

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Мировой рынок рекламных услуг: состояние и современные
формы развития»**

Кривошеев Никита Алексеевич,

руководитель Рымкевич Валерий Валентинович

2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Кривошеева Никиты Алексеевича

Мировой рынок рекламных услуг: состояние и современные формы развития

Дипломная работа: 101 с., 5 рис., 7 табл., 73 источника.

РЕКЛАМА, РЫНОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ, РЕКЛАМОДАТЕЛЬ,
РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЬ, ПОТРЕБИТЕЛЬ РЕКЛАМЫ,
РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА РЕКЛАМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ДИНАМИКА
РАЗВИТИЯ

Объект исследования: мировой рынок рекламных услуг.

Предмет исследования: экономические отношения, возникающие в процессе функционирования рекламного рынка между субъектами рыночной экономики.

Цель исследования: на основе анализа определить особенности современного рынка рекламных услуг.

Методы исследования: в работе использованы общенаучные методы (обобщение, анализ, синтез, сравнение) и специально-исторические методы (историко-системный, ретроспективный).

Полученные итоги и новизна: в работе проведен анализ структуры мирового рынка рекламных услуг, анализ его динамики развития, установлены связи рынка рекламы с макроэкономическими показателями, выработан ряд рекомендаций применимых к рынку рекламных услуг РБ.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов, работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Полученные результаты исследования могут быть рекомендованы к рассмотрению Министерству торговли Республики Беларусь, Министерству экономики Республики Беларусь, Белорусской торгово-промышленной палате.

ANNOTATION

MikitaKryvasheyeu

The global advertising market: current condition and modern advertising forms

Diploma: 101 p., 5 pic., 7 gr., 73 sources.

ADVERTISEMENT, ADVERTISING MARKET, ADVERTISER, ADVERTISEMENT PRODUCER, ADVERTISEMENT CONSUMER, REGULATION, TREND, DEVELOPMENT DYNAMICS

The object of study: global advertising market.

The subject of study: economic relations between the agents of the market economy during the functioning of advertising market.

The goal of study: to determine the features of the modern advertising market according to the analysis of it.

Methods of study: generic scientific approaches (generalization, analysis, synthesis, comparison) and special historic methods (historical systematization, post-event analysis).

The results and their novelty: the diploma includes the analyzes of the structure of the global advertising market, analyzes of its development dynamics, determined links between advertising market and macroeconomic indicators, worked out the recommendations for belarussian advertising market.

Author confirms that the settlement contained therein and analytical material correctly and objectively reflected the state of the process under investigation, but all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts accompanied by references to their authors

Area of possible practical applications. The research results are to be recommended for consideration by Ministry of Trade of the Republic of Belarus, Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Belarusian chamber of commerce.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Кривашэва Мікіты Аляксеевіча

Сусветны рынак рэкламных паслуг: стан і сучасныя формы развіцця
Дыпломная праца: 101 с., 5 мал., 7 табл., 73 крыніцы.

РЭКЛАМА, РЫНАК РЭКЛАМНЫХ ПАСЛУГ, РЭКЛАМАДАЎЦЫ, РЭКЛАМАВЫТВОРЦЫ, СПАЖЫЎЦЫ РЭКЛАМЫ, РЭГУЛЯВАННЕ РЫНКУ РЭКЛАМЫ, ТЭНДЭНЦЫІ, ДЫНАМІКА РАЗВІЦЦЯ

Аб'ект даследавання: сусветны рынак рэкламных паслуг.

Прадмет даследавання: эканамічныя адносіны, якія ўзнікаюць у працэсе функцыя навання рэкламнага рынку паміж суб'ектам і рынкавай эканомікі.

Мэтад даследавання: на аснове аналізу вызначыць асаблівасці сучаснага рынку рэкламных паслуг.

Метады даследавання: у рабоце выкарыстаны агульнанавуковыя метады (абагульненне, аналіз, сінтэз, параўнанне) і спецыяльна-гістарычныя метады (гісторыка-сістэмны, рэтраспектыўны).

Атрыманыя вынікі і навізна: у працы праведзены аналіз структуры сусветнага рынку рэкламных паслуг, аналіз яго дынамікі развіцця, устаноўлены сувязі рынку рэкламы з макраэканамічнымі паказчыкамі, выпрацаваны шэраг рэкамендацый прыдатных да рынку рэкламных паслуг РБ.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў, работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Атрыманыя вынікі даследавання могуць быць рэкамендаваныя да разгляду Міністэрству гандлю, Міністэрству эканомікі Рэспублікі Беларусь, Беларускай гандлёва-прамысловай палаце.