

Narco mensajes, inseguridad y violencia: Análisis heurístico sobre la realidad mexicana.

Patricia Liliana CERDA PÉREZ
Universidad Autónoma de Nuevo León
cerda35@hotmail.com

José Gregorio Jr. ALVARADO PÉREZ
Universidad Autónoma de Nuevo León
goyo.alvarado@gmail.com

M.C. Emma CERDA PÉREZ
Universidad Autónoma de Nuevo León
emmacerda@gmail.com

Resumen

El incremento en los índices de violencia y los crímenes relacionados con la delincuencia organizada han provocado en México, la muerte de más 60 mil ciudadanos entre los años 2006-2012. El aumento de delitos y la multiplicación de homicidios efectuados por las diversas mafias a lo largo del territorio nacional trajeron cambios forma y fondo en la manera a través de la cual se difunde y organiza la información emitida por la prensa. En la realidad mexicana, los narco mensajes representan hoy una forma a través de la cual, el crimen organizado divulga e infunde pánico entre la población al patentizar su poder y proyectos territoriales; calumnia y amenaza el Estado, soberanamente Constituido y, de paso, aterroriza a los grupos contrarios con textos redactados por ellos y legados sobre decenas de cuerpos de hombres y mujeres asesinados. En este trabajo se analizan las noticias relacionadas con temas de seguridad pública en los diarios de mayor circulación en el Estado de Nuevo León, México, entre los cuales, los narco-mensajes forman parte de ellos.

Palabras clave: Crimen organizado, narco mensajes, abordaje mediático, violencia, inseguridad.

Narco Messages, Insecurity and violence: Heuristic Analysis about Mexican Reality

Abstract

The increase in rates of violence and crimes related to organized crime in Mexico has caused the death of more than 60 000 citizens between the years 2006-2012. The increase in crime and homicide multiplication performed by the various mafias throughout the country brought changes in the form and manner through which diffuses and organizes the information issued by the press. In the Mexican reality, the “narco messages” today represent a form through which organized crime reports and instills panic among the population at patenting their power and territorial projects, slander and threatens the state, sovereign Constituted and, incidentally, terrifies opposing groups with texts written by them and legacies of dozens of bodies of men and women killed. This paper analyzes the news about public safety issues in major newspapers in the state of Nuevo Leon, Mexico, among which , the “narco – messages” are part of them .

Key Words: Organized crime, narco messages, approaches by the media, violence, and insecurity.

Referencia normalizada:

Cerda Pérez, P. L.; Alvarado Pérez, J. G. y Cerda Pérez, M. C. E. (2013) Narco mensajes, inseguridad y violencia: Análisis heurístico sobre la realidad mexicana. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. Nº Especial Noviembre. Págs. 839-853.

Sumario: 1. Introducción; 2. Metodología; 3. Inseguridad y Violencia: Análisis del Discurso Mediático; 3.1. Resultados del Análisis de Contenido; 3.1.1. El anonimato y la protección a los periodistas; 3.1.2. El Posicionamiento de la Información en el Diario. 3.1.3. La Estructuración de la Información; 3.1.4. Violencia, inseguridad y crimen organizado: Noticias de alto interés periodístico. 3.2. Los Narco – Mensajes y la Prensa; 4. Conclusiones; 5. Recomendaciones.

1. Introducción

En México, en el periodo comprendido entre los años 2006 y 2012 se han suscitado más de 60 mil homicidios. Esta realidad, ha transformado el ambiente de la sociedad mexicana; modificando su estilo de vida y, convirtiendo a la seguridad pública, en una de las principales exigencias ciudadanas, inclusive por encima del empleo.

La información en los medios de comunicación también se ha visto transformada por las condiciones de violencia e inseguridad vividas en el país. A partir de 2007, periódicos, noticieros, revistas y medios electrónicos presenciaron la llegada de los denominados “narco-mensajes”, a través de los cuales los distintos grupos de la criminalidad organizada difunden a nivel local, regional o nacional, información con la finalidad de hacer sentir “su poder”, infundiéndole amenazas y atemorizando a la población. Los “narco mensajes” son dejados en los cuerpos de personas asesinadas en las calles, puentes, automóviles o terrenos baldíos, con un esquema de violencia extrema evidente sobre las víctimas acribilladas.

Este hecho junto con el aumento desmesurado de la realidad delictiva provocó que en los diarios se iniciara un seguimiento del número de asesinatos, secuestros y “levantones” como se denomina a la privación de la libertad de personas que son contrarias entre sí, dentro de las organizaciones criminales. La prensa inició así, una tarea donde a través de una geo referencia detallada por calle y colonia indica los sitios donde tienen lugar los homicidios y diversos delitos de alto impacto acaecidos en el estado de Nuevo León, México.

Ante este panorama inédito en la historia mexicana, los ciudadanos suelen atender a la información que sobre estos temas, se publica en los medios de comunicación. La “Guerra de Cártels” y los operativos anti drogas, efectuados por la administración del expresidente Felipe Calderón, son aspectos de alto interés periodístico para lectores, telespectadores y radioescuchas. A la inseguridad y violencia vividas en la nación, se añaden dos condiciones de incertidumbre: Las cifras del desempleo y la falta de oportunidades laborales.

Las circunstancias enfrentadas por la sociedad mexicana han provocado que la visión de otras naciones sobre México decaiga. Según los datos del Woodrow Center México Institute, en las últimas dos décadas la cobertura periodística de México en los medios de Estados Unidos, se ha tornado negativa; tal es así que en los años 90, uno de cada diez artículos publicados acerca de México en el *New York Times*, eran sobre crimen, corrupción o inmigración ilegal. Actualmente, la tendencia se ha revertido, pues nueve de cada diez noticias en el rotativo norteamericano describen a México como un lugar violento, corrupto e ilegal, un panorama para nada falso.

La información publicada en los medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros, no refleja del todo lo que significa vivir, crecer, educarse y trabajar en un país como México. Una nación cuyas reservas y finanzas son estables pero enfrenta un alto índice de desempleo, tráfico de drogas y venta ilegal de armas provenientes, principalmente, de Estados Unidos. Así se demostró en el Congreso de la Unión, con el escándalo derivado del operativo “Rápido y Furioso”, donde se evidenció la existencia de más de dos mil armas que agentes estadounidense introdujeron ilegalmente a territorio mexicano.

Las notas y reportajes sobre crímenes, secuestros y plagios, publicada en los medios además de temor y desconfianza provocan perplejidad entre los ciudadanos. La sensación de inseguridad está vinculada a esquemas donde el riesgo, es la amenaza potencial de la cual cualquier persona puede ser víctima.

En México, se vive –de la misma forma que en el resto de las comunidades internacionales- con la incertidumbre de la falta de oportunidades de empleo; bajos ingresos económicos y reducción de prestaciones sociales como consecuencia del replanteamiento sobre la figura y quehacer del Estado. De manera simultánea, la población del país enfrenta riesgos e inseguridad derivados del incremento en los homicidios y en los delitos desarrollados por el crimen organizado, tales como el secuestro, los robos o la venta de drogas.

El presente trabajo publica los resultados del análisis de contenido relacionado con temas de seguridad pública realizado sobre los dos periódicos más importantes del Estado de Nuevo León, México: *El Norte* perteneciente al Grupo Reforma y *Milenio*, del grupo Multimédios. En total, se evaluaron para este fin, 2,448 notas periodísticas publicadas del primero de enero al 31 de octubre del año 2012.

2. Metodología

El presente estudio es de tipo prospectivo-transversal; está realizado bajo un enfoque exploratorio-descriptivo mixto y tiene un carácter observacional. Se enfoca en analizar cuantitativa y cualitativamente el abordaje periodístico que sobre la posición; extensión; estructura de la información y tendencia obtuvieron las notas difundidas en torno a la problemática de seguridad pública en el estado de Nuevo León; así

como las opiniones de los periodistas y de las organizaciones mediáticas respecto a la actuación de las distintas fuerzas de seguridad que operan en la entidad.

Para este análisis se realizó una investigación de tipo hemerográfica en el que se consideraron todas las notas informativas publicadas de manera impresa del 1 de enero hasta el 31 de octubre del año 2012 en los periódicos *El Norte* y *Milenio*, específicamente en las secciones destinadas a informar sobre sucesos de seguridad pública y realidad delictiva. En total se analizaron 77 categorías definidas previamente considerando estudios previos desarrollados con esta temática. Asimismo, se examinaron también los métodos, mensajes y sitios que el crimen organizado utilizó para dejar “mensajes”, sobre cuerpos de ejecutados en cartas, mantas o puentes que, posteriormente, fueron reproducidos por la prensa.

La muestra de este estudio está comprendida por 2,448 notas publicadas en los diarios anteriormente citados, así como por 52 “narco-mensajes” dejados por el crimen organizado sobre los cuerpos de 81 personas asesinadas, según lo publicado por el “Muertómetro” desarrollado por el grupo editorial Multimedia.

3. Inseguridad y violencia: análisis del discurso mediático

3.1. Resultados del análisis de contenido

La elaboración de esta investigación implicó el análisis de 2,448 noticias publicadas de manera impresa relacionadas con aspectos de seguridad pública. De estas 1,490 aparecieron en el periódico *El Norte* y 958 en *Milenio*, diarios con mayor circulación y tiraje en el Estado de Nuevo León. Esto equivale a una razón de tres notas publicadas por *El Norte* por dos de *Milenio*.

De las 2,448 notas analizadas, un total de 1,197 tuvo información vinculada con el crimen organizado. De las mismas 703 fueron publicadas en *El Norte*, donde la mayor incidencia son las noticias referentes a homicidios con 253 menciones equivalentes al 36 por ciento. Por otro lado, *Milenio* registró 94 notas, predominando el homicidio en un 49 por ciento de la información publicada referente a delitos.

Los resultados obtenidos de este análisis indican que el promedio mensual de notas sobre problemáticas de violencia e inseguridad asciende a 245 informaciones -8 diarias-; este hecho refleja que los lectores de los medios de Nuevo León, se encuentran expuestos a una alta carga de contenido violento. La cotidianeidad de información agresiva en los medios de comunicación locales distribuidos de manera impresa, conlleva una difusión de la realidad delictiva y criminal enfrentada en el Estado.

Los meses donde se publicó una mayor cantidad de información relacionada con homicidios, delitos y fenómenos antisociales son marzo con 306 notas -85 en *Milenio* y 221 en *El Norte*- equivalentes al 12.5 por ciento del total analizado. Seguido por

agosto con 303 notas -127 de *Milenio* y 176 de *El Norte* y enero con 296 notas -92 en *Milenio* y 204 en *El Norte*-.

3.1.1. *El anonimato y la protección a los periodistas*

La inédita situación de violencia e inseguridad vivida en México no solamente ha afectado a los ciudadanos. También algunas profesiones se han vuelto difíciles de desarrollar. En la última década, el periodismo se convirtió en un oficio de alto riesgo. Ataques contra sedes de diversos medios de comunicación y hacia la figura de los periodistas, constituyen una amenaza constante a la libre expresión y para el ejercicio de la profesión.

La Comisión Nacional de Derechos Humanos, sitúa en 84 casos, los periodistas asesinados en México, entre el año 2000 y el 2013 y, 20 de ellos, los clasifica como desaparecidos. La Fiscalía Especial para la Atención de Delitos Cometidos en Contra de la Libertad de Expresión (FEADLE) de la PGR, con datos al 30 de Junio del 2013, registra 95 homicidios y 24 desaparecidos (Ríos,2013).

En los medios de comunicación mexicanos, cada vez es más frecuente que la “firma periodística”, es decir, el nombre del autor de una noticia, no se divulgue como una medida para resguardar la integridad del o la periodista. En los medios de Nuevo León, principalmente en la llamada “nota Roja” – fundamentalmente información vinculada a la seguridad pública-, las noticias aparecen sin firmar o con la leyenda “Redacción”.

De las 2,448 notas analizadas, apenas el 8.8 por ciento -216 notas- aparecen firmadas por el autor; en el 14.7 por ciento -360 notas- se divulgo el nombre del periodista y en el 76.5 por ciento -1,872 notas- se empleó la leyenda “Redacción”. En *Milenio* el 70.9 por ciento de las notas empleó este indicativo; mientras que en *El Norte* fue en el 80.1 por ciento de los casos. Por otro lado, en el periódico del Editorial Multi-medios, sólo el 14.6 por ciento de la información apareció firmada y en el rotativo de Grupo Reforma, fue apenas el 5.1 por ciento.

En cuanto al género del periodista, las estadísticas indican que quienes abordan con mayor frecuencia este tipo de fenómenos son los hombres; de las 216 notas publicadas, el 80.5 por ciento fueron periodistas del género masculino los encargados de la redacción; 15.3 por ciento fueron escritas por mujeres.

Respecto a la extensión se encontró que el promedio de espacio para la divulgación de noticias relacionadas con aspectos de violencia es de 270.52 centímetros cuadrados. En *Milenio* la media de extensión fue de 248.69 centímetros cuadrados; mientras que en *El Norte* es de 289.56 centímetros cuadrados. La diferencia en la extensión de las notas entre ambos diarios puede deberse a que la medida de una hoja del rotativo del Grupo Reforma es más la denominada estándar respecto a la del diario de Multi-medios, llamada tabloide.

3.1.2. El posicionamiento de la información en el diario

En momentos en que los delitos se han incrementado notablemente, las notas relacionadas con la seguridad pública representan uno de los principales intereses de los lectores de los diarios de mayor circulación en el estado de Nuevo León. Esta información es a menudo usada como un “gancho” para atraer al público. En este sentido, tanto *Milenio* como *El Norte*, poseen una sección especializada para este tipo de información “Ministerio Público” para el caso del primero y “Seguridad” para el segundo. Además de las secciones de “Local” y “Primera Plana” donde se dan a conocer eventos violentos o delictivos considerados de relevancia para sus lectores.

Los resultados muestran que el 60.3 por ciento de las notas son publicadas en la sección enfocada a la seguridad -28.3 por ciento en *Milenio* y 80.8 en *El Norte*-. El análisis general indica que 114 notas tuvieron la relevancia suficiente para aparecer en la “Primera plana” del diario; 46 fueron en *Milenio* y 68 en *El Norte*.

Según Marín (2003) la información considerada más relevante se ubica en la página derecha del periódico y la de menor en la izquierda. Al respecto el 53.1 por ciento de las notas analizadas fueron publicada del lado derecho del diario; mientras que el 46.4 en el izquierdo. En *Milenio*, el 62.4 por ciento apareció en el extremo derecho, por 47.2 en el izquierdo. En *El Norte*, la tendencia fue a la inversa, 47.2 por ciento de la información se publicó a la derecha, mientras que un 52.8 por ciento fue en el lado izquierdo.

En lo que respecta a la posición en la página, Alcalde (1981) indica que los periódicos en español se leen de izquierda a derecha en la parte superior y, de derecha a izquierda en la inferior; otorgando la mayor jerarquía a la región superior de la izquierda. El análisis indica que el 58 por ciento de las notas relacionadas con estos fenómenos delictivo y de problemáticas de seguridad se publica en las regiones que, teóricamente, son más atractivas; el 30.7 por ciento apareció en la parte superior izquierda y el 27.3 en la superior derecha.

3.1.3. La estructuración de la información

En cuanto a la estructura con la que se presentan las noticias en el periódico, los datos analizados indican que el 95.8 por ciento de las mismas aparecen con titular, esto equivale a 2,344 notas -1,444 en *El Norte* y 900 en *Milenio*-.

Otro aspecto analizado es la presencia de la entrada o lead en la composición de las notas informativas. Según Marín (2003) este apartado incluye las respuestas a las preguntas básicas del periodismo. Los datos encontrados indican que en el 56.7 por ciento de la información publicada se publicaron con lead y se cumple con la función de dar al lector la información básica de un suceso.

El 68 por ciento de las notas analizadas se presentaron de manera completa, es decir, su estructura cumple con los elementos básicos propuestos por Marín (2003); el 28.5 por ciento de manera breve y 3.2 por ciento se utilizó como vínculo hacia

interiores o hacia portales de internet. En lo que respecta al tema, el 84.2 por ciento corresponde a notas de sucesos inéditos y 15.8 por ciento daban seguimiento a hechos acaecidos anteriormente.

El análisis general indica que en el 35.8 por ciento de la información publicada respecto a hechos violentos en el estado de Nuevo León en los diarios *El Norte* y *Milenio* se componen de 11 a 15 párrafos. En *Milenio*, estas notas representan una extensión inferior a los cinco párrafos, mientras que en *El Norte* es superior a los 11. El promedio general es de 10 párrafos.

El análisis respecto a las fuentes de información empleadas por los periodistas; se encontró que ambos diarios dan mayor validez a la “noticia oficial”; el 75.3 por ciento de las notas en *El Norte* y 79.6 por ciento en *Milenio* se sustentaron de esta forma. Mientras que las “noticias extraoficiales” representaron el 6.7 por ciento en *El Norte* y 6.5 en *Milenio*.

En lo correspondiente a los gráficos e imágenes; se encontró que del total de la información analizada en el 56.6 por ciento de las notas publicadas en *Milenio* y en 76.8 por ciento de las de *El Norte*, cuentan con información gráficas, fotografías o infografías.

3.1.4. Violencia, inseguridad y crimen organizado: tópicos recurrentes.

El análisis de la información vinculada a temáticas de seguridad pública demuestra como las noticias relacionadas con el “crimen organizado” son las que se presentan más comúnmente en los diarios *El Norte* y *Milenio* con 51.6 y 47.2, por ciento respectivamente. En el segundo rubro se ubican los “homicidios” con 26.6 por ciento en *Milenio* y 24.9 por ciento en *El Norte*. Los “robos” y las “agresiones y lesiones” representaron en *Milenio* el 9.0 y 3.5 por ciento; mientras que en *El Norte* equivalen al 19.5 y 3.2 por ciento para cada tópico.

En total se publicaron 651 notas relacionadas con homicidios acaecidos en el Estado de Nuevo León; el análisis general indica que el asesinato con arma de fuego se presentó con mayor frecuencia al divulgarse un total de 395 noticias, equivalente al 60.5 por ciento. Así mismo, se encontró durante el periodo comprendido entre los meses de enero a octubre de 2012, un total de 19 noticias de suicidio. En 8 de las 19 notas, la información periodística establece que el método empleado por la víctima fue el del ahorcamiento.

Uno de los fenómenos que ha afectado a la sociedad mexicana es la privación ilegal de la libertad. En ese sentido, los resultados del análisis de contenido indican que entre enero y octubre de 2012, se publicaron 117 notas respecto a esta problemática; de las cuales el 71.8 por ciento tenía relación con el crimen organizado. De estos, apenas en 3 de las notas se informó que la víctima fue liberada, en 6 que fue asesinada y 88 no se cuenta con datos respecto al destino del secuestrado.

Además de esto, fueron publicadas 85 notas sobre “agresiones y/o lesiones”, de las cuales 12 corresponden a agresiones de tipo sexual; 11 a agresiones en el trabajo; 9 a

agresiones entre particulares y 9 agresiones entre pandillas. Mientras que existieron 27 notas divulgadas referentes a violencia intrafamiliar.

3.2. Los narco-mensajes y la prensa.

En México, la expresión “narco-mensajes” se refiere a los textos que en bardas o mantas colocadas cerca de la escena de un crimen, dejan los integrantes de las bandas del crimen organizado. Tales mensajes han sido expuestos sobre todo en los cuerpos de personas asesinadas. A las personas acribilladas se las coloca en la calle o colgadas de puentes peatonales. Sus cuerpos, sin vida y hasta mutilados, sostienen mediante cartelones o mantas, las advertencias; amenazas o intimidación que en contra del Estado o de grupos criminales contrarios, hacen saber los narcotraficantes.

Tabla 1. Promedio de homicidios en el año 2011

Tipo	Cantidad	Porcentaje	Prom. mensual
Común	176	8,79	14,67
Crimen Organizado	1,827	91,21	152,25
Total	2,003	100	166,92

*Elaboración propia con información de grupo multimedios.

Datos proporcionados por Eduardo Mendieta Sánchez, Coordinador sobre la Información del “Muertómetro” en Multimedios y Milenio – área del citado diario en la cual se registran cada uno de los homicidios en el Estado de Nuevo León-, durante el año 2011, se rastrearon un total de 2,003 homicidios.

Las versiones de la Procuraduría de Justicia del Estado de Nuevo León, así como de como de organizaciones policíacas y las fuerza federales, establecen que 1,821 de éstos asesinatos, tienen una relación con el crimen organizado. Esto representa una media mensual de 152 homicidios vinculados a la criminalidad organizada y 15 de tipo común.

Tabla 2. Promedio de homicidios en el año 2011 por tipo de víctima.

Tipo	Cantidad	Porcentaje	Promedio mensual
Policías	111	6,1	9,25
Militares	7	0,5	0,58
Civiles	1710	93,6	142,5
Inocentes	124	6,8	10,42

*Elaboración propia con información de grupo multimedios.

Los datos del “Muertómetro” de Multimedios, indican que en 1,710 homicidios aecidos durante 2011, se involucró a población civil no perteneciente a la criminalidad; 124 casos estos ciudadanos acribillados eran inocentes y ajenos a los hechos.

El promedio de civiles asesinados al mes asciende a 142; mientras que de inocentes es igual a 10.

Tabla 3. Narco Mensajes en los homicidios del crimen organizado durante el año 2011		
Mensaje	Cantidad	Porcentaje
Si existió	52	2.8
No existió	1775	97.2
Total	1827	100
*Elaboración propia con información de multimedios		

En 52 de estos casos de homicidio se registró la presencia de “narco mensajes” al momento de descubrir los cuerpos de los ejecutados. El mes en el que se presentaron el mayor número de narco mensajes fue junio con 16; seguido de Julio con 8 y Agosto con 7. En estos incidentes fueron asesinadas 81 personas; en 36 ocasiones se registró el deceso de una sola persona; mientras que el caso con mayor número de fallecidos fue de 6.

La ciudad de Monterrey, capital de Nuevo León, es la principal ciudad de la denominada Área Metropolitana, zona donde se concentra la mayor cantidad de habitantes del estado. Es precisamente en este municipio donde se presentaron el mayor número de homicidios donde fue legado un narco mensaje. De los 52 casos registrados; en 20 de ellos se emplearon cartulinas u hojas de papel; en 17 en un inmueble –paredes-; 11 en mantas y uno directamente en el cuerpo de la víctima.

Tabla 4. Promedio de homicidios en los meses de Enero a Junio 2012.			
Tipo	Cantidad	Porcentaje	Promedio mensual
Común	62	7,0	5,2
Crimen Organizado	830	93,0	69,2
Total	892	100	74,3
*Elaboración propia con información de grupo multimedios.			

Durante el primer semestre de 2012, Nuevo León, registró un total de 892 homicidios; de los cuales 830, según los números del “Muertómetro”, tienen relación con el crimen organizado. En promedio, de enero a junio de 2012, se rastrearon 74 homicidios por mes; los relacionados con el crimen organizados ascienden a 69 casos por mes.

Los homicidios denominados de tipo común obtuvieron una estadística de 5 por mes. En 721 de los homicidios acaecidos entre enero-junio del año 2012 en Nuevo León, se vieron involucrados civiles, de éstos 124 eran inocentes. En promedio,

durante los primeros seis meses del 2012, fueron asesinadas 58,6 civiles cada mes; la cifra de víctimas inocentes asciende a 1,8 personas asesinadas mensualmente

Tabla 5. Narco Mensajes en los homicidios del crimen organizado durante los meses de enero a junio de 2012.		
Mensaje	Cantidad	Porcentaje
Si existió	40	5,5
No existió	681	94,5
Total	721	100,0
*Elaboración propia con información de grupo multimédios.		

Para el año 2012, se presentaron 40 homicidios relacionados con el crimen organizado en los que se dejó algún tipo de narco mensaje; en estos actos perdieron la vida 53 personas. En 31 ocasiones se registró el deceso de solo una persona; en 5 ocasiones fueron 2 víctimas y en 4 casos fueron 3 las personas asesinadas. Al igual que en 2011, durante el año 2012 fue Monterrey el municipio donde se presentó el mayor número de homicidios con narco mensajes.

4. Conclusiones

1. El incremento en el número de delitos de orden federal y de los homicidios registrados durante los últimos años en el Estado de Nuevo León, México, significó transformaciones no sólo en la forma de vivir de los ciudadanos, sino también en el abordaje, exposición y difusión de la información mediática. La cobertura periodística de sucesos vinculados a la criminalidad organizada y la forma de presentarlos a la comunidad lesiona la libre expresión puesto que la mayoría de los reporteros acreditados en las fuentes de seguridad pública deben omitir sus nombres para salvaguardar su integridad física y las de sus familias.

2. Los créditos profesionales -donde se establecen dentro de las notas las firmas personales de los trabajos realizados periodísticamente en la cobertura de eventos relacionados con la seguridad pública-, prácticamente han desaparecido. Las informaciones se signan “por la redacción”.

3. En los rotativos analizados, aún y cuando tan sólo 57 de las 876 noticias fueron publicadas en primera plana; tanto Milenio como El Norte estiman que la denominada “nota roja” es de alto interés periodístico. En el 55 por ciento de los casos esta información fue ubicada en la sección diseñada específicamente para este tipo de noticias en el sector donde se destaca más el sentido de la información buscada por el lector, el extremo derecho.

4. En lo referente a los temas abordados, los hallazgos del trabajo de campo indican que en promedio en el 85.4 por ciento de los casos, los periódicos difundieron

sucesos inéditos, mientras que 14.6 por ciento de las noticias analizadas simplemente dan seguimiento a un hecho acaecido anteriormente. En el caso del diario Milenio, este porcentaje se ubica en el 88.2; en el del Norte 83.9.

5. Otro punto importante a destacar es que en 24 y 33 por ciento de la información publicada vinculada a la seguridad pública las fuentes de información no son especificadas. En el caso del diario “El Norte” un 23.7 por ciento de las notas no indicaba la procedencia de la fuente informativa, mientras que en “Milenio”, dicho nivel se ubicó en 33 por ciento. Milenio además da una mayor importancia a las ya famosas frases hechas tales como “versiones extraoficiales o trascendidos”, utilizados en el 19.2 por ciento de sus notas publicadas dentro del ámbito de la seguridad pública entre enero y marzo del 2012; El Norte, lo hizo en el 8.1 de sus noticias relacionadas con dicho ámbito. En este sentido, las notas “extraoficiales” observaron porcentajes de escasas diferencias. Milenio las tomó en el 6.9 por ciento de los casos y, el Norte en el 8.2 por ciento. Este hecho coloca al público lector en una posición donde la certeza informativa y la claridad en el manejo de las fuentes de información sólida, no se tienen.

6. El 80 por ciento de las notas publicadas son ubicadas dentro del área metropolitana de Monterrey donde en un 59.9 por ciento de ellas, en el caso de Milenio, correspondió a notas vinculadas al crimen organizado y un 56 por ciento para el caso del Norte. Este hecho refleja el acontecer de la capital del estado de Nuevo León. En promedio, informativamente, tales cifras indican que los nuevoleonenses diariamente leen y son informados estadísticamente sobre un caso de homicidio (s) realizados o perpetrados desde el crimen organizado en su ciudad.

7. Después del crimen organizado, las notas periodísticas publicadas dentro del ámbito de la seguridad pública se vinculan a homicidios en un 29 por ciento en el caso de Milenio y a un 25% en el del Norte; seguido por los robos con o sin violencia de autos, negocios, casas-habitación o personas.

8. En lo que respecta a los narco-mensajes, el análisis arroja que existen un promedio de 4 textos apócrifos de esta índole a los que mensualmente se les da notoriedad. La difusión de narco mensajes por parte de la prensa significa un discurso que mal manejado es de hecho, una arma adicional para los grupos de la criminalidad. La prensa nacional y local debe cuestionarse diariamente sobre los inconvenientes de dar voz a grupos anónimos de la criminalidad que desprestigian instituciones, personas o grupos criminales contrarios a sus intereses.

5. Recomendaciones.

1. Es necesario que los propietarios y trabajadores de los medios de comunicación en conjunto con los responsables de la administración gubernamental revisen la agenda mediática a fin de establecer las directrices necesarias para elaborar y signar

en compromiso un protocolo de actuación periodística frente a los fenómenos violentos que inéditamente, se viven en México.

2. Dentro de este ámbito se debe trabajar en la legitimización social que corresponde a los ciudadanos dentro de las tareas de participación tanto en la elaboración de políticas públicas en el ámbito de la seguridad, como de intervención dentro del discurso mediático en la información oportuna y transparente sobre dicho ámbito.

3. Es necesario fortalecer los lineamientos previstos en el Derecho a la Información tal como lo establece la Constitución Mexicana. Esto debe trabajarse bajo dos vértices. Por un lado, para garantizar y amparar el trabajo de los periodistas encargados de las fuentes vinculadas a la Seguridad Pública y, por el otro, el derecho de los lectores para conocer y leer a los profesionales que trabajan y debieran firmar sus notas informativas sin vivir ni el riesgo, ni el temor de ser agredidos físicamente ellos, o sus familias.

4. Los medios de comunicación deben replantear el uso de información bajo el esquema de “trascendidos”, pues si bien, el empleo de esta medida es una forma de defender el anonimato de los periodistas, el exceso indiscriminado o irresponsable de los mismos podría tener un impacto negativo en la conciencia colectiva, más allá de los parámetros legales, sobre todo cuando la inseguridad se ha erigido en el talón de Aquiles para el fortalecimiento democrático

5. De la misma forma, el capital cognitivo de la sociedad mexicana para afrontar incertidumbres, inseguridad y riesgos debe ser tomado en cuenta para que éticamente y en el día a día, los medios de comunicación dentro de su llamada agenda setting no lo ignoren o le den un papel secundario para priorizar mercados o rating.

6. Con respecto a los “narco mensajes”, los medios impresos deben establecer protocolos o criterios donde se especifiquen los riesgos o inconvenientes de dar voz a grupos anónimos de la criminalidad para desprestigiar instituciones, personas o grupos criminales contrarios a sus intereses.

7. Otro punto importante a considerar lo constituyen las redes sociales cuyos discursos mediáticos son reproducidos tanto por la prensa escrita como audio visual. En múltiples ocasiones se reproducen controversias efímeras y sin sustento legal para desacreditar instituciones o corporaciones policiacas, personas o realidades parciales, sin una conveniente construcción narrativa de sucesos, procesos, actuación institucional y personas.

6. Referencias bibliográficas

Libros

ALCALDE, C. (1981) *Cómo leer un periódico*. España: Editorial ATE

- BERGER, P. y LUCKMAN, T. (2005) *La Construcción de la Realidad*. España: Amorrot.
- CERDA, P. (2012) *Seguridad, Ciudadanías y Comunicación en las Sociedades de Incertidumbre y Riesgo*. México: U. Autónoma de Nuevo León, U. Complutense de Madrid, U. Rey Juan Carlos y Administración 2009 – 2012 del Municipio de Monterrey
- (2013) *Percepción y Realidad del Secuestro en Nuevo León: Una Visión Multidisciplinaria en el Diagnóstico de Rutas, Perfiles y Zonas Detectada para su Prevención y Tratamiento*. México: U. Autónoma de Nuevo León, Instituto DIPEV, Centro de Integración Ciudadana (CIC) y Despacho Fernández, Fromow, Rivera.
- FESTINGER, L. y KATZ, D. (1972) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. México: Editorial Paidós.
- HERNÁNDEZ, R. (1991) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- LEÑERO, V. y MARÍN, C. (2003) *Manual de Periodismo*. México: Editorial Grijalbo.
- MENDIENTA, E. (2012) *Información del Muertómetro*. México: Grupos Editorial Milenio.
- PERIODICO EL NORTE (2012) Ediciones comprendidas del 1 de enero al 31 de octubre de 2012. México: Grupo Reforma.
- PERIODICO MILENIO DIARIO (2012) Ediciones comprendidas del 1 de enero al 31 de octubre de 2012. México: Grupo Editorial Milenio.
- PIÑUEL, J., GAITAN, J. y LOZANO, C. (2012) La Sociedad de la Inseguridad en el Discurso Mediático en CERDA, P. *Seguridad, Ciudadanías y Comunicación en las Sociedades de Incertidumbre y Riesgo*. México: U. Autónoma de Nuevo León; U. Complutense de Madrid y U. Rey Juan Carlos.
- RODRÍGUEZ, C. (2010) *Análisis sobre Riesgos y/o Censura en el Manejo y Difusión de Información Periodística Vinculada a la Seguridad Pública: Un Enfoque de Evaluación sobre el Derecho a la Información y a la Libertad de Expresión Frente a los Embates de la Delincuencia Organizada*. México: U. Autónoma de Nuevo León.
- RÍOS, V. (2013) ¿Quién Mata a los Periodistas? Revista *Nexos* en Línea. México, México. Consultado el 19 de Octubre 2013.
- SERNA, A. (2009) *Manejo de la Nota Roja en los Matutinos de Televisión en Monterrey*. México: U. Autónoma de Nuevo León.

Páginas web

- AFP (2012) Rápido y Furioso, un escándalo con precedentes en EU y México. *Periodico Zócalo Saltillo*, edición del 20 de septiembre de 2012. Consultado en Octubre de 2013. Disponible en: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/rapido-y-furioso-un-escandalo-con-precedentes-en-eu-y-mexic>
- CLAPER, Jordi (1998) Definición de Infografía en *Revista de Comunicación social*, no. 36. Consultado en Octubre de 2013. Disponible en: <http://www.ull.es>
- RÍOS, V. (2013) ¿Quién Mata a los Periodistas? Revista *Nexos* en Línea. México, México. Consultado el 19 de Octubre 2013.

Los autores

Patricia Liliana Cerda Pérez. Comunicóloga por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Licenciada y doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Nivel: II. En el que además se desempeña como Evaluadora para Proyectos de Investigación. Actualmente es Maestra Titular “A” en licenciatura y posgrado, además de Coordinadora del Centro de Investigación Para la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Perfil PROMEP. Es miembro fundador del Cuerpo Académico denominado “Estudios de Cultura, Comunicación y Tecnologías de la Información” reconocido como consolidado por PROMEP. Ha publicado más de 77 artículos de divulgación científica y es autora de 11 libros editados bajo la línea de análisis de la violencia, entre los cuales se encuentran la coordinación de materiales como: “Seguridad, Ciudadanías y Comunicación en las Sociedades de Incertidumbre y Riesgo: Investigaciones y Reflexiones”, “Violencia y Familia”, “Violencia y Ciudad”, “Análisis Situacional de la Violencia Intrafamiliar y Comunitaria en Nuevo León: Estudio Longitudinal (2006-2008)”; “Bandas Juveniles Inmigración y Ciudad: España y México” ; “El Suicidio en Nuevo León. Rutas, Teorías y Diagnóstico Integral. Estudio Longitudinal 2004-2010” y el “Percepción del Secuestro en Nuevo León: Una Visión Multidisciplinaria en el Diagnóstico de Rutas, Perfiles y Zonas Detectadas para su Prevención y Tratamiento”. Ha publicado 11 artículos en arbitraje; 28 capítulos de libro y obtuvo Diploma y Reconocimiento por Asesoría y Dirección a la Mejor Tesis de Maestría de la UANL 2009 en Ciencias Sociales. (2010). Ha coordinado y dirigido 10 proyectos de investigación sobre análisis de violencia. Entre sus reconocimientos se encuentran el galardón “Francisco Cerda Muñoz” en la modalidad de “Periodista Científico” por la Asociación de Periodistas de Nuevo A.C. “José Alvarado Santos” obtenido en el año 2013. Premio a la Mejor Tesis en Ciencias Sociales por la UANL (2010) Así mismo, recibió el Reconocimiento por parte del Gobierno del Estado de Nuevo León (2010) por aportaciones científicas en la obra “Análisis de la Violencia Intrafamiliar y Comunitaria en NL. Estudio Longitudinal 2006-2008” para la configuración de 70 colonias consideradas como prioritarias para la instrumentación de políticas públicas estatales en materia de Desarrollo Social y específicamente en el Proyecto “Unidos Transformando Mi Comunidad” en la colonia Independencia y cuatro barrios más del Municipio de Monterrey.

Emma Cerda Pérez. Comunicóloga por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestría en Ciencias de la Comunicación por la UANL. Es maestra investigadora en el Centro de Investigación Para la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, donde se desempeña como catedrática. Perfil Promep. Dentro de análisis de líneas sobre violencia ha publicado más de 12 capítulos de libro y artículos en revistas científicas. Ha participado en la elaboración de 10 proyectos de investigación enfocados al análisis de la violencia.

José Gregorio Jr. Alvarado Pérez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con acentuación en Información y Máster en Ciencias de la Comunicación con Especialidad en Administración de Nuevas Tecnologías por la UANL. Es profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Además se desempeña como investigador del Centro de Investigación de la Comunicación de la UANL, en donde ha colaborado en nueve análisis sobre violencia intrafamiliar, escolar y comunitaria. Ha publicado 12 capítulos de libro y 3 artículos en revistas científicas.