

Elites y poderes económicos en la España del siglo XX

Eloy FERNÁNDEZ CLEMENTE
(Universidad de Zaragoza)
efernan@unizar.es

RESUMEN

A partir de los importantes estudios de Manuel Tuñón de Lara, se revisa la producción histórica de las cuatro últimas décadas sobre las elites y grupos de poder económico en España. Lo que en el primer tercio del siglo XX y durante el franquismo supone una trama de amigos políticos y lucro ventajoso, se vuelve mucho más complejo en la época democrática. Saber el papel del Estado en las grandes decisiones económicas, la distribución de las grandes riquezas, la evolución de las mayores empresas y la acumulación diferencial en ciertas áreas del país, permite evaluar los auténticos resortes del poder económico y, también, del social y político, a él tan vinculados.

Palabras clave: Elites. Poder. Riqueza. Fortuna. Grupo de renta alta.

Élites and Economic Power in Twentieth-Century Spain

ABSTRACT

The historical production on élites and economic power groups in Spain in the last four decades is revisited following the important studies of Manuel Tuñón de Lara. The first third of the 20th century and the Franco's regime represent a network of political friends and advantageous enrichment, but it becomes much more complex in the democratic era. The knowledge of the State role in the main economic decisions, of the great wealth distribution, of the evolution of major enterprises and of the differential accumulation in some country areas, make possible the evaluation of authentic means of economic power, and also, of the social and the political power, so linked to it.

Key words: Élites. Economic power. Wealth. Fortune. High income bracket.

1. Las elites de poder económico. El magisterio de Tuñón

La palabra elite sólo aparece en 1984 en el *Diccionario de la Lengua Española* que la define como “minoría selecta o rectora”¹. Una larga historia desde que, primero en francés, y de ahí a otras muchas lenguas, el verbo latino *eligere* derivase en este concepto, teorizado por autores como Léon Walras, Thorstein Veblen, Caetano

¹ GORTÁZAR, Guillermo: *Alfonso XIII, hombre de negocios*, Madrid, Alianza, 1986, p. 16.

Mosca, Vilfredo Pareto, Robert Michels, Wright Mills, Bottomore y otros muchos². Ser de la elite, según la Academia (que ha españolizado la palabra suprimiendo el acento), supone pertenecer al tramo más alto de la sociedad, –la nobleza, la alta burguesía–, controlando el poder económico, la propiedad y uso de la riqueza propia o social. Aunque la mera riqueza suele dar acceso a cierto poder social y político, no siempre confiere ese carácter de elite, de grupo influyente, dirigente de la economía de un país. Más obvio resulta, aunque sus líderes no siempre sean ricos o se enriquezcan por ello, el poder económico de los políticos, por legislar y orientar la riqueza nacional.

Se ha dedicado mayor atención a las elites políticas o sociales que a las económicas, en muchos casos incluidas en aquéllas. Hoy es posible adentrarse más en ese mundo gracias al magisterio de Manuel Tuñón de Lara. Hace cuarenta años que “su preocupación lejana toma cuerpo y publica [1967] la primera edición de un librito que merecía más seguidores y divulgación, aunque ya es considerado un pionero y clásico. *Historia y realidad del poder*”³. Y, “de haberse dedicado en profundidad a lo que muchos consideramos su gran tema, “el poder y las elites “... habría abierto una brecha enorme, una metodología de importancia internacional... Él acuñó el concepto de “bloque de poder”. Pero no quiso, o no pudo, desbordado como estaba por mil solicitudes”⁴. Advierte Tuñón que “incluso en los sistemas más democráticos, toda estructura de poder implica la existencia de una élite” que ejerce el poder o influye en él desde fuera, y suele ser portavoz de un grupo social. Y hace una matización importante: “tener el poder no equivale a ejercer la facultad decisoria cada día y en cada cuestión”. E insta a saber

“en primer lugar, cuáles son las élites que verdaderamente toman las decisiones y cuáles son sus vinculaciones sociales e ideológicas; en segundo término, no ignorar que por muy poderosos que sean los miembros de esa minoría y por muy restringido que parezca el círculo de poder (incluso en los casos del llamado poder personal), hay personas y grupos que ejercen influencia y que, de hecho, coadyuvan directa o indirectamente a la adopción de decisiones”⁵.

² En España uno de los principales estudiosos del tema es CARASA SOTO, Pedro (ed.): *Élites. Prosopografía contemporánea*. Valladolid, Universidad, 1994 (casi todos los trabajos van referidos al siglo XIX); y CARASA SOTO, Pedro: “De la burguesía a las lites, entre la ambigüedad y la renovación conceptual”, *Ayer*, 42 (2001), pp. 213-239.

³ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Historia y realidad del poder: El poder y las élites en el primer tercio de la España del siglo XX*, Madrid, Edicusa, 1967, tuvo una 2ª y 3ª ediciones en 1973 y 1975, y un notable éxito de ventas. Tuñón había publicado dos importantes estudios económicos: TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Panorama actual de la economía española*, París, Librería Española, 1962; y TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Variaciones del nivel de vida en España*, Barcelona, Península, 1965.

⁴ FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy: “Hacia el hispanismo total”, en TUÑÓN DE LARA, Manuel [et al.]: *Historiografía española contemporánea. X Coloquio del Centro de Investigaciones Hispánicas de la Universidad de Pau. Balance y resumen*, Madrid, Siglo XXI, 1980, p. 17. Remito también a mi intervención, inédita, en el Homenaje tributado al Profesor Tuñón de Lara en la Universidad de Pau el 12 de diciembre de 1995 y que ya entonces titulé: “Élites económicas y poder político en la sociedad civil española (un cuarto de siglo en la senda de Manuel Tuñón de Lara, 1967-1992)”.

⁵ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Historia y realidad...*, cit., pp. 14-18.

Publicó sobre el tema otro libro⁶, y muchos trabajos con esa perspectiva, desde su *España del siglo XX* a la dirección y redacción en la *Historia de España* de Labor, o en la *Historia de España* de Menéndez Pidal⁷. Se interesó por aspectos concretos del poder político y social, de la prensa⁸ a la masonería⁹. Prodigó consejos a los jóvenes historiadores¹⁰. Y auspició muchos encuentros y estudios colectivos, la mayoría sobre diferentes etapas y enfoques de la España del s. XX. Como destaca Aróstegui, nuestro maestro y amigo propuso

“una ampliación de la relación entre disciplinas, historiográficas o no, de los estudios territoriales, y una inevitable y difícilmente evaluable fragmentación de la propia dedicación historiográfica —el caso de la historia económica es claro—. Tuñón siempre vio esta derivación como un peligro e intentó practicar la recomposición e integración entre las diversas historiografías”¹¹.

De entre los muchos estudios dedicados a su obra, quizá los que más se acercan a esos presupuestos son el dirigido por J. L. de la Granja con Alberto Reig Tapia¹², y el realizado por aquél con Ricardo Miralles¹³. En el primero, otro gran discípulo, Javier Corcuera, señala cómo “el explícito deseo de superar el relato positivista que caracteriza a la historiografía española de la década de los 30 lleva a la valoración de conceptos propios de la ciencia política o de la sociología”, en especial a partir de Hermann Heller o el marxismo y el estructuralismo. El mérito central de Tuñón “está en su feliz capacidad de integrar técnicas de procedencia científica diversa” y en que “subraya la importancia del momento de totalidad y la complejidad de las relaciones entre los diversos niveles”, con el continuo recurso a la interdisciplinariedad. De ahí su definición del “bloque de poder”, que articula en cada sociedad a las elites y sus bases sociales, formalizando “un organigrama de los centros de decisión

⁶ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Poder y sociedad en España: 1900-1931*, Madrid, Espasa Calpe, 1992.

⁷ GARCÍA DELGADO, José Luis, SÁNCHEZ JIMÉNEZ, José & TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Los comienzos del siglo XX: la población, la economía, la sociedad (1898-1931)*, col., *Historia de España*, dirigida por José María Jover, tomo 37, con prólogo de Manuel Tuñón de Lara, Madrid, Espasa-Calpe, 1984.

⁸ TUÑÓN DE LARA, Manuel (coord.): *La prensa de los siglos XIX y XX: metodología, ideología e información: aspectos económicos y técnicos*, [Bilbao], Universidad del País Vasco, 1986; REIG, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*, Barcelona, Paidós, 1998; SANTOS SÁINZ, María: *El poder de la élite periodística*, Madrid, Fragua, 2003; MURCIANO, Marcial: “Poder económico e influencia social: los retos de la concentración mediática para la democracia”, *Doxa*, 2 (2004), pp. 41-52.

⁹ TUÑÓN DE LARA, Manuel: “Las elites del poder en la España de la Restauración”, en FERRER BENIMELI, José Antonio (coord.): *Masonería, política y sociedad*, II vols., Zaragoza, Centro de Estudios Históricos de la Masonería Española, 1989, pp. 825-844. En el mismo libro: MÁRQUEZ SANTOS, Francisco A.: “La masonería y su poder económico: la economía de las logias madrileñas”, pp. 973-986.

¹⁰ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Metodología de la historia social de España*, Madrid, Siglo XXI, 1973; TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Estudios de historia contemporánea*, Barcelona, Orbis, 1986.

¹¹ ARÓSTEGUI, Julio: “La obra de Tuñón de Lara en la historiografía española (1960-1997)”, en GRANJA, José Luis de la, REIG TAPIA, Alberto & MIRALLES, Ricardo (eds.): *Tuñón de Lara y la historiografía española*, Madrid, Siglo XXI, 1999 p. 10.

¹² GRANJA, José Luis de la & REIG TAPIA, Alberto (eds.): *Manuel Tuñón de Lara. El compromiso con la Historia. Su vida y su obra*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1993.

¹³ GRANJA, José Luis de la & MIRALLES, Ricardo: “Poder y elites en la obra de Manuel Tuñón de Lara”, *Historia social* n° 20 (1994), pp. 115-134.

del Estado, relacionados entre sí y con los diversos aparatos colaterales de hegemonía”. Por ello concluye:

“el estudio de las elites, el de las decisiones y el de la aplicación de éstas, permite saber cómo funcionan los mecanismos políticos, económicos o culturales de un país, y la importancia de las fuerzas en presencia [...]. La magnitud del esquema expresa las dificultades de la tarea del historiador [...] pero sus resultados demuestran cumplidamente la validez de la propuesta”¹⁴.

En el segundo, Miralles y Granja evocan su emblemático libro escrito en Pau, “una de las obras que más contribuyó a la renovación de la historia política sobre la Restauración”, que

“abrió el periodo más fecundo de su vida intelectual, en el que alcanzó la madurez y el prestigio como profesional de la historia que ha sabido “crear escuela” y que ha ejercido una notoria influencia en la historiografía contemporánea española”¹⁵.

Según Ángel Viñas: “La *historia y realidad del poder...* es aplicable tanto a la política como a la economía”¹⁶. El asunto tendría regular fortuna posterior, tanto sobre el poder económico como el político¹⁷. Hilario Casado y Ricardo Robledo afirman que

“la investigación sobre los grandes patrimonios ha dejado de ser un ejercicio erudito o de exaltación biográfica (o hagiográfica) para afrontar problemas relacionados con el desarrollo económico, regional o español, sin obviar planteamientos más micro, económicos o no”¹⁸.

O el libro ofrecido a Raymond Carr, por sus colegas y discípulos, con interesantes estudios sobre la elite industrial catalana –Harrison–, la aristocracia –Ben-Ami–, los propietarios agrarios –Rees–, y otros¹⁹.

2. Los estudios sobre el siglo XX hasta la guerra civil.

En la citada edición de 1992 advierte Tuñón cómo a principios del siglo XX, a la nobleza y alto clero terratenientes ha sucedido una burguesía agraria aún en parte

¹⁴ CORCUERA, Javier: “Manuel Tuñón de Lara: la Historia y el poder”, en GRANJA, José Luis de la & REIG TAPIA, Alberto (eds.): *Manuel Tuñón...*, pp. 245-263.

¹⁵ GRANJA, José Luis de la & MIRALLES, Ricardo: “Poder y élites ...”, p. 115.

¹⁶ VIÑAS, Ángel: “Reflexiones sobre la economía española durante el franquismo”, en GRANJA, José Luis de la, REIG TAPIA, Alberto & MIRALLES, Ricardo (eds.): *Tuñón de Lara...*, p. 204.

¹⁷ RODRÍGUEZ, Josep A.: “El círculo del poder: la estructura social del poder económico en España”, *Sistema*, nº 158 (1999), pp. 53-89.

¹⁸ CASADO, Hilario & ROBLEDO, Ricardo: “Introducción”, en CASADO, Hilario & ROBLEDO, Ricardo (eds.): *Fortuna y negocios. Formación y gestión de los grandes patrimonios*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 2002, pp. 15-16.

¹⁹ LANNON, Frances & PRESTON, Paul (eds.): *Élites and Power in Twentieth-Century Spain*, Oxford, Clarendon Press, 1990.

noble, una burguesía comercial y de negocios y antiguos arrendatarios que accedieron a la propiedad... Pero los grandes señores siguen siéndolo, cobrando las rentas: los Medinaceli, Alba, Fernán Núñez, Arión, Peñaranda, Villahermosa, Infantado, Sástago, Lerma, etc., “absentistas todos, vivían en sus palacios de la corte madrileña y estaban cerca, muy cerca, del poder”²⁰.

Sobre los años de la I Guerra Mundial, afirma que “sin duda, los aspectos industriales y bancarios del capitalismo cobran más importancia pero a nivel elevado continúan enlazados con la gran propiedad agraria”, ennoblecida por Alfonso XIII: el marquesado de Araluze de Ibarra, el de Foronda, el de Domecq, condado de los Gaitanes, de Godó, o magnates de la industria, el transporte, el periodismo²¹. En fin, la dictadura supondrá

“el comienzo de una época de intervencionismo económico del Estado que favorece a las grandes empresas (ferrocarriles, navieras, minas...), la participación de grupos de presión en organismos consultivos de la economía, la tendencia, en suma, a hacer que el Estado cumpla lo que son sus funciones en el siglo XX, en el sentido de estimular y facilitar la acumulación capitalista, sobre todo en sus grandes centros, e incluso en ayudar o sustituir en la inversión al capital privado en aquellas ramas que no sean momentáneamente rentables”.

El régimen tendrá el apoyo de la oligarquía financiera vinculada con la gran propiedad agraria: los Rafael Benjumea (conde de Guadalhorce), Francisco Moreno conde de los Andes, conde de Vallengano, José Félix de Lequerica, marqués de Urquijo, etc.²².

Y explicando finalmente la trama de control económico, aclara Tuñón que

“sin duda alguna, el poder de varias decenas de familias sobre las ramas bancaria, minera, siderúrgica, naval, de construcciones mecánicas y eléctricas, energía eléctrica, explosivos, azúcares y ferrocarriles, no hizo sino acrecentarse en este tiempo, así como la comunidad de intereses de estas familias con inversores extranjeros de este periodo (I.T.T. con Telefónica y Standard, Potasas, Construcciones eléctricas, tranvías, etc.), pese a la tendencia “nacionalista”...”²³.

²⁰ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Poder y sociedad...*, p. 99; ROBLEDO, Ricardo [et al.]: *¿Interés particular, bienestar público?: grandes patrimonios y reformas agrarias*, Zaragoza, Prensas Universitarias, 2007; ASENJO, Pilar: *Las élites económicas en el Senado en el primer tercio del siglo XX*, Madrid, Fundación Empresa Pública, 1994.

²¹ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Poder y sociedad...*, pp. 202-204; CARNERO ARBAT, María Teresa: “Elites gobernantes y democratización inacabada (1890-1923)”, *Historia Contemporánea*, 23 (2001), pp.483-508.

²² TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Poder y sociedad...*, pp. 72 y 77. Y los trabajos de varios discípulos suyos: PORTUONDO, Ernesto, GONZÁLEZ CALBET, María Teresa & GOMEZ NAVARRO, José Luis: “Aproximación al estudio de las elites políticas en la Dictadura de Primo”, *Cuadernos económicos de ICE*, 10 (1979), pp. 183-208; y PORTUONDO, Ernesto, GONZÁLEZ CALBET, María Teresa & GOMEZ NAVARRRO, José Luis: “La Asamblea consultiva: poder económico y poder político en la Dictadura de Primo de Rivera”, *Estudios de historia social*, 14 (1980), pp. 157-188; NÚÑEZ RIVERO, Cayetano: “Participación de las “élites” económicas en los primeros intentos de institucionalización del régimen de Primo de Rivera: Somatén y Unión Patriótica”, *Revista de derecho político*, 15 (1982), pp. 151-168.

²³ TORTELLA, Teresa: *Una guía de fuentes sobre inversiones extranjeras en España (1780-1914)*, Madrid, Banco de España, 2000.

Tras una larga enumeración de participaciones, señala que

“no hubo oposición a la dictadura por estos supremos sectores del poder económico (que, por añadidura, unían a veces al poder bancario e industrial inmensas propiedades agrarias, creando así un tipo específico de oligarca hispano; por ejemplo, el marqués de Comillas, el conde de Romanones, el duque de Alba, el duque del Infantado y muchos más fueron al mismo tiempo grandes terratenientes y primeras figuras de la industria, la banca y los transportes)”²⁴.

En 1931, cuando la II República suprime la nobleza y órdenes militares, había 2.519 títulos en vigencia (medio siglo después será casi igual: 2.644). Los grandes propietarios agrarios llevan apellidos aristocráticamente sonoros, aunque la lista no mencione títulos: los ocho mayores, que suman 300.000 ha, son dos Fernández de Córdoba, dos Fitz-James, Aragón Azlor, Caro, Güell y Falcó. A ellos se añaden otras grandes fortunas de otro origen, entre ellas los industriales y financieros Aguilar, Arteche, Cambó, Romanones, García Prieto, Pablo Garnica, los Urquijo, Ventosa, Ignacio Villalonga, F.M. de Ybarra, etc.²⁵.

En cuanto a las finanzas reales, según Guillermo Gortázar el monarca participó en más de sesenta empresas españolas, y con él “una amplia nómina de nobles titulados que contradice la versión tradicional de una aristocracia ociosa y aislada de la sociedad”, ya que en su mayor parte fueron “promotores y gestores de las más diversas empresas industriales y financieras”. Gortázar estima la fortuna del rey en 1931 en 41 millones de pesetas, provenientes de asignación estatal a su minoría de edad, y de su padre Alfonso XII y abuela Isabel II: la quintuplicó entre 1902 y 1931. Bien aconsejado y con “razonables cuotas de riesgo”, su capital, en el que no se incluían tierras lo componían en su inmensa mayoría “valores mobiliarios (acciones, obligaciones, participaciones, bonos y Deuda Pública) muy diversificados y de fácil y rápida convertibilidad”. Fortuna objeto de una gran campaña política de denuncia por enriquecimiento no ortodoxo, que el autor refuta por no existir pruebas²⁶.

²⁴ TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Poder y sociedad...*, pp. 308-308; CABRERA CALVO-SOTELO, Mercedes: “Empresarios y poder económico en la España del primer tercio del siglo XX”, en ALVARADO PLANAS, Javier (coord.): *Poder, economía, clientelismo*, Madrid, Marcial Pons, 1997, pp. 301-323; RAMÍREZ, Manuel: *Los grupos de presión en la Segunda República Española*, Madrid, Tecnos, 1969; MATEO DEL PERAL, Diego: “Aproximación a un estudio sociológico de las autoridades económicas en España (1868-1915)”, en TORTELLA, Gabriel (dir.): *La Banca española en la Restauración*, II vols., Madrid, Banco de España, 1974, vol. I., pp. 17-106; ROBLEDO, Ricardo: *Notas sobre el papel de las grandes fortunas en la España contemporánea*, Madrid, Banco de España, 1985 [memoria inédita]; y ROBLEDO, Ricardo: “¿Quiénes eran los accionistas del Banco de España?”, *Revista de Historia Económica*, VI, 3, (1988), pp. 557-591.

²⁵ YNFANTE, Jesús: *Los muy ricos. Las trescientas grandes fortunas de España*, Barcelona, Grijalbo, 1998, pp. 175-176; ARCE, Carlos: *¿Quién es quién en la nobleza española?*, Barcelona, Mitre, 1985; MORRAL RONCAL, Antonio Manuel: “Aristocracia y poder económico en la España del siglo XX”, *Vegueta*, 7 (2003), pp. 155-178.

²⁶ GORTÁZAR, Guillermo: *Alfonso XIII...*, *passim*.

3. El franquismo

Se ha estudiado relativamente poco todavía el franquismo (en buena parte en memorables encuentros presididos por Tuñón, y en sus libros y artículos). Mariano Sánchez Soler²⁷ ha explicado que Franco apoyó a “los grandes nombres, los poderosos personajes que unieron su fortuna y su destino a la suerte del franquismo”, defendiendo y privilegiando fiscalmente su iniciativa privada, favoreciendo la forja de una oligarquía en la que destacan Juan March, Banús, Meliá, el naviero Aznar, Koplowitz, Barreiros, banqueros, aristócratas, tecnócratas, etc., y junto a ellos la familia de Franco: Nicolás (hermano y sobrino), el cuñado Ramón Serrano Suñer, el yerno Martínez Bordú, “la familia más poderosa de España”, a los que

“Hacienda no les ha molestado y no han tenido que dar explicaciones sobre la forma en que algunas propiedades han llegado a la familia, ocultas durante años bajo las siglas de sociedades anónimas: entre 1954 y 1975, el yerno de Franco fue capaz de compatibilizar su presencia en más de treinta consejos de administración de diferentes empresas con la titularidad de una docena de puestos de trabajo tanto en la sanidad pública como en la privada. Su don divino de la ubicuidad fue tal, y su poder tan evidente, que llegó a superar los dos millones de pesetas de sueldo al mes, superior al del mismísimo Franco, y por supuesto al de cualquier ministro...”.

Pero “hasta la muerte de Carmen Polo, la trama financiera de los Franco se extendió por más de medio centenar de importantes empresas” con un capital social escriturado, en 1975, de más de 100.000 millones de pesetas. Al morir Franco, el patrimonio que dejaba, según los precios oficiales de tasación muy inferiores al mercado real, era de más de 1.500 millones de pesetas, a los que habría que añadir los regalos recibidos, por unos 4.000 millones más. Aun así, no parece que Franco, cuyo sueldo al morir era de 600.000 pesetas mensuales y unos 400 millones ahorrados, “especulase, manejase información privilegiada o tuviese dinero en Suiza”. Más duro es el juicio de Jesús Ynfante, quien además de analizar escándalos como los de Matesa, Sofico y Rumasa, se extiende sobre “Los negocios del Caudillo”²⁸.

Muy clarificador es el estudio de Glicerio Sánchez Recio²⁹, para quien

“el intervencionismo económico del Estado se halla implícito en una economía autárquica a través de la fijación de prioridades y de las medidas adecuadas para alcanzarlas; sin embargo, el régimen franquista acentúa el intervencionismo al convertir al Estado en el principal agente económico del país”,

²⁷ SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Ricos por la guerra de España. El enriquecimiento de la oligarquía franquista desde 1936 hasta la transición*, Madrid, Raíces, 2007; y SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Villaverde, fortuna y caída de la casa Franco*, Barcelona, Planeta, 1990; SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Los Franco, S.A. Ascensión y caída de la familia del último dictador de Occidente*, Madrid, Oberón, 2003; SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Los banqueros de Franco*, Madrid, Oberón, 2005.

²⁸ YNFANTE, Jesús: *Los negocios ejemplares*, Toulouse, Monipodio, 1975.

²⁹ SÁNCHEZ RECIO, Glicerio: “Estudio introductorio”, en SÁNCHEZ RECIO, Glicerio & TASCÓN, Julio (eds.): *Los empresarios de Franco. Política y economía en España, 1936-1957*, Barcelona, Crítica, 2003, pp. 13-22.

creando el INI y otros organismos, legislando sobre el sector bancario, el eléctrico, el transporte por ferrocarril, etc. pactando acuerdos y compromisos sobre servicios básicos, electricidad, agua, limpieza, construcción, alimentación, etc. con los consejos municipales y provinciales. Más contundente es aún Carlos Barciela al referirse al *lobby* agrario:

“El franquismo no armonizó los intereses de los productores, ni de los productores y consumidores, ni suprimió los conflictos ni los grupos de presión. El franquismo, sus ministerios económicos y sus órganos de intervención fueron, en sí mismos, las sedes de los *lobbies* y de los intereses económicos privados, con la gran desventaja añadida de que el sistema franquista se caracterizaba por su total falta de transparencia y estaba minado por la actuación oculta de grupos e intereses que podían aparecer, incluso, como organizaciones “nacionales”. El *lobby* triguero fue el mejor ejemplo”³⁰.

Por otra parte, “... durante el franquismo, el empresariado pudo organizarse con ciertos márgenes de autonomía, al mismo tiempo que disponía de las instituciones brindadas por los aparatos del sindicalismo vertical” para la canalización de sus intereses³¹. Hasta los últimos años de la Dictadura arrastraron una vida lánguida el Fomento del Trabajo Nacional, la Liga Vizcaína de Productores o las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación³².

Para el sociólogo Carlos Moya “tres grandes núcleos de poder, el Ejército, la Iglesia y la Aristocracia Financiera, constituyen el esqueleto organizativo real que controla, en última instancia, esa sociedad”. La Aristocracia Financiera es una “élite económica de tipo patrimonial-empresarial” –las “100 familias”– “cuyo poder se basa en buena parte en una red de relaciones familiares y de trato social que vincula en términos de endogamia de grupo la Aristocracia y el mundo financiero”, cuya concentración de poder es muy grande. De los 112 bancos existentes en 1975, los siete mayores disponen de

“casi el 70% de los recursos ajenos depositados por los ahorradores, conceden casi el 60 % del total de créditos del sistema bancario y cuentan con una cartera de valores privados que representa el 89% del total del sistema y que cubre casi el 10 % del capital desembolsado por el conjunto de las sociedades anónimas”³³.

Juan Muñoz advierte del escaso o nulo control de los accionistas sobre los Consejos de Administración, “órganos verdaderamente decisores que orientan, contro-

³⁰ BARCIELA, Carlos: “El *lobby* agrario en la España franquista”, en SÁNCHEZ RECIO, Glicerio & TASCÓN, Julio (eds.): *Los empresarios de...*, cit., p. 120.

³¹ MOVIMIENTO NACIONAL. DELEGACIÓN NACIONAL DE PRENSA, PROPAGANDA Y RADIO: *Transformación económica social de España: creación de riqueza y justicia distributiva*, Madrid, 1964.

³² CABRERA, Mercedes & DEL REY, Fernando: “Los intereses económicos organizados en España. Un siglo en la historia del asociacionismo empresarial”, en COMÍN, Francisco & MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, 1996, pp. 440-456.

³³ MOYA, Carlos: *El poder económico en España (1939-1970)*, Madrid, Túcar, 1975, pp. 171, 181-188; LINZ, Juan José: “Política e intereses a lo largo de un siglo en España, 1880-1980”, en PÉREZ YRUELA, Manuel & GINER, Salvador (eds.): *El corporatismo en España*, Barcelona, Ariel, 1988, pp. 67-123; RAMÍREZ, Jorge: *Las familias más poderosas de España*, Barcelona, Bruguera, 1978; JANER BOET, Miguel: *Todo queda en familia. Cien años de oligarquía en España*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2003.

lan, y en definitiva, dominan las Sociedades, actuando como si fueran sus propietarios”. Tras enumerar las relaciones de los grandes bancos con las mayores empresas concluye que “la oligarquía española, que está presente en todas las ramas de la industria, tiene en las grandes empresas –generalmente ubicadas en los sectores básicos– sus más consistentes intereses”. Las 68 sociedades anónimas industriales con más de 700 millones de pesetas de capital suman un 46,2 por cien del total desembolsado por las S.A. españolas. En 51 de ellas tienen consejeros comunes los cinco grandes bancos: más de medio millar en total. No es de extrañar que la banca apoye, sobre todo, industrias de cabecera y, desde 1959, de transformación³⁴.

Los grandes cambios en el sistema bancario se producen, tras más de cuarenta años de inmovilidad, al caer desde la ley de 1962 el monopolio del sector, muy concentrado, variar la regulación de las cajas de ahorro que compiten con ellos, y arribar la banca extranjera. El sistema se homologa al del resto del mundo industrializado, “aunque los grandes bancos españoles siguen teniendo tasas de beneficios por encima de sus homólogos europeos”, y un gran dinamismo preside fusiones y absorciones en el último cuarto del siglo XX³⁵.

En 1971, 76 grandes empresas españolas están participadas al menos en su 50% por capital extranjero (y otras 62 en menores porcentajes). De aquéllas, 29 en el sector químico, 14 de material eléctrico, 9 alimentación y bebidas, 5 de vehículos. Una inversión total extranjera de más de 46.000 millones de pesetas³⁶. A mediados de la década, veinte de las treinta mayores empresas multinacionales del mundo estaban instaladas en España³⁷.

¿Quiénes forman parte de la oscura y discreta clase administrativa?: funcionarios de “cuerpos superiores”, con titulación universitaria y residencia en Madrid. En 1966

³⁴ MUÑOZ, Juan: *El poder de la banca en España*, Algorta, Zero, 1970 [1969], pp. 278-280; GONZÁLEZ TEMPRANO, Antonio, SÁNCHEZ ROBAYNA, Domingo & TORRES VILLANUEVA, Eugenio: *La Banca y el Estado en la España (1939-1979)*, Madrid, Ediciones del Espejo, 1981.

³⁵ TORTELLA, Gabriel: *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza, 1994, pp. 347-348; FARÍÑAS, E.: *Escándalos financieros españoles [MATESA, REACE, Barcelona Traction, Cajas de Crédito Popular, etc.]*, Barcelona, Producciones Editoriales, 1976. Jordi Maluquer ha observado la debilidad de la banca catalana frente a la castellana y vasca y la crisis de cinco entidades del grupo Banca Catalana “con complejos elementos políticos”. MALUQUER, Jordi: *Història econòmica de Catalunya, segles XIX i XX*, Barcelona, Proa, 1998, pp. 235-236.

³⁶ TAMAMES, Ramón: *Estructura económica de España*, 7ª ed., vol. III, *Renta, instituciones y desarrollo*, Madrid, Guadiana, 1974, p. 266; VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *La penetración americana en España*, Madrid, Cuadernos para el Diálogo, 1974; MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Ángel: *Capitalismo extranjero en España*, Madrid, Cupsa, 1979.

³⁷ Doce eran norteamericanas, cuatro de Gran Bretaña (dos mixtas con Holanda, con otra), tres alemanas. Abarcan los principales sectores: Transportes (General Motors, Ford, Chrysler, Volkswagen), Petróleos (Standard Oil, Royal Dutch-Schell, Mobiloil, Texaco, Gula Oil, BP, Standard Oil California), Maquinaria eléctrica (General Electric, IBM, ITT, Philips, Westinhouse, Siemens), Alimentación (Unilever), Químicas (Imperial Chemical, Hoecht). TAMAMES, Ramón: *Estructura económica de...*, vol. III, p.272; CABELLO, Arturo: *Qué son las empresas multinacionales*, Barcelona, La Gaya Ciencia, 1977; SIMO SANTONJA, Vicente L.: *Las nuevas potestades económicas: empresas multinacionales, internacionales y de derecho uniforme*, Madrid, Tecnos, 1976; MUÑOZ, Juan, ROLDÁN, Santiago & SERRANO, Ángel: *La internacionalización del capital en España, 1959-1977*, Madrid, Edicusa, 1978; AMORÓS, Narciso (ed.): *Las inversiones de capital extranjero en España*, Madrid, Centro de Estudios Tributarios, 1960; ABARRÁN, Antonio & DEL RÍO, Enrique (coords.): *Las multinacionales... a lo claro*. Madrid, 1977.

hay 23.000, que confieren a la función pública “un alto grado de particularismo, fragmentación y tensión entre los distintos grupos”, de rígida estratificación y notable conservadurismo, cuyo reclutamiento, formación, entrenamiento y selección de políticos, está estrechamente vinculado con el régimen³⁸, que se surte de ellos hasta sus más altas esferas³⁹.

Franco se atribuye en 1948 la prerrogativa de crear títulos y grandezas del Reino, y crea en seis años 19 y rehabilita 69, ennobleciendo póstumamente a la plana mayor del imaginario bélico: José Calvo Sotelo, José Antonio Primo de Rivera, Víctor Pradera, los generales Mola y Moscardó, Onésimo Redondo. Y a otros vivos, generales (Saliquet, Queipo, Moreno, Dávila, Varela, Vigón, Kindelán, Yagüe, García Escámez) y figuras de la ciencia como S. Ramón y Cajal (¡muerto en 1934!), el Dr. Arruga, Juan de la Cierva, Eduardo Torroja. Junto a ellos, ennoblecerá a magnates de la industria y las finanzas como el falangista vasco Julio Arceche, los empresarios Barrío de la Maza, Patricio Echeverría, Alfonso Churrua, etc. y los ministros económicos Joaquín Benjumea, Juan A. Suanzes y J.F. Suárez de Tangil⁴⁰.

La Iglesia, con la que hasta mediados los 60 mantiene Franco excelente relación, apenas hace advertencias sobre responsabilidad social⁴¹, lujo y pobreza⁴². A partir

³⁸ BELTRÁN, Miguel: *La élite burocrática española*, Madrid, Fundación Juan March / Ariel, 1977, p. 51. Para épocas posteriores: PARRADO, Salvador: *Las élites de la administración estatal (1982-1991): estudio general y pautas de reclutamiento*, Sevilla, Instituto Andaluz de la Administración Pública, 1996; MATAS DALMASES, Jordi: *Las élites políticas de la administración: los altos cargos de la Generalitat de Cataluña*, Barcelona, Cedecs, 1996; PIZARRO, Elisa: *El Instituto Nacional de Administración Pública y la formación de elites burocráticas públicas iberoamericanas: un enfoque cuantitativo*, Madrid, Ministerio de Administraciones Públicas, 2001.

³⁹ VIVER PI-SUNYER, Carles: *El personal político de Franco, 1936-1945*, Barcelona, Vicens Vives, 1978; DE MIGUEL, Jesús: “Las Cortes Españolas, 1943-1970: un análisis de cohortes. Segunda parte: las élites”, *Sistema*, 9 (1975), pp. 103-124; LALINDE ABADÍA, Jesús: *Los medios personales de gestión del poder público en la Historia española*, Madrid, Instituto de Estudios Administrativos, 1970; JEREZ MIR, Miguel Juan: *Elites políticas y centros de extracción en España, 1938-1957*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1982; TUSELL, Javier (Comité organizador): *El régimen de Franco (1936-1975): Política y Relaciones Exteriores. Actas del Congreso Internacional, organizado por el Departamento de Historia Contemporánea de la UNED*, Madrid, UNED, 1993. Un primer apartado, recogido en el tomo I, pp. 19-223, es el referido a “Poder y élites”. La mayoría son ponencias de tipo local o provincial. BALLESTERO, Alfonso: *Juan Antonio Suanzes, 1891-1977. La política industrial de la posguerra*. León, LID, 1993. Y las Memorias de López Rodó [LÓPEZ RODÓ, Laureano: *Memorias (I)*, Barcelona, Plaza & Janés, 1990; LÓPEZ RODÓ, Laureano: *Memorias:(II). Años decisivos*, Barcelona, Plaza & Janés, 1991; LÓPEZ RODÓ, Laureano: *Memorias:(III). El principio del fin*, Barcelona, Plaza & Janés, 1992; LÓPEZ RODÓ, Laureano: *Memorias:(IV). Claves de la Transición*, Barcelona, Plaza & Janés, 1993]; Navarro Rubio [NAVARRO RUBIO, Mariano: *Mis memorias: testimonio de una vida política truncada con el “Caso Matesa”*, Barcelona, Plaza & Janés / Cambio 16, 1991], Estapé [ESTAPÉ, Fabián: *Memories*, Barcelona, Edicions 62, 2000].

⁴⁰ SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Ricos por la guerra...*, pp. 280-284. Franco reguló en 1960 los pinte-rescos gravámenes sobre los diversos tipos de títulos.

⁴¹ IX SEMANA SOCIAL DE ESPAÑA: *Hacia una más justa distribución de la riqueza* Madrid, Secretariado de la Junta Nacional de Semanas Sociales, 1950; PIÑERO, José María: *El dinero de la Iglesia: en qué se gasta, quién lo da, cómo se administra*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1980.

⁴² La revista del episcopado español, *Ecclesia*, advertía el 10 de febrero de 1962: “Recientes estadísticas colocan a España entre los países de Europa con renta nacional más baja. En cambio, se coloca en el tercer puesto en la clasificación mundial de países por gasto superfluo”, cit. por URRUTIA, Louis & LAROSE, Henri : *Introduction à l'Espagne contemporaine*, Paris, Masson et Cie, 1971, p. 231.

de los cincuenta, la recluta de ministros y altos cargos se realiza sobre miembros de la Acción Católica Nacional de Propagandistas⁴³ y años después con destacados socios del Opus Dei⁴⁴.

4. Estudiar la renta, atribuir la riqueza

Aún se sabe muy poco sobre la riqueza nacional en el siglo XX, salvo la estimación de 1968-1972 de la Universidad de Deusto y otros intentos convergentes⁴⁵. Algo más se ha avanzado sobre su reparto. Un célebre artículo de Julio Alcaide resume las estimaciones realizadas desde 1895 concluyendo que, todavía en 1974, el 10 por cien de la población española con más alto nivel de renta absorbía el 39,6 por cien de la renta total (y el 30 por ciento de las familias más acomodadas poseía el 63 por ciento del total). Una proporción desorbitada, muy por encima de la de los países más avanzados de Europa, con décadas de políticas sociales⁴⁶. Y regresiva, pues en 1964 la décima parte más rica poseía sólo el 36,6. La tendencia cambiará con la democracia, hasta situarse en 1992-1996 en un 28 por ciento⁴⁷.

Para Ramón Tamames, que estudió la distribución personal con datos de la Oficina de Rentas del INE, entre 1966 y 1971 los porcentajes salariales alcanzan un 59% del total (pero un 8 son cuotas a la Seguridad Social), las rentas de la propiedad y de la empresa bajan hasta un 32%, y el 80 % de las familias perciben ingresos inferiores a la media nacional de 9.446 pesetas, mientras que un dos por ciento, los verdaderamente ricos, percibe más de 20.000:

“¿Quién conoce realmente y de forma cabal las rentas de la propiedad y de la empresa en el actual ambiente de defraudación? ¿Dónde se remansan estadísticamente los resultados de los grandes negocios especulativos con solares, inmobiliarias, manipulación de los precios de las materias primas, comisiones encubiertas en compraventas, etc.?”⁴⁸.

⁴³ Ver la *Historia de la ACN de P.* de ORDOVÁS, José Manuel: *De la dictadura a la Segunda República (1923-1936)*, vol. I, Pamplona, Eunsa, 1993; MONTERO, Mercedes: *La construcción del Estado Confesional (1936-1945)*, vol. II, Pamplona, Eunsa, 1993; y MONTERO, Mercedes: *Cultura y comunicación al servicio de un régimen: historia de la ACN de P. entre 1945 y 1959*, vol. III., Pamplona, Eunsa, 2001.

⁴⁴ Son muy críticos: YNFANTE, Jesús: *La prodigiosa aventura del Opus Dei: génesis y desarrollo de la santa mafia*, París, Ruedo Ibérico, 1970; y DOMINGO, Xavier: *El Dinero del Opus es nuestro*, [París], Ruedo Ibérico, 1973.

⁴⁵ PERPIÑÁ GRAU, Román: “Bernaola, promotor del cálculo de la riqueza de España”, *Boletín de estudios económicos*, 116 (1982), pp. 385-392; URIARTE, Gaizka de: “Veinticinco años de la “Riqueza Nacional de España””, *Boletín de estudios económicos*, 50, 155 (1995), pp. 335-346; MARTÍN ACEÑA, Pablo: *La cantidad de dinero en España, 1900-1935*, [Madrid], Servicio de Estudios Banco de España, 1985; PRO RUIZ, Juan: “Fuentes fiscales y estadísticas para el estudio de las élites en España”, en CARASA, Pedro (ed.): *Elites: Prosopografía...*, cit., pp. 193-200.

⁴⁶ ALCAIDE INCHAUSTI, Julio: “La distribución de la renta”, en GARCÍA DELGADO, José Luis (dir.): *España, economía*. Madrid, Espasa Calpe, 1989, pp. 639-667.

⁴⁷ CARRERAS, Albert, PRADOS, Leandro. & ROSÉS, Joan R.: “Renta y riqueza”, en CARRERAS, Albert & TAFUNELL, Xavier (coords.): *Estadísticas históricas de España*, 2ª ed., III vols., Bilbao, BBVA, 2005. Según la ONU, “España es el país de la UE con una menor diferencia entre ricos y pobres...: El 20 % más rico de los españoles tiene 4,4 veces lo que tiene el 20 % más pobre”, Noticia: “España es el país de la UE con una menor diferencia entre ricos y pobres, según la ONU”, *El País*, 13 de julio de 1999.

⁴⁸ TAMAMES, Ramón: *Estructura económica...*, vol. VII., pp. 36-38.

Muchas evasiones se produjeron en la década de los sesenta sobre todo por temor fiscal⁴⁹, tras la “gran fuga” de capitales de diciembre de 1958, por miedo a perder el capital o reducir sensiblemente su rentabilidad con el nuevo Plan de Estabilización⁵⁰. Años después diría Antonio Garrigues Walker, dirigente de un poderoso clan económico: “una gran mayoría de los españoles que integran la aristocracia económica tienen ya colocada en el extranjero una parte significativa de su fortuna”. En los noventa provocarían escándalo las figuras del deporte o la canción domiciliados con sus capitales en otros países de menor presión fiscal:

“Andorra (Javier y Arantxa Sánchez Vicario, Montserrat Caballé, Alfredo Graus, Antoni Rosa Marvá, Alex Crivillé, Sito Pons); Miami (Julio Iglesias, Raphael, Bertín Osborne); Mónaco (Severiano Ballesteros, Carlos Sáinz, Emilio Sánchez Vicario, Plácido Domingo, Abraham Olano); Suiza (Conchita Martínez, Manuel Prado y Colón de Carvajal), etc.”⁵¹.

A finales del periodo, Tamames siguiendo a G. C. Means complementa su estudio de 1961 *La lucha contra los monopolios*, e identifica a la oligarquía financiera estableciendo los consejeros comunes en las principales sociedades anónimas, por las áreas de actividad más proclives a ello (banca privada⁵², industrias eléctrica, del cemento y azucareras, sector petróleo, monopolios públicos, INI). Analiza los grupos de presión en los dos primeros ramos citados, siderurgia, construcción naval, fertilizantes nitrogenados, vidrio, papel, bienes de equipo, cerveceras, y ofrece la lista de las veinte personas más influyentes, por el número e importancia de consejos, a los que con frecuencia se suman cargos oficiales y títulos nobiliarios:

“los presidentes de los bancos Español de Crédito, J.M. Aguirre Gonzalo; Pastor, Condesa de Fenosa; Santander, Emilio Botín; Vizcaya, Pedro Careaga; de España, L. Coronel de Palma; Ibérico, Alfonso Fierro; el administrador de Banesto y dos veces ministro Gregorio López Bravo y J. M^a Ruiz Mateos; los empresarios industriales José Barreiros, automóvil; Claudio Boada, INI; Mario Caprile, Fábrica Española de Magnetos; Luis

⁴⁹ Cit. por YNFANTE, Jesús: *Las fugas de capitales y los bancos suizos*, Barcelona, Dopesa, 1978, p. 222; ARNUERO, Pedro: “La sigilosa ruta del dinero negro español. Bienvenido al paraíso... fiscal”, *El País*, *El Semanal*, 708 (mayo 2001), pp. 44-50; IRUJO, José María: “Islas Caimán, el tesoro negro español”, *El País*, 29 de julio de 2001; SALA, Agustí & BAYO, Carlos: “España y el Reino Unido compiten con los paraísos fiscales clásicos”, *El Periódico de Aragón*, 14 de abril de 2002.

⁵⁰ La fuga fue desvelada parcialmente al apresar la policía española al enviado especial de la Société de Banque Suisse Georges Laurent Rivara, quien tenía anotados a 872 clientes del Banco residentes en España (aunque 149 eran extranjeros). Nombres conocidos, y de ahí el doble escándalo: capitales de escaso patriotismo.

⁵¹ NÚÑEZ, Francisco: “Fugados de lujo”, *Tiempo*, (noviembre 1995), pp. 72-74. De 2008 es este comentario de Rafael TORRES: “Nueve de cada diez multimillonarios españoles eluden sus obligaciones fiscales simulando fijar su residencia y la residencia de sus fortunas en otros países, pero a ningún gobierno se le ha ocurrido todavía combatir ese fraude monstruoso y esa conducta antisocial despojándolos, por ejemplo de la nacionalidad española, declarándoles “personas non gratas” e impidiéndoles, incluso, por ello, la entrada en territorio español”, TORRES, Rafael: “Ricos y bandidos”, *El Periódico de Aragón*, 23 de febrero de 2008.

⁵² GONZÁLEZ TEMPRANO, Antonio [et al.]: *La Banca y el Estado en la España contemporánea (1939-1979)*, Madrid, Ed. del Espejo, 1981.

Carulla, Gallina Blanca; Nicolás Franco, Renault; Antonio Garrigues, Colgate-Palmolive; Bartolomé March, FECSA; Manuel Márquez Balín, Standard Eléctrica; J. M^a Oriol y Urquijo, Hidroeléctrica Española; José Banús, construcción; los del comercio como Ramón Areces, El Corte Inglés y de la prensa, Carlos Godó, propietario de La Vanguardia)⁵³.

A la altura del fin del siglo, Jesús Ynfante vuelve a la carga con un documentado estudio sobre *Los muy ricos. Las trescientas grandes fortunas de España*⁵⁴ seleccionando los casos de al menos medio siglo de veteranía y, por tanto, realizadas o consolidadas durante el franquismo:

“Abelló, Aguirre, Banús, Benjumea, Botín, Castelo, Cortina, Delclaux, Entrecanales, Fierro, Folch, Granca, Larios, March, Márquez de Prado, Masaveu, Matutes, Osborne, Pablo Romero y Pastor; los “nuevos ricos”, fortunas creadas en la Dictadura de Franco (entre otros, Amusátegui, Areces, Aristraín, Beteré, Carulla, Coronel, Eguizábal, Fernández Tapias, Ferrero, Juncadella, Lladró, Pascual, Raventós, Revilla, Sánchez Ruipérez, Suñer y Villar Mir). En fin, en expresión muy popularizada, los miembros de la “cultura del pelo-tazo” (Vilá Reyes, J.C. Muntadas Prim, J. de la Rosa, M. Prado y Colón de Carvajal, Mario Conde, Jesús Gil y otros). Y también alcanzan grandes fortunas en las cuatro décadas del franquismo importantes directivos de la banca (los Botín, Entrecanales, Gómez Acebo, March, Masaveu, Matutes, Oriol, Rafael del Pino, Epifanio Ridruejo, Urquijo, Valls Taberner, Ybarra...), altos funcionarios (Benjumea, L. Calvo Sotelo, los Díaz Hambrona, los Sáinz de Vicuña), militares (los varios Borbón, Álvarez de Toledo, Martín Alonso, Martínez Campos, Varela...) y diplomáticos (Areilza, Cortina, los Gómez-Acebo, Lequerica, Lojendio, Pan de Soraluce, Sanz Briz)⁵⁵.

Un asunto imposible de abordar aquí, es el de las fortunas generadas por muchos españoles durante el franquismo, en el exilio⁵⁶.

5. El sector público en la etapa democrática, 1976-2006

El estudio sobre la etapa democrática pretende recoger las principales aportaciones al tema, por lo que se aleja obligadamente de los parámetros acostumbrados en la historia social y económica en cuanto a bibliografía y fuentes, métodos y conceptos. Algunos datos proceden de prensa e Internet, además de citar, aunque a veces no se compartan el tono y el lenguaje, algunos libros y reportajes de “periodismo de urgencia”.

⁵³ TAMAMES, Ramón: *La lucha contra los monopolios*, Madrid, Tecnos, 1961-1966; TAMAMES, Ramón: *Los Monopolios en España*, Madrid, Zyx, 1967; TAMAMES, Ramón: *Oligarquía financiera en España*, Barcelona, Planeta, 1977, dedica el capítulo quinto a “Los centros del poder económico”, pp. 143-230. Sobre los grupos de presión empresarial, ver FRAILE BALBÍN, Pedro: *Industrialización y grupos de presión: La economía política de la protección en España, 1900-1950*, Madrid: Alianza Editorial, 1991.

⁵⁴ YNFANTE, Jesús: *Los muy ricos... passim*.

⁵⁵ Ver “Los 100 ricos de España”, *El Mundo, Magazine*, 428, (diciembre 2007).

⁵⁶ Un caso principal, entre muchos: Riquer, Borja de: “Un milionari a l’americana. Estratègia patrimonial i inversora de Francesc Cambó” en *Jospe Fontana. Historia i projecte social: reconeixement a una trajectòria*, II vols., Barcelona, Crítica, 2004, vol. I., pp. 1233-1248.

No abundan valoraciones sobre las consecuencias de la acción económica del Estado⁵⁷. Su patrimonio, según Pérez Henares, es el mayor en tierras con un 20 por ciento de la totalidad del territorio español, millones de hectáreas de parques nacionales, reservas y cotos de caza, parques naturales, etc.⁵⁸. Paniagua y Píqueras advierten, citando a José Barea, sobre la espectacular expansión del sector público derivada de una determinada política socialista:

“haber convertido al Estado en centro de todas las demandas. Siendo el gasto público el ámbito de inversión sobre el que pueden tomarse decisiones políticas, su crecimiento es el que traduce con más brevedad el papel del Estado en la economía del país. Entre 1980 y 1994, el PIB se había multiplicado por 4,3; el gasto público lo hizo por 6,2. Lo cual suponía el 48 por 100 del PIB en el 94 frente a un 33 por 100 catorce años antes. Por el sector público pasaba la mitad del producto interior bruto de la economía española. El aumento correspondía en la práctica a todos los ámbitos en que el Estado había asumido protagonismo desde la transición: inversiones en infraestructuras, subvenciones a empresas y sectores, reconversiones, rentas de parados y pensionistas, el gasto educativo o sanitario, las prestaciones sociales... hasta el gasto descentralizado en autonomías”⁵⁹.

Autores muy críticos con el PSOE como Díaz Herrera y Tijeras⁶⁰, le acusan de impulsar

“la creación de un conglomerado de empresas para financiarse y mantenerse en el poder, a través de una serie de empresarios cercanos al partido... [aspirando] a controlar las cajas de ahorros y los consejos de administración de los grandes bancos, a aprovecharse de la reconversión industrial para poner las empresas estatales en manos de personas cercanas al partido, a controlar las emisoras de Radio y Televisión privadas... [La acusación incluye] negocios de ventas de armas, prebendas derivadas de las compras del petróleo y del gas, el comercio de Estado, las comisiones de los convenios económicos internacionales, los pactos secretos entre empresarios de Prensa y el poder para el reparto de la Televisión privada y otros muchos asuntos”⁶¹.

También hubo fuertes críticas al PP (trufadas de otras menores al PSOE), en otro libro de Ramón Tijeras⁶², en el que a la clásica traducción de *lobby* (grupos que ope-

⁵⁷ Dos buenas excepciones: ALMEIDA, Pedro Tavares de: *Quem governa a Europa do Sul?: o recrutamento ministerial, 1850-2000*, Lisboa, Impr. de Ciências Sociais, 2006; BAENA DEL ALCÁZAR, Mariano: *Élites y conjuntos de poder en España (1939-1992): un estudio cuantitativo sobre parlamento, gobierno y administración y gran empresa*, Madrid, Tecnos, 1999.

⁵⁸ PÉREZ HENARES, Antonio: *Los nuevos señores feudales. Del latifundio de los Alba a las fincas de Abelló*, Madrid, Temas de Hoy, 1994, pp. 297-313. El papel del Estado en la política general de bienestar, su intervención pública en fiscalidad, política monetaria, ayudas a ciertos sectores, etc., se complementa por el creciente protagonismo de las Comunidades Autónomas, cuyo gasto era en 1985 el 10 por ciento del total del Estado, y no han hecho sino crecer.

⁵⁹ PANIAGUA, Javier & PIQUERAS, José Antonio (coords.): *Poder económico y poder político*, Valencia, UNED / Centro Francisco Tomás y Valiente / Fundación Instituto de Historia Social, 1998, p. 155.

⁶⁰ DÍAZ HERRERA, José & TIJERAS, Ramón: *El dinero del poder. La trama económica en la España socialista*, Madrid, Cambio 16, 1991. En parecido tono: GARCÍA ABADILLO, Casimiro: *De la euforia al descrédito: crónica del dinero*, Madrid, Espasa Calpe, 1995.

⁶¹ En la misma línea, RIVASÉS, Jesús: *Los banqueros del PSOE*, Barcelona, Edicions B, 1988.

⁶² TIJERAS, Ramón: *Lobbies. Cómo funcionan los grupos de presión españoles*, Madrid, Temas de Hoy, 2000.

ran en la trastienda del poder, en la antesala de los legisladores), se añaden “profesionales que ofertan en un mismo paquete soluciones para todas las necesidades que tiene una empresa o un grupo de presión cualquiera a la hora de canalizar sus peticiones hacia la Administración”, mediante tres figuras: el abogado, el experto en publicidad y el encargado de las relaciones públicas y de la imagen. Hacia 2000, las 22 consultoras o despachos de “Comunicación” (con Burson-Masteller a la cabeza) se repartían 4.500 millones de pesetas de ingresos⁶³.

El reciente caso de Manuel Pizarro, gran fichaje del PP, se une al de los empresarios políticos y vuelve a poner de manifiesto el estrecho límite que separa la política y los negocios. Recordemos las vinculaciones de Rodolfo Martín Villa, Rodrigo Rato, Pío Cabanillas, Anna Birulés, Juan Miguel Villar Mir, Josep Piqué y Abel Matutes, todos ellos del PP. O políticos que al pasar a un segundo plano ocupan importantes cargos empresariales, como Marcelino Oreja presidente de FCC, el socialista Narcís Serra, desde 2005 presidente de Caixa Catalunya, o Miguel Boyer presidente de Grucysa, vicepresidente de FCC y miembro de Ernst & Young⁶⁴.

Uno de los temas mantenidos con mayor sigilo es el de la fortuna del rey. La resistencia de La Zarzuela a explicar anualmente cómo se ha realizado el gasto presupuestado (8,6 millones de euros para 2008) en muchas partidas, llevó a una reciente polémica⁶⁵.

6. El sector privado: empresas y empresarios

Es bien conocido el giro industrializador de los años sesenta⁶⁶. El mayor cambio en el mundo empresarial se da en la propiedad: a comienzos del siglo XX “ninguna de las grandes empresas era pública. El Estado ni tan sólo participaba parcialmente en la propiedad de alguna de ellas... El franquismo supuso una ruptura absoluta...: las empresas públicas han irrumpido en escena”⁶⁷. Y apenas tienen relevancia internacional, no hay empresas muy grandes: en 1978 sólo siete están entre las 500 mayores del mundo, y continúan apenas Telefónica y una gran petrolera, primero Enpetrol, luego Repsol⁶⁸.

⁶³ SÁNCHEZ SOLER, Mariano: *Negocios privados con dinero público: el Vademecum de la corrupción de los políticos españoles*, Madrid, Akal, 2003. Una defensa cerrada del papel del Estado en SEBASTIÁN, Miguel: “Intervencionismo económico”, *El Mundo*, 16 de diciembre de 2007.

⁶⁴ Noticia: “Pizarro se une al club de los empresarios políticos”, *El Mundo*, 20 de enero de 2008.

⁶⁵ A esa cifra habría que sumar 5,9 millones presupuestados por el Ministerio de Administraciones Públicas para pagar a los empleados, 137 en plantilla, de la Casa Real; y los servicios del palacio de La Zarzuela, el de la Casa del Príncipe de Asturias, el de Almudena en Palma, el Palacio Real y otros edificios utilizados ocasionalmente, a cargo del Patrimonio Nacional (140 millones para esos gastos). O los gastos de los viajes de Estado del Rey o su familia, a cargo de Asuntos Exteriores. GALLEGO-DÍAZ, Soledad: “Cuentas demasiado opacas”, *El País*, Domingo, 30 de diciembre de 2007.

⁶⁶ En 1917 la mitad del capital de las 200 mayores empresas era de transportes ferroviarios; en 1960 la situación había cambiado hacia la industria (44 %), y los servicios (25) y apenas un 18 % los transportes, que bajan a la mitad en 1974.

⁶⁷ CARRERAS, Albert & TAFUNELL, Xavier: “La gran empresa en España (1917-1974). Una primera aproximación”, *Revista de Historia Industrial*, 3 (1993), pp. 127-174.

⁶⁸ CARRERAS, Albert & TAFUNELL, Xavier: “La gran empresa en la España contemporánea: entre el mercado y el Estado”, en COMÍN, Francisco & MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa...*, pp. 73-90; y

En 1990 siguen en cabeza las públicas Telefónica, Renfe, Endesa, Enxidera, Empe-
trot/Repsol, Iberia; monopolios como Campsa y Tabacalera; eléctricas privadas como
Iberduero, Hidrola, Unión Eléctrica-Fenosa, Fecsa, Sevillana de Electricidad; bancos
como el Bilbao y el Vizcaya, el Central, el Banesto, el Hispano, el Santander y el
Popular. “Sólo alteran el escenario de 1974 la emergencia de grandes compañías como
El Corte Inglés (14^a), la Corporación Industrial y Financiera Banesto (18^a) o el grupo
Torras (19^a)”⁶⁹. Tras las privatizaciones⁷⁰, las actuales grandes empresas industriales y
de servicios son antiguas empresas públicas privatizadas. Y de no haber sido así, pre-
gunta F. Comín: “¿existirían ahora las grandes compañías de capital español como
Telefónica, Repsol, Endesa, Aceralia, Iberia y tantas otras?”⁷¹.

En 2007, entre las 2.000 mayores empresas del mundo figuran según *Forbes* treinta
españolas, entre las que destacan el Banco Santander, en el puesto 46 (con una factu-
ración de más de 68.000 millones de dólares); el BBVA en el 66; Telefónica en el 80
y Repsol-YPF en el 109. Les siguen Endesa, Cepsa, ACS, Ferrovial y Altadis⁷². Las
100 mayores españolas (que facturan más de 1.000 millones de euros al año) crecen
ininterrumpidamente desde mediados los 70s hasta el presente en un asombroso pro-
ceso de concentración. Sus ventas, que en 1973 suponían 7.453 millones de euros (y
suponen el 12,4 % del PIB), alcanzan en 2000 los 350.239 millones y un peso porcen-
tual del 57,5⁷³. Como es lógico, ellas serán las grandes beneficiadas con la reforma fis-
cal del PSOE sobre el impuesto de sociedades, una rebaja de 4 puntos⁷⁴.

En un reciente trabajo⁷⁵, he sintetizado la historiografía sobre los empresarios
españoles. Remito a él, enfatizando la formación y consolidación desde principios

TAFUNELL, Xavier: *Los beneficios empresariales en España (1880-1981). Elaboración de una serie anual*,
Madrid, Fundación Empresa Pública, 1996.

⁶⁹ CARRERAS, Albert & TAFUNELL, Xavier: “Notas sobre la gran empresa en España”, en NÚÑEZ,
Gregorio & SEGRETO, Luciano (eds.): *Introducción a la historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus,
1994, pp. 89-114.

⁷⁰ Comenta Tamames cómo la mitad de las cincuenta principales empresas por ventas en 1993 ya figu-
raban en ese ranking en 1975, “lo cual permite apreciar la considerable estabilidad del grupo empresarial
español”. Las principales son Repsol y Telefónica, ésta con casi 75.000 empleados, seguida por El Corte
Inglés y RENFE, ambas con unos 40.000. TAMAMES, Ramón: *La economía española, 1975-1995*, 2^a ed.,
Madrid, Temas de Hoy, 1995, p. 601. Ver Noticia: “Las 5.000 mayores empresas españolas”, *Actualidad
Económica*, 2.575, (octubre 2007).

⁷¹ COMÍN, Francisco & DÍAZ FUENTES, Daniel: *La empresa pública en Europa: una perspectiva his-
tórica*, Madrid, Síntesis, p. 228.

⁷² Noticia, recogida en Agencia EFE (Nueva York), 1/IV/2005; Noticia: “Santander, Telefónica y
Repsol, entre las 100 mayores empresas”, *Cinco Días*, 13/VII/2007, resumiendo a *Fortune*. El IBEX, ín-
dice que sirve de resumen del comportamiento de la Bolsa española, promedia los precios de las acciones de
las 35 mayores empresas cotizantes, de acuerdo con su capitalización bursátil (las mayores: Telefónica,
BBVA, BSCH, Endesa, Repsol, Terra, que representan, por sí solas, más del 70% del índice). Información
extraída la web del Banco de Sabadell ACTIVOBANK, 10/XII/2007 [<https://www.solbank.com/es/>].

⁷³ MARTÍNEZ ESTÉVEZ, Aurelio: *La concentración del poder económico*. Valencia, Universitat de
València, 2002, p. 27.

⁷⁴ Noticia: “Las 100 mayores empresas españolas serán las grandes beneficiadas con la reforma fiscal
del PSOE”, *Noticias frescas* [v3], 13 de febrero de 2006 [<http://www.noticiasfrescas.net/v3/>]; Ver Noticia:
“Las 5.000 mayores empresas españolas”, *Actualidad Económica*, 2.575 (octubre 2007), con Iberinform
[Base de datos de empresas de España, <http://www.ranking5000.com>]

⁷⁵ FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy: “Las biografías de empresarios en España”, *Estudios do Século
XX*, 4 (2004), pp. 59-112. Ver la serie de reportajes publicados en *Cinco Días* entre 1995 y 1996, recogidos

del siglo XX de importantes asociaciones que agrupan a los empresarios, con carácter político y ante la presión sindical, para presionar a los poderes políticos y lograr una orientación legislativa favorable⁷⁶.

Son importantes los análisis sobre las relaciones entre poder económico y poder político⁷⁷. Comín y Martín Aceña afirman que con frecuencia

“la oligarquía industrial y financiera se dedicó a crear *lobbies* para influenciar la política de los gobiernos, y creen que no hay que extrañarse de que los empresarios traten de influir (de presionar, más bien) sobre la política económica de los gobiernos para que el “entorno” en el que su empresa realiza su actividad sea lo más propicio posible para conseguir los máximos beneficios. De ahí la importancia que desempeñan las patronales en influir sobre la política de los gobiernos y la legislación de los parlamentos”⁷⁸.

Ya va mencionada en un apartado anterior la evolución bancaria y sus relaciones con el poder⁷⁹. Las empresas familiares, en las que gran parte de la propiedad está en manos de una o más familias, constituyen la mayoría (unos 2 millones y medio)

26 de ellos en el libro *Historias de Éxito*, Madrid, El País Aguilar, 1996, prólogo Fernando González Urbaneja; TORRES VILLANUEVA, Eugenio (dir.): *Los 100 empresarios Españoles del siglo XX*, Madrid, LID, 2000. La editorial dedica monografías a comunidades autónomas, empresas y empresarios destacados como Ramón de la Sota, Juan A. Suanzes, Horacio Echeverrieta, Pepín Fernández, etc.

⁷⁶ CABRERA, Mercedes: *La patronal ante la II República: organizaciones y estrategias, 1931-1936*, Madrid, Siglo XXI, 1983; CABRERA, Mercedes & DEL REY, Fernando: “Entre la condena y el olvido. Los empresarios y sus organizaciones en la historiografía española”, *Sociología del Trabajo*, 3 (1988), pp. 141-164; y CABRERA, Mercedes & DEL REY, Fernando: “Los intereses económicos organizados en España. Un siglo de historia del asociacionismo empresarial”, en COMÍN, Francisco & MARTÍN ACEÑA, Pablo, (eds.): *La empresa en..., op.cit.*, pp. 442-456; CABRERA, Mercedes & DEL REY, Fernando: *El poder de los empresarios: política e intereses económicos en la España contemporánea (1875-2000)*, Madrid, Taurus, 2002, y DEL REY, Fernando: *Propietarios y patronos. La política de las organizaciones económicas en la España de la Restauración (1914-1923)*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M. Zulima: “La concentración del poder económico y el papel de los grupos empresariales”, en TEZANOS, José Félix (ed.): *Clase, estatus y poder en las sociedades emergentes (quinto Foro sobre tendencias sociales)*, Madrid, Sistema, 2002, pp. 497-516.

⁷⁷ TUÑÓN DE LARA, Manuel: “La burguesía y la formación del bloque oligárquico de la Restauración (1875-1914)”, en TUÑÓN DE LARA, Manuel: *Estudios sobre el siglo XIX español*, Madrid, Siglo XXI, 1972, pp. 155-238; LINZ, Juan José & DE MIGUEL, Amando: *Los empresarios ante el poder público (el liderazgo y los grupos de interés en el empresariado español)*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1965; TORRES VILLANUEVA, Eugenio: “Comportamientos empresariales en una economía intervenida: España, 1936-1957”, en SÁNCHEZ RECIO, Glicerio & y TASCÓN, Julio (eds.): *Los empresarios de...*, pp. 199-224; MARTÍNEZ SOLER, José Antonio: *Los empresarios ante la crisis económica*, Barcelona, Grijalbo, 1983; MARTÍNEZ, Robert & PARDO, Rafael: “El asociacionismo empresarial en la transición”, *Papeles de Economía Española*, 22 (1985), pp. 84-114; TRAVESÍ, Andrés: *Empresarios en democracia. El desafío europeo*, Madrid, CDN, 1992.

⁷⁸ COMÍN, Francisco & MARTÍN ACEÑA, Pablo: *Los rasgos históricos de las empresas en España: un panorama*, Madrid, Fundación Empresa Pública, 1996, pp. 40 y 45. Una monografía modélica: VALDALISO, Jesús M.: *La familia Aznar y sus negocios (1930-1983)*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2006.

⁷⁹ MUÑOZ, Juan: *El poder de...*; ROBLEDO, Ricardo: “¿Quiénes eran los accionistas del Banco de España?”, *Revista de Historia Económica*, VI, 3, (1988), pp. 557-591; TAMAMES, Ramón: *La oligarquía financiera...*; MARTÍNEZ DE PABLOS, Francisco Javier: “Fusiones bancarias y cambios en el poder económico”, *Mientras tanto*, 35 (1988), pp. 59-70; GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: *Banca y poder. La pasión por ser banquero*, Madrid, Espasa Calpe, 1993.

del tejido productivo y son motores de innovación superando los problemas de la sucesión e incorporando gestores ajenos. Según el Instituto de la Empresa Familiar representan el 75% del empleo privado (más de 9 millones de trabajadores), realizan el 59% de las exportaciones españolas y su facturación equivale al 70% del PIB español⁸⁰. A la altura de 1990 aseguraba Vicente Salas que en la época democrática la empresa española, a pesar de los altos costes financieros, se había financiado “principalmente a través de deuda, alterándose una tendencia anterior donde predominaba la financiación a través de fondos propios”. Cree que todavía no se ha producido la revolución gerencial y que los beneficios se vieron muy afectados por la crisis, bajando a la mitad en la década 1975-1984, e influyendo en la tasa de inversión con claro retroceso social⁸¹.

Recientemente se ha extendido el Análisis de Redes, cuyos practicantes “se acercan a la realidad histórica desde un punto de vista relacional, entendiendo que dicha realidad está constituida por individuos insertos en una compleja malla de relaciones interpersonales”: amistad, parentesco, patronazgo, vecindario etc.⁸². Un reciente trabajo, basado en los datos del Ibx 35, refleja un gran grupo muy cohesionado, en el que predominan los bancos y las empresas de energía: Repsol YPF, Telefónica, Endesa, Acerinox e Iberdrola⁸³. En cuanto al poder, entre 1991 y el 2000, la “transición económica” ha transformado la estructura del poder de “viejas oligarquías financieras” articuladoras de la clase alta y el poder político⁸⁴.

Con un descenso muy fuerte en las inversiones extranjeras (el capital extranjero ha pasado de los casi 40.000 millones de dólares en 2002 a unos 20.000 en 2007), España ha pasado de ser receptora directa neta a ser una gran inversora exterior. En el ranking de los principales emisores de inversión extranjera directa, que lideran EEUU y Reino Unido, España se encuentra en el quinto lugar, mientras que ocupa la séptima plaza como receptor⁸⁵. Y todavía muchos patrimonios se gestionan desde

⁸⁰ RAMÍREZ, Jorge: *Las familias más poderosas de España*, Barcelona, Bruguera, 1978.

⁸¹ SALAS, Vicente: “Estructura de propiedad, profesionalización gerencial y resultados de la empresa”, en GARCÍA DELGADO, José Luis (dir.): *Economía española de la transición y la democracia*, Madrid, CIS, 1990, pp. 441-442; GALVE GÓRRIZ, Carmen & SALAS, Vicente: *La empresa familiar en España: fundamentos económicos y resultados*, Bilbao, Fundación BBVA, 2003. Son familiares muchos de los grandes patrimonios agrarios: los mayores de España, los de los Mora Figueroa Domeq, Gil Delgado, Pablo Romero, Hernández Barrera y la Casa de Alba, todos en Andalucía. MISSÉ, André: “Bruselas propone recortar las ayudas agrícolas a los grandes terratenientes”, *El País*, 21 de noviembre de 2007. Los citados reciben unos 10 millones anuales en total.

⁸² RODRÍGUEZ, Josep A.: *Análisis estructural y de redes*, Madrid, CIS, 1995; y RODRÍGUEZ, Josep A.: “El círculo de poder...”; RODRÍGUEZ, Josep A & CÁRDENAS, Julián & OLTRA, Christian: “Redes de poder económico en Europa”, *Sistema*, 194 (2006), pp. 3-44; SÁNCHEZ BALMASEDA, María Isabel: “Análisis de Redes Sociales: una herramienta en manos de los historiadores”, en ARANDA, Francisco José, SANZ, Porfirio & FERNÁNDEZ CAMAÑES, Francisco: *La historia en una nueva frontera= History in a new frontier*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2000.

⁸³ CÁRDENAS, Juan, OLTRA, Christian & RODRÍGUEZ, Josep A.: *El poder económico nacional y transnacional en Europa*. Investigación financiada por el Programa sectorial de Promoción General de Conocimiento (1999-2002). *Redes sociales, capital social, acción colectiva, poder*, Barcelona, 2002 [<http://www.ub.es/epp/redes/poder.PDF>].

⁸⁴ RODRÍGUEZ DÍAZ, José Antonio: “Revisitando el poder: cambios en la estructura del poder económico español (1991-2000)”, *Sistema*, 172 (2003), pp. 3-26.

⁸⁵ Noticia: *La Razón*, 26 de diciembre de 2007.

Suiza (tercer gestor mundial de fortunas). Desde la entrada en Europa en 1986, los intereses empresariales e institucionales están presentes en Bruselas, con un centenar de *lobbistas* acreditados en el Parlamento Europeo, si bien Telefónica, BBVA, Repsol y Altadis cuentan con sus propios agentes y oficinas en la capital europea⁸⁶. Otros *lobbies* más inciertos funcionan, o se perciben, en el ámbito español⁸⁷.

7. La riqueza, producto y motor

A comienzos del siglo XXI⁸⁸, los españoles que encabezan la lista de *Forbes* del casi millar de poseedores en el mundo de más de mil millones de dólares (en inglés *billion*, lo que induce a errores) son Amancio Ortega, dueño de Inditex (una fortuna de 24.000 millones de dólares, el español más rico y entre los veinte mayores del mundo); Rafael del Pino, del grupo constructor Ferrovial (FCC.MC) 8.600; Enrique Bañuelos, de Atroc, 8.600 millones; y, entre mil y cuatro mil millones, los hijos de Juan March; Rosalía Mera, ex mujer de Ortega (que continúa en los consejos de Inditex, y la farmacéutica Zeltia); Alicia y Esther Koplowitz; los Botín; Isak Andic, de “Mango”; Jesús de Polanco (Prisa, televisión, editoriales); Manuel Jove (Fadesa); Gabriel Escarrer (Sol Meliá)... En total, los 10 españoles que aparecen en la lista de los 800 “millonarios” de 2005 suman 39.000 millones de dólares (5,4 billones de pesetas)⁸⁹.

Al menos el cincuenta por ciento de las fortunas procede de la venta de una empresa, surgida y desarrollada a partir de una idea novedosa y de éxito. En cambio, los recursos obtenidos del éxito profesional son tan sólo el 13%⁹⁰. Antes de que se produjera la temida contracción del sector, en 2006 trece de los 20 españoles con mayor patrimonio habían amasado buena parte de su fortuna en la construcción y promoción inmobiliaria⁹¹. Y frente a esas fortunas surgidas del “ladrillo”, ha surgi-

⁸⁶ SANZ PARATCHA, Diego: “El ‘lobby’ a la española”, *Solidaridad.net*, 1 de octubre de 2007 [<http://www.solidaridad.net>].

⁸⁷ Se alude al “lobby” judío que vive en España y figura en la banca, la Justicia, la hostelería, la construcción, el textil... y mantienen contacto con la elite económica y política. Aunque la mayoría (hay unos 25.000) vive en el anonimato, son muy ricos Marc David Rich, magnate de las materias primas, el financiero y coleccionista de arte Jacques Hachuel, Isak Andic (y su hermano Nahman), las Koplowitz; los empresarios Max Mazin e Isaac Siboni, el presidente de Jazztel y creador del portal Ya.com, Martín Varsavsky...; la peletera Elena Benarroch, o figuras de la cultura como el director Daniel Barenboim, Jon Juaristi, Enrique Múgica, Cecilia Roth. TORRES, Alfonso: *El lobby judío. Poder y mitos de los actuales hebreos españoles*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2002.

⁸⁸ CALDERÓN, Emilio: *Historias de las grandes fortunas de España*, Madrid, Celest, 1992; SÁNCHEZ, Carlos: *Dinero fresco: la nueva aristocracia económica que ha desplazado a las grandes familias*, Madrid, Temas de hoy, 2003. El mundo asiste a un proceso de concentración sin precedentes. En 1988, 71 de las cien mayores fortunas estaban en Estados Unidos (44) o la Unión Europea (27); en 2000 ya eran 80. En ese año se calcula que había 7,2 millones de personas con más de mil millones de dólares y una riqueza total de 27 billones de dólares (el 83,5 % del producto mundial), mientras que los muy muy ricos, con más de 30 millones de dólares, eran 55.500 y poseían una riqueza total de 8,1 billones de dólares, *la cuarta parte de la riqueza mundial*. MARTÍNEZ ESTÉVEZ, Aurelio: *La concentración...*, pp. 35-36.

⁸⁹ BASTEIRO, Daniel: “Pero... ¿quiénes son estos millonarios?” *20 minutos*, 8 de diciembre de 2007.

⁹⁰ SÁNCHEZ, Carlos: *Los nuevos amos de España*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2007.

⁹¹ Junto a los ya citados Del Pino, Bañuelos, Jové o las Koplowitz, están Luis Portillo (Inmocarral); Luis del Rivero, José Manuel Loureda y Manuel Manrique y Juan Abelló, accionistas de Sacyr Vallehermoso; el

do una nueva generación de adinerados⁹², de modo que los 50 personajes más ricos de la Bolsa española suman un patrimonio de 95.000 millones de euros, el 10% del PIB. Los paquetes accionariales de las veinte mayores fortunas que cotizan en bolsa valían en 2003 16.628 millones de euros, y cuatro años después, 54.000 millones: en cuatro años, triplicaron su enorme riqueza⁹³.

Fuera de las empresas cotizadas, obligadas fiscalmente a mayor transparencia, los patrimonios personales quedan confundidos en una maraña de fundaciones, compañías patrimoniales, *family offices* y sociedades de inversión colectivas, como Juan Roig de Mercadona, la Casa de Alba, los accionistas de El Corte Inglés o los Pascual-Cuétara⁹⁴. Y nuevos nombres que se van incorporando

“el presidente de Sacresa (que posee un 40 % de Metrovacesa), Román Sanahuja Pons; el de Acciona, José Manuel Entrecanales; el de Fadesa, Fernando Martín Álvarez; el de Reval, Rafael Santamaría Trigo; los de Alcor Holding, Alberto Alcocer y Alberto Cortina; el constructor Bautista Soler; el presidente de Torreal y consejero de Sacyr Juan Abelló; el editor José Manuel Lara Bosch; el de Catalana Occidente Jesús María Serra Farré; el de Abengoa Felipe Benjumea; el de El Corte Inglés y de la Fundación Ramón Areces, Isidoro Álvarez; el de Cirsa, Manuel Lao; el de Gestamp Gonvarri, Francisco Riberas Pampliega; de Spanair y Viajes Marsans, Gonzalo Pascual; de Celsa, Francisco Rubiralta; de Antolín, José Antolín Toledano; el máximo accionista del Grupo VIPS, Plácido Arango; la Duquesa de Alba...”.

¿Cómo se gestionan y asesoran esas grandes fortunas? Hasta ciertas sumas mediante la banca privada o empresas de asesoramiento de inversiones como *Family Office Solutions*, GBS Finanzas, Achievers o Skipper Capital. Las muy grandes fortunas disponen de un equipo de expertos: José Arnau, Eusebio Vidal, Gabriel Fernández de Bobadilla, o Julio Cazorla dirigen las sociedades familiares (Pontegadea, Casa Grande de Cartagena, Omega Capital, o Landon) de los Ortega, Del Pino, Koplowitz y Gallardo. En cuanto a las sociedades de capital riesgo, destaca la gestión de Javier Loizaga, consejero delegado de Mercapital⁹⁵.

Las familias que cuentan con grandes fortunas consideran una “mala idea” dejar a sus hijos grandes sumas en herencia, según un estudio de Barclays Wealth, que añade que sólo una de cada diez fortunas llega a la tercera generación⁹⁶. España figura a la cabeza de las fortunas más conservadoras: mucha gente que genera riqueza

presidente de ACS, Florentino Pérez; Joaquín Rivero y Bautista Soler, ex socios de Metrovacesa. Y José María Aristrain (Arcelor).

⁹² Salvo Jove y Bañuelos, no aparecen en *Forbes*: Luis Ger (Marina D’Or), Pedro García Meroño (Polaris World), Luis Manuel Portillo (Inmocaral), Luis F. del Rivero (Sacyr), Rafael Santamaría (Reyal), Román Sanahuja (Sacresa), Fernando Martín (Martinsa) o Luis Nozaleda (Nozar), etc.

⁹³ FERNÁNDEZ, David: “La Bolsa hace de oro a los más ricos”, *El País*, 2 de diciembre de 2007, p. 43.

⁹⁴ LEAL, José F.: “Los ricos de España. Oro amarillo y “naranja””, *El Mundo.es*, 10 de diciembre de 2006 [<http://www.elmundo.es>].

⁹⁵ MAZO, Violeta: “Cinco Sentidos”, *Cinco Días.com*, 5 de junio de 2007 [<http://www.cincodias.com>].

⁹⁶ Hay herencias discutidas, como la reivindicación en 1993 por la Comunidad de Madrid de los patrimonios legados al Principado de Asturias (en parte en grandes obras de arte, como pago de impuestos) por el potentado Pedro Masaveu; o de los más de 6.000 millones de pesetas abonados a Cantabria por los herederos de Emilio Botín Sáenz de Sautuola.

za sin correr riesgos, a través del trabajo, la herencia o el matrimonio. En general, los grandes empresarios están más dispuestos a correr riesgos financieros en sus negocios que en sus inversiones personales. Sin embargo, arriesgan más durante la fase de creación de riqueza que una vez que poseen una riqueza consolidada.

Detrás de esos casos espectaculares, figuran las casi 2.750 personas (6 de cada cien mil, un 1,86% de la población) muy ricas, que poseen en España fortunas que superan los diez millones de euros, en total 269.000 millones, 49% del patrimonio de todos los ricos del país, según la consultora Capgemini para el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF).

En un segundo nivel, se encuentran los casi 160.000 españoles que tienen ya un patrimonio de más de 750.000 euros (el soñado millón de dólares), lo que coloca a España entre los 10 países del mundo con más grandes patrimonios⁹⁷.

En un tercer nivel están casi un millón de contribuyentes que declararon en 2005 un patrimonio total de 627.138 millones de euros. En cifras absolutas Cataluña (242.559) y Madrid (168.787) aportan cuatro de cada diez declarantes españoles de este tributo⁹⁸.

Aunque se considera la gran riqueza ubicada en la industria, finanzas y servicios, conserva un gran prestigio la posesión de enormes fincas rurales. Los ocho grandes propietarios, con una media de poco más de 20.000 ha, la mitad que en 1931, evocan aún nombres de entonces (Fernández de Córdoba, Fitz-James, Falcó, Güell), pero son ligeramente superados por los nuevos (Márquez de Prado, Abelló, Flores, López de Montenegro)⁹⁹, seguidos por la duquesa de Alba como principal aristócrata a la que siguen los duques de Fernán Núñez, Lerma e Infantado; marqueses de Comillas y Villanueva de Valdeuzza; condes de Mayalde y Aguilar; y personas vinculadas (Noguera, Mora Figueroa, Higuero, Santos, Prado y Colón de Carvajal) o no (Emilio Botín, Mario Conde y otros). Hacienda, que recoge casi toda la información sobre grandes propiedades, se niega a facilitarla alegando el secreto estadístico¹⁰⁰.

Sánchez Bardón bucea en una realidad difícil de aprehender: la riqueza que no quiere manifestarse ni, claro, ser conocida por razones fiscales: según la Memoria Tributaria de 1997,

“ricos de verdad, con un patrimonio superior a los 5.000 millones, sólo aparecen 27 españoles, 10 menos que el año anterior. Millonarios, pero menos, son también los 817 declarantes de patrimonios entre 1.000 y 5.000 millones de pesetas. No llegan a 500 los que declaran ganar más de 100 millones y sólo una de cada cien personas declara ganar más de 9 millones al año”.

Un escándalo fiscal, debido al cambio de estructura de los patrimonios:

“En 1995 la partida más importante de sus declaraciones fue la participación en fondos de inversión, mientras que un año antes eran las acciones en sociedades que no cotizan en

⁹⁷ Noticia: “Casi 160.000 españoles tienen ya un patrimonio de más de 750.000 euros”, *El País*, 28 de junio de 2007.

⁹⁸ Noticia: Ya.com, 19/VIII/ 2007 [<http://www.ya.com>].

⁹⁹ YNFANTE, Jesús: *Los muy ricos...*, p. 176.

¹⁰⁰ PÉREZ HENARES, Antonio: *Los nuevos señores...*, pp. 297-313.

bolsa. Los que años atrás optaban por invertir su patrimonio en bienes inmobiliarios y fincas, lo hacen ahora en actividades empresariales... buscando el menor riesgo posible”.

Se refugian en múltiples sociedades. Porque

“las grandes fortunas prestan muy poca atención a las cuentas bancarias, en las que sólo tienen colocado el 2,6 por ciento de su riqueza. Incluso alguno de los supermillonarios oficiales declara no tener un duro en depósitos bancarios. Lo tienen en gestoras, en bancos especializados, en “chiringuitos” y en paraísos fiscales... Acumulan sus gruesas fortunas en inmuebles, empresas, tierras y cuentas bancarias, pero mantienen una característica en común: su habilidad para pasar inadvertidos”¹⁰¹.

Apenas los muy muy ricos afloran porque no lo pueden evitar:

“En el ranking de las fortunas españolas con más de 100.000 millones suelen figurar los mismos: Emilio Botín, Alicia y Esther Koplowitz, Carlos y Juan March, Cristina Masaveu, Amancio Ortega, Isidoro Álvarez y Plácido Arango. Con más de 50.000 millones son clásicos los nombres de Juan Abelló, Tomás Pascual, la condesa de Fenosa, Emilio y Juan Serratos, Juan y José María Entrecanales, José Manuel Lara y José María Aristrain. Superan los 10.000 millones Mario Conde, la Duquesa de Alba, la familia Domecq, Abel Matutes, Javier de la Rosa, Ignacio Herrero, Luis Carulla, Jesús de Polanco las familias Fierro y Gabriel Escarrer, entre otros muchos”¹⁰².

Son fortunas generadas en su mayor parte durante el franquismo y aun a su final, en las que suenan más las marcas de los productos que los nombres de sus fabricantes.

“Son los grandes financieros (Botín, March, Fierro, Urquijo, Vilarasau, Conde y de la Rosa, Ruiz Mateos, Abel Matutes), las grandes empresas de la alimentación (Telepizza, Campofrío, Navidul, Fontaneda, Pescanova, los grupos Helios y Fuertes, Pascual, Mercadona, Pamesa, Caprabo, Cola Cao, Chupa-Chups, Gallina Blanca, Panrico-Donut, embotelladoras de Coca-Cola, Revilla), moda (Zara, Adolfo Domínguez, Cortefiel, Tapiocca), las bodegas (Eguizábal, García Carrión, Falcó, Osborne, Domecq, Torres, Freixenet, Codorníu), la cementera Asland, las constructoras (las Koplowitz, Entrecanales, Ferrovial de Rafael del Pino, ACS de Florentino Pérez, Espacio de Villar Mir y otros negocios de gente del fútbol como Jesús Gil, Lorenzo Sanz, J. L. Núñez, Ruiz de Lopera...), el acero (Aistrain, Ybarra) Y servicios como Aguas de Barcelona, Agbar, Catalana de Gas; o los “Reyes del Juego”). Y el mundo editorial, de Prisa, Planeta, Aranzadi o Anaya a periódicos y emisoras de radio y televisión. Las viudas ricas, de la condesa de Fenosa a las de Davila, March, Herrero, o Carmen Cervera. Y hay un toque agresivo al aludir al lobby judío de los Marc Rich, Max Mazim, los Salama, Jacques Hachuel, etc.”¹⁰³.

¹⁰¹ Hoy las grandes fortunas españolas tienden a diversificar inversiones y, de hecho, reducir sensiblemente su presencia en la Bolsa. A través de sociedades de inversión, en 2007, tenían invertido casi un 40 % de sus valores en acciones extranjeras.

¹⁰² SÁNCHEZ BARDÓN, Luis: *Ricos y desconocidos. Quiénes son y cómo viven los millonarios anónimos españoles*, Madrid, Temas de Hoy, 1997, pp. 9-16.

¹⁰³ Ver la serie anual de *Actualidad Económica*, “Quién es quién en la empresa española”, 2008.

Hay muchas preguntas con pocas respuestas. Por ejemplo, en qué gastan su dinero los ricos¹⁰⁴. O, quiénes son verdaderamente filántropos¹⁰⁵. Y cómo y por qué se han producido tal cantidad de enjuiciamientos por motivos financieros. Abundan libros –por lo general de escasa ambición científica– y artículos sobre los grandes escándalos de la transición: la expropiación de Rumasa y la venta de Galerías Preciados, los *affaires* en torno a Mario Conde, Mariano Rubio, Javier de la Rosa, el fraude fiscal, la financiación secreta de los partidos, los negocios de los políticos, o el poder de los medios de comunicación. Muchos de estos asuntos han hecho mella en la opinión pública, que ha bautizado a este capitalismo salvaje como cultura del “pelotazo”, de la “jet”, del enriquecimiento rápido y extra-legal, con fascinación, a la vez, por las grandes fortunas: los Botín, Koplowitz, March, Von Thyssen, etc.

Ver que “los años del “boom” de la economía han hecho multimillonarios a 2.333 españoles”¹⁰⁶, o que “los 7.150 españoles más ricos acumulan tanta renta como el millón de ciudadanos más pobres”¹⁰⁷, es algo que los políticos difícilmente pueden explicar.

8. El poder, cuestión de geografía, cuestión de género

Madrid (30,7%) y Cataluña (23,1%) concentran más de la mitad de las 5.000 mayores empresas (el 53,8%) de España, seguidas por la Comunidad Valenciana (8,6%), Andalucía (7,7%), el País Vasco (6,7%) y Galicia (4,4%)¹⁰⁸. La capital es sede de 17 de las 2.000 mayores empresas del mundo, y cuatro más en el área metropolitana¹⁰⁹, que la convierten en el motor económico del país¹¹⁰. Según Antón Costas en las dos últimas décadas del s. XX una profunda modificación de la geografía del poder económico ha beneficiado a Madrid en perjuicio del resto, en particular de las áreas de Barcelona, Sevilla y Bilbao. Pone como ejemplos:

“el desplazamiento de sedes de algunas empresas regionales importantes como Sevillana o Fecsa-Enher; la localización en Madrid de prácticamente todas las nuevas empresas surgidas de la liberalización de las telecomunicaciones y de la televisión; el hecho de que todas las fundaciones creadas por las grandes empresas tengan su sede en Madrid; la ubicación de todas las nuevas agencias reguladoras; la tendencia de las grandes consultoras, los gran-

¹⁰⁴ OTERO, Javier: “Ricos. Cómo gastan su dinero”, *Tiempo de hoy*, (mayo 2001), pp. 14-20.

¹⁰⁵ MUÑOZ, Fuencisla: “Así son los filántropos del siglo XXI”, *Tiempo de hoy*, 1344 (enero 2008), pp. 80-83.

¹⁰⁶ Noticia: *Diario 16*, 1 de junio de 1993.

¹⁰⁷ Noticia: “Los 7.150 españoles más ricos acumulan tanta renta como el millón de ciudadanos más pobres”, *El Mundo*, 20 de noviembre de 1994.

¹⁰⁸ Noticia: Agencia EFE, 17 de octubre de 2007.

¹⁰⁹ Las 17 empresas de la lista *Forbes* instaladas en Madrid son: BBVA-Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Telefónica, Repsol-YPF, Endesa, Banco Popular Español, Grupo ACS, Grupo Ferrovial, Cepsa, Altadis, Unión Fenosa, Grupo FCC, Sacyr Vallehermoso, Bankinter, Iberia, Metrovacesa, Acerinox y Enagas. Y, en la Comunidad: Banco Santander –Boadilla del Monte–, Corporación Mapfre –Majadahonda–, Acciona y Red Eléctrica de España, en Alcobendas. Noticia: “La capital es sede de 17 de las mayores empresas del mundo, según Economía”, *ABC*, 2 de agosto de 2006 [<http://www.abc.es>].

¹¹⁰ Según el noveno Barómetro Económico de la ciudad de Madrid, la economía de la ciudad creció el año pasado un 3,8 por ciento, cuatro décimas más que la media nacional. Las previsiones de la Universidad Autónoma de Madrid y el Observatorio Económico del Ayuntamiento apuntan a que esta evolución alcanzará el 4 por ciento, siete décimas sobre el Estado y el doble que Europa [<http://www.madrid.es>].

des despachos profesionales y las empresas de publicidad a trasladarse a Madrid; el diseño radial de toda la nueva red de infraestructura de transportes, y la decisión de construir un macroaeropuerto central en perjuicio del resto, o, para no alargar la lista, la tendencia a llevar todo lo que funciona bien en la periferia, como algunas ferias, a Madrid”¹¹¹.

Entre las monografías sobre élites de las comunidades autónomas¹¹², destacan Madrid¹¹³, Cataluña¹¹⁴, Euskadi¹¹⁵, Andalucía¹¹⁶, Aragón¹¹⁷, Extremadura¹¹⁸, Castilla-La Mancha¹¹⁹, etc.

¹¹¹ COSTAS, Antón: “Privatizaciones, liberalización y geografía del poder económico en España”, *El País*, 10 de enero de 2002. Este autor analiza la coincidencia de estos cambios con la puesta en marcha del Estado de las autonomías y el proceso de liberalización de los mercados de servicios –en particular, los públicos, como la telefonía, la electricidad, el gas o los transportes– acompañada de la creación de nuevos organismos reguladores, como la Comisión del Mercado de Valores, la Comisión Nacional de la Energía o la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Y denuncia que “[...] la nueva economía de los servicios que emerge a principios del siglo XXI tiende a localizarse en Madrid [...] muchas decisiones empresariales y económicas importantes dependen aún más del amiguismo y de la discrecionalidad política que de la lucha competitiva en mercados libres”. Ver también: GENIEYS, William: *Las élites españolas ante el cambio de régimen político: lógica de estado y dinámicas centro-periferias en el siglo XX*, Madrid, Siglo XXI, 2004.

¹¹² Sobre casos regionales, RAMOS ROVI, María José: “Élites locales cordobesas durante la Restauración (1876-1923)”, *Espacio, tiempo y forma. Serie V, Historia contemporánea*, 16, (2004), pp. 105-120.

¹¹³ Ver los numerosos estudios de José Luis GARCÍA DELGADO sobre la industrialización de Madrid en el siglo XX; y también LÓPEZ LÓPEZ, María Teresa: “Pobreza y riqueza en la Comunidad de Madrid”, *Economistas*, 77 (1998), pp. 414-423.

¹¹⁴ CABANA, Francesc: *Bancs i banquers a Catalunya*, Barcelona, Edicions 62, 1972; MUÑOZ, Juan: *El fracaso de la burguesía financiera catalana: la crisis del Banco de Barcelona*, Madrid, Endimión, 1988; MACDONOGH, Gary W.: *Las buenas familias de Barcelona: historia social del poder en la era industrial*, Barcelona, Omega, 1988; PÉREZ PICAZO, M. Teresa [et al.]: *Els catalans a Espanya, 1760-1914*, Barcelona, Universitat Generalitat / Centre d’Història Contemporània de Catalunya, 1996; PRADAS, Rafael: *Qui mana a Catalunya?: crònica del poder col·lectiu*, Barcelona, Thassàlia, 1998; CULLELL, Pere & FARRÁS, Andreu: *El oasis catalan*, Barcelona, Planeta, 2001.

¹¹⁵ En absoluta identidad con los planteamientos de Tuñón están los trabajos incluidos en el volumen coordinado por LUENGO, Félix & MIRALLES, Ricardo (coords.): *Las élites en la España contemporánea*. Dossier monográfico *Historia Contemporánea*, 8 (1992).

¹¹⁶ LÓPEZ DOMECH, Juan, BONACHELAS, Manuel & CAZORLA, José: “Perfil de las Élites andaluzas”, *Anuario de estudios sociales y jurídicos*, 10-11 (1981-1982), pp. 385-422; CAZORLA, José: “Dependencia empresarial, nivel de industrialización y algunas actitudes de elites económicas en Andalucía”, *Reis*, 26 (1984), pp. 45-60; OCAÑA, María del Carmen & NAVARRO, Susana R.: “La riqueza agraria de Andalucía a través del catastro de rústica”, *Revista de Estudios Agrosociales*, 163 (1993), pp. 69-99; MORALES MUÑOZ, Manuel: “El papel de las elites en la industrialización andaluza”, *Baética*, 21 (1999), pp. 431-450.

¹¹⁷ Por influjo de Tuñón publiqué FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy: “Aragón contemporáneo: élites y grupos de presión”, *I Congreso de Estudios Aragoneses*, Zaragoza, Diputación Provincial, Institución “Fernando el Católico”, 1977, pp. 107-280; y FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy: “Treinta empresarios aragoneses en el primer tercio del siglo XX”, *Cuadernos aragoneses de economía*, 2 (1978), pp. 127-142. Ver también FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy: “Manuel Tuñón de Lara, maestro y amigo”, en FERNÁNDEZ CLEMENTE, Eloy & FORCADELL, Carlos (eds.): *Manuel Tuñón de Lara: desde Aragón*, Zaragoza, Institución “Fernando el Católico”, 2003, pp. 7-18; y GERMÁN ZUBERO, Luis: “El poder económico en Aragón durante los años treinta”, en CASTILLO, Santiago, FORCADELL, Carlos, GARCÍA-NIETO, María Carmen & PÉREZ GARZÓN, Juan Sisinio (coords.): *Estudios de Historia de España: Homenaje a Manuel Tuñón de Lara*, III vols., Madrid, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, 1981.

¹¹⁸ GARCÍA PÉREZ, Juan: *Economías, élites y representaciones: estudios sobre la Extremadura contemporánea*, Cáceres, Universidad de Extremadura, 2000.

¹¹⁹ REQUENA GALLEGU, Manuel “Las élites castellano-manchegas en el período contemporáneo, 1810-1936”, en LÓPEZ VILLAVARDE, Ángel Luis GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saul (coords.): *Relaciones de*

El llamado “poder femenino”¹²⁰, es todavía menor. Sólo 19 de las 35 mayores empresas españolas en bolsa contaba con mujeres en su consejo de administración en 2006. Dichas sociedades del Ibex tenían 26 consejeras en 2006, con un promedio de mujeres en los consejos de 5,1%¹²¹. Aún menor es el porcentaje de presidentas, el 2,86 %; vicepresidentas, 3,44; o consejeras, 3,69¹²². Junto a muchos casos de pertenencia a la familia empresarial, hay otros de grandes profesionales como Magda Salarich (Citroën), María José Hidalgo (Air Europa), Isabel Aguilera (Google España), Amparo Moraleda (IBM España), etc.

Según el Instituto de la Mujer la presencia de ésta en altos cargos sindicales era en 2006, de un 30% en los consejos confederales de CCOO y un 45 % en UGT. En otros sectores, apenas un 4,65 % de presidentas en Cámaras de Comercio, un 25 % de altos cargos en el Banco de España; un 23% en el Ministerio de Economía y Hacienda.

9. Una breve conclusión

Poder económico y poder político y social están, ya lo hemos visto, muy imbricados. En su tradicional encuesta entre profesionales, periodistas, sociólogos, etc., el diario *El Mundo* ofreció a comienzos de 2008 el ranking de los cien españoles más influyentes del año. Constatamos que figuran veinticuatro personas del mundo económico:

“el ministro de Economía Pedro Solbes; Joaquín Almunia, Comisario europeo para Asuntos Económicos; M. A. Fernández Ordóñez, gobernador del Banco de España; Ana Palacio, vicepresidenta del Banco Mundial; los banqueros Francisco González (BBVA) y Emilio Botín (Grupo Santander); Ana Patricia Botín, de Banesto; Miguel Blesa, de Caja Madrid; Isidro Fainé y Ricardo Fornesa, La Caixa; Rodrigo Rato, Banco Lazard; los empresarios J. M. Entrecanales, presidente de Endesa y Acciona; Amancio Ortega, Inditex; Luis del Rivero, Sacyr Vallehermoso; César Alierta, Telefónica; Isidoro Álvarez, El Corte Inglés; Antoni Brufau, Repsol YPF; I. Sánchez Galán, Iberdrola; Florentino Pérez, ACS; Esther (FCC) y Alicia Koplowitz, diversas empresas; Salvador Gabarró, Gas Natural; Amparo Moraleda, IBM; Isabel Aguilera, Google España”¹²³.

poder en Castilla, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha / Asociación de Amigos del Archivo Histórico Provincial, 1997, pp. 231-250.

¹²⁰ GARCÍA DE LEÓN, María Antonia (1982): *Las élites femeninas españolas (una investigación sociológica)*, Madrid, Queimada Edic, 1982.

¹²¹ GALIACHO, Juan Luis: *Mujeres del gran poder*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2007; Noticia: “Sólo la mitad de las 35 mayores empresas españolas en Bolsa cuenta con mujeres en su Consejo de Gobierno”, *El Confidencial*, 6 de diciembre de 2007 [<http://www.elconfidencial.com>]; SARASÚA, Carmen: “Industrialización y reorganización del poder económico entre hombres y mujeres”, en SEGURA GRAÍÑO, Cristina & CERRADA JIMÉNEZ, Ana Isabel (eds.): *Las mujeres y el poder: representaciones y prácticas de vida* [actas del VII Congreso de AEIHM], Madrid, AEIHM /Al-Mudayna, 2000, pp. pp. 161-180.

¹²² Ver JUAN Y PEÑALOSA, Juan de (ed.): *Cien empresarias: testimonios de cien mujeres que lo han conseguido*, Madrid, JdeJeditores, 2004, prólogo de Rodrigo Rato.

¹²³ Véase el informe publicado en *El Mundo* en el año 2007: <http://www.elmundo.es/especiales/2007/01/sociedad/500influyentes/>.

A ellos habríamos de añadir a otras 15 personas (39, pues, en total, sobre cien):

“el presidente de la CEOE, G. Díaz Ferrán; los secretarios de CCOO, J. M^a Hidalgo y UGT, Cándido Méndez; y empresarios de editoriales y medios de comunicación como J. M^a Lara, Planeta; Juan Luis Cebrián e Ignacio Polanco, PRISA y Javier Díez Polanco, Sogecable; Pedro J. Ramírez y Casimiro García Abadillo, director y subdirector de *El Mundo*; A. Fernández Galiano y Carmen Iglesias, Unidad Editorial; Javier Godó, Grupo Godó; J. M^a Contreras, La Sexta; Jaume Roures, Mediapro; Belarmino García, Vocento; Antonio Asensio, Grupo Zeta”.

Elites, y decisivos poderes económicos, al alborear la España del siglo XXI. Una enorme fuerza, en muchos casos no muy en sintonía con el gran impulso de sus clases trabajadoras por una sociedad más justa, más igualitaria, más solidaria.