

# **XIX Jornadas FADOC**

## **Sinergias entre comunicación y documentación**

Paloma HIDALGO GOYANES  
Universidad Complutense de Madrid  
Departamento de Biblioteconomía y Documentación

ata, citation and similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

Laura PRIETO GUIJARRO  
Universidad Complutense de Madrid  
Departamento de Biblioteconomía y Documentación  
lauraprietoguijarro@ccinf.ucm.es

### **1. INTRODUCCIÓN**

Las Jornadas de la Facultad de Ciencias de la Documentación (FADOC) surgieron como foro de estudio y reflexión sobre diversos aspectos que competen al amplio campo de la docencia que se imparte en esta facultad, desde el punto de vista académico y profesional, de manera que sirva a los estudiantes como complemento a su formación y al tiempo les permita conocer el marco laboral en el que desarrollarán su profesión cuando finalicen sus estudios.

En las XIX Jornadas FADOC, celebradas durante los días 17 y 18 de marzo de 2010 con el título de "Sinergias entre Comunicación y Documentación" se han analizado las estrechas relaciones y la situación de mutua dependencia que se dan en la actualidad entre la Documentación y los Medios de Comunicación, en el más amplio sentido. La incorporación de talleres de trabajo a estas jornadas, impartidos por profesionales de la documentación en diversos medios de comunicación, intenta abrir otra vía más de acercamiento entre estudiantes y profesionales, entre el entorno académico y el entorno laboral, aproximación que siempre resulta beneficiosa.

Los objetivos de estas XIX Jornadas FADOC eran varios, pero se trataba básicamente de dar a conocer la actividad diaria de los documentalistas en el entorno de la Comunicación, su perfil profesional como "gestores de contenidos informativos o periodísticos" y de cómo la producción diaria en los medios de comunicación obliga a manejar cantidad de recursos documentales de diverso tipo, por lo que cada vez se hace más necesario el trabajo de los documentalistas como gestores de toda la información que se recibe y conserva, para lograr que los resultados del trabajo diario de los redactores y demás profesionales de la empresa de comunicación sean los mejores posibles.

## **2. COMITÉ ORGANIZADOR:**

La coordinación general de las XIX Jornadas Fadoc fue realizada conjuntamente por Paloma Hidalgo Goyanes y Laura Prieto Guijarro, desde su doble perspectiva como Profesoras Asociadas del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid y como profesionales de la Documentación en Medios de Comunicación.

Para la puesta en marcha y realización del proyecto contaron con los miembros del Comité Organizador, quienes realizaron diversas tareas de gestión y coordinación de algunos de los trabajos que conlleva la preparación de un seminario de estas características, presentaron a los ponentes que intervinieron en las diferentes sesiones e incluso algunos de ellos, elaboraron y presentaron alguna ponencia o dirigieron algún taller de trabajo.

La relación de los miembros del Comité Organizador, en orden alfabético de apellidos es la siguiente: Elena de la Cuadra Colmenares, José López Yepes, Juan Carlos Marcos Recio, Juan Antonio Martínez Comeche, Fernando Ramos Simón, Juan Miguel Sánchez Vigil y Félix del Valle Gastaminza.

Agradecemos la buena disposición de algunos de nuestros compañeros en las tareas docentes de la UCM, que se ofrecieron generosamente a colaborar en la presentación de diversas sesiones de trabajo y de nuestros invitados.

Por último en el orden de relación, pero no en el de importancia, queremos hacer presente también y agradecer desde estas páginas, el trabajo desarrollado por el Área Administrativa Económica de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid y del personal auxiliar de la misma, sin el cual la creación de la infraestructura y la buena marcha puntual de estas Jornadas no hubiera sido posible. Nuestro agradecimiento también a los compañeros de Complumedia, el Taller Multimedia de la Universidad Complutense, que con su trabajo posibilitaron la difusión en directo de las sesiones de estas Jornadas a través del Canal UCM.

## **3. PARTICIPANTES:**

Aunque las Jornadas FADOC están dirigidas fundamentalmente a los miembros de la Universidad Complutense de Madrid, alumnos y profesores, en estas Jornadas a los alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM se sumaron alumnos de otras Facultades de Documentación (Universidad de Salamanca, Universidad de Alcalá de Henares, etc.) y profesionales de varios medios de comunicación.

La Universidad Complutense de Madrid, previa solicitud, ha otorgado un crédito de libre configuración a los asistentes a estas Jornadas, en los términos que marca la normativa académica vigente.

#### **4. DESARROLLO DE LAS XIX JORNADAS FADOC "SINERGIAS ENTRE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN":**

La simbiosis que se produce entre Comunicación y Documentación en el trabajo diario de los Medios de Comunicación, en el más amplio sentido, eran el objetivo central de las Jornadas. Se intentaba dar a conocer y analizar los principios básicos del trabajo diario de los documentalistas en el ámbito de la Información y de la Comunicación, pero no sólo desde la perspectiva de estos profesionales sino también desde la óptica de quienes utilizan diariamente la documentación como usuarios, es decir, desde la óptica de los profesionales de la Comunicación que se sirven de las fuentes documentales para la realización de su trabajo.

La notable presencia de los medios de comunicación en la sociedad y su indiscutible influencia sobre la opinión pública, de una u otra manera, ha propiciado que el conocimiento de la información periodística sea una herramienta básica para el trabajo diario de muchos profesionales, empresas, instituciones y organizaciones (públicas o privadas). No obstante, hacer un seguimiento diario de la información publicada y/o emitida por los diversos medios y una selección, clasificación y análisis de la información puntual que necesitan los profesionales de la comunicación para contrastar, contextualizar o, en líneas generales, elaborar sus artículos y reportajes, llega a ser una tarea imposible para estos usuarios que, sin lugar a dudas, saben que el empleo de la documentación proporciona un valor añadido incuestionable al producto informativo.

Desde hace unos años, la digitalización de las redacciones de los Medios y Empresas de Comunicación ha supuesto cambios en el sistema de trabajo en las mismas y también en el modo de hacer de los profesionales que efectúan su trabajo en este entorno; periodistas, realizadores, montadores y documentalistas, entre otros, "sufren" las consecuencias derivadas de estos cambios tecnológicos y tratan de acomodar su perfil profesional, aptitudes y actitudes, a este nuevo entorno laboral.

Además de la formación general en documentación, los documentalistas que trabajan en el ámbito de la Comunicación, "los gestores de contenidos informativos", necesitan unos conocimientos y habilidades específicos, que generalmente adquieren de forma autodidacta o una vez que comienzan a trabajar en los Medios de Comunicación, en las agencias, en las productoras, etc. Un buen conocimiento de la información de actualidad, de la producción del medio y la empresa en la que trabajan, el correcto manejo de los equipos técnicos necesarios para la lectura de los documentos audiovisuales con los que suelen trabajar y la puesta al día sobre las innovaciones tecnológicas, son algunas de las exigencias habituales en los profesionales que desarrollan este trabajo. Por eso, ya desde la sesión inaugural del Seminario, se planteaba el cambio de perfil profesional de los documentalistas en el ámbito de la Comunicación como "un viaje sin retorno".

Se trataba de tener presente también en estas Jornadas el punto de vista de los usuarios de la Documentación y de los Departamentos de Documentación en el mundo de la Comunicación. Periodistas, responsables de páginas web, escritores y directores de cine, entre otros, intervinieron en diversas sesiones para contarnos

sus experiencias y para valorar las relaciones que existen y deben existir entre Documentación y Comunicación.

Las Jornadas se estructuraron en cuatro sesiones, precedidas del acto de presentación e inauguración oficial a cargo de Manuel Rodríguez Sánchez, Vicerrector de Doctorado y Titulaciones propias de la UCM, con la presencia de Fernando Ramos Simón, Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación y de Paloma Hidalgo Goyanes y Laura Prieto Guijarro, Coordinadoras Generales de las Jornadas.

La Conferencia Inaugural titulada "Tecnología, Convergencia y Cambio: un viaje sin retorno", estuvo a cargo de Eugenio López de Quintana, Jefe de Documentación de Antena 3 Televisión y Presidente de Sedic. El tema central de la conferencia era el cambio producido en el entorno laboral de los documentalistas que trabajan en los Medios de Comunicación y en su perfil profesional.

- La Primera Sesión "Arquitecturas de la Información y la Documentación" dejó patente el amplio espectro de retos y posibilidades que la Documentación tiene en el ámbito de la Comunicación en alianza con las nuevas tecnologías al servicio de la Información. Intervinieron: Noemí Ramírez (Subdirectora de Documentación y Arquitecturas de la Información de Prisa.com), Juan Miguel Sánchez Vigil (Profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación) y José López Yepes (Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información).

- En la Segunda Sesión "Convergencias entre la Documentación y los Medios Radiofónico y Televisivo: perspectivas de los usuarios", Nieves Herrero (Periodista y escritora) y Alicia Gómez Montano (Periodista y Directora de Informe Semanal TVE) analizaron su experiencia en el trabajo diario en los Medios de Comunicación y el empleo que hacen diariamente de la Documentación para elaborar sus artículos, entrevistas o programas de radio y televisión, ilustrándolos con algunos ejemplos puntuales.

- La Tercera Sesión, titulada "Talleres profesionales: tratamiento documental en Medios de Comunicación" serviría para que los asistentes a estas Jornadas imaginaran formar parte, por unas horas, del equipo de Documentación de un Medio de Comunicación y conocieran el volumen y la heterogeneidad de las fuentes documentales que estos profesionales manejan a diario, el flujo de trabajo establecido y las similitudes y diferencias que existen entre los distintos medios, básicamente en relación al tipo de documentación que gestionan y conservan.

La dirección de los talleres corrió a cargo de Federico Ayala Sörenssen (Jefe del Departamento de Archivo y Documentación de ABC), Ángeles Afuera (Jefa de Documentación de la Cadena Ser) y Elena de la Cuadra Colmenares (Profesora de la Facultad de Ciencias de la Documentación y experta en documentación de cine y televisión).

En el marco de esta sesión tuvo lugar el homenaje al profesor Juan Gracia Armendáriz, quien, en su doble condición de documentalista y escritor, habló de la búsqueda de fuentes documentales para el desarrollo de la labor literaria, en su conferencia titulada "Literatura y Documentación: de la ficción a la certeza".

- La Cuarta y última sesión "Documentación y Lenguaje Audiovisual: fotografía, espacio web y cine", puso de manifiesto las diversas formas de expresión o lenguajes que tiene la Comunicación. Julia Rodríguez Cela (Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información) habló sobre el valor y el significado de la fotografía de prensa como documento. A continuación, Gonzalo Marco Cuenca (Profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación) explicaba el impacto del documento audiovisual en la web 2.0.

La conferencia de clausura de las XIX Jornadas FADOC, "El apasionante oficio de hacer películas" fue pronunciada por Antonio Giménez-Rico (Guionista y Director de Cine).

## CONCLUSIONES

Comenzaban las Jornadas FADOC con el planteamiento de unos objetivos concretos, que no eran sino poner sobre la mesa los dos grandes ejes en torno a los que se articula el hecho informativo y analizar cómo, teniendo cada uno de esos ejes sus propias pautas de actuación y su propia articulación metodológica, comparten inevitablemente un interés común. Es cierto que el producto informativo final está más claramente asociado a la figura del periodista, pero no es menos cierto que el periodista conoce bien que su trabajo sería prácticamente imposible si no pudiera dotarse de documentación, de tal manera que ambos profesionales han tenido que caminar, y seguirán haciéndolo en el futuro, bien cogidos de la mano.

La intervención del Vicerrector de Doctorado y Titulaciones propias de la UCM, Manuel Rodríguez Sánchez, en la conferencia inaugural, hizo mención al tratamiento informativo de determinados hechos de gran calado informativo, como han sido el tema de las vacas locas, la gripe aviar o la gripe A, por citar algunos ejemplos. A su juicio, una mala documentación o un mal uso de la misma, pueden provocar no sólo confusión entre los ciudadanos, sino incluso llegar a la alarma social.

Desde luego son circunstancias que merecen una reflexión, y en ello nos introdujo Eugenio López de Quintana, Jefe de Documentación de Antena 3 Televisión y Presidente de SEDIC, hablando de los cambios en el perfil profesional de los documentalistas, teniendo en cuenta que se han transformado los parámetros de acceso a la información, de hecho, son ya los periodistas o informadores los que se buscan la documentación, mientras los documentalistas se dedican a gestionar y preservar la información. Teniendo en cuenta también que han cambiado las funcionalidades de los sistemas de producción digital y, por último, que todavía seguimos teniendo que asentar la identidad del documentalista dentro de la empresa, especialmente de empresas como son las de comunicación, que se mueven ya casi exclusivamente en el entorno digital.

Algunas de estas empresas, como es el caso de Prisa.com, que nos mostraba Noemí Ramírez, Subdirectora de Documentación y Arquitecturas de la Información, han entrado de lleno en un nuevo marco profesional: son tejedores digitales de contenidos que, por otra parte, necesitan para su correcto funcionamiento de un

buen etiquetado. Este proceso del etiquetado no sólo permite distribuir la información en distintas plataformas, sino superponer incluso distintos contenidos jugando con diversas capas informativas, que buscan también atraer a nuevos usuarios. Porque, en definitiva, si no se asumen los nuevos retos, se puede acabar en el precipicio, por muy digital que sea ese precipicio.

De retos profesionales habló también Juan Miguel Sánchez Vigil, profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación, y, en concreto, lo hizo en el ámbito de las editoriales. Unas editoriales que, curiosamente, son hoy propietarias de medios de comunicación. De la aparente inocencia de un libro, que estamos acostumbrados a ver como documentos únicos, cualquier documentalista puede y debe extraer no menos de una decena de documentos muy ricos en contenido y, como no podía ser de otro modo, plenamente reutilizables en el futuro. Generar y, por tanto, crear; analizar y, por tanto, tratar; y difundir y, por tanto, comunicar, son los objetivos principales que se dan cita en las editoriales.

En realidad, son los objetivos de todo proceso de comunicación, de los que forma parte la documentación. Pero se da la circunstancia de que, a día de hoy, la documentación es la gran desconocida en ese proceso. José López Yepes, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información, hablaba de varias de las definiciones que ha tenido la documentación a lo largo del tiempo y proponía algunas definiciones que podrían solucionar las incógnitas. Claro que quizás no haya una definición perfecta y que tal vez ni siquiera sea conveniente despejar la tal incógnita. En todo caso, sí podemos convenir que la documentación es un instrumento para el desarrollo de la comunicación en su investigación y en la práctica social.

En ello coincidían las dos periodistas invitadas. Nieves Herrero, en primer lugar, ponía de manifiesto la necesidad absoluta de contar con una buena documentación para realizar la mejor entrevista posible, buscar datos sobre la infancia y la juventud de un personaje, sobre sus gustos y aficiones, sobre sus amistades y relaciones profesionales, es un pasaporte seguro para conseguir una buena entrevista que ahonde en el interior del personaje entrevistado. La directora de *Informe Semanal*, Alicia Montano, por su parte, ilustraba con muchos ejemplos cómo una buena documentación ha sido decisiva para lograr un producto de tanto prestigio y tan laureado como ha sido y es el programa de TVE *Informe Semanal*. Es más, contaba cómo algunos de esos programas pudieron ver la luz gracias, casi exclusivamente, a la documentación. Ambas, por tanto, coincidían en el valor añadido de la documentación para dar contenido y contexto a cualquier información, todo ello sin perder de vista el fenómeno de la retroalimentación que caracteriza a la información: recurrimos a la documentación para elaborar un programa de radio o televisión que, a su vez, se convertirá en fuente documental para nuevos programas.

Los talleres profesionales permitieron el acercamiento al mundo real de la documentación en los medios prensa, radio y televisión. Federico Ayala Sörensen, Jefe del Departamento de Archivo y Documentación de ABC, desde su experiencia en este medio, contaba su trabajo diario con el texto escrito y con la fotografía, todo ello dentro de una redacción que ha integrado el mundo tradicional en papel con el mundo digital y cumpliendo, además, con la exigencia de ser preactivos, es

decir, de ser generadores de ideas al tiempo que gestores de contenidos. Se habló también del macroproyecto ABCFOTO y se vislumbró el etiquetado de una de las fotografías que en su momento ilustró la portada dedicada a la crisis económica.

Angeles Afuera, Jefa de Documentación de la Cadena Ser, nos introdujo en el mundo de la radio. Se aprendió cómo llegan los sonidos a la SER cada día, sonidos como ruedas de prensa, entrevistas, etc., en diferentes formatos. A ello hay que añadir el resultado de la propia emisión que desde hace muy poco tiempo se conserva completa, catalogándose una parte de ella. Se habló de los criterios de selección, que atienden a parámetros informativos así como a parámetros históricos, teniendo siempre presente la calidad técnica. Finalmente, pudimos asistir a un ejemplo del proceso de análisis documental siguiendo su modelo de ficha catalográfica.

Elena de la Cuadra, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información, avanzó hacia el siguiente medio en aparecer en el mercado: la televisión. Con ella nos llevó al mundo de lo audiovisual, esto es, a la combinación de audio y vídeo. Es precisamente esa combinación la que hay que analizar, tanto individualmente como en su conjunto. Para ello el proceso adecuado es el visionado de los documentos y la descripción detallada de los planos y de las informaciones sonoras utilizando el Paradigma de Lasswell, es decir, respondiendo a las conocidas preguntas del periodismo. Se analizó un vídeo sobre el Rock in Río, desde sus orígenes en 1985 hasta la edición 2008 en Arganda del rey, distinguiendo entre imágenes de archivo y aquellas en tiempo real, así como las infografías. Se analizaron, además, otros vídeos sobre el Salón del Automóvil de Ginebra y sobre Raquel Morillas y Noemí Ungría.

Juan Gracia Armendáriz nos ofreció una conferencia en el marco del homenaje que la propia Facultad de Ciencias de la Documentación y las Jornadas FADOC le rindieron, en un momento de su vida alejado de la docencia. Recordando con nostalgia sus tiempos entre las paredes de la Facultad, de la que ha sido profesor, propuso un viaje por la ficción y la certeza en la literatura. Ficción como sinónimo quizás de la imaginación narrativa y certeza como sinónimo de la documentación. Desde Flaubert y el realismo y el naturalismo, los escritores documentan los acontecimientos o los lugares que quieren incorporar a sus relatos. Citaba como ejemplo *La noche de los tiempos* de Antonio Muñoz Molina, y muchas otras que imbrican la documentación y la imaginación o la fantasía. La novela histórica es uno de los géneros más evidentes a la hora de necesitar de la documentación. También lo es la novela negra, con documentación administrativa, policial y médica, y la de espionaje, y de ciencia-ficción, así como un género de reciente auge: la llamada novela de no-ficción.

Julia Rodríguez Cela, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información, nos trasladaba de la novela a la fotografía. Esa fotografía, esa forma de comunicación que abría a los hombres una ventana al mundo, en ocasiones siendo espectadores del dolor en los demás y del conflicto de los otros, porque con frecuencia tendemos a ver sólo aquello que les pasa a personas que nos son ajenas, o de las que podemos situarnos a distancia. Como ejemplo, algunos del fotoperiodismo: Guerra Civil española, Guerra Mundial II, Guerra de Iraq, etc. Y varias preguntas

en el aire: ¿Quién selecciona las imágenes que deben llegar a los demás? ¿Por qué algunas imágenes no se ven? ¿Por qué la felicidad no interesa?

En un ámbito distinto planteaba su intervención Gonzalo Marco Cuenca, Profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación, centrada en el boom de la red social Web 2.0, uno de cuyos éxitos, podríamos decir que el principal, es la configuración de sus contenidos: congresos científicos, campañas políticas o líneas de investigación y, en los últimos tiempos, los medios de comunicación, que han pasado a ser, en sí mismos, objetos del máximo interés.

Otra forma de expresión que muchos han considerado también de comunicación, otros de entretenimiento y otros, arte, es el cine. El cineasta Antonio Jiménez-Rico hablaba de arte y de profesión. Calificaba como arte sólo algunas películas: aquellas que perviven en el tiempo. Y planteaba una pregunta: ¿qué necesita un director para ser un gran profesional?. Y su respuesta: una salud de hierro, más paciencia que un santo y un poquito de talento. Nos contaba que a un cineasta le distingue su estilo, su forma de mirar la realidad. Rossellini decía que las cosas tienen sentido si hay alguien que sabe mirarlas. Ahora bien, entonces ¿para qué un guión?. Pues simplemente para que actúe como una guía, como un pretexto que sólo llega a ser algo cuando ya se ha convertido en película. Con todo, ese guión debe tener una estructura narrativa, plantear qué contamos y cómo lo contamos. Y en el resultado final no sólo cabe la figura del director, sino que son muchas las profesiones que se dan cita, y todas ellas necesitan de la documentación, incluyendo a los actores. No quiso, sin embargo, Antonio Jiménez-Rico, dejar de señalar que, en la industria cinematográfica, la figura del documentalista como tal, aún no ha encontrado cabida, pero tampoco cerraba la puerta a una incorporación futura, dado que la necesidad documental en el cine es una realidad incuestionable, una realidad que ayuda a captar el momento mágico de la verdad. Finalmente, hubo una sentida referencia a Miguel Delibes, recientemente fallecido, considerado como uno de los escritores que mejor supo retratar a los seres humanos.

Hablemos de prensa, de fotografía, de radio, de televisión, de literatura, de la web, de editoriales o de cine, sea cual sea nuestro vehículo de comunicación, es evidente que necesitaremos de nuestra imaginación para crear, sí, pero es evidente también que para ello necesitaremos del conocimiento que nos aporta la documentación. Tras atender las reflexiones de los profesionales que intervinieron a lo largo de las jornadas, pudo constatarse aquello que se planteó en el inicio: comunicar y documentar se conjugan unidos.