

MARTÍN JIMÉNEZ. Virginia (2013): *Televisión española y la transición demo-*

ata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

Tradicionalmente los estudios sobre la Historia del periodismo se han centrado preferentemente en los medios escritos, sin considerar otras modalidades de la información y el entretenimiento. Uno de los grandes aciertos de este libro de Martín Jiménez es recordar, precisamente, que la popularidad y la capacidad de influencia de otros medios (en este caso el televisivo) no tienen nada que envidiar al de la prensa diaria. Como bien señala la autora, a lo largo de los años que abarca su estudio el 90% de los españoles veían la televisión frente a un conjunto de lectores de prensa que iniciaba una lenta pero decidida caída. Pero, incluso siendo meritorio, este recordatorio de la influencia popular de los medios audiovisuales no es el único acierto digno de aplauso que se encuentra en la obra.

La autora ha llevado a cabo un completo análisis del papel que desempeñó TVE dentro de la estrategia de comunicación política del gobierno de Adolfo Suárez hasta 1979. Fueron años en los que los españoles tuvieron que familiarizarse con las dinámicas propias de una naciente democracia. Paralelamente, fueron años también en los que TVE tuvo que bregar para desembarazarse del papel que le había otorgado el régimen: el ser un pilar más de la propaganda al servicio de un discurso despolitizador. Analizar este cambio no es una tarea sencilla, y como todas las tareas complicadas requiere un completo equipo metodológico. Por ello Martín Jiménez adopta una perspectiva pluridisciplinar que integra elementos de la Historia, la Sociología y –cómo no– del Periodismo, para tratar de explicar las influencias recíprocas entre el devenir de la Transición y la información política emitida por TVE.

Esta perspectiva transversal no se queda en una mera declaración de intenciones, sino que desciende al terreno de las fuentes. Para explicar y analizar el objeto de estudio la autora maneja documentos de archivos oficiales y privados, periódicos en hemerotecas y sondeos de opinión. Este rigor en el manejo de las fuentes ya sería suficiente, pero lo que convierte a esta obra en un trabajo sobresaliente es la atención que dedica a los periodistas y a los propios mensajes. Martín Jiménez cuenta en esta obra con las declaraciones de profesionales como Rafael Ansón Oliart (director general de RTVE desde julio del 76 hasta noviembre del 77), Eduardo Sotillos y Miguel Ángel Gozalo (directores de telediarios emitidos en UHF y VHF) y del director (Pedro Erquicia) y otros responsables del equipo de *Informe Semanal* (Rosa María Mateo, Carmen Sarmiento). También cuenta con las entrevistas a Fernando Ónega (en su calidad de autor de los mensajes televisivos de Adolfo Suárez), el corresponsal Diego Carcedo e incluso a Juan Luis Cebrián, director de *El País*. En palabras de la propia autora: “El testimonio de todos ellos [...] permitió ahondar en los contenidos visionados, contrastar informaciones, conocer el porqué de ciertas actuaciones y sobre todo comprender lo que para aquellos profesionales les supuso el cambio democrático y lo que aquel contexto histórico pudo influir en el resultado final (enfoque, objetivos...) de su trabajo periodístico.”

Como ya se ha apuntado otro gran mérito de este libro es haber acudido directamente a los mensajes televisivos. Resulta desalentadoramente habitual encontrar tra-

bajos que hablan sobre la historia de la radio o la televisión sin tener en consideración el contenido de sus mensajes ni sus programas. Ya sea bien por la fugacidad del mensaje propia de los medios audiovisuales o bien por una falta de rigor y de esfuerzo, muchos historiadores de la comunicación se limitan a trabajar con fuentes indirectas. No es este el caso que nos ocupa. La autora ha acudido a los archivos del Ente Público para revisar las piezas informativas audiovisuales que se conservan de la época (especiales informativos y noticiarios de fin de semana como *Informe Semanal*).

Todos estos recursos, unidos a un riguroso trabajo de análisis desembocan en una obra imprescindible para entender la relación entre política y televisión en la construcción de la voluntad de consenso que se quiso marcar la Transición Española a la Democracia. Una obra que ofrece claves para entender la realidad y herramientas para aplicar al análisis de otros momentos históricos diferentes. Un estudio que, sin duda, abre nuevos e interesantes caminos para el estudio de los medios audiovisuales y de la televisión en particular.

Francisco SEGADO-BOJ
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)