

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INMIGRACIÓN DE MUSULMANES

Juan Manuel ORTEGA MARÍN
Universidad de Málaga

1. El estudio de los medios de comunicación

Los medios forman parte de nuestro entorno más próximo y son instrumentos interactivos cargados de connotaciones, lo que les proporciona un perfil bastante alejado de la objetividad, secular grial incógnito que aparece en todas las banderas que se precien.

Estudiar a través de los medios ha sido considerado como una actividad alejada de la ciencia histórica, con tan ajustada óptica que hoy, lo contemporáneo encuentra una de sus primeras fuentes en lo mediático, cuyas pistas están indudablemente contaminadas, pero no más que cualquier otra, ya que los vicios de origen, que no pasan de ser particularidades, serán distintos en su calado y forma de actuación, pero idénticos en los resultados en cuanto a condicionar el producto. Sí es necesario conocer los medios en la misma dimensión que analizar crónicas o cualquier tipo de datos. El conocimiento es la única manera de liberarnos de una ignorancia cargada de prejuicios tomados inconscientemente de la ideología dominante que nos inunda, puesto que se trata del aire intelectual que respiramos.

La gestión de los medios de comunicación, como cualquier otra actividad económica, se representa gráficamente en forma variada, de tarta, por ejemplo. El gráfico homologa e iguala lo diferente y presenta unas superficies planas y unos rellenos perfectos, lo que confiere al pastel una apariencia envidiable y dulce, o bien salada, al gusto del consumidor.

La reducción estadística, a la vez que facilita el estudio, puede alejar de la realidad, donde las curvas no son perfectas y los rellenos rebosan, además de estar huecos muchos trozos que aparentaban estar matemáticamente atiborrados. Y, además, la realidad puede resultar amarga, distante por igual de lo dulce o salado que nos ofrece la versión contabilizada e interpretada. Todo ello sin contar interpretaciones interesadas, que hablarán de la fiesta según les haya ido.

¿Quiere esto decir que no es viable utilizar los medios para un estudio? En absoluto, sólo que es necesario ponerse guantes y, en lo posible, esterilizar el recinto, nuestras propias miserias incluidas.

1.1 La hegemonía del medio escrito

La prensa de papel ha venido ejerciendo un liderazgo a la hora de estudiar influencias, entre otras cosas, por su facilidad de consulta y medición, que se complica a la hora de hacer estudios parecidos en radio y no digamos en televisión.

La prensa de papel, a pesar de acusar una caída en ventas de ejemplares, que las empresas maquillan compensando con una mayor difusión, en una maniobra tan brillante como falsa, está lejos de su desaparición, ya que radio y televisión tienen un carácter complementario y la prensa digital está buscando acomodo.

Sin embargo, a la hora de realizar este estudio, hemos optado por las noticias digitales, que presentan las ventajas de una mayor facilidad de manejo y búsqueda, a la vez que una mayor permanencia.

Las direcciones de Internet, los enlaces internos de cada una y los enlaces externos constituyen un panorama que facilita y completa cualquier labor, lo que no quiere decir que se ignore.

1.2 La muerte del cuarto poder

Si ya hace tiempo que se celebraron las exequias de Montesquieu y fue enterrada la división de poderes legislativo, ejecutivo y judicial, no es necesario recalcar que la misión encomendada a los medios de ser el cuarto poder que controlase a los otros tres, cayó en el frente de batalla.

Hoy, la prensa, los grupos mediáticos, mejor dicho, son un poder más a la hora de competir en el mercado que, a su vez, conoce canales mixtos, privados e institucionales.

En estos momentos, un director de medios tiene los mismos imperativos que cualquier otro gerente corporativo: presentar una adecuada cuenta de resultados. Si no existen estos resultados, no digamos si están teñidos de rojo, el directivo va a ser ejecutado al amanecer sin tener en cuenta la calidad periodística o informativa de su medio, de la misma forma que no se tendrá tampoco en cuenta si el resultado económico, de difusión o de audiencia es floreciente. La proliferación de la basura en cualquier sistema mediático tiene así una rápida explicación que no requiere de más consideraciones sociológicas, aunque no estén de más las ampliaciones de estudio.

1.3 La función de control político

Difícilmente se va a ejecutar una labor de control político cuando las instituciones arriman a los medios una parte significativa de su facturación. No sólo es propaganda electoral o de la acción de gobierno, sino convenios tácitos o expresos que proporcionan a las empresas unos saneados beneficios a cambio de cubrir determinados acontecimientos o de distribuir ciertos productos de índole cultural o de cualquier otra.

Para las empresas que tienen secciones de productos que se publican en papel, la posibilidad de enrocarse y evitar esta publicación elevaría su umbral de beneficios, de tal manera que se puede considerar que la confección de periódicos y revistas, aún vendiéndose, juega en contra a la hora de contabilizar beneficios.

Si, a la vez, tenemos en cuenta que la administración es la encargada de distribuir nuevas frecuencias de radio y televisión, contando con la digitalización del espectro, intuiremos que las relaciones entre el poder y los medios no son de control, sino de mutuo auxilio.

No quiere esto decir que exista una censura estricta como en regímenes no democráticos, pero sí que existe una autocensura a varios niveles. Ninguna empresa va a publicar nada que la pueda perjudicar, ninguna empresa va a publicar nada que pueda perjudicar a sus intereses que pueden correr paralelos con los de sus socios políticos, dispensadores de prebendas económicas que, por muy atípicas que sean, tiñen de azul los resultados. Ningún periodista va a escribir en contra de los intereses de su propia empresa salvo que quiera que deje de serlo.

Por tanto, asistimos a la confección de unos grandes pasteles en los que todos están dispuestos a meter el dedo en la nata pero nadie a poner en peligro la tarta.

2. Selección de medios y ámbitos.

La selección realizada ha sido la siguiente:

Ámbito de distribución	Regional	Nacional	Internet
	-SUR	-El País -El Mundo	-Periodista digital -Gaceta de antropología

—Ámbito temporal: octubre 2006

3. Relación de referencias

Medio	Título	Fecha
Diario SUR	El aniversario de una tragedia	25 /10/2006

	Los Barrios: La junta asegura que ha comenzado a abonar los costes de los entierros	25/10/2006
El Mundo	El Gobierno financia el primer libro de texto sobre el islam para los alumnos musulmanes	18/10/2006
	Benedicto XVI saluda a los musulmanes en el fin del Ramadán y les desea 'paz'	22/10/2006
	Rajoy presenta sus medidas para una inmigración 'ordenada y legal'	7/10/2006
	El Gobierno cree que hay 'elementos comunes' entre partidos para sellar un gran pacto en inmigración	6/10/2006
	Zapatero y Sarkozy cierran la polémica por su cruce de declaraciones sobre inmigración	1/10/2006
	El Gobierno y los grupos parlamentarios, salvo el PP, pactan diseñar una política común de inmigración	11/10/2006
	Musulmanes piden suprimir las fiestas de Moros y Cristianos 'por no caber en la España democrática'	5/10/2006
	Merkel critica la retirada en Berlín de una ópera de Mozart por temor al terrorismo islamista	28/9/2006
	Un centro islámico hace peligrar la convivencia en la 'Babel extremeña'	17/8/2006 (2003)
	Oriana Fallaci 'Nuestro primer enemigo no es Bin Laden (...) es el Corán'	15/9/2006
El País	Propuesta para crear en Granada un centro jurídico de España y Marruecos	22/9/2006
	Turquía y Europa, dos trenes en curso de colisión	7/10/2006
	Especialistas analizan las contradicciones feministas respecto a la religión en la sociedad multicultural	5/10/2006
	Cameron opta por la sanidad pública como emblema de los 'tories'	5/10/2006
	Sexismo neocolonial	8/10/2006
	Libertad, igualdad, razón	8/10/2006
	Asesinato en Amsterdam	8/10/2006

	La ultraderecha se refuerza en Bélgica	9/10/2006
	Respeto y libertades	10/10/2006
	“El fundamentalismo islámico y la inmigración amenazan Europa”	10/10/2006
	La historia no ha acabado	22/10/2006
	Holanda no quiere ‘burkas’	23/10/2006
	Los grandes países de la UE analizan la lucha contra el terrorismo islámico	26/10/2006
	“Vivir aquí es morir a fuego lento”	28/10/2006
	Vivir y convivir	30/10/2006
Periodista digital	Moros en la escuela -1 noticia coloreada -4 opiniones de expertos seleccionados -11 enlaces -35 comentarios	18/10/2006
Gaceta de Antropología	Imágenes distorsionadas realidades objetivadas	

4. Gráficos

Gráfico 1

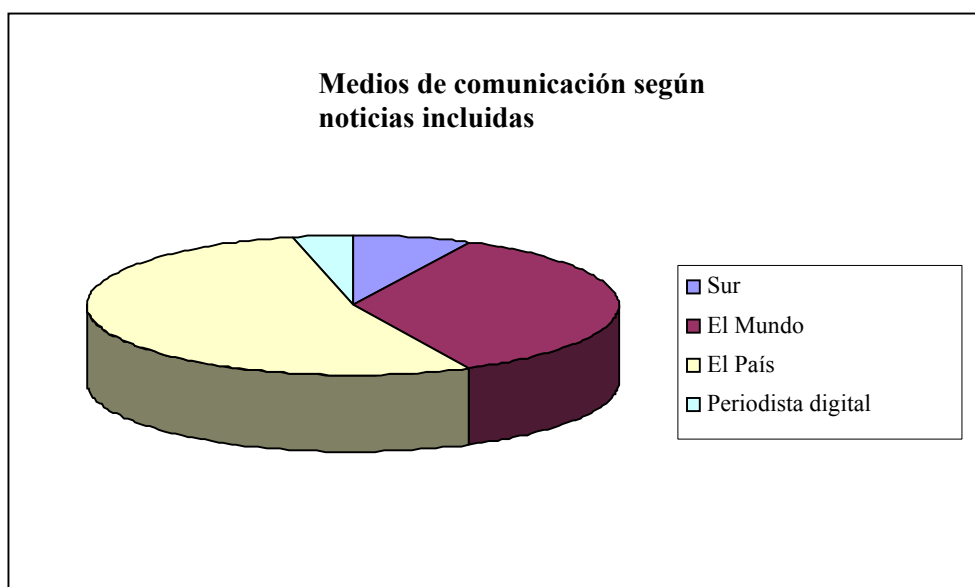


Gráfico 2

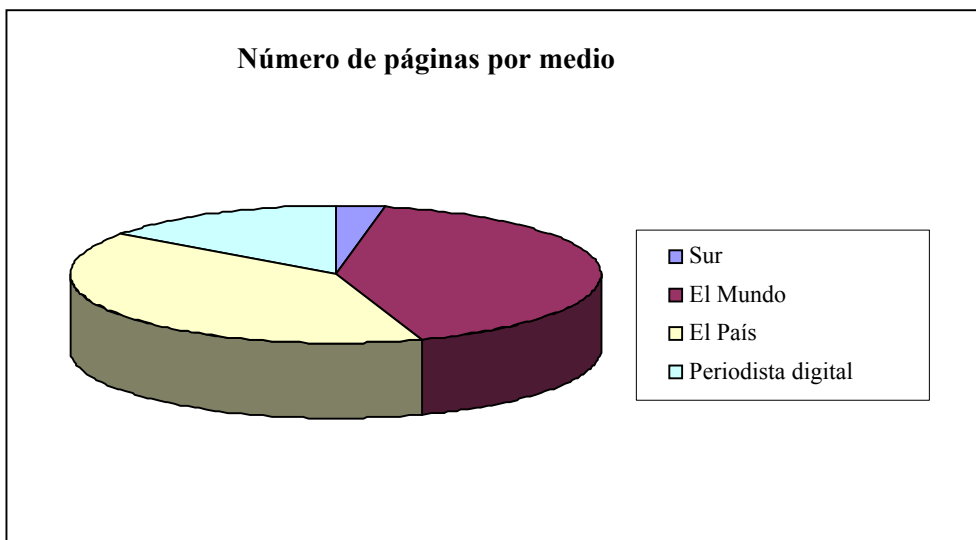


Gráfico 3

**El Mundo
Páginas según género**

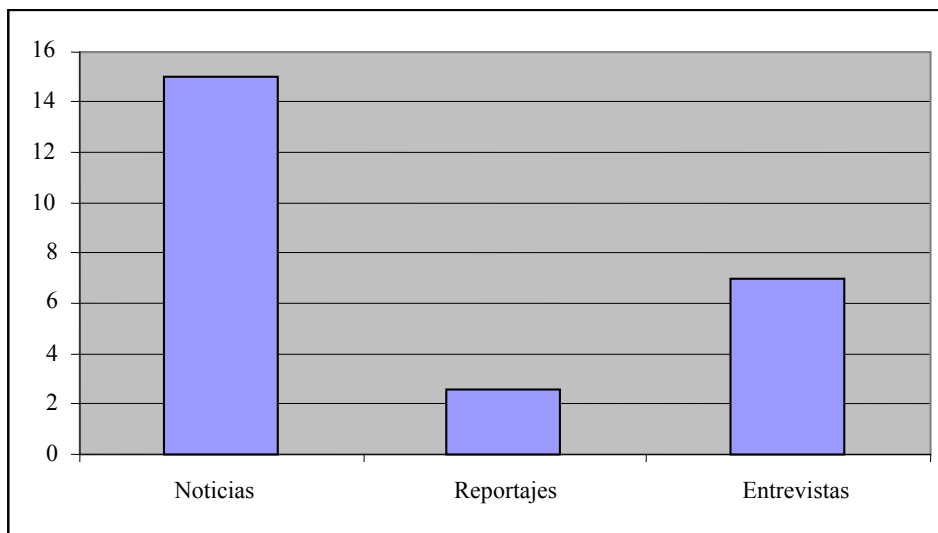


Gráfico 4

El País
Páginas según género

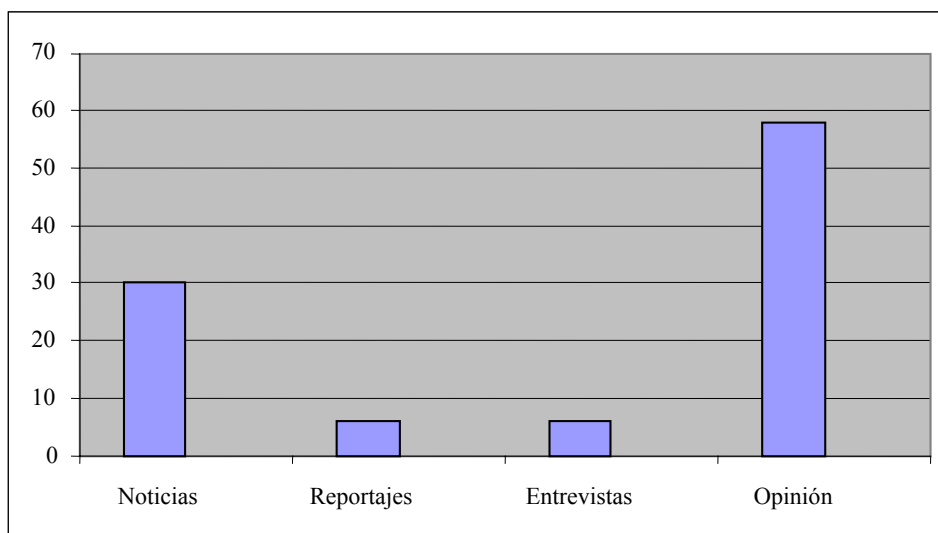
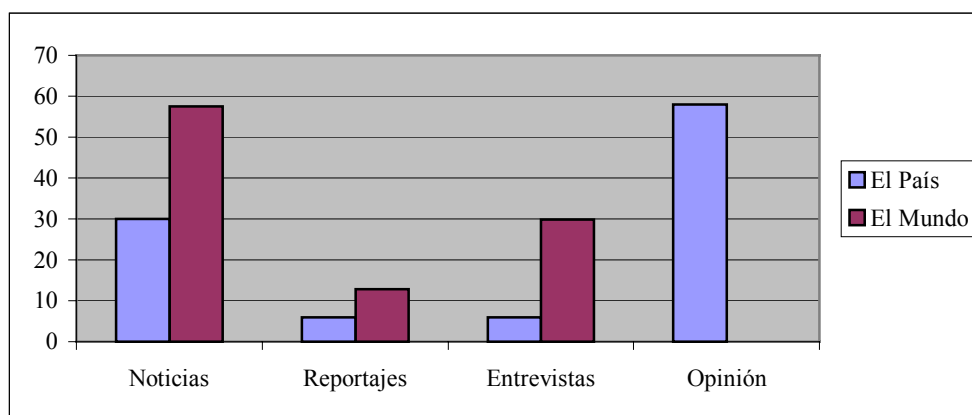


Gráfico 5

Comparación por géneros



5. *Apreciaciones significativas*

1. Los epígrafes sobre inmigración de musulmanes presentan un tratamiento opuesto entre las dos publicaciones nacionales más significadas según el número de páginas dedicadas al tema.
2. El abanico que va desde la noticia, entendida como elemento neutral reflejado objetivamente de manera equidistante hasta la más pura opinión aparece con dimensiones opuestas entre El Mundo y El País.
3. Lo diverso del trato implica una dificultad de análisis añadida, pues sería fácil caer en simplificaciones.
4. Es evidente que El País se mete en el charco, haciendo referencia a problemas allende las fronteras nacionales, preocupado, tal vez, por su traducción en nuestra sociedad, lo que no quiere decir que El Mundo no transite los mismos caminos, pero sí de forma distinta, trayendo la frialdad de los datos para espolear la reacción. Éstas son impresiones imprecisas que no quieren llegar a impresentables; están sujetas a discusión y revisión.

6. *Referencias destacadas*

<p>Zapatero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Al gobierno español no le vale lo que pueda decir Sarkozy después de los últimos disturbios. 	<p>Sarkozy</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No doy lecciones a nadie pero tampoco me gusta que me las den.
<p>Félix Herrero (Presidente FEERI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las fiestas de moros y cristianos no tienen cabida en la España democrática. ▪ Estas celebraciones de conquista deben desaparecer. 	<p>Ángela Merkel</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No es tolerable la autocensura por miedo. ▪ La autolimitación sólo es admisible si proviene del diálogo.
<p>Oriana Fallaci</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El laicismo no puede cohabitar con la teocracia ▪ Quienes instalaron el nazismo en Alemania no fueron todos los alemanes. Fue una minoría. 	
<p>Oriana Fallaci</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El terrorismo no cesará imitando al irresponsable e insoportable Zapatero. 	

<p>Ángeles Ramírez (Prof. Antropología UAM)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las mujeres con pañuelo son víctimas de la islamofobia o morofobia colonial. 	<p>Rosa María Rodríguez Magda Filósofa y escritora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La crítica obedece a valores innegociables y no al imperialismo cultural de Occidente. ▪ El relativismo deviene una coartada para frenar la denuncia de la injusticia o la desigualdad.
<p>Mario Vargas Llosa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ninguna creencia religiosa ni política es aceptable si está reñida con los derechos humanos. 	
<p>Mario Vargas Llosa</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No es la cultura de la libertad la que debe acomodarse, recortándose, a los nuevos ciudadanos, sino éstos a ella, aun cuando implique renunciar a creencias, prácticas inveteradas y costumbres. 	
<p>Bélgica</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El partido Vlaams Belang (Interés Flamenco) alcanza el 35% de los votos en elecciones municipales. ▪ La gente no es racista, lo que pasa es que está harta de tantos emigrantes. 	
<p>Holanda</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayer debía ser entregado el estudio acerca de la posibilidad de supresión pública del <i>burka</i>. 	

7. Consideraciones finales

Las cuestiones abordadas son particularmente llamativas, no en vano constituyen titulares con una función declarada de llamar la atención.

No se da un cuerpo homogéneo, deliberadamente buscado, que constituya una base científica sobre la que elaborar hipótesis, sino un mosaico, una taracea, que

puede funcionar como descriptor ambiental, como foto, de inquietudes, afanes y circunstancias sociales que constituyen un clima social en el que se desarrollan determinadas vivencias.

Las consultas en Internet deben registrar la fecha en que se hacen, pues los sitios visitados están sujetos a variaciones. Las aquí recogidas carecen de tal etiqueta, pues formaban parte de una presentación que después pasó a letra.

Con todas las cautelas y limitaciones reconocidas y necesarias, el desarrollo contemporáneo de estudios sociales no puede prescindir de los medios de comunicación, cuyo estudio sistemático proporciona datos de gran valor.

La complejidad del sistema mediático requiere el empleo de una metodología adecuada y de un conocimiento de los mismos. La mediología ha conocido un rápido progreso que ya es posible asentar actualmente.

El estudio de temáticas comparadas y simultáneas en esferas culturales distintas y distantes también debe ser objeto de atención, en la seguridad de que llevan a resultados relevantes siempre que se cumplan los presupuestos de conocimiento, rigor y respeto obligatoriamente aplicables.