

Propuestas metodológicas para incentivar el uso de la radio en la docencia en Comunicación: La experiencia de iradio UCAM

Isabel M^a GARCÍA GONZÁLEZ
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Imgarcia@ucam.edu

M^a Carmen ROBLES ANDREU
Universidad Católica San Antonio de Murcia
mrobles@ucam.edu

Beatriz CORREYERO RUIZ
Universidad Católica San Antonio de Murcia
bcorretero@ucam.edu

Resumen:

La pretensión de este artículo es dar a conocer los resultados obtenidos en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del profesorado que imparte docencia en los estudios de comunicación en la Universidad Católica San Antonio (UCAM). Estos profesores han participado en un proyecto de innovación docente estructurado sobre el diseño de actividades de aprendizaje vinculadas al uso de la radio. Se pretende así aportar ideas a aquellos docentes que quieran aventurarse en el camino de la innovación metodológica a través del medio radiofónico.

Palabras clave: Innovación docente; Radio; EEES; Comunicación; Profesorado; Docencia en Comunicación.

Methodological proposals to incentive the usage of the radio in communication teaching: The experience of iradio UCAM

Abstract:

The pretension of this article is to make public the results reached in the improvement process of teaching-learning from the lecturers that are in charge of the communication studios within the Catholic University of San Antonio (UCAM). These professors have taken part in a project of teaching innovation based on the design of learning activities linked to the use of the radio. The intention is to provide ideas to all those teachers that would like to dig into the methodological innovation through the radiophone media.

Key Words: Teaching innovation; Radio; EHEA; Communication; Faculty; Teaching in Communication.

Referencia normalizada:

García González I. M., Robles Andreu, M. C. y Correyero Ruíz, B. (2014): Propuestas metodológicas para incentivar el uso de la radio en la docencia en comunicación: La experiencia de iradio UCAM. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Febrero. Págs. 631-644.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. Historia de la radio universitaria. 1.2. Radio universitaria e innovación docente. 2. La innovación docente en iradio UCAM. 2.1. Breve historia de iradio UCAM. 2.2.

Claves del proyecto de innovación docente. 2.3. Propuestas didácticas. 3. Resultados. 4. Conclusiones. 5. Bibliografía. 6. Notas.

1. Introducción

El lenguaje oral es nuestra principal vía de comunicación y también nuestra principal vía de acceso al conocimiento. De niños aprendemos repitiendo lo que escuchamos y de mayores conocemos preguntando lo que queremos saber. Partiendo de esta premisa la radio ha demostrado ser a lo largo de la historia, un excelente instrumento educativo y, tal vez, uno de los que mejor se adapta para ser introducido en el aula. Su mayor potencial reside en ser un medio útil para fomentar la expresión oral y la capacidad de escucha, así como para desarrollar la creatividad y la imaginación. Numerosos estudios ponen de manifiesto esta afirmación (Moreno, 1992; Merayo, 2000; Jiménez, 2001; Villamizar, 2002; González Conde, 2003; Méndiz, 2004; Perona, 2009; entre otros). En este sentido también, la propia Ley Orgánica de Universidades define a la radio como un entorno educativo “donde los alumnos pueden experimentar aprendizajes que se suman a la formación reglada, adquirir habilidades y valores”. Si, además la radio se complementa con Internet las posibilidades educativas se amplían aún más (Martínez-Costa, 2001; Lemrini y Ceballos, 2012; Marta Lazo y Segura Anaya, 2012).

Existen muchas modalidades de radio educativa. Perona (2009) establece la siguiente clasificación: emisoras formativas (dedicadas exclusivamente la formación como Radio ECCA y Radio UNED); emisoras socio-formativas (radios libres o comunitarias que proliferan en los países en vías de desarrollo); programas educativos (espacios expresamente dedicados al público infantil); edu-webs radiofónicas promovidas por el sector empresarial (Media Radio, Publi-radio.net) y emisoras de centros educativos (escuelas, institutos o universidades).

El objeto de estudio de este artículo es el uso de la radio en la enseñanza superior y, más concretamente, el uso asociado a la mejora de la docencia educativa en los estudios en Comunicación por este motivo realizaremos, en primer lugar, un breve recorrido por la evolución histórica de las radios universitarias en nuestro país para detenernos en aquellas emisoras que están vinculadas con Facultades de Comunicación y tienen puesto en marcha un proyecto de innovación docente. A continuación explicaremos en qué ha consistido el proyecto de innovación docente vinculado a iradio UCAM y expondremos los resultados obtenidos con las puesta en marcha de este proyecto y el grado de satisfacción del profesorado¹.

1.1 Historia de la radio universitaria

En la actualidad se han contabilizado más de 1.500 radios universitarias en todo el mundo (Novelli y Hernando, 2011:13), la mayor parte de ellas en el continente americano. En España, desde que nacieron las primeras emisoras de radio vinculadas

a instituciones universitarias -Radio UNED (1972) y Radio San Fernando (actual Radio Campus) en la Universidad de la Laguna (1987)- hasta la actualidad, hemos asistido a una lenta pero paulatina proliferación de emisoras tanto en instituciones públicas como privadas. En la década de los 90 surgieron las radios de la Universidad de Salamanca (1995), la Universidad Complutense, la Universidad de Barcelona, la Autónoma de Madrid y la Universidad de León, A Coruña y Navarra (Fidalgo, 2009). Daniel Martín, en una tesis defendida recientemente en la Universidad de Extremadura sobre las radios universitarias, afirma que 32 universidades españolas cuentan con una emisora de radio² que emiten bien en frecuencia modulada, bien en Internet o a través de ambos canales, lo que supone más de la tercera parte de las setenta universidades adscritas a la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) (Marta Lazo y Segura Anaya, 2010: 345). Estas radios pueden encuadrarse en diversas y variadas tipologías (Martín 2013: 133).

Los profesores *Ciro Néstor Novelli* y *Ángel Hernando* proponen una clasificación de las radios universitarias en función de los siguientes objetivos: aquellas que pretenden que su emisora sea el lugar en el que sus alumnos realicen prácticas en los estudios de comunicación; las que parten de la concepción de sus emisoras como un lugar de expresión para la comunidad universitaria; las que intentan convertirse en un laboratorio de experimentación e investigación y las que desarrollan una comunicación institucional muy marcada (2011: 19).

Las emisoras que están inscritas a una facultad de comunicación tienen como principal objetivo servir de plataforma para ofrecer una formación académica práctica son, a día de hoy, las siguientes:

- Radio Universidad de Salamanca (Universidad de Salamanca)
- InfoRadio Complutense (Universidad Complutense)
- 98.3 Radio (Universidad de Navarra)
- OndaCampus Radio (Universidad de Extremadura)
- Radio Unizar (Universidad de Zaragoza)
- Europea Radio (Universidad Europea de Madrid)
- iradio UCAM (Universidad Católica San Antonio)

Estas emisoras han sido un complemento ideal a la docencia tradicional para que los estudiantes aprendieran a hacer radio profesionalmente, bien porque las clases de radio se han vinculado directamente con la programación de la emisora, o bien porque las emisoras han ofrecido a los alumnos la posibilidad de realizar prácticas de carácter voluntario participando en la elaboración y presentación de diversos programas y espacios radiofónicos. Sea como fuere, estas radios están funcionando como verdaderos centros de capacitación profesional ya que, tal y como señalan *Muñoz*, (1994), *Lemrini y Ceballos* (2012) y *Martin* (2013) estas prácticas afianzan la confianza de los alumnos así como su potencial, su capacidad competencial y su iniciativa, y hacen que se sientan preparados para afrontar la vida laboral.

1.2 Radio universitaria e innovación docente

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior ha llevado aparejada una revisión y puesta al día de las metodologías docentes para conseguir una mayor profesionalización del alumnado. Para lograr este objetivo se ha diseñado un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante y en la adquisición de competencias basadas en el desarrollo de capacidades para la resolución de problemas lo más reales posibles.

En este contexto, las radios universitarias han demostrado su excelente potencial para convertirse en laboratorios de innovación docente para cualquier titulación académica por muchos motivos, entre los que podemos citar la posibilidad de trabajo autónomo que ofrece al alumno -lo cual refuerza el principio de autoaprendizaje impulsado desde Bolonia-; su valor intrínseco como Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC); la promoción del trabajo colaborativo; el hecho de favorecer la reflexión, la interpretación, el análisis, la argumentación y la creación; la generación de confianza al ayudar a vencer la timidez; y la posibilidad de mejorar las capacidades expresivas tanto orales como escritas.

La primera universidad que vinculó un proyecto de innovación docente (PID) con la radio de su universidad fue la Universidad de Huelva (UniRadio) durante el curso 2006-2007 bajo el título “Las ondas como recurso de innovación en la docencia y dinamización de la comunidad universitaria”. Este proyecto de innovación surgió dentro de la Facultad de Ciencias de la Educación. Hay que señalar que dicha universidad no cuenta con una Facultad de Comunicación. Durante los siguientes cursos y hasta la actualidad la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva ha seguido dando continuidad a esta primera experiencia docente poniendo en marcha cinco nuevos proyectos vinculados al medio radiofónico con excelentes resultados que pueden consultarse en su página web.

En la actualidad las radios universitarias que han puesto en marcha algún proyecto de innovación docente adscrito a las facultades de comunicación son las siguientes: Europea Radio (Universidad Europea de Madrid), InfoRadio (Universidad Complutense de Madrid), Radio Unizar (Universidad de Zaragoza) e Iradio UCAM (Universidad Católica San Antonio). Si bien la naturaleza de cada proyecto es diferente, el común denominador de todos ellos ha sido la adaptación de los estudios de comunicación al EEES¹.

2. La innovación docente en iradio UCAM

2.1 Breve historia de iradio UCAM

La radio universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia comenzó su andadura en el año 2010. Nació como iniciativa

del grupo de investigación Digitalac y durante los últimos cuatro años ha demostrado ser una excelente cantera de profesionales especializados en radio. Prueba de ello son las buenas valoraciones que durante los últimos dos años han realizado los tutores del Practicum de las emisoras radiofónicas de ámbito regional y nacional que han valorado la formación práctica y la desenvolvura de los estudiantes a la hora de realizar las tareas encomendadas. De hecho, muchos alumnos continúan colaborando con estas emisoras y algunos forman parte de la plantilla.

iradio emite su programación a través de Internet en formato podcast y presenta una parrilla de programación tipo mosaico con programas de una hora aproximada de duración, en su mayoría magazines de carácter cultural de diversa índole. La emisora está coordinada por dos de las autoras de este artículo (M^a Carmen Robles e Isabel M^a García). Cada año al inicio de curso, desde la web de la universidad se invita a los alumnos de 2^o a 4^o curso a colaborar voluntariamente en la radio. El llamamiento se realiza a través de la convocatoria de un seminario de training para los alumnos interesados. Durante una semana los estudiantes aprenden el funcionamiento de la emisora, diseñan nuevos programas o se integran en programas ya consolidados en los que han quedado vacantes las plazas de los alumnos que se graduaron el curso anterior.

Durante el curso pasado las tres autoras estudiaron la posibilidad de utilizar la plataforma de iradio para promover la innovación docente dentro de la facultad de comunicación. Uno de los objetivos que se pretendía alcanzar con la puesta en marcha del proyecto de innovación docente que exponemos en este artículo era la creación de un canal de radio de recursos educativos para la docencia en comunicación vinculados a las asignaturas y creado a partir de prácticas docentes basadas en metodologías activas de aprendizaje diseñadas para el medio radio. Aunque se ha invitado a participar en este proyecto a todo el claustro de profesores de la facultad, se ha tratado de motivar especialmente a los profesores de asignaturas que, a priori, no tienen ninguna vinculación con el medio radiofónico y la verdad es que los resultados han sido muy positivos ya que los docentes han podido constatar que las prácticas propuestas en el proyecto han servido para motivar a los alumnos, hacerles partícipes de su aprendizaje, adquirir no sólo conocimientos, sino también competencias y mejorar los resultados académicos.

Una de las ventajas educativas que presenta el formato podcast es que permite la descarga y consulta de contenidos en cualquier momento y lugar, lo cual permite expandir la docencia en el espacio-tiempo y volver sobre lo escuchado. Esta es una de las potencialidades que queríamos explotar de los recursos de iradio y es quizás la que más nos ha costado por problemas técnicos, pero estamos trabajando para que en la segunda fase del proyecto (que se llevará a cabo durante el primer semestre del curso académico 2013-2014 esté subsanado y podamos analizar el impacto y la visibilidad de las piezas radiofónicas realizadas bajo el paraguas del proyecto de innovación docente).

2.2 Claves del proyecto de innovación docente

A continuación se exponen los objetivos del proyecto de innovación docente (PID) titulado “Taller de Experimentación Educativa en Comunicación: Propuestas para mejorar la metodología docente del profesorado en las asignaturas de los Grados en Comunicación a partir de los recursos que ofrece iradio UCAM” que se activó durante el segundo semestre del curso académico 2012-2013 y que se extenderá durante el curso 2013-2014, ya que cuenta con la financiación del Programa Propio de Ayudas a la Investigación 2013 de la UCAM (PMAFI-PID-1/13). Posteriormente se explicará cuál ha sido el grado de aprovechamiento y la valoración que han hecho los profesores implicados en el mismo.

Este proyecto se basa en la metodología del aprendizaje experiencial (Kolb, 1984), por lo que hace recaer la responsabilidad del aprendizaje en el propio alumno invitándole a participar en actividades que fomenten su participación, implicación y compromiso. Esta metodología, tal y como afirma Amparo Fernández es más formativa, “genera aprendizajes más profundos, significativos y duraderos y facilita la transferencia a contextos más heterogéneos” (2006: 42).

El principal objetivo de este PID es integrar el uso de la radio de una manera eficiente en la labor docente aprovechando todo el potencial que este medio ofrece para que los alumnos alcancen los objetivos de aprendizaje marcados y convertirla así en una “herramienta pedagógica” (González Conde, 2003). Bajo esta premisa se han diseñado una serie de actividades didácticas adaptadas al medio radiofónico que se centran en promover la adquisición de las principales competencias transversales de los estudios de comunicación que se imparten en la UCAM (Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas) vinculándolas con la consecución de las competencias específicas de cada una de las asignaturas que se imparten en dichos grados.

Las asignaturas que han formado parte de la primera fase del proyecto han sido: Sociología de la Comunicación (1º), Publicidad y Relaciones Públicas (1º), Producción Audiovisual (3º), Deontología y Legislación de la Comunicación (3º), Periodismo y cine (4º Periodismo), Documental Audiovisual (4º Audiovisual) y Taller de Periodismo Multimedia (4º Periodismo).

Las metodologías docentes que se han diseñado consisten en formatos de audio, la mayoría de ellos de corta duración (3-5 minutos) basadas en el aprendizaje significativo, a partir de lo que se conoce, con tareas reales para garantizar así un aprendizaje duradero. En este proceso el papel del profesor ha sido el de acompañante, guía, orientador y evaluador. Cada una de estas propuestas prácticas se ha planteado con el propósito formar parte de un proceso de aprendizaje que contemple la integración y las sinergias entre los objetivos fijados a nivel de la asignatura y los establecidos a nivel del plan de estudios de la facultad de comunicación. El profesor puede elegir el método que juzgue más adecuado para la consecución de los resultados de aprendizaje esperados, la única condición es que el resultado final sea un producto radiofó-

nico *ad hoc*, útil, preferiblemente entretenido, y con la suficiente calidad como para ser compartido y divulgado a través de la web.

El método de trabajo consiste en una primera reunión de los coordinadores del PID con el profesor en la que se elabora un plan de trabajo en función de los objetivos pedagógicos y los resultados de aprendizaje que el profesor quiere trabajar en su asignatura. En esa reunión se decide la actividad de aprendizaje que mejor se adapta a la consecución de los objetivos propuestos, así como la dedicación en horas lectivas a la realización de la misma, el número de alumnos que realizarán la práctica y la forma de participación del alumnado (voluntaria u obligatoria), así como los criterios de evaluación de la tarea en el conjunto de prácticas de la asignatura y las fechas y horarios previstos para la grabación de los programas.

2.3 Propuestas didácticas

A continuación se explica brevemente en qué consisten las diferentes actividades de aprendizaje diseñadas para este proyecto de innovación y cuáles son las competencias transversales de los estudios en comunicación que se potencian con cada una de ellas. Podemos decir que el denominador común de todas ellas o, mejor dicho, las competencias transversales que se persigue mejorar en todas las propuestas, son la comunicación oral y escrita en la lengua nativa, la capacidad de creatividad y resolución de problemas, la capacidad para trabajar en equipo y la motivación hacia la calidad, ya que, como ya hemos apuntado anteriormente, los productos radiofónicos obtenidos se difunden a través de la web de iradio UCAM mediante una pestaña específica dedicada a la innovación docente. Las actividades de aprendizaje propuestas son:

- **Microcápsula:** Pieza radiofónica de entre 3-5 minutos de temática libre. Tiene como función principal promover la proactividad del alumno en la propuesta de espacios radiofónicos relacionados con la actualidad. Estas piezas pueden ser susceptibles de incluirse además en algún programa de la parrilla de iradio. Competencias asociadas: Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de aprendizaje autónomo, capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- **Cuaderno de clase:** Tiene como función principal reforzar los conceptos teóricos más complejos así como ampliar otros más complementarios que sirvan de material de apoyo (3-5 minutos). Esta actividad también puede ser utilizada para resolver dudas comunes o explicar correcciones que tengan un carácter general. Competencias asociadas: Capacidad de creatividad y resolución de problemas, capacidad de análisis y síntesis, capacidad para el aprendizaje autónomo.
- **El debate:** Ejercicio radiofónico basado en la fundamentación crítica y argumentativa partiendo de un tema de investigación definido por el profesor (10-12 minutos). Los alumnos deben buscar invitados para hacer una tertulia radiofónica o bien realizar entrevistas a fuentes de información expertas en un

tema que genere una cierta polémica para promover después una tertulia entre compañeros. Competencias asociadas: capacidad de organización y planificación, capacidad de gestión de la información, capacidad de adaptación ante nuevas situaciones, capacidad crítica.

- **Braimstorming:** Puesta en común de técnicas de ideación y creación que tengan como punto de partida un proyecto que hay que desarrollar. El profesor o un alumno ejercerá de moderador y dinamizador de la tormenta de ideas (5-10 minutos). Competencias asociadas: capacidad de toma de decisiones, capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor, capacidad de creatividad y resolución de problemas, capacidad de organización y planificación, motivación hacia la calidad
- **El profesional:** Los alumnos deberán realizar entrevistas a profesionales de los medios de comunicación o a expertos en algunas de las materias relacionadas con la asignatura (5-10 minutos). Competencias asociadas: Capacidad de organización y planificación, capacidad de gestión de la información, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, profesionalización y capacidad para el aprendizaje autónomo.
- **Recomendados:** El alumno deberá buscar recursos (bibliografía, sitios web, vídeos, noticias, anuncios, programas y series de televisión, filmografía, etc) que puedan ser de interés para la asignatura y expresar en una pieza radiofónica (3-5 minutos) el interés para sus compañeros y la vinculación con la asignatura o con la profesión en general. Competencias asociadas: capacidad de gestión de la información, capacidad para el aprendizaje autónomo, capacidad de análisis y síntesis.
- **Ponte al día:** Consiste la creación de piezas informativas (3-5 minutos) que tengan como base la información de actualidad. Pueden resumir la actualidad de la semana o bien ser pequeños reportajes sobre un tema destacado. Competencias asociadas: capacidad de gestión de la información, capacidad para el aprendizaje autónomo, capacidad de análisis y síntesis, capacidad crítica, profesionalización.
- **Érase una vez:** Piezas radiofónicas (10-15 minutos) que consisten en la elaboración de un trabajo de investigación de carácter documental relacionado con la historia de la comunicación y que exigen un tipo de producción más compleja (guionización, producción, realización técnica, edición y montaje), por este motivo es una actividad más idónea para alumnos de último curso de cualquiera de los tres grados. Competencias asociadas: capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor, profesionalización, capacidad de gestión de la información, capacidad de toma de decisiones, capacidad de creatividad y resolución de problemas, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

- **Making off:** Pieza de entre 3 y 5 minutos que recoge la explicación del proceso de producción o realización de prácticas, trabajos o proyectos profesionales que hayan obtenido las mejores calificaciones o que hayan recibido algún premio para que puedan servir de ejemplo a otros compañeros. Competencias asociadas: motivación hacia la calidad, profesionalización, capacidad de creatividad y resolución de problemas.
- **Concurso:** Prueba de competitividad de carácter teórico-práctico donde los alumnos deben demostrar los conocimientos adquiridos a base de la superación de una serie de pruebas elaboradas bien por ellos mismos o bien por el profesor. Implica una cierta autoevaluación. Competencias asociadas: capacidad de gestión de la información, capacidad para el aprendizaje autónomo, capacidad de adaptación ante nuevas situaciones.
- **Radioteca:** Banco de audios de carácter misceláneo que contiene productos de carácter profesional elaborados específicamente para el medio radiofónico (cuñas, programas monográficos, promos, indicativos, radionovelas, reportajes, documentales, etc). Competencias asociadas: profesionalización, motivación hacia la calidad.

Aunque en este artículo se han especificado solamente las competencias transversales que se pretendían potenciar, con cada profesor se han trabajado las competencias específicas de la asignatura ya que al inicio del proyecto se pasó una ficha a los participantes en la que debía proporcionar la siguiente información:

- Debilidades en el proyecto de enseñanza aprendizaje que pretende corregir
- Tipo de actividad elegida y motivos que justifiquen la elección
- Objetivos de la práctica
- Cómo se integra en el conjunto de la asignatura
- Resultados de aprendizaje esperados
- Número de alumnos total de la clase
- Número de alumnos que participarán y si lo harán de forma individual o por grupos
- Aspectos a evaluar de la práctica
- Porcentaje de la práctica en la nota final de la asignatura o, en su defecto, indicar si se compensa de alguna forma al alumno por realizar la práctica en el caso de que no forme parte de la nota final.

Con objeto de planificar las sesiones de grabación, se aprovechaba también el cuestionario para hacer una previsión de recursos e infraestructuras.

Al final del proceso los profesores elaboraron un informe, también en base a un cuestionario tipo, en el que debían exponer las fortalezas y las debilidades de la práctica así como sugerir propuestas de mejora para el curso siguiente.

3. Resultados

El modo en el que el PID se ha integrado en cada una de las asignaturas que han formado parte en él durante el segundo semestre del curso 2012-2013 refleja los diferentes niveles de implicación y repercusión que han tenido las nuevas propuestas docentes en las materias según el planteamiento que el profesor ha hecho de ellas.

La mayoría de los profesores (54%) utilizó la actividad didáctica escogida para reforzar los conocimientos teóricos, el 27% se sirvió de ella para plantear un ejercicio práctico y sólo el 18% decidió trabajar ambas cuestiones.

Las propuestas metodológicas más utilizadas fueron la microcápsula (30%) y la radioteca (30%). También se grabó un concurso y varias piezas para el profesional y el debate, estas últimas actividades fueron escogidas sólo por la asignatura Sociología de la comunicación.

Con respecto a la obligatoriedad o no de la práctica, casi el 80% de los profesores optaron por incluirla dentro de la actividad docente de manera obligatoria y sólo el 20% se decantaron por la voluntariedad. De esta última cifra, la mitad de los profesores ya ha mostrado su intención de establecer la práctica como obligatoria durante el curso académico 2013-2014.

Más del 90% de las piezas se han elaborado en grupos de dos o más personas. Los grupos más numerosos han contado con la posibilidad de asumir diferentes roles profesionales en función de las necesidades de la práctica, como fue el caso de la asignatura de Documental Audiovisual.

Además de valorar cómo se ha trabajado el contenido específico de la asignatura en estas prácticas, los profesores han evaluado las siguientes cuestiones: creatividad y originalidad en el diseño de contenidos, planificación del trabajo, participación e implicación individual para la consecución del producto final, capacidad de investigación y búsqueda de información, motivación, destrezas adquiridas con respecto al medio radiofónico en aspectos tales como la elaboración del guión, la comunicación con el técnico y la puesta en escena a través de la locución observando principalmente la vocalización, la dicción y el uso correcto del lenguaje.

Todos los participantes han confirmado haber alcanzado los objetivos y resultados de aprendizaje esperados y han manifestado su intención de repetir la experiencia durante el siguiente curso académico. Estos objetivos han sido: reforzar la creatividad y la motivación para el aprendizaje; profundizar en aspectos teóricos que no tienen cabida en el programa de la asignatura por ajustes de planificación docente, hacer del entretenimiento, la competición y el humor una forma de aprendizaje, fomentar la investigación, consolidar el conocimiento y conocer las posibilidades expresivas de la radio.

A la hora de hablar de los puntos débiles todos los profesores coinciden señalar las dificultades encontradas respecto al tiempo disponible para la elaboración y la grabación de la práctica ya que a excepción de un par de asignaturas, el resto han tenido

que utilizar horas “extra” para tratar de compaginar los horarios de los alumnos con el de los profesores y con la ocupación del estudio de radio.

4. Conclusiones

A la vista de los resultados obtenidos se puede concluir que la puesta en marcha del proyecto de innovación docente vinculado a la radio universitaria de la UCAM ha servido, desde el punto de vista del profesorado, para:

- Motivar a los alumnos en la asignatura.
- Mejorar la calidad de los trabajos prácticos.
- Incentivar el conocimiento autónomo.
- Despertar la iniciativa, el sentido crítico y la creatividad tanto en alumnos como en profesores.
- Crear vínculos de interacción entre profesor y alumno.
- Afianzar el conocimiento mediante la reelaboración y adaptación de contenidos para ser difundidos a través del medio radio.
- Fomentar el desarrollo de capacidades intelectuales en los alumnos (reflexión, interpretación, análisis, argumentación, creatividad, etc.).
- Favorecer el trabajo cooperativo.
- Preparar a los alumnos afrontar la vida laboral.
- Mejorar la práctica educativa.

5. Bibliografía

- FIDALGO DIEZ, D. (2006).” Radio universitaria: Historia de una radio diferente”. En: *Razón y Palabra*, nº 49, p. 49.
- (2009). “Las radios universitarias en España: Transformación al mundo digital”. En: *Telos*, nº 80, p. 124-137.
- GONZÁLEZ CONDE, M. J. (2003). “Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”. En: *Red Digital: Revista De Tecnologías De La Información y Comunicación Educativas*, nº4.
- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, J. (2001).” La radio a la escuela. Contextos educativos”. En: *Revista de Educación*, nº 4, p. 297-313.
- KOLB, D.A. (1984). *Experiential Learning: experience as the source of learning and development*. PrenticeHall. New Yersey.

- LEMIRINI, M. Y CEBALLOS, J.J. (2012). “Una redacción digital para una plataforma multimedia. La experiencia de UEMCOM, Universidad Europea de Madrid”. En: ESPINO, C Y MARTÍN, D. (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC. p. 207-227.
- Ley Orgánica de Universidades 6/2001* de 21 de diciembre (BOE núm. 307, de 24/12/2001)
- MARTA LAZO, C. Y SEGURA ANAYA, A. (2011). “La radio educativa en la era del dial infinito”. En: *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital*, nº 8, . Madrid: Icono 14. p. 341–355.
- (2012). “Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos”. En: ESPINO, C Y MARTÍN, D. (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC. p. 103-124.
- MARTÍN PENA, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de colaboración interactiva y redes de colaboración*. Tesis Inédita. Huelva: Universidad de Huelva.
- MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (2001). Un nuevo paradigma para la radio. Sobre convergencias y divergencias digitales. En: MARTÍNEZ-COSTA, M.P. (coord.). *Reinventar La Radio*. Pamplona: Eunate.
- MÉNDIZ ROJAS, H. (2003). “La radio va a la escuela”. En: *Comunicar*, nº 22. p. 115-120.
- MERAYO PÉREZ, A. (2000).” Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Cultura y medios de comunicación”. En: *Actas del III congreso internacional, Salamanca*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, Servicio de Publicaciones. p. 387-404.
- MORENO HERRERO, I. (1992). “Posibilidades didácticas del sonido y radio escolar: Implicaciones curriculares”. En: *CL y E: Comunicación, Lenguaje y Educación*, nº 14. p. 57-66.
- MUÑOZ, J. J. (1994). *Radio educativa*. Salamanca: Librería Cervantes.
- NOVELLI, C. Y HERNANDO, Á. (2011). “Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial”. En: AGUADED, J.I Y CONTRERAS, P. (coords.), *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo. p. 12-24.
- PERONA PÁEZ, J. J. (2009). “Edu-webs radiofónicas: Experiencias españolas de educación en medios”. En: *Comunicar*, nº 33. p. 107-114.
- VILLAMIZAR DURÁN, G. (2002). “De la escuela en la radio a la radio en la escuela”. En: *Sapiens: Revista Universitaria De Investigación*, nº 3, vol. 1. p. 57-66.

Notas

- ¹ Los profesores y asignaturas que participaron en la primera fase de implantación del proyecto de innovación docente fueron: Pedro Luis Pérez Díaz (Sociología de la comunicación, 1º); M^a Mar Grandío Pérez (Publicidad y Relaciones Públicas, 1º); Miguel Ángel Martínez Díaz (Producción Audiovisual, 3º); M^a Méndez Rocasolano (Deontología y Legislación de la Comunicación, 3º); Ángel Pablo Cano Gómez (Periodismo y cine, optativa 4º Periodismo), Laura Cortés Selva (Documental Audiovisual, 4º Audiovisual); y Beatriz Correyero Ruiz (Taller de periodismo multimedia, 4º Periodismo). También se llevaron a cabo experiencias con asignaturas de otras titulaciones como Estructura de las industrias de la Comunicación (2º de Turismo), impartida por la profesora Isabel Sarabia Andúgar y Sistemas Técnicos (1º FP Técnico superior en la realización de proyectos audiovisuales y espectáculos), impartida por Juan Francisco Hernández Pérez, con excelentes resultados.
- ² Veintiséis de las 32 radios universitarias se unieron en noviembre de 2011 para defender sus intereses y llevar a cabo líneas de colaboración a través de la Asociación de Radios Universitarias Españolas (ARU).
- ³ Para conocer más sobre estos proyectos véase CORREYERO, B., GARCÍA, I.M. Y ROBLES, M.C. (2013). “La divulgación científica de los proyectos de innovación docente vinculados a las radios universitarias”. En: CONTRERAS, P Y PAREJO, M. (coords.). + *Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.

Las autoras

Isabel M^a García es Licenciada en Periodismo por la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UCAM donde imparte las asignaturas Redacción Audiovisual, Información en televisión y Programas informativos. En la actualidad está realizando su tesis doctoral sobre la calidad de los informativos de televisión. Desde 2009 es coordinadora del proyecto de radio universitaria de la UCAM (iradio). Actualmente forma parte de la Comisión Sectorial de Asesoramiento y formación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU). Es miembro del Grupo de Investigación Digitalac de la UCAM dentro del cual es investigadora del Proyecto de Innovación docente en comunicación de la Facultad de Comunicación.

M^a Carmen Robles es Licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Católica San Antonio de Murcia. Es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual de la UCAM donde imparte las asignaturas Inteligencia emocional y psicología de la Comunicación, Comunicación oral, Programas informativos y Doblaje Audiovisual. En la actualidad está realizando su tesis doctoral sobre los nuevos perfiles profesionales en la radio generalista y la educación en competencias. Desde 2009 es coordinadora del proyecto de radio universitaria de la UCAM (iradio). Actualmente forma parte de la Comisión Sectorial de Asesoramiento y formación así como de la de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU). Es miembro del Grupo de Investigación Digitalac de la UCAM dentro

del cual es investigadora del Proyecto de Innovación docente en comunicación de la Facultad de Comunicación

Beatriz Correyero es Doctora en Periodismo y Especialista en Producción Radiofónica por la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2008 es Subdirectora del Área de Periodismo de la Universidad Católica San Antonio (UCAM). Ha colaborado en los procesos de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior de los Grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de dicha universidad. Desde hace diez años imparte la asignatura de Información en radio. Es también profesora de Taller de Periodismo multimedia y responsable de la asignatura de Practicum. Ha publicado diversos artículos y capítulos de libros sobre innovación docente en comunicación. Actualmente es miembro del Grupo de Investigación Digitalac de la UCAM dentro del cual es la coordinadora del Proyecto de Innovación docente en comunicación de la Facultad de Comunicación.