

La dimensión comunicativa de las inteligencias múltiples

María Teresa GARCÍA NIETO*

(Abstracts y palabras clave al final del artículo)

Propuesto: 29 de abril de 2009

Aceptado: 3 de mayo de 2009

Las universidades españolas viven en un entorno cambiante. El complejo y sofisticado trabajo de adecuar las viejas estructuras académicas a la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, supone una tarea, complicada y difícil, no exenta de riesgos. Debemos caminar fuera y lejos de los senderos trillados. Es preciso redefinir las enseñanzas universitarias para ser encuadradas en un nuevo escenario centrado en el proceso de aprendizaje del estudiante, en lugar de ofrecer una simple transmisión de conocimientos. Un proceso educativo de orden superior donde se formulen las habilidades, capacidades y destrezas de los profesionales del futuro.

Hablar de aprendizaje es hablar de conseguir un pensamiento crítico y creativo en todos y cada uno de los estudiantes universitarios. Se trata de aprender no sólo para saber, sino también para saber hacer, para saber utilizar los conocimientos a la hora de tomar decisiones, en el momento de resolver situaciones nuevas y complicadas. Nos referimos a un aprendizaje, eminentemente práctico y dinámico, orientado a su obligada aplicación profesional.

En este marco educativo hemos realizado nuestra investigación destinada a responder a una cuestión principal. Queremos conocer cuáles son las capacidades, destrezas y habilidades de los estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Una vez sabidas, hemos procedido a incorporar en los nuevos planes de estudios unos innovadores y originales contenidos para satisfacer las necesidades formativas de los estudiantes de comunicación.

1. LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Nuestra investigación está fundamentada en la Teoría de las Inteligencias Múltiples, formulada por Howard Gardner, profesor de psicología en la Universidad

* Profesora Titular de Universidad y Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

de Hadward y de neurología en la Universidad de Boston, en su conocido tratado *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*, publicado en 1987, y desarrollada posteriormente en numerosas publicaciones.

La notoriedad de los postulados de Gardner está avalada por su propia difusión y actualidad. En los Estados Unidos existen más de un centenar y medio de escuelas y universidades que enseñan, investigan y aplican la Teoría de las Inteligencias Múltiples, además de otros centros de Australia, Canadá, Italia, Israel o Venezuela.

La universidad española no es ajena a esta moderna experiencia. El profesor Emilio García García, profesor de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, es el pionero de la difusión de estas teorías, en nuestro ámbito universitario, al ofrecer, desde hace más de diez años, un curso de doctorado especializado en las inteligencias múltiples y la modularidad de la mente. El profesor Emilio García es el autor de la última versión en castellano del llamado “Test de Gardner”, valiosa y eficaz herramienta que hemos utilizado en nuestra investigación.

Gardner rechaza la idea de la existencia de una única inteligencia en el ser humano y define la presencia de diversos tipos de inteligencias, como elementos diferenciadores de las potencialidades y los acentos de cada persona. Las inteligencias múltiples, son estructuras de la mente y caminan por un itinerario marcado por los puntos fuertes y débiles de las personas a lo largo de su existencia, en especial en situaciones nuevas, de crisis o de riesgos¹ Nuestro autor propone la existencia de ocho tipos de inteligencias múltiples, entendidas como las distintas capacidades de adquirir y de aplicar los conocimientos asimilados en los procesos de aprendizaje, definidas también como habilidades cognoscitivas².

INTELIGENCIA MUSICAL

Es la capacidad de las personas para percibir, discriminar, expresar y transformar las diversas formas musicales. Implica tener una gran sensibilidad para el ritmo, el tono y el timbre de la música. Está presente, entre otros, en compositores, directores de orquesta, críticos musicales, músicos y oyentes activos y sensibles. Las personas con un alto grado de esta inteligencia se sienten atraídas por los sonidos de la naturaleza y por toda clase de melodías. Disfrutan con el ritmo y siguen el compás de las composiciones.

INTELIGENCIA CORPORAL CINESTÉTICA

Se trata de la habilidad de utilizar el cuerpo para la expresión de ideas y sentimientos, además de la facilidad en el uso de las manos para transformar elementos. Esta inteligencia supone tener destrezas de coordinación, equilibrio, flexibilidad, fuerza y velocidad. Igualmente, de poseer una gran capacidad cinestética y una ele-

¹ <http://www.pz.harvard.edu/index.htm>.

² http://contexto-educativo.com.ar/2001/1distintas_lenguas/gardner.htm.

vada percepción de medidas y volúmenes. Se presenta en atletas, bailarines, artesanos y cirujanos. Las personas en las cuales se manifiesta destacan en actividades deportivas, en la danza, la expresión corporal. Son personas muy hábiles en la ejecución de trabajos que precisan el uso de instrumentos y herramientas.

INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA.

Radica en la competencia de usar las palabras de una forma creativa y eficaz, tanto en las expresiones orales como escritas. Supone siempre, tener una gran habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética, la semántica y los usos pragmáticos del lenguaje. Un elevado nivel de esta inteligencia se manifiesta en escritores, poetas, periodistas, oradores, entre otros. Estas personas disfrutan a la hora de narrar historias, escribir relatos, leer profusamente, jugar con rimas y con palabras, además de aprender con gran facilidad distintas lenguas.

INTELIGENCIA LÓGICO-MATEMÁTICA

Es la disposición para utilizar los números de una forma efectiva y razonar adecuadamente, con gran sensibilidad para las relaciones lógicas, las funciones y otras abstracciones relacionadas. Se encuentra en los científicos, matemáticos, ingenieros, analistas de sistemas y otros. Las personas que la desarrollan analizan con facilidad razonamientos y problemas, además de acercarse a los cálculos numéricos con entusiasmo y siempre utilizan un pensamiento abstracto, utilizando la lógica y la matemática. Les gusta razonar las reglas, trabajar con sistemas simbólicos, resolver problemas y realizar experimentos.

INTELIGENCIA ESPACIAL

Es la destreza en la percepción de imágenes, internas y externas, recrearlas, transformarlas y modificarlas, además de recorrer el espacio, hacer que los objetos lo recorran y producir o decodificar las informaciones gráficas. Es propia del llamado pensamiento tridimensional. Está presente en los pilotos de aviación, marinos, escultores, pintores, artistas plásticos y arquitectos, entre otras profesiones. Son personas que trabajan y explican utilizando gráficos, esquemas y cuadros. Les gusta elaborar mapas, físicos y mentales, y entienden muy bien planos y croquis.

INTELIGENCIA INTERPERSONAL

Comprende la desenvolvura de entender a los otros y relacionarse eficazmente con ellos. Incluye una gran sensibilidad para entender las expresiones faciales, la voz, los gestos, las posturas, para responder adecuadamente. Esta inteligencia está

muy presente en los actores, políticos, comerciales, docentes y otros. Las personas dotadas de esta inteligencia disfrutan trabajando en equipo, formando grupos, son convincentes en los procesos negociadores produciendo situaciones de empatía.

INTELIGENCIA INTRAPERSONAL

Esta organizada en torno a la pericia para construir una percepción muy precisa respecto de sí mismo, de organizar, planificar y dirigir su propia vida. Incluye conductas de autodisciplina, de autocomprensión y de autoestima. La inteligencia intrapersonal se encuentra muy desarrollada en los filósofos, teólogos, pensadores y psicólogos. Se manifiesta en personas reflexivas, de pensamiento correcto, con facilidad para aconsejar adecuadamente.

INTELIGENCIA NATURALISTA

Comprende la facilidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del entorno, del medio ambiente, además de objetos, animales o plantas, tanto en ambientes urbanos, suburbanos y rurales. Comprende las habilidades de observación, experimentación, reflexión y preocupación por el entorno. Existe en los ecologistas, paisajistas, geógrafos, botánicos, además de las gentes del campo. Es frecuente en las personas que les gustan los animales, las plantas y reconocen y gustan de investigar las características del mundo natural y del creado por el hombre³.

Una vez definidas las inteligencias múltiples, resumimos en el esquema de la página siguiente, sus principales características. En él se detallan las habilidades más destacadas, los gustos más habituales y la mejor forma de aprendizaje de las personas en función de la inteligencia dominante.

2. HIPÓTESIS DE TRABAJO

La investigación presentada tiene una hipótesis de trabajo muy simple y concreta. Queremos conocer cuáles son las capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes de las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, utilizando los postulados de la Teoría de las Inteligencias Múltiples. En los estudiantes de cada una de estas tres licenciaturas debe haber un predominio y una dominancia de una o de varias de las inteligencias múltiples, en relación con su específico trabajo profesional. Suponemos que los estudiantes de Periodismo deben mostrar unos niveles altos de inteligencia lingüística, los estudiantes de Comunicación Audiovisual deben reflejar unas cotas más altas de las inteligencias espacial y musical, y los de Publicidad y Relaciones Públicas un mejor resultado en la inteligencia interpersonal.

³ <http://galeon.hispavista.com/aprenderaaprender/intmultiples/intmultiples.htm>.

CAPACIDAD	HABILIDADES	GUSTOS	MEJOR APRENDIZAJE
LINGÜÍSTICA	Lectura, escritura, narración de historias, memorización de fechas, piensa en palabras.	Leer, escribir, contar cuentos, hablar, memorizar, hacer puzzles.	Leyendo, escuchando, hablando, escribiendo, discutiendo y debatiendo.
LÓGICA MATEMÁTICA	Matemáticas, razonamiento, lógica, resolución de problemas, pautas.	Resolver lo complicado, cuestionar, trabajar con números, experimentar.	Usando pautas y relaciones, clasificando, trabajando con lo abstracto.
ESPACIAL	Lectura de mapas, gráficos, dibujos, laberintos, puzzles, imaginando cosas, visualizando.	Diseñar, dibujar, construir, crear, soñar despierto, mirar dibujos.	Trabajando con dibujos y colores, visualizando, usando su ojo mental, dibujando.
CORPORAL KINESTÉSICA	Atletismo, danza, arte dramático, trabajos manuales, utilización de herramientas	Moverse, tocar y hablar, lenguaje corporal.	Tocando, moviéndose, procesando información a través de las sensaciones corporales.
MUSICAL	Cantar, reconocer sonidos, recordar melodías, ritmos.	Cantar, tararear, tocar un instrumento, escuchar música.	Ritmo, melodía, cantar, escuchando música y melodías.
INTERPERSONAL	Entendiendo a la gente, liderando, organizando, comunicando, resolviendo conflictos.	Tener amigos, hablar con la gente, juntarse con gente.	Compartiendo, comparando, relacionando, entrevistando, cooperando.
INTRAPERSONAL	Comprendiéndose a sí mismo, reconociendo los puntos fuertes y las debilidades, estableciendo objetivos.	Trabajar solo, reflexionar, seguir sus intereses.	Trabajando solo, haciendo proyectos a su propio ritmo, teniendo espacio, reflexionando.
NATURALISTA	Entendiendo la naturaleza, haciendo distinciones, identificando la flora y la fauna.	Participar en la naturaleza, hacer distinciones.	Trabajar medio natural, explorar seres vivientes, aprender de plantas y temas de la naturaleza.

De los resultados obtenidos, que confirmarán, en todo o en parte, nuestra hipótesis, podremos inferir cuestiones de gran importancia a la hora de definir nuevos módulos, materias y asignaturas al alcance del estudiante

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la obtención de los datos pertinentes, hemos utilizado el “Test de Gardner”, para el conocimiento de las inteligencias múltiples, enriquecido con las notables modificaciones por el profesor Emilio García. El citado test ha sido aplicado a una muestra significativa, compuesta por un total trescientos estudiantes. Cien estudiantes de cada una de las licenciaturas de Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, seleccionados de una forma aleatoria, pertenecientes a los dos últimos cursos de carrera, de la Universidad Complutense de Madrid.

El cuestionario utilizado consta de ciento diecinueve preguntas, con cinco respuestas cerradas para cada una de ellas, todas graduables en escala. A la hora de tabular las respuestas hemos utilizado una escala del uno al cinco, en función de la menor o la mayor intensidad o frecuencia. El total de las preguntas está distribuido uniforme y equitativamente para cada tipo de inteligencia estudiado.

Además de estas preguntas, cada cuestionario va acompañado de un formulario donde se solicitan los datos de identificación del estudiante, tanto personales como académicos, sus preferencias profesionales entre varias orientaciones determinadas, si alguna vez han deseado cambiar de carrera, tal como figura con detalle en las tablas de resultados.

4. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

Una vez recopilados los cuestionarios y tabuladas las respuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

Distribución total por sexo

Sexo	Titulación			Total	%
	Periodismo	Audiovisual	Publicidad y RR.PP.		
Mujer	78	79	80	237	78
Varón	23	22	20	65	22
Total	101	101	100	302	100

Porcentaje de estudiantes que han querido cambiar de carrera

Titulación	NO	SI
Periodismo	50 %	51%
Comunicación AV	82 %	18%
Publicidad y RR.PP.	72 %	28%
Porcentajes Totales	68%	32%

Orientación profesional de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas

Orientación Profesional	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Publicidad. Cuentas	14,0%	24,0%
Publicidad. Planificación	12,8%	21,9%
Publicidad Creatividad	18,9%	32,3%
Publicidad. Medios	7,3%	12,5%
RR.PP. Empresa consultora en RR.PP. y Comunicación	11,0%	18,8%
RR.PP. Departamento de RR.PP. y Comunicación	28,7%	49,0%
Otro tipo de empresas de RR.PP	7,3%	12,5%
Total	100,0%	170,8%

Nota: La segunda columna porcentual considera que el estudiante cita varias posibilidades de respuesta como preferencia profesional.

Orientación profesional estudiantes de Periodismo

Orientación Profesional	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
Periodismo Prensa	25,0%	45,2%
Periodismo. Radio	26,8%	48,4%
Periodismo. Televisión	16,7%	30,1%
Periodismo. Medios digitales	11,3%	20,4%
Periodismo. Gabinetes de Comunicación	20,2%	36,6%
Total	100,0%	180,6%

Orientación profesional de los estudiantes de Comunicación Audiovisual

Orientación Profesional	Respuestas Porcentaje	Porcentaje de casos
CAV. Redactor. TV/ Radio	4,7%	13,7%
CAV. Guionista. TV/ Radio	4,7%	13,7%
CAV. Presentador. TV/ Radio	4,0%	11,6%
CAV. Realización. TV/ Radio	13,9%	40,0%
CAV. Edición. TV/Radio	9,5%	27,4%
CAV. Producción. TV/ Radio	9,5%	27,4%
CAV. Dirección. TV/ Radio	2,6%	7,4%
CAV. Cine. Guionista	9,9%	28,4%
CAV. Cine. Realización	9,1%	26,3%
CAV. Cine. Edición	12,4%	35,8%
CAV. Cine. Producción	10,6%	30,5%
CAV. Cine. Dirección	9,1%	26,3%
Total	100%	288,4%

Inteligencias Múltiples de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas Cuadro estadístico descriptivo

	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desv. típ.
Lingüística	38,0	94,0	7253,0	72,530	10,7576
Interpersonal	47,7	92,2	7249,0	72,490	8,9295
Intrapersonal	27,3	93,3	6675,5	66,755	11,9800
Espacial	38,6	84,0	6158,0	61,580	12,0564
Cinestésico	35,3	89,2	6146,8	61,468	11,8536
Matemática	30,5	90,5	5939,6	59,396	11,0205
Musical	30,0	94,2	5754,2	57,542	13,6393
Naturalista	20,7	87,6	5644,9	56,449	14,2537

Inteligencias múltiples de los estudiantes de Periodismo
Cuadro estadístico descriptivo

	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desv. típ.
Lingüística	54,0	93,0	7528,2	74,537	9,4131
Interpersonal	42,2	95,6	6990,4	69,212	10,2726
Intrapersonal	33,3	86,7	6694,8	66,286	11,2727
Musical	14,0	92,9	5794,3	57,369	16,1612
Matemática	30,6	82,4	5706,7	56,502	11,3916
Cinestésico	21,5	83,1	5606,1	55,506	12,6630
Espacial	25,3	96,0	5510,0	54,555	12,3956
Naturalista	27,7	95,4	5452,9	53,989	14,5882

Inteligencias múltiples de los estudiantes de Comunicación Audiovisual
Cuadro estadístico descriptivo

	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desv. típ.
Lingüística	41,0	91,0	7126,0	70,554	9,5682
Interpersonal	40,0	90,0	7042,8	69,731	9,9762
Intrapersonal	26,0	91,1	6460,9	63,969	12,7401
Espacial	28,0	90,7	5723,1	56,665	12,6944
Musical	6,0	88,6	5715,3	56,587	13,7609
Cinestésico	32,3	78,4	5689,8	56,335	9,7272
Matemática	35,2	82,4	5671,9	56,158	10,5314
Naturalista	24,6	89,2	5321,8	52,691	12,7901

Inteligencias múltiples en el total de los estudiantes
Cuadro estadístico descriptivo

	lingüística	Inter-personal	intra-personal	Espacial	Musical	Cinestésico	Matemática	Naturalista
Media	72,54	70,47	65,67	57,59	57,16	57,76	57,34	54,37
Mediana	73,00	71,11	66,63	57,33	55,35	58,40	56,47	53,80
Moda	73	70	66,6	52	50	52,3	60	49,2 (a)
Desv. típ.	10,03	9,82	12,03	12,69	14,53	11,74	11,05	13,94
Suma	21.907	21.282	19.831	17.391	17.264	17.443	17.318	16.420
Total Casos	302	302	302	302	302	302	302	302

Nota: Aunque existen varias modas se muestra el menor de los valores.

Inteligencias Múltiples de estudiantes mujeres
Cuadro Estadístico descriptivo

Estadísticos	lingüística	inter-personal	intrapersonal	espacial	musical	cinestésico	matemática	naturalista
Media	72,09	71,08	65,50	57,08	56,21	57,61	56,77	54,09
Mediana	72,00	71,11	66,60	57,30	54,28	56,92	56,47	53,80
Moda	73 (a)	70	66,6	52	50	52,3	60	60
Desv. típ.	10,14	9,63	12,20	12,56	13,37	11,67	10,74	13,63
Mínimo	38	40	26	25,33	6	32,3	30,5	20,7
Máximo	94,0	95,6	93,3	96,0	92,9	89,2	82,4	95,4
Suma	17.086	16.846	15.523	13.528	13.321	13.654	13.454	12.818
Casos	237	237	237	237	237	237	237	237

Nota: Aunque existen varias modas, se muestra el menor de los valores.

Inteligencias múltiples de estudiantes hombres
Cuadro estadístico descriptivo

Estadísticos	lingüística	inter-personal	intra-personal	espacial	musical	cinestésico	matemática	naturalista
Media	74,17	68,24	66,29	59,43	60,66	58,29	59,45	55,40
Mediana	73	70	66,66	60	60	58,46	57,64	53,84
Moda	71	72,2 (a)	66,6	64	52,8	60 (a)	49,4 (a)	40 (a)
Desv. típ.	9,51	10,24	11,47	13,11	17,82	12,06	11,95	15,07
Mínimo	54	43,33	27,3	31,11	14	21,53	30,58	24,61
Máximo	94	91,1	86,66	89,33	94,2	76,92	90,5	89,2
Suma	4.821	4.436	4.309	3.863	3.943	3.789	3.864	3.601
Casos	65	65	65	65	65	65	65	65

Nota: Aunque existen varias modas, se muestra el menor de los valores.

5.- CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las conclusiones de la investigación sobre las inteligencias múltiples de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en especial de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, son las descritas a continuación:

5.1. PREFERENCIAS PROFESIONALES

Es muy significativo observar como el 47% de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas desea trabajar en el ámbito específico de las relaciones públicas, mientras que el 53% restante se divide entre las distintas actividades de la comunicación publicitaria. De todas ellas, la más atractiva para los estudiantes es la actividad creativa, el 19%, mientras que la menos llamativa es la planificación de medios, un escaso 7,3%. Entre los estudiantes inclinados profesionalmente hacia las Relaciones Públicas, el 61% de ellos, muestra su predilección por el departamento de relaciones públicas y el resto, 39%, se siente atraído por las empresas consultoras y especializadas.

El análisis de las preferencias profesionales según el criterio de género no es relevante dado el escaso número de varones de la muestra. No obstante, es preciso comentar como el 50% de las mujeres prefieren el departamento de relaciones públicas. Los varones, en cambio, se orientan hacia la creatividad publicitaria, con un total del 55%.

Al hablar de los estudiantes de Periodismo se observa que la opción preferida para el trabajo profesional es el medio radio, con un 27% de los encuestados, seguida por la prensa escrita, con un total del 25%. Curiosamente, los medios digitales son los menos preferidos por los futuros periodistas, con tan solo un 11% de los mismos.

Es gratificante y revelador el porcentaje de estudiantes de Periodismo que piensa quiere trabajar en los gabinetes de comunicación, con un 20% del total. Desde nuestro punto de vista, al utilizar el término gabinete de comunicación y no el específicamente periodístico gabinete de prensa, nos encontramos con un elevado porcentaje de estudiantes de periodismo que quiere dedicarse a las relaciones públicas, en colaboración o en competencia con los licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas.

Las periodistas del futuro desean trabajar en la radio, un 50% del total, al tiempo que los hombres se decantan por la prensa escrita, siendo el medio televisión el menos atractivo para todos.

Las expectativas más interesantes para los estudiantes de comunicación audiovisual se centran en las labores de realización de televisión y radio (14%) y en la edición cinematográfica (12,4%). Las opciones menos seleccionadas por los encuestados son las de dirección de radio y televisión (2,6%) y presentador de audiovisual (4%). Este último dato es bastante lógico pues en la mayoría de los medios audiovisuales los presentadores de los informativos son elegidos entre los periodistas.

En cuanto a la diferencia por sexos, se observa que las mujeres del mundo audiovisual quieren trabajar indistintamente en la radio, el cine y la televisión. Los hombres, en un claro contraste de pareceres, se encaminan claramente hacia el mundo cinematográfico.

5.2. CAMBIOS DE CARRERA

A la hora de responder sobre los posibles cambios de carrera los datos son muy elocuentes. Los estudiantes de Periodismo han cambiado o han querido cambiar de estudios en un 53%, el mayor porcentaje de las tres licenciaturas. En Comunicación Audiovisual, al contrario, solamente un 19% de los estudiantes han deseado cambiar de estudios. Los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, se encuentran a medio camino entre Periodismo y Comunicación Audiovisual con un 29% del total.

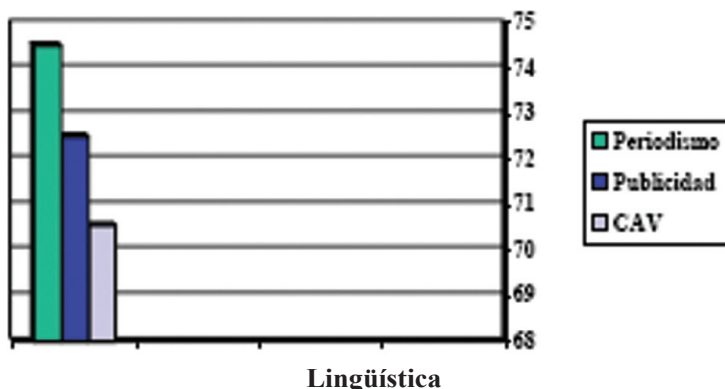
De un análisis mas detallado de los datos de la investigación se desprende que los estudiantes que más han pensado en cambiar de carrera son las estudiantes mujeres de Periodismo y los que menos, las mujeres de Comunicación Audiovisual.

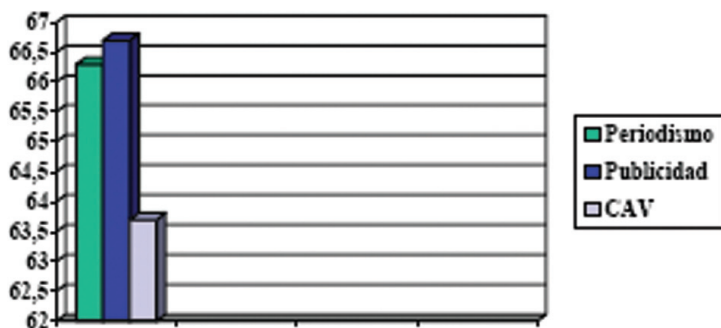
5.3. LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE LOS ESTUDIANTES

En términos generales podemos afirmar que todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid presentan unas altas puntuaciones en todas las inteligencias múltiples. La inteligencia lingüística es la de mayor puntuación y la inteligencia naturalista la de menor valoración, lo cual era más que previsible.

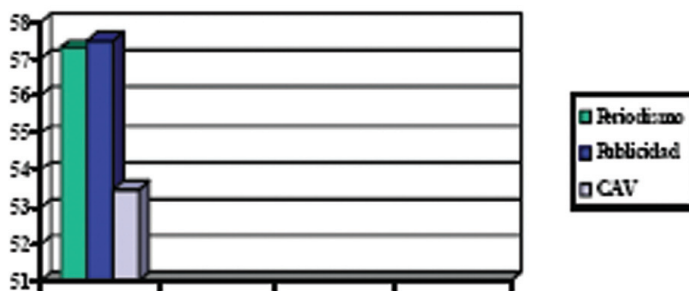
En todos los estudiantes las tres primeras inteligencias son las mismas y por este orden: En primer lugar la inteligencia lingüística, en segundo lugar la inteligencia interpersonal y en tercero, la inteligencia intrapersonal. La cuarta lugar corresponde a la inteligencia espacial, en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, y a la inteligencia musical en Periodismo.

Niveles de inteligencia por titulaciones

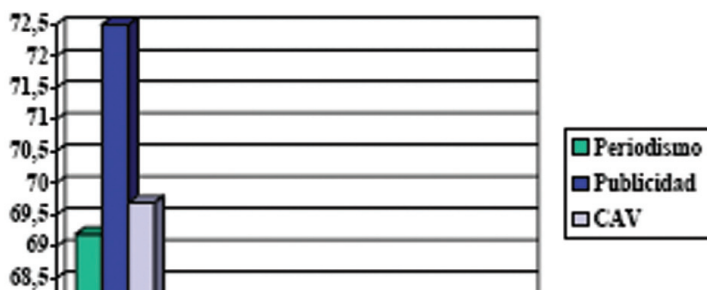




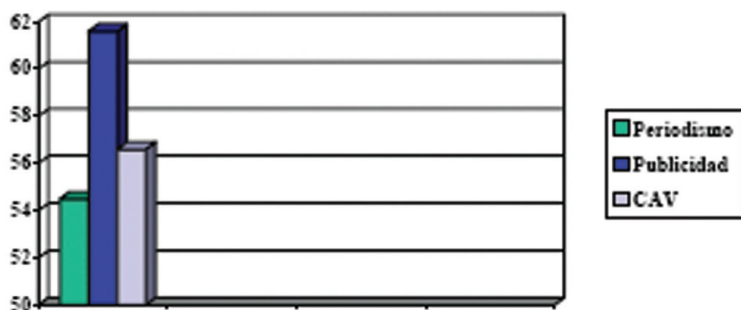
Interpersonal



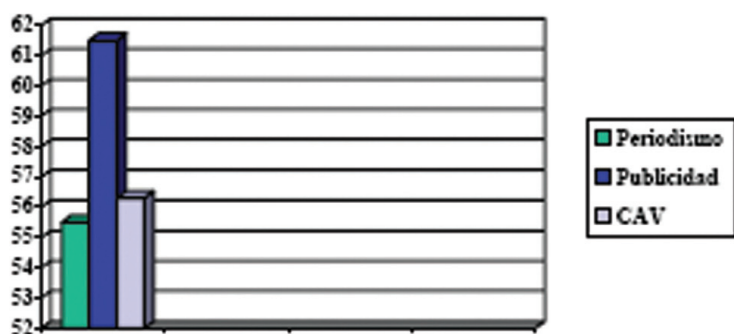
Intrapersonal



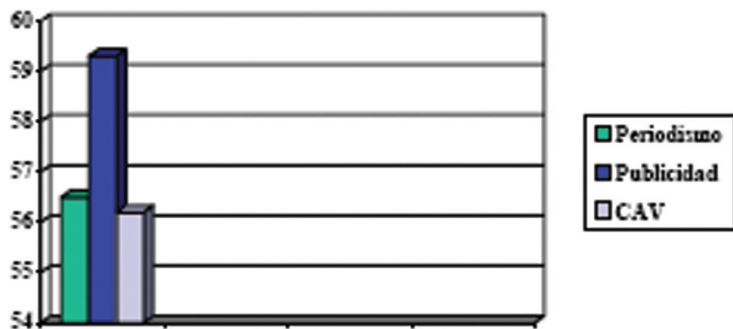
Musical



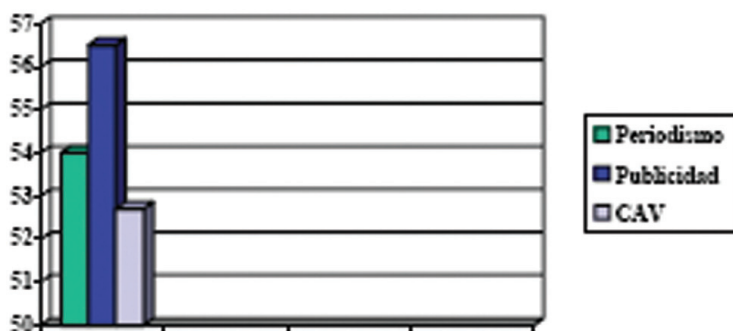
Espacial



Kinestésica



Matemática



Naturalista

En el caso Publicidad y Relaciones Públicas la diferencia entre inteligencia lingüística e inteligencia interpersonal es mínima, mientras que en Periodismo esta diferencia está más acentuada. El nivel más alto de la inteligencia lingüística corresponde a los estudiantes de Periodismo. En todas las demás inteligencias, el rango más elevado corresponde a los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, aunque con un escaso margen con los estudiantes de Periodismo en lo relativo a las inteligencias intrapersonal y musical.

Un detalle muy significativo se deduce al analizar independientemente las inteligencias múltiples en cuanto a los hombres y las mujeres. Observamos cómo las mujeres destacan algo más en la inteligencia interpersonal, mientras que los hombres las superan en inteligencia lingüística

6. A MODO DE EPÍLOGO

Una vez terminada la investigación y analizados los resultados obtenidos, podemos afirmar que se han confirmado, al menos en líneas generales, las hipótesis de partida, salvo en el caso de los estudiantes de Comunicación Audiovisual que han ofrecido resultados poco previstos. En cambio, las inteligencias múltiples de los estudiantes de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas ratifican el planteamiento inicial. En Periodismo es más alto el nivel de inteligencia lingüística y en Publicidad y Relaciones Públicas, las inteligencias interpersonal y lingüística prácticamente tienen el mismo valor. Por último, es obligado y gratificante agradecer la inestimable y valiosa colaboración para el desarrollo de este estudio de los miembros del grupo de trabajo del seminario de Técnicas de investigación en Publicidad y Relaciones Públicas del curso 2005-006.

Para terminar, pensemos en la institución universitaria. Es preciso afirmar, a la hora de establecer los nuevos planes de estudios, propios del Espacio Europeo de Educación Superior, en los estudios universitarios de comunicación, que los resulta-

dos de nuestra investigación son absolutamente relevantes. Al mismo tiempo, constituyen una excelente referencia para potenciar en nuestros estudiantes el desarrollo de un pensamiento modular, fomentar los nuevos procesos de aprendizaje, para afrontar los retos y desafíos planteados en cada especialidad, y para lograr una educación universitaria basada en el pensamiento libre, crítico y creativo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GARCÍA GARCÍA, E. (2001). *Mente y cerebro*. Madrid, Ed. Síntesis.

———. (2005). *Modularidad de la mente y programas para el desarrollo de las inteligencias*. Conferencia en el II Congreso Hispano-portugués de Psicología, Madrid, agosto de 2005.-

GARCÍA GARCÍA, E, y CARPINTERO, H. (2002). “La modularidad de la mente. Aproximación multidisciplinar”. *Revista de Psicología General y Aplicada*. 53, 4, pp. 609-631.

GARDNER, H. (1987). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. México. Fondo de Cultura. Original en lengua inglesa: *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. (1983).

———. (2001): *La inteligencia reformulada*. Barcelona, Ed. Paidós

PÁGINAS WEB CONSULTADAS:

<http://contexto-educativo.com.ar/2001/1/gardner.htm>

<http://galeon.hispavista.com/aprenderaaprender/intmultiples/intmultiples.htm>

<http://www.pz.harvard.edu/index.htm>

RESUMEN

Estudio comparativo de los resultados de la aplicación del test de inteligencias múltiples de Gardner a los estudiantes de las tres licenciaturas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Esta investigación trata de identificar las aptitudes más destacadas de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual respectivamente, y discriminar las que puedan ser consideradas más representativas y distintivas de los futuros profesionales.

PALABRAS CLAVE: inteligencias múltiples, comunicación, competencias, habilidades, destrezas comunicativas, ciencias de la información, publicidad, relaciones públicas, periodismo, comunicación audiovisual.

ABSTRACT

Comparative study of the results of the application of a Gardner's multiple intelligence test to the students of the Sciences of Information Faculty of Complutense University in Madrid. This research tries to identify the most relevant abilities of the students of Journalism, Advertising Sciences and Audiovisual Communication, and to differentiate the most representative and distinctive ones between the attitudes of the future professionals.

KEY WORDS: multiple intelligences, communication, competences, abilities, communicative attitudes, information sciences, advertising, public relations, audiovisual communication.

RÉSUMÉE

Étude comparatif des resultants de l'application du test des intelligences multiples de Gardner aux étudiants de Sciences de l'Information dans l'Université Complutense de Madrid. Cette enquête essaie d'identifier les aptitudes plus relevantes des étudiants des Degrès en Journalisme, Publicité et Relations Publiques et Communication Audiovisuel, et de en extraire les plus representatives de ces traits entre les futures professionnels.

MOTS CLÉ: intelligences multiples, communication, aptitudes, attitudes communicative, sciences de l'information, publicité, relations publiques, communication audiovisuelle.