Turner. Gracies	12	[165] Tenim un fill de 8 anys amb la syndrome de la tourette gracies marato des de mollet
	<i>SM+A</i>		<i>SM+ACI+UL</i>
2	[45] La meva familia pateix una distrofia d'steiner, moltes gràcies a tots per la vostre col.laboracio	13	[166] Som els pares de la Martina te la síndrome de leigh anims a totes les families afectades desde...bescano
	<i>SM+AI</i>		<i>SM+OC+UL</i>
3	[49] Soc una mare d'una malalta amb una malaltia minoritaria, necesitem ajuda contra aquesta...impotencia. Gracies	14	[171] Rekuperat papa. Testimu, speru k x nadal siguis a kasa
	<i>SM+PI+A</i>		<i>OC+R+OC</i>
4	[81] La meva dona i el meu fill tenen distrofia miotonica d'steiner, anims a tothom. lluis d cardedeu.	15	[219] Som els pares d'una nena amb síndrome prader-willi. Volem donar-vos les gràcies.
	<i>SM+OC+UI+UL</i>		<i>SM+A</i>
5	[82] Hola! Jo tinc una filla amb e.m. i se el que es partir, anims a totes les families afectades,...col.laborem-hi tots!	16	[248] Tenim bessons amb paraparesia espástica, moltes gracies a tots per la vostra ajuda. El dia de ...la solidaritat. Estic orgullos dels catalans
	<i>PS+SM+SD+OC+POI</i>		<i>SM+AI+R</i>
6	[108] Tenim dues filles amb fructosemia: gracies marato! Stcugat reus	17	[266] Tenim una nena amb galactosemia i estem emocionants amb aquesta marató. Moltes gràcies x...col.laborar. fina i Josep ma
	<i>SM+ACI+UL</i>		<i>SM+RCI+AI+UI</i>
7	[120] El meu net te leucodistrofia. moltes gracies.	18	[285] Tenim una filla especial i patim per quin será el seu futur. Gracies catalans per la vostra...solidaritat. Laia genís i carol.
	<i>SM+A</i>		<i>SM+SD+AI+UI</i>
8	[129] La meva mare pateix síndrome de devic. Gràcies pel suport!	19	[327] El meu fill va morir d gliomatosis cerebri una malaltia minoritaria anims a totes les mares!!!
	<i>SM+AI</i>		<i>SMD+OC</i>
9	[140] Tinc un fill amb leucodistrofia. Gracies, tv3.	20	[329] El meu cosinet té el síndrome de hunter. Un super peto a tots els malalts i familiars. Ivet.
	<i>SM+ACI</i>		<i>SM+OC+UI</i>
10	[157] Ten im una fille amb síndrome klippen trenaunay, esperem poder saber. ne alguna cosa mes...gracies a tots carles i carne	21	[332] La meva germana tenia una malaltia minoritaria i m'aradaria poder ajudar a totes les ...persones que en pateixen i als seus familiars! Petons.
	<i>SM+PI+A+UI</i>		<i>SM+OI+PD</i>
11	[159] La nostra cosina arola de 5 anys té prader willi i és molt maca i espabilada. Gràcies a la ...marato. Girona.		
	<i>SM+SD+ACI+UL</i>		

Tabla 5. Mensajes de familiares de personas con EPF y combinación de actos comunicativos

La estructura prototípica de los mensajes es clara; hasta en 19 ocasiones el SMS se inicia con una mostración del problema. En una ocasión (m.19), el mismo enunciado en el que se muestra el problema incluye una descripción (son enfermedades muy graves que pueden llevar a la muerte: ‘El meu fill va morir d gliomatosis cerebrí una malaltia minoritaria’). En todo caso, son pocos los actos descriptivos; tres, además del anteriormente mencionado, y aluden a los problemas asociados a su gravedad (m.5), a la diferenciación entre problemas físicos y problemas mentales en relación al síndrome de Prader-Willi (m.11) y al sufrimiento derivado del hecho de no saber qué pasará en el futuro de los hijos afectados (m.18).

Dos son los actos de petición de intervención. El primero y más directo corresponde al mensaje 3: ‘necesitem ajuda contra aquesta...impotencia’. El segundo, más atenuado: ‘esperem poder saber.ne alguna cosa mes’ (m.10). Hay un acto de petición y ofrecimiento de intervención: ‘col.laborem-hi tots!’. Otro de ofrecimiento de intervención (atenuado por los verbos iniciales): ‘m’aradaria poder ajudar a totes les...persones que en pateixen i als seus familiars!’. No es casualidad que la fórmula más directa aparezca en el mensaje de una madre de una niña afectada por una EPF y que la más indirecta se observe en el texto de una hermana de una afectada por una EPF que ya ha fallecido, si atendemos al tiempo verbal pasado que aparece: ‘La meva germana tenia una malaltia minoritaria’. Los familiares envían hasta 7 actos de ofrecimiento de comprensión. Es una forma menos intensa de implicación, como ya sabemos, y se materializa fundamentalmente en la expresión clave: ‘Anims’ (ms. 4, 5, 13 y 19).

Por lo que respecta a la función consolidadora, el acto de agradecimiento de los familiares tiene una importante presencia: hasta en 14 ocasiones. Encontramos agradecimientos específicos, orientados en 4 ocasiones a La Marató (son agradecimientos tanto por la comprensión mostrada como por la intervención, ya que ambos actos complementarios se observan en el desarrollo de un programa de televisión tan ambicioso) y una ‘a los catalanes’. El agradecimiento específico tiene una conexión clara con el reconocimiento, sin duda. El agradecimiento general (‘a tots’) aparece en tres ocasiones. Los demás, son agradecimientos no orientados (por ejemplo, el m.1). Nos resulta de especial interés la observación de las causas del agradecimiento: ‘per la

vostre col.laboracio' (m.2), 'pel suport!' (m.8), 'per la vostra ajuda' (m.16) y 'per la vostra...solidaritat' (m.18).

Con respecto a la dimensió informativa, sólo cinco familiares estamparon sus nombres en los mensajes y sólo cinco indicaron su ubicación. En los mensajes de los afectados, hallábamós 17 actos de identificación y 10 de localización. Apenas hay presencia de elementos protocolarios: un saludo (m.5) y una despedida (m.21).

4.2.3. Mensajes de espectadores sin vinculació con las EPF. Parte inicial de la telemaratón

1	[1] Espero que la gent posi el seu gra de sorra i millorem i ajudem a vides bona sort tv3 ¡!!! <i>OC</i>	16	[17] Mlts anims a tota la gent q ho necessita, entre tots fem forca x seguir endavant, petons! <i>OC+POI+PD</i>
2	[2] Des de palafrugell, els nostres millors desitjos per tot/es. Gràcies tv3 <i>UL+OC+A</i>	17	[18] Veure totes aquestes persones lluitant cada dia em fa adonar de com es d'important ser solidari i... saber viure i estimar! <i>OC</i>
3	[3] Felicitats a la marato! Anims per tots els qui patiu malalties minoritaries. <i>RCI+OC</i>	18	[19] Volem donar molts anims a tots els malalts esperem que pogueu trovar una mica deseperança <i>OC</i>
4	[4] D'un Italia a prop de la solidaritat catalana. La solidaritat no te fronteres. Anims... <i>UI+R+OC</i>	19	[20] Diez dom avui ens fan millors persones. Arnau I tina <i>RCI+UI</i>
5	[5] La marato tot l'any estem amb vosaltres sempre. Mercè <i>RC+UI</i>	20	[21] Espero de tot cor que es trobi una solucio per a tots ells <i>OC</i>
6	[6] Anims a totes les families dsd vilaplana viska la marato!!! <i>OC+UL+RCI</i>	21	[22] Gracies x ajudar a tanta gent. Molts anims a tots els afectats I familiars! <i>AI+OC</i>
7	[7] Cada any a casa velem la marato aquest any no será menys! Felicitats per la feina que feu. Anna <i>RCI+RCI+UI</i>	22	[25] Espero q recaudeu mlts dines pr aquesta bna causa! <i>OC</i>
8	[9] Els estudiants de Menorca están amb la marato <i>UI+OC</i>	23	[26] Tots units per aconseguir que aquestes malalties minoritàries tinguin solucio. Catalunya...solidària com cada any! <i>POI+RCI</i>
9	[10] Gracies per fer-nos pensar en els altres. Enric <i>AI+UI</i>	24	[27] Molts anims i molta forca a toda la gent tant lluitadora i admirable. Jessica. <i>OC+OC+UI</i>
10	[11] De Manresa molts anims. Bones festes!! <i>UL+OC+PD</i>	25	[28] Amb l'ajuda de tots podem fer que les investigacions avancin. Anims a tothom des de reus <i>POI+OC+UL</i>

11	[12] Us segueixo dsd valencia, moltes felicitats per la feina q feu 1 any mes maria. <i>UL+RCI+UI</i>	26	[29] Desde vilanova i la geltru anims! I felicitats pel programa <i>UL+OC+RCI</i>
12	[13] Vinaros amb vosaltres <i>UL+OC</i>	27	[30] A mi sem posa la pell de gallina a sentir això. Andavant a totes akestes persones. Gracies x...ferme koneixer akestes malalties <i>RCI+OC+AI</i>
13	[14] Anims x a tots els malalts i x les families <i>OC</i>	28	[31] Continuem ajudant a qui li fa falta. Molta forca per a tots els malalts i malaltes desde els ...monjos <i>POI+OC+UL</i>
14	[15] A mi sem posa la pell de gallina a sentir això. Andavant a totes akestes persones. Gracies x ... <i>RCI+OC+A</i>	29	[32] Os felicito por la lavor q haceis todos los años. Una catalana os recuerda dsd país vasco.bsos <i>RCI+UI+UL+PD</i>
15	[16] Visca Catalunya i t.v.3. solidaria <i>RCI</i>	30	[33] Tots junts guanyarem a les malalties. Yolnda i eduard sant cugat <i>POI+UI+UL</i>

Tabla 6. Mensajes en la parte inicial del telemaratón de personas no vinculadas con las EPF y combinación de actos comunicativos

En los mensajes enviados por personas ajenas a la temática de La Marató, apenas podemos observar actos comunicativos de petición u ofrecimiento de intervención como sí observábamos en grupos anteriores. De hecho, de los 69 actos que hay en los 30 mensajes seleccionados, sólo 5 son POI. Cuatro de ellos toman como palabra clave ‘tots’: ‘tots units’ (m.26), ‘Tots junts’ (m.30), ‘Amb l’ajuda de tots’ (m.23), ‘entre tots’ (m.17). Sólo en una ocasión nos encontramos con un mensaje directivo: ‘Continuem ajudant a qui le falta’ (m.28). Frente a la escasez de peticiones y ofrecimientos de intervención, sí encontramos, como por otra parte era de esperar, una mayor presencia de ofrecimientos de comprensión (22 actos). Además, también las fórmulas utilizadas para ese ofrecimiento son más heterogéneas que en el caso de los mensajes enviados por afectados o por familiares. Más concretamente, hay seis expresiones clave: ‘Ánimo’ (11 actos), ‘Estar con’ (2 actos), ‘Adelante’ (2 casos), ‘Fuerza’ (2 casos), ‘Espero que’ (3 casos), ‘Nuestros mejores deseos’ (1 caso). El mensaje 17 es el más original y extenso a la hora de expresar comprensión: ‘Veure totes aquestes persones lluitant caada dia em fa adonar de com es d’important ser solidari i ... saber viure i estimar!’. En ocasiones, la comprensión no tiene destinatarios específicos: ‘Anims’ (m.4), ‘molts anims’ (m.10), ‘anims!’ (m.26). Otras veces sí los tiene y, por orden de aparición, son los siguientes: ‘per tots’ (m.2), ‘per tots el que patiu malalties minoritaries’ (m.3), ‘amb vosaltres’ (5), ‘a totes les families’ (m.6), ‘amb la marató’ (m.8),

‘amb vosaltres’ (m.12), ‘x a tots els malalts i x les families’ (m.13), ‘a totes aquestes persones’ (m.14), ‘a tota la gent q ho necessita’ (m.16), ‘a tots els malalts’ (m.18), ‘a tots els afectats i familiars!’ (m.21), ‘a toda la gent tant lluitadora i admirable’ (m.23), ‘a toda la gent tant lluitadora i admirable’ (m.24), ‘a tothom’ (m.25), ‘a totes aquestes persones’ (m.27), y ‘per a tots els malalts i malaltes’ (m.29).

Estos mensajes también ofrecen un gran protagonismo al reconocimiento (14 actos), por encima incluso del agradecimiento (5 actos), aunque ambos están relacionados, sin duda. El reconocimiento hacia La Marató, como reflejo del carácter solidario de los catalanes, o hacia Cataluña directamente, es utilizado, pues, como muestra de autovaloración positiva. Las palabras clave utilizadas para expresar el reconocimiento son ‘Felicitats a la marato!’ (m.3), ‘solidaritat catalana’ (m.4), ‘La marato tot l’any estem amb vosaltres’ (m.5), ‘visca la marato!!!’ (m.6), ‘Cada any a casa veiem la marato aquest any no será menys! Felicitats’ (m.7), ‘moltes felicitats’ (m.11), ‘Visca Catalunya i t.v.3. solidaria’ (m.15), ‘Catalunya...solidària’ (m.23), ‘felicitats’ (m.26), ‘Os felicito’ (m.29). A veces la presentación del motivo ya es suficiente para expresar el reconocimiento, sin necesidad de acudir a expresiones clave como las indicadas anteriormente: ‘A mi sem posa la pell de gallina a sentir això’ (m.14), ‘Diez dom avui ens fan millors persones’ (m.19).

4.2.4. Mensajes de espectadores sin vinculación con las EPF. Parte central de la telemaratón

31	[221] Desde moia. Visca els catalans, som grans!ptnets als malalts <i>UL+R+OC</i>	46	[236] El ke feu x aquesta gen tés molt important. Marta d l’escala <i>RCI+UI</i>
32	[222] Desde marines gracias y que os podamos seguir viendo <i>UL+A+R</i>	47	[237] El barri de jesus de Tortosa amb la marato <i>UL+OC</i>
33	[223] Des de Terrassa donem suport i ànims a totes les persones afectades. Gemma i rafa. <i>UL+OC+UI</i>	48	[239] Desde el club mont-roig amb la marato <i>UL+OC</i>
34	[224] Desde reus molts anims a tots i estem amb vosaltres, una forta abraçada! <i>UL+OC+OC+PD</i>	49	[241] Vinga! Encara que siguin pocs eurillos! Tots junts podem! <i>PI+POI</i>
35	[225] Molts anims desde les Borges blanques! J i m <i>OC+UL+UI</i>	50	[242] Des de castello d’empuries molts d’ànims als malalts i a les families. La marato és fantástica!! ...toni <i>UL+OC+RCI+UI</i>

36	[226] Anims a tots els que tenen fibrosis quística! <i>OC</i>	51	[243] Avui tots units en la lluita!dema tb! Anims, no esteu sols!victor i pili <i>POI+OC+UI</i>
37	[227] Navarcles amb la marato. Etsalviem-nos un café per ajudar als que ho necessiten. Molta sort en...les investigacions. <i>OC+POI+OC</i>	52	[244] Desde mollerussa, mlta força, xames <i>UL+OC+UI</i>
38	[228] Tu que ets bona persona...trucai fes la teva aportacio!!! <i>PI+PI</i>	53	[245] Vinga anims que encaraque hi hagi crisis, cat es susma a la solidaritat com cada any, perque ningú ...no es pot sentir sol pel fet destar malat tv3! J mq10! <i>OC+R+OC+R+UI</i>
39	[229] Des de salt molts ànims a tots els malalts i a les seves famílies manel i olga <i>UL+OC+UI</i>	54	[246] Gran dia solidari per a tothom! Molts anims <i>RCI+OC</i>
40	[230] Vinga que encara ha de pujar més el marcador!!! <i>PI</i>	55	[247] Ojalà serveixi per curar-vos a tots i per prevenir-ho, petonassos! <i>OC+PD</i>
41	[231] Desde sallent un peto i molta sort <i>UL+OC</i>	56	[249] Desde calldetenes anims i consol. Dolors <i>UL+OC+UI</i>
42	[232] Desde de calldetenes us expreso la meva admiracio petons <i>UL+OC+PD</i>	57	[250] Molts anims! Gracies per aquest programa! Positivitat per tots vosaltres! Vincl!!!! <i>OC+ACI+OC+UI</i>
43	[233] Desde Sabadell som-hi! <i>UL+OC</i>	58	[251] La unica lluita que es per des la que s'abandona. Vosaltres no perdeu mai <i>OC+PI</i>
44	[234] Desde Manresa felicitats i anims estem emocionants <i>UL+R+OC+R</i>	59	[252] Moltes gracies a tot els metges i investigadors. Que es destining mes diners a la ...recerca enlloc d'armament, guerres I commissions il'legals <i>AI+PI</i>
45	[235] Espectacular. Visca la solidaritat. Nuria. Eudald. Pere <i>R+R+UI</i>	60	[253] Anims desde un getto de l'hospi!!!! <i>OC+UL</i>

Tabla 7. Mensajes en la parte central del telemaratón de personas no vinculadas con las EPF y combinación de actos comunicativos

De estos 30 mensajes enviados también por personas sin vinculación alguna con las EPF encontramos una amplia presencia de SMS cuyos actos comunicativos subrayan la función promotora a través del ofrecimiento de comprensión del problema. Entre los 53 actos comunicativos existentes en este grupo, 26 son OC, lo que supone un 49% del total. Además, podemos detectar distintos grados de implicación. Observemos, por ejemplo, los mensajes 221: 'ptnets als malalts'; 224 'molts anims a tots'; 226 'anims a tots els que tenen fibrosis quística!' y 231 'un peto i molta sort'. La diferencia entre el mensaje 226 y el resto es, pues, notable. Habría que comprobar si, en el momento en el

que este mensaje es enviado, se ha visto en pantalla un testimonio sobre fibrosis quística, y debido a ello se manda este mensaje. Naturalmente, los factores contextuales también influyen en la percepción del espectador así como en su forma de mostrarse solidario ante un tema del que nada conoce.

En 17 mensajes, los telespectadores hacen referencia al lugar desde donde escriben a través de la función ubicadora (UL): ‘Des de salt...’ (m. 229); ‘Desde Manresa...’ (m. 234); ‘Des de castello d’empuries...’ (m. 242). En 5 ocasiones también se identifican: ‘Lluis, estefania i jana (m. 397), ‘Mireia’ (402), ‘Carla y narlau (m. 407), ‘joan’ (m. 418), ‘Claudia’ (m. 419).

Esta parte de la muestra también se caracteriza por una mayor presencia de actos comunicativos que representan ofrecimiento de comprensión (OC) en 16 ocasiones. La palabra clave que más veces se emplea es ‘anims’, en 10 ocasiones (ms. 399, 400, 401, 403, 404, 406, 411, 412, 415 y 422). En 4 de estos mensajes, el ‘ánimo’ va dirigido al colectivo: ‘Anims per a les families’ (399), ‘a tots!’ (m. 403), ‘Anims a tothom’ (406), ‘a tots!!!’ (412). En los demás, el apoyo ofrecido queda representado por un cierto distanciamiento al no tener destinatario y, por tanto, resultar menos comprometido.

En esta ocasión tampoco encontramos numerosos ejemplos de actos a través de los cuales se realice una petición de intervención en el problema, que sería donde más se dejase ver la solidaridad hacia los demás. Sólo en 5 ocasiones encontramos este tipo de actos (PI), manifestados de forma más directa o más indirecta. Algunos de los más directos que hemos encontrado han sido: ‘trucai fes la teva aportacio!!!’ (228); ‘Vinga que encara ha de pujar més el marcador!!!’ (230). Ambos son ejemplos de cómo fomentar la intervención de los demás en la causa por la que se está recaudando dinero.

4.2.5. Mensajes de espectadores sin vinculación con las EPF. Parte final de la telemaratón

71	[391] Col.laborem tots, per poquet q puguem, avui estem bons i demà potser estem malalts. <i>POI+SD</i>	86	[406] Anims a tothom des de tona! Visca Catalunya! <i>OC+UL+R</i>
72	[392] Felicitats un any més per la iniciativa. Visca Catalunya, la seva gent i visca el Madrid <i>RCI+R</i>	87	[407] Tots podem ajudar! Catalunya demostrem que som solidaris! Carla i narlau <i>POI+POI+UI</i>
73	[393] Entre tots ho farem posible. Visca Catalunya i visca la marató!! La mussara <i>POI+R+R+UL</i>	88	[409] Que reuniu molts diners i podeu ajudar als malalts <i>POI+POI</i>

requena y bañón: discurso solidario 348

74	[394] Es genial que un cop a l'any ens unim per una bona causa!	89	[410] A l'argentera, un petit pero solidari poble del baix camp, mes de 200 persones vam participar ...diumenge passat en un dinar de germanor per recaptar fons
	<i>RCI</i>		<i>UL+RI</i>
75	[395] Tot el que avui aconseguim serà motiu d'esperança per a molts malalts i les seves famílies...felicitats tv3	90	[411] De mica en mica ho aconseguirem. Desde reus anims
	<i>RCI+RCI</i>		<i>POI+UL+OC</i>
76	[396] Felicitats marato! Besets desde la pobla de valibona (valència)	91	[412] Es molt emocionant i em cauen les llagrimas! Anims a tots!!!
	<i>RCI+PD+UL</i>		<i>RCI+OC</i>
77	[397] Aviu Catalunya es fa enorme! Lluís, estefania i jana.	92	[413] Siguem solidaris
	<i>R+UI</i>		<i>POI</i>
78	[398] Si a Catalunya som mes de 6 milions tan sols 1 euro per persona es molt	93	414. La solidaritat es una exterioritzacio de l'amor
	<i>POI</i>		<i>OC</i>
79	[399] Anims per a les famílies. Gracies a tots! Des d'amposta molts petons!	94	[415] Molt de anim des de eix (Alacant). Que es note la solidaritat!!
	<i>OC+A+UL+PD</i>		<i>OC+UL+PI</i>
80	[400] L'anim i la força son les millors armes per a qualsevol malaltia.	95	[416] Dma podem ser qualsevol d nosaitres. Molta força a tots els malalts.
	<i>OC</i>		<i>SD+OC</i>
81	[401] Cal solidaritzar-se amb les malalties minoritàries. Gràcies tv3!	96	[418] Endavant marato! Cada cop millor!joan bcn
	<i>OC+ACI</i>		<i>PI+RCI+UI+UL</i>
82	[402] Gracies a tots els que feu posible cada any aquest gest altruista per ajudar els qui ho...necesiten. Mireia st. Feliu de guixols.	97	[419] Tv3 ajudarà molt a les malalties minoritaries. Claudia
	<i>AIC+UI+UL</i>		<i>RCI+UI</i>
83	[403] El c.cardenal vidal i barraquer de cambrils vam fer una cadena humana desde p3 a 4eso i per...Lluitar contra ls malalties minoritaries anims a tots! I vis.	98	[420] Que orgullosa em sento de ser catalana i de tv3 gracies
	<i>RI+OC+UL</i>		<i>R+RCI+A</i>
84	[404] Demostrem que tenim cor, i que no som indolidaris, tal i com ens titilen. Anim a tots els...malalts. Junts podem. Visca la marato i Catalunya.	99	[421] Veieu? Mai no hem de deixar de creure en la bondat humana
	<i>POI+OC+POI+RCI+R</i>		<i>RCI</i>
85	[405] Un peto per tots i un record molt especial per els que pateigen corea de hangkiton.	100	[422] Molta música!anims i ptns!
	<i>OC+OC</i>		<i>R+OC+PD</i>

Tabla 8. Mensajes en la parte final del telemaratón de personas no vinculadas con las EPF y combinación de actos comunicativos

Destaca de este último grupo de mensajes el alto porcentaje de actos comunicativos en los que se reconoce la buena labor de TV3 y de La Marató. Entre los 33 mensajes que conforman esta última muestra, apreciamos 21 casos de reconocimiento, y eso ocurre en 16 mensajes (48,4 %). El contenido que más se repite en estos SMS de texto es el reconocimiento a la labor de La Marató. Tales son los casos de ‘Felicitats un ny més per la iniciativa’ (ms. 392); ‘Cada cop millor!’ (418) o ‘Visca la marato i Catalunya’ (ms. 404). Se comprende el problema haciendo referencia al buen trabajo de la organización y se interviene en el mismo enviando el SMS. Otro dato que llama la atención con respecto a este mismo grupo de mensajes es que en solo 2 ocasiones hemos identificado el acto comunicativo de reconocimiento por intervención (RI) en el problema. Estos mensajes hacen referencia a una cadena humana (‘El c. cardenal vidal i barraquer de cambrials vam fer una cadena humana desde p3 a 4eso i per...Lluitar contra ls malalties minoritaries anims a tots! I vis.’ m. 403), por un lado, y a una comida de hermandad, por otro (‘A l’argentera, un petit pero solidari poble del baix camp, mes de 200 persones vam participar ...diumenge passat en un dinar de germanor per recaptar fons’ m. 410). Con estos mensajes la distancia establecida entre la causa de las enfermedades poco frecuentes y las personas ajenas a esta problemática parece decrecer. Ya no solo se envía un mensaje de apoyo y solidaridad sino que se “actúa”, se hacen cosas.

En mensajes como el 391 y el 416 podemos observar sensibilización mediante descripción del problema (SD), una tipología más común en el grupo de mensajes enviados por personas vinculadas a la causa de las EPF. En ambos casos (m. 391 y m.416) el emisor es consciente de que una enfermedad rara le puede pasar a cualquiera y en cualquier momento de su vida: ‘avui estem bons i demà potser estem malalts’ (m. 391); ‘Dma podem ser qualsevol d nosaitres’ (m. 416).

En cuanto al acto de habla que más se repite en esta parte de nuestra muestra de análisis es el de ofrecimiento de comprensión (OC) al que en trabajos anteriores hemos denominado como ‘proximity’ (: 10): ‘a weak involvement [that] simply indicates a close proximity to the people’. A través de estos tipos de actos, el emisor no establece compromiso alguno con la causa sino una simple aproximación hacia la misma: ‘Anims a tothom’ (ms. 406), ‘anims’ (ms. 411).

5. Conclusiones

Tras nuestro análisis hemos podido comprobar que, cuantitativamente, los afectados por una patología poco común han enviado un mayor número de mensajes en los cuales demostraban a través de sus actos de habla sensibilización por mostración del problema (SM). Son 20 los actos de habla que manda este grupo de emisores de SMS. Es claro que quienes mejor conocen estas enfermedades son aquellos que las padecen y, por tanto, emplean este conocimiento para informar o para intentar provocar una reacción por parte de los receptores, aunque para ello lo ideal sería una combinación entre actos de sensibilización por mostración y actos de petición por intervención (PI), de los cuales sólo hemos identificado 3 (2,54%).

Por otro lado, el segundo grupo de personas que envían mensajes de apoyo y de solidaridad son los familiares de afectados y personas vinculadas a este tipo de patologías. Aquí también destaca el envío de mensajes protagonizados por actos de sensibilización por mostración (SM), 30.158% de la muestra. Obviamente, los familiares y todos aquellos profesionales y no profesionales vinculados a las EPF también son grandes conocedores de esta problemática por convivir con ellas día a día.

El último grupo de mensajes que hemos analizado es el enviado por personas sin vinculación alguna con las enfermedades raras. En la parte inicial de la emisión de La Marató, este grupo mostró su apoyo a través de mensajes en los que se demostraba principalmente ofrecimiento por comprensión, 31.884 %, con lo que el efecto que los mensajes enviados por afectados, familiares y demás personas relacionadas con el colectivo así como la misma Marató parecían estar teniendo efecto en los telespectadores. En la parte central de la emisión, los telespectadores que enviaron SMS exponían sobre todo su localización. Con sólo enviar el SMS se estaba participando y se estaba haciendo una aportación económica, tal vez por ello el 30.188% de los actos comunicativos reflejan la localización de esa aportación, enfatizando el rol solidario de quienes viven en Cataluña. Por último, en el momento final de la emisión, este grupo de personas sin vinculación con las EPF emite un mayor número de actos comunicativos en los que se demuestra, como ocurría en la parte inicial, ofrecimiento por comprensión, 19.444%.

Es muy difícil para la ciudadanía enviar mensajes solidarios a personas que no se conocen, salvo que se haga a través de los medios de comunicación o que se conozca muy bien la causa. En este sentido llama la atención la complejidad de los mensajes enviados por los afectados a diferencia de aquellos enviados por personas ajenas a la causa. En la tabla 4 encontramos 4 SMS compuestos por 4 actos de habla (ms. 83, 84, 240, 281); 6 compuestos por 5 actos de habla (ms. 37, 152, 238, 292, 379, 408) y 4 compuestos por 6 actos de habla (ms. 78, 79, 114, 330). Por el contrario, en las tablas que reflejan los mensajes enviados por aquellos que no tienen vinculación con las EPF encontramos, por ejemplo, en la tabla 6 un solo SMS compuesto por 4 actos de habla (ms. 32); en la tabla 7, 4 mensajes compuestos por 4 actos (ms. 224, 234, 242, 250) y tan sólo 1 compuesto por 5 actos de habla (ms. 245). Por último, en la tabla 8 encontramos 3 mensajes compuestos por 4 actos de habla (ms. 393, 399, 418) y 1 compuesto por 5 (ms. 84).

Para un futuro trabajo dejamos el análisis multimodal del discurso solidario mostrado en este maratón televisivo. En él, analizaremos las simetrías y las asimetrías entre texto e imagen, así como el uso de elementos de intensificación o atenuación visual mediante el uso de diferentes tipos de plano.

Bibliografía

- Almela, R. (2001). Los SMS: mensajes cortos en la telefonía móvil. *Español Actual*, 75: 91-99.
- Andersen, P. y L. Guerrero (1998). Principles of Communication and Emotion. En P. Andersen y L. Guerrero (eds.), *Handbook of Communication and Emotion. Research, Theory, Applications, and Contexts*. San Diego: Academic Press, pp.49-96.
- Arcos, J.M. (2013). El Día Mundial de las Enfermedades Raras en las noticias de prensa. El ejemplo de Andalucía. *Discurso & Sociedad*, 7 (1): 224-247.
- Barbee, A., T. Rowatt y M. Cunningham (1998). When a Friend Is in Need: Feelings about Seeking, Giving, and Receiving Social Support. En P. Andersen y L. Guerrero (eds.), *Handbook of Communication and Emotion. Research, Theory, Applications, and Contexts*. San Diego: Academic Press, pp.281-301.

- Bartlett, T.A. (2012). *Hybrid voices and collaborative change: Contextualising positive discourse analysis*. London / New York: Routledge.
- Biber, D. (1988). *Variation Across Speech and Writing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Burleson, B. y D. Goldsmith (1998). How the Comforting Process Works: Alleviating Emotional Distress through Conversationally Induced Reappraisals. En P. Andersen y L. Guerrero (eds.), *Handbook of Communication and Emotion. Research, Theory, Applications, and Contexts*. San Diego: Academic Press, pp.245-280.
- Chouliaraki, L. (2006). *The Spectatorship of Suffering*. London: Sage.
- Cortés, L. (1997a). *Comentario lingüístico de textos orales I. Teoría y práctica*. Madrid: Arco/Libros.
- Cortés, L. (1997b). *Comentario lingüístico de textos orales II. El debate y la entrevista*. Madrid: Arco/Libros.
- Cruz, O. (2013). El Día de las Enfermedades Raras en las noticias televisivas. Análisis crítico de su representación audiovisual. *Discurso & Sociedad*, 7 (1): 200-222.
- Crystal, D. (2008). *Txtng: the gr8 db8*. Oxford: Oxford University Press.
- Cuadros, R. (2011). Estrategias descorteses en los foros de participación: la agresividad de los sms en debates televisivos. En C. Fuentes, E. Alcaide y E. Brenes (eds.), *Aproximaciones a la (des)cortesía verbal en español*. Berna: Peter Lang, 247-262.
- Davis, M.H. (1983). Empatic concern and the Muscular Dystrophy Telethon. Empathy as a multidimensional construct. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 9 (2): 223-229.
- Devereux, E. (1996). Good causes, God's poor and telethon television. *Media, Culture & Society*, 18: 47-68.
- Driessens, O. et al. (2012). The X-factor of charity: a critical analysis of celebrities' involvement in the 2010 Flemish and Dutch Haiti relief shows. *Media, Culture & Society*, 34 (6): 709-725.
- Edwards, D. (1999): Emotion Discourse. *Culture & Psychology*, 5 (3): 271-291.

- Feldman, D. y B. Feldman (1985). The effect of a telethon on attitudes toward disabled people and financial contributors. *Journal of Rehabilitation*, 51 (3): 42-45.
- Fletcher, A. (1992). Piss on pity. *New Statesman and Society*, 5 (212): 22.
- García Agustín, Ó. (2012). Enhancing solidarity. Discourses of voluntary organizations on immigration and integration in multicultural societies. *Journal of Multicultural Discourses*, 7 (1): 81-97.
- Gilles, D. (2003). *Media Psychology*. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates.
- González, M. (2013). La intervención del espectador en televisión. En C. Fuentes (coord.), *Imagen social y medios de comunicación*. Madrid: Arco/Libros, 169-184.
- Guerrero, L., P. Andersen y M. Trost (1998). Communication and Emotion: Basic Concepts and Approaches. En P. Andersen y L. Guerrero (eds.), *Handbook of Communication and Emotion. Research, Theory, Applications, and Contexts*. San Diego: Academic Press, pp.5-27.
- Herrera, S. (2003). La participación del público en los medios: análisis crítico e intentos de solución. *Comunicación y Sociedad*, 16 (1): 57-94.
- Londino, L. J. (1978). *A descriptive analysis of 'The Jerry Lewis labor day teletón for muscular dystrophy*. Michigan: University.
- Martin, J.R. (2004). Positive Discourse Analysis: Solidarity and Change. *Revista Canaria de Estudios Ingleses*, 49:179-200.
- Martin, J.R. y P.R. White (2005). *The language of evaluation. Appraisal in English*. Hampshire/New York: Palgrave Macmillan.
- Moeller, S. (1999). *Compassion fatigue: How the media sells disease, famine, war and death*. London: Routledge.
- Nathanson, A. (2003). Rethinking Empathy. En J. Bryant, D. Roskos-Ewoldsen y J. Cantor (eds.), *Communication and Emotion. Essays in Honor of Dolf Zillmann*. Mahwah/London: Lawrence Erlbaum Associates, pp.107-130.
- Palau, F. (2010). Enfermedades raras, un paradigma emergente en la medicina del siglo XXI. *Medicina Clínica*, 134 (4): 161-168.

- Perry, N. (1985). Common coinage. Telethon and Cultural Criticism in New Zealand. *Journal of Popular Culture*, 19 (2): 137-148.
- Rey-García, M. (2012). The evolution of national fundraising campaigns in Spain: nonprofit organizations between the state and emerging civil society. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 42 (2): 302-323.
- Rodríguez, R. (2008). ¿Misericordia de la televisión?: Televisión de la miseria. *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Accesible en: rua.ua.es/dspace/handle/10045. Fecha de consulta: 29.07.2014.
- Saltonstall, P. O. y E.M. Scott (2013). Hacia una iniciativa multinacional y con objetivos concretos para la concienciación sobre las enfermedades raras. En N. Sireau (ed.), *Enfermedades raras. Retos y oportunidades para emprendedores sociales*. Sheffield: Greenleaf Publishing Limited, pp.7-24.
- Sequeiros, L. (1997). ¿Puede el periódico educar una sensibilidad solidaria? *Comunicar*, 9: 69-76.
- Silverman, W.K. et al. (1984). An investigation of pedging behavior to a national charitable telethon. *Behavior Therapy*, 15: 304-311.
- Solves, J. (2014). *Las enfermedades poco frecuentes en los medios. Enero-marzo 2014*. Valencia: Universidad Cardenal Herrera.
- Strongman, R.T. (2003). *The Psychology of Emotion. From Everyday Life to Theory*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- van Dijk, T.A. (1983). *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- van Dijk, T.A. (1993). Principles of critical discourse analysis. *Discourse & Society*, 4(2): 249-283.
- van Dijk, T.A. (1998). *Ideology. A multidisciplinary approach*. London: Sage.
- van Dijk, T.A. (2001). Critical Discourse Analysis. En D. Tannen, D. Schiffrin y H. Hamilton (eds.), *Handbook of Discourse Analysis*. Oxford: Blackwell, pp.352-371.

- van Dijk, T.A. (2008). *Discourse and Context. A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- van Dijk, T.A. (2010). *Prejuicio en el discurso. Análisis del prejuicio étnico en la cognición y en la conversación*. Sevilla: Arcibel. [Original en inglés: *Prejudice in discourse. An analysis of ethnic prejudice in cognition and conversation*, Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 1984].
- Vorderer, P. (1998). Entertainment Theory. En P. Andersen y L. Guerrero (eds.), *Handbook of Communication and Emotion. Research, Theory, Applications, and Contexts*. San Diego: Academic Press, pp.131-153.
- Wiepking, P. y M. van Leeuwen (2013). Picturing generosity: explaining the success of national campaigns in the Netherlands. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 42 (2): 262-284.
- Wilce, J. (2009). *Language and Emotion*. New York: Cambridge University Press.

Recibido: 7 de marzo de 2015

Aceptado: 26 de febrero de 2014

Publicado: 29 de febrero de 2016

Actualizado: 2 de marzo de 2016