

Los ‘Radio Studies’ en España. Tres décadas de investigación en las revistas académicas de Comunicación

Teresa PIÑEIRO OTERO
Universidade da Coruña
teresa.pineiro@udc.es

Recibido: 26 de noviembre de 2014

Aceptado: 30 de enero de 2015

Resumen

La investigación comunicativa en España ha vivido una importante expansión en las últimas décadas. Esta evolución no ha sido equilibrada, sino que ha potenciado determinadas temáticas y aproximaciones en detrimento de otras. En esta línea el presente artículo ha tenido por objeto efectuar un análisis longitudinal de la producción científica sobre radio publicada en las principales revistas de Comunicación españolas entre 1980-2013. Dicho análisis se ha centrado en la evolución de la publicación de artículos sobre radio, las principales temáticas y enfoques de dicha investigación, así como la orientación teórica-metodológica de dichas contribuciones y su evolución a lo largo de tres décadas. Unas variables que han permitido efectuar una aproximación crítica respecto a la investigación radiofónica en España.

Palabras clave: comunicación radiofónica, investigación comunicativa, estudios de radio, metacomunicación.

‘Radio Studies’ in Spain. Three decades of research in academic Communication journals (1980-2013)

Abstract

The communication research in Spain has lived a major expansion in recent decades. This evolution has not been balanced; it has enhanced certain topics and approaches over others. Knowing this context, this article aims to conduct a longitudinal analysis of radio scientific production published in Spanish Communication journals between 1980-2013. This analysis has focused on the evolution of the publication of articles on radio, main topics and approaches of the research and theoretical - methodological guidance of these contributions and evolution over three decades. These variables have allowed making a critical approach on radio research in Spain.

Keywords: radio communication, communication research, radio studies, meta-research.

Referencia normalizada

PIÑEIRO OTERO, Teresa (2015): “Los ‘Radio Studies’ en España. Tres décadas de investigación en las revistas académicas de Comunicación”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 21, Núm. 2 (julio-diciembre), págs.: 1169-1188. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Sumario: 1. Introducción. El estudio de la investigación comunicativa. 2. Las revistas en la evaluación de la actividad investigadora. 3. Materiales y métodos. 4. Evolución de la investigación sobre Comunicación radiofónica. 5. Objeto de investigación general y específico. 6. Tipología de investigación; 6.1. Métodos investigación empírica. 7. Conclusiones y discusión. 8. Referencias.

1. Introducción. El estudio de la investigación comunicativa

El interés por el estado de la investigación en cualquier campo de los saberes científicos supone, siguiendo a Martínez Nicolás y Saperas (2011) un indicador de la madurez de la disciplina, especialmente si conlleva una valoración crítica. La metainvestigación comunicativa se ha consolidado como una práctica habitual para el establecimiento de estadísticas de productividad de autores e instituciones, la calidad e impacto de dichas contribuciones, o para detectar tendencias temáticas y metodológicas.

En esta línea se pueden señalar los trabajos de Burroughs y otros (1989), Hickson (1991), Funkhouser (1996), Hickson, Bodon y Turner (2004), Stephen y Geel (2007) o Hickson y otros (2009) en lo que respecta a la investigación en Comunicación de masas, las contribuciones de Wilhoit (1984) Riffe y Freitag (1998) o Lauf (2005) en el ámbito de los estudios de Periodismo o las de Soley y Reid (1983, 1988), Pasadeos (1985), Pasadeos y Phelps (1998) o Zou (2005) sobre Publicidad.

Frente a lo que sucede en otros contextos, la investigación comunicativa no ha constituido una práctica habitual en el ámbito español (Roca Correa y Pueyo Ayhan, 2012).

Como señalan Martínez Nicolás y Saperas (2011, 106), los comunicólogos apenas se han prodigado en la reflexión sobre los intereses de conocimiento y prácticas de la investigación comunicativa en España, de sus saberes, aportaciones o carencias. Si bien resulta preciso destacar el desarrollo prematuro de esta tipología de estudios de revisión.

El primer trabajo en esta línea lo llevó a cabo De Moragas quién dedicó un capítulo de su obra *Teorías de la Comunicación* (1981), a la investigación comunicativa en España entre 1940 y 1980. Este autor volvería a retomar esta línea de trabajo diversas ocasiones (De Moragas, 1988, 1989, 1990).

Otros estudios sobre la investigación en Comunicación son los de Caffarel y otros (1989), Álvarez (1993), Cáceres y Caffarel (1993), Urabayen (1994), Jones (1994, 1997, 1998, 1999, 2000), o De Aguilera (1999). Más recientes son los trabajos de Martínez Nicolás (2006, 2009), Castillo y Carretón (2010) Fernández-Quijada (2011), Martínez Nicolás y Saperas (2011), Bergillos y Fernández-Quijada (2012) o los estudios sobre tesis doctorales de Repiso Caballero, Torres-Salinas y Delgado López-Cózar (2011), entre otros.

En su mayoría dichas aproximaciones se han orientado a la identificación de los principales temas u objetos de estudio aunque sin efectuar valoraciones críticas, esenciales para determinar sus debilidades y fortalezas (Martínez Nicolás y Saperas, 2011; Martínez Nicolás, 2006 y 2009).

Sea como fuere, en los últimos años se puede destacar un incremento del interés por la investigación comunicativa en España, ya de forma global, ya atendiendo a parcelas concretas de la Comunicación o a determinados aspectos de la producción científica y sus contextos (es el caso de Fernández y Masip, 2013, De Filippo (2013), Escribá y Cortiñas, 2013; Casanueva y Caro, 2013; Navarro y Martín Llaguno, 2013, o más recientemente, el de Balandrón-Pazos, Correyero-Ruiz y Manchado Pérez, 2014).

Este incremento del interés por la investigación en Comunicación como objeto de estudio ha repercutido en un mayor número de trabajos críticos así como en la mayor especialización de los mismos. No obstante, a pesar de este empuje todavía se puede señalar un desajuste entre la “alegría publicadora” que vive la investigación comunicativa y las reflexiones en torno a sus propias prácticas (Martínez Nicolás, 2006).

En el caso concreto de la investigación radiofónica resulta destacable la práctica ausencia de aproximaciones relativas a los *Radio Studies*.

Como destacan Repiso, Torres y Delgado (2011) apenas existen trabajos descriptivos de la investigación en torno al medio radiofónico, si bien ésta ha estado implí-

cita en estudios más amplios sobre investigación comunicativa (Cfr. Aguilera, 1998; Martínez Nicolás, 2006, 2009; o Jones, 1994, 1997, 1998).

En el contexto español el único trabajo publicado hasta el momento sobre el estado de la investigación radiofónica es, precisamente, el de Repiso, Torres y Delgado (2011) quiénes efectuaron un análisis bibliométrico y de redes sociales de las tesis de doctorado sobre radio defendidas en la Universidad española entre 1976 y 2008.

Aunque la tesis doctoral se considera el primer trabajo científico, en el momento actual el acceso a la carrera académica e investigadora exige la acreditación de una trayectoria que tiene en la producción científica y su difusión uno de sus principales pilares. Esta circunstancia ha llevado a considerar los artículos publicados en las revistas académicas de Comunicación españolas como un indicador del estado, principales temáticas y orientaciones de los *Radio Studies* en España.

Esta orientación se sitúa en la línea de estudios como el Castillo y Carretón (2010), Fernández-Quijada (2010), Martínez Nicolás y Saperas (2011), De Filippo (2013), Fernández y Masip (2013) o Delgado y Repiso (2013) sobre investigación comunicativa. Así como en la de Shiels y Bren (1997) sobre los artículos catalogados en la sección de Radio del *Index to Journals in Communications Studies 1990*.

2. Las revistas en la evaluación de la actividad investigadora

La esencia de la Universidad como sistema de valores simbólicos, ha implicado la consideración de la carrera académica como una competición continua por el máximo renombre (Becher y Trowler, 2001).

Si bien, como defiende Lolas (2008) los criterios de medición del “capital académico” son susceptibles de cambios, la consecución del prestigio en el ámbito de la Universidad actual se encuentra estrechamente unida a la publicación de los resultados de la investigación. Un criterio, en cierto modo, novedoso en el ámbito de la Universidad española.

La investigación en España no ha constituido un objetivo para los académicos hasta prácticamente el siglo XXI (Castillo y Carretón, 2010). Durante décadas, de los tres ámbitos de actividad del profesorado universitario: docencia, investigación y administración, la academia española se centró esencialmente en el primero.

Una situación que comenzó a cambiar con la publicación del Real Decreto 1086/1989 del 28 de agosto que establecía un componente de productividad destinado a incentivar la actividad investigadora. El RD 1086/1989 supuso el inicio de un proceso de promoción de la actividad investigadora que alcanza su culmen en la primera década del siglo XX con la aprobación de diversas medidas legislativas, relativas al acceso y promoción en la carrera académica.¹

¹ Las más destacadas –todavía en vigor– son: Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios y el Real Decreto 1052/2002, de 11 de octubre, por el que se regula el procedimiento para la obtención de la evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y de su certificación, a los efectos de contratación de personal docente e investigador universitario.

El impulso estatal a la investigación y los criterios establecidos para la acreditación de la calidad académica constituyen una importante ruptura con la tradición científica española en Comunicación. Siguiendo a Soriano (2008) dicha tradición se caracterizaba por una orientación disciplinar humanística, el interés por los objetos de estudio teóricos y el uso de la monografía como vehículo principal de difusión de la investigación académica.

Hoy las revistas científicas constituyen el vehículo principal para la difusión de los resultados de la investigación en España, confiriéndoles un gran valor para conocer la situación y evolución de la investigación sobre Comunicación y, por tanto, de los "Radio Studies" (Castillo y Carretón, 2010; Fernández-Quijada, 2010; Giménez-Toledo y Alcaín Partearroyo, 2006).

Asimismo el peso que adquieren las revistas indexadas en los criterios de los organismos con competencias en la evaluación de la calidad académica ha llevado a la comunidad científica a reorientar sus estrategias de carrera (Soriano, 2008: 12). Se ha pasado a hablar, entonces, de una producción científica homologable atendiendo a los criterios de las agencias de evaluación.

De este modo el desarrollo de dichos organismos, a finales de la década de los 90, coincide con una relevante expansión de las revistas académicas especializadas en Comunicación.

Si en 1998 De Aguilera subrayaba la escasez de revistas científicas especializadas en Comunicación, en el contexto actual se debe hacer referencia a la multiplicación de las publicaciones académicas. Solamente es preciso señalar un dato: 21 de las 41 revistas integradas en el catálogo *RESH* iniciaron su publicación tras la creación de la ANECA (Acuerdo del Consejo de Ministros, 19 de julio 2002). Trece de ellas entre 2010 y 2011.

La expansión vivida por las revistas académicas se encuadra en la etapa que Martínez Nicolás (2009) denomina de "desarrollo o maduración" de la investigación comunicativa española. Siguiendo a este autor, una vez superada la etapa de "consolidación" (1980-1995), la investigación comunicativa ha vivido una exponencial expansión al igual que las cabeceras para difundir sus resultados.

En este sentido, el objetivo principal del presente trabajo es el de conocer cómo ha evolucionado el interés de los investigadores de la Comunicación en el medio radiofónico y la situación actual de esta línea de trabajo a partir de los artículos publicados en las revistas académicas.

Dicho objetivo se ha desglosado en los siguientes objetivos específicos:

- Registrar toda la producción científica sobre radio publicada en las revistas académicas de comunicación española, analizar su evolución y establecer una comparación con el número de artículos publicados por dichas revistas en todo el período.
- Determinar los temas más frecuentes en la producción científica sobre comunicación radiofónica en España, así como posibles tendencias temporales.
- Analizar la orientación teórica-metodológica de los artículos de investigación sobre comunicación radiofónica y las principales técnicas utilizadas en la in-

vestigación empírica, tanto de forma global como la evolución temporal de su uso.

Se parte del hecho de que las revistas ocupan una posición preeminente en el sistema de difusión de los resultados científicos en tanto que (1) su periodicidad permite acceder a lo último en investigación, ofreciendo una instantánea de las líneas de vanguardia; (2) cuentan con un proceso de selección y filtro de las propuestas que garantizan un cierto rigor y calidad de los artículos publicados; (3) su valor en los criterios de acreditación de las agencias de calidad universitarias, así como de otras instituciones que evalúan la trayectoria científica de un determinado investigador o grupo de investigación (Martínez Nicolás y Saperas, 2011).

3. Materiales y métodos

El presente trabajo constituye un estudio descriptivo longitudinal, de carácter exploratorio, de la producción científica sobre comunicación radiofónica a partir del análisis de los artículos publicados en las revistas académicas de Comunicación españolas.

Si bien desde un primer momento se tuvo claro la unidad de análisis, el artículo, resultó más complejo acotar el *corpus* de revistas objeto de estudio. Si bien en un primer momento se consideró la elección de las revistas indexadas en el IN-RECS, dada la entidad alcanzada por su “índice de impacto”, dicha selección fue descartada por implicar dos cuestiones: (1) la antigüedad de los datos (la última valoración del índice de impacto se correspondía al año 2011) y (2) contar con un sistema de evaluación que potencia las publicaciones *senior* en detrimento de las revistas más jóvenes. Dos limitaciones que podrían llevar a obviar investigadores y líneas emergentes en el ámbito de la radio.

Por esta razón, se seleccionó el catálogo *Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades* (RESH), acotando el *corpus* a un total de 41 *journals* académicos (una vez eliminadas duplicidades entre versiones *on* y *offline* de revistas). Asimismo, en busca de una mayor exhaustividad del análisis, se optó por incorporar a la selección *Sphera pública*, la única publicación indexada en IN-RECS que no pertenece a RESH.

En lo que se refiere a la acotación temporal, se ha optado por fijar como período de análisis el comprendido entre 1980 (año de creación de *Análisi, Quaderns de Comunicació y Cultura*) y 2013 (último año íntegro).

En concreto el universo de análisis lo constituyeron 42 revistas, 907 números (entre generales y monográficos) y 11.107 artículos de investigación o similares. Una vez eliminadas aquellas contribuciones no resultantes de la investigación o de la reflexión teórica y metodológica.

Dado el elevado número de trabajos publicados por las revistas académicas en el período seleccionado se optó por determinar su encuadre temático a partir del análisis del título, palabras clave y resumen (de haber). En aquellos casos en que los elementos de identificación del artículo suscitasen confusión, se realizó un análisis del artículo completo para determinar su inclusión o descarte. Este procedimiento llevó a

determinar una muestra de 300 artículos sobre diversos aspectos de la comunicación radiofónica. Asimismo permitió destacar un total de 12 revistas que no han publicado ningún artículo sobre esta temática a lo largo del período estudiado².

Una vez determinada la muestra de estudio, en una segunda etapa se abordó el diseño de la herramienta de recogida y codificación de la información.

A pesar de la especialización del tema, el análisis de la investigación comunicativa a partir de los artículos académicos se sitúa en la línea de los estudios de Castillo y Carretón (2010), Fernández-Quijada (2010), Martínez Nicolás y Saperas (2011), De Filippo (2013), Fernández y Masip (2013) o Delgado y Repiso (2013). Al igual que estos autores, se ha optado por efectuar un estudio descriptivo de la producción científica sobre radio empleando el análisis de contenido como método de investigación.

La preocupación por integrar el presente estudio en una línea de trabajos bibliométricos y de análisis de contenidos sobre la investigación en comunicación ha llevado a la adopción de determinadas variables y categorías de análisis utilizadas en los estudios de referencia. Dichos ítems de estudio se han estructurado en una ficha de trabajo en torno a tres apartados: identificación del artículo (variables bibliográficas básicas), objeto general de la investigación y orientación teórica-metodológica.

Para abordar el estudio de la investigación comunicativa española, Martínez Nicolás y Saperas (2011) proponen una aproximación múltiple al objeto de investigación de los artículos publicados en revistas especializadas. Esta aproximación se efectúa atendiendo a cuatro variables: ámbito mediático-profesional, objeto de investigación específico, sujetos sociales objeto de estudio y campo de adscripción preferente.

Dado que el presente trabajo se suscribe en un ámbito muy concreto y minoritario de la investigación comunicativa (los artículos de radio constituyen el 2,8 del total de textos revisados), se ha considerado más apropiada una aproximación en torno a dos variables concretas: objeto de investigación general (temáticas más habituales de investigación radiofónica siguiendo a Sterling) y el específico. Este último, en la línea del estudio de Martínez Nicolás y Saperas (2011), se refiere al tipo de enfoque del artículo (estudio de audiencias, de los profesionales, de las empresas, etc.).

En su artículo *The rise of radio studies: scholarly books over four decades*, Sterling establece siete codificadores temáticos para los Radio Studies: historia, periodismo, radio y cultura, música y drama, tecnología, política y referencia. Para el análisis temático de la muestra de artículos se consideró la inclusión de tres cate-

² Es el caso de *adResearch*, *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, *CIC: Cuadernos de Información y Comunicación*, *Conexiones*, *Revista Iberoamericana de Comunicación*, *EU-Topías*, *Revista de Interculturalidad*, *Comunicación y Estudios Europeos*, *LOGO*, *Revista de Retórica y Teoría de la Comunicación*, *Miguel Hernández Communication Journal*, *Quaderns de Filologia*, *Estudios de Comunicación*, *Revista de Comunicación y Salud*, *Revista Española de Comunicación en Salud* y *Revista Internacional de Relaciones Públicas*.

Si bien en algunos casos la propia especialización de la revista hacía complejo el registro de alguna contribución sobre comunicación radiofónica, como es el caso de *Fotocinema* o *Sesión numerada* (orientadas a la investigación en cine y ficción audiovisual), en otros, la explicación de dicha ausencia resulta más compleja.

rías: “Publicidad”, “Educación” (dada la relevancia alcanzada por dichas línea de investigación) y “otros”, como categoría-contenedor.

Finalmente el apartado tipo de investigación se refiere a la esencia del trabajo analizado pudiendo catalogarse en teórico-conceptual, aquella que se refiere a la búsqueda recopilación y valoración crítica de las aportaciones previas sobre un tema específico; metodológica, que profundiza sobre la conceptualización y aplicación de estrategias de medición, recolección y análisis de datos o de cualquier otro aspecto de índole metodológico; y empírica, la investigación basada en la experimentación o la observación de un fenómeno concreto.

A estas categorías se añadió “No aplicable en estos criterios” que asumió la función de contenedor que no pudiesen catalogarse en ninguna de las categorías anteriores. Esta incorporación resultó especialmente útil para el análisis de las primeras contribuciones a revistas (de desigual entidad y calidad siguiendo a Jones, 1993), pretende el desarrollo de un análisis riguroso del tipo de investigación.

Tras la selección de variables y categorías de análisis se llevó a cabo el proceso de recogida y tratamiento de datos.

La codificación de todos los artículos por parte de un solo autor y la condensación temporal del estudio (tres semanas correlativas entre julio-agosto 2014) han implicado una univocidad de criterios en la asignación de categorías. No obstante, dicha categorización puede verse afectada por la formación y experiencia del codificador.

Para evaluar el impacto de dicho sesgo se ha analizado el 10% de la muestra (32 artículos seleccionados por un muestreo de aleatorio sistemático³) conjuntamente con otro investigador, aplicando el método de acuerdo porcentual de Holsti⁴ (citado en Torres Gordillo y Perera Rodríguez, 2009). Una fórmula empleada para medir la concordancia entre sujetos codificadores y que ha reflejado un acuerdo elevado (0,93⁵) por lo que se presume un sesgo limitado, y por tanto, asumible para una investigación de estas características.

4. Evolución de la investigación sobre Comunicación radiofónica

Entre 1980 y 2013 el número de artículos publicados en revistas científicas de Comunicación ha vivido un incremento exponencial, especialmente desde inicios de la

³ Fueron analizados los artículos 7, 17, 27, 37, etc. siguiendo el procedimiento $i, i+k, i+2k, i+3k, \dots, i+(n1)k$, donde a “i” se le asignó el valor “7” al azar

⁴ $C.F. = 2m / n1 + n2$. Donde “m” es el número de codificaciones en los que hay consenso entre codificadores, “n1” es el número de codificaciones realizadas por el codificador 1 y “n2” el número de codificaciones realizadas por el codificador 2. Los valores del estadístico de Holsti se sitúan entre 0 y 1, donde 0 es la ausencia total de concordancia y 1 la total concordancia.

⁵ Se ha reflejado una concordancia de los dos codificadores en 29 artículos, por lo que los valores de la fórmula del estadístico de acuerdo porcentual de Holsti son los siguientes: $2+29/32+32$. Inclusive existió acuerdo en la no consideración de dos registros (el 157 y 197) como artículos científicos propiamente dichos, por lo que se procedió a su eliminación de la muestra de análisis.

década de los 90. De las 28 contribuciones computadas en 1980, todas ellas publicadas en la revista *Análisi*, se ha pasado a un total 900 artículos publicados en 2013 por las 42 revistas objeto de estudio.

Este incremento en la producción científica no ha sido homogéneo, presentando algunos momentos de caída en el número de artículos.

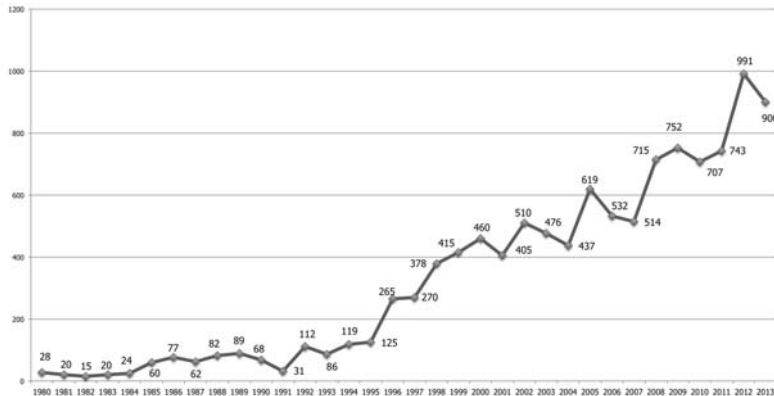


Gráfico 1: Evolución en el número de artículos publicados en revistas académicas de comunicación en España (1980-2013). Fuente: elaboración propia.

Atendiendo al gráfico 1 se pueden señalar dos períodos de evolución que coinciden con las dos etapas de la investigación en comunicación en España establecidas por Martínez Nicolás (2009) para el período analizado.

La primera etapa, de consolidación, (1980-1995), se caracteriza por un crecimiento orgánico en el número de artículos y en el de las publicaciones (entre 1980-1995 se comenzaron a publicar siete de las revistas analizadas). En esta etapa resulta preciso destacar un abrupto descenso en el número de artículos durante el año 1991, en medio de una tendencia de crecimiento positivo.

En la segunda etapa (1996-2010) que Martínez Nicolás calificó de “desarrollo o maduración”, el incremento en el número de artículos pasa a ser exponencial aún con momentos de inflexión. Este es el caso del período comprendido entre 2002 y 2004, y entre 2005 y 2007 en los que tiene lugar un descenso en el número de artículos de 14% y 17% respectivamente. Esta involución coincide con los períodos de descenso en el número de cabeceras, refrendando la relación de causalidad establecida entre ambas variables (nº artículos-nº cabeceras).

En lo que respecta al ámbito de la investigación sobre radio publicada en revistas académicas de comunicación se puede señalar una tendencia divergente en relación con la producción general sobre Comunicación. De hecho, pese a que el número de artículos sobre radio es también superior hacia el final de período, su crecimiento se presenta más moderado alcanzando sus valores máximos en años tan dispares como 1998, 2007, 2009, 2011 y 2013 (con 17, 20, 21, 22 y 32 artículos respectivamente).

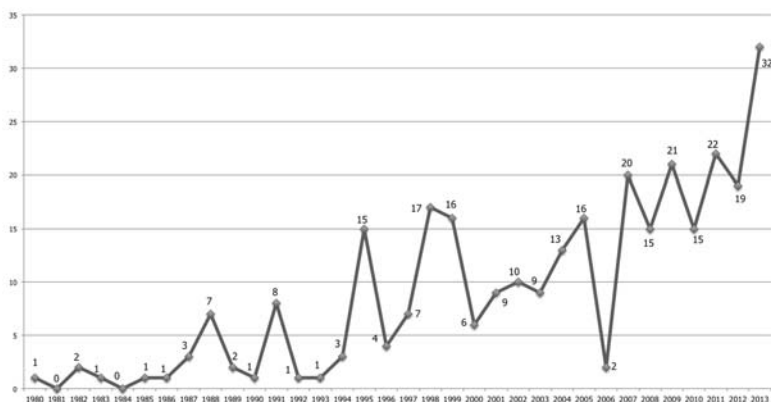


Gráfico 2: Evolución en el número de artículos sobre radio publicados en revistas académicas de comunicación españolas (1980-2013). Fuente: elaboración propia.

En cualquier caso, si se atiende al volumen de artículos sobre radio publicados en las revistas españolas se pueden distinguir los dos períodos señalados por Martínez Nicolás (2009). En la etapa de consolidación (1980-1995) el volumen de artículos sobre radio es muy limitado, moviéndose en valores anuales de entre 1 y 3 textos (con la excepción de 1984 en la que no hubo producción sobre el tema). En este período resulta preciso destacar tres años en los que los estudios de radio parecen adquirir mayor entidad: 1988, 1991 y 1995 (con 8, 7 y 17 artículos respectivamente). Este incremento está vinculado a los tres números monográficos de *Telos* sobre el medio radiofónico.

En la etapa de desarrollo, se puede destacar un ligero incremento que sitúa la media en torno a los 14 artículos anuales, aunque con importantes fluctuaciones entre años. En concreto se deben señalar dos momentos de crecimiento de la producción sobre comunicación radiofónica: uno orgánico, entre el año 2000 y 2005, y otro exponencial en 2013. En este último año el número de contribuciones sobre comunicación radiofónica se incrementó un 168%, con un total de 32 artículos, debido a la publicación del monográfico *Retos de la radio* en la revista *AdComunica* y a un número especial de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, con diversas contribuciones sobre la materia.

Si se atiende a valores relativos la investigación sobre radio apenas constituye el 5% de los artículos publicados en las principales revistas académicas de Comunicación.

Los artículos sobre comunicación radiofónica solamente han superado la barrera del 5% en cinco ocasiones, todas ellas durante la etapa de consolidación: en 1980, cuando solamente existía la revista *Análisi*, en 1982, 1988 y 1995 coincidiendo con la publicación de monográficos sobre la radio en *Telos*, y en 1991, momento en el que se registró una caída en el número de artículos publicados por las revistas de Comunicación.

El escaso porcentaje de artículos dedicados a la investigación radiofónica pone de relevancia el limitado interés de dicha temática para la comunidad científica de la comunicación. Incluso en un momento como el actual, en el que se ha vivido un incre-

mento exponencial en el número de trabajos de investigación y publicaciones, los nuevos escenarios de la radio quedan relegados frente a otros aspectos de la Comunicación.

5. Objeto de investigación general y específico

El análisis de los temas y enfoques más habituales en los artículos sobre comunicación radiofónica ha constituido uno de los principales cometidos del presente trabajo.

Si bien en un primer momento se consideró efectuar un análisis longitudinal, para determinar tendencias temáticas, éste fue descartado dada la limitada entidad de la producción sobre comunicación radiofónica y el peso que adquieren los monográficos en ésta.

El estudio del objeto general de investigación en el período comprendido entre 1980 y 2013 señaló cierta heterogeneidad temática de los artículos sobre comunicación radiofónica analizados. Entre la diversidad de objetos de investigación generales destacan cuatro líneas temáticas que cuenta con mayor incidencia a lo largo del período estudiado: periodismo, política, tecnología e historia (Gráfico 3).

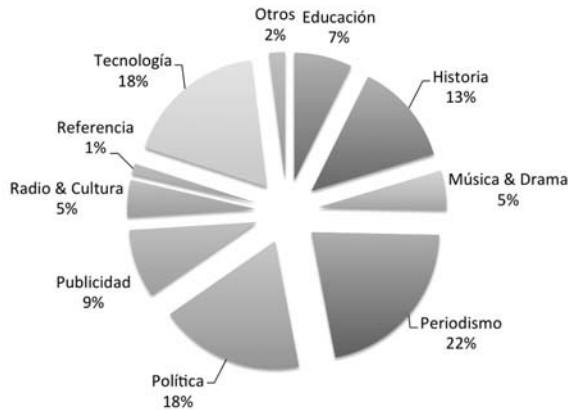


Gráfico 3: Distribución de los artículos sobre radio en función de su objeto de investigación general 1980-2013. Fuente: Elaboración propia.

Atendiendo al gráfico 3 se puede destacar una mayor preeminencia de la categoría “Periodismo” en la clasificación de los artículos sobre comunicación radiofónica. Categoría a la que pertenece el 22% de la muestra (un total de 65 artículos).

La relevancia que adquiere dicha temática en el ámbito de la investigación sobre radio publicada en las revistas españolas constituye un elemento característico de la investigación comunicativa española, siguiendo a Martínez Nicolás y Saperas (2011), como reflejo del peso del periodismo en la configuración de las primeras Facultades de Ciencias de la Información.

Otras temáticas con gran presencia en la investigación sobre radio son la Política y la Tecnología (con 55 y 54 artículos respectivamente), como reflejo del interés de los investigadores españoles por la regulación del espectro radioeléctrico y el proceso de digitalización de la señal de radio. Ambos aspectos se encuentran fuertemente ligados al contexto en el que se desarrolla la investigación: por una parte, la regulación

audiovisual de la década de los 80 o la adaptación a la normativa comunitaria y, por otra, la adopción de nuevos estándares tecnológicos, la tecnificación del proceso de emisión-recepción o la penetración e influencia de Internet en los últimos años.

Además de estas categorías, resulta preciso destacar el 8% de artículos sobre publicidad radiofónica (26 registros), una línea temática relativamente joven dentro de la investigación radiofónica española (primer artículo es de 1998), así como el peso de la Educación (con 22 artículos). Dos clasificadores no incluidos en la categorización de Sterling para la producción académica en los “Radio Studies” (2009).

En cuanto al objeto de investigación específico se ha podido determinar un enfoque principal en el que se han catalogado un total de 133 artículos sobre radio (que constituyen el 45% del total de la muestra de análisis): el estudio de los contenidos. Al igual que sucede e la investigación comunicativa general (Martínez Nicolás y Saperas, 2011) el estudio de los contenidos mediáticos polariza los trabajos sobre el medio radiofónico en España (Gráfico 4).

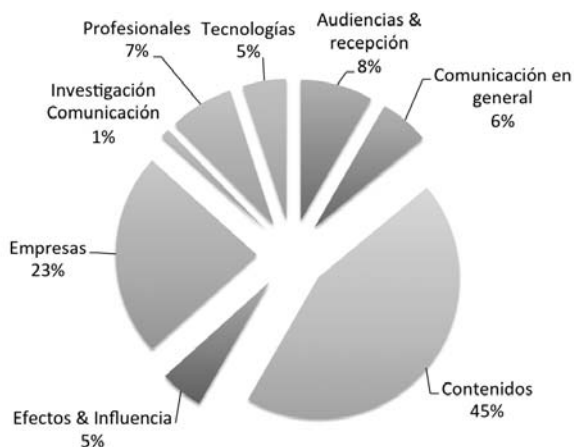


Gráfico 4: Distribución de los artículos sobre radio en función de su objeto de investigación específico 1980-2013. Fuente: elaboración propia.

Además del enfoque dominante, resulta interesante destacar el peso que adquiere la categoría “Empresas” como objeto de investigación específico en el que se ha clasificado el 23% de los artículos de la muestra (70).

Otros enfoques como el de audiencias y recepción, profesionales o los efectos e influencia apenas tienen presencia en la investigación sobre comunicación radiofónica. Empero, estos objetos de investigación específicos han comenzado a desarrollarse en los últimos años como reflejo del traspaso de la radio convencional a la red y sus repercusiones en las rutinas de profesionales y en la concepción de “audiencia”.

6. Tipología de investigación

Si se atiende al tipo de investigación, el análisis efectuado ha permitido constatar la relevancia de la orientación empírica en el ámbito de la producción académica sobre comunicación radiofónica (191 artículos que constituyen el 63% de la muestra).

Frente a la supremacía de la investigación empírica destaca el escaso peso de los artículos de radio de carácter metodológico, que apenas suponen el 1% de la muestra (2 artículos).

En lo que se refiere a la investigación teórica-conceptual ésta se sitúa en punto intermedio entre la hiperrepresentación empírica y la infrarrepresentación de las contribuciones de carácter metodológico. De hecho, se ha determinado un total de 51 artículos que efectúan una aproximación a una realidad dada de la comunicación radiofónica a partir de la literatura académica existente, ya sea para conceptualizar un fenómeno concreto ya para efectuar una lectura crítica de dichos textos.

Dada la carencia de una base epistemológica propia son diversos los autores que se han decantado por esta tipología de trabajos para sentar las bases de los géneros radiofónicos, el concepto de la digitalización de la radio o los componentes de la expresión radiofónica –entre otros. Estos trabajos constituyen, en su mayoría, una especie de monografías condensadas que pueden acompañar el planteamiento teórico con ejemplos concretos de la radio del momento.

Más allá de los tipos de orientación teórica metodológica clásicos, resulta destacable el peso que adquiere la categoría “no clasificable” en el ámbito de la investigación en comunicación radiofónica. Dentro de esta categoría se incluyeron un total de 56 contribuciones que, sin basarse en un estudio de carácter empírico, su contenido no contaba con las características ni el rigor necesario para constituir un artículo teórico-conceptual propiamente dicho.

Esta tipología de trabajos se suele vincular a determinadas aportaciones que se sitúan en una línea intermedia entre el artículo científico y el ensayo, siendo más frecuentes en los artículos publicados en revistas durante la etapa que de “consolidación” (Gráfico 5).

Las contribuciones carentes de una línea teórica-metodológica definida han llegado a constituir el 40% de los artículos publicados entre 1991-2000, perdiendo relevancia en períodos posteriores.

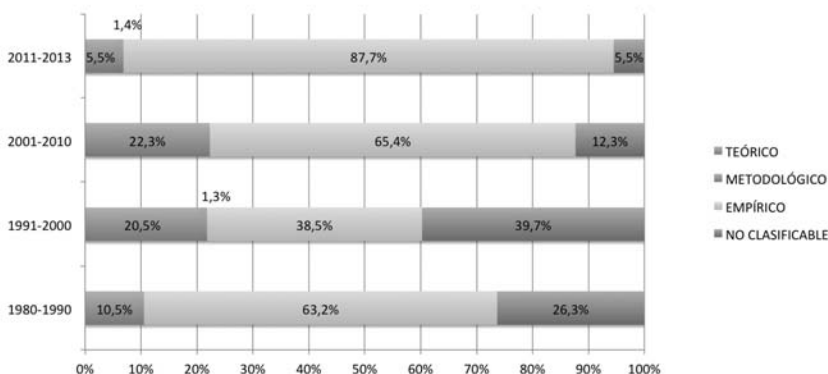


Gráfico 5: Tipos de orientación teórica-metodológica en los artículos de radio publicados entre 1980-2013. Evolución temporal.

Si se analiza la orientación teórica-metodológica de la investigación radiofónica española en función de la variable “período temporal”, se puede constatar una evolución hacia unos trabajos marcadamente empíricos. El 90% de los artículos publicados entre 2011-2013 presentan resultados fruto de la investigación empírica (64 artículos), el 65,4% en el caso de las contribuciones publicadas en la década anterior (un total de 85 artículos).

Al tiempo que la investigación empírica ha vivido una evolución ascendente en el ámbito de los Radio Studies, la teórica conceptual se ha visto inmersa en un proceso inverso. Si bien los trabajos teóricos publicados en revistas de comunicación nunca constituyeron una proporción demasiado elevada de las contribuciones científicas publicadas en revistas, en el contexto actual han perdido terreno (pasando del 22,23% de los artículos publicados en 2001-2010 al 5,5% de las contribuciones a revistas entre 2011 y 2013).

6.1. Métodos investigación empírica

Respecto a los métodos de investigación empírica empleados en la investigación radiofónica destaca el relevante peso de los estudios que no utilizan técnicas sistemáticas de recogida de información (80 artículos publicados entre 1980 y 2013). Estos estudios suelen presentarse como análisis descriptivos e, incluso, “estudios de caso” pese no contar con los procedimientos o la triangulación metodológica de esta técnica de investigación social.

Además de la investigación no sistemática el trabajo desarrollado ha permitido destacar la relevancia de la investigación cuantitativa. Un total de 65 artículos utilizan técnicas cuantitativas para la recogida de información, y en 27 casos más sus resultados son fruto de la combinación de dichas técnicas con otras de carácter cualitativo.

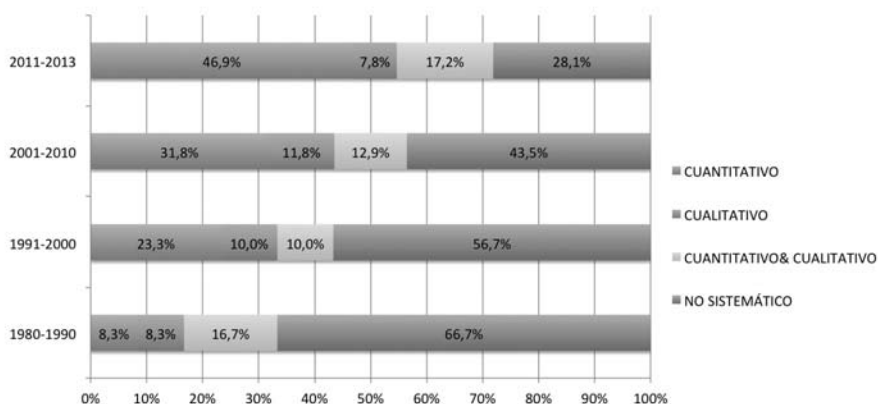


Gráfico 6: Tipos de investigación empírica utilizados en los artículos de radio en revistas españolas entre 1980-2013. Evolución temporal. Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta a su evolución temporal (Gráfico 6) resulta destacable el incremento de trabajos de comunicación radiofónica basados en técnicas de cuantitativas, en detrimento de la investigación no sistemática.

Si en el período comprendido entre 1980 y 1990 el número de trabajos que empleaban técnicas cuantitativas sistemáticas para la recogida de información apenas suponía un 8,3% del total de textos publicados (1 artículo), ésta proporción fue incrementándose exponencialmente hasta constituir el 47% de los artículos publicados. Al contrario, la investigación empírica de carácter no sistemático ha perdido peso en los estudios sobre comunicación radiofónica en estas últimas décadas.

En este sentido se puede hablar de un proceso de maduración de los estudios de radio atendiendo al incremento de artículos cuyos resultados son fruto de la investigación empírica basada en técnicas sistemáticas de recogida de información. No obstante, si se atiende a los métodos empleados por los artículos de la muestra resulta destacable la dependencia de ciertas técnicas como el análisis de contenido (59 artículos o el 33% de la investigación empírica sistemática) o el análisis de datos secundarios (53 artículos o el 29% de los casos).

7. Conclusiones y discusión

El estudio de la investigación comunicativa desarrollada en las últimas tres décadas ha permitido constatar el limitado interés de los comunicólogos españoles en la comunicación radiofónica. Cuestión que ya había señalada por Repiso, Torres y Delgado (2011) o Martínez Nicolás y Saperas (2011), entre otros.

El volumen de artículos sobre el medio radiofónico publicados en revistas académicas españolas es reducido y aparentemente impermeable a la expansión de la investigación comunicativa. Al contrario, como línea minoritaria, se ve afectada por cualquier fluctuación en el volumen habitual de publicaciones como los números especiales o monográficos.

En lo que respecta al objeto de su investigación, la investigación sobre comunicación radiofónica suele abordar aspectos relacionados con el periodismo, la política (entendida en términos de regulación) o la tecnología. La preeminencia de las contribuciones sobre periodismo se sitúa en una tendencia general de la investigación comunicativa española, señalada por Martínez Nicolás y Saperas (2011).

La mayor polarización de la investigación radiofónica hacia dichas temáticas en detrimento de otras como Música & Drama o Radio & Cultura, presentes en la categorización de Sterling (2009), pueden asociarse a una concepción diferente de la radio española y de su programación respecto a otros contextos, como el británico.

En cuanto al objeto de investigación específico se puede destacar una tendencia de la investigación radiofónica hacia el estudio del mensaje, frente a otros enfoques como las audiencias o los profesionales. Esta tendencia se sitúa en la línea de trabajos precedentes aunque con una particularidad la mayor incidencia, en el ámbito de la investigación radiofónica, de las empresas como objeto de investigación específico.

De atender a la orientación teórica-metodológica de la investigación sobre radio en Estudio de las contribuciones a revistas académicas ha permitido constatar un mayor peso de la investigación empírica. Esta tipología de investigación ha vivido una evo-

lución positiva a lo largo de todo el período, en detrimento de las aportaciones de carácter teórico-conceptual.

Si bien los trabajos teóricos sobre comunicación radiofónica no constituyeron una proporción elevada de los artículos publicados en revistas académicas, en los últimos años se ha podido constatar un decremento en dichas contribuciones. Este proceso de “repliegue” de la investigación teórica y conceptual subraya aún más, si cabe, las carencias de carácter epistemológico de la investigación radiofónica.

La evolución de la investigación radiofónica hacia trabajos empíricos, especialmente de carácter cuantitativo, se sitúa en la línea de la investigación comunicativa. Empero, la amplitud del período seleccionado ha permitido señalar algunas particularidades respecto a los trabajos de Martínez Nicolás y Saperas (2011) o Castillo Carretón (2010), como el peso de los estudios no clasificables como empíricos, teóricos y metodológicos, o el exceso de artículos empíricos no basados en técnicas de investigación sistemática.

En este sentido, en el ámbito de los estudios sobre comunicación radiofónica, debe señalarse una evolución positiva en el número de artículos de carácter empírico cuantitativo en detrimento de la investigación no sistemática. Dicha evolución puede vincularse con tres tendencias interrelacionadas: (1) una mayor prevalencia de la investigación empírica, especialmente aquella de basada en técnicas cuantitativas, en las revistas de comunicación; (2) un planteamiento más estricto del proceso de admisión de originales de algunos de estos *journals* que ha implicado una mayor preocupación de los autores por aspectos de carácter metodológico y (3) la escasa incidencia de la investigación financiada en el ámbito de los “Radio Studies” que va a repercutir en la elección de aquellas técnicas de investigación y diseños metodológicos que requieran de menos recursos.

De este modo resulta destacable el predominio alcanzado por el análisis de contenido como método de investigación; un predominio estrechamente relacionado con el enfoque de la investigación radiofónica hacia el mensaje.

En definitiva, el análisis longitudinal de los artículos sobre comunicación radiofónica publicados en las revistas académicas españolas ha puesto de relevancia una tendencia positiva en lo que se refiere a la orientación teórica-metodológica de dichos trabajos. Una tendencia que, siguiendo a Martínez Nicolás y Saperas (2011), se sitúa en una etapa de maduración general de la investigación comunicativa en España.

Sin embargo la reiteración de diseños metodológicos en los artículos sobre comunicación radiofónica denota un cierto anquilosamiento en la evolución de esta investigación que, como subraya Vicente Mariño (2006) repercuten directamente en la calidad de los estudios efectuados.

8. Referencias bibliográficas

ÁLVAREZ, Macu (1993): “Communication studies in Spain. An individual perspective”, en FRENCH, David y RICHARDS, Michael (eds.): *Media education across Europe*. London, Routledge.

BALADRÓN-PAZOS, Antonio; CORREYERO-RUIZ, Beatriz; y MANCHADO PÉREZ, Benjamín (2014): “Three decades of advertising research in Spain: analy-

- sis of scientific communication journals (1980-2013)". *Communication & Society*, 27 (4), pp. 49-71.
- BECHER, Tony y TROWLER, Paul (2001): *Academic tribes and territories: Intellectual enquiry and the cultures of disciplines*. Filadelfia (USA), The Society for Research into Higher Education & Open University Press.
- BERGILLOS, Ignacio y FERNANDEZ QUIJADA, David (2012): "Producción científica en comunicación en las universidades de la Comunidad de Madrid: la fuerza de la tradición". *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 35. http://dx.doi.org/10.5209/rev_DCIN.2012.v35.40450
- BURROUGHS, Nancy F., CHRISTOFEL, Diane; ADY, J. Cole; y MCGREAL, Elisabeth A. (1989): "Top published authors in communication studies". *Association for Communication Administration Bulletin*, vol. 67, pp. 37-45.
- CÁCERES, María Dolores y CAFFAREL, Carmen (1993): "La comunicación en España: planteamientos temáticos y metodológicos entre 1987 y 1990". *La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español*. Madrid, AICE.
- CAFFAREL, Carmen; DOMÍNGUEZ, Milagros; y ROMANO, Vicente (1989): "El estado de la investigación en comunicación en España (1978-1987)". *C.I.N.C.O. Cuadernos de Investigación en Comunicación*, núm. 3. Mayo-Agosto.
- CASANUEVA, Cristóbal y CARO, Francisco Javier (2013): "La Academia Española de Comunicación: productividad científica frente a actividad social". *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, vol. XXI, núm. 41. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-06>
- CASTILLO, Antonio y CARRETÓN, M^a Carmen (2010): "Investigación en Comunicación. Estudio bibliométrico de las Revistas de Comunicación en España". *Comunicación y Sociedad*, vol. XXIII, núm. 2. En: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=372 [Consulta: 22 de septiembre de 2014]
- DE AGUILERA, Miguel (1998): "La investigación sobre comunicación en España: una visión panorámica". *Comunicación y Cultura*, vol. 2, núm. 2.
- DE FILIPPO, Daniela (2013). "La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12)". *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, vol. XXI, núm. 41. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-02>
- DE MORAGAS, Miquel (1981): *Teorías de la comunicación*. Barcelona, Gustavo Gili.
- DE MORAGAS, Miquel (1988): "Los estudios sobre comunicación y nuevas tecnologías en España: indicaciones sobre sus antecedentes y estado actual". *C.I.N.CO. Cuadernos de Investigación en Comunicación*, núm. 1.
- DE MORAGAS, Miquel (1989): "La comunicación ausente", en *Comunicación social 1989/Tendencias*. Madrid, Fundesco.

- DE MORAGAS, Miquel (1990): “Delante de los negocios, detrás de los acontecimientos: nuevos problemas de la sociología de la comunicación de masas en España, 1986-1990”. *Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, núm. 22. http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_32/nr_350/a_4521/4521.html [Consulta: 22 de septiembre de 2014]
- ESCRIBÁ, Eduard y CORTIÑAS, Sergi (2013): “La internacionalización y las coautorías en las principales revistas científicas de Comunicación en España”. *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, vol. XXI, núm. 41. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-03>
- FERNANDEZ QUIJADA, David (2011): “Appraising internationality in Spanish communication journals”. *Journal of Scholarly Publishing*, vol. 43, Num. 1. <http://utpjournals.metapress.com/content/2r25164731028545/> [Consulta: 17 de septiembre de 2014]
- FERNÁNDEZ, David y MASIP, Pere (2013): “Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad”. *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, vol. XXI, núm. 41. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-01>
- FUNKHOUSER, Edward Truman (1996): “The Evaluative use of citation analysis for communication journals”. *Human Communication Research*, vol. 22, num. 4, pp. 563-574.
- GIMÉNEZ TOLEDO, Elea y ALCAIN PARTEARROYO, M^a Dolores (2006): “Estudio de las revistas españolas de periodismo”. *Comunicación y Sociedad*, vol. XIX, núm. 2, 107-131.
- HICKSON, William R.; BODON, Jean; y TURNER, Joshua (2004): “Research productivity in communication: an analysis, 1915-2001”. *Communication Quarterly*, vol. 52, num. 4, pp. 323-333. DOI: 10.1080/01463370409370203
- HICKSON, William R.; JONHSTON, Justin R.; PEACOCK, Cynthia; and BODON, Jean (2009): “Prolific research in communication studies: Retrospective and Prospective Views”. *Communication Research Reports*, vol. 26, num. 4, pp. 337-346. DOI:10.1080/08824090903293726
- JONES, Daniel E. (1993): “Las revistas teóricas sobre comunicación en los países latinos”. *Anàlisi, Quarderns de comunicació i cultura*, núm. 15. <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n15p149.pdf> [Consulta: 12 de julio de 2014]
- JONES, Daniel E. (1997): “Investigació sobre comunicació social a l'Espanya de les autonomies”. *Anàlisi. Quarderns de comunicació i cultura*, núm. 21, en: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n21p101.pdf> [Consulta: 20 de septiembre de 2014]
- JONES, Daniel E. (1998): “Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas”. *Zer. Revista de estudios de comunicación*, núm. 5. <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n21p101.pdf> [Consulta: 12 de septiembre de 2014]

- JONES, Daniel E. (2000): "Investigació sobre comunicació a Catalunya als anys noranta". *Treballs de comunicació*, núm., pp. 13-14.
- JONES, Daniel E. (2007): "La comunicación en el escaparate", en DÍAZ-NOSTY, Bernardo (dir.): *Tendencias '07. Medios de comunicación: el escenario iberoamericano*, Ariel & Fundación Telefónica. Barcelona-Madrid, pp. 395 - 408. http://www.infoamerica.org/primera/anuario_medios.pdf [fecha de consulta: 6 de septiembre de 2014]
- LAUF, Edmund (2006): "National Diversity of major international journals in the field of Communication". *Journal of Communication*, vol. 55, num. 1, pp. 139-151. DOI: 10.1111/j.1460-2466.2005.tb02663.x
- LOLAS, Fernando (2008): "Sobre académicos, academia y universidad". *Calidad en la Educación*, núm. 28, pp. 28-37.
- MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel (2006): "Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento". *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, núm. 33. <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33p135.pdf> [Consulta: 20 de septiembre de 2014]
- MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel (2009): "La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 64. DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-800-01-14
- MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel y SAPERAS, Enric (2011): "La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas". *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 66. DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129
- NAVARRO, Marián y MARTIN LLAGUNO, Marta (2013): "Análisis bibliométrico de la investigación sobre mujer y publicidad: diferencias en medios impresos y audiovisuales". *Comunicar. Revista científica de Comunicación y Educación*, vol. XXI, núm. 41. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-10>
- PASADEOS, Yorgo (1985): "A bibliometric study of advertising citations". *Journal of Advertising*, vol. 14, num. 4, pp. 52-68.
- PASADEOS, Yorgo y PHELPS, Joe (1998): "Disciplinary impact of advertising scholars: temporal comparisons of influential authors, works and research networks". *Journal of Advertising*, vol. 27, num. 4, pp. 53-70.
- Real Decreto 1052/2002, de 11 de octubre, por el que se regula el procedimiento para la obtención de la evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y de su certificación, a los efectos de contratación de personal docente e investigador universitario. BOE 245, del 12 de octubre de 2002.
- Real Decreto 1086/1989, de 28 de agosto, sobre retribuciones del profesorado universitario. BOE 216, del 9 de septiembre de 1989.
- Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios. BOE 240, del 6 de octubre de 2007.

- REPISO, Rafael; TORRES SALINAS, Daniel; y DELGADO, Emilio (2011): “Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 17, núm. 2, pp. 417-429. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38123 [Consulta: 20 de septiembre de 2014]
- REPISO, Rafael; TORRES SALINAS, Daniel; y DELGADO, Emilio (2011): “Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007)”. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, núm. 37. <http://dx.doi.org/10.3916/C37-2011-03-07>
- REPISO, Rafael; TORRES-SALINAS, Daniel; y DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio (2013): “La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007)”. *Icono 14*, volumen 11 (2), pp. 385-404. DOI: [ri14.v11i2.530](http://dx.doi.org/10.1144/ri14.v11i2.530)
- RIFFE, Daniel y FREITAG, Alan (1997): “A content analysis of content analyses: Twenty-five years of Journalism Quarterly”. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 74, num. 3, pp. 515-524.
- ROCA CORREA, David y PUEYO-AYHAN, Natalia (2012): “La productividad científica en Comunicación a través de la revista Zer”. *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 67, pp. 292-327. DOI: [10.4185/RLCS-067-957-292-321](http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-067-957-292-321).
- SHIELDS, Steven O. & BREN, Bárbara R. (1997): “A bibliometric analysis of scholarly articles pertinent to Radio Studies”. *Journal of Radio Studies*, num. 60, pp. 60-72.
- SOLEY, Lawrence C. & REID, Leonard, A. (1983): “Advertising articles productivity of the U. S. Academic Community”. *Journalism Quarterly*, vol. 60, pp. 464-469.
- SOLEY, Lawrence C. & REID, Leonard, A. (1998): “Advertising article productivity updated”. *Journalism Quarterly*, vol. 64, pp. 157-164.
- SORIANO, Jaume (2008): “El efecto ANECA”, en *Congreso internacional fundacional AE-IC I+ C Investigar la Comunicación. Actas y memoria final*. Santiago de Compostela, AEIC.
- STERLING, Christopher H. (2009): “The rise of radio studies: Scholarly books over four decades”. *Journal of Radio & Audio Media*, vol. 16, num. 2, pp. 229-250. DOI: [10.1080/19376520903279423](http://dx.doi.org/10.1080/19376520903279423)
- TORRES GORDILLO, Juan Jesús y PERERA RODRÍGUEZ, Víctor Hugo (2009): “Cálculo de la fiabilidad y concordancia ente codificadores de un sistema de categorías para el estudio del foro online en E-learnig”. *Revista de Investigación Educativa*, vol. 27, núm. 1, pp. 89-103.
- URABAYEN, Miquel (1994): “La investigación sobre comunicación social en España: panorama general”. *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica*. Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC).

- VICENTE MARINÑO, Miguel (2006): “Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso: la necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica”, <http://goo.gl/NVYmIS> [Consulta: 6 de septiembre de 2014]
- WILHOIT, Frances Goins (1984): “Student Research Productivity; Analysis of Journalism Abstracts”. *Journalism Quarterly*, vol. 61, num. 3, pp. 655-661.
- ZOU, Shaoming (2005): “Contributions to international advertising research”. *Journal of Advertising*, vol. 34, num. 1, pp. 99-110.