

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

РАСПОЛИНА
Анна Александровна

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ
В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 6 рис., 20 табл., 51 источник, 5 приложений.

Ключевые слова: УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Объект исследования – деятельность компаний в сфере недвижимости: государственного унитарного предприятия «Национальное кадастровое агентство» и группы компаний «Мольнар».

Цель работы – организация эффективного управления компанией в сфере недвижимости в современных условиях.

В процессе работы рассмотрены аспекты внутренней и внешней среды как отдельно, так и в контексте их влияния на деятельность организации; проанализирована и оценена внутренняя и внешняя среда двух компаний, предоставляющих разные услуги на рынке недвижимости. В качестве таковых выступили ГУП «Национальное кадастровое агентство» и ГК «Мольнар». На примере этих компаний был проведен PEST-анализ и SWOT-анализ, как основные инструменты оценки положения организации на рынке, необходимые для разработки маркетинговой стратегии и организации эффективного управления.

Областью практического применения результатов исследования являются организации сферы недвижимости в Республике Беларусь.

Элементом научной новизны полученных результатов является разработка структуры, содержания и критериев оценки эффективности деятельности компании и ее проектов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 72 с., 6 рыс., 20 табл., 51 крыніца, 5 дадаткаў.

Ключавыя словы: КІРАВАННЕ ДЗЕЙНАСЦЮ АРГАНІЗАЦЫІ, ЗНЕСНЯЯ СЕРАДА, УНУТРАНАЕ АСЯРОДДЗЕ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – дзейнасць кампаній ў сферы нерухомасці: дзяржаўнага унітарнага прадпрыемства «Нацыянальнае кадастравае агенцтва» і групы кампаній «Мальнар».

Мэта працы – арганізацыя эфектыўнага кіравання кампаніяй у сферы нерухомасці ў сучасных умовах.

У працэсе працы разгледжаны аспекты ўнутранага і знешняга асяроддзя як асобна, так і ў кантэксце іх уплыву на дзейнасць арганізацыі; прааналізавана і ацэнена ўнутранае і знешняе акружэнне двух кампаній, якія прадстаўляюць розныя паслугі на рынку нерухомасці. У якасці такіх выступілі ДУП «Нацыянальнае кадастравае агенцтва» і ГК «Мальнар». На прыкладзе гэтых кампаній быў праведзены PEST-аналіз і SWOT-аналіз, як асноўныя інструменты ацэнкі становішча арганізацыі на рынку, неабходныя для распрацоўкі маркетынгававай стратэгіі і арганізацыі эфектыўнага кіравання.

Вобласцю практычнага прымянення вынікаў даследавання з'яўляюцца арганізацыі сферы нерухомасці ў Рэспубліцы Беларусь.

Элементарам навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляецца распрацоўка структуры, зместу і крытэрыяў ацэнкі эфектыўнасці дзейнасці кампаніі і яе праектаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 72 p., 6 fig., 20 tables, 51 sources, 5 appendices.

Keywords: MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION, THE EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT, COMPETITIVENESS.

The object of research – the organization of management of the companies in the field of real estate.

The purpose of research – the organization of efficient management of the company in the field of real estate in current conditions.

During the work there were considered aspects of internal and external environment both individually and in the context of their impact on the organization, analyzed and evaluated internal and external environment of the two companies, which provide different services in the market of real estate. As the example of such companies, there were considered SUE «National Cadastre Agency» and GC «Molnar». On the basis of these companies PEST-analysis and SWOT-analysis were held as the main tools to evaluate the company's position in the market, which are also necessary for the development of marketing strategy and organization of effective management of the company.

As a practical application there were the own proposals and recommendations for the effective management of specific projects, which customers are represented by companies that operate in the real estate market.

Development of the structure, content and criteria for evaluating the performance assessment of the company and the realization of its projects is the element of scientific novelty of the results.

The author of the work confirms that resulted analytical and calculation material correctly and objectively reflects the status of the research question, and all borrowed from literature and other sources, the theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.