

LA QUALITÀ DEI SITI WEB DELLE SOCIETÀ SCIENTIFICHE MEDICHE E VETERINARIE ITALIANE

***Raoul Ciappelloni¹, Vanna Pistotti², Chiara Bassi³, Enrica Veronesi⁴,
Beniamino Orru⁵, Luisa Fruttini¹, Moreno Curti⁶***

- (1) Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Umbria e delle Marche, Perugia
- (2) Istituto Mario Negri, Milano
- (3) CeVEAS, Modena
- (4) Biblioteca Centrale Facoltà di Medicina, Università degli Studi di Brescia
- (5) Biblioteca Centrale Area Biomedica Università di Cagliari
- (6) IRCCS Policlinico S. Matteo, Pavia



La qualità dei siti Web delle società scientifiche mediche e veterinarie italiane rappresenta un argomento di grande interesse per tutto il settore biomedico perchè incide direttamente sulla possibilità di reperire:

- informazioni tecnico-scientifiche,
- leggi e fatti giuridici,
- calendari di avvenimenti relativi a specifiche comunità professionali, eventi e manifestazioni scientifiche,
- contatti personali,
- offerte di lavoro

- archiviare informazioni in un formato qualsiasi e di poterne disporre in luoghi e tempi diversi (FTP, HTTP)
- creare siti Web capaci di “ospitare” vere comunità virtuali che consentono alti livelli di interazione ad una frazione del costo necessario per realizzare quella convenzionale



Tutto ciò può contribuire a fornire *servizi o disservizi, a informare o disinformare* (volontariamente o involontariamente) un elevato numero di persone.

Il Web è un sistema reticolare che evolve per mantenere la sincronia con il mondo circostante e rispondere alle esigenze degli utilizzatori.

Non essendo però rigidamente progettata, la sua struttura può presentare (e presenta) *forti incongruenze e cadute di accessibilità*, soprattutto se si affronta la realizzazione dei siti come un problema unicamente informatico



Il World Wide Web è ormai uscito di mano dai suoi primi artefici ed utilizzatori.

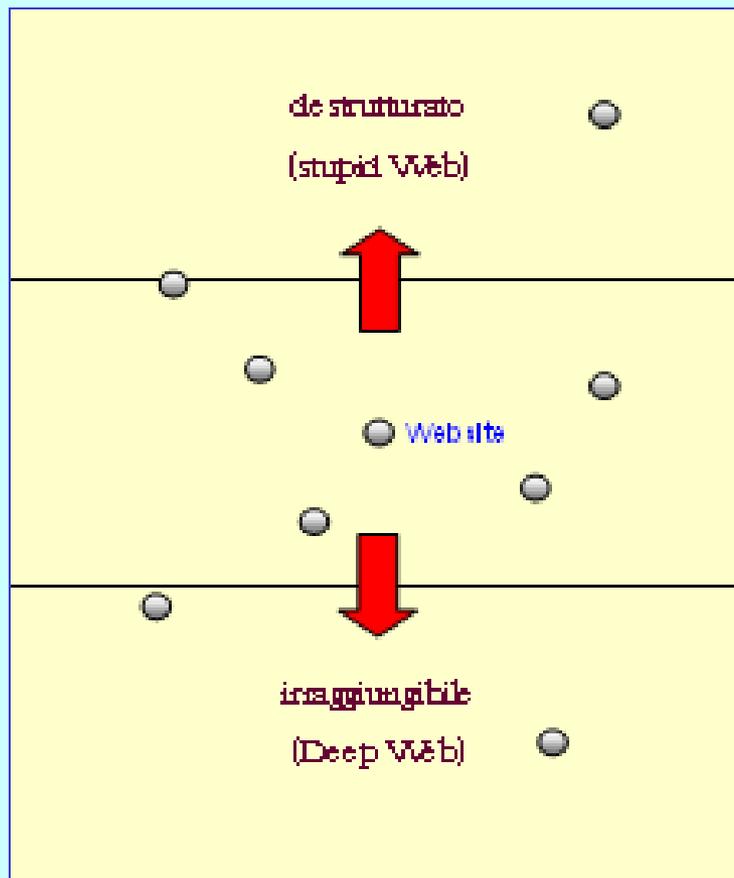
I nuovi progettisti non hanno vissuto la fase creativa ed "anarchica" della Rete e non conoscono gli sforzi fatti per imporre delle regole basilari condivise a favore degli utenti (una volta note come "netiquette")

Non c'è quasi più consapevolezza dell'importanza di facilitare il reperimento dei dati e di agevolare a chiunque l'accesso alle risorse informative della Rete

(a) La disponibilità di software che "macina siti" in modo automatico, consentendo a "chiunque" la produzione di pagine Web e **(b)** la necessità del mondo informatico di legare a sé i clienti con prodotti "chiusi", nel loro insieme hanno generato una forte spinta alla "destrutturazione informativa" (ed inaccessibilità) della Rete

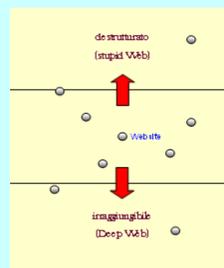


Esistono fondamentalmente due tipi di “attrattori negativi”, verso cui le realizzazioni web tendono ad orientarsi, che rispecchiano l'attuale momento storico della Rete.

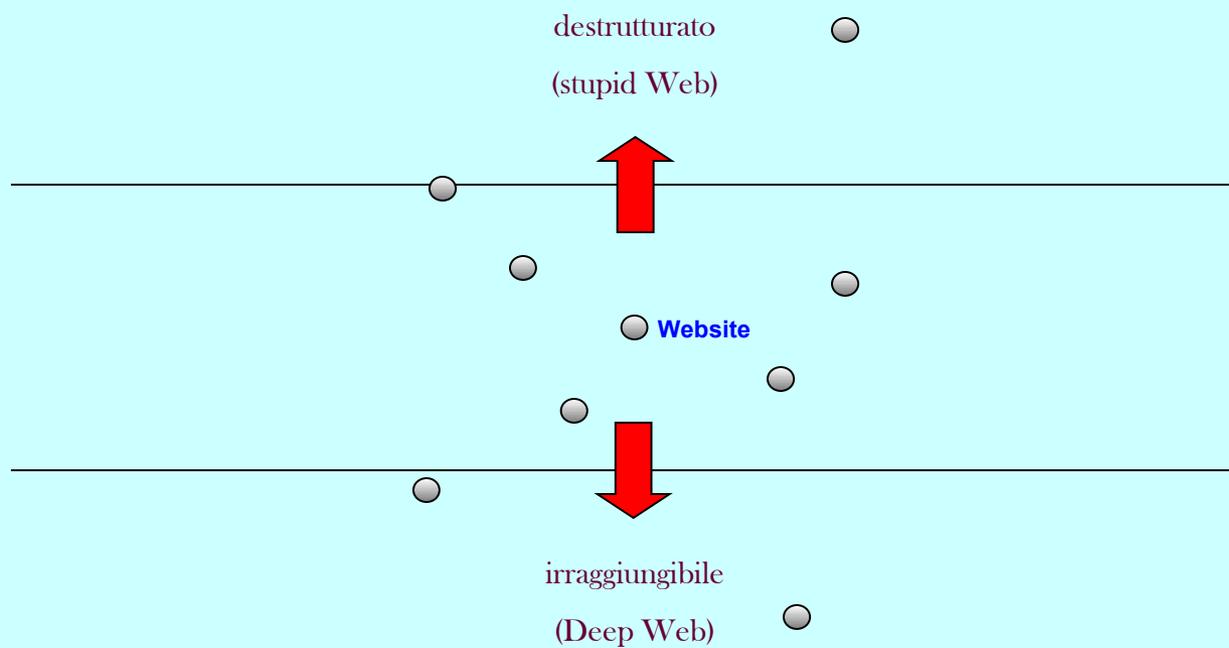


Essi comportano tipologie diverse di problemi.

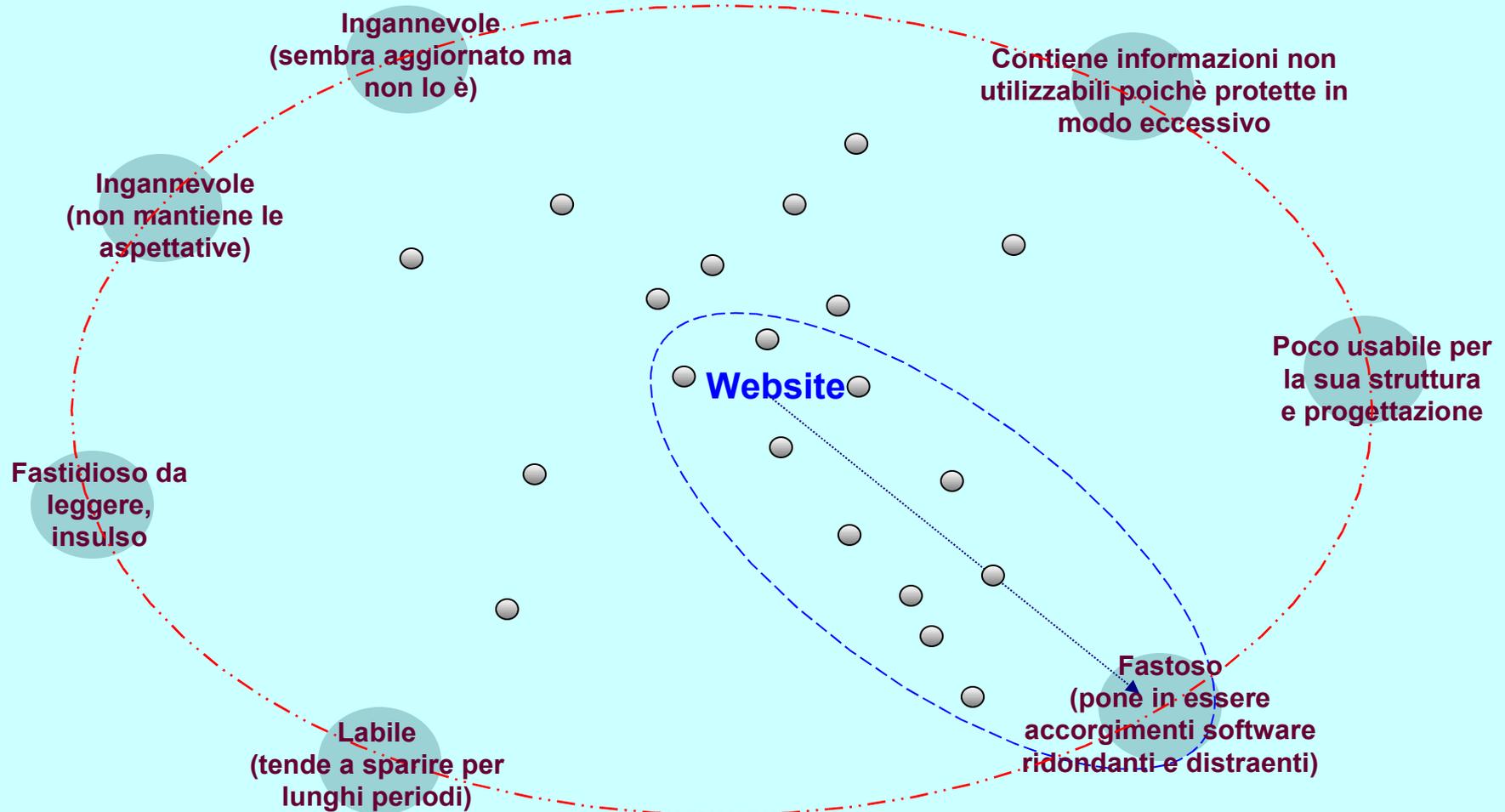
- ❑ **Web destrutturato:** Particolarmente fastidioso ma, in linea teorica, crea problemi semplici da risolvere. È causato da forti carenze costruttive e bibliografico-informative delle pagine Web. A causa della destrutturazione di queste realizzazioni viene persa gran parte dell'utilità informativa.
- ❑ **Web profondo (deep Web):** Poco evidente, ma rappresenta un problema difficile da affrontare, richiede interventi strutturali di progettazione dei siti. Si verifica quando il raggiungimento delle informazioni è legato a dinamismi o formati che i search engine non riescono (ancora) a gestire. Nella situazione robot-centrica del Web attuale ciò impedisce di acquisire tutte le informazioni desiderate (presumibilmente vengono perse quelle più interessanti)



principali attrattori negativi del World Wide Web

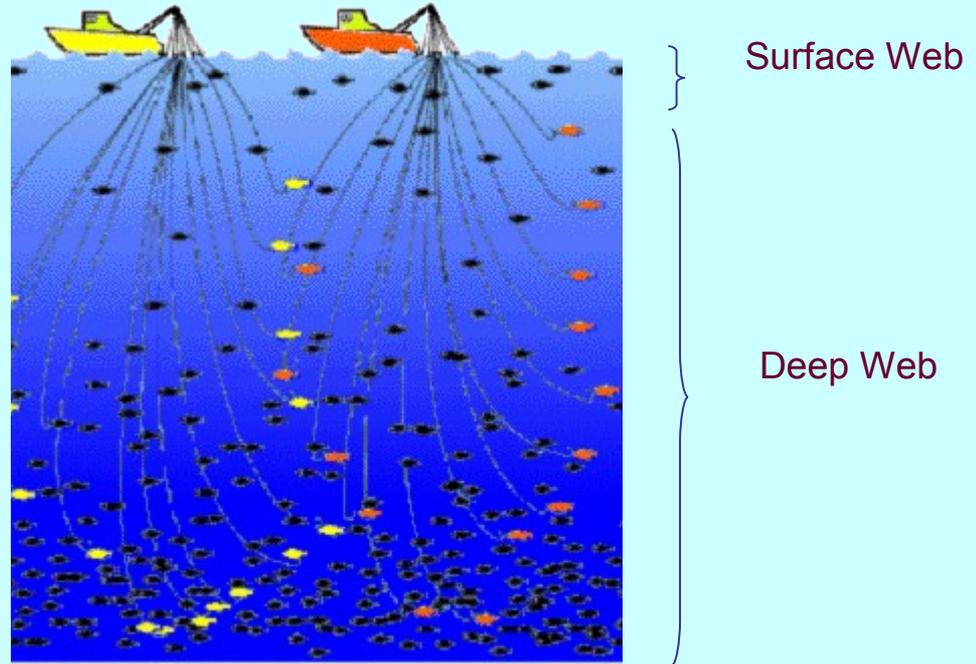


Principali caratteristiche del Web destrutturato



Principali caratteristiche del Web profondo

- Siti non accessibili liberamente (per esempio a pagamento e protetti da password)
- Siti che presentano le pagine HTML come risultato di una interrogazione da parte di un utente (per esempio la ricerca in un catalogo)
- Risorse multimediali ed in formati non gestiti dai search engine



<http://www.brightplanet.com/technology/deepweb.asp>



In questo studio è stato analizzato un campione di 228 siti Web italiani appartenenti a Società Scientifiche di Medicina Umana ed Animale

La scheda di valutazione è stata impostata traendo ispirazione dal materiale elaborato da:

- HON Health On the Net Foundation di Discern - NHS-Executive research ad Development Programme
<http://www.hon.ch/>
- AMA - American Medical Association
<http://www.ama-assn.org/>
- Partecipasalute.it
<http://www.partecipasalute.it/>



La qualità dei siti è stata valutata sulla base dei seguenti descrittori:

- 1) coerenza URL/denominazione
- 2) dichiarazione appartenenza
- 3) data aggiornamento
- 4) presenza sponsorizzazioni
- 5) presenza di pubblicità
- 6) presenza email-telefono-indirizzo postale
- 7) riferimenti Webmaster
- 8) presenza di contenuti informativi
- 9) presenza di contenuti formativi e di funzionalità di FAD
- 10) presenza di collezioni di link
- 11) traduzioni in inglese
- 12) riferimento agli autori
- 13) indicazione delle fonti informative
- 14) grafica amichevole
- 15) mappa del sito
- 16) funzione di ricerca automatica sul sito
- 17) presenza di un Forum
- 18) presenza di metadati



I dati sono stati inseriti in
una base di dati
condivisa

(FileMaker pro®)

scientific society

uri

web site owner yes no

home page update yes no

sponsors yes no

society e-mail yes no

society telephone number yes no

society address yes no

is the webmaster indicated? yes no

commercials yes no

conflicts of interest yes no

website aims explicited yes no

if yes, are commercials easily recognized? yes no

if yes, educational aims yes no

if yes, informative aims yes no

if yes, other yes no

if other aims, specify

links yes no

aimed at professionals yes no

aimed at lay people yes no

hon code yes no

other codes yes no

which other codes

members' areas yes no

english version yes no

are the authors of contents indicated? yes no

are sources indicated? yes no

is the content update shown? yes no

user friendly graphics yes no

site map yes no

site search yes no

is the url easy and direct? yes no

forum yes no

faq yes no

metadata yes no

comments



Il gruppo dei valutatori ha operato singolarmente, accedendo ed analizzando le pagine Web assegnate. I dati sono stati discussi collegialmente.



Alcuni parametri sono stati modificati in via di ultimazione del lavoro e la scheda risultante è stata verificata rispondente alle esigenze descrittive dello studio.

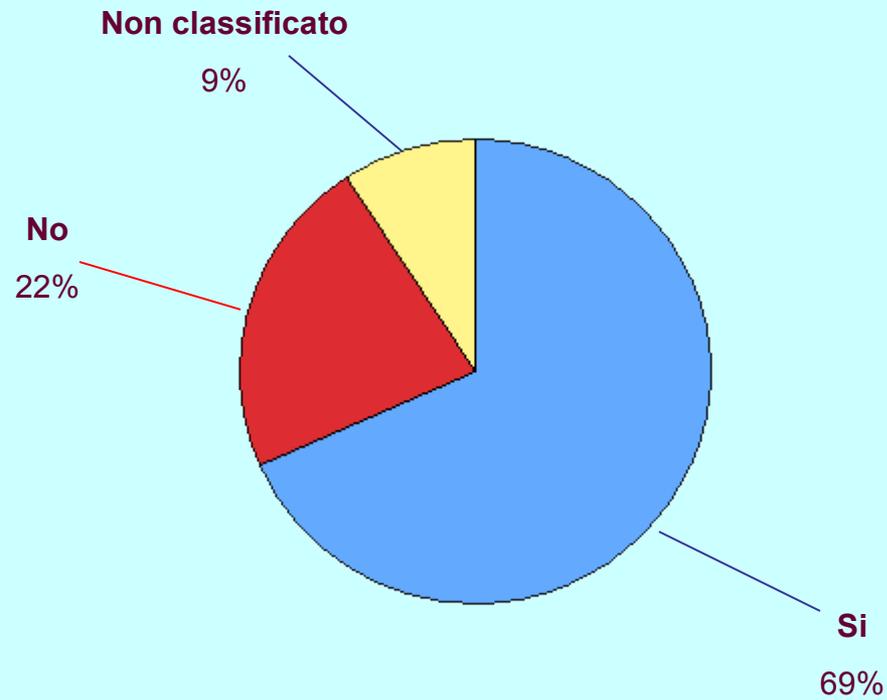
I descrittori sono stati utilizzati per valutare:

- Gli elementi canonici di reperibilità e feedback
- Gli elementi propriamente informativi
- La congruità del complesso di elementi



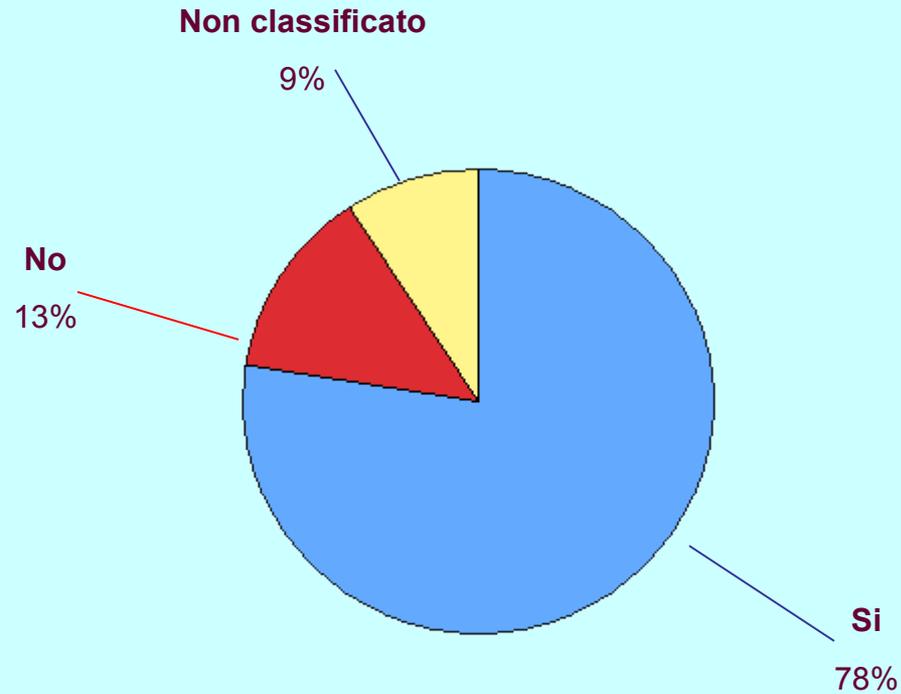
ELEMENTI CANONICI DI REPERIBILITÀ E FEEDBACK

URL diretto ed intuitivo



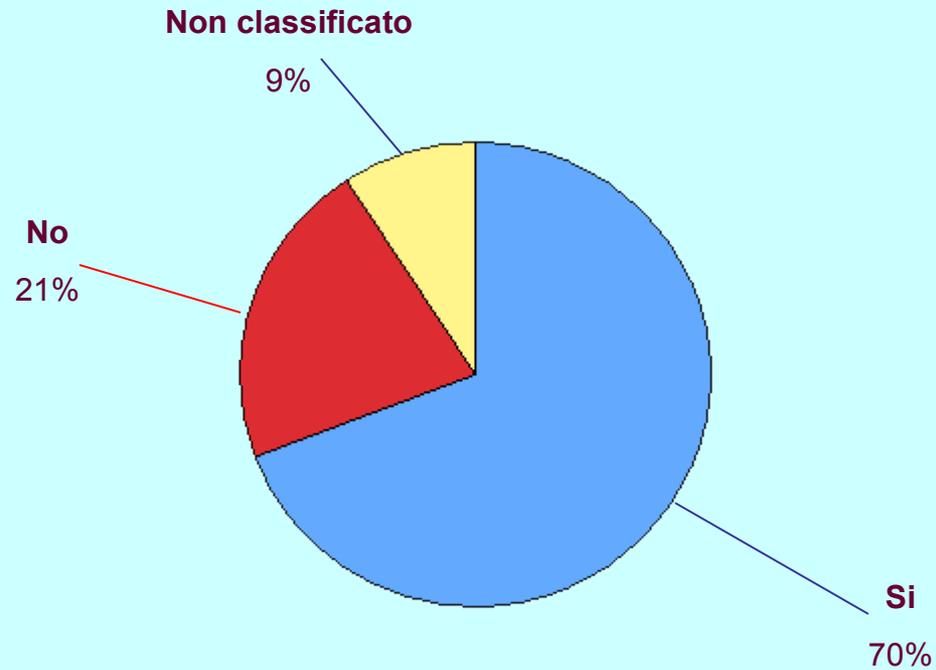
ELEMENTI CANONICI DI REPERIBILITÀ E FEEDBACK

Presenza dell'indirizzo email nella pagina web



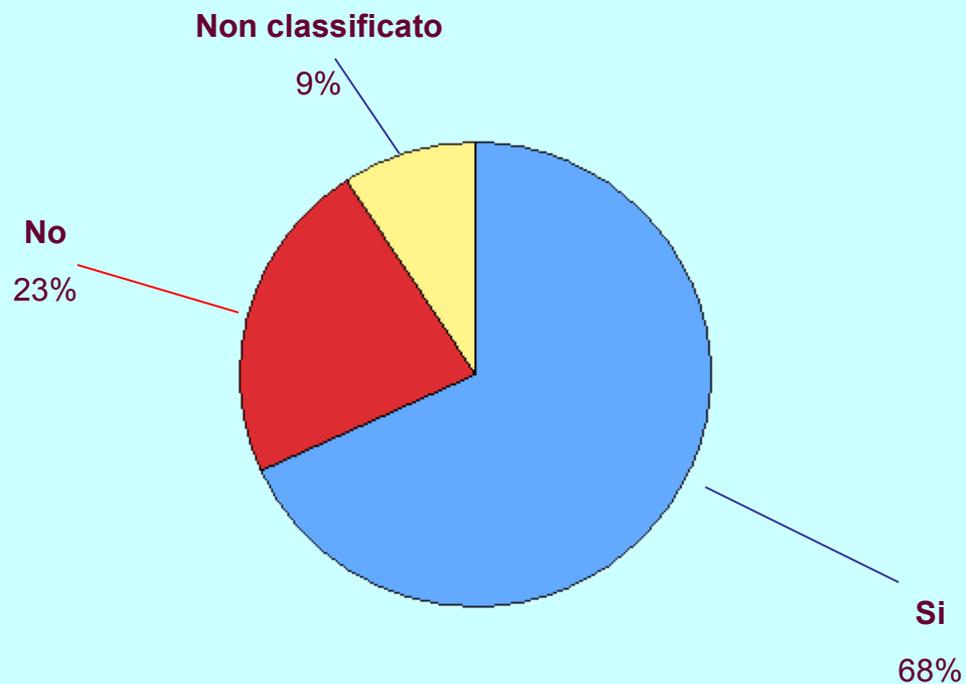
ELEMENTI CANONICI DI REPERIBILITÀ E FEEDBACK

Presenza del numero telefonico nella pagina web



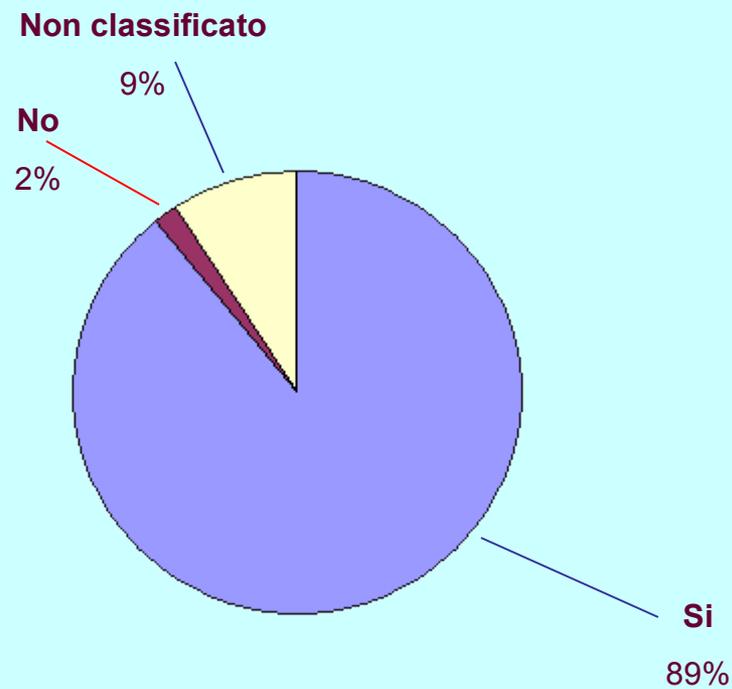
ELEMENTI CANONICI DI REPERIBILITÀ E FEEDBACK

Presenza dell'indirizzo postale nella pagina web



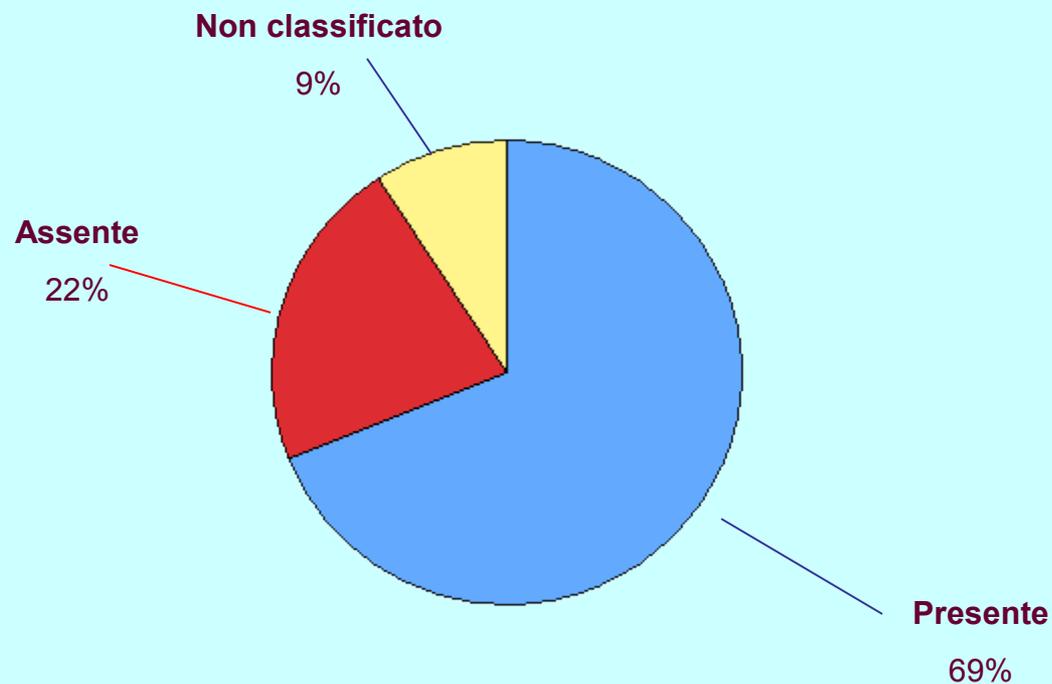
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Presenza di un contenuto informativo



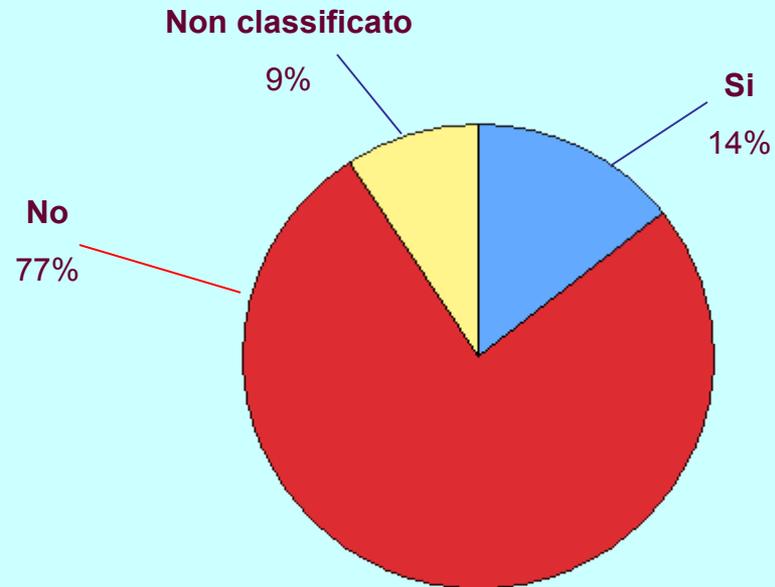
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Presenza di una collezione di link



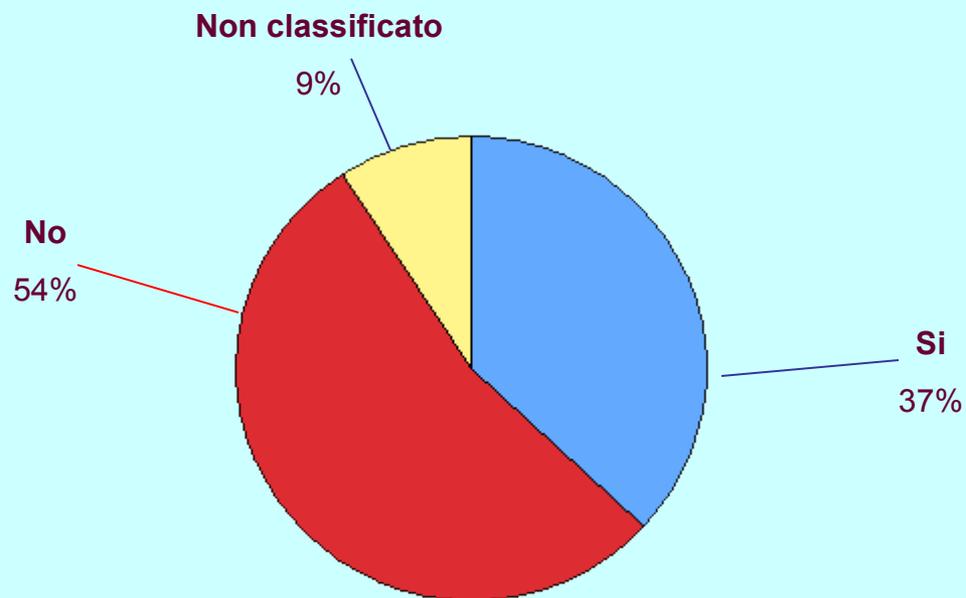
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Traduzione del sito in Inglese



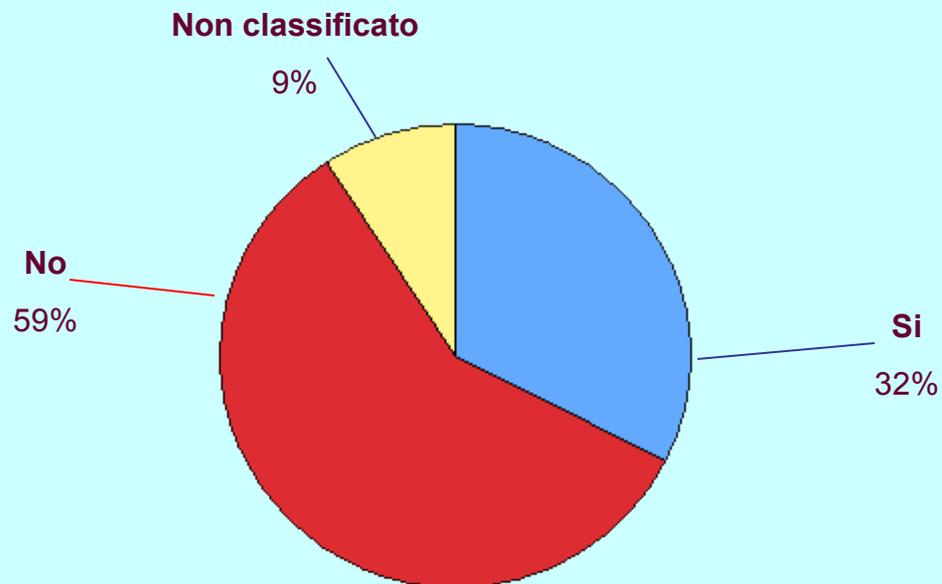
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Riferimento esplicito agli autori



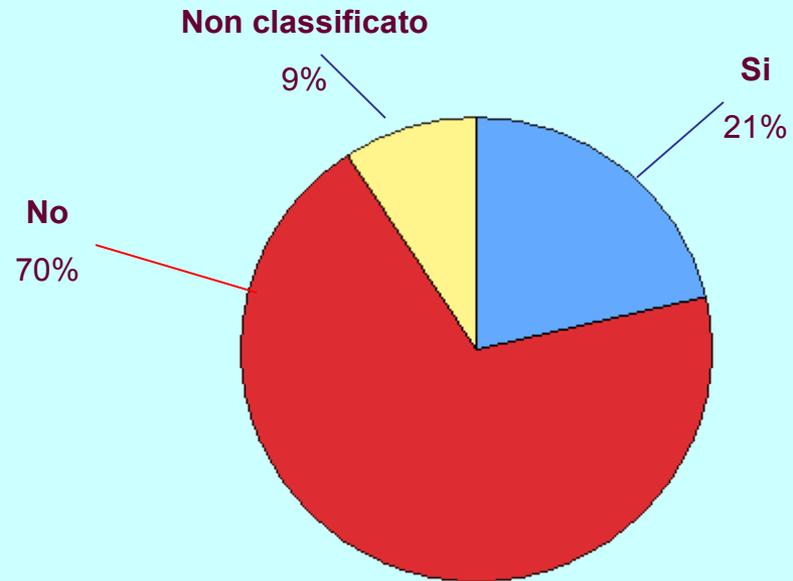
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Indicazione delle fonti informative



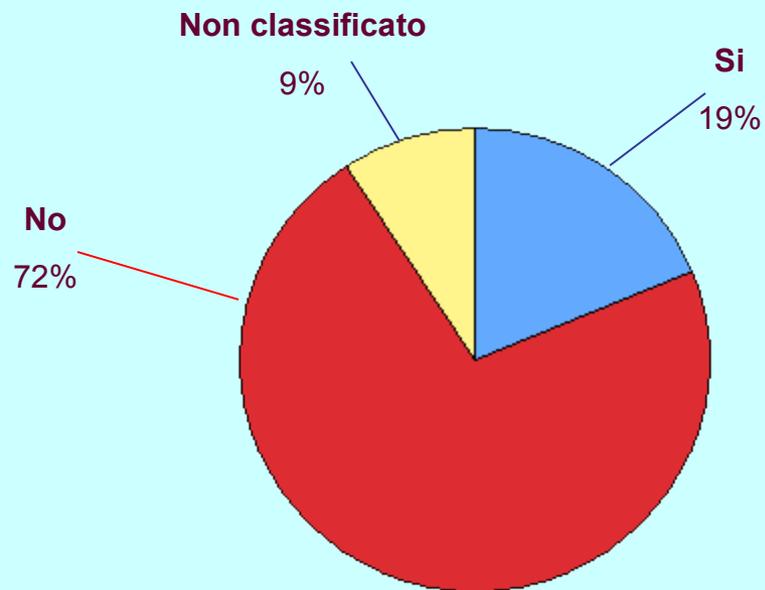
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Data di aggiornamento dei contenuti



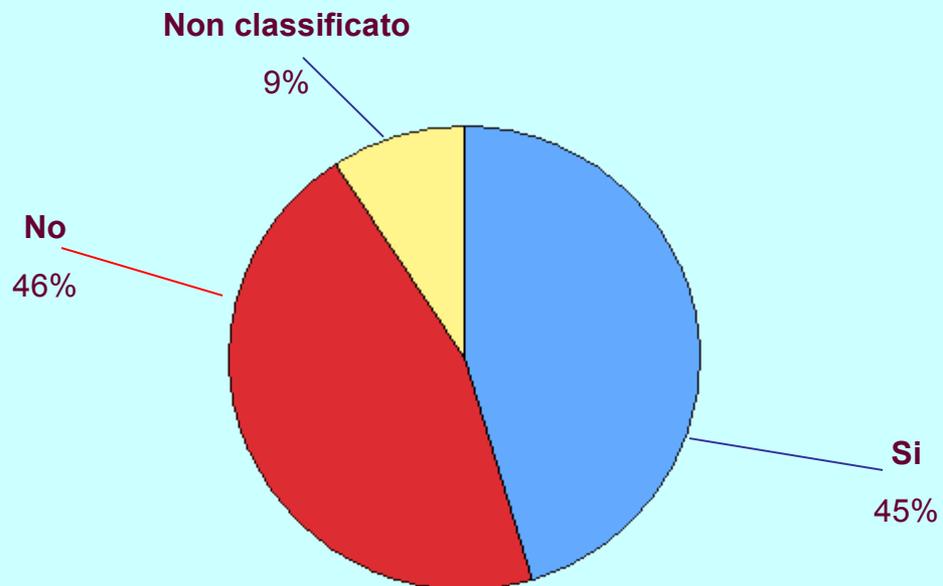
ELEMENTI PROPRIAMENTE INFORMATIVI

Presenza ed uso effettivo dei metadati



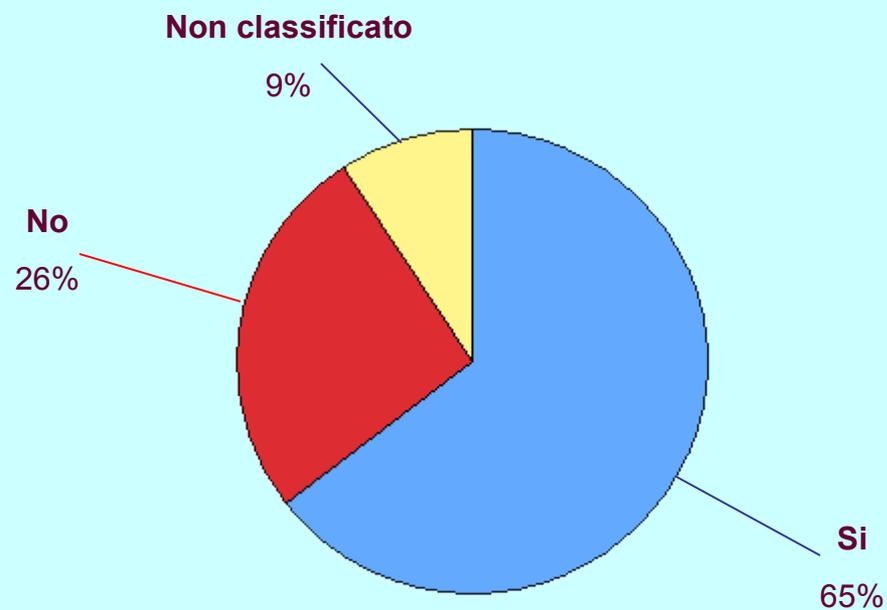
CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Presenza del riferimento al webmaster



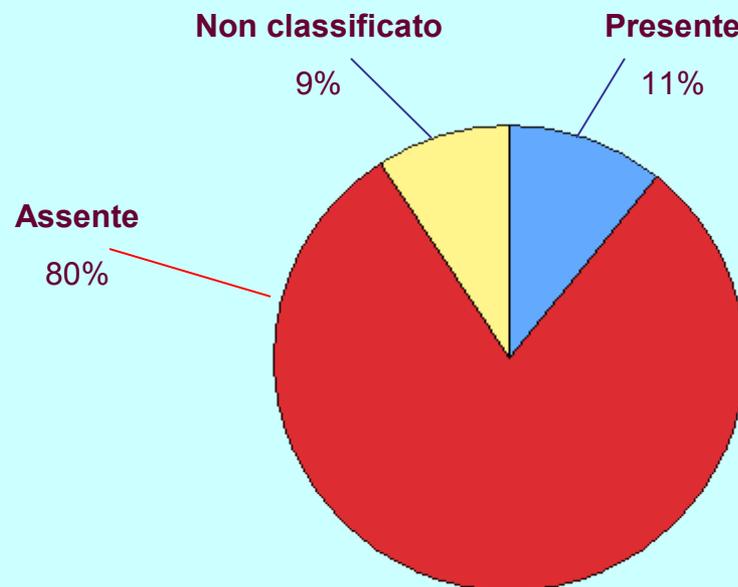
CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Impiego di grafica “amichevole”



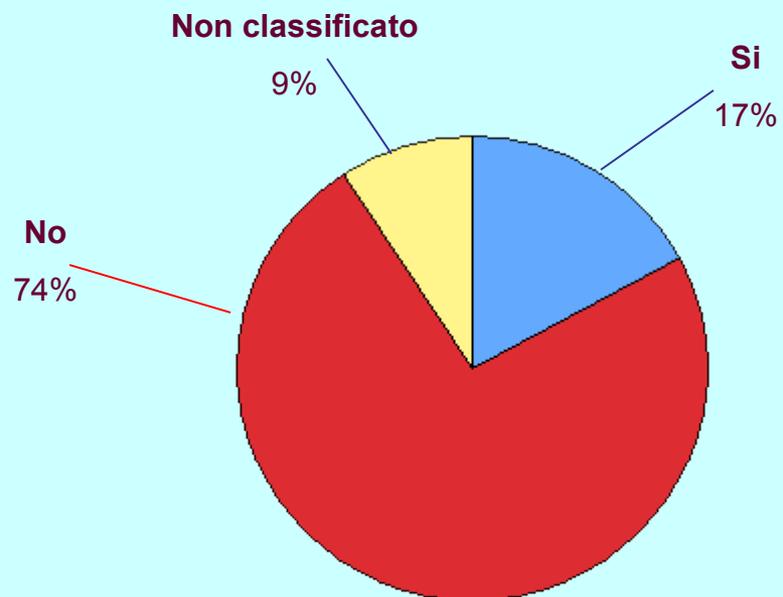
CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Presenza di una site map



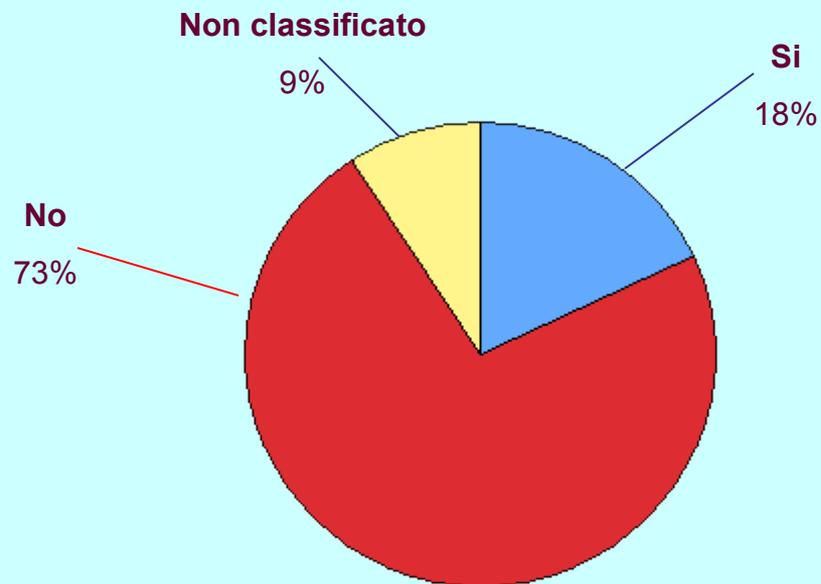
CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Presenza della funzionalità di *site search*



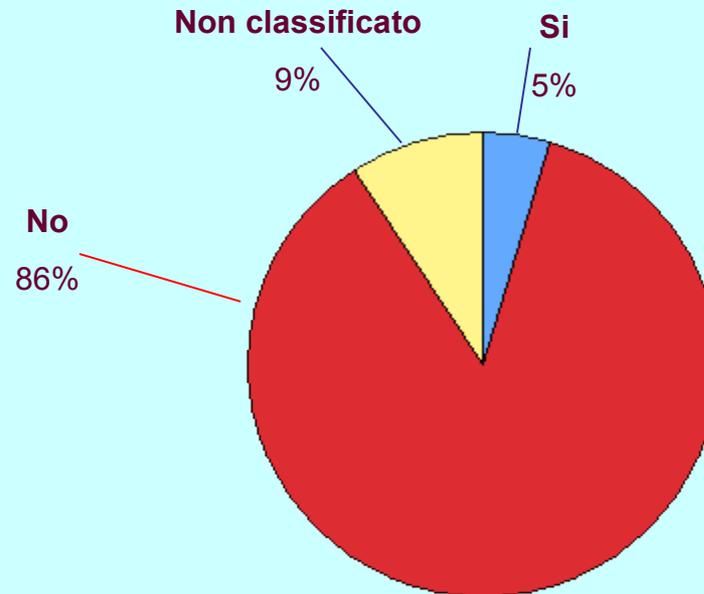
CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Presenza di forum per la discussione



CONGRUITÀ DEL COMPLESSO DI ELEMENTI

Presenza di funzionalità ascrivibili all'E-Learning (Virtual Learning Environments-VLE)



CRITICHE DEI VALUTATORI

L'analisi del campione di siti Web ha evidenziato alcuni aspetti particolarmente carenti che sono stati puntualmente rilevati dai valutatori.

Contenuti:

L'aspetto più carente riscontrato, sembra essere stato la frequente presenza di contenuti giudicati come "poco significativi", spesso "esposti in modo caotico" tramite nodi non "autoconsistenti" o "autoesplicativi"

Traduzione:

frequentemente (quasi l'80% dei casi) non esiste una versione in lingua Inglese (neppure una semplice presentazione). Nei siti dove esiste, In molti casi la pagina che porta alla sezione in lingua non è accessibile o permanentemente in progress



CRITICHE DEI VALUTATORI

Aggiornamento

Molto spesso l'aggiornamento delle informazioni lascia a desiderare soprattutto per quanto riguarda l'avviso di manifestazioni (congressi, convegni o seminari) di cui manca frequentemente il riferimento all'anno di edizione (relitti).

Sostituzione di elementi paratestuali del sito con nuovi elementi

Si sostituiscono parti standard come barre di scorrimento, o l'area di visualizzazione con altre di aspetto grafico più attraente, ma che tendono a creare problemi.

Negativa la sostituzione del classico tag:

`` indirizzo di posta elettronica ``

con un form che sostituisce il client mail creando problemi di invio e soprattutto di gestione dei messaggi



CONCLUSIONI

Il campione di siti analizzato ha evidenziato alcune tendenze:

- Notevole diffusione ed importanza dell'uso di siti Web tendenzialmente informativi nel settore biomedico
- Grande enfasi sulla progettazione grafica degli stessi, elaborati da studi di professionisti
- Scarsa attenzione alla qualità dei contenuti (soprattutto carenze nell'aggiornamento dei testi)
- Scarsa attenzione alla accessibilità delle realizzazioni Web (uso di frame, plugin, difficoltà di stampa)
- Scarsa attenzione alla progettazione e performance bibliografico – informativa

Una delle cose più gravi è che il World Wide Web *non è ancora percepito come uno strumento per favorire una interazione diretta* (uso di riferimenti "spersonalizzati" come *info@indirizzo.it*, mancanza di immagini del personale incaricato, mancanza di indicazioni di posta ordinaria e fax, impossibilità di uso della clipboard di Windows) ▲

