

# Presentación

delos de periodismo”. Y siete años después no podemos seguir hablando de “nuevos modelos” aunque se sigue insistiendo en ello continuamente. En realidad la palabra “nuevo” -o “nueva”- es una de las que más envejecen nada más usarlas. Periodismo es periodismo en el soporte que sea. Otra cosa es cómo se hace, las relaciones con las fuentes, los cambios discursivos tanto en su narrativa como en su opinión, los criterios de selección de las informaciones, la calidad o la falta de ella. Pero es cierto que el periodismo sigue siendo un asunto que interesa socialmente en todos sus aspectos. Y sigue también interesando a tantos jóvenes que se matriculan y llenan año tras año las aulas de las muchas facultades de periodismo españolas. Jóvenes que han modificado sus hábitos de acceso a la información y que apenas leen periódicos.

Ante este interés social el Consejo de redacción creyó oportuno dedicar la sección monográfica de este segundo número de 2011 a trabajos sobre Periodismo y periodistas. Sobre su enseñanza, sobre modelos profesionales y estrategias de los medios. Y, la verdad, es que la mayoría de los artículos seleccionados podría haber estado en esta sección porque todos ellos tienen un denominador común: analizan, investigan el discurso que genera el periodismo, discurso siempre social y político, divulgativo y constructor de la realidad; otros trabajos estudian las políticas de comunicación, o analizan sobre las motivaciones de los estudiantes que eligen los estudios de periodismo y otros rescatan la memoria de sus formas discursivas o de grandes autores periodistas como Leonardo Sciascia.

La sección *Estudios* alberga 11 artículos muy variados, distintos, pero que en su conjunto conforman un estupendo documento sobre la realidad periodística, sus profesionales, los medios, los modelos, la enseñanza y la investigación.

La sección *Investigaciones y documentos* está compuesta por 13 trabajos de investigación de muy diversa índole y producto la mayoría de ellos de proyectos, tesis y hasta trabajos fin de máster. Todas las colaboraciones son brillantes, trabajadas, y dan fe del compromiso de los jóvenes investigadores, muchos de ellos dirigidos por los más veteranos.

La sección *Bibliografía* contiene 7 reseñas de obras recientes, todas ellas de indudable interés sobre el tema que justifica esta revista: la comunicación periodística.

A los 42 autores de los 24 artículos y a los 7 autores de las reseñas les agradecemos mucho su dedicación, su profesionalidad y su buen hacer como investigadores. También a los que no han visto su trabajo seleccionado. El alto nivel de calidad, creciente, es un magnífico síntoma de la nueva universidad que se está construyendo, con docentes que investigan y se preocupan por la materia que deben enseñar. Cuesta mucho la investigación, cuesta mucho escribir. Y esta es una realidad poco valorada, incluso, a veces, tratada con cierto desdén. Desde aquí mi reconocimiento a tantos buenos investigadores y mis disculpas por no poder publicar más trabajos. Disculpas por un proceso de selección, cada vez más difícil, aunque necesario, que deja fuera a

*Presentación*

autores que no lo merecen. Y con ese lenguaje que se ha ido imponiendo en estos últimos años de competitividad creciente: evaluación, revisión, selección, rechazo... No todo es de calidad, claro está, pero sí puedo asegurar que la mayoría de los artículos que nos llegan merecerían su publicación. El nivel es muy bueno. El tiempo pasado nunca fue mejor.

Gracias a todos.

María Jesús Casals Carro  
Directora