

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Лацкевич Н.В.

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель,
Республика Беларусь*

Бракоренко М.С.

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель,
Республика Беларусь*

Развитие туризма оказывает положительное влияние на национальную экономику Республики Беларусь. Прежде всего это связано с «невидимой торговлей», «невидимым экспортом», что обеспечивает доход страны, за счет потребления иностранными туристами продукции, товаров и услуг организаций-резидентов Республики Беларусь.

Туристский баланс Гомельской области является отрицательным, поскольку несмотря на огромный по-

тенциал, в области слабо разработаны экскурсионные маршруты, практически отсутствуют маркетинговые и инвестиционные программы, а работа местных туристических агентств в основном направлена на заграничные туры. Для туристского комплекса Гомельского региона характерен дефицит интереса к региональным достопримечательностям. Как следствие – резкое преобладание выездного туризма в общей структуре пото-

ков. Среди мотивов путешествий за пределы области одно из первых мест наряду с познавательными и деловыми занимает необходимость в оздоровлении, вызванная радиоактивным загрязнением территории области в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что белорусский туризм (региональный в том числе) в настоящее время не является фактором экономического роста. Положительный эффект для регионов в случае развития туристической сферы состоит в возможности получения инвестиций, создании новых рабочих мест, развитии инфраструктуры региона.

Огромная проблема, стоящая на пути развития туризма в Беларуси, – это уровень сервиса отечественных гостиниц, существующая в них ценовая дискриминация (по гражданству), от которой уже отказались Россия и Украина, отсутствие сезонных скидок. Уровень сервиса белорусских гостиниц низкий и для обслуживания иностранных гостей пригодны далеко не все средства размещения. Их руководители видят выход в обязательной сертификации белорусских отелей с установлением стандартов гостеприимства, принятых в международной практике для каждого класса отелей. Не менее важные «человеческие» проблемы – это отсутствие на автомобильных трассах достаточного количества обустроенных туалетов и точек питания, указателей стоянок для туристических автобусов и такая «мелочь», как отсутствие так называемой «точки окончания экскурсии» – места, где можно было бы оставить туриста, чтобы он с пользой для себя и страны оставил свои деньги. В большинстве туристических столиц – это пешеходные торговые улицы с сувенирными лавками, магазинами и небольшими кафе.

Туризм – это отрасль, где тесно переплетаются интересы и проблемы более 20 сфер экономики (объекты размещения, питания, транспорт, визовый режим, состояние объектов показа и другое).

На территории Гомельской области туристические и экскурсионные услуги населению оказывают более 130 организаций различной формы собственности и ведомственной подчиненности, в том числе 81 туристическая организация.

В целом, культурно-исторический потенциал Гомельщины значителен. В государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включен

871 объект области: памятники архитектуры, археологии, истории и культуры, народные традиции и обряды. Создается унифицированная информационная база данных историко-культурных ценностей области.

Важным положительным фактором развития туризма в области является то, что через Гомельскую область проходят важные транспортные магистрали, размещены крупные железнодорожные узлы. Огромной популярностью пользуются санатории, оздоровительные базы. В области многие предприятия работают с иностранными партнерами, инвесторами, которые также являются потенциальными «потребителями» туристического продукта.

Далеко за пределами региона известны международные фестивали «Сожский хоровод» (г. Гомель), «Славянские театральные встречи» (г. Гомель), «Зямля пад белымі крыламі» (г. Мозырь), «Берагіня» (Октябрьский район), «Зов Полесья» (Петриковский район). Традиционным стало проведение в Ветковском районе открытого районного праздника народного творчества «Траецкі карагод на Веткаўшчыне». В Гомельском районе проводится конкурс-фестиваль фольклора «Ад прадзедаў спакон вякоў». Добрушский район славится праздником «Спасаўскі кірмаш». В рамках фестиваля «Грай, гармонік» Ельский район проводит конкурс подворий «Ельщина хлебосольная». Ежегодно проходят в Житковичском районе ярмарка народного творчества «Міхайлаўскі кірмаш», «Традиции и современность» в Кормянском районе, в Лельчицком – обрядовая ярмарка «3 рога ўсяго многа», в Рогачёве праздник «3 народных крыніц», «Традыцыйныя плыні Чачэршчыны».

Факторами развития туризма и экскурсионной деятельности Гомельского региона являются его выгодное транспортно-географическое положение, существенный экскурсионный потенциал. В работе средств размещения следует обратить внимание на приоритетное развитие маломестных гостиниц, расположенных в удобном географическом положении. Развитие внутреннего туризма возможно в двух направлениях: уикэндное (с дифференцированным подходом); длительное (что подтверждает анализ работы средств размещения). Для привлечения туристов в регионе необходимо создавать современную инфраструктуру отдыха и развлечений на основе природных, исторических, культурных достопримечательностей, которыми богата Гомельщина.