

ABRIL, Gonzalo: *Cultura Visual, de la semiótica a la política*. Madrid, Plaza y Valdés, 2013.

Este texto aparecido recientemente constituye una nueva entrega de los resultados de investigación del profesor Gonzalo Abril, Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, actualmente Emérito de esta universidad, y con quien tenemos el honor de compartir, en el Departamento de Periodismo III, ocupaciones docentes y académicas desde hace muchos años. El profesor Gonzalo Abril viene aportando, con una frecuencia regular, en textos completos, sus reflexiones en torno a metodologías, teorías, campos de estudio o fenómenos de la comunicación y de la información en un área concreta de especialización como es la del análisis de los mensajes o textos visuales, cosa que no es tan común como debiera ser entre los autores que se ocupan de este sector. Este mismo análisis actual, que continúa el anterior trabajo en torno al *Análisis de la Cultura Visual*, libro publicado en 2007, es prueba de la capacidad de Abril para aclarar conceptos fundamentales que debieran utilizarse para el análisis de los tan complejos textos visuales dentro de los cuales vivimos inmersos desde hace ya décadas, y que en su visual naturaleza nos impiden a menudo conocer de manera obvia cuáles son sus dispositivos, mecanismos de legitimación y su influencia en general del desarrollo de la vida contemporánea.

El texto *Cultura Visual, de la semiótica a la política*, trabaja como decimos en el esclarecimiento de los procesos culturales visuales mediante la profundización en categorías que se usan habitualmente para su análisis en Semiótica, análisis artístico de textos visuales o en Semántica, como son las de texto visual, dimensión signica de la imagen, reflexividad signica de la imagen, fenómeno tan complejo como desconocido para muchos, marcos de sentido, universos de significado o isotopías o pluritopías semánticas en el mundo visual. El autor tiene la virtud de orientar hacia las formas más desarrolladas y ricas en raíces reflexivas de todos estos elementos conceptuales, permitiéndonos abrir el campo de reflexión en este mundo visual y darle altura desde el punto de vista académico.

Abril retoma aquí el concepto de texto semiótico, para aprovechar su inagotable riqueza conceptual, y lo aplica al campo visual, mostrando la interrelación e intrincación de las formas culturales visuales en sus contextos, lo que nos lleva a ampliar las reflexiones sobre los textos visuales hacia las visiones provenientes de los estudios de la cultura, desde la antropología cultural y simbólica hasta los análisis de la iconografía, o los estudios etnográficos, por decir algunas de las ricas fuentes que este profesor usa para enriquecer nuestro campo de análisis de la imagen visual.

Pero el concepto de texto también implica aceptar el análisis de las múltiples interrelaciones internas, la multidimensionalidad de las entrañas mismas de los textos visuales, a los que aplica Abril una mirada multimetodológica también, a partir de las teorías semióticas, semánticas y pragmáticas, entre otras. Y esta variedad de enfoques expone un análisis como decimos de enorme calado, que además, aún a muy distintos instrumentos – podemos ver aquí, de los análisis de la propia teoría del arte a los generados por filósofos, antropólogos, semiólogos- en una estructura muy clara de abordaje, que lleva, en la segunda parte del texto, a tres ejercicios de investigación en el ámbito concreto de la imagen y su dimensión política, distintos: uno sobre la cultura de masas y el imaginario capitalista, otro sobre el espacio público político y la cultura visual, y el último, sobre claves de erotismo en la propaganda visual de épocas de guerra.

En los tres casos, el autor nuevamente analiza las capas de los textos visuales, tal y como hiciera en su anterior trabajo, desde ricos conocimientos en torno a la cultura de vanguardia –que alimenta, sin que lo notemos a menudo, el imaginario de la cultura de masas de finales del siglo XX, hasta acertadas exégesis de las imágenes políticas en un periódico actual y sus giros y mutaciones relacionados con las modificaciones de lo político en esta época, y las capas y mecanismos representacionales de erotismo y de estetización que invaden las imágenes propagandísticas políticas a lo largo del siglo XX y que van secuestrando, por decir así, el discurso propiamente público y político hacia una estesia y primado de lo individual/emocional de la vida pública y política, que priva de carácter propio a esa esfera y de un discurso público sobre lo político a los ciudadanos, y que encontramos en general en la propaganda política totalitaria, bien definida como estrategia de modificación del orden político.

En definitiva, el libro de Gonzalo Abril es una espléndida ocasión para aprender lecturas mucho más complejas y ricas de los textos visuales, y por tanto, resulta indispensable como manual de manejo y de orientación ante una cultura visual cada vez más persuasiva, omnipresente y compleja.

Eva ALADRO VICO
Universidad Complutense de Madrid