

Jody Williams y su coordinación de más de mil ONG's de múltiples países denuncian-do las atrocidades de las minas antipersona.

Se agradece la abundante documentación, la identificación de siglas y esa sensibilidad de la autora para elegir frases que son verdaderos aforismos. En general elude lo trivial y anecdótico y enfoca la actividad de la premiada para justificar el galardón recibido. Muy apropiado el referente que contextualiza a cada personaje. Destacamos también cómo supo utilizar a la mujer como hilo conductor de una casi narración de la historia bélica de Europa. El libro es imprescindible para los que se interesan por el mundo o la historia de las mujeres.

En cuanto a la presentación sólo nos ha extrañado que no figure en cubierta de portada el nombre de la autora.

ESCRIBANO DE LA MATA, Lydia, *Que no caiga la rama de olivo*, Madrid: Asociación de Mujeres por la Paz, 1997.

La autora hace una narración explicativa diacrónica del problema palestino-israelí. La explicación se basa en el fundamento religioso de ambas culturas, faltan pues otros argumentos como la importancia económica de los pozos petrolíferos de los sultanatos árabes, y el valor estratégico del canal de Suez. Se presenta el libro en seis capítulos comenzando en los orígenes de Palestina, la creación del Estado de Israel, intercala a continuación una cronología de la guerra de 1948, la de los Seis Días, la de Yom Kippur la invasión del Líbano en 1982. La «intifada», el intento de paz proyectado en la Conferencia de Madrid de 1992, la Declaración de Principios y el calendario de acuerdos entre Simón Peres y Mahmud Abbas de la OLP, el regreso a los atentados sangrientos en 1994, el asesinato de Isaac Rabin al año siguiente y las tinieblas que se ciernen sobre los palestinos ante la nueva situación gubernativa.

Muy importante la recopilación documental que hace a lo largo del libro. En la exposición sigue el método mecanicista para demostrarnos que en la historia todo lo que ocurre tiene una causa. Lydia Escribano adoptó en sus investigaciones una actitud de «pacifista combativa» y de apoyo al sector más débil. Recurre a todo tipo de fuentes y con abundancia a las hemerográficas, y nos proporciona, en varias ocasiones, mapas que ayudan a la comprensión del problema. Por los contenidos parece un libro académico y por la forma un libro divulgativo, entre uno y otro y dada la actualidad del tema, quizá fuese conveniente haberle dado forma de gran reportaje con entrevistas a personajes de actualidad.

ACOSTA, M.<sup>a</sup> José<sup>2</sup>, *Historia General de la Comunicación: escritura y prensa*, Sevilla: Mad, 1998. Colección Universitaria, Ciencias de la Información.

Son todavía escasos los textos en español sobre la materia Historia de la Comunicación. Los dos últimos años han sido editados los primeros títulos después del prime-

<sup>2</sup> Licenciada en Periodismo por la universidad de Navarra y doctora desde 1996. Es profesora, desde 1991, de Historia del Periodismo e Historia de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Con anterioridad publicó varios libros relacionados con la prensa: *Sevilla e Hispanoamérica. Prensa y opinión pública tras el desastre de 1898* (Sevilla, 1996), e *Hispanoamérica en la prensa sevillana. El reflejo público de una crisis. 1898-1914* (Sevilla, 1997).

rizo y conocido *Historia y Comunicación Social* de Vázquez Montalbán. El dilema que se encuentra cualquier autor al abordar esta materia estriba en que si lo hace en profundidad le exigirá varios tomos y si lo trata superficialmente repetirá lo que dicen todos. En el fondo apuntamos a tratar la materia por siglos. El presente estudio, que se utiliza como libro de texto, se detiene en los primeros siglos y hace un tratamiento interesante de la aparición de la escritura y del papel que juega en la sociedad. A partir de la imprenta se necesitaría más espacio para poder ocuparse de la propaganda impresa especialmente de tipo religiosos que fue la que impulsó el nuevo instrumento de comunicación social. La autora se acerca hasta los siglos XIX y XX a modo de epílogo.

El manual resulta de fácil lectura que parece ser una de las obsesiones de la autora que en varias ocasiones repite las argumentaciones y los datos en el contexto histórico y en el desarrollo del epígrafe propio. Consideramos que algunas citas y referencias, por la escasa importancia de las mismas podían suprimirse. Nos atrevemos a sugerir que en próximas estudios de historia de la comunicación se rompa con lo clásico y se busquen enfoques alternativos, por ejemplo tomar como pretexto un hecho y desarrollar la comunicación en una etapa. Todo por el bien de nuestros alumnos.

BARRERA, Carlos (coordinador), *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua/Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid, 1999, 358 pp.

La historia de la profesión periodística es uno de los sectores, dentro de la historia de los medios de comunicación, más ayuno de estudios e investigaciones rigurosas. Este libro, fruto de los trabajos presentados en el III Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en octubre de 1998, trata de paliar esa escasez. A lo largo de sus páginas, algo más de una treintena de profesores e investigadores universitarios aportan luces sobre esa evolución histórica que va desde los primeros diaristas y gaceteros de los siglos XVII y XVIII hasta el profesional de la comunicación de nuestros días.

Se trata de una obra colectiva, no sujeta a un plan preestablecido de trabajos. Pero lo que puede perderse en sistematicidad se gana en la multiplicidad de enfoques metodológicos y de fuentes documentales utilizadas. Frente a la posible visión superficial de un mosaico de trabajos inconexos entre sí, hay que valorar más el enriquecimiento que suponen tanto la variedad de perspectivas como las sugerentes propuestas que se apuntan. Se trata, pues, de un interesante punto de partida para seguir profundizando en la historia de una profesión que, con el paso del tiempo, ha ido cobrando un creciente protagonismo social y público.

Y muy posiblemente estamos ante la primera obra que trata monográficamente la historia de la profesión periodística en España.

El libro se divide en seis capítulos. Los cuatro primeros atienden a un orden cronológico: los orígenes y primeros precedentes de una profesión incipiente, la Restauración, la guerra civil y el franquismo y, finalmente, la transición y la democracia. Los dos últimos capítulos se organizan en torno a la formación profesional y académica del periodista, por un lado, y a las distintas facetas profesionales del periodismo, por otro. En total, treinta y seis autores (dos de ellos franceses) procedentes de diecisiete universidades distintas. Entre las aportaciones de todos ellos van apareciendo unas ideas de fondo que sirven para marcar las líneas históricas fundamentales de una profesión difícil y