

---

# APLIKASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PT K-LINK NUSANTARA CABANG PALEMBANG

Wahyuni<sup>\*1</sup>, Lissanah<sup>2</sup> Dewi<sup>3</sup>, Henky Honggo<sup>4</sup>

<sup>1,2</sup>Kampus STMIK GI MDP, Jl. Rajawali No 14 Palembang

<sup>3</sup>Program Study Komputerisasi Akuntansi, STMIK GI MDP, Palembang

e-mail : <sup>1</sup>[nandesaf0@gmail.com](mailto:nandesaf0@gmail.com), <sup>2</sup>[lis\\_ana32@yahoo.com](mailto:lis_ana32@yahoo.com)

<sup>3</sup>[dewi@mdp.ac.id](mailto:dewi@mdp.ac.id), <sup>4</sup>[henky@dosen.stmik-mdp.net](mailto:henky@dosen.stmik-mdp.net)

## Abstrak

PT K-LINK NUSANTARA adalah perusahaan yang bergerak di bidang obat-obatan. Dalam penjualan dan pemasaran perusahaan ini masih menggunakan brosur sehingga pengeluaran biaya semakin besar serta pelanggan mengalami kesulitan mendapatkan informasi mengenai produk, hal ini membuat perusahaan membutuhkan suatu aplikasi yang cepat dan akurat bagi perusahaan dalam melakukan penjualan dan pemasaran produk. Metode yang digunakan adalah metodologi *iterative* (pengulangan tidak berurutan) dengan beberapa tahapan-tahapan yaitu tahap perencanaan dengan meliputi metode observasi, wawancara dan studi pustaka, pada tahap analisis dilakukan analisis permasalahan yang ada pada perusahaan, tahap perancangan ini merancang sistem yang baru agar masalah dapat diatasi dan pada tahap implementasi melakukan pemrograman dan pengujian aplikasi. Aplikasi *web* ini menggunakan Bahasa pemrograman HTML dan PHP. MySQL Server merupakan *database* yang sangat kuat dan cukup stabil untuk digunakan sebagai media penyimpanan data. Hasil dari perancangan aplikasi ini diharapkan mampu memberikan informasi dan mengolah / memproses data secara komputerisasi dengan cepat, tepat, akurat sehingga proses penjualan dan pemasaran dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

**Kata kunci**— Aplikasi, *Web*, HTML, PHP, MySQL Server, *Browser*

## Abstract

PT K-LINK NUSANTARA is a company engaged in the field of medicine. In sales and marketing company is still using the brochure that the greater expenses as well as customers have difficulty getting information about the product, it makes the company requires an application that quickly and accurately for the company in the sales and marketing of products. The method used is iterative methodology (Repetition is not sequentially) with several stage, namely, the planning stages include methods of observation, interviews, and literature, on stage analyzes analyzes the existing problems in the company, the design phase is to design a new system that issues can be overcome and at the implementation stage did the programming and testing of applications. This web application using HTML and PHP programming language. MySQL Server is a database that is very strong and stable enough to be used as a storage medium data. Hasil of applicaton design is expected to provide information and process / process data in computerized fast, precise, and accurate so that the sales and marketing process can be run in accordance with the expected.

**Keywords**— Application, *Web*, HTML, MySQL Server, *Browser*

---

## 1. PENDAHULUAN

Saat ini banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi komputer untuk mempermudah pekerjaan mereka, karena dalam penggunaan komputer perusahaan dapat bekerja lebih cepat dan tepat. Tidak semua perusahaan yang memanfaatkan teknologi komputer, salah satunya yaitu perusahaan PT. K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang. Perusahaan ini bergerak di bidang obat-obat herbal. Didalam penjualan dan pemasaran perusahaan ini masih menggunakan sales dan brosur sehingga perusahaan banyak membutuhkan karyawan dan biaya. Berdasarkan masalah tersebut maka, penulis ingin membantu dalam mengurangi biaya perusahaan. Dalam menyelesaikan masalah tersebut maka penulis akan mengembangkan “APLIKASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang”.

Berdasarkan permasalahan diatas, adapun rumusan masalah yang di temukan pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang yaitu:

1. Dalam penjualan dan pemasaran perusahaan masih mencetak banyak brosur yang mengakibatkan pengeluaran biaya perusahaan semakin besar.
2. Pelanggan sulit mendapatkan informasi mengenai produk, karena pelanggan harus menunggu sales datang atau pelanggan harus mendatangi perusahaan.
3. Dalam transaksi penjualan sales masih menggunakan nota, sehingga besar kemungkinan nota hilang.
4. Membutuhkan waktu yang lama untuk merekap laporan penjualan maupun stok barang khususnya penjualan secara tidak langsung.

Adapun penyelesaian masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir ini yaitu :

1. Aplikasi penjualan dan pemasaran berbasis *website* dengan fungsi-fungsi lengkap untuk sebuah situs penjualan dan pemasaran, yang terdiri dari :
  - a. Halaman administrasi yang terdiri dari fitur produk, pemesanan, penjualan, pembayaran sampai pada pembuatan laporan pemesanan dan laporan produk.
  - b. Halaman pelanggan yang terdiri dari fitur produk, pemesanan, testimonial perbandingan harga dan konfirmasi pembayaran.
2. Bahasa pemrogramannya menggunakan PHP dan *databasenya* menggunakan MySQL.
3. Web ini dirancang untuk PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang.

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penulisan tugas akhir pada pembuatan aplikasi ini yaitu:

1. Membantu perusahaan mengurangi biaya mencetak brosur yang akan digunakan untuk penjualan produk.
2. Merancang dan membangun aplikasi yang didalamnya terdapat spesifikasi tentang produk, sehingga pelanggan dapat memesan dan mengetahui informasi produk dimana saja dan kapan saja.
3. Menyediakan aplikasi yang nantinya akan mempermudah kerja sales, dengan langsung dapat mencatat pesanan pelanggan melalui *web*.
4. Menyediakan aplikasi yang dapat menyajikan laporan penjualan dan laporan produk dengan akurat dan cepat.

Adapun manfaat yang didapat oleh PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang sebagai berikut:

1. Mempercepat dan mempermudah perusahaan dalam penjualan dan pemasaran produk dan juga menekan biaya produksi brosur oleh perusahaan.
  2. Mempermudah pelanggan dalam informasi mengenai produk dan pemesanan.
  3. Memperkecil kemungkinan nota pesanan pelanggan hilang.
  4. Perusahaan dapat memperoleh informasi dengan akurat dan cepat mengenai laporan penjualan dan laporan produk.
-

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Teori Umum

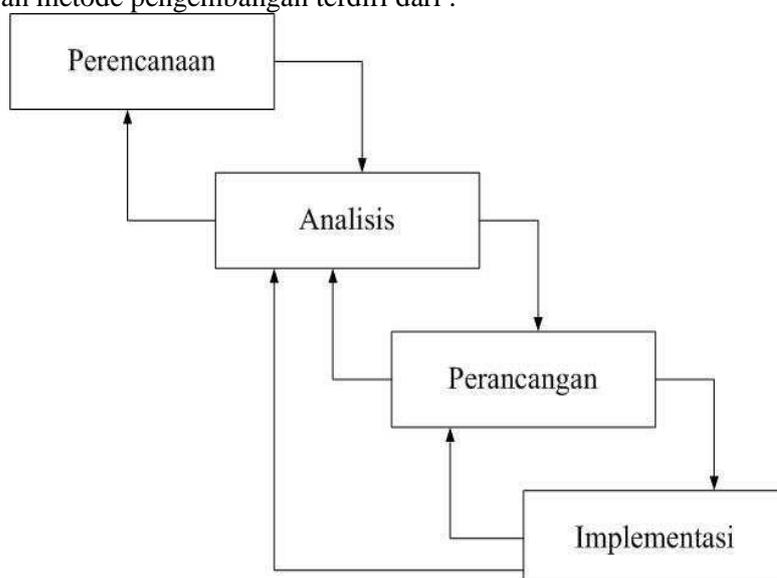
Dalam tugas akhir ini, di perlukan pemahaman mengenai dasar-dasar teori yang digunakan dalam penulisan. Teori-teori yang mendasari tugas akhir ini yaitu:

#### 2.1.1 Sistem

Sistem adalah Suatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variabel-variabel yang saling terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satusama lain” [1]

#### 2.1.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode *Iterative* (pengulangan tidak berurutan) setiap tahap bisa dikerjakan berulang-ulang. Tahapan-tahapan metode pengembangan terdiri dari :



Sumber : Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metode, Adi Nugroho (2005, H.79)

**Gambar 2.1 Tahapan dalam metode *Iterative***

- a. Tahap Perencanaan  
“Dalam Tahapan ini, proyek yang potensial dijelaskan dan diargumentasi untuk melanjutkan proyek dikemukakan. Rencana kerja yang matang juga disusun untuk menjalankan tahapan-tahapan lainnya”. [2]
- b. Tahap Analisis  
“Analisis sistem adalah penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian – bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan - permasalahan, kesempatan - kesempatan, hambatan -hambatan yang terjadi dan kebutuhan - kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan -perbaikannya”. [2]
- c. Tahapan Perancangan Sistem  
“Perancangan sistem dapat didefinisikan sebagai penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari

beberapaelemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh danberfungsi”. [2]

d. Implementasi

Pada tahapan implementasi ini terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan, yaitu [1] :

1. *Testing*, yaitu menguji hasil kode program yang telah dihasilkan dari tahapan desain fisik.
2. Instalasi, setelah program lulus ujicoba, maka perangkat lunak dan perangkat keras akan diinstal pada organisasi atau perusahaan klien dan secara resmi mulai digunakan untuk menggantikan sistem lama.

### 2.1.3 Analisis Use Case

*Use case* adalah metode berbasis teks untuk menggambarkan dan mendokumentasikan proses yang kompleks. *Use case* menambahkan detail untuk kebutuhan yang telah dituliskan pada definisi sistem kebutuhan. *Use case* dikembangkan oleh analis sistem. [1]

### 2.1.4 Data Flow Diagram (DFD)

*Data Flow Diagram* adalah diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem. [2]

### 2.1.5 Entity Relationship Diagram (ERD)

Model E-R (ERD) adalah perincian yang merupakan representasi logika dari data suatu organisasi atau area bisnis tertentu. [8]

## 2. 2 Teori Khusus

Teori-teori khusus yaitu teori yang mendasari penulisan tugas akhir ini secara lebih khusus atau spesifik yang dalam hal ini teori yang menjadi landasan dalam perancangan aplikasi penjualan berbasis *web* yaitu antara lain:

### 2. 2.1 Internet

“Internet adalah “sebuah solusi jaringan yang dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah, kota, atau bahkan pada sebuah negara”. [7]

### 2.2.2 Aplikasi Web

Yang dimaksud dengan aplikasi web atau aplikasi berbasis web (*Web-based application*) adalah program yang menggunakan HTTP sebagai protocol komunikasi dan menyampaikan informasi berbasis web kepada pemakai dalam bentuk HTML. [4]

### 2.2.3 E-Commerce

*E-Commerce* adalah pertukaran barang, jasa, dan informasi yang dimediasi olehteknologi antara beberapa kelompok (individu atau organisasi) secara elektronik berbasiskan aktivitasintra-organisasional atau inter-organisasional yang memfasilitasi pertukaran tersebut. Berdasarkan pendapat Awad [3]

### 2.2.5 PHP

PHP merupakan *software Open-Source* yang disebarakan dan dilisensikan secara gratis serta dapat di-download secara bebas dari situs resminya.PHP ditulis menggunakan Bahasa C. [5]

---

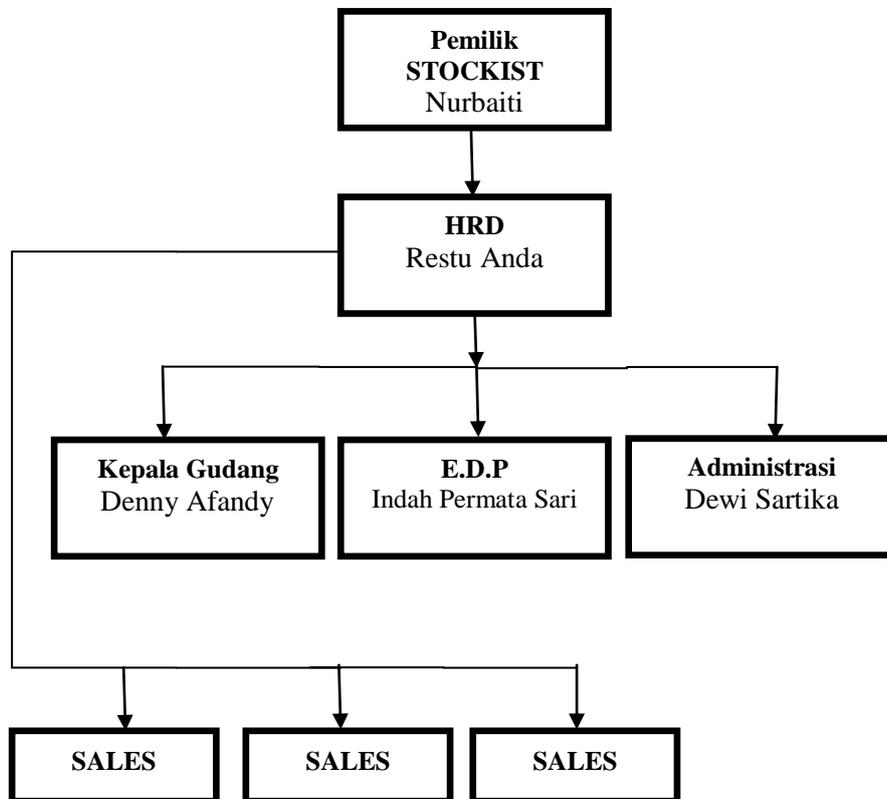
2.2.6 MySQL

MySQL Server merupakan *database* yang paling digemari dikalangan programmer *web*, dengan alasan bahwa program ini merupakan *database* yang sangat kuat dan cukup stabil untuk digunakan sebagai media penyimpanan data. [7]

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

3.1 Tinjauan Organisasi

PT K-Link merupakan salah satu perusahaan penjualan langsung terkemuka di Indonesia. Pusat *stockist* K-Link dapat ditemukan hampir di setiap kota besar dan kota-kota di seluruh negeri ini. Produk-produk perusahaan ini terdiri dari produk-produk suplemen kesehatan, kecantikan, perawatan tubuh, UIE, serta perawatan mobil dan rumah yang mencakup produk-produk yang sudah cukup dikenal seperti *K-Liquid Chlorophyll*, *K-OmegaSqua* dan *K-Ayurveda*.

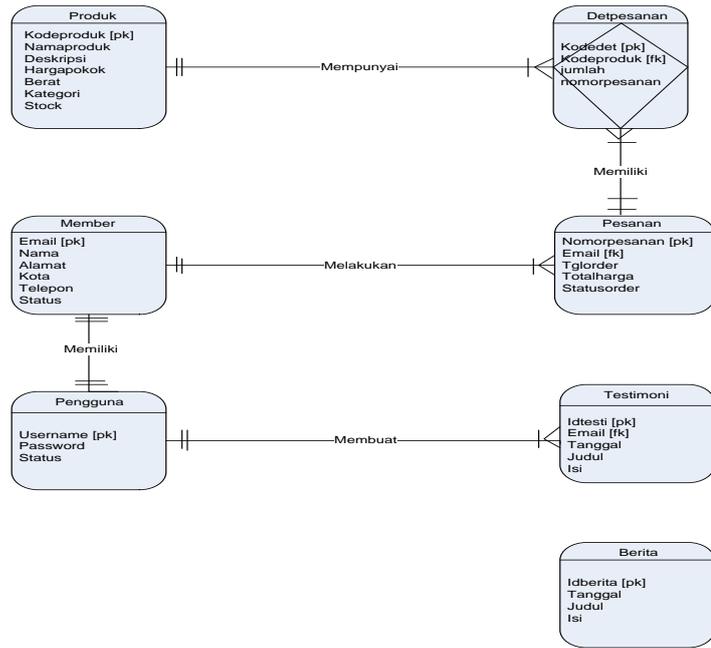


Sumber : Struktur Organisasi PT K-LINK NUSANTARA

**Gambar 3.1 Struktur PT K-Link Nusantara Cabang Palembang**

3.2 Entity Relationship Diagram

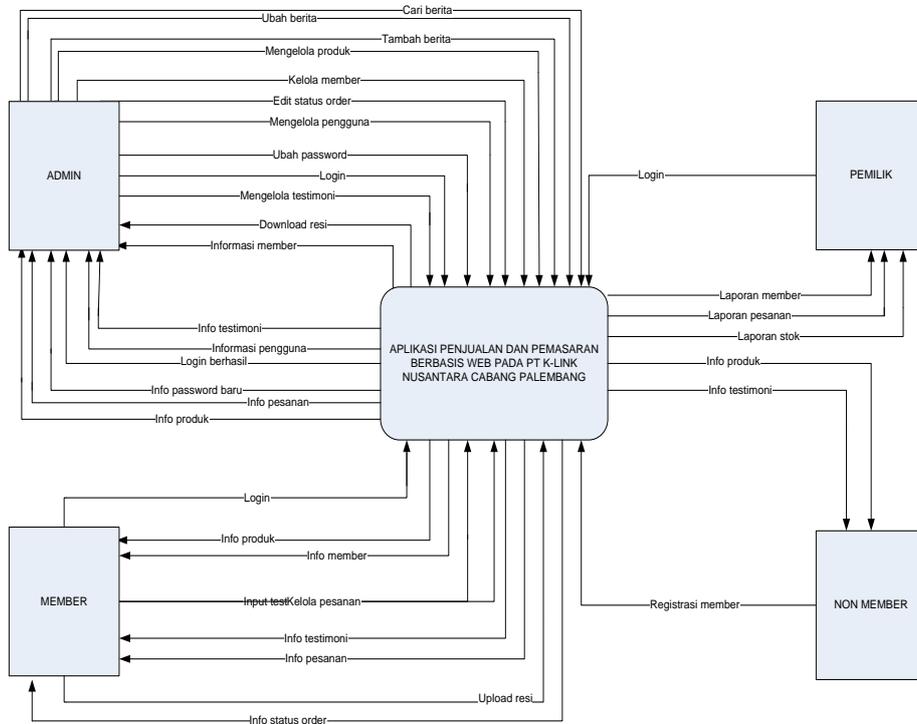
Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan hubungan antara entitas dalam sistem yang akan dikembangkan pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang yang ditunjukkan pada Gambar 3.2



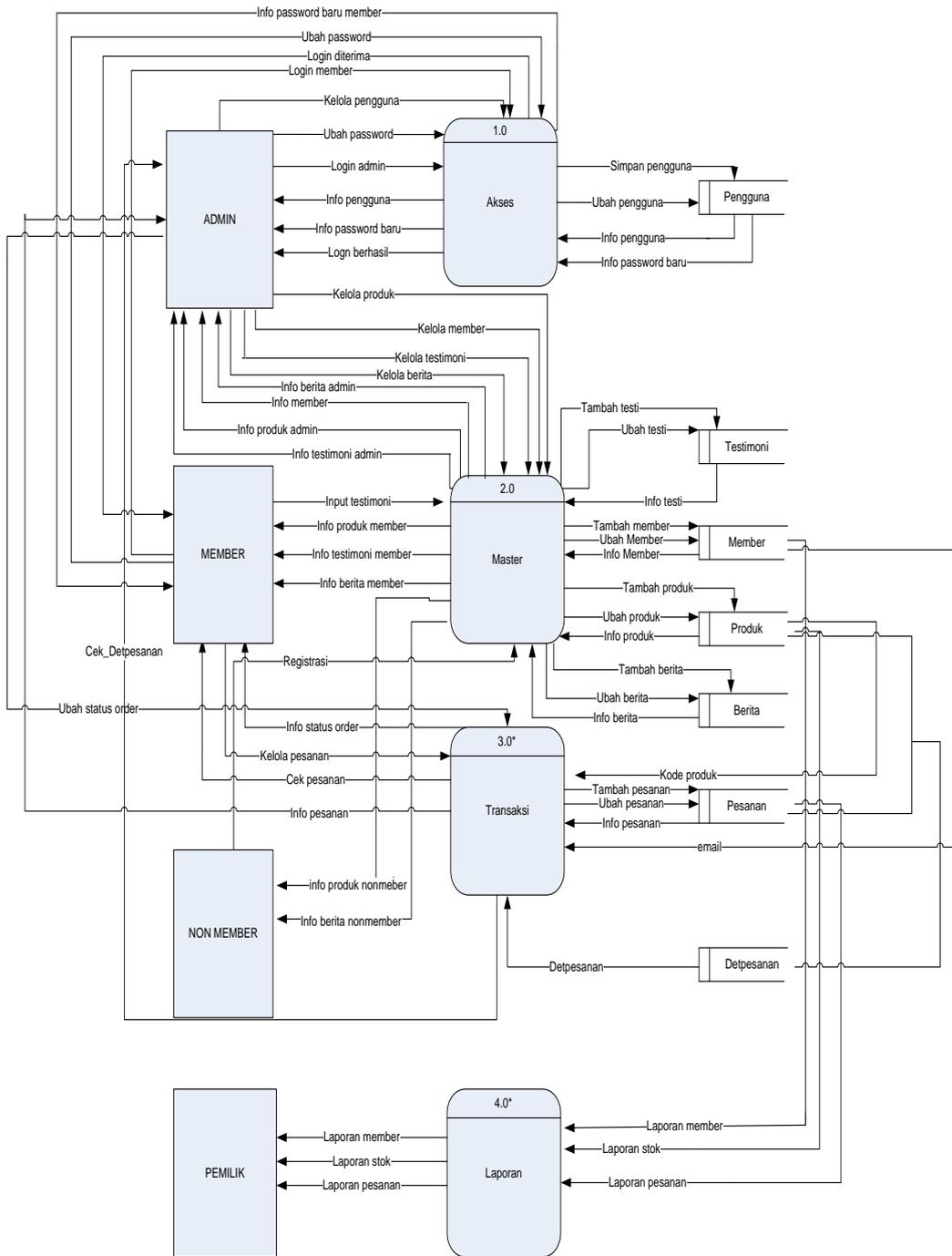
Gambar 3.2 Entity Relationship Diagram

3.3 Rancangan proses

DFD dari sistem yang diusulkan untuk PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang, dapat dilihat pada Gambar 3.3 :



Gambar 3.3 DFD KONTEKS



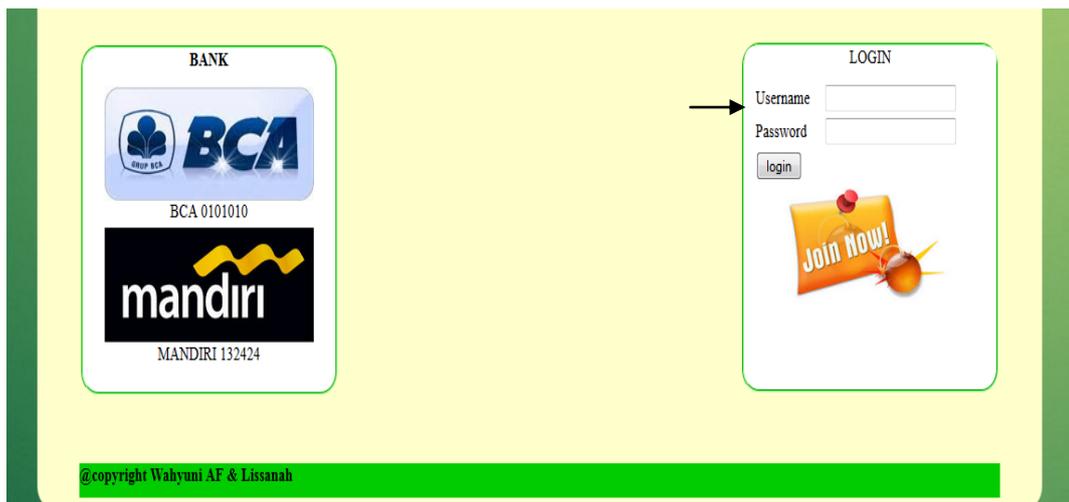
**Gambar 3.4 Diagram Nol**

**3.4 Rancangan Dialog Layar**

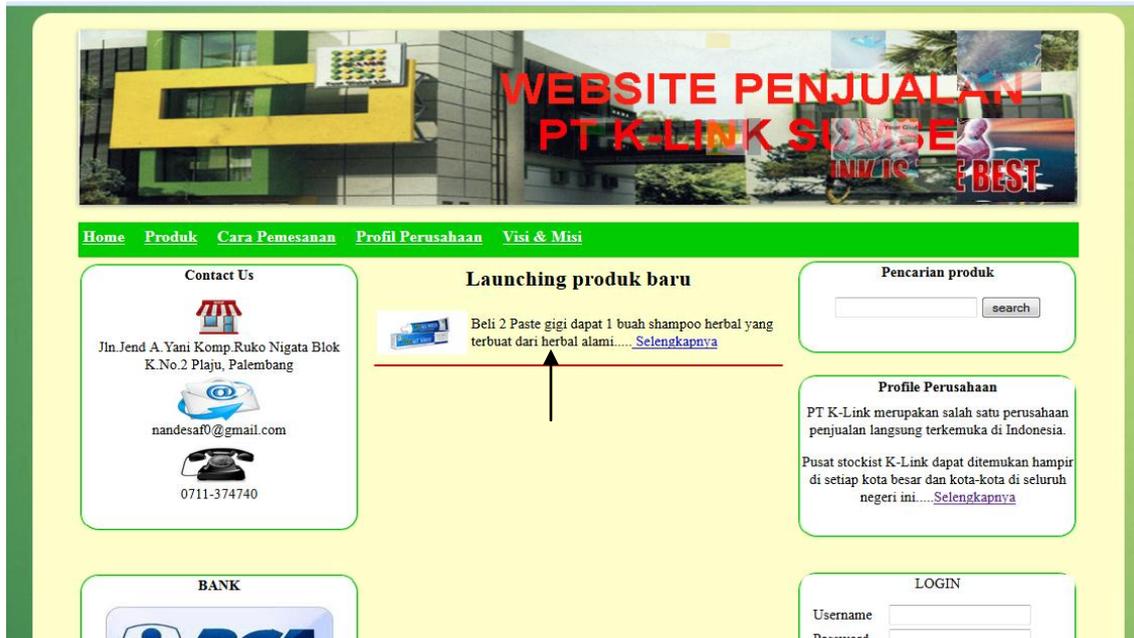
Struktur tampilan berisi struktur hirarki dari semua tampilan layar yang dirancang untuk PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang.



Gambar 3.5 Tampilan Index Pertama pada Halaman *Home*



Gambar 3.5 Tampilan Halaman *Login* pada Halaman *Home*



Gambar 3.6 Tampilan Berita pada Halaman *Home*

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan analisis yang diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan yang dapat berguna bagi PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang dalam meningkatkan perusahaan, yaitu :

1. Aplikasi penjualan dan pemasaran berbasis *web* pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang akan membantu pihak perusahaan dalam meminimalisir biaya promosi yang selama ini lumayan besar.
2. Seringnya menerima keluhan pelanggan berupa sulitnya mendapatkan informasi produk maupun promosi produk telah diatasi melalui fitur berita atau pun informasi pada *web* yang memudahkan pihak pelanggan mendapatkan informasi terbaru.
3. Adanya penyimpanan data menggunakan *MySQL* membuat data transaksi lebih terkontrol dan lebih mudah dicari hal ini untuk mengatasi seringnya kehilangan nota transaksi yang dicatat oleh *sales*.

#### 5. SARAN

Saran-saran yang penulis sampaikan kiranya dapat membantu didalam pengembangan Aplikasi Penjualan dan Pemasaran Berbasis *web* pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang sebagai berikut:

1. Aplikasi penjualan dan pemasaran berbasis *web* pada PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang dapat dikembangkan dengan modul ataupun fitur yang lebih besar sehingga kedepannya aplikasi ini dapat memiliki banyak fungsi maupun manfaat yang lebih. Contohnya aplikasi dikembangkan dengan menggunakan *SMS Gateway*, *CRM* dan lain sebagainya.

2. Perusahaan sebaiknya perlu melakukan pelatihan terhadap karyawan untuk mengoperasikan aplikasi ini, agar system dapat berjalan dengan baik sehingga karyawan akan lebih mudah dan lebih menguasai sistem baru yang terkomputerisasi.
3. Data pada *MySQL* diharuskan di backup secara berkala melalui proses *export*.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamualaikum Wr Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktunya. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengambil judul **APLIKASI PENJUALAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA PT K-LINK NUSANTARA CABANG PALEMBANG** dengan melakukan analisis dan wawancara terhadap informasi penjualan dan pemasaran produk. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi Diploma III (D-3) jurusan Komputerisasi Akuntansi. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Rusbandi,M.Eng, selaku Ketua STMIK GI MDP Palembang.
  2. Ibu Desy Iba Ricoida, ST., M.T.I, selaku Pembantu Ketua I STMIK GI MDP Palembang.
  4. Ibu Yulistia,S.kom, M.T.I, selaku Pembantu Ketua II STMIK GI MDP Palembang.
  5. Bapak Antonius Wahyu Sudrajat, S.Kom,M,T,I selaku Pembantu Ketua III STMIK GI MDP Palembang.
  6. Ibu Dewi, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Komputerisasi Akuntansi dan juga dosen pembimbing Tugas Akhir ini yang telah berkenan meluangkan waktu dan juga pikiran, dengan sabar memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan serta dorongan moril dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini.
  7. Bapak Henky Honggo, S.Kom, selaku pembimbing kedua yang telah banyak membantu menyelesaikan program kami di dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
  8. Segenap dosen STMIK MDP yang selama ini telah memberikan bimbingan akademis kepada penulis selama masa studi.
  9. Segenap Staf administrasi STMIK MDP yang telah membantu mempermudah penulis dalam menyelesaikan urusan akademis.
  10. Staf Perpustakaan yang telah membantu penulis dalam pencarian data-data yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini.
  11. Bapak Restu Anda, S.E selaku HRD di PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang yang telah memberikan izin kepada kami untuk mendapatkan informasi dalam penulisan Tugas Akhir ini.
  12. Ibu Indah, S.E, selaku EDP PT K-LINK NUSANTARA Cabang Palembang yang telah membantu dalam pengambilan data.
  13. Orang tua dan teman-teman yang selalu mendo'akan keberhasilan penulis serta memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
  14. Rekan-rekan seperjuangan yang telah berbagi suka dan duka.Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian tugas akhir.
-

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fatta, Hanif Al 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
  - [2] Hartono, Jogyanto 2005, *Analisis dan Desain*, Andi Offset, Yogyakarta.
  - [3] Rudy, et al. 2008. *Analisis dan Perancangan Sistem E-commerce (Studi Kasus: PT. Istana Romantik Dekorindo)*. Makalah Seminar Nasional Teknologi Informasi (SNATI), Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Nusantara
  - [4] Kadir, Abdul 2005, *Dasar Pemrograman Database Web dengan ASP*, Andi Offset, Yogyakarta.
  - [5] Peranginangin, Kasiman 2006, *Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*, Andi Offset, Yogyakarta.
  - [6] Nugroho, Adi 2005, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metode*, Andi, Yogyakarta.
  - [7] Nugroho, Bunafit 2005, *Database Relasional dengan MySQL*, Andi, Yogyakarta.
  - [8] Nugroho, Adi 2011, *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*, Andi, Yogyakarta
-