

# Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa

Andreu CASERO-RIPOLLÉS

Universitat Jaume I de Castelló (España)  
casero@uji.es

Sara ORTELLS-BADENES

Universitat Jaume I de Castelló (España)  
sortells@uji.es

Hugo DOMÉNECH-FABREGAT

Universitat Jaume I de Castelló (España)  
hdomenec@uji.es

## Resumen

El objetivo es analizar cuáles son las competencias formativas vinculadas al periodismo más valoradas por parte de dos colectivos: el alumnado y los profesionales del sector. La metodología se basa en la encuesta cuantitativa. La muestra está integrada por 126 alumnos de diferentes cursos del Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón y por 30 profesionales de diversos medios de comunicación. Los resultados revelan que, pese a la crisis, ambos colectivos siguen confiando en un futuro laboral ligado a los medios tradicionales, dejando patente una visión emprendedora limitada.

**Palabras clave:** Competencias; Periodismo; Formación; Emprendeduría;

## Professional Skills in Journalism: a Comparative Evaluation

### Abstract

The aim of this paper is to analyse which are the formative skills linked to journalism that have worthier value recognition for two groups: students and professionals of the sector. The methodology is based on a quantitative survey. The sample consists of 126 students from different courses of the Journalism Degree at the Universitat Jaume I of Castellón and 30 professionals working in different mass media. Results show that, despite of the crisis, both groups still trust in a future employment market linked to the traditional media, showing a limited entrepreneurship vision.

**Key Words:** Skills, Journalism, Education, Entrepreneurship

### Referencia normalizada:

Casero Ripollés, A.; Ortells Badenes, S. y Doménech Fabregat, H. (2013) Las competencias profesionales en periodismo: una evaluación comparativa. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Nº Especial Diciembre. Págs. 53-64.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. El papel de las competencias en la formación de los profesionales del periodismo. 3. Metodología. 4. Resultados: valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

## **1. Introducción**

El sector periodístico está inmerso en un momento de cambios. La irrupción de las tecnologías digitales comporta una alteración perceptible de los escenarios establecidos. Como todo proceso de transformación, el nuevo entorno digital plantea una serie de riesgos y de oportunidades para el desarrollo de la profesión periodística. Sobre el sector pesan las amenazas que hacen peligrar la subsistencia de ciertos medios a medio plazo, además de tener que asumir la pérdida del monopolio en la confección y difusión de la información, puesto que el ciudadano se convierte en productor de noticias. En cuanto a los beneficios, la implantación de las tecnologías digitales facilita a los profesionales del periodismo la puesta en marcha de proyectos empresariales al margen de los grandes medios de comunicación. Una vía que se basa en la práctica del periodismo emprendedor (Casero-Ripollés & Cullell-March, 2013).

Además, las transformaciones que vive el sector están alterando las competencias que se demandan a sus profesionales. Aumenta la exigencia de un periodista polivalente (Scolari et al., 2008), capaz de realizar diversas tareas y cometidos en el proceso de producción de la información y moverse con fluidez entre los diferentes soportes (prensa, radio, televisión e internet). Pero, además, se están añadiendo nuevas capacidades que van desde el dominio de los medios sociales (González-Molina & Ortells-Badenes, 2012) hasta la capacidad de gestión empresarial de su propia empresa (Casero-Ripollés & Cullell-March, 2013).

El cambio del contexto empresarial del periodismo, las nuevas demandas laborales a sus trabajadores y la emergencia de nuevos perfiles profesionales afecta, de manera directa, a la formación de los futuros periodistas. Todo ello enmarcado en un contexto de fuerte crisis empresarial del sector (Casero-Ripollés & Izquierdo-Castillo, 2013). El análisis y evaluación de las competencias formativas del Grado en Periodismo asume un papel clave en la coyuntura actual. Resulta fundamental armonizar la formación y la docencia con el nuevo escenario laboral respondiendo, así, a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de aproximar la formación universitaria a la esfera social y empresarial.

Esta investigación se articula a partir de dos objetivos:

O1. Someter a evaluación las competencias formativas definidas en el plan de estudios del Grado en Periodismo, tomando como caso de estudio a la Universitat Jaume I de Castellón (UJI).

O2. Comparar las percepciones que tienen los profesionales del sector periodístico y el alumnado del Grado en Periodismo de la UJI sobre las competencias formativas incluidas en el plan de estudios de este título.

## 2. El papel de las competencias en la formación de los profesionales del periodismo

La adaptación de la Universidad española al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supone un reajuste sustancial en sus objetivos. Según estos preceptos los programas de aprendizaje en los grados deben enfocarse hacia la adquisición progresiva de competencias profesionales, es decir, que los alumnos deben asimilar los conocimientos destrezas y actitudes necesarias para incorporarse de forma efectiva al entorno laboral (Sierra, 2010; Tobón, 2004; Echeverría, 2001). En este sentido, el sistema universitario basado en competencias supone encaminar el desarrollo de las capacidades de los estudiantes, sus habilidades y destrezas hacia el desempeño concreto y efectivo de unas tareas laborales concretas (García Avilés y Martínez, 2009). En definitiva, lo primordial del planteamiento y desarrollo de las competencias es el hecho de que los conocimientos adquiridos en el aula puedan ser llevados a la práctica profesional mediante la transferibilidad *de los saberes a los haceres* (Aneas, 2005; Tobón, 2004; Tobón, Pimienta y Fraile, 2010).

Ante este nuevo contexto, establecer una conexión directa entre la formación universitaria y las expectativas del sector profesional resulta insoslayable. Así pues, la esencia del desarrollo de las competencias consiste en promover la capacidad real del alumnado para el desempeño de las tareas propias de una actividad profesional que beneficie su efectiva incorporación al mundo laboral. Este objetivo queda reflejado en el propio articulado estatuario de la Universitat Jaume I (UJI) al resaltar como una de las finalidades de esta institución “sobresalir en la preparación para el ejercicio de actividades profesionales”<sup>1</sup>.

Recientes estudios acerca de la definición de los perfiles demandados por el mercado periodístico (Vivar et al., 2010; Mico et al., 2012) apuntan que la instrucción desde las facultades debiera centrarse en promover la versatilidad y polivalencia en el desempeño de las funciones profesionales (Scolari et al., 2008; Mico et al., 2013). El reto consiste en ajustar eficientemente la formación de los futuros periodistas a las funciones requeridas por el sector periodístico (Farias, 2009).

La reinención de la profesión supone que la mayoría de los perfiles clásicos dejen paso o convivan con nuevas funciones periodísticas. El actual contexto laboral en España ha reducido la demanda de profesionales por parte de los medios convencionales. Sin embargo, los gabinetes de prensa y comunicación continúan generando ocupación, aunque a un ritmo menor a causa de la crisis. Entre los perfiles emergentes, sobresalen la gestión de redes sociales y participación del público, la narrativa multimedia, los productores de *newsgames* o la visualización de la información, como ejemplos paradigmáticos que superan las funciones del periodista tradicional (Mico et al., 2013).

Recientemente algunos estudios han profundizado en el análisis de los perfiles periodísticos desde una óptica novedosa: las visiones de los estudiantes universitarios y futuros trabajadores en este ámbito (Mellado et al., 2013). Este trabajo aporta

una visión generalizada sobre la valoración de los futuros egresados a cerca de las funciones del periodismo y sus expectativas laborales en ámbito de la comunicación. Esta investigación determina que las percepciones que los estudiantes tienen sobre la profesión periodística están vinculadas directamente a su contexto histórico y están condicionadas por el propio sistema informativo de su país. En el caso de España los resultados revelan que el alumnado se identifica y comparte gran parte de los estándares que los periodistas profesionales siguen para desarrollar su actividad, demostrando que la práctica periodística también influye en la formación de los estudiantes, puesto que empiezan a sus estudios con unas ideas preconcebidas sobre la profesión periodística (Mellado et al., 2013).

Por su parte, la universidad ha tratado de dar respuesta a la importante renovación de los perfiles periodísticos del sector con el desarrollo de nuevos planes de estudio que toman como eje principal la adquisición de competencias profesionales. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) implica el desarrollo de una enseñanza universitaria basada en competencias directamente relacionadas con la adquisición de las herramientas metodológicas para la óptima adaptación a un determinado ámbito profesional (Martínez Castro, 2006; García Avilés y Martínez, 2009, Sierra, 2010). La renovación de los planes de estudio llevada a cabo en la última década ha implicado replantear los sistemas de evaluación tradicionales (Gargurevich, 2001; Barnnett, 2001; Murciano, 2005) y el desarrollo de un importante esfuerzo de renovación docente en varias direcciones: definición precisa de las principales competencias profesionales vinculadas al periodismo, integración coherente de las mismas en las diferentes asignaturas del título y, sobre todo, coordinación entre asignaturas para su distribución progresiva a lo largo de los cuatro curso del grado (Lévy-Levoyer, 1997; Doménech-Fabregat & López-Rabadán, 2012).

### 3. Metodología

En esta investigación se ha utilizado una metodología de análisis basada en la realización de encuestas cuantitativas, que se han llevado a cabo a través de entrevistas *online*. El cuestionario está compuesto por 23 preguntas que se corresponden con 23 competencias formativas comprendidas en el plan de estudios del Grado en Periodismo de la Universidad Jaume I. Cada una de las preguntas podía ser valorada en base a una escala del 0 al 10. Los datos obtenidos a través del cuestionario virtual se han almacenado y tratado utilizando el programa informático Excel. El trabajo de campo de la investigación se ha realizado durante los meses de febrero y abril de 2013.

Los resultados de esta investigación se han obtenido a partir de una muestra mixta de entrevistados. Por un lado, se ha pedido la participación del alumnado de los cuatro cursos del Grado de Periodismo de la Universitat Jaume I Castellón. Se ha seleccionado a estudiantes de diferentes cursos para comprobar si las percepciones sobre la valoración de las competencias integradas en el cuestionario varía en función

de los conocimientos adquiridos a lo largo del grado. De las 280 personas que integran la población han respondido válidamente el cuestionario 126. Esta cifra supone el 45% del total, alcanzando un grado de representatividad aceptable. La distribución de la muestra por sexos es la siguiente: 22% hombres y 78% mujeres. Por otra parte, se ha incluido también una muestra de 30 profesionales del sector periodístico de la Comunidad Valenciana, especialmente de la provincia de Castellón, de diferentes medios de comunicación. La distribución de esta muestra por sexos y medios de comunicación es la siguiente: 40% hombres y 60% mujeres; 26,7% periodistas de prensa, 30% de televisión, 23,3% de radio y 20% de gabinetes de prensa. El margen de error muestral es de  $\pm 4,3\%$  con un nivel de confianza  $2\sigma=95,5\%$ .

#### **4. Resultados: valoración de competencias formativas en el ámbito del periodismo**

Los resultados obtenidos permiten realizar una comparación sobre el grado de importancia que atribuyen a las diferentes competencias formativas relacionadas con el ejercicio periodístico, tanto el alumnado como los profesionales del sector. La percepción mutua de ambos grupos de entrevistados es muy similar, incluyendo variaciones mínimas que en muy pocos casos resultan significativos. En el 82,6% de las competencias evaluadas las puntuaciones ofrecidas tanto por los profesionales como por los alumnos es prácticamente la misma.

El resultado obtenido por cada una de las competencias integradas en el cuestionario se ha analizado también de manera individualizada. Una vez recabados todos los datos, en base a la puntuación obtenida, se han elaborado tres grandes bloques en que se distinguen: a) competencias imprescindibles, evaluadas de 10 a 8 puntos, b) competencias recomendables, valoradas de 8 a 7 puntos y c) competencias colaterales, evaluadas con menos de 7 puntos.

El primer bloque está integrado por aquellas competencias que han obtenido una puntuación más elevada por parte de los dos colectivos entrevistados (Tabla 1). En este apartado se incluyen únicamente aquellas aptitudes que han obtenido una valoración media situada entre los 10 y los 8 puntos. Globalmente cabe destacar que la percepción reflejada a partir de las valoraciones realizadas por los profesionales es ligeramente superior, en casi todos los casos, que la del alumnado. El conjunto de los entrevistados coincide en señalar que la habilidad relacionada con “conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística” es fundamental para el trabajo de un buen periodista, con una media de 9,6 para los profesionales y de 9,08 para los estudiantes. Se trata de una competencia de tipo contextual.

Los resultados obtenidos revelan además que las competencias que los encuestados han destacado como imprescindibles para llevar a cabo la labor periodística están relacionadas, sobre todo, con la aplicación de las rutinas propias de los profesionales del periodismo. Entre ellas, sobresalen la gestión de las fuentes informativas, la docu-

mentación, la selección y la gestión informativa. Otra de las competencias que valoran muy positivamente es la posibilidad de vincular al alumnado con los medios de comunicación durante su periodo de formación mediante la realización de prácticas.

Dado el nuevo escenario comunicativo y las necesidades del sector, también alcanzan una valoración elevada las capacidades vinculadas a la polivalencia del profesional como, por ejemplo, la capacidad de elaborar productos acabados adaptados a cualquier formato y medio, o dominar los diferentes géneros periodísticos. Por lo que se refiere a las aptitudes de carácter instrumental, como el dominio de los dos idiomas oficiales de la Comunidad Valenciana (valenciano y castellano) o de las nuevas tecnologías, también se integran en este primer bloque de competencias básicas imprescindibles para ejercer de periodista y elaborar contenidos de calidad.

**Tabla 1.** Competencias valoradas como imprescindibles

Competencia	Profesionales Media (0-10)	Alumnado Media (0-10)
Conocer los acontecimientos que forman parte de la actualidad periodística	9,6	9,08
Aplicar los criterios profesionales de noticiabilidad y desarrollar eficazmente el proceso de selección informativa	9,53	8,8
Vincularse a medios periodísticos a través de colaboraciones y prácticas voluntarias durante el proceso formativo	9,43	8,4
Gestionar las fuentes de información en el ámbito del periodismo	9,16	8,79
Adaptarse a diferentes tareas y situaciones profesionales	9,13	8,6
Analizar globalmente el mundo y la realidad social.	8,96	8,37
Expresarse periodísticamente con eficacia en los idiomas oficiales de la Comunidad Valenciana (valenciano y castellano) de forma oral y escrita	8,93	8,35
Dominar los procesos básicos de investigación y documentación periodística	8,73	8,72
Elaborar productos periodísticos de carácter informativo, interpretativo y de opinión.	8,67	8,68
Utilizar eficazmente las distintas tecnologías implicadas en la producción informativa en sus diferentes soportes	8,63	8,38
Diferenciar los géneros periodísticos en cualquiera de sus soportes (prensa, radio, TV, Internet)	8,2	8,28
Identificar los escenarios de futuro que afectan al periodismo en el ámbito de Internet	8	8,15

Fuente: elaboración propia

El segundo bloque está formado por aquellas competencias que se pueden considerar como recomendables. Se trata de aquellas que han obtenido una puntuación media de entre 7 y 8 puntos (Tabla 3). En este caso, cabe destacar que es la percepción del alumnado la que en la mayoría de los casos es ligeramente superior a la de los profesionales del sector. En este apartado se incluyen aquellas aptitudes relacionadas con la

gestión empresarial y el emprendedurismo. Los resultados arrojan un dato relevante, puesto que, a pesar del panorama mediático actual de futuro incierto y precario tanto los profesionales del sector, que ya están sufriendo la crisis, como el alumnado, no consideran el impulso empresarial autónomo como una característica imprescindible, sino que siguen confiando en los medios tradicionales como principal destino laboral. Este hecho queda reflejado en las valoraciones obtenidas, por ejemplo, por la competencia relacionada con “impulsar proyectos periodísticos innovadores tanto en su vertiente profesional como empresarial”, que alcanza una media de 7,76 puntos para los profesionales y de 7,74 para el estudiantado. Igualmente, los encuestados otorgan una valoración ligeramente inferior al conocimiento del funcionamiento y la gestión de un empresa periodística (7,43 los profesionales frente a 7,10 el alumnado). Esto pone de manifiesto que esta competencia no es situada en el núcleo de aquellas imprescindibles para la práctica profesional. Algo que revela que el desarrollo de una vertiente de gestión empresarial no es una prioridad para los colectivos entrevistados.

Los resultados también demuestran que los encuestados no consideran atribuyen una relevancia elevada al conocimiento de los fundamentos teóricos de las actividades periodísticas, así como sus implicaciones sociales y políticas. Ambos grupos encuestados incluyen esta competencia en el conjunto de aquellas aptitudes recomendables para trabajar en el sector periodístico, pero no creen que sea esencial. En este caso, es el alumnado el que otorga una valoración a este conocimiento ligeramente más elevada (7,59) que los profesionales del sector (7,33). En cambio, recibe una valoración ligeramente superior el conocimiento del marco jurídico y deontológico, demostrando cierta sensibilidad hacia los aspectos éticos de la profesión.

**Tabla 2.** Competencias valoradas como recomendables

Competencia	Profesionales Media (0-10)	Alumnado Media (0-10)
Conocer el funcionamiento y la gestión de una empresa periodística	7,43	7,01
Identificar de forma global la actividad del sistema comunicativo profundizando en sus problemáticas, retos y oportunidades	7,4	7,83
Impulsar proyectos periodísticos innovadores tanto en su vertiente profesional como empresarial	7,76	7,74
Conocer detalladamente el marco jurídico, deontológico e histórico en el que se inserta la actividad periodística.	7,56	7,62
Conocer los fundamentos teóricos de la actividad periodística, así como sus implicaciones sociales y políticas	7,33	7,59

Fuente: elaboración propia

El tercer bloque incluyen aquellas competencias que, según los encuestados, podrían ser colaterales. Se trata de aquellas aptitudes cuya valoración media está por debajo de los 7 puntos (Tabla 3). La única competencia que tanto profesionales del sector como estudiantes consideran como prescindible está relacionada con alcanzar un rendimiento académico sobresaliente. La valoración de los profesionales se sitúa

en los 5,6 puntos, mientras que el alumnado eleva ligeramente esa cifra hasta los 5,8 puntos. Estos resultados ponen de manifiesto un aspecto polémico, puesto que ni los profesionales del sector, ni el propio alumnado del grado considera que el éxito y las oportunidades laborales estén relacionados con la excelencia académica. Algo que contrasta con lo que sucede en otras disciplinas y ámbitos de conocimiento.

**Tabla 3.** Competencias valoradas como colaterales

Competencia	Profesionales Media (0-10)	Alumnado Media (0-10)
Alcanzar un expediente académico sobresaliente	5,6	5,8

Fuente: elaboración propia

Pese al alto grado de coincidencia detectado, los resultados permiten detectar una serie de competencias que muestran percepciones ligeramente diferentes entre los dos grupos que conforman la muestra. Después de analizar todos los datos obtenidos se han encontrado 4 destrezas que, a pesar de ser consideradas por ambos colectivos como aptitudes recomendables, registran una diferencia de más de medio punto. Se trata de cuatro habilidades relacionadas con las rutinas productivas periodísticas y el trabajo de los profesionales, la detección de oportunidades de negocio y una aptitud de carácter instrumental (Tabla 4). A pesar de que tanto el alumnado como los profesionales coinciden en remarcar la idea de que resulta necesario saber aplicar los criterios de noticiabilidad, saber gestionar las fuentes informativas y conocer las rutinas de documentación para llevar a cabo una actividad periodística de calidad, las discrepancias se hacen visibles cuando se trata de valorar las competencias relacionadas con la reproducción de las rutinas profesionales y las formas específicas de trabajo del sector periodístico. En este caso, la puntuación de los profesionales se sitúa en el 8,5 considerándola como muy importante, casi imprescindible, mientras que el alumnado le otorga 7,62 puntos, valorándola como una aptitud de carácter intermedio. Además, los profesionales valoran muy positivamente la integración en equipos de trabajo dentro de la empresa (8,66 puntos de media), y el estudiantado reduce esa importancia otorgándole 7,82.

Los datos también revelan que existen ciertas diferencias entre la percepción sobre el tema de la emprendeduría por parte de los profesionales y del alumnado. Los primeros consideran que es importante detectar las oportunidades de negocio que ofrece el nuevo entorno periodístico valorándolo con una media de 8,23 puntos, mientras que los segundos, puntualizando una vez más su menor conciencia innovadora desde una óptica empresarial, lo han valorado con una media de 7,74 puntos. La diferencia más significativa la encontramos en torno al conocimiento y dominio de la lengua inglesa. En este sentido, es el alumnado quién evalúa más positivamente la necesidad de conocer esta lengua para conseguir mejores expectativas de futuro. El estudiantado del Grado en Periodismo de la UJI considera como relevante el aprendizaje y uso del inglés (8,19 puntos de media), mientras que los profesionales del sector reducen esa necesidad a 7,2 puntos de media, quizá ciñendo esta valoración a su experiencia y

a su ámbito de trabajo. Todos los periodistas entrevistados desarrollan su actividad en la Comunidad Valenciana. Esto explica que sí consideren como esencial dominar las dos lenguas oficiales (castellano y valenciano) como se muestran los resultados integrados en el primer bloque.

**Tabla 4.** Competencias con mayor diferencia de puntuación

Competencia	Profesionales Media (0-10)	Alumnado Media (0-10)
Integrarse en equipos de trabajo dentro del sector periodístico	8,66	7,82
Reproducir las rutinas profesionales y las formas de trabajo específicas del sector periodístico	8,5	7,62
Detectar las oportunidades de negocio que ofrecer el nuevo entorno periodístico digital al sistema comunicativo en general y al sector periodístico en particular	8,23	7,74
Expresarse periodísticamente con eficacia en inglés de forma oral y escrita	7,2	8,19

Fuente: elaboración propia

## 5. Conclusiones

Los resultados alcanzados permiten concluir una primera evidencia: existe un alto grado de consenso entre las valoraciones realizadas por los alumnos del Grado en Periodismo de la UJI y las vertidas por los profesionales del sector con respecto a las competencias formativas y destrezas fundamentales con las que deben contar los futuros graduados. Estos resultados denotan que ambos colectivos mantienen una idea común aproximada frente al actual escenario del periodismo, y la comunicación en general, que se presenta condicionado por nuevas amenazas y oportunidades vinculadas a la crisis y la digitalización, principalmente.

Sin embargo, un análisis pormenorizado de los resultados permite extraer otras conclusiones significativas respecto al grado de importancia concedido a las diferentes competencias formativas. En primer lugar, se advierte que las capacidades con el máximo nivel de valoración por ambos colectivos recaen tanto en cuestiones relativas al conocimiento de la actualidad periodística y la aplicación de los criterios de noticiabilidad, como en las concernientes con la posibilidad de que los estudiantes entren en contacto con las empresas periodísticas durante sus años de Universidad a través de prácticas voluntarias o en régimen de colaboración.

Por el contrario, también resulta significativa, e incluso polémica, la escasa valoración que alumnado y profesionales otorgan al rendimiento académico. Así, ambas partes no se juzgan imprescindible contar con un expediente sobresaliente para alcanzar el éxito profesional y obtener mayores oportunidades laborales. Este dato concuerda con el hecho que ambos colectivos no consideran especialmente relevante el conocimiento de los fundamentos teóricos de la actividad periodística y de sus implicaciones sociopolíticas.

Otra de las conclusiones significativas que se extraen de la presente investigación se refiere al dominio de la lengua inglesa. En este caso, la visión de ambos grupos no es coincidente. Mientras que el alumnado se muestra concienciado con la necesidad de conocer y expresarse adecuadamente en esta lengua, los periodistas entrevistados no valoran, en general, esta competencia como imprescindible para insertarse en el mundo laboral. Es evidente que esta divergencia puede explicarse si advertimos que los profesionales de la muestra trabajan en un entorno de proximidad -Comunidad Valenciana-, por lo que expresarse en lengua inglesa no parece ser cardinal en el desarrollo de sus tareas diarias. Otra explicación posible tiene que ver con el predominio de los espacios geográficos nacional y local en el ejercicio del periodismo. Algo que determina que las lenguas autóctonas (español y valenciano) se consideren más útiles profesionalmente que el inglés. En todo caso, los profesionales no ven esta lengua como un activo profesional preferente que mejore sus posibilidades laborales.

Por último, la conclusión que mayor sorpresa genera tiene que ver con la valoración del emprendedurismo. Pese al contexto de fuerte crisis industrial que vive el periodismo actualmente y la transformación de sus modelos de negocio, la conciencia innovadora y la visión empresarial recibe una valoración modesta por parte del alumnado. Los profesionales, quizá más afectados por la crisis, otorgan una importancia mayor a la capacidad de detectar las oportunidades de negocio en el nuevo contexto digital. En síntesis, los resultados muestran la pervivencia de una cultura profesional del alumnado basada en una aceptación generalizada de la lógica empresarial e institucional dominante en el sector consistente. Esto implica considerar, mayoritariamente, a los medios de comunicación como espacio preferente para el ejercicio del trabajo periodístico y situar al periodista como un profesional asalariado por cuenta ajena. El desarrollo de un periodismo emprendedor aparece pues como una asignatura pendiente cuya importancia como competencia formativa deberá reforzarse en los próximos años para mejorar la adaptación del periodismo al nuevo contexto social y económico.

## 6. Referencias bibliográficas

- BARNETT, R. (2001). *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad*. Barcelona: Gedisa.
- CASERO-RIPOLLÉS, A.; IZQUIERDO-CASTILLO, J. (2013). "Between Decline and a New Online Business Model: The Case of the Spanish Newspaper Industry". En *Journal of Media Business Studies (JOMBS)*, nº10, vol.1, p. 63-78.
- CASERO-RIPOLLÉS, A.; CULLELL-MARCH, C. (2013). "Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio". En *Estudios del Mensaje Periodístico*, nº19, núm. especial abril, p. 681-690.
- DOMÉNECH-FABREGAT, H.; LÓPEZ-RABADÁN, P. (2012). "Las competencias profesionales en el ámbito de la especialización periodística. Propuesta de coordi-

- nación docente para los estudios de grado”. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº18, núm. especial octubre, p. 283-292.
- ECHEVARRÍA, A. B. (2001). Configuración actual de la profesionalidad. En *Letras de Deusto*, nº31, vol. 91, p. 35-56.
- FARIAS, P. (dir.) (2009). *Informe anual del la profesión periodística: 2009*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- GARCÍA AVILÉS, J. A.; MARTÍNEZ, O. (2009). “Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías”. En *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, nº I, vol. 4, p. 239-250.
- GONZÁLEZ-MOLINA, S.; ORTELLS-BADENES, S. (2012). “La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales”. En *Estudios del Mensaje Periodístico*, nº19, núm. especial octubre, p. 455-463.
- LÉVY-LEVOYER, C. (1997). *Gestión de las competencias. Cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. Barcelona: Gestión 2000.
- MARTÍNEZ DE CASTRO, M. E. (2006). “Las competencias en el profesional de la comunicación”. En *UNIrevista*, nº1, vol. 3, p. 1-9.
- MELLADO, C. et al. (2013). “The pre-socialization of future journalists”. En *Journalism Studies*, nº 14, vol. 6, p. 857-874.
- MICO, J. L. et al. (2013) (coord.). *Ninxols d’ocupacio per a periodistes. Crisi, oportunitats en el sector, i necessitats de formacio*. Barcelona: Col.legi de Periodistes de Catalunya.
- MICO, J. L. et al. (2012). “Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en época de crisis en Cataluña”. En *Ámbitos*, nº 21, p. 281-294.
- MURCIANO, M. (2005). “La enseñanza del periodismo, nuevos desafíos internos y externos”. En *Cuadernos de Periodistas*, 5 (diciembre 2005), p. 89-100.
- SCOLARI, C.A.; MICÓ, J.L.; NAVARRO, H.; PARDO, H. (2008). “El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes”. En *Zer-Revista de estudios de comunicación*, nº 25, p. 37-60.
- SIERRA, J. (2010). “Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de periodismo de la Universidad San Pablo CEU”. En *Icono 14*, nº 2, p. 156-175.
- TOBÓN, S. (2004): *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ediciones Ecoe.
- TOBÓN, S.; PIMIENTA, J.; GARCÍA, J. A. (2010): *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México DF: Pearson.

#### Referencias web

- GARGUREVICH, J. (2001). “Qué periodismo y cómo enseñarlo: una reflexión urgente”. En *Sala de Prensa*, nº 30 (año III), vol. 2. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art214.htm> [21-3-2013]
- VIVAR, H. et al. (2010). “Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del EEES”. En *II Congreso de la Asociación Española de Investigación en*

*Comunicación y desarrollo en la era digital*. Málaga. Disponible en: <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/307.pdf> [02-03-2013]

---

## 7. Notas

1. Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (DOG), nº 6344 / 31.08.2010. Conselleria de Educació, p. 2.
2. Vinculado al proyecto de innovación educativa 10G136/385 financiado por la Unitat de Suport Educatiu de la Universitat Jaume I.

## Los autores

Andreu Casero-Ripollés. Profesor titular y vicedecano-director del Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI). Co-director del Máster Oficial en Nuevas Tecnologías y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI. Ha sido profesor e investigador invitado en la Università degli Studi di Milano-Bicocca, en la Université Paris 8 y en la Universidade Estadual Paulista – UNESP. Es investigador principal de varios proyectos I+D. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación política y la transformación del periodismo en el entorno digital. Ha publicado en revistas como *Information, Communication & Society*, *American Behavioral Scientist* o *Media International Australia*. Recientemente, ha publicado, como editor, el libro *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones* (SLCS, 2012).

Sara Ortells-Badenes. Es profesora ayudante del Grado en Periodismo de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI). Licenciada en Comunicación Audiovisual y Traducción e Interpretación. Máster Oficial en Nuevas Tecnologías y Procesos de Innovación en Comunicación de la UJI. Es doctora en Periodismo por la UJI. Sus líneas de investigación se centran en el periodismo televisivo y en el fenómeno del infoentretenimiento.

Hugo Doménech-Fabregat. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA). Trabajó como redactor en TVE dentro de los Servicios Informativos de la cadena. En la actualidad es profesor colaborador en el Departamento de Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló (UJI), en la que se doctoró con la defensa de una tesis titulada “La fotografía informativa en la prensa generalista. Del fotoperiodismo clásico a la era digital”. Asimismo, es autor de diferentes capítulos en libros y artículos científicos en relación al periodismo y la fotografía. Ha participado como co-director y co-guionista en el largometraje documental “La sombra del iceberg. Autopsia a la mítica fotografía de Robert Capa” (2007), premiado en diversos festivales nacionales e internacionales.