

PALACIO, Manuel (2012): *La televisión durante la Transición española*. Madrid

data, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

La Transición española hacia la democracia es objeto de estudio, desde muy diversas disciplinas científicas, en todo el mundo. Los autores que se acercan a ella, más o menos, siempre consideran que fue un ejemplo a seguir. Ninguna obra que la aborde puede dejar de ser interesante. Más aún si, como en este caso, se afronta la Transición unida a los medios de comunicación, como elemento didáctico y altavoz, al mismo tiempo, de la sociedad española. Concretamente, esta obra propone un acercamiento profundo y sugestivo a la televisión, a la única que teníamos entonces: TVE.

Como bien se dice en las primeras páginas, la televisión siempre forma parte de la sociedad, colabora en los procesos conformadores de la opinión pública y en los mecanismos de socialización de los ciudadanos. La televisión establece el espacio público; presente, por lo que aparece en su pantalla, y futuro, porque sus emisiones se convierten en el mejor testimonio histórico para las generaciones venideras. Así, la Transición en España necesitaba, pedía y merecía un análisis de su tiempo en la pequeña pantalla, como semilla de la España que tenemos hoy y que tendremos mañana.

Para conseguirlo, el libro se divide en dos grandes bloques. En primer lugar, cubre los capítulos 1 a 3 y se centra en la historia. El primer capítulo rememora la etapa de Carlos Arias Navarro (1974-1976) y entre otros, los trabajos de Chicho Ibáñez Serrador, Adolfo Marsillach, Jaime de Armiñán (Goya de Honor 2014), Antonio Mercero y Fernando Fernán Gómez. Le sigue Adolfo Suárez y la Primera Transición (1976-1977), con los primeros sondeos electorales, la aparición del marketing político, la renovación de los informativos y los cambios vividos por las mujeres. Los gobiernos de UCD (1977-1981), en el capítulo tercero, se unen al Estatuto de Radio y Televisión, la ficción televisiva y la identidad nacional en los Grandes Relatos. Estos siguen vigentes hoy, disponibles y digitalizados en la Web de TVE: *Cañas y barro* (1978), *La Barraca* (1979), *Fortunata y Jacinta* (1980) y el famoso Plan de los 1.300 millones.

El segundo bloque analiza las políticas de memoria y de creación de los discursos y narrativas. Según el autor, la perspectiva histórica sería insuficiente si no se habla también de los programas televisivos que crean memoria social e imágenes en la ciudadanía. Así, fija el periodo de “fechas de memoria” entre el 20 de noviembre de 1975 y el 15 de junio de 1977. Entonces surgen las primeras series sobre la Transición, hasta *Cuéntame cómo pasó* y *TV movies* tan cercanas como *23-F. El día más difícil del Rey*, *El asesinato de Carrero Blanco*, *Sofía* y *Adolfo Suárez. El presidente*.

En casi medio millar de páginas, Manuel Palacio, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, propone un valioso y riguroso viaje que mereció una subvención I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación del gobierno de España. Además, el libro se acompaña con el documental en DVD *Las lágrimas del presidente*, perteneciente a la serie *Archivos Tema*, dirigida por Yolanda Villaluenga. En éste aparecen fragmentos significativos de los programas de televisión de la época, muchos citados en el libro, con aportaciones de historiadores, comuni-

Bibliografía (críticas y reseñas)

cólogos y periodistas que analizan cómo se contó la Transición en televisión. Libro y documental se erigen como un tándem imprescindible y altamente recomendable.

Graciela PADILLA CASTILLO
Universidad Complutense de Madrid