



ÁREA ABIERTA. Vol. 14, nº 3. Numero monográfico “Feminismo, estudios sobre mujeres y cultura audiovisual”. Noviembre 2014

“FEMINISMO, ESTUDIOS SOBRE MUJERES Y CULTURA AUDIOVISUAL”
(Presentación del número monográfico)

AUTOR: Francisco A. ZURIAN HERNÁNDEZ, Universidad Complutense de Madrid, España

Feminismo, estudios sobre mujeres y cultura audiovisual

*Feminism, women's studies
and audiovisual culture*

El avance de los estudios de género en la investigación en comunicación audiovisual es una realidad que ya apuntábamos en 2011 al publicar en la revista *Secuencias* (nº 34) un volumen sobre "Sexualidad y políticas de género en el audiovisual" (7-10) y que hoy, con la publicación del primer número de un monográfico de dos volúmenes en la revista *Área Abierta*, no hace sino constatarse, al igual que resulta muy significativo que en la práctica totalidad de los departamentos universitarios que engloban el área de conocimiento de comunicación audiovisual y publicidad en España cuenten ya con alguna investigadora o investigador¹ que se ocupa de dicha línea de investigación, cuando no cuentan con algún grupo de investigación y/o proyecto de investigación centrado, desde diferentes perspectivas, en las cuestiones que venimos en denominar de "género y sexualidad".

Por eso es muy de agradecer una iniciativa como la presente en la que una revista académica especializada en comunicación audiovisual y publicidad ofrezca dos volúmenes para tratar con cierta amplitud cuestiones relativas a los estudios de género. Así hemos tratado de reflejar trabajos con diferentes metodologías, marcos teóricos y enfoques y que, a la vez, reflejen variedad en la procedencia de las autoras y autores para que se visibilicen también por sus instituciones de origen la variedad de procedencias. En ese sentido dos han sido las premisas que guían el proyecto. Por un lado, una presencia nacional variada y, en ese sentido, reforzando la idea de no repetir instituciones, es decir, universidades, para fomentar la visibilidad de diferentes investigaciones de diferentes lugares. Y, por otro lado, fomentar la internacionalización que si en el mundo universitario y de la investigación es cada vez más necesario, todavía encontramos más motivos para que así sea cuando nos referimos a los estudios de género, puesto que en España gozan de una juventud que fuera de nuestras fronteras ya es larga madurez.

En el primer volumen ofrecemos un panorama de investigaciones centradas en los estudios feministas y sobre las mujeres, tanto en orden más teórico como más aplicado, con aportaciones realizadas, siguiendo nuestras premisas originales, por investigadoras e investigadores procedentes de universidades españolas –una o uno por universidad: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Autònoma de Barcelona y Universidad de Burgos– y extranjeras –Universität Leipzig de Alemania, y Universidad Técnica Particular de Loja de Ecuador–. En total, ocho investigadoras y un investigador, y una suma de cinco artículos, lo que nos muestra también un alto nivel de colaboración en la investigación, en la mayoría de los casos con

¹ Nota de la Redacción: La revista *Área Abierta* respeta habitualmente las normas de la Real Academia de la Lengua (RAE) y somete todos sus originales a una revisión de estilo para garantizarlas. En su obra "Sexismo lingüístico y visibilidad de la mujer" (ver http://www.rae.es/sites/default/files/Sexismo_linguistico_y_visibilidad_de_la_mujer_0.pdf) la RAE establece unas normas que no siempre hemos aplicado en este número, comenzando por la figura de desdoblamiento "todas y todos", que es señalada explícitamente por la RAE como un uso incorrecto del idioma. Ya que este número de *Área Abierta* se ocupa de los asuntos de género relacionados con el lenguaje y la comunicación, y que los criterios de la RAE sobre el sexismo lingüístico no son aceptados por un número amplio de organizaciones que reivindican la igualdad de género, nos ha parecido adecuado dar prioridad a los derechos de expresión de los autores respetado su redacción cuando han utilizado este tipo de expresiones.

artículos firmados por personas de diferentes universidades. Nunca el espacio es lo suficientemente extenso para dar cabida a tantos autoras y autores a los que nos hubiera gustado dar cabida en ambos volúmenes. Lo que muestra, también, la amplitud que están alcanzando las investigaciones en género y sexualidad. Esta realidad, cada día más plural, también nos ha llevado a intentar combinar el trabajo de investigadoras con más experiencia y trayectoria con investigadoras más jóvenes que están iniciando sus investigaciones después de defender sus tesis doctorales en estos ámbitos y, de este modo, establecer también conexiones que unan experiencia y nuevas perspectivas.

De modo muy singular quisiera manifestar nuestra deuda con las pioneras en la investigación en España en género y sexualidad: Rosa Franquet, catedrática de la Universitat Autònoma de Barcelona, Margarita Ledo de la Universidade de Santiago de Compostela, Giulia Colaicci de la Universitat de València y tantas otras que tanto han hecho, en momentos menos favorables, para que el área de conocimiento de comunicación audiovisual y publicidad se abriera a los estudios culturales y los estudios de género. Y de un modo personal quiero agradecer a mi Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad –1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, su constante ayuda, su permanente apoyo y el aliento de los directores y de todo el Departamento para que, durante estos años, con total libertad y, a la vez, con el soporte institucional necesario, haya permitido desarrollar en su seno el Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación “Género, Estética y Cultura Audiovisual” (GECA) y las muchas actividades e investigaciones que hemos tenido la oportunidad de realizar durante estos años (www.ucm.es/geca) de forma ininterrumpida. Gracias, pues, a la revista *Área Abierta* y a todas y a todos los que han hecho y hacen posible este tipo de iniciativas.

Madrid, 1 de noviembre de 2014