

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого»
Гомельская областная организация общества «Знание»

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ
XIII Международной научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов
и молодых ученых

Гомель, 21–22 мая 2020 года

Гомель 2020

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

Б43

Редакционная коллегия:

д-р социол. наук, проф. *В. В. Кириенко* (главный редактор)

д-р ист. наук, проф. *С. А. Елизаров*

канд. геогр. наук, доц. *Е. Н. Карчевская*

канд. юрид. наук, доц. *С. П. Кацубо*

канд. экон. наук *Ю. А. Волкова*

канд. экон. наук, доц. *Н. В. Пархоменко*

канд. филол. наук, доц. *М. В. Буракова*

канд. филос. наук, доц. *В. Н. Яхно*

канд. филос. наук, доц. *А. Ю. Савенко*

канд. филос. наук, доц. *В. К. Борецкая*

д-р техн. наук, проф. *М. И. Михайлов*

канд. техн. наук, доц. *А. В. Шаповалов*

д-р социол. наук, проф. *А. Бобрик* (ЕГУ, г. Седльце, Польша)

Под общей редакцией д-ра социол. наук, проф. *В. В. Кириенко*

Подготовка и проведение конференции осуществлены на базе
Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого

Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 21–22 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, Гомел. обл. орг. общества «Знание» ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – 284 с.

ISBN 978-985-535-448-3.

Представлены доклады студентов, результаты диссертационных исследований магистрантов, аспирантов и молодых ученых по проблемам формирования государственности, исторической и социокультурной идентичности Беларуси, правовому обеспечению социально ориентированной экономики, внутреннего и внешнего туризма.

Для преподавателей вузов, аспирантов и студентов, изучающих экономические и социально-гуманитарные дисциплины.

УДК 316.75(042.3)

ББК 66.0

ISBN 978-985-535-448-3

© Оформление. Учреждение образования
«Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Кириенко В. В., Клейман В. В.</i> Трудовые ресурсы Гомельской области как фактор устойчивого развития региона	9
<i>Карчевская Е. Н., Кравченко М. А.</i> Методические аспекты анализа развития фестивального туризма	18

Секция I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССАХ

<i>Веремеев Д. О., Елизаров С. А.</i> Участие сотрудников милиции и войск НКВД Гомельщины в начальном этапе Великой Отечественной войны	25
<i>Гудеева А. М., Уваров И. Ю.</i> Экономика Беларуси в 1943–1950 годах на примере Гомельской области	28
<i>Демьяненко Ю. В., Байчоров А. М.</i> Политика Республики Беларусь по противодействию незаконной миграции	29
<i>Заяц Н. С., Елизаров С. А.</i> Кличевская партизанская республика	32
<i>Леванов М. А., Грищенко И. А.</i> Организация военных госпиталей в Беларуси в период Первой мировой войны	35
<i>Мищенко И., Елизаров С. А.</i> Моя прабабушка А. А. Доронина (Чашихина) – снайпер Великой Отечественной войны	38
<i>Писарчик М. С., Никифорова А. Н.</i> Стилевое направление лофт на примере театра Польши и Беларуси	41
<i>Ткачев А. Ю., Лугвин С. Б.</i> Рогачев в период Великой Отечественной войны	43
<i>Торихоева К. И., Вербова О. В.</i> Развитие адвокатуры в БССР в 60–80-е гг. XX века	45
<i>Чахкиев О. С., Седельник В. В.</i> Место и роль Беларуси в исторических процессах	47
<i>Шпанькова Д. А., Уваров И. Ю.</i> Феодалы Великого княжества Литовского в системе экономических отношений во второй половине XVI века	49

Секция II

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С ГОСУДАРСТВАМИ ЕС И ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

<i>Гмир Ж. С., Сычко В. Е.</i> Инновационное сотрудничество предприятий лакокрасочной промышленности Беларуси с европейскими компаниями	52
<i>Есимчик В. В., Антипенко Н. А.</i> Механизмы экономического взаимодействия в ЕАЭС	55
<i>Перлова С. Е., Волкова Ю. А.</i> Анализ тенденций развития внешнеэкономической деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь	57
<i>Поджарая В. А., Пакуш Л. В.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь и Германии	62
<i>Троцкая А. С., Вербова О. В.</i> Возникновение института омбудсмана как правовой формы защиты прав человека	64

Секция III
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ПОЛИТИЧЕСКОЕ
И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ
С СОПРЕДЕЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ: ИСТОРИЯ,
СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Беляева А. С., Пономаренко Е. П.</i> Белорусско-украинские отношения	67
<i>Зорька О. И., Соловьева Л. Л.</i> Перспективы экономического сотрудничества Беларуси с сопредельными государствами в пищевой промышленности	69
<i>Новикова Д. С., Тоболич З. А.</i> Торговые отношения Республики Беларусь и Польши	72
<i>Рыбакова А. А., Пилипенко Н. С.</i> К вопросу о сущности и понимании дисциплины труда: современность и перспективы	74
<i>Хаджиева Д. Д., Антипенко Н. А.</i> Экономическое, политическое и социогуманитарное сотрудничество Беларуси с Туркменистаном – современность и перспективы	75
<i>Штевский В. С., Пакуш Л. В.</i> Тенденции в мировой торговле сельскохозяйственными товарами и продовольствием	80
<i>Кричина С. А., Якушевич Е. А., Тоболич З. А.</i> Экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Украины	82

Секция IV
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

<i>Алексеюк Е. В., Власюк М. Ю., Ипатова О. В.</i> Соотношение недействительных и несостоявшихся сделок	85
<i>Андреюк А. П., Заремба Д. П., Ипатова О. В.</i> Правовое обеспечение гендерного равенства в Республике Беларусь	88
<i>Вашкевич П. П., Островец Е. А., Ипатова О. В.</i> Общеизвестный товарный знак в Республике Беларусь	91
<i>Горбач А. А., Чебуранова С. Е.</i> Источники права Евразийского экономического союза	93
<i>В. А. Громада, Николайчик И. С., Ипатова О. В.</i> Патентование изобретений в Республике Беларусь и Российской Федерации: сравнительный анализ	96
<i>Куляев И. В., Черномаз П. А.</i> Современное состояние торговых отношений Украины со странами БРИКС	99
<i>Рудяк А. В., Кацубо С. П.</i> Об антикоррупционном сознании	102
<i>Штепура У. А., Миськевич А. Ю.</i> Общий регламент защиты данных: основные правовые идеи и проблемы реализации	104

Секция V
СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Будюхин Н. В., Сорвиров Б. В.</i> Антикризисные экономические меры по поддержанию стабильности банковского сектора страны в современной социально ориентированной экономике	106
<i>Глушников М. С., Каморников С. С.</i> Экономическое сотрудничество новых индустриальных стран с Республикой Беларусь	111
<i>Трафимович С. Н., Антипенко Н. А.</i> Необходимость мониторинга дебиторской задолженности для устойчивого развития бизнес-субъектов Республики Беларусь	113

<i>Грищенко К. А., Волкова Ю. А.</i> «Интернет вещей» как один из современных инструментов снижения себестоимости продукции промышленных предприятий Республики Беларусь	116
<i>Дыба К. О., Верезубова Т. А.</i> Налог на добавленную стоимость и его роль в регулировании экономики Республики Беларусь	118
<i>Захарова Ю. А., Андриянчикова М. Н.</i> Введение новой системы оплаты труда работников Республики Беларусь	127
<i>Лесько А. Р., Зданевич А. Г., Ипатов О. В.</i> Потребительский экстремизм как правовое явление	125
<i>Кириленкова К. Д., Дмитриева Н. Ю.</i> Формирование новой экономики в Республике Беларусь: процесс становления и проблемы реализации.....	127
<i>Коротких М. И., Ландова Н. К.</i> Инвестиционный менеджмент: облигации и их использование	130
<i>Кучко А. А., Максименко-Новохрост Т. В.</i> Развитие импакт-инвестирования в Республике Беларусь.....	132
<i>Ледницкая А. А., Майборода Т. Л.</i> Трудовой потенциал Республики Беларусь на современном этапе развития.....	135
<i>Разуменко А. В., Юрис Т. А.</i> Концепция безусловного базового дохода: теория и практика	136
<i>Семенова К. С., Соловьева Л. Л.</i> Стимулирование сбыта нового вида продукции с помощью дегустации	140
<i>Лай Юньхуэй, Лапицкая Л. М.</i> Инновационная деятельность: понятие, цели и задачи	143
<i>Чжэй Инхуэй, Лапицкая Л. М.</i> Эффективность методов менеджмента	145
<i>Чэнь Хаоян, Лапицкая Л. М.</i> Тенденции развития инновационной политики экономии ресурсов Китайской Народной Республики.....	148
<i>Толкачева Л. В., Климова Ю. Е.</i> Инновационный менеджмент в пищевой промышленности	151
<i>Шах А. В., Лапицкая О. В.</i> Нейросетевые методы прогнозирования в маркетинге.....	153

Секция VI

СЛАВЯНСКІЯ МОВЫ І КУЛЬТУРА Ў ПРАСТОРЫ І ЧАСЕ

<i>Андрэйкавец А. М., Ляшчынская В. А.</i> Актыўнасць лічэбнікаў у беларускіх фразеалагізмах.....	156
<i>Гайдукевич К. И., Войтишенюк Е. В.</i> Разновидности денежных единиц в Великобритании и Беларуси.....	159
<i>Говядкова П. Ю., Войтишенюк Е. В.</i> Архитектура эпохи Возрождения	162
<i>Данько В. А., Русак В. У.</i> Функцыі графічных сродкаў у паэтычных тэкстах Алесея Разанава	165
<i>Дробатаў В. А., Шведава З. У.</i> Кампаратыўныя фразеалагізмы-характарыстыка чалавека ў мове Якуба Коласа.....	168
<i>Дубинин Д. В., Войтишенюк Е. В.</i> Кинематограф Великобритании и Беларуси	171
<i>Зарэцкі Д. С., Лукашэвіч А. С., Буракова М. У.</i> Укладанне вучэбнага руска-беларускага слоўніка тэрмінаў аўтаматыкі.....	173
<i>Кулеш А. Г., Шелушков В. Н., Кулик Л. В.</i> Английские заимствования в русском языке: особенности употребления.....	175
<i>Курленка А. А., Буракова М. У.</i> Роля прафесійнай эканамічнай лексікі ў складзе агульнаўжывальнай мовы.....	178

<i>Руденко Ю. М.</i> Оберегове призначення стрітенської свічки як основної ритуальної захисниці.....	180
<i>Чэкан А. А., Ляшчынская В. А.</i> Касмічны код культуры беларусаў у фразеалогіі	181
<i>Шчарбатая А. А., Ляшчынская В. А.</i> Метафарызацыя назваў гульняў для ўтварэння фразеалагізмаў беларускай мовы	186

Секция VII

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

<i>Дылькова Е. Д., Исайчикова Н. И.</i> Методика формирования и реализации стратегии развития инфраструктуры детского туризма в Республике Беларусь.....	190
<i>Кравченко М. А., Карчевская Е. Н.</i> Развитие новых направлений фестивального туризма в Республике Беларусь	193

Секция VIII

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

<i>Klimentko N., Savenko A.</i> Sentimentality in Portuguese Post-Colonial Literature and Its Role in Constructing local Identity	196
<i>Позняк Е. Д., Юрис Т. А.</i> Миролюбие как одна из базисных черт белорусского национального характера	199
<i>Далинчук Л., Бобрик А.</i> Между Польшей и Россией: Беларусь как транзитное государство в контексте экономической безопасности.....	202

Секция IX

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Бука А. В., Дятлова Е. М.</i> Композиционные материалы на основе керамического мультиферроика и полимера	205
<i>Домасевич В. В., Кульгейко М. П.</i> Сравнительная характеристика влияния алмазного выглаживания и абразивных методов обработки на величину опорной поверхности	208
<i>Казакова И. Н., Терещенко И. М.</i> Синтез нанодисперсного диоксида кремния на основе сырьевых материалов в Республике Беларусь	211
<i>Моргунов А. А., Ткачев Д. Н., Полякова Т. А., Сергеева А. М.</i> Современное решение по стабилизации грунтов.....	213
<i>Рудяк А. В., Бондарева А. М.</i> Оценка динамики научного и научно-технического потенциала Республики Беларусь 2011–2017 годов	214
<i>Чайкина А. О., Пупышев И. Е., Кравчук А. П.</i> Стекла на основе магнийалюмосиликатной системы для высокопрочного волокна	217
<i>Хихлуха А. В., Михайлов М. И.</i> Анализ точности шестизвонного робота.....	220
<i>Лапко О. А., Михайлов М. И.</i> Исследование контурных площадей контакта базовых поверхностей осевого инструмента	222

Секция X
ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ
И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

<i>Глуценко В. В., Шаповалов А. В., Заглубоцкий Н. З.</i> Способы увеличения эффективности энергокомплекса города Гомеля.....	225
<i>Кидун Н. М., Дорохова Н. А., Светличный К. А., Костюченко А. А., Кравец А. А., Шаповалов А. В.</i> Экспериментальные результаты исследования работы эффективных теплопередающих замкнутых двухфазных систем.....	226
<i>Кныш О. А., Шкробот А. А., Вальченко Н. А.</i> Рециркуляция низкопотенциального тепла в системах вентиляции и кондиционирования.....	229
<i>Ариуков А. И., Ковальчук П. А., Овсянник А. В.</i> Теплообмен при кипении озонобезопасных фреонов и их маслофреоновых смесей при повышенных тепловых нагрузках.....	232
<i>Морозова О. Ю., Шаповалов А. В., Заглубоцкий Н. З.</i> Перспективы резервного топливного хозяйства котельных филиала «Гомельские тепловые сети» РУП «Гомельэнерго».....	234
<i>Победенко В. М., Западнюк Е. А.</i> Повышение конкурентоспособности путем изучения мирового опыта государственной политики энергообеспечения и энергосбережения.....	237
<i>Рахимова К. К., Умарова С. У., Абдуллаева К. Т., Ганиева Ш. А., Абдуллаева Л. Ш., Садыков Ж. Д., Холмирзаев Н. С.</i> Распределение температуры воздуха по высоте в низкотемпературных гелиоустановках.....	240
<i>Рахимова К. К., Алмарданов Х. А., Хамраев С. И., Шамуратова С. М., Тошбоев А. Р., Турдиев Э. Э., Садыков Ж. Д., Дусяров А. С.</i> Теплоснабжение и энергосбережение сельскохозяйственных сооружений с пассивной системой солнечного отопления.....	242
<i>Никулина Т. Н., Романенко Л. В., Кныш О. А., Шкробот А. А., Шаповалов А. В.</i> Расчет конструктивных и тепловых параметров эффективного теплообменника с термосифонами.....	245
<i>Светличный К. А., Шаповалов А. В.</i> Экспериментальное исследование процесса теплообмена в термосифонных системах.....	248
<i>Суворова М. Ю., Рахмонов Ф. Г., Ганиева Ш. А., Абдуллаева К. Т., Ураков К. Х., Тилавов Ю. С., Турдиев Э. Ж.</i> Макро-и микроструктурный анализ изготовления прутков малого диаметра из сплавов молибдена и ниобия.....	250
<i>Точилкин А. С., Новиков М. Н.</i> Моделирование режимов работы тепловой схемы парогазовой установки с котлом-утилизатором.....	253
<i>Файзуллаев И. М., Хамраев С. И., Саматова Ш. Й., Рузикулов Г. Ю., Хамраев Т. Я., Садыков Ж. Д., Файзиев Т. А.</i> Повышение эффективности зданий с использованием возобновляемых источников энергии.....	256
<i>Чориева С. Ю., Саматова Ш. Й., Тошбоев А. Р., Дусяров А. С., Мамедова Д. Н.</i> Использование тепловых насосов для теплоснабжения.....	258
<i>Amisi E., Hramyuka R. I.</i> Approaches to defining International Energy Security.....	260
<i>Яхшибоев Ш. К., Мамедова Д. Н., Чулиев С. Э., Узakov Г. Н.</i> Плодоовощное хранилище для сельскохозяйственной продукции в климатических условиях Узбекистана.....	263

Секция XI
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В КОНТЕКСТЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

<i>Багдевич Е. В., Грибова А. Н., Зубко М. В.</i> Профессиональные ориентации современной студенческой молодежи	266
<i>Вепрева Е. Л., Савенко А. Ю.</i> Проблема смысла жизни глазами студентов ГГТУ	268
<i>Майлат Я. А., Яхно В. Н.</i> Синергетический подход как новый метод научного анализа (на примере практики разработки нефтяных месторождений Беларуси)	270
<i>Порошина С. Л., Яхно В. Н.</i> Проблемы исследовательской компоненты системы высшего образования Беларуси в ракурсе Болонского процесса	273
<i>Тарасова Ю. Р., Рудник А. Н., Зубко М. В.</i> Миграционные ориентации студентов белорусских вузов	277
<i>Фролкова Т. В., Лугвин С. Б.</i> Болонский процесс и белорусская система высшего образования	279
<i>Борецкая Э. В., Грабовец А. (A. Grabowiec)</i> Университет как место формирования социальных компетенций у будущих специалистов	281

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В. В. Кириенко, В. В. Клейман

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Население и природные ресурсы того или иного региона находятся в постоянном взаимодействии. Во-первых, территория, на которой живут люди, является источником удовлетворения их естественно-биологических и социальных потребностей. С другой стороны, люди, населяющие регион, являются важнейшим субъектом «очеловечивания» территории, придания дикой природе социального лица. Непротиворечивое, гармоничное соединение «очеловеченных» ресурсов «кормящего» людей ландшафта – природы и человеческого ресурса, способности и возможности людей в поддержании баланса дикой природы с разумным окультуриванием, «очеловечиванием» природных ресурсов, – с давних времен определяло как оптимальное количество, так и качество жизни населения страны (региона).

Данные государственной статистики, приведенные в табл. 1 [1, с. 62], [2, с. 69], свидетельствуют как о количестве населения, способного прокормиться на территории Гомельской области, так и о способах их «кормления». Издавна городское население «кормилось» в своей основе следующими способами: промышленным производством, ремесленничеством, искусством, торговлей, банковским делом. Жители сельских населенных пунктов в большинстве своем вели натуральный, аграрный образ жизни.

Таблица 1

**Динамика численности населения Гомельской области
в разрезе типов поселения, тыс. человек**

Год	Всего населения	Городское население	Сельское население
1939	1528,6	323,5 21,2 %	1205 78,8 %
1950	1239,6	265,8 21,4 %	973,8 78,6 %
1960	1375,6	409,7 29,8 %	965,9 70,2 %
1970	15310	614,0 40,1 %	917 59,9 %
1980	1605	853,8 53,2 %	751,3 46,6 %
1990	1663,2	1074,1 64,6 %	589,1 35,4 %

Окончание табл. 1

Год	Всего населения	Городское население	Сельское население
2000	1538,8	1055,3 68,6 %	483,5 31,4 %
2010	1439,2	1052,0 73,1 %	387,2 26,9 %
2019	1409,9	1095,4 77,1 %	314,5 22,9 %

Гомельская область, обладая развитым сельскохозяйственным и промышленным потенциалом, представляет собой агропромышленный регион с доминированием индустриально-промышленного комплекса. В 2018 г. общий объем выпущенной промышленной продукции индустриального комплекса Гомельского региона составил 22,707 млн р. из общего объема 110,363 млн р. Беларуси. Доля продукции индустриального сектора Гомельской области в республиканском объеме в 2018 г. составила 20,6 %. По удельному весу выпускаемой продукции гомельскими промышленными предприятиями в общем объеме выпущенной продукции среди семи регионов страны, в том числе и столичного, Гомельская область занимает первое место [2, с. 472].

В аграрном секторе Гомельщина занимает более скромное положение. Общий объем произведенной сельскохозяйственной продукции аграрным сектором Гомельской области в 2018 г. составил 2,944 млн р. из 18,843 млн р. общереспубликанского. Таким образом, удельный вес произведенной гомельскими аграриями сельскохозяйственной продукции в республиканском караване ниже других регионов и в общеполитическом объеме составляет 15,6 % [2, с. 376].

Вывод сельскохозяйственных угодий из оборота в результате аварии на Чернобыльской АЭС, более высокий, в сравнении с другими областями, уровень лесистости территории и ряд других факторов предопределили аррьергардное место Гомельщины в аграрном секторе страны. Так или иначе объемы произведенной продукции предприятиями и организациями индустриально-промышленного комплекса Гомельской области почти в шесть раз превышают объем продукции, произведенной предприятиями аграрно-промышленного комплекса. Но значение деятельности аграрно-промышленного комплекса не измеряется только валовыми показателями. Производство продуктов питания, обеспечение продовольственной безопасности для населения региона имеет не только экономическое, но и социальное значение. Известно, что одним из базовых условий развития аграрного сектора является поддержание на должном качественном и количественном уровне человеческого капитала, людских ресурсов. Так было всегда, скорее всего, будет и впредь: в отличие от города, подпитывающегося постоянным людским притоком из сел и малых городов, проблему, связанную с формированием кадрового потенциала аграрного комплекса, село решает самостоятельно. Исторически город всегда подпитывался кадровыми ресурсами из села, тогда как город приходил на помощь селу и подпитывал его собственными людскими ресурсами только в исключительных, чрезвычайных случаях. Специалистам, занимающимся кадровым обеспечением предприятий и организаций агропромышленного комплекса, хорошо известно, что какое-то количество сельчан, закончивших средние специальные и высшие учебные заведения в областном центре или в столице, не возвращается на свою малую родину – в село или малый город. Поэтому

сохранение, поддержание допустимого баланса не только между произведенными продуктами промышленно-производственного и аграрного секторов, но и оптимального баланса между городским и сельским населением, между городской и сельской культурой, между городским и сельским укладом жизни, – всегда представляло, представляет и, очевидно, в будущем будет представлять важнейшую государственную народнохозяйственную задачу.

Приведенные в табл. 1 данные государственной статистики, к сожалению, не содержат информации о численности населения Гомельской области и соответственно о соотношении городского и сельского населения в первый год после освобождения ее территории от немецко-фашистских захватчиков, но элементарный подсчет данных статистики показывает, что за период с 1939 по 1950 г. население Гомельского региона уменьшилось на 289 тыс. человек. При этом, если городское население уменьшилось на 57,7 тыс., то количество сельских жителей сократилось на 231,2 тыс. человек. Старшее поколение гомельчан помнит, что для восстановления разрушенных и возведения новых промышленных, жилых и социальных объектов в городских населенных пунктах в большом количестве отобилизовывались сельчане, после чего они становились уже горожанами. Еще в довоенный период для строительства в Гомеле первенца белорусской индустрии – завода сельскохозяйственных машин «Гомсельмаш» – рабочие из села вокруг завода строили и свое собственное жилье, функционально ничем не отличающееся от сельского, на Сельмашевских, Иногородних и Линейных улицах. Начавшийся сразу после освобождения Беларуси процесс интенсивной промышленной индустриализации и связанный с ним бурный процесс урбанизации предопределили массовый приток сельского населения в городские поселения. К концу 50-х гг. двадцатого столетия довоенная численность городского населения была восстановлена, к началу 70-х гг. удвоена, а к началу 1990-х гг. численность городского населения, по сравнению с довоенным уровнем, выросла в три раза.

Сельское население Гомельщины, как и всей Беларуси, ждала другая участь. В 1939 г. Беларусь представляла собой типичную аграрную страну, почти восемь из десяти ее жителей проживали в сельской местности, они вели аграрный образ жизни, были естественными носителями аграрной белорусской культуры. В военный период, прежде всего из-за прямых военных потерь и карательных акций, сельские населенные пункты Гомельщины безвозвратно потеряли около 300 тыс. своих жителей. В послевоенный период численность гомельского села к довоенному уровню уже никогда не возвращалась. С середины 1940-х гг. интенсивная индустриализация и урбанизация осуществлялись за счет белорусского крестьянства. Так, к 1950 г. население Гомельского региона, по сравнению с довоенным периодом, уменьшилось почти на 300 тыс. человек. Но соотношение городского и сельского населения оставалось довоенным: 78,6 % населения Гомельщины по-прежнему были сельчанами. К 1960 г. удельный вес сельчан составлял уже 70,2 %, а к началу 1970-х гг. – только 59,9 %. Интенсивная индустриализация и урбанизация сделали свое дело: к 1980 г. Гомельский регион формально перестал быть аграрным – жителей села стало уже меньше половины (46,6 %) населения. В двадцать первое столетие Гомельщина, как и вся Беларусь, пришла с явно «урбанизированным» лицом, в сельских населенных пунктах проживало уже менее трети (31,4 %) всего населения Гомельской области. В начале 2019 г. в сельских населенных пунктах проживало 314,5 тыс. человек, что составляет менее четверти (22,9 %) всего населения Гомельской области.

В оценке дееспособности региона одним из важнейших показателей является численность населения, занятого в производстве товаров и услуг.

Таблица 2

Численность занятого населения (в среднем за год, тыс. человек)

Регион	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.
Республика Беларусь, тыс. человек	4703,0	4578,4	4496,0	4405,7	4337,9
Гомельская область	667,3	636,2	619,2	594,0	590,8
Удельный вес от республиканского, %	14,2	13,9	13,8	13,6	13,6
г. Минск	1095,2	1094,5	1088,0	1067,6	1066,9
Удельный вес от республиканского, %	23,3	23,9	24,0	24,5	24,6

Представленные в табл. 2 [2, с. 139] данные государственной статистики свидетельствуют об общем снижении в Беларуси активного, занятого в производстве товаров и услуг, населения. Региональный аспект данного показателя заключается в том, что в отличие от региональных показателей, в том числе и Гомельского региона, где количество занятого населения имеет четкую тенденцию к снижению, только в столице общее количество занятого населения за последние десять лет остается на прежнем уровне.

Таблица 3

Коэффициенты демографической нагрузки (на 1000 человек трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособного возраста)

Регион	2011 г.	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.
Республика Беларусь	634	664	705	750	748
Гомельская область	644	676	718	768	765
Гродненская область	674	696	713	780	775
г. Минск	528	562	603	636	636

Важнейшим показателем качества трудовых ресурсов является их способность быть самодостаточными. Одним из базовых показателей экономической и социальной дееспособности любого общества является показатель демографической нагрузки, определяемый как соотношение трудоспособного населения с еще нетрудоспособным и с уже нетрудоспособным.

Представленные в табл. 3 [2, с. 105] данные государственной статистики демонстрируют как в целом по республике, так и в разрезе всех регионов кроме столицы четкую тенденцию системного уменьшения удельного веса трудоспособного населения с одновременным увеличением страт еще нетрудоспособного и уже нетрудоспособного населения. Основными причинами повышения демографической нагрузки являются, вне сомнения, социально положительные демографические данные: увеличение рождаемости и (или) продолжительности жизни населения. Как и в предыдущих случаях, показатель демографической нагрузки в Гомельской области несколько превышает общереспубликанский уровень, при этом коэффициент демографической нагрузки города Минска за счет того, что удельные веса его возрастных страт моложе

трудоспособного и старше трудоспособного, ниже общереспубликанского, показатель демографической нагрузки оказался существенно ниже общереспубликанского.

Одним из важнейших элементов жизнеспособности любого региона является оптимальное соотношение возрастных параметров населения. Известная максима «Если бы молодость знала, если бы старость могла», возможно, в упрощенной форме, но, по сути, достаточно точно «схватывает» вековечную истину – об определенной потребности оптимального сочетания различных возрастных групп. Без «взрослого», трудоспособного населения невозможно как жизнеобеспечение уже не способных обеспечить самих себя людей пожилого поколения, так и воспитание, подготовка к самостоятельной жизни молодого, еще не способного к самостоятельной жизни, поколения. Представленные в табл. 4 данные государственной статистики свидетельствуют о «нормальности» сочетания трех основных возрастных страт как в стране, так и в Гомельской области.

Таблица 4

Удельный вес населения по основным возрастным группам, %*

Регион	2011 г.	2013 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.
Моложе трудоспособного возраста					
Республика Беларусь	16,0	16,4	17,0	17,6	17,7
Гомельская область	16,5	16,9	17,5	18,1	18,3
Гродненская область	16,5	16,9	17,4	18,1	18,3
г. Минск	14,5	15,0	15,7	16,3	16,5
В трудоспособном возрасте					
Республика Беларусь	61,2	60,1	59,4	57,9	57,2
Гомельская область	60,8	59,7	58,2	56,6	56,6
Гродненская область	59,7	59,0	57,7	56,2	56,3
г. Минск	65,4	64,0	62,4	61,1	61,1
Старше трудоспособного возраста					
Республика Беларусь	22,8	23,5	24,4	25,3	25,1
Гомельская область	22,7	23,4	24,3	24,8	25,1
Гродненская область	23,8	24,2	24,9	25,7	25,4
г. Минск	20,1	21,0	21,9	22,6	22,4

* Регионы Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2018. – Т. 1. – С. 92.

Также представленные в табл. 4 [2, с. 92] данные, во-первых, свидетельствуют о том, что удельный вес населения младше трудоспособного возраста имеет четкую тенденцию к увеличению как в целом по республике, так и в Гомельской области.

Во-вторых, в связи с повышением продолжительности жизни населения объективно идет процесс увеличения «страты ветеранов», людей старше трудоспособного возраста. В-третьих, в Гомельской области, как и в целом по стране, идет процесс снижения доли трудоспособного населения. Доля людей, образующих «страту среднего возраста», пока еще составляет более половины населения. Но очевидно, совсем не за горами время, когда доли нетрудоспособного и трудоспособного населения сравняются, и в таком случае на одного трудоспособного будет приходиться один либо еще, либо уже нетрудоспособный человек.

Статистические данные, представленные в табл. 4, свидетельствуют о том, что значение показателей воспроизводства трудовых ресурсов, удельный вес населения младше трудоспособного в Гомельской области превышают среднереспубликанский показатель. И только в Минске, в отличие от всех других регионов страны, показатель численности населения дотрудового периода, т. е. воспроизводство трудовых ресурсов, является ниже среднереспубликанского. Другими словами, в столице взрослые люди меньше, чем в регионах заботятся о будущем нации, о воспроизводстве населения, о детях. Правомерно предположить, что образ жизни жителей столицы, в том числе и процесс зарабатывания денег, блокирует их репродуктивные функции, мешает рожать детей. Следует подчеркнуть, что по удельному весу трудоспособного населения Минск также отличается от других регионов страны, но уже в другую сторону: страта трудоспособного населения столицы превышает и среднереспубликанские, и региональные показатели. Секрет прост: дееспособное население, трудовые ресурсы Минску поставляют регионы. Среди важнейших каналов перекачки трудоспособного населения из регионов в белорусскую столицу являются высшие учебные заведения. Представленные в табл. 4 данные обозначили своего рода «столичный парадокс», суть которого заключается в том, что ветераны труда, заработав заслуженную пенсию, должны бы свой век доживать в родном для них городе. Но приведенные в табл. 4 данные указывают на иное: удельный вес людей старше трудоспособного возраста – пенсионеров – в столице меньший, чем в целом по стране. Учитывая, что средняя продолжительность жизни населения в столице больше, чем в регионах, правомерно предположить, что люди с более высокой заработной платой, заработав и более высокую, чем в регионах, пенсию, уезжают доживать свою жизнь опять в провинцию.

Таким образом, столица, по сравнению с регионами страны, является комфортным городом для зарабатывания денег людьми трудоспособного возраста, но в гораздо меньшей степени приспособлена для воспроизводства населения – рождения детей, точно так же, как и для жизни людей после трудоспособного возраста.

«Утечка мозгов» – явление, имеющее давнюю историю, появившееся для обозначения массового отъезда на постоянную работу из Объединенного Королевства в США высококвалифицированных специалистов в 50-е гг. XX в. С тех пор «погоня за умами» является распространенной стратегией многих развитых стран, но безусловное лидерство принадлежит Соединенным Штатам Америки.

Под «утечкой мозгов» в настоящее время понимается переезд высококвалифицированных специалистов, как правило, не находящихся на родине применения своим знаниям в страну-реципиент за «достойное» в его оценке вознаграждение. При массовой эмиграции регион или страна-донор теряют капитальные затраты, вложенные не только в профессиональную подготовку этих кадров, но и в систему материнства, дородового и послеродового сопровождения, дошкольного и общего среднего образования мигрантов. Но миграция как для страны-донора, так и для страны-реципиента может носить конструктивные последствия. Например, в форме «обмена умами» – межгосударственного обмена научными знаниями и опытом. Миграция в определенных куль-

турных традициях (китайский вариант) означает поддержание со своей малой родной, своей семьей родственных отношений, прежде всего – «возврата» своих заработков своей семье, и может быть полезной для страны-донора.

Таблица 5

Динамика миграционных процессов населения Гомельской области

Год	Прибыло		Убыло		Миграционный прирост	
	Всего	В том числе международная миграция	Всего	В том числе международная миграция	Всего	В том числе международная миграция
2010	10903	3357	10191	1162	712	2195
2015	11795	4925	12511	1276	-716	3649
2017	11397	3025	13888	3231	-2491	-206
2018	11999	3381	13827	2242	-1828	1139

Качественные характеристики миграционных процессов населения Гомельской области (табл. 5) [2, с. 126], в отличие от общереспубликанских, имеют менее оптимистические результирующие показатели. Если в результате международных миграционных обменов население области, по крайней мере, количественно прирастает, то этого никак нельзя сказать о результатах внутривнутриреспубликанских миграционных обменов. Данные государственной статистики, представленные в табл. 5, позволяют сделать вывод о том, что Гомельская область и спустя много лет после аварии на Чернобыльской АЭС по-прежнему выполняет миссию донора для всех регионов Беларуси.

Таблица 6

Основные итоги миграционных процессов (сальдо) населения Гомельской области, человек

Страна	2010 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	712	-716	-2491	-1828
Межобластная миграция	-1483	-4365	-2285	-2967
Международная миграция	2195	3649	-206	1139
Страны СНГ	2048	2802	821	1221
Азербайджан	72	31	32	49
Армения	14	10	11	22
Казахстан	104	161	31	72
Кыргызстан	19	18	1	8
Молдова	73	56	29	48
Российская Федерация	1058	364	-61	-45

Окончание табл. 6

Страна	2010 г.	2015 г.	2017 г.	2018 г.
Таджикистан	2	7	2	6
Туркменистан	126	-15	356	565
Украина	569	1156	403	424
Страны вне СНГ	147	847	-1027	-82

Представленные в табл. 6 [2, с. 209] данные государственной статистики демонстрируют, что в целом международные миграционные процессы населения для Гомельщины, в отличие от внутриреспубликанских результатов, имеют положительную динамику. Положительное сальдо в результате международных миграционных обменов Гомельская область обеспечивает за счет мигрантов из постсоветских государств: Украины, Казахстана, Молдовы. Особое место среди государств СНГ в международных миграционных процессах принадлежит Туркменистану, миграционные процессы с которым носят самый эффективный, но «возвратный» характер, так как его результаты формируют туркменские граждане – студенты высших учебных заведений Гомельской области, которые после их окончания возвращаются на свою родину. Единственным государством из СНГ, с которым у Гомельской области поддерживается отрицательный миграционный баланс, является восточный сосед – Российская Федерация. В Россию, в том числе и для получения высшего образования, уезжает большее количество жителей Гомельщины, чем из соседнего государства приезжает в Гомельскую область.

Таблица 7

**География внутриреспубликанских миграционных процессов населения
Гомельской области в 2018 г. (человек)***

Область	Прибыли из региона в Гомельскую область	Выбыли в регион из Гомельской области	Миграционный прирост, убыль (для Гомельской области)
Брестская	1056	1031	25
Витебская	670	739	-69
Гомельская (внутриобластная миграция)	23694	23694	–
Гродненская	415	544	-129
г. Минск	4024	6089	-2065
Минская	859	1354	-495
Могилевская	1594	1823	-229
Итого в результате внутриреспубликанской миграции	32312	35279	-2964

* Регионы Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2019. – Т. 1. – С. 123.

Представленные в табл. 7 [2, с. 123] статистические данные о внутриреспубликанских перемещениях населения Гомельской области демонстрируют устойчивую тенденцию утраты своего населения за счет переселения в другие регионы. Так, в 2010 г. Гомельская область потеряла 2195 человек. Пик людских потерь (4365 человек) пришелся на 2015 г., в последующие годы потери населения Гомельской области несколько снизились: по 2285 и 2967 человек в 2017 и 2018 гг. соответственно. Представленная в табл. 7 география переселения жителей Гомельской области демонстрирует, что в 2018 г. Гомельская область явилась донором человеческих ресурсов для всех регионов республики, за исключением Брестской области. При этом основным реципиентом, по сути, «пылесосом» людских ресурсов Гомельского региона является столица республики. Так, в результате межреспубликанских миграционных передвижений более двух третей (69,7 %) потерянных для Гомельской области человек пополнили трудовой рынок столицы. Второе место среди регионов Беларуси, прирастающих за счет населения Гомельской области, занимает Минская область (495).

Таким образом, в Минск и пригороды Минска из Гомельского региона, больше других пострадавшего от чернобыльской катастрофы, в 2018 г. переехало 86,4 % всех переселенцев. Отметим, что в данном случае налицо проблема не только Гомельской области, здесь просматривается более значимая общереспубликанская проблема – центростремительная тенденция сосредоточения людских ресурсов в административно-финансовом центре страны. Конечно, пока еще не в сопоставимых масштабах с латиноамериканским, но по похожему сценарию и в Беларуси идет концентрация людских ресурсов вокруг столичного мегаполиса. Также не только экономические, но и социальные, гуманитарные и экологические последствия неуправляемых центростремительных миграционных процессов можно наблюдать и у наших соседей в Российской Федерации – московском мегаполисе.

Народная мудрость гласит, что рыба ищет где глубже, а человек – где лучше. Понятие «лучше» человек моделирует из нескольких составляющих. Вполне естественно, что одним из первостепенных экономических элементов, раскрывающих понятие «лучше», является уровень заработной платы.

Таблица 8

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников, тыс. р.

Регион	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2018 г.
Республика Беларусь	1277,3	3676,1	6052,4	723,7	971,4
Гомельская область (в соотношении со средне-республиканской, %)	1152,3 90,2	3516,8 95,6	5641,9 93,2	633,5 87,5	853,3 95,2
г. Минск (в соотношении со средне-республиканской, %)	1537,2 120,3	4575,6 124,5	8872,5 146,5	985,7 136,2	1329,6 136,8

Представленные в табл. 8 [2, с. 265] данные о соотношении номинальной начисленной среднемесячной заработной плате к среднереспубликанскому уровню по Гомельской области и городу Минску свидетельствуют, что если в 2011 г. разница между ними составляла 32,4 процентного пункта, то в 2018 г. эта разница в пользу

Минска составила уже 48,9 процентного пункта. Представленные в табл. 8 данные государственной статистики о номинальной начисленной среднемесячной заработной плате и соотношении номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Гомельского региона и столичного мегаполиса показывают, что существенная разница в уровне заработной платы в пользу Минска является веским аргументом для смены места жительства жителей региона на столицу. Так, если номинальная заработная плата работников предприятий и организаций Гомельской области в 2011 г. была ниже среднереспубликанской на 5,8 процентного пункта, а номинальная заработная плата работников предприятий и организаций столицы была выше среднереспубликанской на 26,6 процентного пункта, то через шесть лет, в 2018 г., этот разрыв еще больше увеличился. Так, номинальная заработная плата столичных работников превышала среднереспубликанскую номинальную заработную плату на 36,8 процентного пункта, а номинальная заработная плата работников предприятий и организаций Гомельской области составляла от среднереспубликанского уровня 87,8 процентного пункта.

Таким образом, номинальная заработная плата работников Гомельской области была ниже столичной на 48,9 процентного пункта, т. е. «игра стоит свеч».

Экономический фактор переезда в столичный регион приобретает особую актуальность для групп населения, либо еще не укоренных в конкретный населенный пункт (особенно для молодых людей, не имеющих семьи и собственного жилья), либо для людей по каким-то причинам вынужденных покинуть отчий дом и свою малую родину. Например, укрупнение сельских населенных пунктов и ликвидация «неперспективных» малонаселенных сел. И в одном и в другом случае житейская логика понятна: раз человек «вырывает» свои корни из своей прародины и вынужден подбирать для себя и своей семьи новое место для работы и жительства, то очевидно, что он будет выбирать варианты с большей заработной платой.

Литература

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2017. – 440 с.
2. Регионы Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2019. – Т. 1. – 808 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Е. Н. Карчевская, М. А. Кравченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Фестивальный туризм возник сравнительно недавно и является чрезвычайно интересным направлением в туристском бизнесе. Фестивали привлекают не только резидентов, но и туристов, оказывая влияние на социальную жизнь, культуру и структуру общества. Первоначально фестиваль как организационно-художественная форма получил распространение в области зрелищных искусств – театра, музыки, цирка, кинематографа и даже телевидения. В настоящее время актуальность развития фестивального туризма определяется его способностью к объединению этнических групп в одно целое при сохранении ими культурных индивидуальностей.

Научные работы исследователей фестивалей и фестивального туризма в целом направлены на анализ понятия «фестиваль», характерных его особенностей, классификации фестивалей [1], [3], [9], [10]. В работах А. С. Кускова и Ю. А. Джаладян дается определение фестиваля, тенденции развития фестивалей изучены А. М. Берлянтом.

В своей научной работе Б. В. Периль рассматривает характеристики фестивалей. А. М. Берлянт предлагает классификацию фестивалей в зависимости от различных факторов (масштаба, тематики, географии, продолжительности, жанра и других признаков). Б. Бессонова и Д. Кланч акцентируют внимание на фестивальном туризме, выделяют его разновидности и подчеркивают особенности. М. Б. Биржаков изучает приоритетные и наиболее распространенные тематики фестивалей. Н. Г. Можяева проводит различия между фестивалями и концертами. Т. Н. Третьякова подчеркивает рекламные и коммуникационные ресурсы фестиваля. Б. Карлоф обозначает характерные черты фестивального туризма. А. В. Бабкин подчеркивает основные задачи фестиваля [1], [3], [9], [10]. Очевидно, что пока еще мало внимания уделяется методическим аспектам анализа этого вида туризма.

В рамках настоящего исследования изучались проблемы и тенденции развития фестивального туризма в Республике Беларусь.

Анализ проводился в двух направлениях. Во-первых, изучались мнения потребителей в отношении проводимых на территории нашей страны фестивалей. Во-вторых, проведен анализ сильных и слабых сторон в организации фестивального туризма в Беларуси с использованием имеющегося аналитического инструментария.

Для изучения мнений о белорусских фестивалях был проведен онлайн опрос, в котором приняли участие респонденты различных социальных и возрастных групп. Многие из опрошенных участвовали в проводимых на территории Республики Беларусь фестивалях. «Идеальный» фестиваль для опрашиваемых видится интересным, масштабным, с хорошими исполнителями, заманчивым, стилизованным, доступным по цене, месту проведения.

Как показало исследование, главная проблема проводимых фестивалей в Беларуси – слабое рекламное сопровождение. В большинстве своем люди знают только те фестивали, которые проходят недалеко от их местности или те, которые рекламируются на республиканских СМИ.

В основном информацию о фестивалях потребители получают из интернета, прежде всего из социальных сетей, а также от друзей и знакомых.

На рис. 1 представлена диаграмма посещаемости наиболее популярных белорусских фестивалей.

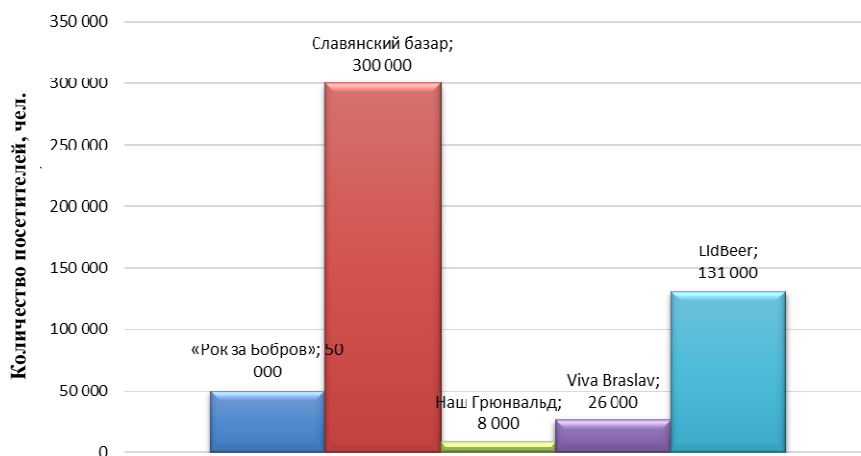


Рис. 1. Посещаемость белорусских фестивалей, 2019

Как показал опрос, основная цель посещения фестивальных мероприятий – это способ разнообразить повседневную рутину, общение с друзьями, новые знакомства (рис. 2).

Предпочитаемая тематика фестивалей представлена на рис. 2.

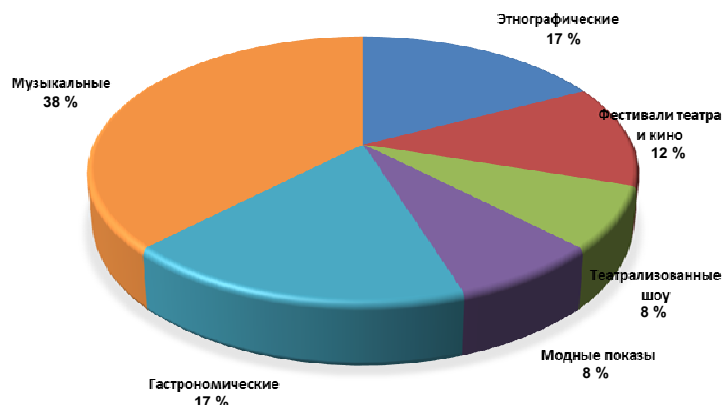


Рис. 2. Предпочитаемая тематика фестивалей

На рис. 2 видно, что наиболее популярны музыкальные фестивали, а также этнические и гастрономические. Музыкальные фестивали всегда являлись популярным направлением, а вот гастрономических фестивалей на территории Беларуси немного. С учетом спроса на этот вид фестивалей необходимо разрабатывать соответствующий фестивальный продукт.

В фестивалях, которые проходят на территории Беларуси, могло бы участвовать гораздо больше людей. Помимо слабого рекламного сопровождения, есть и проблема транспортной доступности. Если бы фестивали предоставляли трансфер с приемлемыми ценами, то количество участников увеличилось бы в разы.

Итак, результаты опроса показали желание потребителей приобретать продукт фестивального туризма. В то же время предложение в продукте несколько отстает от спроса и удовлетворенности в качестве. С целью выявления проблемных моментов в развитии фестивального туризма, кроме опросов респондентов, целесообразно использовать и другой инструментарий.

В рамках настоящего исследования для анализа фестивального туризма была использована концепция, известная как управленческий MOST. Данная концепция применяется для анализа структуры планирования на предприятии с учетом миссии и тактики деятельности: М (Mission) – определение предназначения компании; О (Objectives) – описание целей (если на данный момент еще нет их четкой формулировки – сбор информации с последующим проведением анализа и коррекции на основе результатов проведенного анализа); S (Strategic plan) – разработка укрупненных стратегических действий по использованию потенциала как внешней, так и внутренней среды для достижения сформулированных целей проекта; T (Tactic plan) – составление планов действий – для реализации выбранного стратегического плана, включающих в себя механизмы распределения ресурсов [2], [4].

Анализ проводился на примере некоторых популярных в Беларуси фестивалей: «Славянский базар», «Рок за Бобров», «Наш Грюнвальд», «Viva Braslav». Для анализа использованы источники: [5]–[8]. Экспертным путем выставлены оценки (в баллах) от 1 до 4, где 4 – лучший показатель, 1 – худший.

В табл. 1 представлены миссии фестивалей Беларуси. Экспертным путем выставлены оценки миссий (в баллах) от 1 до 4, где 4 – лучший показатель, 1 – худший.

Таблица 1

Миссии некоторых фестивалей Беларуси

Название фестиваля	Миссия фестиваля	Оценка, баллов
«Славянский базар»	«Через искусство – к миру и взаимопониманию»	2
«Рок за Бобров»	«Рок за Бобров» – только хиты в твоём вкусе!	4
«Наш Грюнвальд»	*	1
«Viva Braslav»	«Главный музыкальный уикенд страны»	3

*Нет сведений.

Источник. Составлено по данным [5]–[8].

Форматы «Viva Braslav» и «Рок за Бобров» очень похожи и направлены на одну целевую аудиторию. Но, на взгляд экспертов, миссия «Рок за Бобров» – только хиты в твоём вкусе!» звучит современнее, нежели «Главный музыкальный уикенд страны». Миссия Славянского базара говорит об объединении всех славянских стран через музыку и направлена на более взрослую аудиторию.

В табл. 2 представлены цели фестивалей Беларуси. Экспертным путем выставлены оценки.

Таблица 2

Цели фестивалей Беларуси

Название фестиваля	Цель фестиваля	Оценка, баллов
«Славянский базар»	Знакомство жителей и гостей города с музыкальной культурой и творчеством славянских народов	2
«Рок за Бобров»	Как можно громче заявить о себе, поэтому предлагается силами зрителей установить рекорд громкости фестиваля «Рок за Бобров»	3
«Наш Грюнвальд»	Привлечение внимания широких слоев общественности к неоправданно забытым легендарным страницам истории нашей страны!	1
«Viva Braslav»	Молодежный фестиваль Viva Braslav собирает любителей музыки и активного отдыха. Фестиваль проходит в самом живописном месте Беларуси – на Браславских озерах	4

Источник. Составлено по данным [5]–[8].

Как видно из табл. 2, у каждого фестиваля разные цели, которые характеризуют свое основное направление. «Славянский базар» стремится соединить всех славянских людей через музыкальную культуру. Фестиваль «Рок за Бобров» помогает каждому участнику показать себя. Фестиваль «Наш Грюнвальд» направлен на возрождение исторических событий 15 июля 1410 г. Фестиваль «Viva Braslav» себя позиционирует как фестиваль, у которого нет одного музыкального направления, а потому любители разных направлений смогут «услышать» то, что им по душе.

В табл. 3 представлены стратегии фестивалей Беларуси.

Таблица 3

Стратегии фестивалей Беларуси

Название фестиваля	Стратегия фестиваля	Оценка, баллов
«Славянский базар»	Возобновление культурных связей между народами бывшего СССР. Основа программы – Международный конкурс молодых исполнителей популярной песни. Главное условие – исполнение песен славянских композиторов в сопровождении эстрадного оркестра без использования голосовых фонограмм	1
«Рок за Бобров»	«Рок за Бобров» – это многочасовой драйв, заряд положительных эмоций, ностальгия по старым рок-хитам и появление новых. А также – «огромный фудкорт со множеством вкусной еды, море интересных активностей, отличное настроение на весь день и шикарное «послевкусие»». Фестиваль проводится на уровне ведущих европейских ивентов	4
«Наш Грюнвальд»	«Наш Грюнвальд» – это мультифестиваль средневековой культуры и музыки, включает блоки: фестиваль военно-исторических клубов, музыкальный фестиваль и фестиваль средневекового костюма. «Наш Грюнвальд» – визитная карточка средневековых фестивалей Беларуси	2
«Viva Braslav»	Концепция «Viva Braslav» – сочетание поп-музыки и представителей EDM-сцены. Фестиваль длится и днем, и ночью нон-стоп. Он включает дневную, вечернюю и ночную музыкальные программы, в рамках которых выступают известные группы	3

Источник. Составлено по данным [5]–[8].

В табл. 3 описаны стратегии каждого фестиваля, но с каждым годом они изменяются, улучшаются, модернизируются, так как фестивали требуют ежегодного усовершенствования продукта.

В табл. 4 представлены тактические планы фестивалей Беларуси.

Таблица 4

Тактические планы фестивалей Беларуси

Название фестиваля	Тактика фестивалей	Оценка, баллов
«Славянский базар»	Проведено 28 фестивалей, время проведения – июль, продолжительность – 9 дней, место – Витебск. В программе: международные конкурсы эстрадной музыки, концерты отечественных исполнителей и приглашенных гостей, развлекательная программа на протяжении всего фестиваля	1

Окончание табл. 4

Название фестиваля	Тактика фестивалей	Оценка, баллов
«Рок за Бобров»	Проведено 12 фестивалей, время проведения – август, место проведения – аэродром «Боровая». В программе: рок и хип-хоп музыка с группами NOIZE MC, J:MOPC и VAL	2
«Наш Грюнвальд»	Проведено 11 фестивалей, время проведения – июль, продолжительность – 3 дня, место проведения – Дудutki. В программе: реконструкция Грюнвальдской битвы, рыцарские турниры и концерт	3
«Viva Braslav»	Проведено 7 фестивалей, время проведения – июль, продолжительность – 2 дня, место проведения – побережье озера Дривяты. В программе: Viva Braslav Open Air 2019, «качественная музыка, красивые люди и невероятная атмосфера»	4

Источник. Составлено по данным [5]–[8].

Очевидно, что самым благоприятным сезоном для проведения фестивалей является лето. В целом проведение фестивалей не растянуто во времени, а выбранные локации рассчитаны не только на городских жителей, но и на любителей природы.

В табл. 5 представлен обобщенный анализ фестивалей исходя из концепции MOST.

Таблица 5

Итоговый анализ фестивалей по концепции MOST, баллы

Название фестиваля	Миссия	Цели	Стратегия	Тактика	Итого
«Славянский базар»	2	2	1	1	6
«Рок за Бобров»	4	3	4	2	13
«Наш Грюнвальд»	1	1	2	3	7
«Viva Braslav»	3	4	3	4	14

По совокупности признаков, исходя из концепции MOST, на первом месте располагается фестиваль «Viva Braslav», на втором месте – «Рок за Бобров», на третьем – «Наш Грюнвальд» и лишь на четвертом месте «Славянский базар».

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

Падение спроса на предлагаемый продукт фестивального туризма можно определить посредством анализа статистических данных, а также опроса респондентов. В то же время выявить существующие проблемы в организации можно с использованием методов экспертных оценок, одним из которых является концепция «управленческий MOST». Возможно применение и других методов экспертных оценок.

В целях развития фестивального туризма и привлечения туристов в Республику Беларусь организаторам необходимо:

- 1) постоянно модернизировать свои программы, «идти в ногу со временем»;
- 2) разрабатывать свой продукт с учетом потребностей различных сегментов рынка;

3) необходимо максимально учитывать потребности молодежной аудитории, так как это самая мобильная группа и потенциальный сегмент фестивального турпродукта;

4) внедрять технологии и методы ивент-маркетинга, что позволит эффективно продвигать не только основную услугу, но и дополнительные и сопутствующие товары и услуги;

5) использовать различные геолокации для проведения мероприятия, что позволит разнообразить и само событие, и внести аспект непредсказуемости, интриги.

Таким образом, фестиваль – это мероприятие, где с каждым годом необходимо придумывать что-то новое и постоянно удивлять потребителя. Вложение больших денег не всегда говорит о хорошей организации фестиваля, об attractiveness фестивального турпродукта. Фестивальный туризм – это, прежде всего, возможность сохранения или возрождения национальных традиций, продвижения национального турпродукта как на внутренний, так и на внешние рынки.

Литература

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М. ; СПб. : Нев. фонд, 2002. – 192 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: человек, организация, процесс : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд. – М. : Фирма Гардарика, 2003. – 584 с.
3. Карлоф, Б. Деловая стратегия : пер. с англ. / Б. Карлофф ; науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписнов. – М. : Экономика, 1991. – 201 с.
4. Ньюстром, Дж. Организационное поведение / Дж. Ньюстром, К. Дэвис. – СПб. : Питер, 2000. – 178 с.
5. Официальный сайт фестиваля «Viva Braslav». – Режим доступа: <https://vivabraslav.by/>. – Дата доступа: 15.10.2019.
6. Официальный сайт фестиваля «Наш Грюнвальд». – Режим доступа: [http://nashgrunwald.by.](http://nashgrunwald.by/) – Дата доступа: 16.10.2019.
7. Официальный сайт фестиваля «Рок за Бобров». – Режим доступа: <https://anydaylife.com/festival/3064-rok-za-bobrov> © Anydaylife.com. – Дата доступа: 01.10.2019.
8. Официальный сайт фестиваля «Славянский базар в Витебске». – Режим доступа: <https://fest-sbv.by/>. – Дата доступа: 15.10.2019.
9. Периль, Б. В. Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Б. В. Периль // Экология культуры, 2002. – С. 24–73.
10. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе туризма / Т. Н. Третьякова. – М., 2008. – 269 с.

СЕКЦИЯ I

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКОМ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССАХ

УЧАСТИЕ СОТРУДНИКОВ МИЛИЦИИ И ВОЙСК НКВД ГОМЕЛЬЩИНЫ В НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Д. О. Веремеев

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

Во время Великой Отечественной войны сотрудники милиции и НКВД принимали активное участие в обороне Советского Союза от немецко-фашистских захватчиков. Помимо борьбы с уголовными элементами им поручались важные боевые задачи: диверсионная и антиверсионная деятельность, разведка, борьба с парашютными десантами, мародерством и дезертирством, подпольная деятельность на оккупированных территориях и т. д.

25 июня 1941 г. НКВД СССР отдал приказ «О мероприятиях по борьбе с парашютными десантами и диверсантами противника в прифронтовой полосе», в котором начальникам УНКВД, краев и областей предписывалось совместно с органами НКГБ в 24 часа организовать при городских, районных и уездных отделах НКВД истребительные батальоны.

Уже 26 июня в Гомельской области было создано 19 Истребительных батальонов общей численностью 2643 человека. В состав батальонов вошли работники милиции, представители партийных и комсомольских организаций, активисты.

В июле 1941 г. территория Гомельской области становится ареной боевых действий. Оперативная обстановка в Гомеле и районах значительно осложнилась [1, с. 60–61].

О результатах деятельности истребительных батальонов можно узнать из информационного сообщения секретаря Гомельского обкома КП(б)Б Ф. Жиженкова в ЦК КП(б)Б. В сообщении говорилось о задержании различных групп людей, подававших сигналы для бомбардировки или имевших при себе оружие. Одному из вражеских бомбардировщиков не удалось уйти безнаказанным: 1 июля 1941 г. при бомбежке Калинковичей бойцы местного истребительного батальона сбили его из винтовок, после чего, совершив вынужденную посадку, пять членов экипажа, сняв пулеметы с самолета, попытались скрыться в лесу, но, вступив в вооруженную стычку с преследователями, один из них был убит, остальные – задержаны [2, с. 42].

В этот период погибли многие сотрудники милиции Гомельщины – как при ликвидации вражеских десантов, так и в боях с немецкими войсками.

Одними из первых на гомельской земле в бои с врагами вступили бойцы Паричского истребительного батальона, которым командовал начальник Паричского РО НКВД М. И. Троян. Бойцы батальона вели борьбу с вражескими диверсантами и появившимся авангардом вражеских войск. После присоединения взвода красноармейцев с двумя пушками М. И. Троян дал бой фашистам, в результате которого были захвачены или подбиты несколько бронемашин противника. Продолжая бои ба-

таблон М.И. Трояна уничтожил 8 бронемашин, 1 танк, 1 танкетку, 7 пулеметов и живую силу противника. Однако силы были не равны и вскоре наши войска оставили Паричи [2, с. 43].

После отступления батальона и народного ополчения в леса отряд соединился с частями Красной Армии под командованием командира 66-го стрелкового корпуса генерала Ф. П. Судакова, и совместными усилиями они выбили фашистов из Паричей. Лишь ценой больших потерь в живой силе и технике, при поддержке танков и авиации гитлеровцам удалось захватить поселок. Командир истребительного батальона М. И. Троян был удостоен ордена Красной Звезды. Исключительную смелость в этих сражениях проявил командир разведгруппы истребительного батальона Н. А. Тривно, который в одном из боев погиб и посмертно был также награжден орденом Красного Знамени.

После отступления войск 21-й армии Западного фронта, в составе которой воевали бойцы Паричского истребительного батальона, оставленный для работы в тылу фашистов милиционер И. Ф. Рудобелец начал создавать в Паричах подпольную группу. Установил связь, наметил пути приобретения оружия. Однако предатель выдал захватчикам патриота и его товарищей. После пыток они были расстреляны. Фашисты также убили жену и двухлетнюю дочь Рудобельца.

В связи с приближением немецких войск к Гомелю для организации обороны города истребительные батальоны были объединены с народным ополчением под общим командованием командира полка народного ополчения – капитана Ф. Е. Уткина [1, с. 62–66].

В августе 1941 г. по распоряжению Наркома внутренних дел БССР старшего майора госбезопасности Александра Матвеева создан 53-й мотострелковый полк НКВД, основу которого составляли сотрудники милиции. Так как формирование проходило в урочище Ченки под Гомелем, он получил неофициальное, но быстро закрепившееся наименование – Ченковский. Началом боевой службы полка можно считать 5 августа 1941 г., когда приказом № 1 его командиром был назначен майор Алексей Калиничев.

В начале августа 1941 г. для наступления на Гомельщине противник сосредоточил около 25 дивизий. Основной удар наносился в направлении Жлобин–Рогачев. Для ликвидации вражеских десантов первый относительно укомплектованный батальон милиции полка НКВД из более 500 человек во главе с начальником штаба А. Е. Додыным и комиссаром А. С. Сербантовым выдвинулся в район Жлобина к линии фронта. Он практически сразу вступил в бои с немецко-фашистскими войсками.

12 августа противник развернул широкомасштабное наступление на Гомель. Несколько советских дивизий оказались в окружении, понеся большие потери. К 17 августа из него вырвались только несколько частей. Батальон 53-го мотострелкового полка смог с боями отойти на юг. Немецкие войска, подтянув подкрепление, усилили атаки со стороны северо-востока, захватили Ветку и Добруш. Гомель оказался практически в окружении, но оборонялся до 19 августа: его защитники в этот день оставили правый берег Сожа. На левом, в Новобелице, сражения продолжались еще трое суток.

После перегруппировки 53-й мотострелковый полк НКВД был передан в состав Центрального, а после расформирования последнего – в состав Брянского фронта. В сентябре он отличился в боях на реке Сейм недалеко от украинского города Конопта: встал на пути танкового и мотопехотного прорыва противника. Более двух суток гитлеровцы пытались, но так и не смогли форсировать реку и развить наступление.

Особенно тяжело пришлось при отражении немецкого наступления во время операции «Тайфун», начавшегося 30 сентября 1941 г. Окружив значительные силы Западного и Брянского фронтов, части вермахта устремились на Москву. На южном направлении в начале октября враг был уже под Орлом, где с частями РККА его встретили и бойцы 53-го мотострелкового полка НКВД. В двухдневном сражении фашисты потеряли значительное количество солдат, танков и другой боевой техники. Но и полк понес невосполнимые утраты: погибли до 90 % личного состава. Лишь около 150 человек остались в живых, а один из батальонов уничтожили полностью. Однако цель была достигнута: наступление врага задержалось более чем на две недели, сорваны расчеты немецкого командования на быстрый прорыв к Туле и глубокий обход Москвы с юга.

После событий в районе Орла судьбой полка заинтересовался секретарь ЦК Компартии БССР П. К. Пономаренко. В это время решался вопрос о создании Центрального штаба партизанского движения. В спецчасти набирали бойцов, знающих оперативную работу и имевших боевой опыт.

Оставшийся личный состав передали в части 2-й дивизии особого назначения, которой командовал генерал-майор К. Синилов. Самостоятельная боевая биография 53-го Ченковского мотострелкового полка на этом закончилась. Но бойцы его продолжали воевать с врагом в составе других частей и соединений.

С героическим подразделением связана еще одна страница в милицейской истории. Для организации разведывательно-диверсионной и партизанской деятельности на территориях, занятых врагом, приказом от 13 июля 1941 г. Наркома обороны маршала С. Тимошенко создан специальный оперативно-учебный центр во главе с легендарным разведчиком И. Стариновым. Он должен был работать в районе Смоленска, но в связи с подходом к городу немецко-фашистских войск передислоцировался под Гомель. Организацией его деятельности занимался НКВД БССР. Первоначально в составе центра были образованы две спецшколы (в Мозыре и деревне Марковичи), а в начале августа – еще одна на базе 53-го полка в Гомеле. Именно последняя специализировалась на подготовке групп для партизанского движения. 17 августа ее перевели в поселок Репки Черниговской области.

Выпускники оперативно-учебного центра и гомельской спецшколы внесли значительный вклад в борьбу с гитлеровцами в тылу.

В начале сентября оставшихся курсантов центра передислоцировали дальше на восток и направили в Москву в особую авиационную бригаду войск НКВД. Позднее они стали бойцами и командирами сформированного оперативного полка НКВД спецназначения.

Не забыты патриотические традиции 53-го Ченковского полка НКВД и сегодня. В Гомеле в 2009 г. основано военно-историческое объединение «Честь мундира» (руководитель В. Колот). Его члены восстанавливают обмундирование и технику времен войны, организуют памятные исторические мероприятия, воссоздают эпизоды, связанные с героическим соединением. Один такой показ был приурочен и к 100-летию УВД облисполкома [3].

Л и т е р а т у р а

1. Некрашевич, А. Г. Гомельская милиция. История и современность. 1917–2017 / А. Г. Некрашевич ; ст. Г. Курловича и М. Дедовца, И. Гришкевича. – Гомель : Барк, 2017. – 364 с.
2. Некрашевич, А. Г. Очерк истории Гомельской милиции (1917–1967 гг.) / А. Г. Некрашевич. – Гомель : Барк, 2016. – 126 с.
3. Некрашевич, А. Героический путь 53-го полка. – Режим доступа: <https://mvd.gov.by/ru/news/5659>. – Дата доступа: 20.03.2020.

**ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ В 1943–1950 ГОДАХ НА ПРИМЕРЕ
ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

А. М. Гудеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

В возрождении экономики Беларуси выделяются два периода: 1943–1945 гг. – с начала освобождения от захватчиков до конца Великой Отечественной войны и 1946–1950 гг. – послевоенный восстановительный период.

Восстановление народного хозяйства республики в 1943–1946 гг. значительно осложнялось тем, что еще на протяжении полутора лет шла война и страна продолжала направлять все средства на нужды фронта. Поэтому первостепенное внимание уделялось тяжелой промышленности и транспорту, которые играли большую роль в обеспечении наступления советских войск.

После освобождения 26 ноября 1943 г. города Гомеля от немецко-фашистских захватчиков необходимо было решить важнейшую проблему его быстрейшего восстановления. В результате жестоких боев в период обороны освобождения Гомеля было уничтожено свыше 20 тыс. улиц, свыше 5 тыс. каменных и деревянных зданий из 12 тыс. довоенных сооружений. Оккупанты подорвали или сожгли цеха заводов паровозовагоноремонтного, станкостроительного, судоремонтного, «Гомсельмаша», «Красного химика», жирокombината, спичечной, обувной, швейной, трикотажной фабрик.

В принятом 1 января 1944 г. постановлении СНК СССР и ЦК ВКП(б) «О ближайших задачах Совнаркома БССР и ЦК КП(б)Б» были определены первоочередные задачи на освобожденной от немецких захватчиков территории республики, в том числе восстановление промышленных предприятий Гомеля и Новобелицы. Первым был восстановлен Гомельский железнодорожный узел, обеспечивавший переброску войск, техники и боеприпасов. Уже в мае 1944 г. вступили в строй некоторые гомельские предприятия: паровозовагоноремонтный, три кирпичных завода. В этом же году дали первую продукцию «Гомсельмаш», станкостроительный завод имени Кирова, кондитерская фабрика «Спартак», фабрика «Везувий», хлебозавод, городская электростанция и другие предприятия.

В рассматриваемый нами период строительно-восстановительными работами стали заниматься специальные строительные организации. Значительно ускорили восстановительные работы в Гомеле открытые движения по автомобильному мосту через реку Сож. В городе развивалось черкасовское движение, основателем которого стала жительница Сталинграда Черкасова Александра Максимовна, организовавшая женскую строительную бригаду. Основателями этого движения в Гомеле стали учительница А. П. Беленкова, домохозяйка З. Г. Азарова, работница детских яслей А. А. Панькова. В черкасовское движение включались рабочие, служащие, инженерно-технические работники. В Гомеле трудилось 245 черкасовских бригад, за два года было проведено 24 общегородских воскресника [2, с. 114].

В 1945 г. вступили в строй дополнительные мощности на стеклозаводе, мясокомбинате, мыловаренном заводе. В это время полностью были восстановлены такие предприятия, как «Гомсельмаш», бумажная фабрика «Герой труда» в Добруше, Рогачевский молочноконсервный комбинат [1, с. 279].

Наряду с возрождением ранее существовавших предприятий началось сооружение новых крупных индустриальных объектов. Так за годы четвертой пятилетки

(1946–1950) в Гомеле построены заводы «Штамп», овощеконсервный, начал давать свою продукцию станкостроительный завод в Гомеле, первую продукцию дал завод «Двигатель революции» в Гомеле. Также продолжал свою работу Гомельский стекольный завод имени Михаила Васильевича Ломоносова. Восстановлен железнодорожный мост.

Однако наряду с успехами в восстановлении промышленности в народном хозяйстве области имелись и недостатки: медленно восстанавливалось производство товаров народного потребления, а также товаров легкой промышленности.

Вместе с тем промышленность Гомельской области не только поднималась из руин и пепла, но и постепенно выходила на качественно новый уровень развития, освоения новых технологий, достижений научно-технического прогресса.

Однако в БССР и СССР этот процесс сдерживался жесткой централизацией и административно-приказными методами управления, оправданными в военный период. Складывается многозвенная система управления промышленностью, расширяются ведомственные барьеры, разрастается бюрократический аппарат.

Л и т е р а т у р а

1. Экономическая история Беларуси / под ред. В. И. Голубович. – Минск, 2004. – 387 с.
2. Гомельская область. 75 славных лет / под общ. ред. В. А. Дворника. – Гомель : ред. газ. «Гомел. правда», 2012. – 251 с.
3. Алейникова, М. А. Гомель послевоенный / М. А. Алейникова // Гомельщина ў Вялікай Айчыннай вайне : навук.-практ. канф., 7–8 крас. 2005 г. – Гомель : ГДУ імя Ф. Скарыны, 2005. – С. 143–147.
4. Гомельская область / С. П. Бобырь [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Беларусь, 1988. – 175 с.

ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИИ

Ю. В. Демьяненко

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Научный руководитель А. М. Байчоров, д-р филос. наук, профессор

На рубеже прошлого и нынешнего столетий на всем мировом пространстве существенно расширился и приобрел большое многообразие спектр социальных угроз и опасностей существованию общества, государства и личности в особенности. Приобретают криминальный характер явления и процессы, которые являются неотъемлемым элементом динамики развития общества, в частности миграция населения.

По данным ООН число мигрантов в мире к 2050 г. превысит 320 млн человек. Некогда планируемые и контролируемые миграционные процессы на территории бывшего СССР в настоящее время представляют собой широкомасштабные, во многом хаотичные многовекторные перемещения различных групп мигрантов. Эти перемещения приобрели транснациональный и трансграничный характер, значительно повлияли на состояние охраны общественного порядка на территории стран транзита и назначения.

Ежегодно в Беларуси задерживаются тысячи незаконных мигрантов, выявляются и ликвидируются десятки каналов незаконной миграции.

Особую остроту продолжает сохранять проблема незаконной миграции. Особенности географического расположения Республики Беларусь (на путях следования Восток–Запад (страны ЕС)), открытость восточных границ (с Российской Федерацией) определяют особенности незаконных проявлений в сфере миграции населения [1].

Основная масса незаконных мигрантов использует территорию Беларуси как транзитную зону, однако оказавшись не в состоянии пересечь хорошо укрепленную границу с Польшей, пытаются обосноваться на территории Беларуси. Еще одно популярное направление следования незаконных мигрантов – граница с Литовской Республикой [2, с. 57].

Анализ статистических данных органов Государственного пограничного Комитета Республики Беларусь свидетельствует, что в 2019 г. иностранные граждане и лица без гражданства (далее – иностранцы) осуществили свыше 4,92 млн въездов в Республику Беларусь и 5,19 млн выездов. Наибольшее количество раз Государственную границу Республики Беларусь пересекали граждане Украины (3,03 млн), России (2,61 млн), Литвы (1,86 млн), Польши (0,95 млн), Латвии (0,34 млн), Молдовы (0,17 млн), Германии (0,11 млн) и Казахстана (0,09 млн).

Основные цели въезда и пребывания иностранцев в Беларуси: гостевые, служебные, туризм, трудовая деятельность, а также транзитный проезд через территорию республики.

Наибольшее количество иностранцев проживает в столице Беларуси (г. Минск) – 53,7 тыс., в Минской области – 36,5 тыс., в Гомельской области – 32,3 тыс., в Витебской области – 31 тыс., в Брестской области – 30,2 тыс., в Гродненской и Могилевской областях – 24,1 тыс. и 22 тыс. иностранцев соответственно.

Результаты мероприятий по осуществлению миграционного контроля в стране свидетельствуют, что территория Республики Беларусь по-прежнему используется незаконными мигрантами в качестве транзитного коридора в государства ЕС.

Поступающая информация говорит о том, что проблема незаконной миграции в страны Европейского Союза свойственна гражданам стран Азии и Африки (Афганистана, Вьетнама, Индии, Пакистана, Ганы, Египта, Нигерии, Конго, Сьерра-Леоне), а также некоторых государств СНГ (Грузии, Молдовы, Армении, Украины, Казахстана, Российской Федерации (чеченской национальности)).

Результаты мероприятий по осуществлению миграционного контроля в стране свидетельствуют, что территория Республики Беларусь по-прежнему используется незаконными мигрантами в качестве транзитного коридора в государства ЕС.

В 2019 г. органами пограничной службы республики самостоятельно, а также во взаимодействии с правоохранительными органами Беларуси и пограничными ведомствами сопредельных государств пресечено 20 каналов незаконной транзитной миграции (АППГ – 40), в результате чего задержано 32 (АППГ – 57) организатора и пособника указанной противоправной деятельности. В качестве организаторов и пособников выступали граждане Беларуси, Германии, Грузии, Индии, Ирака, Камеруна, Литвы, Польши, России, Турции и Узбекистана [3].

Несмотря на то что в странах Евросоюза продолжается миграционный кризис, миграционная обстановка в Республике Беларусь остается стабильной, контролируемой, управляемой и не оказывающей существенного влияния на общественную, социально-политическую и криминогенную ситуацию в стране.

Создана правовая система, обеспечивающая защиту прав беженцев и лиц, ищущих убежище. При этом соблюдены все международно-правовые стандарты. Отметим, что осязаемое значение для формирования системы миграционного законодательства и государственной миграционной политики имело участие Республики Беларусь в Женевской конференции по проблемам миграции в СНГ, которое стало возможным благодаря финансовой поддержке Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев. Этот международный форум начался в 1995 г. и получил продолжение до 2005 г. Он позволил привлечь внимание международной общест-

венности к миграционной ситуации в Беларуси и показать ее воздействие на все стороны государственной деятельности внутри страны, а также зависимость миграционной стабильности в целом в Европе от степени урегулированности миграционных процессов в нашем государстве [2, с. 120].

Основной тенденцией развития миграционного законодательства Беларуси на современном этапе является проведение его унификации с миграционным законодательством Российской Федерации. Это обусловлено созданием Союзного государства России и Беларуси. Дальнейшее развитие и совершенствование миграционного законодательства должно быть направлено на повышение эффективности управления миграционными процессами. Наиболее важно, учитывая географическое расположение Беларуси на путях следования мигрантов по направлению Восток–Запад, заключить соглашения о реадмиссии. В настоящее время Правительством Республики Беларусь заключены соглашения о реадмиссии с Правительством Турецкой Республики, Правительством Республики Казахстан, Правительством Российской Федерации и правительством Грузии.

Одним из главных направлений деятельности подразделений по гражданству и миграции органов внутренних дел (далее – ОВД) является реализация миграционного законодательства, регламентирующего порядок въезда, пребывания, транзитного проезда, выезда, правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь. ОВД регистрируют иностранных граждан и лиц без гражданства, выдают им разрешения на временное и постоянное проживание, а также в предусмотренных законом случаях аннулируют эти разрешения, осуществляют контроль за пребыванием и проживанием иностранных граждан и лиц без гражданства, привлекают нарушителей законодательства к административной и уголовной ответственности, осуществляют высылку и депортацию иностранных граждан и лиц без гражданства за пределы Республики Беларусь. При активном участии МВД происходит совершенствование законодательства, регламентирующего правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь [1].

В соответствии со статьей 59 Закона Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь» ОВД во взаимодействии с органами государственной безопасности, органами пограничной службы и Министерством иностранных дел осуществляют контроль за временным пребыванием, временным и постоянным проживанием иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь, а также транзитным проездом (транзитом) иностранных граждан и лиц без гражданства через территорию Республики Беларусь. Всего на учете в ОВД состоит более 140 тыс. иностранных граждан и лиц без гражданства, имеющих разрешение на постоянное проживание в республике, свыше 24 тыс. временно проживающих иностранцев. Работа по контролю за пребыванием иностранцев строится на системной и плановой основе [3].

Таким образом, ОВД Республики Беларусь активно противодействуют незаконной миграции и незаконному ввозу мигрантов. Эти негативные процессы затрагивают ряд сфер жизнедеятельности общества. Так, в политической сфере они являются угрозой безопасности страны, ее интересам и международному имиджу; в экономической – содействуют расширению масштабов «теневой» экономики; в социальной – обострению ситуации на рынке труда, усилению социальной напряженности и ксенофобии и, соответственно, обострению криминальной обстановки.

В целях противодействия незаконной миграции в Республике Беларусь проделана значительная законотворческая и правоприменительная работа. В стране сформировано миграционное законодательство, подписан ряд соглашений в рамках СНГ,

в том числе Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ по борьбе с незаконной миграцией, установлена уголовная ответственность за организацию незаконной миграции, умышленное незаконное пересечение Государственной границы Республики Беларусь либо за пребывание иностранного гражданина, лица без гражданства, депортированных или высланных из Республики Беларусь, до окончания срока запрета въезда в Республику Беларусь.

Литература

1. Федорако, А. И. Роль органов внутренних дел Республики Беларусь в регулировании миграционных процессов / А. И. Федорако // Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Хомра, А. У. Миграция населения: вопросы теории, методики исследования / А. У. Хомра. – Киев : Навук. думка, 1979. – 148 с.
3. Миграционная ситуация в Республике Беларусь и ход реализации документов, принятых в рамках Содружества Независимых Государств, в сфере миграции – 2020. – Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=18991>. – Дата доступа: 17.01.2020.

КЛИЧЕВСКАЯ ПАРТИЗАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Н. С. Заяц

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

Весомый вклад во всенародную борьбу с гитлеровской Германией внесли партизаны Беларуси. В героической летописи военных лет в борьбе против немецко-фашистских захватчиков партизанам Кличевского района Могилевской области принадлежит своя особая страница славы. Кличевщина стала организующим и руководящим центром массового партизанского движения на Могилевщине и одним из самых крупных в оккупированной Беларуси.

В первые дни Великой Отечественной войны население Кличевского района оказало активное сопротивление немецко-фашистским оккупантам, на захваченной врагом земле стало организовываться партизанское движение. Партизанской зоной стала его территория с огромными лесными массивами и непроходимыми болотами.

В конце июня 1941 г. бои на Западном фронте начали перемещаться к реке Березина. 3 июля советские войска получили приказ командующего Западным фронтом маршала С. К. Тимошенко отойти на восточный берег реки Друти. В результате Кличевский район оказался в тылу врага. В административных отношениях он был включен оккупантами в тыловой район группы армий «Центр». В Кличеве был создан немецкий гарнизон, в 19 деревнях – полицейские участки и волостные управы [1, с. 61].

Любое неподчинение властям жестоко каралось. В первые дни оккупации только в г. Кличеве было расстреляно более 50 человек. 15 сентября 1941 г. за оказание помощи партизанам в нескольких деревнях было расстреляно 150 мирных жителей и сожжены дома партизанских семей. 14 октября 1941 г. недалеко от г. Кличева, в лесном массиве возле деревни Паплавы, фашисты вывезли и расстреляли около 500 евреев. С особой жестокостью расправлялись гитлеровцы с коммунистами, партизанами и подпольщиками, их семьями. Они замучили врача А. И. Врублевскую и медсестру У. М. Бай за то, что они лечили раненых воинов Красной Армии, попавших в окружение. В деревне Старый Остров расстреляли председателя колхоза И. Кунцевича, зверски замучили жену и малолетних детей председателя Кличевского райисполкома П. М. Викторчика, семью председателя Бацевичской потребкооперации

И. Белокурского. От рук фашистских палачей погиб учитель из деревни Бацевичи Я. П. Семак. Чтобы утратить население, наказывать людей за непокорность односельчанина каратели схватили жену и троих детей учителя М. Медведева, еще несколько жителей деревни. Их заперли в сарай и через несколько дней расстреляли [2, с. 158].

В феврале 1942 г. за связь с партизанами был зверски замучен житель деревни Лютино Ф. И. Ананич. Его долго пытали. Не добившись сведений о партизанах, подвергли еще более жестоким мукам: вывели на улицу босым, в одном белье на 30-градусный мороз, обливали водой, кололи штыками. Но так и не смогли сломить стойкость и мужество патриота.

Накануне оккупации, 3 июля 1941 г. Кличевский райком КП(б)Б провел свое последнее заседание, где сформировал пять групп партийных и советских работников для организации подпольной борьбы и партизанского движения. 14 июля 1941 г. недалеко от г. Кличева, в лесу за рекой Ольсой состоялось открытое районное партийное собрание. На нем присутствовало более 30 коммунистов и комсомольцев, бойцы и командиры Красной Армии, попавшие в окружение, пришли многие жители г. Кличева, деревень Воевич, Усакино, Долгого и т. д. Коммунисты наметили меры по мобилизации населения района на борьбу с оккупантами, по созданию партизанских отрядов и патриотических групп. Собрание избрало бюро районной партийной организации. В него вошли А. В. Бай, П. М. Викторчик, И. З. Изох, старший лейтенант Красной Армии Бородин. Секретарем партбюро был избран Я. И. Заяц. На собрании был создан первый партизанский отряд на Кличевщине, насчитавший всего 30 человек [4, с. 41].

С сентября по декабрь 1941 г. начали свою боевую деятельность еще несколько патриотических организаций, которые позже переросли в партизанские отряды, что увеличило боевую мощь партизанских формирований Кличевщины. Для общего руководства всеми партизанскими отрядами был создан оперативный центр, который возглавил полковник В. И. Ничипорович, бывший командир 208-й мотомеханизированной дивизии 13-го мехкорпуса, возглавлявший 208-й партизанский отряд им. Сталина. Своим приказом он присвоил номера партизанским отрядам. Так Кличевский отряд получил № 277, Ливенцева – № 752, Сырцова – № 620, Свистунова – № 128, Колбнева – № 760. На протяжении 1942 г. в состав соединения влились еще 16 отрядов.

С октября 1941 г. по март 1942 г. силами партизанских отрядов было разгромлено около 80 немецких гарнизонов и управ, а с разгромом 20 марта 1942 г. немецко-полицейского гарнизона в Кличеве был освобожден не только Кличевский район, но и частично соседние: Кировский, Березинский, Бобруйский и Быховский.

Весь Кличевский район перешел в руки партизан. По предложению командования 208-го партизанского отряда 3 апреля 1942 г. в д. Усакино было проведено партийное собрание коммунистов, командиров и комиссаров отрядов, на котором было принято постановление «О восстановлении Советской власти в районе». Собрание утвердило состав райкома КП(б)Б, избрало первым секретарем райкома Я. И. Заяца, председателем райисполкома П. М. Викторчика, редактором районной газеты И. П. Крисковца, назначило председателей сельских Советов [6, с. 2].

Освобождение района от оккупантов и восстановление Советской власти в тылу врага послужили началом для формирования одной из самых крупных партизанских зон на территории Беларуси. Кличевская партизанская зона окончательно сформировалась к концу 1943 г. В Усакинских лесах базировалось 5 партизанских бригад и 16 партизанских отрядов. В составе партизанских формирований сражались пред-

ставители 67 национальностей. На начало 1944 г. зона занимала территорию около 3 тыс. км² и являлась центром партизанского движения всей Могилевской области.

Под защитой партизан в Кличевской зоне находилось свыше 70 тыс. мирных жителей, их защищало 18 тыс. партизан. На территории Кличевского района в августе–октябре 1942 г. базировались Бобруйский подпольный межрайком КП(б)Б, а с апреля 1943 г. – все руководящие органы области: Могилевский подпольный обком партии и обком комсомола, штаб Могилевской военно-оперативной группы, Бельничский, Березинский, Могилевский и Кличевский районные подпольные комитеты партии и комсомола. Здесь, в партизанской типографии, издавались подпольные партийные газеты: областная «За Радзіму», Кличевская «Голос партизана» и газеты соседних районов.

С апреля 1942 г. поддерживалась радиосвязь, с июля 1942 г. – авиасвязь с «Большой землей». В Кличеве на месте довоенного был построен партизанский аэродром, который первым на оккупированной территории Белоруссии стал принимать самолеты с «Большой земли». 11 июля 1942 г. к партизанам прилетел первый самолет. Его пилотировал летчик Виталий Бибилов. Позднее партизаны принимали самолеты в районе д. Галынка Березинского района [5, с. 193].

В 1943 г. 277-й и 208-й партизанские отряды переросли в партизанские полки и на момент соединения с частями Красной Армии насчитывали в своих рядах 1257 и 600 партизан соответственно. Бойцами этих соединений проведено более 400 боевых операций, разгромлены вражеские гарнизоны в Пуховичах, Гродзянке Осиповичского района, Суше Кличевского района, Матевичах Березинского района, Бельничах.

В партизанской зоне поддерживался строгий порядок. На территории Кличевской зоны за этим следил 278-й спецотряд под руководством Н. И. Книги. Отряд занимался обезвреживанием диверсантов и провокаторов, а также следил за соблюдением воинской дисциплины и законов военного времени самими партизанами.

Особое место в партизанском движении занимает отряд «Славный». Он был сформирован по личному приказу начальника 4-го управления НКВД СССР П. Судоплатова. Цель деятельности – разведка и контрразведка в интересах фронта. Командиром отряда был назначен капитан госбезопасности А. Шестаков. Основным местом дислокации отряда стал остров Веремеевка в Усакинских лесах. Отряд вел активную боевую деятельность на территории Бельничского, Быховского, Кличевского и Березинского районов. С июня 1943 г. по апрель 1944 г. шестаковцы провели множество боевых операций совместно с кличевскими партизанами.

Оборона Кличевской партизанской зоны осуществлялась формированиями Кличевского партизанского соединения (с 03.04.1942 г. по 06.04.1943 г.) и Могилевской военно-оперативной группой при Могилевском подпольном обкоме КП(б)Б (с 06.04.1943 г. по 28.06.1944 г.) по оборонительным рубежам, которые проходили по рекам Друть, Ольса, Суша, Березина, Несета. Больше двух лет партизанские отряды, полки и бригады отряды самообороны сражались с превосходящим по силе противником в окружении более чем 20 немецко-фашистских гарнизонов.

28 июня 1944 г. возле д. Поплавы произошло соединение регулярных советских частей с партизанами 277-го и 15-го полков и особых 277-го, 115-го и 25-го отрядов. Кличевская земля была окончательно освобождена от немецко-фашистских захватчиков.

За годы Великой Отечественной войны партизаны Кличевщины уничтожили более 19 тыс. фашистских солдат и офицеров, пустили под откос 75 эшелонов с живой силой и техникой, разгромили 44 гарнизона, взорвали 57 мостов, перебили более 2 тыс. рельсов, сожгли и привели в негодность более 400 автомобилей и бронемашин

врага. За самоотверженную борьбу с фашистскими оккупантами свыше 1300 воинов и партизан Кличевщины отмечены высокими наградами Родины [3, с. 17].

Но радость победы была омрачена гибелью многих жителей Кличевщины, огромными материальными потерями. Всего в районе за годы немецкой оккупации из 177 деревень полностью было сожжено 68. Деревни Вязень и Селец после войны так и не возродились. Было убито более 3 тыс. мирных жителей, 580 юношей и девушек были насильственно вывезены на принудительные работы в фашистскую Германию [3, с. 18].

За всеми этими, казалось бы, сухими цифрами и фактами на самом деле мы видим грандиозность и масштабность народного сопротивления на территории Кличевской партизанской зоны, мужество и героизм, нестигаемость воли и человеческого духа, самопожертвование в стремлении освободить свою родину от немецко-фашистских захватчиков.

Литература

1. Века истории – вехи свершений: Кличевский район – край партизанской и трудовой славы : справочно-информац. материалы / авт.-сост. А. А. Гуляев ; фото А. С. Супруна. – Минск : Молпресс, 2006. – 192 с.
2. Память: Историко-документальная хроника Кличевского района / гл. ред. Б. И. Сачанка ; худож. А. М. Хилькевич. – Минск : Бел. энцикл., 1995. – 462 с.
3. Усакино: фотоальбом – Минск : Беларусь, 1990. – 64 с.
4. Валахович, А. И. Кличевщина: историко-экономический очерк / А. И. Валахович, И. И. Савченко. – Минск : Польша, 1989. – 62 с.
5. Ливенцев, В. И. Партизанский край: [боевой путь 1-й Бобруйской партизанской бригады] / В. И. Ливенцев. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Беларусь, 1982. – 319 с.
6. Заяц, В. И. Красное знамя над Кличевом / В. И. Заяц // Памятники истории и культуры Белоруссии. – 1985. – № 1.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННЫХ ГОСПИТАЛЕЙ В БЕЛАРУСИ В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

М. А. Леванов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. А. Грищенко

Накануне Первой мировой войны в губернском Минске с населением в пятьдесят тысяч человек была создана сеть медучреждений, организованных Минским губернским земством, Минским комитетом Российского общества Красного Креста и военным министерством. Свои услуги предлагали также частные врачи, в Минске их насчитывалось около 160. Действовало также 12 аптек, 4 химико-бактериологических лаборатории, 4 рентгеновских кабинета [1].

В первые дни Первой мировой войны в Минске была создана сеть главных и тыловых эвакуационных пунктов (ГЭП, ТЭП) с общим количеством более тысячи коечных мест. Первый ТЭП был организован на Александровской железнодорожной станции (Брестский железнодорожный вокзал), чуть позже в сентябре 1914 г. – на Виленском вокзале Либаво-Роменской железной дороги (4 барака на 620 мест). При содействии минского губернатора А. Ф. Гирса одним из первых был открыт лазарет Красного Креста в доме губернатора (бывший иезуитский коллегиум) на Соборной площади. В августе–сентябре 1914 г. при участии священнослужителей Минской епархии были открыты лазареты на базе Преображенского монастыря (бывший бенедиктинский монастырь) и в здании Минской духовной семинарии (сейчас этот

дом занимает Минское суворовское училище). Летопись Серафимовского лазарета, разместившегося в здании Минской духовной семинарии, подробно восстановил белорусский церковный историк Г. Э. Щеглов. Оснащение лазарета было начато 14 августа 1914 г. и завершилось к 6 сентября. Комплектовался госпиталь по списку инвентаря Красного Креста и был рассчитан на 50 кроватей штатных и 50 нештатных – всего 100 коек [2, с. 293].

9 сентября 1914 г. походный санитарный лазарет духовно-учебных заведений Российской империи имени Преподобного Серафима Саровского отбывал с особым поездом из Петрограда в Минск. Перед отправкой были устроены торжественные проводы, в которых приняли участие обер-прокурор Святейшего Синода В. К. Саблер, преподаватели Петроградской духовной академии с семьями, студенты. Молебен возглавил архиепископ Сергей (Страгородский), который в своей речи после молебна отметил: «Мало быть исполнительным и самоотверженным, необходимо сохранить без ослабления и омрачения любовь к страждущим, нежную сердечную отзывчивость к их страданиям... Ни одна нотка раздражительности, нетерпеливости, равнодушия не должна прерываться ни в действии, ни в слове, ни в жесте, ни во взгляде... Нужно не только облегчить телесные страдания страждущих воинов, – необходимо вносить в их душу отраду и утешение, вливать в них бодрость и христианскую радость...» [2, с. 292]. Вечером 11 сентября отряд лазарета прибыл в Минск, а 17 сентября в здании Минской духовной семинарии состоялось торжественное открытие и освящение самого лазарета. Молебен и чин освящения совершил Минский епископ Митрофан (Краснопольский), который до своего назначения в Минск был викарным епископом Гомеля и был одним из инициаторов организации гомельского православного братства.

В своей проповеди владыка Митрофан говорил: «Великою честью мы должны считать и считаем, что этот лазарет нашел для себя приют в нашей семинарии, и я видел, с какой любовью и усердием корпорация семинарии готовила и приспособляла свои помещения под лазарет» [2, с. 293].

Начальником лазарета стал студент 3-го курса Петроградской духовной академии иеромонах Николай (Муравьев), в то время единственный в России монахи-хирург. По воспоминаниям современников, «это был веселый, жизнерадостный, энергичный человек, невольно привлекавший к себе своей обаятельностью и отзывчивостью к нуждам ближнего». В предвоенные годы самостоятельной врачебной практики священник Николай Муравьев безвозмездно работал в бедняцких кварталах Петрограда, чем снискал известность и популярность среди рабочих. Обстановка военного лазарета была хорошо знакома Николаю Муравьеву, поскольку будучи студентом Военно-медицинской академии, во время русско-японской войны он работал на Дальнем Востоке в качестве санитаря. Вторым врачом лазарета, помощником главного врача был доктор медицины, выпускник Киевского университета Святого Владимира Саул Черниховский, служивший ранее врачом в Харьковском земстве. Впоследствии С. Черниховскому суждено было стать отцом современной еврейской поэзии [2, с. 294].

Воспитанники Минской духовной семинарии активно помогали лазарету. Они образовали дружины для переноски прибывающих в Минск раненых с железнодорожных вокзалов в лазарет. Приходилось проходить приличное расстояние – около четырех верст. Семинаристы старались переносить раненых так, чтобы меньше было сотрясений, укрывали их от холода своими тужурками, а по дороге угощали разными лакомствами. До конца 1915 г. семинарский хор и оркестр балалаечников дали три хоровых и два оркестровых концерта для раненых. Вместе с семинаристами опекали раненых и дети, ученики образцовой школы при Минской духовной семинарии.

Хотя в конце 1914 г. и в начале 1915 г. в лазарет поступали в основном тяжело-раненные, смертность среди больных была низкая. 13 сентября 1915 г., в связи со «Свенцяньским прорывом», Серафимовский лазарет был эвакуирован из Минска в г. Бородино Московской губернии и размещен в отведенных для него помещениях Спасо-Преображенского женского монастыря. Однако здесь лазарет был лишен возможности развернуться даже частично, так как отведенные под его нужды помещения совершенно не соответствовали ни размерам, ни характеру хирургического лечебного заведения. Большинство занятых помещений были настолько ветхими, что на полу во время сильных морозов замерзала вода. После того как фронт в Белоруссии стабилизировался, лазарет 21 декабря 1915 г. вновь вернулся в Минск. Бывшие помещения он застал в самом плачевном состоянии: почти все электрические провода оборваны, в окнах выбито более ста стекол, через разбитые окна в помещения занесло снега, стены оказались в крайне испорченном состоянии. Несмотря на все трудности, Серафимовский лазарет 1 марта 1916 г. уже развернулся на 150 коек: 5 для офицеров и 145 для нижних чинов. Ввиду расширения лечебного учреждения был увеличен его персонал. Число сестер милосердия было доведено до 12, открыта вакансия третьего врача, число санитаров увеличено до 29 человек, при церкви лазарета состояли священник и диакон [2, с. 296].

Когда именно Серафимовский лазарет прекратил деятельность неизвестно. Видимо, это произошло в 1917 г. на общем фоне распада государства и армии. В 1918 г. большевистской властью была закрыта и сама семинария. Непросто сложилась впоследствии судьба начальника Серафимовского лазарета иеромонаха Николая (Муравьева). После революции он до 1924 г. работал врачом в частях РККА и начальником лазарета в Петрограде. В 1924–1927 гг. находился в Соловецком лагере. В 1931 г. иеромонах Николай (Муравьев) был хиротонисан в епископа Кимрского, викария Тверской епархии. В 1933 г. владыка Николай был назначен епископом Муромским, но епархией не управлял, поскольку был подвергнут аресту. В 1934 г. он был уволен на покой и в том же году арестован и осужден на 10 лет лагерей. В 1948 г. был снова осужден на 10 лет. В последние годы жизни владыка Николай работал в больнице как врач-отоларинголог. Скончался он 30 марта 1961 г. в Угличе [2, с. 299].

В русской армии в мирное время штатных противоэпидемических учреждений не существовало. В военное время в составе формирований, приданных корпусам и дивизиям, имелись дезинфекционные и санитарно-гигиенические отряды. Для обеспечения частей, не входивших в состав дивизий, предназначались летучие санитарно-дезинфекционные отряды частной помощи. Для снабжения действующей армии медико-санитарным имуществом предназначались полевые аптеки. Пополнение полевыми аптеками израсходованного медико-санитарного имущества осуществлялось из постоянных аптечных магазинов, а при значительном удалении от войск — из временных аптечных магазинов.

В первые дни войны в августе 1914 г. минские врачи столкнулись с острой нехваткой врачей, медперсонала, медикаментов. На помощь пришло местное население. Учащиеся работали носильщиками и санитарями. Члены вольно-пожарного общества также образовали команду носильщиков, включавшую тысячу волонтеров. Самой острой проблемой стало лечение огнестрельных ранений. Только к 1917 г. были найдены оптимальные методы заживления таких ран. Для врачей совершенно новыми были случаи поражения солдат отравляющими веществами и газами. Среди таких больных был высокий процент потерь. Наблюдения за симптомами и фиксирование степени тяжести повреждений позволили врачам констатировать, что кроме ожогов пострадавшие получали сильные поражения нервной системы.

Не остался в стороне от военных будней и Гомель, в котором на базе земской и гинекологической больниц, построенных по проекту архитектора С. Д. Шабуневского, разместился госпиталь для раненых. В 1915 г. начальник Минского военного округа генерал Рауш в телеграмме выразил благодарность княгине Ирине Ивановне Паскевич и восхищение «устройством госпиталя и чудным зданием гинекологической больницы» [3, с. 58]. Часть раненных разместили в гомельском дворце княгини И. И. Паскевич.

Таким образом, с началом Первой мировой войны в Минске и в целом в Беларуси военным министерством и общественными объединениями Российской империи была создана сеть лечебных учреждений, довольно эффективно справлявшихся со сложными задачами в условиях военного времени.

Литература

1. Медицинские учреждения Минска в годы Первой мировой войны. – Режим доступа: <https://minsk-old-new.com/places/bolnicy-i-apteki/medicinskie-uchrezhdeniya-minska-v-gody-pervoj-mirovoj-vojny>.
2. Бондаренко, В. В. Утерянные победы Российской империи / В. В. Бондаренко. – Минск : Харвест, 2010. – 448 с.
3. Чернатов, В. М. Станислав Шабуневский / В. М. Чернатов. – Минск : Беларусь, 2005. – 95 с.

МОЯ ПРАБАБУШКА А. А. ДОРОНИНА (ЧАЩИХИНА) – СНАЙПЕР ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

И. Мищенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. А. Елизаров, д-р ист. наук, профессор

Великая Отечественная война – это трагедия XX в., унесшая миллионы жизней. Моя прабабушка Анна Акимовна Доронина (Чащихина), была участницей Великой Отечественной войны и ею гордится вся наша семья. Она родилась 24 января 1924 г. в селе Вагай Тюменской области, административный центр Вагайского района Российской Федерации. Мама Анны Акимовны, Мария Михайловна, работала директором Вагайской школы (заслуженный учитель РСФСР), отец Аким Петрович – заведующим хозяйством в сельсовете.

Когда началась Великая Отечественная война, Анне Акимовне было 17 лет и добровольцем ее не взяли на войну. Отец и два брата ушли защищать родину. Отец Аким Петрович через два года пропал без вести, а братья вернулись с войны.

В 1942 г. Анна Акимовна была призвана по комсомольской путевке в город Омск на строительство военного объекта. Приехав в Омск, на вокзале она встретила отца – их дивизию переводили в другое место, они виделись всего 10 минут в последний раз. Всю дорогу до места назначения прабабушка проплакала, она очень любила своего отца [1].

Прибыв на объект, Анна Акимовна работала разнорабочей в молодежной бригаде по 12 часов. После работы ходила на курсы снайперов, училась стрелять. Оказалось, что у прабабушки очень меткий глаз, ее выстрелы точно поражали цель. В мае 1943 г. военкомат направил Анну Акимовну в снайперскую школу, где она также показала хорошие результаты, и после подготовки ее направили на фронт в район Витебска.

В феврале 1944 г. войска I Прибалтийского и Западного фронтов перешли в наступление на витебском направлении. Это наступление привело только к частичным

успехам и 16 февраля оно было временно приостановлено. Войска понесли большие потери. Попытка охватить витебскую группировку глубоко с юга, с оршанского направления, не дала результата – с 22 по 25 февраля немецкие войска отбили новую попытку наступления.

С 29 февраля 1944 г. советские войска возобновили наступление на витебском направлении. Глубоко охватив Витебск с северо-запада и юго-востока, советские войска подошли к железной дороге Витебск–Орша. Однако освободить Витебск на этот раз не удалось, а фронт в итоге стабилизировался здесь до лета 1944 г. [2, с. 4]. Дивизия, куда направили мою прабабушку, находилась в обороне под Витебском в совхозе «Довжи». В течение трех месяцев снайперская группа, в которой находилась Анна Акимовна, выслеживала и ликвидировала немецких офицеров и снайперов. После первой ликвидации врага она не спала всю ночь, но обдумав все, решила, что ее цель – это борьба с захватчиками, которые пришли с войной на ее Родину. Она научилась абстрагироваться и думать только о задании, которое перед ней поставил командир. Самым тяжелым было выслеживать врага, так как приходилось много времени лежать под дождем, на снегу, стараясь не выдавать своего присутствия. Надо было хорошо маскироваться, ведь каждый снайпер, оставаясь незамеченным, должен ликвидировать врага. Так, потребовалась неделя для того, чтобы выследить и ликвидировать немецкого снайпера. Смекалка, острый ум и помощь товарищей помогли это сделать. Анна Акимовна смогла уничтожить за время службы 14 немецких солдат и офицеров разных рангов и впоследствии ее наградили медалью «За отвагу» [1].

Наступило время одной из крупнейших наступательных операций Великой Отечественной войны – Белорусской наступательной операции «Багратион», проводившейся с 23 июня по 29 августа 1944 г. В ходе этого наступления была освобождена территория БССР, восточной Польши, часть Прибалтики и практически полностью разгромлена германская группа армий «Центр».

Операция проводилась в два этапа. Первый этап прошел с 23 июня по 4 июля и включил в себя несколько фронтовых наступательных операций. В Витебско-Оршанской операции (23–28 июня) участвовал полк, в котором служила моя прабабушка. Город Витебск был объявлен «крепостью», аналогичный статус имела находящаяся южнее Орша. Наступление началось с разведки боем рано утром 22 июня 1944 г. В ходе этой разведки удалось во многих местах вклиниться в немецкую оборону и захватить первые траншеи. На следующий день был нанесен основной удар. Главную роль играли 43-я армия, охватывавшая Витебск с запада, и 39-я армия под командованием И. И. Людникова, окружавшая город с юга. Практически не имела общего превосходства в людях в своей полосе 39-я армия, но концентрация войск на участке прорыва позволила создать значительный локальный перевес. Фронт был быстро прорван и к западу, и к югу от Витебска [3]. Анна Акимовна ходила в разведку, ликвидировала несколько немецких солдат и офицеров. Вокруг шли бои, разрывались снаряды, но цель, которая была поставлена, помогала преодолеть страх. Внутренний голос подсказывал ей, что операция пройдет успешно, в это верили все сослуживцы Анны Акимовны. Война – тяжелое испытание. На глазах Анны Акимовны девушка подорвалась на mine, погибали молодые люди, это всегда оставляет в сердце незаживающую рану. Плен также был очень страшен, так как немцы применяли особенно жестокие пытки к снайперам. Поэтому у Анны Акимовны был пистолет. Она решила, что если попадет в плен, то застрелит себя. О себе, выполняя боевое задание, никто не думал.

К утру 27 июня 1944 г. Орша была освобождена. 5-я гвардейская танковая армия продвигалась на юго-запад, к Борисову. Утром 27 июня Витебск был полностью очищен от окруженной немецкой группировки. Немцы предприняли активные усилия по прорыву из окружения. В течение дня 26 июня были зафиксированы 22 попытки пробить кольцо изнутри. Одна из этих попыток оказалась успешной, но узкий коридор был «запечатан» через несколько часов. Прорвавшаяся группа численностью примерно в пять тысяч человек была снова окружена вокруг озера Мошно.

В результате двухмесячного наступления была полностью очищена территория БССР, часть Прибалтики, освобождены восточные районы Польши. С военной точки зрения сражение в Беларуси привело к масштабному поражению немецких вооруженных сил [3].

Пережив тяжелые месяцы войны, Анна Акимовна стала сильнее духом. Женщинам на войне было особенно тяжело, но моя прабабушка научилась быть стойкой, смелой, боролась с любыми трудностями и никогда не жаловалась. Такой она оставалась до конца своих дней. Анна Акимовна со слезами на глазах вспоминала доброту местных жителей и их готовность помочь чем угодно. Люди поддерживали друг друга и делали все, что было в их силах, чтобы приблизить победу.

В 1945 г. полк перевели в небольшой городок на берегу Балтийского моря. После тяжелого переезда Анна Акимовна заболела гнойной ангиной и опять попала в медсанбат, где ее вылечил будущий муж. Именно там, в медсанбате, Анна Акимовна узнала о том, что кончилась война. Все стали обнимать друг друга и плакать от радости. Этот день был самым счастливым и долгожданным для каждого человека. Когда Анна Акимовна поправилась, ей сразу же сделал предложение руки и сердца мой прадед, Валентин Васильевич Чашихин, и военный комиссар зарегистрировал их брак. В июне 1945 г. моя прабабушка была отправлена на родину мужа в г. Свердловск (в настоящее время – Екатеринбург). Прадед оставался в Германии до 1946 г., так как он врач, а тяжело раненых было очень много, да и полку нужна была медицинская рота [1].

Мой прадед, Валентин Васильевич Чашихин, во время войны был награжден Орденом Красной Звезды за мужество и героизм. Благодаря его выдержке и самоотдаче, а также профессиональному мастерству была спасена не одна жизнь в тяжелые годы войны. Он и после войны работал врачом и был награжден Почетными грамотами, благодарностями, имел много военных наград. Мои прабабушка и прадед прожили 44 года вместе, как говорится, «душа в душу».

Прабабушка вспоминала встречу с родственниками после войны. Сколько было радости и вместе с тем боли от потери любимых людей. Своего отца она искала много лет, но так и не нашла. Эта боль была с ней до конца ее дней.

В 1980-е гг. Анну Акимовну пригласили в Москву в День Победы для встречи со снайперами СССР. Ветераны познакомились и поделились воспоминаниями друг с другом. Эта встреча была очень важна и нужна Анне Акимовне. Каждый год 9 мая в нашей семье – особенный день, так как огромная гордость и благодарность за победу свята в нашей семье. Прабабушка работала после войны в Доме офицеров в г. Екатеринбурге в книжном магазине, также состояла в организации, занимавшейся поиском пропавших без вести в период Великой Отечественной войны [1].

Анна Акимовна имела много наград, но некоторые из них ей особенно дороги – это медаль «За отвагу», орден Отечественной войны 2-й степени, медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» и медаль «60 лет освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков». Последнюю ей прислали с письмом Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко.

14 апреля 2010 г. Национальным банком Республики Беларусь выпущена и введена в обращение серия монет «Операция «Багратион». Такую монету имела в коллекции и Анна Акимовна, хранила ее бережно, после смерти монета досталась ее правнучке на память.

Ушла из жизни Анна Акимовна 30 июля 2014 г. (ей был 91 год). Когда ее не стало, наша семья словно осиротела, ведь это был человек с огромной доброй душой, ее сила, отвага и безграничная любовь ко всем была движущей силой нашей семьи. Память о ней останется навечно в наших сердцах, так как такие люди сегодня, к сожалению, редки.

Л и т е р а т у р а

1. Воспоминания Дорониной (Чашихиной) А. А. / Личный архив семьи Мищенко.
2. Лемяшонак, У. Вызваленне Беларусі ад нямецка-фашысцкіх захопнікаў (верасень 1943 – ліпень 1944 гг.) / У. Лемяшонак // Беларускі гістарычны часоп. – 2004. – № 6. – С. 3–21.
3. Белорусская операция. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%BF%D. – Дата доступа: 25.02.2020.

СТИЛЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЛОФТ НА ПРИМЕРЕ ТЕАТРА ПОЛЬШИ И БЕЛАРУСИ

М. С. Писарчик

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств», г. Минск*

Научный руководитель А. Н. Никифорова,
канд. искусствоведения, доцент

Адаптация сооружений к новой функции – распространенное явление в архитектуре. Тема преобразования индустриальных и промышленных объектов является весьма важной для развития архитектуры, в частности театральной. Переосмысленная функциональная и эстетическая задача подобных зданий стала объектом исследования многих ученых и архитекторов. Одним из первых архитекторов, кто использовал данный стиль в своем творчестве является Рикардо Бофилл [1]. Вопросом промышленных зданий как жилого пространства одной из первых занялась американский социолог Шарон Зукин (1946 г.). Ее исследование под названием «Loft living/Culture and capital in urban change» (Жилые лофты/Культура и капитал в городских переменах), а также книга «Культура городов» посвящены социально-экономическим вопросам перепрофилирования индустриальных сооружений в центре города Нью-Йорк в 60-е, 70-е гг. XX в. [3].

Слово «лофт» с английского языка дословно переводится как «чердак». Второе значение этого слова – помещение, занимающее один этаж в многоэтажном промышленном или складском здании. Изначально это слово использовалось в обозначении интерьера. В конце 1940-х – начале 1950-х гг., термин «лофт» появился в архитектуре и обозначал функциональное, а не художественное решение [4, с. 18].

В контексте развития стиля лофт в театральной архитектуре интересен опыт польского проекта Teren Warszawa (Земля Варшава). Он появился в 2004 г. Ранее это здание принадлежало Центральному железнодорожному вокзалу. Данный лофтовый проект стал импульсом к развитию независимых художников и режиссеров столицы Польши [5, с. 106].

По мнению польского исследователя, доктора архитектуры Магдалены Козен-Возняк, адаптация зданий с другими функциями для целей театра связана с культурным аспектом модернизации города, поскольку старая архитектура является важным фрагментом всей культуры города [5, с. 110]. Таким образом, индустриально-промышленное здание становится уникальным, потому что его пространство служит театру, но в то же время театр усиливает его историческую привязанность к месту, отождествляя себя с ценностями старой культуры.

В Беларуси пока нет лофтов для жилья, но уже появился коммерческий и культурный лофт, пример – культурное пространство ОК16 на улице Октябрьская. Коммерческий лофт на улице Пинская, 28 открылся в 2019 г. и представляет собой бизнес-центр.

История появления первого лофта в Беларуси связана с работой проекта Белгазпромбанка «Арт-корпорейшн» и «Арт-Беларусь». В ходе развития данных проектов появилась потребность в здании для различных выставок, конференций и театральных постановок.

Здание лофта «ОК16» ранее принадлежало Минскому заводу Октябрьской революции (рис. 1). Сооружение имеет площадь 6 тыс. м² и состоит из заводских цехов, прилегающей территории, а также уличной сцены. Окончание строительства запланировано на осень 2021 г.

Важным является сохранение культурного и исторического слоя здания. Своеобразной задачей проекта является «выращивание цветов на руинах». Поэтому с одной стороны снаружи остаются следы руин, а внутри здание развивается и процветает» [2, с. 30].



Рис. 1. Здание лофта «ОК16», г. Минск

ОК16 – это современное лофтовое пространство, благодаря которому развивается белорусская театральная архитектура, а также белорусское искусство и культура включается в мировой контекст.

Между тем пространство ОК16 задумано как квинтэссенция двух типов деятельности: одна из них – это культура, другая – бизнес. По словам архитектора Георгия Заборского, стиль лофт – это «возможность делать настоящее искусство, рабо-

тая с промышленными цехами» [2, с. 29].

Таким образом, стиль лофт является весьма актуальным направлением в современной архитектуре, в частности театральной. Для данного стиля характерны такие признаки, как: большие пространства, не имеющие перекрытий, панорамное остекление, фабричные окна, высокий потолок, простые материалы в архитектурно-декоративном оформлении интерьера. Вместе с тем лофт – это стиль, который является контрастным сопоставлением современных и исторических деталей. Подводя итог, можно заключить, что данное современное стилевое направление развивается в различных европейских городах, также оно нашло весьма удачное воплощение в современной архитектуре города Минска, что свидетельствует об успешном развитии архитектуры, искусства и культуры Беларуси.

Л и т е р а т у р а

1. Бофилл, Р. Пространства для жизни / пер. с фр. М. В. Предтеченского ; под ред. А. Н. Шукуровой. – М. : Стройзат, 1993. – 136 с.
2. Заборский, Г. Архитектура как непрерывное изобретение / Г. Заборский // Архитектура и стр-во. – 2019. – № 4. – С. 26–32.
3. Зукин, Ш. Культуры городов / Ш. Зукин. – М. : Новое лит. обозрение, 2015. – 419 с.
4. Райкин, А. А. Архитектурно-художественные особенности ревитализации промышленных объектов : автореф. дис. ... канд. иск. / А. А. Райкин. – М., 2016. – 40 с.
5. Kozien-Wozniak, Magdalena. Teatry interferencji : wspolczesna architektura teatralna a nieformalna przestrzen teatru / M. Kozien-Wozniak. – Krakow : Wydawnictwo Politechniki Krakowskiej, 2015. – 195 s. : il. – (Monografia / Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kosciuszki)

РОГАЧЕВ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

А. Ю. Ткачев

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд. философ. наук, доцент

История Рогачева и Рогачевского района уникальна и многогранна. Столетиями этот город пережил большое количество княжеских междоусобиц и военных конфликтов. Наиболее масштабный и трагический отпечаток на ней оставила Великая Отечественная война. Хотелось бы подчеркнуть, что в период войны этот город был захвачен и освобожден три раза.

3 июля 1941 г. немецкие войска при поддержке артиллерии и авиации начали форсирование реки Днепр, однако советские войска встретили захватчиков шквальным огнем. В результате гитлеровцы понесли значительные потери и отступили, так и не прорвавшись к восточному берегу.

Лишь через два дня, 5 июля, после авиационной подготовки вражеские войска пересекли реку и дислоцировались в селе Зборов. Но после проведенной контратаки, силами 63-го стрелкового корпуса враг отступил к своим изначальным позициям.

6 июля командование 117-й пехотной дивизии решило перейти в контрнаступление. После проведенного артобстрела вражеских позиций дивизия начала штурм города Жлобина. Столь молниеносное нападение стало неожиданностью для захватчиков, и в результате они были вынуждены оставить свои позиции в городе. Выбив немецкие войска из Жлобина, военнослужащие 117-й пехотной дивизии выдвинулись в район села Поболово. Чтобы отрезать 117-ю стрелковую дивизию от переправы через Днепр, противник в составе 10-й моторизированной и 255-й стрелковой дивизии перешел в наступление вдоль западного берега Днепра [1, с. 157].

За переправу разгорелась ожесточенная битва, так как это был единственный путь отхода 117-й стрелковой дивизии в свои расположения. Однако немцы нанесли удар с флангов, окружили дивизию, которая с большими потерями отступила обратно. Нашим войскам не удалось закрепиться на занятых позициях, но это событие вошло в историю как первое освобождение Рогачевщины от немецких оккупантов.

Для того чтобы не дать гитлеровцам задержаться на выгодных позициях, 15 июля части 63-го корпуса попытались прорваться на запад. Советские войска уже к концу июля 1941 г. достигли значительных успехов на этом направлении. Под Жлобином они вклинились во вражеские расположения на глубину 30 километров. 30 июля 63-му корпусу от командования 21-й армией поступил приказ о переходе к обороне занятых позиций. С московского направления были стянуты передовые силы противника для захвата позиций советских войск [1, с. 160].

Таким образом, действиями корпуса во главе с комкором Л. Петровским основные силы противника, наступавшие на Москву, были задержаны на месяц, что позволило эвакуировать крупные промышленные предприятия Гомеля и других городов. Но это был далеко не последний победоносный период в военной хронике Рогачевщины.

10 августа захватчики направили свои войска на отряд генерал-майора В. И. Неретина. Противнику удалось отбросить отряд к городу Стрешину. Генерал понимал, что долго сдерживать натиск гитлеровцев не получится, и поэтому запросил разрешение на отступление, однако командование ему приказало укрепиться на позициях и обороняться. Уже 11 августа враг захватил все позиции отряда. Это дало ему возможность переправиться на другой берег Днепра и зайти в тыл 63-му стрелковому корпусу в районе Стрешина и Затона.

11 августа немецкие войска развернули наступление на город Стрешин: четыре пехотных полка при поддержке артиллерии вышли на направление Пропойск–Довск в сторону юго-востока и одновременно два полка наступали на участок 110-го стрелкового отделения [1, с. 166].

На следующий день советские войска сдерживали полномасштабное наступление по всему фронту 21-й армии. Две попытки захвата Рогачева были остановлены 63-м стрелковым корпусом генерала Л. Петровского. Однако 14 августа немецко-фашистским войскам удалось прорвать оборону 154-й дивизии и продвинуться дальше на восток.

В течение трех лет Рогачев находился под оккупацией, и только в конце ноября 1943 г. нашим войскам в составе дивизий 50-й и 3-й армии добились первых успехов в этом направлении. В ходе наступления советских войск были освобождены следующие населенные пункты: Городец, Журавичи, Хатовня, Столпня и Гадиловичи [2, с. 371].

21 февраля 1944 г. в рамках операции «Багратион» началась Рогачевско-Жлобинская наступательная операция. Целью ее был захват стратегически важных позиций на западном берегу Днепра для дальнейшего продвижения советских войск.

22 февраля наши войска освободили такие населенные пункты, как Новобыхов, Александровка, Виляховка, Желиховка, Кистени, Вищин.

Отразив контратаку группы армий «Центр» в составе 4-й, 5-й и 20-й танковых дивизий, советские войска в составе 3-й армии развернули наступление на Рогачев. 50-я армия по своему левому флангу захватила плацдарм противника. Лыжники 120-й гвардейской стрелковой дивизии были заброшены в тыл врага, на правый берег Днепра для перехвата направления Рогачев–Новый Быхов. Дивизии ударной группы форсировали Днепр и прорвали оборону врага. Штурм города носил ожесточенный

характер. 24 февраля наши войска, проходя дом за домом, выбили противника из Рогачева [3, с. 201].

Генерал А. В. Горбатов писал: «За четыре дня операции мы достигли немало результатов. Без потерь ликвидировали плацдарм противника на восточном берегу Днепра, овладели плацдармом на западном берегу Днепра площадью 60 x 30 км и небольшим плацдармом на р. Друть, освободили город Рогачев. В ходе боев к войскам присоединились до пяти тысяч партизан. Захваченный плацдарм на западном берегу Днепра сыграл огромную роль в последующем наступлении в Белоруссии летом 1944 г.» [4, с. 22].

25 февраля в ходе наступления советские войска понесли значительные потери. Командование приняло решение перейти к обороне по всему фронту.

26 февраля Рогачевско-Жлобинская наступательная операция была завершена.

В результате противник был отрезан от важного опорного пункта на Бобруйском направлении.

В честь освобождения Рогачева в Москве по приказу ВГК от 24 февраля 1944 г. был дан салют [4, с. 25].

Почетное звание «Рогачевские» получили 13 частей и соединений, принимавших участие в освобождении Рогачева.

Л и т е р а т у р а

1. Еременко, А. И. В начале войны / А. И. Еременко – М. : Наука, 1965. – 511 с.
2. Памяць : гіст.-дакумент. хроніка Рагачоўскага р-на / Беларус. энцыкл. ; Б. І. Сачанка (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БелЭН, 1994. – 535 с.
3. Станевко, А. С. Важнейшие операции по освобождению Беларуси / А. С. Станенко // Урок ценою судеб : тез. докл. междунар. студенч. научн.-практ. конф. / под общ. ред. Р. К. Ерицяна. – Минск : БГУ, 2018. – 266 с.
4. Горбатов, А. Наступление войск 3-й армии на Рогачевском направлении / А. Горбатов // Воен.-ист. журн. – 1961. – № 1.

РАЗВИТИЕ АДВОКАТУРЫ В БССР В 60–80-Е ГОДЫ ХХ ВЕКА

К. И. Торшхоева

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Вербова

60–80 гг. ХХ в. – это новый период в развитии советской белорусской адвокатуры. В предыдущие годы была решена часть вопросов, которые касались деятельности института адвокатуры, но многие так и остались нерешенными. После Великой Отечественной войны в 60-е гг. Советское государство усиливало принцип законности в деятельности правоохранительных органов. Это не могло не отразиться на работе адвокатов, тем более, что в этот период происходит изменение законодательства.

В 1960 г. был принят Уголовно-процессуальный кодекс БССР, который допустил защитников на предварительное следствие и расширил случаи обязательного участия в судебном разбирательстве.

Во всех союзных республиках в 1959–1962-х гг. принимаются правовые акты об адвокатуре. Если же брать БССР, то Положение об адвокатуре было утверждено 15 июня 1961 г. законом Верховного Совета БССР. В новом положении сохранялись нормы ранее действовавшего акта, также были внесены изменения.

Новое положение четко регламентировало функции, задачи и цели адвокатуры БССР, порядок избрания и компетенцию адвокатов, организационную структуру, права и обязанности адвокатов и др. [1].

Следует отметить, что адвокаты принимали активное участие в профилактической деятельности. Их деятельность не ограничивалась судебной защитой, они проводили мероприятия по воспитанию граждан, чтобы они уважали нормы морали и законодательства. Помимо этого они оказывали помощь добровольным народным дружинам. Уделялось особое внимание правовому воспитанию молодежи.

Адвокаты проводили правовую пропаганду. Эти мероприятия согласовывались с прокуратурой, судами и другими органами. Правовые пропаганды проводились на предприятиях, в колхозах и учреждениях. Задачей их проведения являлось правовое воспитание граждан.

Можно еще отметить адвокатскую деятельность в исследовании обстоятельств, которые способствовали совершению преступлений и в ходатайствах перед органами следствия о принятии мер по их устранению. Ходатайствовали адвокаты редко, но такое встречалось в юридической практике.

Деятельность адвокатов по выявлению причин и условий, способствовавших совершению преступлений, рассматривалась в юридической литературе тех лет как его профессиональный долг и процессуальная обязанность [2, с. 47–48].

Увеличение функций коллегии адвокатов привело к повышению требований к адвокатам. Они должны были быть гражданами СССР, иметь высшее юридическое образование и стаж работы не менее двух лет. В исключительном случае принимались адвокаты со средним юридическим образованием, но стаж должен был быть не менее пяти лет. Те, кто не имел стажа практической работы, принимались как стажеры [3, с. 417].

В Положении были введены правила, которые отражали специфику деятельности коллегии адвокатов. Адвокатам запрещалось ведение дела, если там принимало участие должностное лицо, находящееся с адвокатом в родственных отношениях. Адвокату нельзя было разглашать сведения, которые сообщались ему в ходе оказания юридической помощи и др.

В Положении был установлен перечень оснований для отчисления и исключения из коллегии. Также были внесены изменения в организационную структуру адвокатуры.

Следует отметить, что исполнительным органом республиканской коллегии адвокатов являлся президиум. Он избирался на пятилетний срок. У президиума была широкая компетенция, например, созыв съездов адвокатов, руководство деятельностью областных коллегий адвокатов и др.

Существовал высший орган коллегии адвокатов, им являлся съезд адвокатов БССР. Он созывался не реже одного раза в пять лет. Существовали общие собрания и ревизионная комиссия.

В 1965 г. многие пришли к тому, что Положение 1961 г. себя не оправдало.

15 февраля 1965 г. был издан Указ Президиума Верховного Совета БССР, согласно которому руководство за деятельностью коллегий возлагалось на Юридическую комиссию и исполнительные комитеты областных депутатов трудящихся. Юридическая комиссия наделялась широкими полномочиями. Исполнительные комитеты осуществляли контроль за деятельностью коллегий на местах.

В 1965 г. был создан Общественный совет по делам адвокатуры. Целью его создания было совершенствование форм руководства адвокатурой.

26 апреля 1968 г. было создано Положение об Общественном совете по делам адвокатуры. Задачи этого органа состояли в разработке рекомендаций по улучшению работы, обсуждению важных вопросов.

С 1965 по 1970 г. руководство институтом адвокатуры осуществлял Совет Министров БССР. Им была проделана определенная работа по укреплению коллегий, повышению адвокатского уровня и т. д.

В 1970 г. восстановилось Министерство юстиции СССР и БССР, государственное руководство адвокатурой было передано органам юстиции, которые уже обладали необходимым опытом, кадрами и материальной базой.

Общее государственное руководство сочеталось с самоуправлением, и это сочетание отвечало задачам института адвокатуры, который осуществлял функции, тесно связанные с правоохранительной деятельностью других органов.

По-прежнему существовала проблема дальнейшей подготовки кадров для адвокатуры. В Москве открылся Всесоюзный институт работников юстиции, это способствовало повышению профессиональной подготовки адвокатов.

Если проанализировать улучшения, то также стала более качественной и доступной консультационная помощь. Ее назначение состояло в том, чтобы способствовать гражданам в восстановлении их нарушенных прав.

В литературе также отмечались и причины, по которым адвокатская деятельность была не всегда эффективной: пассивность адвокатов, недооценка значения участия защитника и адвоката, неразработанность тактики осуществления защиты и т. д.

Также следует отметить, что 31 августа и 3 февраля 1972 г. были изданы Указы Президиума Верховного Совета СССР, которые расширили участие адвоката в предварительном следствии.

Перед институтом адвокатуры стояла задача повышения активности введения гражданских дел. Адвокаты способствовали правильному и объективному разрешению трудовых, имущественных и иных гражданских прав и интересов населения, а также юридических лиц.

Путь развития адвокатуры в этот период был сложен из-за ряда проблем. Новое Положение об адвокатуре было не оправдано, нужно было искать другие пути для решения существовавших проблем. Были изданы различные правовые акты, которые были направлены на улучшение института адвокатуры. Институт адвокатуры помогал и другим органам правосудия в решении задач. Благодаря адвокатской деятельности, гражданам предоставлялась гарантия на защиту. Несмотря на ряд проблем, за этот период деятельность института адвокатуры заметно улучшилась.

Л и т е р а т у р а

1. Положение об адвокатуре БССР (15.06.1961г.) // СЗ БССР, 1961.
2. Бойков, А. Д. Роль защитника в предупреждении преступлений / А. Д. Бойков. – М., 1971.
3. Избранные труды / И. И. Мартинович. – Минск : Ред. журн. «Промышленно-торговое право», 2016. – 560 с. – (Наследие права).

МЕСТО И РОЛЬ БЕЛАРУСИ В ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

О. С. Чахкиев

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Седельник, канд. юрид. наук, доцент

Зарождение современного белорусского государства приходится на самое начало новейшей истории, которая, согласно Большой российской энциклопедии начинается с 1918 г., после событий Октябрьской революции в России 1917 г., Ноябрьской революции 1918 г. в Германии, а также после распада Османской империи и Австро-

Венгрии [1]. Начиная с конца – Первой мировой войны Россия, как и другие участники войны, столкнулась с колоссальными трудностями, которые были обусловлены послереволюционными реформами. Реформы внутри бывшей Российской империи повлияли на формирование и зарождение современного белорусского государства. Именно в это время сформировались первые границы новой Беларуси, установился ее социальный и политический строй, был определен дальнейший вектор развития молодой Беларуси внутри СССР, который, в свою очередь, был окончательно сформирован 30 декабря 1922 г., после подписания Декларации об образовании Союза Советских Социалистических Республик четырьмя союзными республиками: РСФСР, УССР, БССР и ЗСФСР [2]. Тот факт, что Беларусь являлась полноправным участником соглашения о создании СССР, позволяет утверждать, что белорусское государство обладало своими суверенными правами, которые признавались другими союзными республиками. Тем не менее Советский Союз далеко не сразу получил общемировое признание, особенно это касалось стран Запада, например, США установили дипломатические отношения с СССР лишь 16 ноября 1933 г., тем самым признав Союз Советских Социалистических Республик полноправным независимым государством. Одним из главных инициаторов этого решения стал президент США Франклин Рузвельт, данный шаг стал одним из его первых внешнеполитических действий [3]. Тем не менее отсутствие дипломатического признания СССР со стороны Соединенных Штатов на протяжении почти 11 лет позволяет предположить, что отношения руководства США и Советского Союза были натянутыми.

Все сферы жизни Беларуси в составе СССР были в тесной зависимости от общей политики руководства КПСС. Политика советского руководства по отношению к БССР была в целом сходна с другими советскими республиками, что соответствовало фундаментальным канонам СССР. Такой подход был обоснован стратегической и экономической важностью каждой отдельной советской республики. Беларусь в Советском Союзе играла, хоть и не столь важную, как РСФСР, но достаточно значимую роль в экономическом развитии всего союза. Несомненно, важную роль БССР играла и в военной политике Советского Союза. Это было обусловлено в первую очередь географическим положением Беларуси вблизи границ других государств, поэтому размещение значительного контингента вооруженных сил было стратегически важным решением. Такая прагматичная политика была абсолютно оправдана, ведь спустя 19 лет после образования СССР на западные границы Советского Союза, в частности, на БССР нападёт фашистская Германия.

Наибольший вклад в мировую историю Беларусь, вместе с другими советскими республиками и союзниками, внесла, победив в Великой Отечественной войне. Именно победа над фашизмом оказала огромное влияние на дальнейшую судьбу человечества. Падение фашистской Германии, а после и капитуляция Японии положили конец Второй мировой войне. Влияние БССР на общую победу было колоссальным, именно Беларусь приняла на себя первый и наиболее страшный удар нацистов, потеряв при этом большую часть своих человеческих и материальных ресурсов. Важным показателем масштаба влияния Беларуси на победу во Второй мировой войне является тот факт, что БССР была одной из стран-учредительниц Организации Объединенных Наций в 1945 г.. Беларусь вошла в ООН на правах суверенного государства, хотя она и входила в СССР, это было обусловлено огромными жертвами и потерями, которые понес белорусский народ в борьбе с фашизмом.

Исторические процессы сильно повлияли на современное геополитическое и экономическое положение Беларуси. Сегодняшний белорусский народ по праву можно назвать наследником советского прошлого. Белорусское государство и его

граждане хранят и чтут традиции, нравственные нормы и память о советских героях. В XXI век Беларусь вошла суверенным и независимым государством.

Литература

1. Большая российская энциклопедия. – Режим доступа: https://bigenc.ru/world_history/text/2666935. – Дата доступа 15.04.2020.
2. 100 Главных документов российской истории. – Режим доступа: <http://doc.histrf.ru/20/deklaratsiya-i-dogovor-ob-obrazovanii-soyuza-sovetskikh-sotsialisticheskikh-respublik/>. – Дата доступа: 15.04.2020.
3. Энциклопедия «Всемирная история». – Режим доступа: https://w.histrf.ru/articles/article/show/diplomatichieskoie_priznaniie_sssr_n. – Дата доступа: 15.04.2020.

ФЕОДАЛЫ ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVI ВЕКА

Д. А. Шпанькова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. Ю. Уваров, канд. ист. наук, доцент

Для понимания экономических отношений в современном мире необходимо знать истоки и процесс исторического развития экономики. Целью данного научного исследования является определение тенденций развития и особенностей экономических отношений ВКЛ второй половины XVI в. Также необходимо изучить взаимоотношения государства и феодалов-шляхтичей. В середине XVI в. в развитии производственных сил ВКЛ большую роль играли лесные ресурсы, так как они обладали высокой стоимостью на рынках Прибалтики. Феодалы хотели получить разрешение от великого князя на свободную охоту и ловлю рыбы, а также установить контроль над лесными товарами. Но только владельцы лесных угодий при условии, что они своими силами будут разрабатывать лесосеки, могли получить право торговать лесными товарами. Чтобы переправить этот товар за границу, нужно было уплатить специальную пошлину и принести присягу. Подобная льгота была введена по решению Виленского сейма 1551 г. [2, с. 285]. Во второй половине XVI в. феодалы ВКЛ стремились выйти со своими товарами на внутренний и внешний рынки, составляя конкуренцию на международном торге в прибалтийских городах. Особенно прибыльными считались отрасли торговли хлебом и лесом [2, с. 285]. На сейме 1558 г. был поднят вопрос о торговле хлебом без уплаты таможенных пошлин. В это время государство хотело сохранить свою монопольную власть на прибыльные экспортные товары, поэтому князь дал свое согласие на торговлю, только при условии, что эти товары будут из личных имений феодалов. Правительство не исключало возможность феодалов-шляхтичей иметь дополнительные доходы, поэтому за военную или гражданскую службу жаловало феодалам лесные угодья. Также был ликвидирован «мостовой сбор» [3, с. 636]. На Виленском сейме в 1559 г. представители полоцких феодалов-шляхтичей просили уравнивать их в правах с господарскими мещанами по уплате мыта и дать право беспошлинного завоза товара в Ригу. Феодалы хотели совмещать торговлю со своим основным занятием и на сейме 1563 г. потребовали для себя экономического привилея. Великий князь не дал согласия [5, с. 79–80]. С началом Ливонской войны правительство увеличивает налоги и снимает разные льготы для феодалов, установленные ранее. На вальном сейме 1565–1566 гг. феодалы хода-

тайствовали о беспошлинном пропуске товаров из-за границы на собственные нужды. Расширение социально-экономических привилегий феодалов ВКЛ противоречило государственным интересам и обостряло внутрисословные отношения, а также отношения шляхты и мещанства. За сеймом было признано право контроля над правительством. Таким был итог социально-экономической борьбы феодалов. Средние и мелкие феодалы-шляхтичи имели очевидные отличия от шляхтетской аристократии, но не следует забывать, что они несли воинскую службу, и поэтому господарь и правительство были вынуждены удовлетворять их социально-экономические требования. Это позволяло представителям данного сословия добиваться от верховной власти свободных цен на продовольственные товары и отмены таможенных пошлин. Экономические требования феодалов подрывали городскую торговлю белорусских городов, так как беспошлинный вывоз товаров тормозил развитие городского рынка, сокращал торговые обороты, что приводило к задержке в развитии ремесленного производства. Статуты ВКЛ 1529, 1566, 1588 гг. являлись основными источниками, регламентирующими экономическую деятельность феодалов. В статьях статутов отражались права феодалов на продажу имений, защиту людей шляхты на городском торге от посягательств со стороны мещан, о ростовщической деятельности и др. Статуты свидетельствуют о развитии законодательного права и о роли великокняжеской власти в социально-экономической жизни феодалов. На рубеже XVI–XVII вв. вся система внутренних и международных экономических отношений зависела от щедрого финансирования купцами торговых операций. Торговым капиталом в основном владели купцы и состоятельные горожане, реже феодалы. Капитал играл главную роль в обороте денежных средств. Одним из условий успешной торговли являлась скорость передвижения торговых грузов как внутри страны, так и за ее пределами. Из Вильно дороги простирались к городам Гродно, Брест, Минск, Новогрудок, Витебск, Полоцк, Могилев и периферийные центры огромной страны. Интенсивное развитие получили торговые связи между различными поветами белорусских, украинских и литовских земель. Достаточно оживленной оставалась торговля с Московским государством, Польшей, Крымом и странами Европы. Важнейшим объектом торговли внутри страны являлась земля. Феодалы нарушали существующее законодательство в отношении торговли землей. Это широко подтверждают документальные материалы. В конце XV в. – первой четверти XVI в. складывались конфликтные ситуации между боярами-шляхтой и купцами, а также другими представителями феодального общества. Возникали споры в отношении распоряжения землей. За разрешением таких споров обращались к господарю. Статут 1529 г. закрепил за сословием шляхты монопольное право владеть землей. Владельцу земли разрешалось продать, отдать или подарить кому пожелает только третью часть имения [4, с. 117]. В 60-е гг. XVI в. правительство ВКЛ идет навстречу феодалам и предлагает социально-экономические льготы (система привилегий в законодательной форме). Особенностью развития белорусских земель в период ВКЛ является специализация на сельскохозяйственном производстве и лесопильном промысле. Это способствовало развитию товарно-денежных отношений и стало существенным фактором в эволюции феодального хозяйства.

В рамках данной статьи и поставленной цели автором был проведен анализ экономических отношений Великого княжества Литовского второй половины XVI в., обзор тенденций развития внутренней и внешней торговли. В ходе исследования было выявлено, что стремление феодалов ВКЛ к расширению социально-экономических привилегий привело к полному господству этого сословия над другими категориями населения.

Литература

1. Уваров, И. Ю. Сословные права и привилегии шляхты Великого княжества Литовского (конец XIV – конец XVI столетий) / И. Ю. Уваров. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 276 с.
2. Описание документов и бумаг, хранящихся в Московском архиве Министерства юстиции. Кн. 1–21. – [1916]. – XVIII. – Кн. 21. – 592 с.
3. Пичета, В. И. Белоруссия и Литва XV-XVI вв.: Исследования по истории социально-экономического, политического и культурного развития / В. И. Пичета. – М. : Изд-во АН СССР, 1961. – 815 с.
4. Акты, издаваемые Виленской комиссией для разбора древних актов. – Т. 22 : акты Слонимского земского суда, 1555–1570 гг. – Вильна : Тип. А. Г. Сыркина, 1895. – LXII. – 471 с.
5. Пичета, В. И. Аграрная реформа Сигизмунда-Августа в Литовско-Русском государстве / В. И. Пичета. – М. : Изд-во АН СССР, 1959. – 547 с.

СЕКЦИЯ II

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С ГОСУДАРСТВАМИ ЕС И ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ С ЕВРОПЕЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Ж. С. Гмир

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Научный руководитель В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор

Спрос на лакокрасочные материалы (ЛКМ) зависит от многих факторов, первую позицию среди которых занимает соотношение «цена/качество». Само собой разумеется, что изменение цен на сырье, главная причина которого – монопольный характер ценообразования, немедленно отражается на стоимости продукции.

В условиях отсутствия роста платежеспособности населения спрос на дешевые материалы остается самым высоким, а на материалы ценовых категорий «эконом» и «субэконом» приходится около 60 % совокупных продаж ЛКМ ремонтно-строительного и декоративного назначения. Даже имея очень ограниченный бюджет, покупатель хочет получить продукт с приемлемыми качественными характеристиками. И вопрос не только в визуальном эффекте покрытия, но его безопасности и экологичности.

Отсутствие отечественного производства целого ряда сырьевых компонентов – акриловых мономеров, высококачественных наполнителей, гликолей, пигментов, функциональных добавок и тому подобного, сдерживает переход к еще более широкому выпуску лакокрасочных материалов. Применение импортного сырья существенно повышает стоимость готовой продукции отечественных производителей. Однако при этом обеспечивается достаточно высокая стабильность свойств материалов от партии к партии.

Импортеры, не имея реальной перспективы увеличения поставок готовой продукции в Беларусь, гибко реагируют на эту ситуацию. Они предпринимают практические шаги по строительству лакокрасочных производств на территории Беларуси.

Следует особо отметить, что квалификация персонала – качественное выполнение каждодневной работы, включающей четкое проведение приемо-сдаточных испытаний лакокрасочной продукции, разработку совместно с научно-исследовательскими институтами новых материалов, умение преподнести их заказчику на семинарах и конференциях и, что еще важнее, при продаже, играет далеко не последнюю роль в процветании фирмы.

Конкурентная борьба заставляет предприятия пересматривать свои взгляды на ассортимент и качество выпускаемых материалов. Многие из них начали активно внедрять в производство акриловые материалы для строительства (грунтовки, шпатлевки, фасадные и внутренние краски, краски для отделки и обработки древесины и т. д.).

Расширяется ассортимент, увеличивается выпуск продукции в мелкой фасовке, улучшаются внешний вид и полиграфическое исполнение упаковки.

Самые крупные и хорошо зарекомендовавшие себя белорусские производители лакокрасочной продукции: ОАО «Минский лакокрасочный завод»; Могилевский химкомбинат «Заря»; ОАО «Лакокраска», г. Лида; ООО «ЭСГИТ», г. Минск; СП ООО «Колор», г. Кобрин; ЗАО «TRICOLOR», г. Минск; ИООО «Кондор», г. Минск (подразделение Eskaro Belarus); ИУП «Диском», г. Брест; СООО «Снежка-БелПол», г. Жодино; ИООО «Лакрабрик Бел», г. Домачево; ЧУП «MAV», г. Дзержинск.

ОАО «Минский лакокрасочный завод» разработал фасадную краску «Бетонакрил», пропитку «Woodart» для защиты древесины от солнечных лучей и негативных атмосферных воздействий и сохраняющую природную текстуру дерева, а также грунт-эмаль «Белла», позволяющую окрашивать металлические изделия без предварительного грунтования.

Крупнейшим отечественным производителем лакокрасочной продукции является ОАО «Лакокраска». Предприятие оснащено современным оборудованием известных европейских фирм. Является единственным в республике производителем фталевого ангидрида, соответствующего требованиям евростандартов. На заводе выпускается поливинилацетатная дисперсия, применяемая в полиграфической, мебельной, пищевой промышленности. В сотрудничестве с компанией «Jotun Paints (Europe) Ltd» налажен выпуск лакокрасочных материалов, способных обеспечить антикоррозийную защиту металлоконструкций в условиях агрессивных сред до 22 лет.

Кобринский завод СП «Колор» оснащен современным технологическим оборудованием немецкого производства. Благодаря использованию отработанных и проверенных на германских предприятиях технологий и рецептур, а также импортных компонентов, обеспечиваются высокое качество и экологическая безопасность продукции. Стабильным спросом пользуются краски «Фасадная» и «Белоснежка».

Компания «TRICOLOR» выпускает продукцию, которая изготавливается на основе компонентов ведущих мировых производителей «Kronos», «Gray Valley», «CPS-Color» и др. На предприятии выпускаются химически стойкие эмали и лаки, материалы общего назначения, а также эмаль для разметки дорог.

Фирма «Кондор» (подразделение Eskaro Belarus) основана немецким предпринимателем Х. Г. Беллером в феврале 1997 г. В 2007 г. компания вошла в состав шведского лакокрасочного холдинга «Eskaro». Сейчас этот холдинг, объединяющий предприятия, расположенные в 6 странах, производит свыше 200 наименований продукции собственных брендов: «Eskaro», «Aura Wood», «Aura färg», «Condor, Karjal», «Titan» и свыше 10 сетевых торговых марок. Кроме того, компания предлагает услугу колеровки красок под торговой маркой «Eskarocolor».

Иностранное унитарное предприятие «Диском» – дочернее предприятие немецкой компании «DAW SE», с 1895 г. специализирующейся на системах покрытий, в Бресте запустило первый, самый современный в Беларуси завод по производству водно-дисперсионных красок, сделанных по германским технологиям и рецептурам, а также по выпуску сухих строительных смесей.

Самая известная торговая марка (ТМ) компании – «Saparol», под этой маркой производятся профессиональные отделочные материалы: краски, лаки, эмали, декоративные материалы, системы утепления фасадов. Кроме ТМ «Saparol», в республике также представлены марки «Alpina», «Diamant», «Disbon», «Diskom». Краски и штукатурки «Saparol» отмечены логотипами ELF, CCC и NQG.

На предприятии «Ланквитцер Лакофабрик Бел», одном из дочерних предприятий фирмы «LANKWITZER» (Германия), выпускаются пользующиеся спросом акрилово-полиуретановая краска-грунт PE40 и однослойная краска с антикоррозийной пигментацией KE36, стойкая к высоким температурам, воздействию сернистого газа, минеральных масел и нефтепродуктов.

Компания «MAV» – первый отечественный производитель порошковых красок, выпускаемых под маркой «АМІКА», а его краски марки «FLAGMAN» отмечены логотипом «Совершенство технологий DuPont™».

Несмотря на то, что более половины лакокрасочной продукции выпускается группой ведущих предприятий, расположенных в центральном и западном регионах Беларуси, значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм.

В 2019 г. лакокрасочные товары занимали в общем объеме розничного товарооборота страны 0,4 %.

В настоящее время наблюдается тенденция создания небольших предприятий производительностью 100–500 т в год, имеющих заводы по производству сухих смесей, выпускающих достаточно широкую их номенклатуру, в том числе для фасадного утепления зданий, и занимающихся строительными работами.

Сегодня предприятия республики, самостоятельно развивая научную базу и устанавливая тесный контакт с потребителем, разрабатывают и выпускают современные высококачественные лакокрасочные материалы. В результате в этом сегменте отечественного рынка появились материалы собственного производства, составляющие достойную конкуренцию импортным.

Одна из важных проблем – неразвитость научно-технического маркетинга и научно-технического менеджмента, без которого отечественная промышленная политика рискует остаться неэффективной.

Маркетинг, главная задача которого – изучение рынков, при внедрении современных технологий превращается в процедуру формирования спроса на принципиально новые товары, технологии и услуги. И здесь очень важно наладить тесные связи ученых и специалистов-разработчиков с рекламным бизнесом, средствами массовой информации и другими элементами системы связи с общественностью.

При выборе поставщика в числе основных условий поставки в Островецкий филиал Гродненского Облпотребобщества особое внимание уделяют анализу вопросов структуры ассортимента и качества лакокрасочных материалов, отсрочке платежа, размеру неустоек за нарушение сроков оплаты поставленной продукции, условиям доставки товаров и оплаты транспортных расходов.

На первом этапе необходимо проанализировать состояние рынка лакокрасочных товаров и определить его особенности.

При анализе поставщиков лакокрасочных товаров следует акцентировать внимание на географии поставщиков, что связано со временем доставки товаров.

Островецкий филиал закупает лакокрасочные товары преимущественно у республиканских поставщиков, на долю которых в 2019 г. приходилось 80,7 % от общего объема поставок товаров, и обеспечивает реализацию довольно узкого ассортимента лакокрасочных товаров таких компаний как ООО «Оли-Бело Плюс» г. Минск; ООО «ОМА»; ОАО «Лидская лакокраска». Основным видом договоров, заключенных в Островецком филиале через ЦУП «ОстровецТорг», является договор поставки. Данный филиал предпочитает долгосрочные, продолжительные, проверенные хозяйственные связи с основными поставщиками. Договоры с этими и другими поставщиками заключаются на год. Исходя из этого, Островецкому филиалу Гроднен-

ского Облпотребобщества необходимо проводить работу по заключению договоров с такими предприятиями как ИООО «Ланквитцер Лакфабрик Бел», ИООО «Кондор» и другими фирмами. Таким образом, следует развивать инновационное сотрудничество предприятий лакокрасочной промышленности Беларуси с европейскими компаниями.

МЕХАНИЗМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЕАЭС

В. В. Есимчик

Учреждение образования «Минский филиал «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. А. Антипенко, канд. экон. наук, доцент

Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (далее – Договор о ЕАЭС, Договор) состоит из четырех частей, 28 разделов, 118 статей, а также 33 приложений.

Условно документ можно разделить на две части: институциональную и функциональную (экономическую).

В первой условной части изложены стратегические цели и задачи евразийской интеграции, определен правовой статус Евразийского экономического союза (далее – Союз, ЕАЭС) как международной организации, сформулированы основные принципы, цели, компетенция и право Союза, установлена система Союзных органов, их компетенция, порядок формирования и работы, а также изложены положения о бюджете.

Во второй условной части регламентируются механизмы экономического взаимодействия, а также зафиксированы обязательства по отраслевым направлениям интеграции. Среди них – единая торговая политика и политика в области технического регулирования, согласованная макроэкономическая и валютная политика, скоординированная (согласованная) политика в области транспорта и энергетики, координация агропромышленной политики, сотрудничество в области промышленности и сфере трудовой миграции, согласованная политика в сфере защиты прав потребителей. Договором также регулируются основные принципы и правила конкурентной и антимонопольной политики, а отдельным блоком закреплены положения по поэтапной интеграции энергетических рынков и координации деятельности в области электроэнергетики, газа, нефти и нефтепродуктов.

Положения Соглашения между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Российской Федерацией о формировании Транспортного союза (ТС) от 22 января 1998 г. предусматривают:

- унификацию законодательства;
- информационное обеспечение рынка транспортных услуг и транспортной статистической отчетности;
- проведение согласованной тарифной политики по видам транспорта;
- формирование системы обслуживания транспортных средств, осуществляющих международные перевозки;
- проведение согласованной налоговой политики в области транспорта;
- обеспечение совместного использования парка вагонов и контейнеров;
- установление безразрешительного порядка перевозки пассажиров и грузов автомобильным транспортом и передвижения автотранспортных средств между государствами-участниками данного Соглашения;

– установление размера аэропортовых, а также аэронавигационных сборов для авиакомпаний государств-участников по ставкам, определенным для их национальных авиакомпаний (национальный режим для получателей транспортных услуг);

– освобождение на условиях взаимности транспортных средств от сборов, связанных с использованием или содержанием дорог и иных путей сообщения (кроме сборов на воздушном и внутреннем водном транспорте);

– национальный режим для поставщиков транспортных услуг. Обязательство государств-членов в отношении всех мер, затрагивающих торговлю услугами, по предоставлению национального режима (т. е. на условиях, не худших, чем для лиц своей страны) установлено в п. 21 приложения 16. В актах ТС и Единого экономического пространства отсутствовали обязательства государств-членов по распространению национального режима на получателей услуг. Разделом VI приложения 16 впервые предоставлен национальный режим получателям услуг и устранены многие связанные с этим барьеры, постоянно возникающие при торговле услугами. Предусмотрена альтернативная возможность при выполнении обязательств, указанных в п. 21 приложения 16, предоставлять услугам, поставщикам и получателям услуг любого другого государства-члена формально такой же или формально отличный режим по отношению к тому, который предоставляется этим государством-членом своим собственным таким же (подобным) услугам или поставщикам либо получателям услуг. При этом формально такой же или формально отличный режим считается менее благоприятным, если он меняет условия конкуренции в пользу услуг, поставщиков и (или) получателей услуг этого государства-члена по сравнению с такими же (подобными) услугами, поставщиками и (или) получателями услуг любого другого государства-члена. Таким образом, раскрыты положения, определяющие порядок применения национального режима, и учтены нормы Генерального соглашения по торговле услугами;

– сотрудничество в сфере обучения и переподготовки кадров (инженеров, техников и работников массовых профессий транспорта), исходя из единых требований к уровню их подготовки с признанием квалификационных документов, выдаваемых таким специалистам на территориях государств-участников без дополнительного их подтверждения.

В качестве базисного при написании положений Договора о ЕАЭС применялся принцип учета в нем правил, принципов и норм Всемирной торговой организации.

Договор отдельно выделяет принципы функционирования ТС как важнейшие принципы существования Союза (абзац 6 части первой ст. 3 Договора).

Пункт 1 ст. 25 Договора закрепляет, что в рамках ТС государств-членов:

- 1) функционирует внутренний рынок товаров;
- 2) применяются Единый таможенный тариф ЕАЭС и иные единые меры регулирования внешней торговли товарами с третьими сторонами;
- 3) действует единый режим торговли товарами в отношениях с третьими сторонами;
- 4) осуществляется единое таможенное регулирование;
- 5) осуществляется свободное перемещение товаров между территориями государств-членов без применения таможенного декларирования и государственного контроля (транспортного, санитарного, ветеринарно-санитарного, карантинного фитосанитарного).

Внутренний рынок охватывает экономическое пространство, в котором обеспечивается свободное передвижение товаров, лиц, услуг и капиталов.

Функционирование внутреннего рынка в части взаимной торговли товарами осуществляется, как правило, без применения ввозных и вывозных таможенных по-

шлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие), мер нетарифного регулирования, специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер (ст. 28 Договора).

В исключительных случаях, необходимых для: 1) охраны жизни и здоровья человека; 2) защиты общественной морали и правопорядка; 3) охраны окружающей среды; 4) охраны животных и растений, культурных ценностей; 5) выполнения международных обязательств; 6) обеспечения обороны страны и безопасности государства-члена данные страны имеют право ввести ограничительные меры, в том числе санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные. Однако такие меры не должны быть средством неоправданной дискриминации или скрытым ограничением торговли.

Вместе с тем сегодня не разрешена проблема дискриминационного обеспечительного платежа, размер которого является необоснованно завышенным и, несмотря на наличие единых таможенной территории и экономического пространства, до сих включает в себя суммы таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость. В настоящее время не осталось ни одного правового основания для применения таких дискриминационных мер в отношении продукции (пусть и подакцизной), произведенной на территории указанного Союза. Так, Таможенный кодекс ТС не распространяется на данные отношения, поскольку он регулирует перемещение товаров через таможенную границу ТС и перевозку по таможенной территории под таможенным контролем. Более того, абзацем 15 части первой ст. 2 Договора определено, что Таможенный союз – это форма экономической интеграции, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле не применяются таможенные пошлины (иные пошлины, налоги и сборы, имеющие эквивалентное действие), меры нетарифного регулирования.

Л и т е р а т у р а

1. Антипенко, Н. А. Инструменты дополненной реальности как эффективные элементы политики продвижения в электронной коммерции / Н. А. Антипенко, В. Ю. Белоновская // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф., г. Орел, 5 июня 2018 г. / Орл. гос. аграр. ун-т им. Н. В. Парахина. – Орел, 2018. – С. 476–481.
2. О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе : Закон Респ. Беларусь от 9 окт. 2014 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2014. – 2/2191.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. Е. Перлова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. А. Волкова, канд. эконом. наук

Современные тенденции глобализации мировой экономики характеризуются интернационализацией производства, тесным взаимодействием национальных экономических структур и производственных процессов, повышением уровня экономической взаимозависимости и заинтересованности государств в увеличении конкурентоспособности национальной экономики. Усиление интеграционных процессов в связи с созданием Евразийского экономического союза (ЕАЭС) обуславливает необ-

ходимость выявления наиболее перспективных сфер сотрудничества и экономического взаимодействия Беларуси, Казахстана и России и других стран-участниц. Первоначально это касается сотрудничества в области базовых, обрабатывающих и высокотехнологичных секторов промышленности, которые имеют высокий мультипликативный эффект в смежных отраслях [2]. К таким отраслям относится машиностроение. Особую актуальность для Республики Беларусь в связи с этим приобретают вопросы оценки текущих тенденций развития машиностроительных предприятий и выбора эффективной стратегии внешнеэкономической деятельности [1, с. 105].

Одним из главных показателей, позволяющих проанализировать динамику развития отрасли, является объем произведенной продукции.



Рис. 1. Динамика объема промышленного производства в стоимостном выражении, млн р.

Источник. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Показанные на рис. 1 данные позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне развития белорусского машиностроения, объем производства которого в 2015–2018 гг. увеличился в 1,9 раза. Анализируя динамику структуры производства машиностроительных предприятий в разрезе видов экономической деятельности, необходимо отметить, что с 2015 по 2018 г. снизился удельный вес в общем объеме производства следующих отраслей: производство транспортных средств и оборудования – с 25,7 до 21,8 %; производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры – с 11,5 до 10,8 %, производство электрооборудования – с 21,0 до 17,1 %. Соответственно, увеличился удельный вес производства машин и оборудования в общем объеме машиностроительного производства – с 41,9 % в 2015 г. до 50,2 % в 2018 г.

Для анализа внешнеэкономической деятельности отечественного машиностроения, в том числе в разрезе соответствующих видов экономической деятельности, целесообразно рассмотреть динамику величины и структуры экспортно-импортных операций, представленных в табл. 1–3.

Таблица 1

Динамика основных показателей внешнеэкономической деятельности машиностроительных предприятий Республики Беларусь в 2015–2018 гг.

Показатель	Значения по годам				Темп роста, %		
	2015	2016	2017	2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Экспорт, млн р.	3755,4	4417,7	5381,3	5657,2	117,6	121,8	105,1
Импорт, млн р.	6703,1	6108,1	7652,7	9092,5	91,1	125,3	118,8
Сальдо, млн р.	-2947,7	-1690,4	-2271,4	-3435,3	57,3	134,4	151,2

Источник. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Анализ данных, приведенных в табл. 1, позволяет сделать вывод об имеющейся в анализируемом периоде тенденции к росту как экспорта, так и импорта машиностроительной продукции. Рост отрицательного сальдо внешнеэкономической деятельности при этом свидетельствует о преобладающем росте импортных операций в сравнении с экспортными, что подтверждается и соответствующими темпами роста указанных показателей.

Вывить виды экономической деятельности отечественного машиностроения, которые внесли наибольший вклад в изменение внешнеэкономических показателей, позволит анализ данных, представленных в табл. 2–3.

Таблица 2

Динамика величины и структуры экспорта машиностроительных предприятий Республики Беларусь

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Экспорт продукции машиностроения, в том числе по видам экономической деятельности:				
1. Производство машин и оборудования: – в млн р.	3755,40	4417,70	5381,30	5657,20
– в % к общему объему экспорта	39,68	41,38	45,02	45,43
2. Производство электрооборудования: – в млн р.	761,40	866,40	987,70	1041,60
– в % к общему объему экспорта	20,27	19,61	18,35	18,41
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры: – в млн р.	416,70	440,70	520,00	598,10
– в % к общему объему экспорта	11,10	9,98	9,66	10,57
4. Производство транспортных средств и оборудования: – в млн р.	1087,10	1282,60	1450,70	1447,20
– в % к общему объему экспорта	28,95	29,03	26,96	25,58

Источник. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Из данных табл. 2 следует, что положительным аспектом внешнеэкономической деятельности белорусских машиностроительных предприятий является тенденция увеличения экспорта в стоимостном выражении, что может свидетельствовать о росте популярности отечественной продукции за рубежом. В частности, наибольший вклад в положительную динамику экспорта в анализируемом периоде внесла подотрасль «Производство машин и оборудования», удельный вес которой имел тенденцию к росту и в среднем составил 43 % от общего объема экспорта машиностроительной продукции. Динамика величины экспорта остальных видов экономической деятельности, относящихся к машиностроению Республики Беларусь, в анализируемом периоде также имела тенденцию к росту, менее выраженный характер которого предопределил снижение удельного веса соответствующих подотраслей в общем объеме экспорта машиностроительной продукции.

Таблица 3

**Динамика величины и структуры импорта машиностроительных предприятий
Республики Беларусь**

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Импорт продукции машиностроения, в том числе по видам экономической деятельности:	6703,10	6108,10	7352,70	9092,50
1. Производство машин и оборудования: – в млн р.	2508,50	2089,80	2606,90	2911,50
– в % к общему объему импорта	37,42	34,21	35,46	32,02
2. Производство электрооборудования: – в млн р.	1167,80	1134,80	1442,60	1635,90
– в % к общему объему импорта	17,42	18,58	19,62	17,99
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры: – в млн р.	1195,50	1203,20	1512,50	1831,30
– в % к общему объему импорта	17,84	19,70	20,57	20,14
4. Производство транспортных средств и оборудования: – в млн р.	1831,30	1680,30	2090,70	2713,80
– в % к общему объему импорта	27,32	27,51	28,43	29,85

Источник. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Анализ динамики значений, приведенных в табл. 3, позволяет сделать вывод о том, что наибольший вклад в рост импорта внес вид экономической деятельности «Производство машин и оборудования». При этом однако стоит отметить, что его удельный вес в структуре импорта в анализируемом периоде ниже удельного веса в экспорте и имеет тенденцию к снижению. По остальным видам экономической деятельности, относящимся к машиностроению, в анализируемом периоде отмечается рост значений не только объемных показателей, но и удельного веса в структуре импорта.

Для более развернутой оценки импортостойкости следует проанализировать динамику удовлетворения производства продукции машиностроения за счет импорта (табл. 4).

Таблица 4

**Динамика соотношения объемов импорта и производства
продукции машиностроения, %**

Показатель	Значения по годам			
	2015	2016	2017	2018
Импортоемкость продукции машиностроения, в том числе по видам экономической деятельности:	79,0	57,1	57,2	57,5
1. Производство машин и оборудования	70,6	46,4	42,9	36,7
2. Производство электрооборудования	65,6	50,0	57,9	60,4
3. Производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры	122,8	93,8	96,1	107,1
4. Производство транспортных средств и оборудования	84,1	63,8	76,5	78,6

Источник. Разработано автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

В анализируемом периоде существенным образом снизилась импортоемкость производства машиностроительной продукции: с 79,0 % в 2015 г. до 57,5 % в 2018 г. Решающую роль здесь сыграло сокращение импортоемкости производства машин и оборудования с 70,6 до 36,7 %. Снижение зависимости от зарубежных материалов и комплектующих других секторов машиностроения также внесло свой вклад в общую динамику данного показателя по отрасли в целом. Необходимо отметить, что наиболее импортоемкие виды деятельности – это производство вычислительной, электронной и оптической аппаратуры, а также производство транспортных средств и оборудования.

Таким образом, из проведенного анализа следует, что основной проблемой внешнеэкономической деятельности отечественного машиностроения является сильная зависимость от зарубежных поставок комплектующих и продукции станкостроения. Причина этой ситуации заключается в отставании уровня технологического развития и эффективности производства в секторах машиностроения, высокого уровня морального и физического износа парка технологического оборудования [4], а также ряда управленческих факторов. Следует отметить, что высокая степень импортозависимости производства влечет за собой чрезмерный рост стоимости производимой продукции, что, в свою очередь, существенно влияет на ее конкурентоспособность и положение отечественных предприятий на внутреннем и зарубежных рынках, угрожает перспективам дальнейшего роста отрасли.

Л и т е р а т у р а

1. Волкова, Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности : монография / Ю. А. Волкова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – 272 с.
2. Данильченко, А. В. Формирование единой внешнеторговой политики регионального интеграционного объединения / А. В. Данильченко, Е. А. Семак, К. В. Якушенко // Белорус. экон. журн. – 2019. – № 4. – С. 139–149.
3. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; пред. редкол. И. В. Медведева. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 200 с.
4. Развитие машиностроения в государствах-участниках ЕАБР: аналитический обзор 2012 / Евраз. банк развития. – Алма-Ата : ЕАБР, 2012. – № 15. – 60 с.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ

В. А. Поджаря

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель Л. В. Пакуш, д-р экон. наук, профессор

Республика Беларусь в полной мере включена в процессы глобализации, которая обусловила высокий уровень взаимодействия государств в различных сферах, что вызывает модернизацию международных организаций, создание новых и укрепление действующих региональных структур. Германия является одним из ведущих внешнеторговых партнеров Беларуси. Страна традиционно входит в пятерку ключевых торгово-экономических и инвестиционных партнеров Республики Беларусь.

В последние годы наметился существенный прирост объемов белорусско-германской торговли. В 2017 г. товарооборот увеличился на 25 %; в 2018 г. вырос на 14,6 %; в 2019 г. – на 1,2 % к уровню предыдущего года.

Таблица 1

Динамика внешней торговли Беларуси с Германией

Периоды	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2015 г.	2 471,5	1 086,2	1 385,5	-299,3
2016 г.	2 276,9	944,3	1 332,6	-387,3
2017 г.	2 845,2	1 118,1	1 727,1	-609
2018 г.	3 262,2	1 455,3	1 806,9	-351,6
2019 г.	3 301,1	1 306,8	1 724,3	-417,5

Белорусский экспорт на германский рынок достаточно диверсифицирован. Беларусь экспортирует в Германию товары по 435 товарным позициям.

В целом в 2019 г. сложилась следующая товарная структура экспорта (табл. 1).

Таблица 2

Товарная структура белорусского экспорта

Наименование продукции	Удельный вес в экспорте, %
Минеральные продукты (нефть и нефтепродукты)	55,9
Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности	14,7
Недрагоценные металлы и изделия из них	11,2
Машины, оборудование, аппаратура и инструменты	6,7
Продукция химической промышленности	3,8
Текстиль и изделия из текстиля	2,6

Окончание табл. 2

Наименование продукции	Удельный вес в экспорте, %
Строительные материалы	2,3
Продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности	2,1

В структуре белорусского экспорта традиционно наибольший удельный вес приходится на поставки по пяти товарным группам: минеральные продукты; продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности; недрагоценные металлы и изделия из них; машины, оборудование, аппаратура и инструменты; химические продукты.

Двусторонняя торговля характеризуется большими объемами инвестиционного импорта из ФРГ, основу которого составляют поставки машин, оборудования и транспортных средств (табл. 2).

Таблица 3

Товарная структура инвестиционного импорта из ФРГ

Наименование продукции	Удельный вес в импорте, %
Машины, оборудование, транспортные средства, аппаратура и инструменты	53
Продукция химической промышленности	26,1
Недрагоценные металлы и изделия из них	7,1
Продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности	6,2
Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности	2,8
Текстиль и текстильные изделия	1,6

В целях активизации белорусско-германского торгового и инвестиционного сотрудничества ежегодно проводятся различные совместные мероприятия экономического характера. К ним, в первую очередь, относятся заседания Белорусско-германской рабочей группы по торговле и инвестициям, Энергетические форумы, Дни белорусской экономики в различных регионах ФРГ и германской экономики в Беларуси.

Значительный вклад в развитие деловых контактов вносят выставочные мероприятия в Беларуси и Германии, в которых участвуют представители бизнеса и органов государственного управления двух стран. Ежегодно белорусские делегации посещают такие крупные выставки в Германии как Международная сельскохозяйственная ярмарка «Зеленая неделя» («Grüne Woche»), «Международная туристическая биржа» («ITB»), Международная общепромышленная выставка «Ганноверская ярмарка» («Hannover Messe»), Выставка бытовой электроники «IFA», Международная мебельная выставка «IMM Cologne», Выставка сельскохозяйственной техники «Agritechnica».

Важную роль в белорусско-германских торгово-экономических отношениях играет кредитно-инвестиционное сотрудничество. Внешнеторговые контракты и инвестиционные проекты, реализуемые за счет средств германских банков при страховом покрытии «Euler Hermes», направлены, прежде всего, на модернизацию белорусских

предприятий. В 2019 г. из Германии в Беларусь поступили инвестиции в объеме 139 млн долл. США, в том числе прямые – 83,9 млн долл. США, прямые на чистой основе – 39,5 млн долл. США.

В Беларуси зарегистрировано 302 предприятия с участием германского капитала, действуют 90 представительств германских фирм. Наиболее широко немецкий капитал представлен в промышленной сфере, транспорте, сельском хозяйстве, торговле и пищевой промышленности.

Развитие белорусско-германского взаимодействия в различных сферах является важным фактором, оказывающим положительное влияние на международное и социально-экономическое положение Беларуси и содействующим стабильному развитию европейского региона.

Литература

1. Торгово-экономические отношения. – Режим доступа: <http://germany.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Портал информационной поддержки экспорта. – Режим доступа: <https://export.by/germany/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ИНСТИТУТА ОМБУДСМЕНА КАК ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

А. С. Троцкая

*Учреждение образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Вербова

Данная статья посвящена теме возникновения и развития института «омбудсмена», его понятию и сущности.

Интерес к данной теме проявляется в ее относительной новизне и необходимости установления правового режима, а обеспечение защиты прав и законных интересов человека и гражданина становится одной из важнейших задач осуществляемой государством политики в современном обществе. Так, согласно Конституции Республики Беларусь: «Человек, его права, свободы и гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства» [1].

Зародившись в начале XX в., как национальный механизм защиты прав человека, институт омбудсмена играет важную роль в механизме защиты прав человека на международном и национальном уровнях.

Согласно определению международной ассоциации юристов, омбудсмен – это служба, предусмотренная Конституцией или актом законодательной власти, возглавляемая независимым публичным должностным лицом высокого ранга, которая ответственна перед законодательной властью, получает жалобы от пострадавших лиц на государственные органы, служащих, нанимателей, либо же действует по собственному усмотрению и уполномочена проводить расследования, рекомендовать корректирующие действия, представлять доклады [2, с. 80].

Впервые институт омбудсмена появился в Швеции в начале IX в. В последующем он формировался и в ряде других стран в течении XX в., например, в Финляндии, Норвегии, Дании. Первой неевропейской страной, в которой появился омбудсмен, стала Новая Зеландия.

Для упорядочения реализации контрольных функций, осуществляемых Организацией Объединенных Наций в области прав человека в декабре 1993 г. была принята

та резолюция 48/141 Генеральной Ассамблеи ООН. Данной резолюцией было принято решение об учреждении поста Верховного комиссара ООН по правам человека, который осуществляет функции омбудсмана на международно-правовом уровне.

Резолюцией определено, что Верховный комиссар по правам человека является должностным лицом Организации Объединенных Наций – заместителем Генерального секретаря.

Он характеризуется как личность с высокими моральными устоями, честностью, обладает опытом в области прав человека, имеет знания в различных культурах, что необходимо для беспристрастного, объективного и эффективного выполнения обязанностей Верховного комиссара. В своей деятельности он должен руководствоваться пониманием того, что гражданские, экономические, культурные, политические и социальные права человека являются универсальными, взаимозависимыми и неделимыми, и поощрять и защищать все права человека и основные свободы [3, с. 97].

Сущность института омбудсмана состоит в том, чтобы дополнить функции действующих механизмов защиты прав человека, не вызывая необходимости внесения в них корректировок.

У данного института есть две основные функции:

1. Контроль за надлежащей деятельностью государственных органов.
2. Защита прав человека и гражданина.

Руководствуясь этим, можно сделать вывод о том, что основной функцией омбудсмана является обеспечение гарантии государственной защиты прав и законных интересов человека и гражданина. Омбудсмен не рассматривает споры, которые возникли между гражданами, он способствует разрешению конфликта, который возник между гражданином и государственным органом или его должностным лицом.

Деятельность омбудсмана можно рассматривать как одну из форм государственного контроля, но со своим ограничением, т. е. его деятельность осуществляется исключительно в области защиты прав человека и гражданина.

Исходя из порядка избрания Уполномоченного по правам человека, в юридической литературе традиционно выделяются два типа института омбудсмана.

1) парламентский, действующий в рамках представительной власти как ее самостоятельный институт;

2) исполнительный, выступающий в качестве более или менее независимого органа в рамках исполнительной власти [4, с. 641].

Выделяют омбудсменов общей компетенции и специализированных. К специализированным относят Уполномоченного бундестага по вопросам бундесвера в Германии, в Финляндии действует омбудсмен по вопросам гендерного равенства, прав этнических меньшинств. Действует служба по защите прав и интересов детей в Австралии, Государственный омбудсмен Испании является защитником народа и т. д.

Свои функции омбудсмен выполняет на основании жалобы гражданина на решение государственных органов или действия должностных лиц. С данной жалобой к омбудсмену вправе обращаться физические и юридические лица, иностранные граждане, ограничено дееспособные или не имеющие личной заинтересованности в деле [2, с. 83].

В некоторых странах есть требование, что заявителем может быть только лицо, которое лично пострадало в результате действия или бездействия государственного органа и их должностных лиц.

В своей деятельности они направлены на проверку правильности актов органа управления, процедуры их принятия и вынесения, действий должностных лиц, как с

точки зрения законности, так и объективности, справедливости, беспристрастности, а при принятии решения могут руководствоваться не только нормативно-правовыми актами, но и принципами морали, действовать, исходя из моральных соображений и чувства справедливости.

Омбудсмен будет требовать от должностного лица и гражданина предоставления всей информации и документов, относящихся к делу, а также объяснения от должностных лиц и граждан, присутствовать на заседаниях государственных органов и т. д. [2, с. 84].

Можно отметить, что проблема прав человека не ограничивается рамками одного государства, а давно заняла позиции на международном уровне. Развитие данного института четко дает понять, что общество и государство непосредственно заинтересованы в надлежащей деятельности государственных органов и их должностных лиц, и он гарантирует ответственность администрации за свои действия перед обществом и каждым отдельным гражданином.

Одной из важнейших ролей омбудсмена является то, что он способствует информированию граждан о допущенных ошибках, злоупотреблении властью и ненадлежащем исполнении обязанностей администрации и должностных лиц.

На данном этапе институт омбудсмена находится в стадии своего становления, существует необходимость в его правовой регламентации, ведь он может стать эффективным инструментом контроля за деятельностью государственных органов и их должностных лиц, государственных служащих, а также контроля за соблюдением ими прав и свобод граждан.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с.
2. Брилева, В. А. Формирование концепции белорусского уполномоченного по правам человека / В. А. Брилева // Весн. дзярж. ун-та імя Янкі Купалы. Сер. 1. Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. – 2006. – № 1. – С. 80–85.
3. Международные акты о правах человека : сб. док. – М. : НОРМА – ИНФА М, 2000. – 784 с.
4. Бойцова, В. В. Служба защиты прав человека и гражданина. Мировой опыт / В. В. Бойцова. – М. : БЕК, 1996. – 408 с.
5. Пичета, В. И. Аграрная реформа Сигизмунда-Августа в Литовско-Русском государстве / В. И. Пичета. – М. : Изд-во АН СССР, 1959. – 547 с.

СЕКЦИЯ III ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С СОПРЕДЕЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

БЕЛОРУССКО-УКРАИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

А. С. Беляева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко, доцент

Украину и Беларусь объединяют не только история и культура, но и экономические, политические и другие отношения. Украина наравне с Россией, Польшей, Литвой и Латвией является для Беларуси сопредельным государством. Сопредельное государство – это иностранное государство, имеющее с Республикой Беларусь общий участок Государственной границы [1]. Внешнюю политику любого государства можно представить в виде совокупности отношений данного государства с другими государствами и международными структурами. Особую роль здесь играют отношения с сопредельными государствами.

В двусторонних белорусско-украинских отношениях доминирует конструктивный подход, который направлен на дальнейшее развитие взаимовыгодных отношений, а также на повышение эффективности торгово-экономического сотрудничества. Отношения с Украиной – одно из приоритетных направлений внешней политики Республики Беларусь. Это обусловлено как наличием общей границы, так и уже достаточно развитыми исторически сложившимися двусторонними связями.

В течение длительного периода времени страны находились в составе Киевской Руси, Великого княжества Литовского, Речи Посполитой, Российской империи и СССР. Уже исходя из этого можно говорить о наличии всех предпосылок для продуктивных и взаимовыгодных отношений между Республикой Беларусь и Украиной.

Еще одним фактором, который существенно влияет на белорусско-украинские отношения, является наличие в Беларуси украинских и в Украине белорусских национальных меньшинств. В настоящее время украинцы составляют примерно 1,7 % населения нашей страны. Хотя по оценке представителей украинской общины в Беларуси, их число может превышать полмиллиона человек (более 5 %) [2]. Наибольшее число украинцев проживает на Юго-Западе Брестской области и в крупных городах. Белорусское этническое меньшинство на Украине, согласно данным переписи населения 2001 г., насчитывает 275800 человек [3]. Большая часть белорусов проживает в районах украинско-белорусского этнического пограничья на Полесье. Достаточно много белорусов живет в Волынской, Ровенской, Житомирской областях Украины.

После распада СССР в 1991 г. Украина стала первым государством в мире, с которым Республика Беларусь установила дипломатические отношения. Уже в 1993 г. открылось белорусское посольство в Киеве. Изначально взаимодействие двух стран строилось на попытках сохранить те экономические связи, которые успели сложиться

в еще советское время. Однако эти попытки не оказались успешными, так как в 1992 г. Украина объявила о выходе из советской рублевой зоны. Это стало главной проблемой при взаиморасчетах и привело к возникновению задолженности украинских предприятий перед белорусскими партнерами.

Несмотря на то, что руководители Беларуси и Украины по-разному видели векторы развития своих государств, в целом их политический диалог осуществлялся в конструктивном духе. За последние несколько десятков лет Республика Беларусь и Украина заключили более 160 двусторонних международных договоров. Основными документами, регулирующими двустороннее политическое и экономическое сотрудничество, являются:

- Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве (от 17 июля 1995 г.);
- Соглашение о свободной торговле (1992 г., изменения – 2006 г.);
- Договор о государственной границе между Украиной и Республикой Беларусь (подписан – май 1997 г., ратифицирован Украиной – июль 1997 г.; ратифицирован Республикой Беларусь – апрель 2010 г.).

Украина для Республики Беларусь выступает в качестве одного из основных торговых партнеров. Двустороннее экономическое сотрудничество развивается в основном за счет географического положения, а именно – близости двух государств, и взаимной заинтересованности в производимой продукции. Украина занимает второе место по уровню белорусского экспорта. Отследить динамику торговли Беларуси и Украины за 2015–2018 гг. можно в следующей таблице.

**Показатели внешней торговли Беларуси с Украиной
в 2015–2018 гг., млн долл. США**

Год	Экспорт	Импорт	Общий объем	Сальдо
2015	2514,9	951,5	3466,4	1563,4
2016	2845,7	985,4	3831,1	1860,3
2017	3364,7	1220,8	4585,5	2143,9
2018	4063,5	1402,0	5465,5	2661,5
2019	4143,4	1697,2	5840,6	2446,2

Источник. Разработано на основе [5, с. 62]; [6, с. 61].

Основу экспорта нашей страны в основном составляют готовая продукция машиностроительного комплекса, продукция химической промышленности, минеральные продукты и продовольственные товары. В Украину экспортируются тракторы, грузовые автомобили, удобрения калийные, холодильники и морозильники, лифты и лифтовое оборудование, части и оборудование для автомобилей и тракторов, нефтепродукты, битум нефтяной, полимеры этилена, шины, комбайны, прицепы и полуприцепы, плиты керамические, стекло полированное, чулочно-носочные изделия, сахар, рыбопродукты.

Беларусь, в свою очередь, импортирует украинский металл, сельскохозяйственную и пищевую продукцию, кормовые добавки, лекарства и многое др. Основной объем январского импорта в 2019 г. на 26,8 % состоял из различных продуктов растительного происхождения, на 22,9 % – из готовых пищевых продуктов (включая алкогольные и безалкогольные напитки, уксус и табак) и на 15,2 % – из драгоценных металлов и изделий из них [7].

В рамках II Форума регионов Беларуси и Украины, который проходил 3 и 4 октября в Житомире, состоялась первая встреча Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко и Президента Украины Владимира Зеленского. Во время Восьмого заседания Консультативного совета делового сотрудничества белорусские и украинские партнеры подписали около четырех десятков договоров на общую сумму более 540 млн долл. [4].

Приоритетами для экономического сотрудничества в будущем могут выступать увеличение поставок нефтепродуктов для украинских предприятий и открытие украинского рынка электроэнергии. Белорусская сторона уже заключила несколько коммерческих контрактов на поставки электроэнергии в Украину. Большие перспективы можно увидеть в машиностроении и совместном развитии транспортных артерий, опять же из-за географического положения.

В заключение следует отметить, что двустороннее сотрудничество является важной частью внешней политики для обоих государств. В первую очередь, это обусловлено их географической и культурно-исторической близостью. Однако экономические отношения между Республикой Беларусь и Украиной на протяжении долгого времени развиваются значительно активнее политических.

Л и т е р а т у р а

1. О Государственной границе Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 21 июля 2008 г. № 419-З. – Режим доступа: <https://www.mvd.gov.by/uploads/dgim/419.pdf>. – Дата доступа: 09.03.2020.
2. Украинская община в странах мира / Посольство Украины в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://archive.is/20121222043124/www.mfa.gov.ua/belarus/ru/951.htm>. – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Конгрес національних громад України. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20110531070649/http://www.kngu.org/KongrUkr/Communit/ObzhMoldov.htm>. – Дата доступа: 09.03.2020.
4. II Форум регионов Беларуси и Украины. – Режим доступа: <http://www.braslavstar.by/2019/10/Тема-недели-ii-Форум-регионов-Беларуси/>. – Дата доступа: 09.03.2020.
5. Беларусь в цифрах 2019 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 71 с.
6. Беларусь в цифрах 2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 72 с.
7. Инфографика торговли Украины с Беларусью. – Режим доступа: <https://banki24.by/news/3191-chem-belarus-torgovala-s>. – Дата доступа: 09.03.2020.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ С СОПРЕДЕЛЬНЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

О. И. Зорька

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Мороженое – это вкусный и полезный десерт, который любят и взрослые, и дети. Во всем мире считается, что это самый безопасный и доступный вид удовольствия, не запрещенный никакими правилами приличия и традициями.

Целью исследования является разработка мероприятий, направленных на развитие экономического сотрудничества предприятия СООО «Ингман мороженое»

с сопредельными государствами. Объектом исследования выступает указанное предприятие. Предметом исследования является экономическое сотрудничество данной компании с сопредельными государствами.

СООО «Ингман мороженое» постоянно совершенствует производимую продукцию и увеличивает объемы сбыта, улучшая качество мороженого, меняя его упаковку, расширяя ассортимент, регулируя цену продукции и увеличивая количество используемой рекламы.

Для того чтобы определиться с тем, какой новый продукт производить, обратимся к потребителям посредством опроса. В проведенном анкетировании выяснилось следующее: из различных видов мороженого потребители отдают предпочтение мороженому в вафельном рожке (рис. 1). Также выяснилось, что потребители больше любят пломбир (34,3%), на втором месте – шоколадное мороженое (33,3%), а на третьем – мятное мороженое (10,8%). Структура ответов представлена на рис. 1.

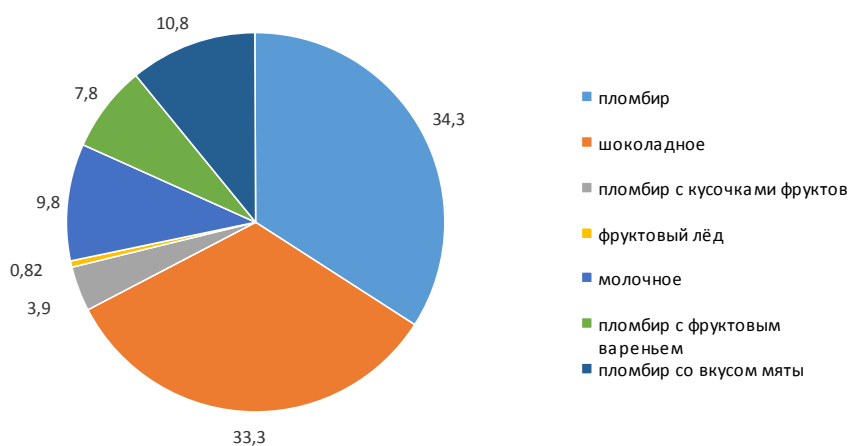


Рис. 1. Структура ответов на вопрос: «Какое Вы предпочитаете мороженое?»

И пломбир, и шоколадное мороженое очень распространены, а видов подобного мороженого много как и у СООО «Ингман мороженое», так и у его основных конкурентов, из-за чего пломбир или шоколадное мороженое как новый продукт не будет интересен потенциальным покупателям. Так как многие респонденты ответили, что им нравится мятное мороженое, видов которого на белорусском рынке очень мало, и они предпочитают мороженое в вафельных рожках, то, начав производство мятного мороженого в рожке, можно «выделиться» среди конкурентов.

Были рассчитаны стоимость рецептуры мятного мороженого в расчете на порцию массой 100 г, которая составила 0,62 р., полная себестоимость производства нового продукта – 1,10 р. за 100 г, а также цена реализации новой продукции, прибыль, годовой объем производства и уровень рентабельности.

Данное мероприятие позволит получить прибыль в размере 28000 р. в год при объеме выпуска, равном 4 т. Одна порция мятного мороженого массой 100 г будет стоить 1,80 р. Новый продукт обладает высокой рентабельностью, равной 63,64 %, что еще раз доказывает, что данное мероприятие является эффективным.

Целевым рынком для СООО «Ингман мороженое» является Республика Беларусь, но оно также осуществляет поставки за границу, в Центральную и Восточную Европу, Россию.

Под выходом на новые рынки подразумевается проработка новой рыночной ниши. Ниша, в свою очередь, представляет собой достаточно ограниченный сегмент рынка, который потенциально сулит компании выгоду в виде дополнительной прибыли.

К числу ближайших «соседей» Республики Беларусь относится Польша, с которой сотрудничают многие белорусские фирмы, и между ними налажены торгово-экономические отношения, поэтому опыт взаимодействия белорусских компаний с польскими есть, что облегчает процедуру выхода на рынок данной страны.

Польский ассортимент мороженого схож с белорусским, что позволит предприятию СООО «Ингман мороженое» поставлять на польский рынок ту же продукцию, что и на белорусский рынок, в данном случае мятное мороженое, и это значительно сократит затраты при выходе предприятия на новые рынки сбыта в Польше.

При решении проблемы «времени и места покупки» в маркетинге используется политика распределения. В Республике Беларусь указанное предприятие распространяет свою продукцию через розничную торговлю, а именно – через такие торговые сети как «Евроопт», «Алми», «Дионис» и многие другие крупные и мелкие сети магазинов и отдельные магазины.

Свою продукцию в Польше данная фирма будет распространять так же как и в Республике Беларусь – посредством розничной торговли, например, через сети немецких супермаркетов LIDL (ЛИДЛ) и Auchan (Ашан), которые занимают на польском потребительском рынке важное место. В данных магазинах помимо всего прочего представлен широкий выбор продуктов питания высокого качества польских и европейских производителей. Поскольку сеть магазинов LIDL является немецкой, то сотрудничество с ней может помочь предприятию в будущем выйти на немецкий рынок. Обе сети магазинов распространены по всей Польше, однако наибольшее количество их магазинов расположено в г. Гданьске [1], [2].

Расстояние от Гомеля до Гданьска равняется 1067 км. Для доставки продукции СООО «Ингман мороженое» может воспользоваться услугами грузоперевозки предприятия ООО «ПрайдИндастри», стоимость перевозки которого равна 2,50 р./км. Транспортные расходы на перевозку продукции составят 2667,50 р. [3].

Для выхода на польский рынок мороженого необходимо разработать новый дизайн упаковки на польском языке. Макет новой упаковки предприятие может заказать у предприятия MEGAPOLIS MEDIA за 45 р. [4].

При определении предполагаемого объема продаж были учтены мнения экспертов по данному вопросу. Экспертами по этой теме стали руководители и начальники отдела маркетинга и отдела продаж. Среднее значение предполагаемого объема продаж равняется 1723,20 тыс. р., также был рассчитан коэффициент вариации, который составил 0,17, что означает согласованность мнений экспертов.

В ходе исследования было выяснено, что при выходе на польский рынок с мятным мороженым прибыль предприятия вырастет на 213210 р. Эффект от данного мероприятия составит 176033,50 р. Таким образом, у белорусско-польского сотрудничества могут быть очень хорошие перспективы, которые будут способствовать увеличению прибыли, а также развитию международных отношений.

Л и т е р а т у р а

1. LIDL Polska. – Режим доступа: <https://www.lidl.pl/>. – Дата доступа: 04.03.2020.
2. Auchan Polska. – Режим доступа: <https://www.auchan.pl/pl>. – Дата доступа: 10.03.2020.
3. ООО «ПрайдИндастри». Международные грузоперевозки автомобильным транспортом. – Режим доступа: <http://prideindustry.by/>. – Дата доступа: 04.03.2020.
4. MEGAPOLIS MEDIA. Рекламное агентство полного цикла. – Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>. – Дата доступа: 06.03.2020.

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОЛЬШИ

Д. С. Новикова

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель З. А. Тоболич

Международное торгово-экономическое сотрудничество – это весь объем торговых, производственно-экономических, финансовых и иных связей и отношений в области передвижения товаров, услуг и рабочей силы за пределами национальных границ, образующих сложнейший глобальный комплекс.

За 2019 г. стоимостный объем белорусско-польского товарооборота составил 2621 млн долл. против 2531,1 млн долл. США в 2018 г. (прирост 3,6 %). Объем белорусского экспорта в Польшу составил 1291,6 млн долл. (96,1 % к уровню 2018 г.); импорта из Польши – 1329,4 млн долл. США (112 % к уровню 2018 г.). Отрицательное сальдо составило 37,8 млн долл. (по итогам 2018 г. – сальдо положительное – 158,1 млн долл. США).

Динамика торговли товарами между Беларусью и Польшей представлена в таблице.

Динамика торговли товарами между Беларусью и Польшей, млн долл. США

Наименование показателя	Годы							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговый оборот	2297,8	2363,2	2213,6	1852,1	1999,3	2423,1	2531,1	2621,0
Экспорт	948,7	781,8	844,1	767,0	815,4	1084,1	1344,6	1291,6
Импорт	1349,1	1581,5	1533,7	1085,8	1183,8	1339,0	1186,5	1329,4
Сальдо	-400,4	-799,7	-689,6	-319,5	-368,4	-254,9	+158,1	-37,8

В объеме белорусского экспорта доля продукции химической и нефтехимической отраслей составляет примерно 41 %; продукции деревообрабатывающей отрасли – 26,7; сложнотехнической продукции – 10,2; металлопродукции – 6,6; стройматериалов – 4,7; продукции агропромышленного комплекса – 3,8; одежды и текстиля – 1,5 %.

В 2019 г. среди торгово-экономических партнеров Беларуси Польша заняла 5 место по обороту, 5 место – в экспорте и 5 место – в импорте.

Продукцией с высоким экспортным потенциалом являются: стекло, продукция деревообработки, цемент, строительные материалы, продукты питания. Перспективные товарные позиции белорусского экспорта в Польшу – это кондитерские изделия, известь, цемент, воски, свечи, шины, доски и иные пиломатериалы, плиты ДСП и ДВП, льняные ткани, нетканые материалы, химические нити и волокна, текстильные изделия, стекло полированное, стекловолокно, тракторы, часы, деревянная мебель.

Польша является третьим торговым партнером Беларуси среди государств Евросоюза после Германии и Великобритании.

В структуре товарного импорта Польша занимает 5 место, в то время как у Беларуси – лишь 33 место в списке импортных рынков Польши и 24 – в списке польских экспортных рынков.

Среди основных позиций белорусского экспорта в соседнюю страну на протяжении многих лет присутствуют нефтепродукты, калийные удобрения, древесина. Из Польши в Беларусь чаще всего импортируются овощи и фрукты, а также машины и оборудование, бумага и картон, лекарства и т. д.

В настоящее время в Польше функционирует 15 субъектов товаропроводящих сетей, представительств, дилеров и крупных импортеров белорусских предприятий.

За 2019 г. оборот услуг между Беларусью и Польшей составил 456,8 млн долл. США (96,7 % к 2018 г.); экспорт услуг увеличился на 1,1 % и равен 255,8 млн долл.; импорт уменьшился на 8,3 % и составил 201 млн долл.; сальдо положительное (54,8 млн долл. США). В том числе экспорт транспортных услуг увеличился на 18,4 % до 168,4 млн долл. США; импорт транспортных услуг вырос на 12,1 % и составил 122 млн долл. США. Экспорт строительных услуг уменьшился на 39,3 % и равен 39,7 млн долл. США; импорт строительных услуг сократился на 44,2 % и составил 40,3 млн долл. США. Экспорт туристических услуг увеличился на 14 % и составил 4,9 млн долл. США; импорт туристических услуг вырос на 31,1 % и равен 2,3 млн долл. Экспорт компьютерных услуг увеличился на 11,3 % до 8,7 млн долл. США; импорт уменьшился на 17,3 % и составил 2,7 млн долл. США. Экспорт финансовых услуг вырос в 2,8 раза до 1,2 млн долл. США; импорт увеличился в 1,8 раза и составил 3,5 млн долл. США.

Польский рынок остается для Республики Беларусь одним из самых привилегированных рынков Европейского союза за счет его высокой платежеспособности и стабильности.

Увеличиваются объемы польских инвестиций в Беларусь. Польские инвесторы в Беларуси работают в таких секторах как строительство, производство мебели, строительных и отделочных изделий, банковское дело, информационные технологии, продукты питания, изделия из пластмассы.

Сегодня Польша занимает 4 место по объему инвестиций в белорусскую экономику после Кипра, России и Великобритании. Если в 2016 г. польские компании инвестировали в Беларусь 195 млн долл. США, то в 2018 г. это показатель уже равнялся 445 млн долл. США.

В 2018 г. в Беларуси было зарегистрировано 345 польских или с участием польского капитала предприятий (из них совместных предприятий – 207; иностранных – 137). При этом польские предприятия в Беларуси успешно конкурируют на белорусском рынке, а также пользуются кредитной поддержкой польских банков. В числе перспективных сфер белорусско-польского сотрудничества – машиностроение, фармацевтика, деревообработка, информационные технологии, транспорт и логистика.

Польша и Беларусь являются «воротами» между двумя экономическими союзами – Европейским союзом и Евразийским экономическим союзом, а также между проектом «Новый шелковый путь». И Беларусь, и Польша должны этим воспользоваться и совместно извлечь как можно больше пользы из этого геополитического положения.

Л и т е р а т у р а

1. Международное торгово-экономическое сотрудничество. – Режим доступа: https://studme.org/63034/ekonomika/mezhdunarodnoe_torgovo-ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/. – Дата доступа: 10.04.2020.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Маненок, Т. Белорусским предприятиям нужна интернационализация / Т. Маненок. – Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2019/01/03/polskij-ekspert-belorusskim-predpriyatiam-nuzhna-internatsionalizatsiya/>. – Дата доступа: 10.04.2020.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ПОНИМАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ ТРУДА: СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**А. А. Рыбакова***Гродненский филиал Частного учреждения образования
«БИП – Институт правоведения», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. С. Пилипенко, канд. юрид. наук, доцент

Исследование социально-правовых аспектов дисциплины труда в настоящее время приобретает важное значение, так как порядок в обществе в целом и в отдельной организации, в частности, – основная цель норм права. Условия формирования правового государства предполагают сознательную деятельность граждан не только в общественном развитии, но и в процессе их трудовой деятельности. Следовательно, изучение различных сторон дисциплины труда, рассмотрение ее как целостного самостоятельного института, связанного с другими элементами общественных отношений, – важная и актуальная задача с точки зрения теории и практики.

С момента обретения Республикой Беларусь суверенитета в отечественной науке наблюдается интерес к проблематике дисциплины труда. В советский и постсоветский периоды основным исследованиям о проблемах толкования дисциплины труда было отведено особое место. Обуславливалось это организацией труда, основанного на товарищеском сотрудничестве и взаимопомощи, т. е. считалось, что при таком подходе к организации труда дисциплина его приобретает характер сознательной и добровольной, опирающейся на внутреннее убеждение индивида. Юристы-трудовики того времени по-разному определяли дисциплину труда. Ряд авторов обычно выделяли основной определяющий признак рассматриваемого явления. Одни особо подчеркивали в понятии дисциплины труда подчинение рабочих и служащих установленным правилам поведения в процессе труда, а другие обращали внимание на моральную, этическую сторону дисциплины труда. Следует согласиться с точкой зрения А. И. Ставцевой, которая считала, что подход к проблеме понятия дисциплины труда должен быть системным, так как это сложное многоаспектное понятие [1, с. 215]. Многоаспектность дисциплины труда объясняется тем, что она представляет собой специфические общественные связи, отношения, возникающие между людьми в процессе коллективного труда: технологические, социально-экономические, правовые, этические и др.

Профессор Ю. П. Орловский в своих трудах обращает внимание на то, что такое понятие как «дисциплина труда» впервые было сформулировано в начале IX в. профессором Л. С. Талем, который определил этот термин как «совокупность правил поведения, требуемых от лиц, входящих в состав постоянного или временного соединения в целях поддержания порядка, необходимого для его беспрепятственного функционирования», а в советский период существенный вклад в исследование дисциплины труда был внесен Н. Г. Александровым, который пришел к выводу, что трудовая дисциплина является руководящим принципом всей системы трудового права [2, с. 148]. Кроме того, в отличие от многих ученых, изучающих институт дисциплины труда, Н. Г. Александров выделил особое качество дисциплины труда – способность данного феномена проникать во все разделы трудового права и все сферы трудовой деятельности гражданина.

В последующие годы учеными стали даваться более сложные и развернутые определения понятия дисциплины труда. Так, по мнению В. М. Лебедева, данное понятие объединяется тремя составляющими элементами: во-первых – порядок труда четко и строго закрепляется в определенных нормах; во-вторых – уровень со-

блюдения указанных правил участниками совместного труда; в-третьих – соблюдение работниками внутреннего трудового распорядка организации опирается на осознанность и добровольность [3, с. 61]. По своей сути, данные элементы всецело дополняют друг друга. Предполагаемое следование им положительно отразится на деятельности организации в целом, а также будет способствовать улучшению организаторской и воспитательной работы, направленной на устранение потерь рабочего времени, сформирует стабильный трудовой коллектив, обеспечит четкую регламентацию прав и обязанностей каждого работника.

На наш взгляд, заслуживает внимания точка зрения В. А. Процевского, который предложил различные подходы к ее пониманию: первый подход – это не только своевременный приход на работу и уход с нее, но и эффективное и рациональное использование рабочего времени, экономия ресурсов, бережное отношение к ценностям организации и т. д. Второй подход – важными факторами трудовой дисциплины работников являются способность работать, интенсивность труда, скорость труда, оптимальная организация труда. Третий подход – сам процесс труда, а именно – то, какую эффективность приносит труд, скорость труда (и что требует постоянного увеличения). Четвертый подход – это результативное проявление идейно-нравственного воспитания. Трудовая дисциплина выражается удовлетворением работника результатами собственного труда [4, с. 277].

Нам достаточно близка позиция Г. Б. Шишко, который под трудовой дисциплиной понимает сложное динамичное явление общественной жизни. В общесоциологическом плане она представляет собой одновременно и особую форму связи людей, труда, и средство обеспечения организованности, порядка во всей системе общественных отношений [9, с. 63]. Также интересной представляется позиция А. А. Греченкова, который предлагает рассматривать дисциплину труда как правовую категорию в трех аспектах: 1) как институт Особенной части трудового права, т. е. нормы, содержащиеся в Трудовом кодексе Республики Беларусь, – и это совокупность правовых норм, регулирующих внутренний трудовой распорядок, устанавливающих взаимные обязанности работников и нанимателей, меры поощрения за труд и меры дисциплинарного взыскания за совершение дисциплинарного проступка; 2) как элемент любого трудового правоотношения, т. е. обязательное для всех работников подчинение установленному трудовому распорядку и надлежащее выполнение своих обязанностей; 3) как фактическое поведение работника – это уровень соблюдения работниками внутреннего трудового распорядка, трудовой дисциплины у конкретного нанимателя.

Исходя из различных взглядов ученых на определение дисциплины труда, которые высказывались и обсуждались не одно десятилетие, вывод очевиден – к рассмотрению данного понятия следует подходить системно. Системность в понимании этого феномена необходима исходя из того, что дисциплина труда достаточно сложна по своей структуре, так как диалектически сочетает в себе единство, дифференциацию и взаимосвязь образующих ее элементов (конкретных видов и разновидностей дисциплины). Но несмотря на свое единство, дисциплина в силу государственного управления неизбежно подразделяется, на определенные виды – трудовую, производственную, плановую и др.

Понятие дисциплины труда в процессе применения часто используется как синоним исполнительской, производственной или технологической. Однако это не так. Трудовая дисциплина представляет собой общее широкое понятие, поглощающее в себя и исполнительскую, и производственную, и технологическую. В то же время нельзя игнорировать составляющие элементы, входящие в данное понятие. Так, производственно-технологическая дисциплина – соблюдение установленных технологических регла-

ментов и нормативов при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг), требований производственного процесса, технологии изготовления продукции (выполнения работ, оказания услуг), а также требований по рациональному использованию сырья, материальных и человеческих ресурсов. Исполнительская и трудовая дисциплина – обязательное для всех работников подчинение установленному трудовому распорядку и надлежащее исполнение своих обязанностей, письменных и устных приказов (распоряжений) нанимателя, не противоречащих законодательству и локальным правовым актам. В этой связи можно определить, что только взаимодействие технического и производственного процессов составляет трудовую дисциплину.

Понятие трудовой дисциплины различается по объективным и субъективным аспектам. Объективные аспекты – это установленные в организациях правила внутреннего трудового распорядка, закрепляющие трудовые обязанности работников и нанимателей, режимы их исполнения. Субъективные аспекты дисциплины труда – добросовестное выполнение работниками своих обязанностей, установленных правилами внутреннего трудового распорядка, иными нормативными актами, а также трудовыми договорами (контрактами) этих работников с нанимателем.

Правовое регулирование трудовой дисциплины работников осуществляют Трудовой кодекс Республики Беларусь, иное законодательство о труде, локальные правовые акты, трудовые договоры.

В настоящее время белорусское законодательство определяет трудовую дисциплину в двух аспектах:

1) трудовая дисциплина – это обязательное для всех работников подчинение установленному трудовому распорядку;

2) трудовая дисциплина – это надлежащее исполнение работниками своих обязанностей [6, ст. 193].

По мнению автора, закрепление трудовой дисциплины в качестве правовой категории определяется необходимостью: во-первых, поддержания правопорядка в трудовых отношениях для более успешного достижения производственных целей; во-вторых, воспитания у работников естественной потребности в добросовестном творческом выполнении трудовых обязанностей; в-третьих, создания в трудовом коллективе и во взаимоотношениях нанимателя с работниками нормального морально-психологического микроклимата, основанного на глубоком уважении к человеку труда, на поддержании его чести и достоинства.

Таким образом, рассмотрев различные стороны дисциплины труда, можно сделать вывод, что она представляет собой не только сложную, многогранную структуру, но и различные формы проявления в реальной действительности. В этой связи только комплексный подход при изучении данного социального явления будет способствовать раскрытию всех его сторон.

Л и т е р а т у р а

1. Советское трудовое право / О. В. Абрамова [и др.] ; под ред. А. И. Ставцевой. – М. : Высш. шк., 1988. – 383 с.
2. Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации и экономики : монография / отв. ред. Ю. П. Орловский. – М. : Юстицинформ, 2012. – 240 с.
3. Лебедев, В. М. Дисциплина труда / В. М. Лебедев. – Барнаул : Алт. кн. из-во, 1976. – 73 с.
4. Сидоренко, А. С. К вопросу сущности и понимания дисциплинарной ответственности в трудовых отношениях / А. С. Сидоренко // Проблемы законности. – 2012. – № 119. – С. 277.
5. Шишко, Г. Б. Трудовая дисциплина : монография / Г. Б. Шишко. – Минск : МНО, 2000. – 127 с.
6. Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2019 г. № 219-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ, ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С ТУРКМЕНИСТАНОМ – СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д. Д. Хаджиева, Н. А. Антипенко

*Минский филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Российский
экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антипенко, канд. экон. наук, доцент

Белорусский и туркменский народ являются братскими народами. Очень многое связывает эти народы – история, сотрудничество в сфере образования, здравоохранения и науки, торгово-экономические соглашения, культурные мероприятия. Жители Туркменистана очень тепло относятся к белорусам и всегда рады видеть их на своей родной земле, такой же теплый прием мы встречаем, посещая Беларусь.

Туркменистан является одним из стратегических партнеров Беларуси в Центральной Азии. 21 января 1993 г. был подписан Протокол об установлении дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Туркменистаном. Впервые в истории многолетних отношений наших народов два независимых государства выразили обоюдное желание развивать взаимное сотрудничество на основе общепризнанных принципов международных отношений. В результате за прошедшие годы между нашими государствами был заложен прочный фундамент для развития плодотворного сотрудничества (с октября 1995 г. в Минске функционирует Посольство Туркменистана, с июля 2002 г. в Ашхабаде начало свою работу Посольство Республики Беларусь).

Товарооборот между Беларусью и Туркменистаном по итогам 2018 г. составил \$ 32,2 млн, из них \$ 27,6 млн – экспорт белорусских товаров.

Товарооборот, \$ млн: 2007 г. – 87,8; 2008 г. – 49,4; 2009 г. – 74,9; 2010 г. – 90,8; 2011 г. – 238,1; 2012 г. – 237,7; 2013 г. – 320; 2014 г. – 194,9; 2015 г. – 93,6; 2016 г. – 120,6; 2017 г. – 65,1; 2018 г. – 32,2.

Беларусь поставляет в Туркменистан: тракторы; грузовые автомобили; лекарственные препараты; продукцию легкой и деревообрабатывающей промышленности; сельскохозяйственную продукцию (спирт этиловый, сахар, солод, молочную продукцию).

Беларусь вывозит из Туркменистана: хлопчатобумажную пряжу и волокно; ткани; трикотажное полотно; шерсть; постельное и столовое белье.

Также обучение в белорусских высших и средних специальных учебных заведениях осуществляют более 8 тыс. граждан Туркменистана.

Основу белорусского экспорта в 2019 г. составили спирт этиловый, лекарственные средства, шины, сахар, нефтепродукты. Из Туркменистана импортировались белье постельное, столовое, туалетное и кухонное, нефтепродукты, ткани хлопчатобумажные, посуда и предметы домашнего обихода из пластмасс, одежда мужская текстильная.

По состоянию на сентябрь 2019 г. в Республику Беларусь из Туркменистана поступило прямых инвестиций на сумму \$ 646,9 тыс.; в Туркменистан из Республики Беларусь – \$ 165,0 тыс.

В Туркменистане действуют более 10 субъектов товаропроводящей сети белорусских предприятий и организаций.

Безусловным достижением двусторонних отношений является сотрудничество по поставкам белорусской сельскохозяйственной и автомобильной техники. Благодаря договоренностям президентов, с 2009 г. в Туркменистан поставлено около 6 тыс. тракторов «МТЗ» и более 10 тыс. грузовых автомобилей марки «МАЗ».

Наиболее значимым совместным белорусско-туркменским проектом явилась реализация контракта на строительство белорусскими специалистами горно-обогатительного комплекса по выпуску калийных удобрений мощностью 1,4 млн т в год на базе Гарлыкского месторождения калийных солей. Торжественное открытие комбината состоялось 31 марта 2017 г. в присутствии Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко и Президента Туркменистана Г. М. Бердымухамедова.

Вклад в расширение товарной номенклатуры взаимных поставок вносит работа созданных в Ашхабаде и Минске Торговых домов.

Наработанную с 1992 г. договорно-правовую базу сотрудничества Беларуси и Туркменистана составляют свыше 100 договоров и соглашений различного уровня.

Доброй традицией стало взаимное проведение Дней культуры двух стран в Беларуси и Туркменистане.

Безусловно, нужно наращивать сотрудничество во всех сферах экономики, в частности, наладить поставки автобусов и маршруток из Беларуси в Туркменистан, увеличить поставку сельскохозяйственной техники, тем самым поддержать развитие аграрного сектора в Туркменистане.

Также необходимо осуществлять следующее:

- развитие сотрудничества в сельскохозяйственном секторе – обмен семенами и опытом выращивания плодовых растений и деревьев, поставка овощей и молочной продукции, колбасных и мясных изделий в Туркменистан;

- увеличение поставки лекарственных препаратов и строительство заводов белорусскими партнерами по производству лекарственных препаратов с использованием самых передовых технологий, что позволит поднять туркменскую фармацевтическую отрасль, а также обмен опытом и знаниями, повышение квалификации специалистов, научные исследования и обмен передовыми технологиями;

- повышение сотрудничества в сфере образования, в частности, открытие в Туркменистане филиалов Белорусских вузов, наращивание обучения туркменских студентов в Беларуси на государственном уровне, обмен студентами по магистерским программам, сотрудничество в развитии аспирантуры и повышение квалификации специалистов всех областей, особенно медиков – в ординатурах и докторантурах;

- строительство новых медицинских центров и обучение специалистов, обмен опытом в хирургии, онкологии, гинекологии и других секторах медицины;

- обмен опытом в области электронного оборота документов и платежей, заимствование опыта работы белорусских банковских систем;

- наращивание поставок в Туркменистан материалов из дерева и металла;

- увеличение поставок туркменского природного газа в Беларусь, сжиженного газа и нефтепродуктов;

- рост товарооборота в текстильной промышленности, поставки в Беларусь туркменских текстильных изделий, джинсовых изделий, тканей и ковровых изделий ручной работы;

- доставка в Беларусь бахчевых продуктов, сухофруктов и фруктов, которыми славится Туркменистан;

- поставка туркменских вино-водочных изделий и коньяков.

Таким образом, существует очень много сфер, в которых могут взаимодействовать Туркменистан и Беларусь. Мы верим в хорошее и прогрессивное развитие двусторонних отношений и желаем братскому белорусскому народу процветания.

ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

В. С. Штевский

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель Л. В. Пакуш, д-р экон. наук, профессор

Все страны мира обладают в той или иной степени развитым сельским хозяйством, и эта сфера остается важнейшей после промышленности отраслью материального производства. Несмотря на снижение удельного веса аграрного сектора в мировом валовом внутреннем продукте (до 4 %), производство и торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием продолжают расти, обеспечивая все возрастающие потребности увеличивающегося по численности населения Земли, а также выступают ключевым сектором экономической деятельности для подавляющего большинства развивающихся стран.

С развитием производства сельскохозяйственных товаров тесно связаны проблемы продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – ситуация, при которой все люди в любой момент времени имеют физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни. В XXI глобализированном и технологичном веке сельскохозяйственная тема не теряет своей актуальности. Высокая динамика спроса, производства и продаж во всех секторах сельскохозяйственного производства, резкое повышение мировых цен на сырье, включая сельскохозяйственного происхождения, и продовольствие – все это создало новые условия и предпосылки для дальнейшего развития аграрного сектора.

В международной торговле к продовольственным товарам относятся продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла, а также полученные на их основе полуфабрикаты и определенные готовые товары.

Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают зерновые и продукты их переработки, маслосемена, растительные масла, жиры, шроты, овощи и фрукты, мясо и мясопродукты, молочные продукты, кофе, какао, чай, сахар, рыба и морепродукты.

Последние годы наблюдается ярко выраженная тенденция к росту торговли продовольствием, готовым к употреблению. Основные экспортеры продовольствия страны с рыночной экономикой – более 70 %.

Торговля многими продовольственными товарами осуществляется на биржах, а цены во внебиржевой торговле складываются на основе биржевых котировок (пшеница, кукуруза, кофе, сахар, некоторые виды семян и др.). Некоторые товары продаются на аукционах, которые определяют мировые цены на них (чай, рыба, овощи, фрукты и т. д.). Для отдельных продовольственных товаров в качестве мировых цен служат импортные или экспортные цены основных импортеров или экспортеров.

Цены на продовольственные товары характеризуются значительной неустойчивостью из-за влияния различных факторов (погода, сезонность спроса и предложения, спекулятивные биржевые операции и т. д.). Колебания цен могут быть до 100 % в год – 10–13 % в месяц.

Сильное влияние на цены оказывает конкуренция со стороны искусственных и синтетических заменителей. Динамика мировых цен в значительной степени зависит от внешнеторговой политики (тарифное и нетарифное регулирование, субсидии и т. д.).

В связи с большими колебаниями цен на продовольственные товары на межгосударственном уровне предпринимаются шаги по стабилизации рынков посредством экспортных квот, буферных запасов.

В торговлю сельскохозяйственными товарами и продовольствием вовлечены все страны мира. Двигателями мировой торговли сельскохозяйственными товарами и продовольствием в настоящее время выступают многонаселенные быстроразвивающиеся страны – Китай, Индия, Бразилия, Мексика, Индонезия, Египет, Вьетнам, Таиланд. Они являются не только крупными импортерами продовольствия, но и экспортерами мирового масштаба, что обеспечивается применением новых технологий. Показателен в этом отношении пример Китая, который, значительно увеличив собственное производство, из крупного мирового импортера продовольствия превратился в экспортера многих видов товаров. Большое влияние на развитие сельскохозяйственного производства оказывает государственная политика. Зависимость этого сектора от государства во многом определяется тем, что значительные объемы сельскохозяйственной продукции производятся в странах и районах с высокими издержками (США, Европа) и потенциальные производители не могут выжить в условиях свободной конкуренции.

Товарное производство и торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием в значительной мере контролируются транснациональными корпорациями (ТНК). Четыре ТНК контролируют 60–65 % торговли сахаром; три – 80 % рынка бананов; пять – 85 % чая; три – 80 % какао-бобов; четыре – держат в своих руках 85–90 % торговли кофе; восемь ТНК – табаком и хлопком. На рынке семян господствуют 10 ТНК, на которые приходится 50 % мировых продаж. Одна из специфических черт рынка продовольствия – его высокая зависимость от погодных-климатических условий. Участвовавшие в последнее время климатические аномалии – засухи, ливневые дожди, оползни, цунами, землетрясения снижали предложение продовольствия на мировом рынке.

Возрастающее значение стран с формирующейся экономикой привело к серьезным изменениям на мировых рынках сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2000 г. Доля Китая в мировом объеме импорта увеличилась с 2,3 % в 2000 г. до 8,2 % в 2016 г., благодаря чему он поднялся на третье место в рейтинге 20 крупнейших импортеров после США (10,1 % мирового импорта) и Европейского союза (ЕС) (39,1 % от мирового импорта). За период с 2000 по 2016 г. совокупная доля других стран с формирующейся экономикой, таких как Российская Федерация, Индия и Индонезия, в глобальном объеме импорта выросла с 3,4 до 5,2 % [4].

Доля развитых экономик – ЕС и Японии в общемировом объеме импорта снизилась, хотя они по-прежнему занимают высокие места в рейтинге 20 крупнейших импортеров.

Изменения в структуре экспорта явно свидетельствуют о растущей важности стран с формирующейся экономикой на мировых рынках сельскохозяйственной продукции. Традиционные экспортеры, такие как США и ЕС, остаются на первых позициях в рейтинге по доле в общем объеме экспорта (с долей мирового экспорта 11 и 41,1 %, соответственно); в то же время доля Бразилии, которая в 2000 г. составляла 3,2 %, в 2016 г. выросла до 5,7 %. Китай, чья доля в общем объеме экспорта увеличилась с 3,0 % в 2000 г. почти до 4,2 % в 2016 г., стал четвертым по важности экспортером. Помимо Китая и Бразилии существенно увеличили свою долю в общем

объеме экспорта сельскохозяйственной продукции такие страны с формирующейся экономикой как Индия и Индонезия. В 2016 г. на эти четыре страны приходилось 14,5 % от общемирового объема экспорта (по сравнению с 8,5 % в 2000 г.). За тот же период общая доля всех традиционных экспортеров (США, ЕС, Австралии и Канады) в суммарном объеме экспорта снизилась на 10 п. п. – с 68,5 % в 2000 г. до 58 % 2016 г. [1].

Рейтинг мировых экспортеров продовольствия за 9 мес. 2018 г.: США – 105,7 млрд долл. США; Нидерланды – 73,2 млрд долл.; Бразилия – 65,1 млрд долл.; Германия – 64 млрд долл.; Франция – 53,6 млрд долл.; Китай – 52,5 млрд долл.; Испания – 43,1 млрд долл.; Канада – 36,6 млрд долл.; Италия – 35,3 млрд долл.; Бельгия – 34,3 млрд долл. США [2].

Расширение участия развивающихся стран в глобальной торговле сельскохозяйственной продукцией свидетельствует о темпах структурных изменений в процессе развития этих стран. В течение последних двух десятилетий в этих странах происходил бурный экономический рост и росли доходы на душу населения; эти факторы повысили спрос на сельскохозяйственную продукцию и с учетом численности их населения привели к значительному росту импорта.

В 2019 г. на развитии мирового производства и торговли сельскохозяйственным сырьем и продуктами его переработки сказывались новые тренды биоклиматического и политико-экономического характера. Со стороны предложения к первым относятся, прежде всего, неблагоприятные изменения климата и истощение природных ресурсов для сельского хозяйства в ряде основных стран-экспортеров, усугубившиеся эпизоотии (в том числе глобализовавшаяся АЧС), на 25 % сократившие мировое поголовье свиней, и локальные вспышки других особо опасных болезней сельскохозяйственных животных и птицы. Ко вторым – рецессионные явления в мировой экономике, неопределенность в глобальной торговле из-за усиления протекционизма США (прежде всего, в отношении Китая и частично – Канады и ЕС), ослабления роли международных регуляторов (главным образом ВТО), сокращения и устаревания нынешних цепочек добавленной стоимости в агропромышленном комплексе (АПК), сохраняющейся волатильности мировых цен и валютных курсов.

Со стороны спроса первые включают прирост мирового населения при отставании внутреннего производства продовольствия, вторые – продолжающееся изменение структуры объемов спроса на продовольствие, в том числе под влиянием предпочтений новых поколений потребителей, ориентирующихся на обеспечение «здорового питания» при снижении негативного влияния АПК на экологию и климат. Обострилась мировая продовольственная проблема: к началу 2019 г. число голодающих возросло до почти 822 млн чел. (около 11 % населения мира), а в целом полноценного питания не получали около 2 млрд чел. (более 26 % населения мира) [5].

Сочетание этих факторов обуславливает в 2019–2020 гг. невысокий и недостаточно устойчивый рост глобального производства и торговли агропродовольственными товарами.

Литература

1. ФАО 2018. Состояние рынков сельскохозяйственной продукции. Торговля сельскохозяйственной продукцией, изменение климата и продовольственная безопасность. – Режим доступа: <http://www.fao.org/in-action/fsn-caucasus-asia/resources/detail/ru/c/1154082/>. – Дата доступа 10.04.2020.
2. Рейтинг мировых экспортеров продукции агропромышленного комплекса 2018. – 31 янв. 2019. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/blog/519697.php>. – Дата доступа 10.04.2020.

3. Состояние рынков сельскохозяйственной продукции: 2015–2016 годы. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-i5090r.pdf>. – Дата доступа 08.07.2019.
4. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами. – Режим доступа: https://studme.org/32332/ekonomika/mezhdunarodnaya_torgovlya_prodoovolstviem_selskohozyaustvennymi_tovarami. – Дата доступа 08.07.2019.
5. Продовольствие 2019. Прогноз рынков российского экспорта. – Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/prodovolstvie-2019-prognoz-rynkov-rossiyskogo-eksporta/>. – Дата доступа 10.04.2020.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЫ

С. А. Кричина, Е. А. Якушевич

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель З. А. Тоболич

Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Более 65 % производимых в стране товаров поставляется на экспорт.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках ЕАЭС и СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 185 государствами мира. Одним из основных торговых партнеров Беларуси является Украина.

В 2019 г. экспорт товаров из Беларуси в Украину составил 4143 млн долл. США, импорт товаров из Украины в Беларусь составил 1697 млн долл. США.

Экспорт товаров с Украиной за 2019 г. увеличился на 2 %; импорт – на 21 %. Сальдо внешней торговли сложилось положительное на сумму 2,4 млрд долл. США (см. таблицу).

Динамика внешнеторгового оборота Беларуси с Украиной

Наименование показателя	Годы					
	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт товаров в Украину, млн долл. США	2560,1	2514,9	2845,7	3364,7	4062,2	4143,4
Удельный вес экспорта в Украину в общем объеме экспорта товаров, %	10,1	9,4	12,1	11,5	12,0	12,6
Импорт товаров из Украины, млн долл. США	1879,3	951,5	985,4	1220,8	1402,9	1697,2
Удельный вес импорта из Украины в общем объеме импорта товаров, %	5,4	3,1	3,6	3,6	3,65	4,3
Сальдо внешнеторгового оборота, млн долл. США	680,8	1563,4	1860,3	2143,9	2659,3	2446,2

Из товарных разделов белорусского экспорта в Украину наибольший удельный вес занимают минеральные продукты (58,2 % от всего экспорта). Значимая доля у экспорта продукции химической промышленности (14,5 %) и у продукции из раздела «средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства» (7,1 %).

Основные статьи экспорта в Украину: нефтепродукты; нефтяные газы; нефтяной кокс и битум; минеральные удобрения; грузовые автомобили.

Импорт Беларуси из Украины на 26,8 % состоит из различных продуктов растительного происхождения, на 22,9 % – из готовых пищевых продуктов (включая алкогольные и безалкогольные напитки, уксус и табак) и на 15,2 % – из недрагоценных металлов и изделий из них.

Основные импортируемые украинские товары: соевые бобы; отходы, полученные при извлечении растительных масел; изделия из черных металлов; маргарин; отходы, полученные при извлечении соевого масла.

В 2019 г. основными статьями белорусского экспорта в Украину были: нефтепродукты – 2091,5 млн долл. США; нефтяные газы – 243,4 млн долл.; нефтяной кокс и битум – 155,7 млн долл.; минеральные удобрения – 130,7 млн долл.; грузовые автомобили – 78,5 млн долл. США.

Основные импортируемые товары из Украины: соевые бобы – 137,4 млн долл. США; отходы, полученные при извлечении растительных масел – 117,3 млн долл.; изделия из черных металлов – 64,5 млн долл.; маргарин – 47,1 млн долл.; отходы, полученные при извлечении соевого масла – 39 млн долл. США.

Украина по объему экспорта занимает второе место среди всех торговых партнеров Республики Беларусь.

Главным торговым партнером в экспорте товаров Украины в 2019 г. стал Китай. Объем экспорта товаров в Китай составил 3,59 млрд долл. США (7,2 % от украинского экспорта товаров). Второе место по экспорту Украиной товаров заняла Польша (3,3 млрд долл. США); третье – Россия (3,24 млрд долл. США или 6,5 % от общего объема экспорта). В топ-10 торговых партнеров Украины по экспорту товаров входят также Турция, Италия, Германия, Египет, Индия, Нидерланды и Венгрия. Доля Европейского союза составляет 41,5 % в общем объеме экспорта.

Главным торговым партнером в импорте товаров в Украину также является Китай. Объем импорта составил 9,2 млрд долл. США или 15,1 % от общего объема. Россия занимает второе место – импорт товаров составил почти 7 млрд долл. США (11,5 % от всего импорта).

В топ-10 крупнейших стран-импортеров товаров в Украину – Германия, Польша, Беларусь, США, Турция, Италия, Франция и Швейцария. Таким образом, по объемам импорта товаров в Украину Республика Беларусь в 2019 г. заняла пятое место.

Основным инструментом координации торгово-экономических отношений между Республикой Беларусь и Украиной выступает Межправительственная Белорусско-Украинская смешанная комиссия по вопросам торгово-экономического сотрудничества, 27 заседание которой прошло 13 декабря 2019 г. в г. Киеве. Сторонами организовано тесное конструктивное взаимодействие и обсуждение актуальных вопросов взаимной торговли в рамках белорусско-украинской Группы высокого уровня, последнее заседание которой состоялось в г. Минске в феврале 2020 г.

На системной основе поддерживаются содержательные межотраслевые контакты, в том числе проводятся заседания профильных белорусско-украинских рабочих групп в области промышленности, в сфере транспорта и автомобильных перевозок, топливно-энергетического сектора, сельского хозяйства, образования, науки, охраны окружающей среды и др.

Важным фактором укрепления и развития экономических отношений двух стран служат связи на уровне регионов. Делегации от украинских областей принимали участие в Международном форуме-выставке деловых контактов «БРЕСТ 2019» в г. Бресте (апрель 2019 г.), Международном экономическом форуме «Инновации. Инвестиции. Перспективы» в г. Витебске (май 2019 г.), Международном экономическом форуме в г. Гомеле (май 2019 г.), Международном инвестиционном форуме «Мельница успеха» в г. Могилеве (июнь 2019 г.).

Беларусь активно представляет свой промышленный потенциал на специализированных отраслевых выставках Украины. В 2019 г. белорусские предприятия участвовали в выставке городского пассажирского транспорта «City Trans Ukraine 2019», «Plast Expo UA 2019», «Kyiv Build 2019», «Агро-2019», 25 туристической выставке UITT: «Украина – Путешествия и туризм», выставке обуви, кожи и меха «Leather and Shoes», «KYIV FASHION», выставке домашнего текстиля «Textile Trade Show», ярмарке тканей, аксессуаров и машин «ALLTEX», выставке обуви и аксессуаров «Expo Shoes», Национальной Сорочинской ярмарке и др.

Значительный вклад в торгово-экономическое сотрудничество вносит широкое взаимодействие торгово-промышленных палат двух стран, организации встреч бизнес-кругов в формате Консультативного совета делового сотрудничества Республики Беларусь и Украины, проводимого на ежегодной основе.

Благодаря сотрудничеству с украинскими коммерческими банками и лизинговыми компаниями, сельскохозяйственные, коммунальные и промышленные предприятия Украины имеют возможность приобретать белорусскую технику и другую продукцию на льготных условиях.

В Украине функционирует развитая товаропроводящая сеть белорусских экспортеров, состоящая из более ста компаний. Разветвленной сетью дилерских структур в регионах располагают такие «флагманы» экономики Беларуси как БелАЗ, МТЗ, МАЗ и «Атлант».

В Беларуси действует 295 предприятий с украинским капиталом, в том числе 117 совместных и 178 иностранных организаций.

В настоящее время в Украине функционируют девять сборочных производств белорусской техники (два производства тракторов, а также зерноуборочных комбайнов, лифтового оборудования, троллейбусов МАЗ и Белкоммунмаш, техники МАЗ, воротных систем, счетчиков электроэнергии). Кооперационные связи традиционно поддерживаются со многими промышленными компаниями Украины.

При активном участии предприятий холдинга «Белавтодор» в Украине реализуется ряд крупных инфраструктурных проектов в области дорожного строительства и текущего ремонта украинской автодорожной сети.

Таким образом, внешнеторговые отношения Республики Беларусь и Украины продолжают развиваться на уровне стратегического партнерства.

В двусторонних белорусско-украинских отношениях доминирует конструктивный подход, направленный на развитие добрососедских, взаимовыгодных отношений, повышение эффективности торгово-экономического сотрудничества.

Л и т е р а т у р а

1. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Минск. – 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/. – Дата доступа 27.09.2019.
2. Китай обошел Польшу и Россию. Топ-10 торговых партнеров Украины / Инфографика. – Режим доступа: <https://nv.ua/biz/economics/top-10-torgovyh-partnerov-ukrainy-rossiya-poteryala-liderstvo-novosti-ukrainy-50071571.html>. – Дата доступа: 23.02.2020.

СЕКЦИЯ IV ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

СООТНОШЕНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ И НЕСОСТОЯВШИХСЯ СДЕЛОК

Е. В. Алексеюк, М. Ю. Власюк

*Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

Объем внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь в 2019 г. составил 84,155 млрд долл. США: со странами СНГ – 43,382 млрд долл. США, с Российской Федерацией – 35,552 млрд долл. США [1, с. 6]. Говоря о внешней торговле, мы в подразумеваем заключение сделок (договоров), как правило, крупных. В связи с этим одной из актуальных проблем заключения внешнеэкономических сделок (договоров) является риск признания сделки несостоявшейся (признание договора незаключенным). Так как недействительные и несостоявшиеся сделки влекут разные последствия для субъектов хозяйствования, представляется важным рассмотрение этих двух институтов гражданского права.

В теории гражданского права до сих пор не существует единого мнения по вопросу о соотношении недействительных и несостоявшихся сделок. Этим и объясняется отсутствие в Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее – ГК) определения понятия недействительной сделки. В ст. 167 ГК указываются лишь виды недействительных сделок – ничтожные и оспоримые. В п. 1 ст. 168 ГК сказано лишь, что недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью.

По вопросу о правовой природе недействительных сделок большинство авторов (О. В. Гутников, В. П. Шахматов, Н. В. Рабинович) придерживаются точки зрения, согласно которой ответ на данный вопрос зависит от определения места недействительных сделок в системе юридических фактов: являются ли они сделками в собственном смысле, или же их следует отнести к какой-либо иной категории юридических действий [2]–[4]. В. П. Шахматов отмечал, что недействительная сделка – это сделка, состав которой не соответствует описанным в нормах права признакам состава сделок данного вида в силу общественно вредных (нежелательных) свойств. Недействительные сделки, среди которых и относительно действительные – оспоримые являются юридическим фактом, так как последствия сделки не входят в ее состав.

Другие ученые (Д. О. Тузов, И. С. Петерский) считают нецелесообразным включение недействительных сделок в существующую систему юридических фактов, объясняя свою точку зрения нелогичностью употребления термина «сделка» для обозначения такого действия, которое хотя и направлено на достижение определенного правового результата, но в силу разных причин не может его порождать [5], [6].

Если считать сделку правомерным действием физических и юридических лиц, то стоит вопрос об отнесении недействительных сделок – действий, не соответствующих требованиям законодательства (неправомерных действий), к понятию сдел-

ки. Хотя ст. 164 ГК определяет сделку просто как действие (необязательно как правомерное) граждан и юридических лиц, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Возникает новый вопрос – является ли недействительная сделка правонарушением? Но в этом случае целесообразно ли существование института недействительных сделок, который включает нормы об «особых» последствиях недействительных сделок?

Еще более противоречивым является вопрос о правовой природе незаключенных договоров (несостоявшихся сделок). Одни исследователи (Д. О. Тузов, О. В. Гутников) определяют незаключенный договор как сделку, не соответствующую требованиям закона, которую следует считать ничтожной [2], [5]. Другая группа ученых (М. И. Брагинский, О. А. Красавчиков) придерживается мнения о необходимости выделения незаключенных договоров в отдельную категорию [7], [8]. Один из основных аргументов, приводимых в литературе в пользу разграничения недействительных и незаключенных договоров, состоит в том, что последние в отличие от недействительных сделок не являются юридическими фактами и, соответственно, не влекут никаких юридических последствий, с чем следует согласиться.

Отсутствие единства мнений по вопросу о правовой природе, а также отсутствие легальной дефиниции предопределяет и проблему в отношении самого понятия «незаключенный договор». Формально любой договор, который стороны намеревались заключить, но не достигли по нему согласия, можно назвать незаключенным. Однако, поскольку последствия отказа сторон от первоначальных намерений законом не регулируются, такая оценка с юридической точки зрения будет некорректной. Иначе обстоит дело, когда стороны согласовали все необходимые, по их мнению, условия, не учтя нормативных положений о моменте заключения договора, государственной регистрации, форме договора, включении существенных условий. Использование законодателем в перечисленных случаях формулировки «договор считается заключенным» (ст. 463, 622, 685 ГК) и позволяет утверждать, что в противном случае имеет место незаключенный договор. Под несостоявшимися сделками (незаключенными договорами) следует понимать действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, условия заключения (совершения) которых не соблюдены настолько, что нельзя считать совершенные действия договорами (сделками).

Общим для недействительных и несостоявшихся сделок является то, что те и другие в силу присущих этим действиям недостатков влекут за собой не те последствия, на достижение которых были направлены, а вызывают иные, неблагоприятные. Важное значение для правоприменительной практики имеют существенные различия между последствиями признания сделки несостоявшейся и последствиями признания сделки недействительной. В отношении незаключенных договоров не могут применяться такие способы защиты гражданского права как признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности. Применительно к незаключенным договорам оснований для применения последствий недействительности сделок нет. Исходя из смысла ст. 402 ГК, в случае отсутствия факта заключения договора правовых оснований для исполнения незаключенного договора нет. В случае исполнения такого «договора» одна сторона (приобретатель) без соответствующих оснований приобретает или сберегает имущество за счет другой стороны (потерпевшего), т. е. имеет место неосновательное обогащение. Следовательно, в данном случае подлежат применению нормы о неосновательном обогащении.

Неоднозначность доктрины по исследуемой проблематике, отсутствие четко обозначенной позиции законодателя на уровне законодательных актов порождают

проблемы правоприменения. На обеспечение единообразия судебной практики в системе экономических судов направлены постановление Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 28 октября 2005 г. № 26 «О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства, регулирующего недействительность сделок» (далее – постановление № 26) и постановление Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 16 декабря 1999 г. № 16 «О применении норм Гражданского кодекса Республики Беларусь, регулирующих заключение, изменение и расторжение договоров». В постановлении № 26 указано, что при разрешении экономическими судами споров о недействительности сделок следует разграничивать недействительные договоры от незаключенных договоров, т. е. таких договоров, в которых отсутствуют установленные законодательством условия, необходимые для их заключения (например, отсутствует соглашение по всем существенным условиям, указанным в законодательстве; не получен акцепт стороной, направившей оферту; не передано имущество, если в соответствии с законодательством для заключения договора требуется его передача (ст. 402, 403 ГК). Установив, что договор является незаключенным, экономический суд по этим основаниям оставляет без удовлетворения иск по спору о недействительности сделки. Последствия недействительности сделки к незаключенному договору не применяются.

Представляется наиболее обоснованным с доктринальной точки зрения и целесообразным с точки зрения правоприменения то, что несостоявшаяся сделка и недействительная сделка по своим последствиям одинаковы, если речь не идет об односторонней реституции или недопущении реституции с конфискацией. Двусторонняя реституция может пониматься как способ вернуть неосновательное обогащение. Однако реституция отличается от кондикции, которая применяется в случае незаключенности договора, тем, что носит взаимный, встречный характер, т. е. не нужно предъявлять два встречных иска о неосновательном обогащении сторонами недействительной сделки; предполагает равнозначность переданного/исполненного сторонами по недействительной сделке.

Итак, по действующему законодательству по своим последствиям несостоявшаяся и недействительные сделки по своим последствиям отличаются, а именно – возможностью применения реституции (двусторонней, односторонней, недопущением реституции (с конфискацией)) в случае недействительности сделки. Разница заключается и в основаниях признания сделок несостоявшимися и недействительными, хотя здесь есть моменты схожести, смежности этих оснований.

На основании вышеизложенного представляется обоснованным с доктринальной точки зрения и целесообразным с точки зрения правоприменения выделение несостоявшихся сделок (незаключенных договоров) и их четкое отграничение от недействительных сделок. Несостоявшаяся сделка (незаключенный договор) является самостоятельной правовой категорией, которую следует закрепить на законодательном уровне.

Л и т е р а т у р а

1. Беларусь в цифрах 2020 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – 72 с.
2. Гутников, О. В. Недействительные сделки в гражданском праве (теория и практика оспаривания) / О. В. Гутников. – М. : Статус, 2007. – 491 с.
3. Шахматов, В. П. Сделки, совершенные с целью, противной интересам государства и общества / В. П. Шахматов. – Томск : Томск. ун-т, 1966. – 140 с.
4. Рабинович, Н. В. Недействительность сделок и ее последствия / Н. В. Рабинович. – Л. : ЛГУ, 1960. – 171 с.

5. Тузов, Д. О. Ничтожность и оспоримость юридической сделки: пандектное учение и современное право / Д. О. Тузов. – М. : Статут, 2006. – 204 с.
6. Петерский, И. С. Сделки, договоры / И. С. Петерский. – М. : НКЮ РСФСР, 1929. – 84 с.
7. Брагинский, М. И. Сделки: понятия, виды и формы. Комментарии к новому Гражданскому Кодексу Российской Федерации / М. И. Брагинский. – М. : Изд-во Центра деловой информ. еженедельника «Экономика и жизнь», 1995. – Вып. 2. – 137 с.
8. Красавчиков, О. А. Категории науки гражданского права / О. А. Красавчиков // Избр. тр. : в 2 т. – М. : Статут, 2005. – Т. 2. – 494 с.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. П. Андреюк, Д. П. Заремба

*Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

Гендерное равенство предполагает равные права, обязанности и возможности для женщин и мужчин, подразумевает учет интересов, потребностей, приоритетов и женщин, и мужчин и является одним из прав человека, а также условием и показателем уровня социально-экономического и личностного развития. Гендерное равенство – это не только одна из основ прав человека, а также необходимый фундамент для мира, процветания и устойчивого развития.

В белорусском обществе (имеющем сильные традиции) вопрос о гендерном равенстве стоит довольно остро. Идут споры не просто о порядке проведения гендерной политики, направлениях и способах внедрения, упорядочения согласно ей всех сфер жизнедеятельности, но и о самой необходимости ее проведения.

Меры по обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин реализуются в стране с 1996 г. Республикой Беларусь ратифицированы основные международные документы в области обеспечения гендерного равенства: Конвенция о политических правах женщин 1952 г.; Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1950 г.; Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин 1979 г. и Факультативный протокол к ней 1999 г.; Декларация и платформа действий Всемирной конференции по улучшению положения женщин (Пекин, 1995 г.); Декларация ООН об искоренении насилия в отношении женщин 1993 г. Принятые Республикой Беларусь международные обязательства лежат в основе государственной гендерной политики.

Конституция Республики Беларусь 1994 г. имеет некоторое количество стереотипов в сфере гендерного равноправия, которые гарантируют равенство прав и свобод человека независимо от пола, расы, национальности, убеждений, а также других обстоятельств. Принцип равенства прав, свобод и возможностей мужчин и женщин закрепляется Конституцией Республики Беларусь, а также в отдельных кодексах и законах: Кодексе о браке и семье, Трудовом кодексе, Уголовном кодексе, Гражданском кодексе и др.

На сегодняшний день основным документом, который призван обеспечить гендерное равенство в Республике Беларусь, является Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства на 2017–2020 гг. (далее – Национальный план, План) [1]. Это уже пятый программный документ в области гендерной политики (первый Национальный план был принят в 1996 г.). Его цель – развитие механизмов внедрения гендерного подхода в процессе разработки и реализации мер государст-

венной политики в различных сферах жизнедеятельности общества. Для ее достижения предусматривается решение следующих задач: развитие институционального механизма по обеспечению гендерного равенства; расширение экономических возможностей женщин и мужчин; обеспечение гендерно-ориентированной охраны здоровья; обеспечение гендерного равенства в семейных отношениях; противодействие насилию в семье и торговле людьми; гендерное образование и просвещение.

В Плане на 2017–2020 гг. предусмотрены всевозможные шаги по предстоящему развитию совершенствования правовых норм, охраны материнства, отцовства и детства, обеспечение реального участия женщин в управлении, а также новые, более прогрессивные и действенные меры. Намечена система мер по повышению конкурентоспособности женщин на рынке труда и содействию их занятости путем проведения специализированных ярмарок вакансий для трудоустройства, обучения женщин основам предпринимательской деятельности, создания условий для повышения квалификации (переподготовки) женщин при возвращении из отпусков по уходу за ребенком по достижении им возраста трех лет. Внимание уделено вопросам совершенствования законодательства по предотвращению насилия в семье, а также проблемам недопущения проявлений дискриминации по признаку пола и созданию условий, обеспечивающих наиболее полную реализацию личностного потенциала женщин и мужчин во всех сферах жизнедеятельности.

Осуществлению Национального плана содействует выполнение мероприятий государственных программ, касающихся улучшения положения мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества, международных обязательств Беларуси в сфере обеспечения гендерного равенства, страновых программ агентств ООН – Программы развития ООН, Детского Фонда ООН и Фонда ООН в области народонаселения на 2016–2020 гг.

Национальный план помогает достижению страной целей и задач международной повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.

Влияние патриархальных стереотипов воздействует и на структуру государственного бюджета, где наиболее обделенными в плане финансирования оказались как раз «женские» сферы деятельности – образование, здравоохранение, в то время как затраты на «мужскую» деятельность (государственный аппарат, силовые структуры) имеют приоритетный характер и все возрастают.

На 1 января 2018 г. в Республике Беларусь проживает 53,4 % женщин и 46,6 % мужчин [2]. По данным исследования Всемирного экономического форума «Индекс гендерного разрыва» (2018 г.), Республика Беларусь занимает 23-е место среди 149. Индекс измеряет уровень гендерного разрыва, который существует в тех или иных странах между женщинами и мужчинами, в четырех ключевых областях: экономическое участие и карьерные возможности; образование; здоровье и выживание; политические права и возможности [3].

Беларусь занимает 54-е место (группа стран с очень высоким уровнем развития) в рейтинге 188 государств по индексу человеческого развития, 53-е место – в той же группе стран по индексу гендерного развития и индексу гендерного неравенства, согласно докладу ООН (ПРООН) 2017 г. [4], а по данным индекса материнства Беларусь входит в 25 стран (из 179), благоприятных для рождения ребенка (данные 2015 г.).

В нашей стране женщины имеют более высокий образовательный уровень: в вузах республики на 2017 г. обучается 53,7 % девушек и 46,3 % юношей, среди работников в организациях женщин с высшим образованием – 37,3 %, а мужчин – 27,7 %. Женщины преобладают в таких сферах экономической деятельности как здравоохранение и социальные услуги (85,6 %), образование (81,4 %), услуги по времен-

ному проживанию и питанию (72,2 %), оптовая и розничная торговля (69,5 %), творчество, спорт, развлечения и отдых (64,2 %). Мужчины преобладают в общей численности рабочих, их насчитывается 68,3 %, а среди служащих – женщины (56,5 %). Однако руководители мужчины среди служащих составляют 53,2 %. Немаловажным вопросом является разрыв между заработной платой мужчин и женщин, который составляет 25,4 % в пользу мужчин [2]. Процесс утверждения женщин на престижных и высокооплачиваемых должностях идет очень медленно, с продолжением большого количества ничем не обоснованных запретов и ограничений.

Эгалитарная политика как политика, в основу которой положен принцип создания равных условий для самореализации личности во всех социальных сферах независимо от ее половой принадлежности, основана на комплексном подходе к проблеме равенства полов как стратегии достижения гендерной симметрии в обществе в XXI в. Хотя в современном обществе и происходит постепенное преодоление гендерной асимметрии, во всех странах, включая и Беларусь, еще сохраняется гендерное неравенство. Законодательство играет определенную роль в регулировании общественной жизни, но нельзя не учитывать и устоявшиеся модели поведения людей в обществе, на которые достаточно трудно воздействовать. Несмотря на то, что мужчины и женщины имеют физиологические и психические различия как представители разных полов, и в связи с этим разные потребности, построение демократического правового государства возможно лишь при наличии правовых гарантий равенства прав и возможностей мужчин и женщин для реализации себя в социуме. Признание разности мужчин и женщин не исключает возможности иметь равные права и возможности. В этом и заключается особенность эгалитарной стратегии – она не заменяет, а дополняет традиционную политику, затрагивающую интересы женщин [5, с. 97].

Можно сделать вывод о том, что гендерная политика в Республике Беларусь вполне коррелируется с общемировыми тенденциями. Наибольший прогресс достигнут в сферах здравоохранения и образования [6, с. 9]. Однако ситуация в области обеспечения гендерного равенства требует дальнейших целенаправленных усилий, особенно в области экономики и политики. На наш взгляд, среди перспективных направлений и задач можно назвать те, которые касаются равенства не в личных и семейных отношениях (что невозможно в силу природы), а социума: совершенствование правовых норм в области гендерного равенства и проведение гендерной экспертизы действующего законодательства и проектов нормативно-правовых актов; расширение экономических возможностей женщин на рынке труда.

Литература

1. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017–2020 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 17 февр. 2017 г., № 149 // Эталон. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Мужчины и женщины Республики Беларусь, 2018 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 166 с.
3. The Global Gender Gap Report 2018 // World economic forum. – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2018.pdf. – Date of access: 17.04.2020.
4. Индексы и индикаторы человеческого развития. Обновленные данные 2017 г. // Программа развития ООН. – Режим доступа: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf. – Дата доступа: 17.04.2020.
5. Лушников, А. М. Гендер в законе : монография / А. М. Лушников, М. В. Лушникова, Н. Н. Тарусина. – М. : Проспект, 2015. – 480 с.
6. Абраменко, Е. Г. Гендерная политика: достижения и перспективы / Е. Г. Абраменко // Науч. тр. Республ. ин-та высш. шк. Вып. 18. Филос.-гуманитар. науки : сб. науч. статей / Республ. ин-т высш. шк. ; редкол.: В. А. Гайсенко (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2019. – С. 3–11.

ОБЩЕПРИЗНАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. П. Вашкевич, Е. А. Островец

*Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

Все товарные знаки по степени известности среди потребителей делятся на обычные и общеизвестные. В отличие от обычных общеизвестные товарные знаки пользуются высокой популярностью у потребителей. Установление статуса общеизвестного товарного знака преследует цель пресечения недобросовестной конкуренции. Выгода для компании, обладающей общеизвестным товарным знаком, отражается на ее материальном благосостоянии. Общеизвестный товарный знак увеличивает рыночную стоимость компании в несколько раз и служит ресурсом для привлечения инвестиций. И даже в качестве залога может быть использован общеизвестный товарный знак.

Кроме того, общеизвестный товарный знак – это мощный ресурс для формирования конкурентного преимущества в сознании потребителей, поскольку общеизвестный товарный знак – это гарантия высочайшего качества продукта и роста деловой репутации компании. В 2019 г. существенно возросло количество поданных заявлений на признание товарных знаков общеизвестными в Республике Беларусь. В настоящее время в перечне общеизвестных товарных знаков нашей страны, опубликованном на сайте Национального центра интеллектуальной собственности, указаны 24 компании: «Intel», «Intel inside», «Мілавіца», «Атлант», «Савушкин продукт», «Velcom», «Матисас», «Аліварыя», «Песняры», «Коммунарка», «Спартак», «Крыніца», «Беллакт», «Витьба», «Агентство Владимира Гревцова», Conte elegant, «Трайпл», «Axis», санаторий «Радон», «TUT.BY», «Coca-Cola», «GEFEST», «АрАрАт», «КАМАКО» [1].

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 г. (далее – Закон о товарных знаках) [2] и ст. 1017 Гражданского кодекса Республики Беларусь [3], товарный знак – обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц. Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь осуществляется на основании их регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) либо в соответствии с международными соглашениями, в частности, Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и Протоколом к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков [4].

В соответствии с подп. 1.3 п. 1 ст. 5 Закона о товарных знаках были изданы Правила признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь (далее – Правила) [5]. Эти Правила устанавливают порядок и требования для признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь в соответствии с п. 1 ст. 2 Закона о товарных знаках и в силу п. 1 ст. 6 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (пересмотренной в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне – 2 июня 1911 г., в Гааге – 6 ноября 1925 г., в Лондоне – 2 июня 1934 г., в Лиссабоне – 31 октября 1958 г. и в Стокгольме – 14 июля 1967 г. и измененной 2 октября 1990 г.).

Согласно ст. 2 Закона о товарных знаках, товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица. Право на товарный знак охра-

няется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Целью данного исследования являются общеизвестные товарные знаки и процедура признания товарных знаков общеизвестными в Республике Беларусь. Общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком является признанный таковым товарный знак, охраняемый на территории Республики Беларусь на основании государственной регистрации, либо товарный знак, охраняемый на территории Республики Беларусь без регистрации в силу международного договора Республики Беларусь.

Таким образом, общеизвестным может быть признан только зарегистрированный товарный знак (как по национальной процедуре, так и в силу международного договора). Незарегистрированное обозначение, даже если оно является известным в Республике Беларусь, не может быть признано в качестве общеизвестного товарного знака. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно для всех товаров и услуг.

Товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, признаются общеизвестным товарным знаком по решению Апелляционного совета, принятому с учетом положений п. 1 ст. 17-1 Закона о товарных знаках.

На основании решения о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком, патентный орган вносит сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, в перечень общеизвестных в Республике Беларусь товарных знаков. Состав сведений, вносимых в перечень общеизвестных товарных знаков, определяется патентным органом. Сведения, относящиеся к признанию товарного знака общеизвестным, публикуются в официальном бюллетене незамедлительно после внесения товарного знака в перечень.

Общеизвестный в Республике Беларусь товарный знак является основанием для отказа иному лицу в регистрации или для признания недействительной регистрации на имя иного лица товарного знака в отношении любых товаров и (или) услуг, тождественного или сходного до степени смешения с этим общеизвестным знаком.

Согласно Правилам, заявление о признании товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь подается в Апелляционный совет владельцем товарного знака, считающим свой знак общеизвестным, или его представителем, имеющим соответствующие полномочия. В заявлении должна быть указана дата, начиная с которой, по мнению заявителя, его товарный знак является общеизвестным на территории Республики Беларусь, а также содержаться информация об обстоятельствах, на основании которых можно сделать вывод о том, что товарный знак является общеизвестным. Все сведения, представляемые заявителем, должны быть подтверждены необходимыми документами. К заявлению должен быть приложен документ, подтверждающий уплату пошлины в размере 96 базовых величин согласно Приложению 23 Налогового кодекса Республики Беларусь [6]. Ставка патентной пошлины за внесение сведений, относящихся к общеизвестному в Республике Беларусь товарному знаку, в перечень общеизвестных товарных знаков и выдача свидетельства на общеизвестный в Республике Беларусь товарный знак составляет 19 базовых величин.

Статус общеизвестности товарного знака означает успех, престиж, репутацию владельца знака. Получению этого статуса предшествует широкая рекламная компания по всем направлениям, период приобретения знаком узнаваемости, завоевание

потребительского рынка в сегменте товаров, для которых знак зарегистрирован и используется. Добившись признания товарного знака общеизвестным, заявитель получает следующие привилегии: действие правовой охраны общеизвестного товарного знака бессрочно; правовая охрана общеизвестного товарного знака для всех товаров и услуг; защита от недобросовестной конкуренции [7].

Получение статуса общеизвестного товарного знака – процедура, требующая немалых затрат времени и ресурсов. Очевидно, что для признания знака общеизвестным главную роль будут играть доказательства, которые заявитель сможет представить вниманию Апелляционного совета.

Л и т е р а т у р а

1. Перечень общеизвестных товарных знаков Республики Беларусь : Нац. центр интеллектуал. собственности. – Режим доступа: <https://www.ncip.by/bazy-dannykh/bazy-dannyh/perechen-tovarnykh-znakov-rb/>. – Дата доступа: 16.04.2020.
2. О товарных знаках и знаках обслуживания : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г. № 2181-ХП // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. ; одобр. Советом Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 135-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. О международной регистрации знаков : Мадридское соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности : заключено в г. Мадриде 14 апреля 1891 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. Правила признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь : утв. постановлением Гос. патент. ком. Респ. Беларусь 9 авг. 2001 г. № 2 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 дек. 2009 г. № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. ; одобрен Советом Респ. Беларусь 18 дек. 2009 ; в ред. от 30 дек. 2018 г. № 159-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 17–18 мая 2019 г. / Полоц. гос. ун-т ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.), Н. А. Бесецкая, И. В. Вегера. – Новополоцк, 2019. – 160 с.

ИСТОЧНИКИ ПРАВА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

А. А. Горбач

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь

Научный руководитель С. Е. Чебуранова, канд. юрид. наук

В юридической научной литературе принято считать, что источники права – это форма выражения права, а если быть точнее, то это форма волеизъявления законодателя по поводу той или иной сферы жизнедеятельности общества. В современном мире темп создания источников права ускорился, и теперь регулировать общественные отношения стало относительно проще. Однако не все издаваемые источники права являются обязательными для всего мирового сообщества. В своей статье я хочу сделать акцент на источниках права такого межгосударственного объединения как Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС, Союз).

В первую очередь, нужно обратить внимание на самый главный документ, принятый на основании соглашений между тремя государствами – Договор о ЕАЭС (далее – Договор), который объединил Российскую Федерацию, Республику Бела-

республику Казахстан в единую международно-правовую систему экономических отношений. Поэтому источники права в такой организации должны быть исчерпывающими в связи с необходимостью регулирования всех возможных возникающих и существующих отношений для всех членов ЕАЭС.

Договор был подписан главами трех государств 29 мая 2014 г., а вступил в силу 1 января 2015 г. В ст. 1 данного Договора фактически утверждается учреждение нового объединения государств – Евразийского экономического союза, «в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики» [1, ст. 1]. Также в этой же статье Договора указывается на то, что «союз является международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью» [1]. Таким образом Договор о ЕАЭС можно назвать учредительным, так как именно он дает право ЕАЭС считаться международной организацией в полном объеме прав и обязанностей.

В ст. 6 этого же документа закреплено, что право Союза составляют:

- Договор о Евразийском экономическом союзе;
- Международные договоры в рамках Союза;
- Международные договоры Союза с Третьей стороной;
- Решения и распоряжения Высшего Евразийского экономического совета, Евразийского межправительственного совета и Евразийской экономической комиссии [2].

В ЕАЭС действуют четыре руководящих органа: Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межправительственный совет, Евразийская экономическая комиссия, Суд Евразийского экономического союза. Акты этих органов являются обязательными для всех государств-членов, а также открыты для изучения другими странами.

Рассмотрим лишь некоторые из этих актов в качестве источников права ЕАЭС.

Высший Евразийский экономический совет издает такие нормативные обязательные акты как решения и распоряжения. Несмотря на то, что ЕАЭС как международная организация начала свое официальное существование в 2015 г., Высший Евразийский экономический союз являлся органом ЕвразЭС (Евразийское экономическое сообщество, 2001–2014 гг.) и продолжил свою деятельность уже в составе ЕАЭС. Поэтому и акты, которые не противоречат целям ЕАЭС, продолжают распространять свое действие на государств-членов. Значит, действие актуальных нормативных актов, а иными словами – источников права ЕАЭС начинается с 2011 г.

К таким актам, например, относятся:

- О регламенте работы Евразийской экономической комиссии : решение от 18.11.2011 г. № 1 [3];
- О формировании и организации деятельности Суда Евразийского экономического сообщества : решение от 19.12.2011 г. № 10 [4];
- О начале работы Евразийской экономической комиссии : решение от 19.03.2012 г. № 18 [5];
- О реализации основных направлений интеграции : решение от 19.12.2012 г. № 21 [6].

Это лишь немногие из действующих актов, однако суть ответственного подхода к установлению крепких отношений между странами прослеживается через приведенные выше в качестве примера решения. Также можно отметить целенаправленное и устойчивое развитие регулируемых отношений, которые основываются в большей степени на актах Высшего Евразийского экономического совета.

Еще один руководящий орган – Евразийский межправительственный совет также создает источники права в форме решений и распоряжений. Можно привести в пример такие акты как:

– О концепции трансграничного информационного взаимодействия : решение от 09.08.2019 г. № 7 [7].

– О ходе работы по устранению Государствами-членами Евразийского экономического союза барьеров в рамках функционирования Внутреннего рынка Евразийского экономического союза : распоряжение от 31.01.2020 г. № 1 [8].

Акты Евразийской экономической комиссии подразделяются на акты Коллегии Евразийской экономической комиссии и акты Совета Евразийской экономической комиссии. К актам Коллегии так же, как и к актам Совета относятся решения, распоряжения и рекомендации. Невыполнение решений и распоряжений ведет к ответственности государств-членов за неисполнение обязательств, принятых в соответствии с Договором, однако рекомендации не имеют обязательной силы и используются как дополнения к обязательным актам. В Договоре о Евразийском экономическом союзе даются определения таким понятиям как «решение» и «распоряжение». Решение – акт, принимаемый органами Союза, содержащий положения нормативно-правового характера. Распоряжение – акт, принимаемый органами Союза, имеющий организационно-распорядительный характер.

К актам Суда Евразийского экономического относятся решения, постановления и консультативные заключения.

Таким образом, источники права Евразийского экономического союза составляют все перечисленные в ст. 6 Договора о Евразийском экономическом союзе акты. Они регулируют, координируют и придают направленность отношениям между государствами-членами Союза.

Л и т е р а т у р а

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. – Дата доступа: 29.02.2020.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/. – Дата доступа: 29.02.2020.
3. О регламенте работы Евразийской экономической комиссии : решение Высшего Евразийского экономического совета от 18.11.2011 г. № 1. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0144636/scd_26052014_1. – Дата доступа: 29.02.2020.
4. О формировании и организации деятельности Суда Евразийского экономического сообщества : решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.12.2011 г. № 10. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0044794/scd_22122011_10. – Дата доступа: 29.02.2020.
5. О начале работы Евразийской экономической комиссии сообщества : решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.03.2012 г. № 18. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0144558/scd_03052012_18. – Дата доступа: 29.02.2020.
6. О реализации основных направлений интеграции : решение Высшего Евразийского экономического совета от 19.12.2012 г. № 21. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/0044374/scd_20122012_21. – Дата доступа: 29.02.2020.
7. О концепции трансграничного информационного взаимодействия : решение Евразийского межправительственного совета от 09.08.2019 г. № 7. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01422708/icd_12082019_7. – Дата доступа: 29.02.2020.
8. О ходе работы по устранению Государствами-членами Евразийского экономического союза барьеров в рамках функционирования Внутреннего рынка Евразийского экономического союза : распоряжение Евразийского межправительственного совета от 31.01.2020 г. № 1. – Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01424695/err_03022020_1. – Дата доступа: 29.02.2020.

**ПАТЕНТОВАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ****В. А. Громада, И. С. Николайчик***Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

С важностью роли интеллектуальной собственности в постиндустриальном обществе связано развитие патентного права и увеличение числа патентов и, в первую очередь, патентов на изобретения, так как научно-технический прогресс строится на новых технических решениях, имеющих прорывной, революционный характер. Такие решения на языке права называются изобретениями.

Патентное право является консервативным правовым институтом с устоявшимися представлениями о системе охраняемых объектов, процедурах, применяемых при выдаче патентов, о действии патента и т. п. Активное развитие системы международного патентования в рамках Договора о патентной кооперации (РСТ), а также региональных патентных систем подталкивает государства мира к гармонизации национальных патентных законодательств.

Процедура патентования каждой страны имеет свои особенности. Целью данного исследования является сравнительный анализ процедуры патентования изобретений в Республике Беларусь и Российской Федерации, в результате которого будут выявлены особенности патентования в каждой из указанных стран.

Правовое регулирование получения патента в Республики Беларусь основано на нормах Гражданского кодекса Республики Беларусь 1998 г., Закона Республики Беларусь «О патентах на изобретение, полезную модель, промышленный образец» 2002 г. (далее – Закон), *Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на изобретение, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы* (утверждено постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 119) (далее – Положение), Налогового кодекса Республики Беларусь 2009 г. (далее – НК) и др.

В Российской Федерации правовое регулирование получения патента основано на нормах Гражданского Кодекса Российской Федерации (ч. 4) (далее – ГК РФ) 2006 г., Положения о патентных пошлинах (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 (далее – Положение о патентных пошлинах), пакета нормативных документов, утвержденных Приказом Минэкономразвития России от 25 мая 2016 г. № 316 (Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации изобретений, и их форм (далее – Правила), Порядок проведения информационного поиска при проведении экспертизы по существу по заявке на выдачу патента на изобретение и представления отчета о нем (далее – Порядок проведения поиска) и др.

Патентным органом Республики Беларусь является Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС), в Российской Федерации – Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).

Заявка на изобретение в Республике Беларусь и Российской Федерации содержит одинаковый пакет документов (ст. 13 Закона, ст. 1375 ГК РФ): заявление о выдаче патента на изобретение, описание изобретения, формула изобретения, чертежи (по необходимости), реферат.

В обоих государствах экспертиза заявки на изобретения включает предварительную экспертизу (в РФ она называется «формальная») и патентную экспертизу (в РФ она называется «экспертиза по существу») (ст. 19, 21 Закона; ст. 1384, 1386 ГК РФ). При подаче заявки на изобретение либо в течение 3 лет с даты подачи заявки на изобретение заявитель или любое заинтересованное лицо подают ходатайство о проведении патентной экспертизы (экспертизы по существу) (п. 1 ст. 21 Закона; п. 1 ст. 1386 ГК РФ). Сведения о заявке, успешно прошедшей предварительную (формальную) экспертизу, публикуются в официальном бюллетене по истечении 18 мес. с даты подачи такой заявки или, если испрашен приоритет, с даты наиболее раннего приоритета (п. 1 ст. 20 Закона, п. 1 ст. 1385 ГК РФ). По ходатайству заявителя патентный орган может опубликовать сведения о заявке на изобретение ранее 18 мес. (ч. 3 ст. 1385 ГК РФ).

При проведении патентной экспертизы заявки на изобретение в Республике Беларусь осуществляются проверка формулы изобретения; проверка соответствия условиям патентоспособности заявленного изобретения; установление приоритета; проведение информационного поиска (п. 330 Положения). В РФ экспертиза заявки на изобретение по существу включает (п. 2 ст. 1386 ГК РФ) информационный поиск для определения уровня техники; проверку соответствия заявленного изобретения условиям патентоспособности; проверку достаточности раскрытия сущности изобретения.

В РФ информационный поиск осуществляется в рамках экспертизы по существу или по ходатайству заявителя или третьего лица, причем ходатайство о проведении информационного поиска может быть подано до принятия решения по результатам экспертизы заявки по существу (п. 12 Правил). В зависимости от того, когда подается ходатайство о экспертизе по существу, разница в сроках проведения информационного поиска велика – если вместе с заявкой, то до 7 мес., если нет – 24 мес. (п. 3 Порядка проведения поиска).

По заявке на изобретение, сведения о которой уже опубликованы Роспатентом, в официальном бюллетене публикуется отчет об информационном поиске, проведенном в рамках экспертизы заявки на изобретение по существу или по ходатайству заявителя или третьих лиц (п. 5 ст. 1386 ГК РФ), т. е. условия публикации отчета – опубликованная заявка. Возможность проведения информационного поиска в РФ по ходатайству вне процедуры экспертизы по существу позволяет заявителю оценить свои шансы на получение патента и отозвать свою заявку после получения отчета.

На основании решения о выдаче патента и при условии представления документа, подтверждающего уплату патентной пошлины, патентный орган производит регистрацию изобретения в Государственном реестре изобретений (ст. 8 Закона, п. 1 ст. 1393 ГК РФ). В РФ выдача патента осуществляется одновременно сразу после регистрации изобретения в указанном Реестре. ФИПС публикует в официальном бюллетене сведения о выдаче патента на изобретение (п. 1 ст. 1394 ГК РФ). В Республике Беларусь выдача патента патентообладателю производится в течение 5 дней со дня публикации НЦИС в официальном бюллетене сведений о патенте на изобретение (ст. 30 Закона), публикация же осуществляется в течение 3 мес. после регистрации изобретения (ст. 29 Закона).

Подача и проведение предварительной экспертизы заявки на выдачу патента на изобретение в Республике Беларусь составляет 5 базовых величин (далее – БВ) (Приложение 23 к НК). За проведение патентной экспертизы – 24 БВ. Публикация сведений о заявке до истечения 18 мес. – 5 БВ. Регистрация изобретения в Государ-

ственном реестре изобретений и выдача патента – 10 БВ. Поддержание в силе патента на изобретение начинается с третьего года: третий и четвертый годы – по 5 БВ, девятнадцатый и двадцатый годы – по 24 БВ.

В РФ регистрация заявки на выдачу патента на изобретение и принятие решения по результатам формальной экспертизы составляет 3300 р. (Приложение № 1 к Положению о патентных пошлинах). Рассмотрение ходатайства о проведении информационного поиска и предоставление его результатов до истечения 7 мес. – 9500 р. Принятие решения по результатам экспертизы заявки на изобретение по существу в случае подачи ходатайства о проведении экспертизы по существу при подаче заявки на изобретение – 12500 р., а если до истечения 12 мес. – 4700 р. Публикация сведений о заявке – 800 р. Регистрация изобретения, публикация сведений о выдаче патента – 3000 р. Выдача патента – 1500 р. Годовые пошлины за поддержание в силе патента на изобретение, начиная с третьего года: за третий и четвертый годы – 1700 р., девятнадцатый и двадцатый годы – по 16200 р.

Стоит отметить, что размеры патентных пошлин в России – одни из самых низких в мире. Российский экспортный центр (АО «РЭЦ») осуществляет функции агента Правительства РФ по вопросу о предоставлении субсидий российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, на основании постановления Правительства РФ от 15 декабря 2016 г. № 1368. В соответствии с программой РЭЦ может быть выдана субсидия на 10%-ю компенсацию расходов на получение патента и поддержание его в силе в течение первых трех лет и до 70 % расходов на подготовку документов для получения патента за рубежом.

Сравнивая сроки, установленные в патентных ведомствах других стран, можно отметить, что патенты в России выдают быстрее, чем в США, Европе или Китае. В третьем квартале 2018 г. сроки экспертизы по существу заявки на выдачу патента на изобретение в Роспатенте в среднем составляли чуть более 8 мес. [1]. Сократить до 2 мес. срок получения патента в России можно за счет подачи заявки в электронном виде, а также воспользовавшись услугами по проведению тематического патентного поиска и получению предварительного заключения о патентоспособности.

Патентование изобретений в Беларуси и России имеют как общие черты, так и различия в силу схожести патентного законодательством, что объясняется участием обеих государств в Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г., Договоре о патентной кооперации 1970 г. По содержанию процедуры патентования значительных отличий нет. Отличие – в РФ есть дополнительная процедура – проведение патентного поиска по ходатайству вне экспертизы заявки по существу, что позволяет заявителю оценить свои риски и отозвать заявку, не уплачивая пошлины за последующие действия. По финансовым затратам получение патента на изобретение намного (как минимум в 2,5 раза) дешевле в России. Сроки получения патента на изобретение в Беларуси более чем в 2 раза больше, чем в России (в Беларуси – 18 мес. [2], в РФ – 2–8 мес.). В РФ создана и функционирует система поощрения в виде компенсации расходов на зарубежное патентование.

Системный анализ норм действующего патентного законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации позволяет сформулировать конкретные задачи, требующие решения при разработке дополнений и изменений в патентное законодательство Республики Беларусь, в числе которых можно назвать оптимизацию процедур выдачи патентов.

Литература

1. Десять мифов о патентовании в России // Экономика сегодня. – 04.12.2018. – Режим доступа : <https://rueconomics.ru/365010-desyat-mifov-o-patentovanii-v-rossii>. – Дата доступа : 14.03.2020.
2. Горячко, М. Ш. Вопросы и ответы / М. Ш. Горячко. – Режим доступа : <https://www.gnp.by/faq.html>. – Дата доступа : 14.03.2020.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ
УКРАИНЫ СО СТРАНАМИ БРИКС****И. В. Куляев***Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, Украина*

Научный руководитель П. А. Черномаз, канд. географ. наук, доцент

Современные международные экономические отношения отличаются процессами формирования новых интеграционных образований. Они формируются как по географическим, так и по социально-экономическим параметрам. В современном мире одним из самых ярких социально-экономических образований считается группа БРИКС, в состав которой входит пять крупнейших полупериферийных стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно-Африканская республика (ЮАР) [1].

Эти страны производят около 20 % мирового ВВП. Численность населения стран составляет 40 % населения планеты, а совокупная внешняя торговля БРИКС – почти 17 % от всего глобального товарооборота. Страны БРИКС представляют собой рынок, совокупный ВВП которых за последние 10 лет увеличился более чем в три раза. Так, по оценке Goldman Sachs, ожидается к 2050 г. формирование в странах БРИКС 40 % мирового ВВП, что кардинально изменит в целом структуру мировой экономики. Поэтому актуальным является определение перспектив развития торговых отношений Украины со странами БРИКС.

Целью исследования является изучение и определение роли группы стран БРИКС в развитии современной экономики, взаимоотношений с Украиной, а также перспектив их развития.

Присущая странам группы БРИКС экономическая мощь связана с наличием определенных экономических «атрибутов» и большим потенциалом для развития. Развитие сельского хозяйства в Бразилии превратило страну в крупного экспортера кофе, сахарного тростника, сои, кукурузы, какао, а также позволило стране стать ведущим производителем биотоплива. Россия занимает ведущие позиции в мире по добыче нефти, газа, а также их экспорту. Индия характеризуется стремительным развитием сферы услуг (в том числе информационных технологий), в которой занято более 30 % трудоспособного населения страны. Китай является крупнейшим мировым производителем и экспортером стали, лидером в автомобилестроении, производстве текстиля. Сильные позиции ЮАР на мировом рынке определяются, прежде всего, богатством ее недр.

Бразилия и Россия являются государствами, имеющими огромный ресурсный потенциал энергоносителей. Тенденция к увеличению спроса на энергоносители, особенно со стороны Китая и Индии, будет способствовать росту цен на них, что будет стимулировать экономику России и Бразилии. Индия и Китай – страны с наибольшим количеством населения, и это свидетельствует о наличии большого потенциала рабочей силы.

Рынки многих развивающихся стран в значительной мере остаются «неосвоенными» Украиной, а внешнеторговые связи с ними не являются устоявшимися. Между тем для любой страны важна ориентация на динамических лидеров, а также на

группы стран, конкурентоспособность которых является главным фактором собственного развития. С учетом величины экономик на роль таких лидеров для Украины могли бы претендовать страны БРИКС [3].

В последние годы показатели экспорта из Украины в страны указанной группы имеют достаточно сложный характер (рис. 1).

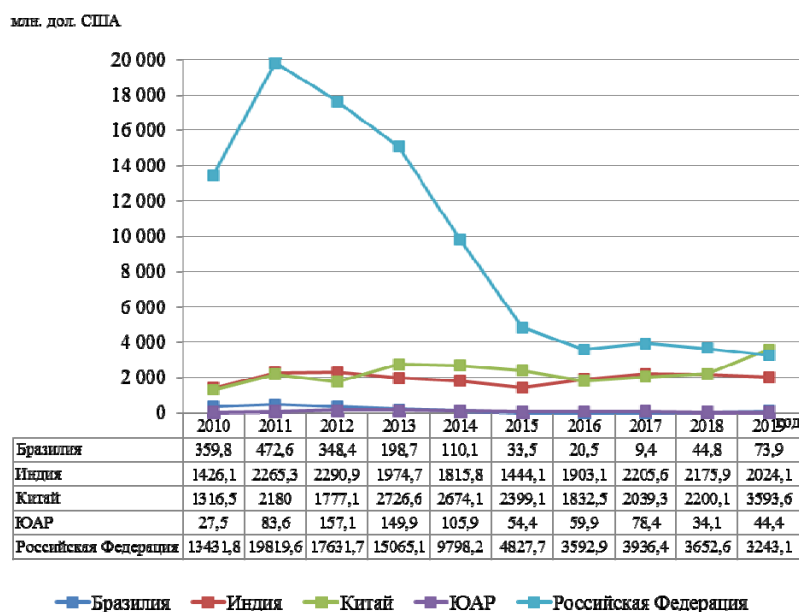


Рис. 1. Экспорт товаров из Украины в страны БРИКС (млн долл. США).

Источник. Составлено автором по материалам [2].

Наблюдаются следующие тенденции:

– снижение показателей экспорта из Украины в Россию почти втрое в течение 2011–2019 гг.;

– Украина имеет очень ограниченные экспортные поставки в Бразилию и ЮАР;

– одновременно экспорт в Китай и Индию имеет положительную тенденцию.

Основу экспорта в Бразилию составляют такие товарные группы как удобрения, нефть и продукты ее перегонки, черные металлы; из них в Россию экспортируются черные металлы, ядерные реакторы, котлы, машины, нефть и продукты их перегонки; в Индию – жиры и масла, удобрения; в Китай – руды, жиры и масла; в ЮАР – зерновые культуры, жиры и масла. В 2010 г. экспорт в страны БРИКС составлял 32 % от общего объема экспорта; в 2019 г. – 17,9 % [2].

Также противоречивы тенденции импорта товаров из стран БРИКС (рис. 2). Так, наблюдается снижение показателей импорта из России почти в пять раз за период 2011–2016 гг., только в 2016–2018 гг. происходило их незначительное увеличение. Ограничены и импортные поставки, и экспортные из Бразилии, Индии, ЮАР. За период 2015–2019 гг. положительную тенденцию имеет импорт из Китая. Китай занимает первое место среди стран БРИКС в географической структуре импорта в 2019 г. Если в 2010 г. импорт из стран БРИКС в Украину составлял 46,4 % от общего объема импорта, то в 2019 г. – 28,3 % [2].

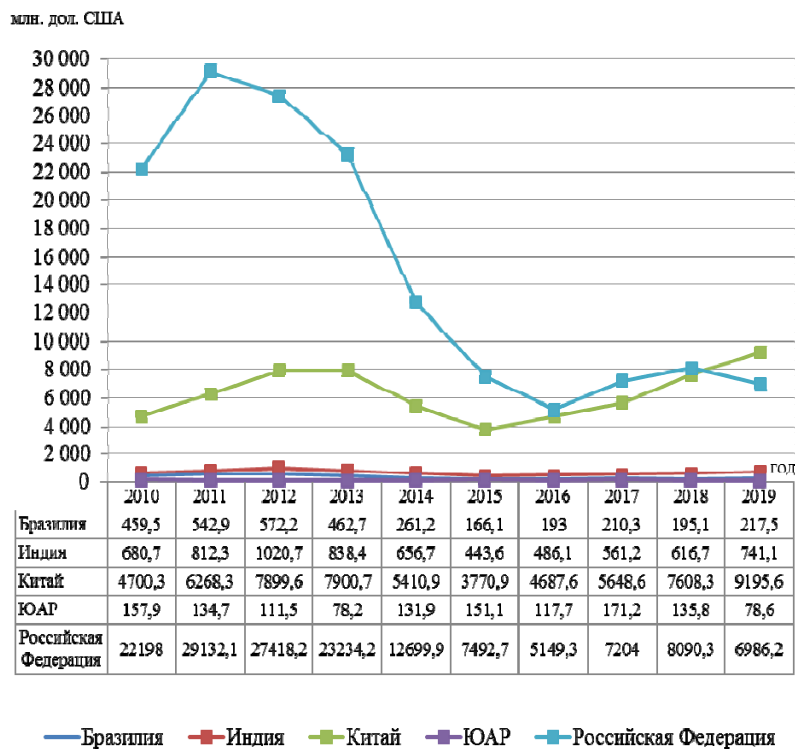


Рис. 2. Импорт товаров в Украину из стран БРИКС (млн долл. США).
Источник. Составлено автором по материалам [2].

Основу импорта из Бразилии формируют мясо, табак, руда; из России поставляются минеральное топливо, черные металлы; из Индии – кофе, чай, фармацевтическая продукция, электрические машины; из Китая – пластмассы, полимерные материалы, электрические машины; из ЮАР – съедобные плоды и орехи, руда, черные металлы.

По географической структуре в 2019 г. впервые крупнейшим торговым партнером Украины стал Китай, который обошел Россию. Экспорт в КНР составил 3,59 млрд долл. США; импорт из КНР – 9,19 млрд долл. США. Доля Китая в украинском экспорте составила 7,2 %; в импорте – 15,1 %. За последний год экспорт в Китай увеличился на 63,3 %, а импорт – почти на 21 % [2].

Торговля со странами БРИКС требует увеличения объемов при условии улучшения товарной структуры за счет роста удельного объема высокотехнологичных товаров.

Украина долгое время была ориентирована на Россию, в значительной степени политически и экономически находилась под ее доминированием, что было обусловлено необходимостью сохранения народнохозяйственных связей. Как следствие, Украина оказалась совсем не готова к свертыванию экономических связей с Россией, и сегодня стране требуются новые внешнеэкономические стратегические ориентиры. Экономическая ориентация Украины на Россию не способствовала вовлечению в новую конфигурацию мирохозяйственных связей, которая сформировалась в мировой экономике. Сейчас же Украине для экономического роста и развития необходимо выходить на новый уровень экономической интеграции.

Нынешнее состояние и динамика крупных развивающихся стран указывает на то, что уже в ближайшее время при определении экспортной ориентированности

и улучшении конкурентоспособности азиатская направленность экспорта (прежде всего, в Индию и Китай) и импорта (Китай) сможет стать альтернативой российскому рынку.

Литература

1. Глобализация и крупные полупериферийные страны : науч. докл. – М. : Междунар. отношения, 2003. – Вып. 1. – 350 с.
2. Официальный веб-сайт Государственной службы статистики Украины. – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua.
3. Перспективи виходу України на ринки висхідних країн. Аналітична доповідь. – К. : Заповіт, 2015. – 116 с. – Режим доступа: http://razumkov.org.ua/uploads/article/2015_Perspektyvy_vyzhid.pdf.

ОБ АНТИКОРРУПЦИОННОМ СОЗНАНИИ

А. В. Рудяк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

Как уже выявлено, коррупция представляет собой серьезную угрозу основам национальной безопасности любой государственности. Она оказывает дестабилизирующее воздействие на все сферы жизни общества и отдельно взятого гражданина, срывает функционирование рынка и всех сфер деятельности государства, кроме того, она подрывает веру в дальнейшее функционирование государства, что отрицательно сказывается на проведении кредитно-денежной и фиксированной политики, агитации, стимулировании деятельности и другом влиянии на общество [1].

Одним из залогов успешного противодействия проявлениям коррупции является эффективная деятельность соответствующих государственных органов. Однако, как показывает практика, только усилий со стороны государства явно недостаточно. Не менее важно воспитание такого общественного сознания, в котором не было бы даже элементов терпимого отношения к проявлениям коррупции в любой их форме. Видится важность формирования антикоррупционного сознания, которое позволяет трезво осознавать себя на государственной должности и содержит понимание угроз и последствий в результате коррупционной деятельности.

Отмечается, что человеческие отношения для каждого индивида играют особую роль в его социализации, приобретении необходимых личностных качеств и осознании собственной важности – признании обществом его действий целесообразными и необходимыми для общественного развития. В обычном состоянии данный набор качеств и приводит к корректной деятельности государственного служащего, его исполнительности и достижении поставленных целей. Однако для лица, находящегося на «высокой» должности, либо имеющего специфические полномочия, существует подводный камень преувеличения собственной важности и присвоения (использования) возможностей, которыми обладает данный индивид или третье лицо в целях личной выгоды. Когда наступает подобный момент, необходима веская причина для отторжения идей и мыслей о коррупционной деятельности, возможность отказа от собственных действий, а главное – основоположение для дальнейшего пресечения подобного рода идей и мыслей [2].

С точки зрения необходимости искоренения этого социального «зла» важнейшим направлением образования должно стать создание образовательной среды неприятия коррупционных проявлений, воспитание нравственно совершенных граждан, с высоким уровнем морали, не подверженных коррупции.

С позиций новейших мировых стандартов и условий функционирования экономических систем (а также институциональных систем в их составе) необходим иной подход к теории и практике образовательной и воспитательной работы молодежи. Необходимость укрепления и развития институтов гражданского общества, повышение уровня правовой культуры, распространение в обществе необходимых знаний о своих гражданских правах и обязанностях, выработка навыков по применению этих знаний в повседневной жизни, восприятие коррупционных проявлений как нарушение своих гражданских прав и способность эти права защищать должны стать первостепенными задачами для каждого государства. Для этого, прежде всего, необходимо педагогическое осмысление цели, особенностей содержания, форм, методов и средств антикоррупционного образования граждан разных возрастных групп [3, с. 28].

Стоит учесть, что различное состояние коррупционных проявлений, состояние политики, экономики, демографии и другие факторы должны учитываться при разработке программы. Некорректное влияние на сознание людей может привести к различным последствиям, в том числе обратному эффекту, непринятию и игнорированию, митингам, что приводит к еще большему падению доверия [4, с.125].

Именно поэтому к числу первоочередных задач социальной политики государства относится корректное нравственное воспитание. Психологам давно известно, что поведение человека в социуме в значительной степени складывается под влиянием подражания, психического заражения, внушения и убеждения. Поэтому, чтобы снизить уровень коррупции, ученые рекомендуют воспользоваться различными сочетаниями таких методов, приемов и средств воспитания как:

- убеждение путем прямого психолого-педагогического вмешательства в процессы формирования направленности личности с целью воспитания соответствующего морального сознания и нравственных качеств, противостоящих коррупции;

- подражание известным и авторитетным личностям, обладающим высоким моральным авторитетом для людей и способным служить эталоном безупречного нравственного поведения;

- формирование ценностных ориентаций, морально-нравственных установок, навыков и привычек морально-нравственного поведения в экономических отношениях, не совместимых с коррупцией;

- организация гармоничной системы стимулирования, главное назначение которой – это усиление синергетического взаимодействия первых трех основных методов [2].

Вышеприведенные приемы необходимы для формирования общих установок индивида. *Установки* – это ощущения, чувства, убеждения, в значительной мере определяющие восприятие людей, побуждающие их к планированию определенных действий и к поступкам. Установки формируют образ мысли, влияя на наше восприятие реальности. Мы видим картину реальности, которая становится зависимой от эмоциональной окраски наших установок. Соответственно, *установка личности* – это занимаемая позиция личности, а также ее настрой и взгляды на определенное поведение. Наши ценности, взгляды и позиции формируются с учетом ценностей и позиций других людей. С учетом установок поведения в различных сложившихся ситуациях люди выражают свои ценностные ориентации и цепочно влияют друг на друга [5, с. 3–4].

Таким образом, непринятие коррупционной деятельности приводит к отторжению данных идей на государственном уровне. Служащие, выработавшие внутреннее отторжение, справляются с должностью, не прибегая к коррупционным правонарушениям, те же, кто переступил черту правосудия, подвергаются публичной огласке и критике, ограничивающей не только со стороны правовой деятельности, но и со сто-

роны общественности, что приводит в замешательство других государственных служащих, вызывает к дисциплине. С одной стороны, подобная деятельность может вызывать страх у поступающих на должность и отбивать желание находиться на государственной службе. Однако верная расстановка приоритетов, система поощрений в виде заработной платы и премий, а также снижение морального прессинга при равномерной и качественной деятельности государственных служб приведут к развитию здорового и ответственного общества, что непременно отразится и на его благосостоянии.

Л и т е р а т у р а

1. Харьковский, Д. В. О формировании антикоррупционного сознания у сотрудников органов внутренних дел / Д. В. Харьковский. – Режим доступа: <https://camonitor.kz/33434-vospitanie-antikorrupcionnogo-soznaniya.html>.
2. Воспитание антикоррупционного сознания – Режим доступа: https://elib.amia.by/bitstream/docs/3881/1/psihologia_ped_sots_trudi2019_114.pdf. – Дата доступа: 05.04.2020.
3. Антикоррупционные документы и инструменты: международный и национальный опыт борьбы с коррупцией. – М., 2004. – 37 с.
4. Коррупция и борьба с ней: роль гражданского общества / под ред. М. Б. Горного. – СПб. : Норма, 2000. – 272 с.
5. Журавлева, О. Н. Формирование антикоррупционного мировоззрения школьников на уроках истории и обществознания : метод. пособие / О. Н. Журавлева. – М. : Вентана-Граф, 2009. – 99 с.

ОБЩИЙ РЕГЛАМЕНТ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ: ОСНОВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ИДЕИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

У. А. Штепура

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь

Научный руководитель А. Ю. Миськевич

Сегодня защита персональных данных является актуальной проблемой в сфере информационного права. В статье рассматривается роль Общего регламента защиты данных Европейского Союза (ЕС), его воздействие на систему взглядов о цифровых правах человека, а также влияние этого акта на белорусское национальное законодательство о персональных данных.

В зарубежных странах законодательство о защите персональных данных отличается динамичностью. Так, в ЕС был принят новый Регламент о защите персональных данных взамен старой Директивы, в Российской Федерации значительно увеличился размер административных санкций за нарушения, связанные с неправомерным сбором, хранением, обработкой и использованием персональных данных, в США ведутся бесконечные дебаты о пределах вмешательства государства в личную жизнь человека, в Беларуси же существует проект Закона «О защите персональных данных» [1].

Основная цель настоящего исследования – определить правовые идеи и проблемы реализации Общего регламента защиты персональных данных, а также то, как GDPR повлияет на принятие белорусского Закона «О персональных данных».

Более двух десятилетий в нашей стране не было комплексного нормативного правового акта, который регулировал бы порядок обработки персональных данных. На сегодняшний день личные данные белорусов обрабатываются фактически без их согласия. Это происходит «в силу требований законодательства».

Закон «О персональных данных» направлен на защиту, как предполагают его разработчики, прав и свобод граждан при сборе, обработке, распространении или предоставлении их персональных данных.

В Европейском Союзе существует несколько основных документов, которые регулируют правовые отношения, связанные со сбором и обработкой персональных данных. Они также защищают права и свободы человека в получении и защите информации. Одним из последних документов является General Data Protection Regulation (GDPR), вступивший в силу 25 мая 2018 г.

В первую очередь, GDPR переводится как Общий (генеральный) регламент по защите персональных данных (далее – Регламент). Во-вторых, это постановление, в соответствии с которым Совет Европейского Союза и Европейская Комиссия усиливают и унифицируют защиту персональных данных всех лиц в ЕС.

Необходимо определить, что такое «персональные данные» в соответствии с Регламентом. Под этим термином подразумевается любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу (п. 1 ст. 4 Регламента). Информация, которая позволяет человеку идентифицировать себя прямо или косвенно, включает: имя, идентификационный номер, информацию о местоположении, онлайн-идентификатор, IP-адреса и т. д.

Регулирование GDPR согласуется с положениями ряда универсальных, региональных и двусторонних международных правовых актов, в том числе:

- Конвенции Совета Европы от 28 января 1981 г. о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных [2];
- Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г. [3];
- Женевской Конвенции о защите гражданского населения во время войны 1949 г. [4].

В соответствии с п. 4 преамбулы Регламента право на защиту персональных данных не является абсолютным правом. Его необходимо рассматривать относительно его функции в обществе, оно должно быть уравнено с другими основными правами в соответствии с принципом пропорциональности [5].

Документ предоставляет гражданам-резидентам ЕС возможность управлять персональными данными: быть в курсе целей, объемов и сроков обработки, запрашивать доступ к ним или перенос в другую компанию, а также требование удалить их.

Основные права субъекта данных:

1. Право на доступ к данным (ст. 15 Регламента GDPR).
2. Право на внесение исправлений (ст. 16 Регламента GDPR).
3. Право на удаление или «право на забвение» (ст. 17 Регламента GDPR).
4. Право на ограничение обработки (ст. 18 Регламента GDPR).
5. Право на переносимость данных (ст. 20 Регламента GDPR).
6. Право на возражение (ст. 21 Регламента GDPR).
7. Право лично влиять на автоматизированные системы сбора и профилирования (ст. 22 Регламента GDPR).

Регламент, как правило, действует в государствах-членах ЕС напрямую, без необходимости применять его положения на уровне национального законодательства. Регламент также применяется к юридическим и физическим лицам за пределами ЕС, которые обрабатывают персональные данные субъектов ЕС в случаях, предусмотренных Регламентом. К ним относятся физические и юридические лица Республики Беларусь. Это означает, что все филиалы и представительства белорусских организаций на территории Европейского Союза должны соответствовать новым требованиям. Предприятия, находящиеся в Беларуси и обслуживающие европейских граж-

дан на локальных языках и национальных валютах, также подпадают под действие Закона. Фактически, компании, которые продают онлайн-билеты на транспорт, номера в гостиницах и хостелах, находятся в правовом поле GDPR и должны соблюдать законы ЕС о защите и обработке персональных данных.

По данным газеты «Sun and smile» существенно увеличилось количество судебных исков против компаний вроде Facebook, Google и Instagram на миллионы евро. Истцы среди прочего обвинили компании в принудительном согласии: т. е. им было предложено подтвердить согласие с GDPR без ясного объяснения сути всех новшеств или же новое пользовательское соглашение компания назвала изменением внутреннего регламента якобы с целью запутать людей.

По мнению адвоката и главного сотрудника по конфиденциальности в United Lex Джейсона Стрэйта (Jason Straight), немного компаний, особенно американских, полностью соответствуют требованиям GDPR. В опросе более 1000 предприятий половина компаний заявила, что они пока не смогут соответствовать этим требованиям. Если говорить о технологическом секторе, таковых оказалось 60 % [6].

Для компаний, которые действовали по принципу извлечения максимизации информации о пользователях для дальнейшего возможного анализа, реорганизация в рамках GDPR во многом может оказаться «пыткой»: ведь нужно исключить лишнюю информацию, оставив лишь самую необходимую для текущих задач.

Переход на GDPR – «болезненная» процедура. Например, в 2017 г. 61 % мировых компаний даже не начали работу над адаптацией к новым правилам. Хорошо известно, что европейские предприятия Германии и Великобритании, где и ранее существовали довольно жесткие законы о неприкосновенности частной жизни, лучше оснащены. Однако опрос, проведенный в январе 2018 г., показал, что четверть лондонских компаний даже не знает, что такое GDPR.

В заключение можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблема защиты персональных данных является одной из наиболее обсуждаемых тем в сфере информационной безопасности. GDPR устанавливает четкие правила взаимодействия между пользователями и компаниями в сфере предоставления персональных данных. Это серьезный шаг в защиту личной информации в сети Интернет, инструмент для борьбы с манипуляциями и неправомерным использованием персональных сведений.

Л и т е р а т у р а

1. О персональных данных : проект Закона Республики Беларусь // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3941&p0=2019023001>. – Дата доступа: 06.04.2020.
2. Конвенция Совета Европы от 28 января 1981 г. о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121499. – Дата доступа: 06.04.2020.
3. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод 1950 г. – Режим доступа: https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_RUS.pdf. – Дата доступа: 06.04.2020.
4. Женевской Конвенции о защите гражданского населения во время войны 1949 года. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/geneva_civilian_1.shtml. – Дата доступа: 06.04.2020.
5. Общий регламент защиты персональных данных Европейского союза. – Режим доступа: <https://gdpr-text.com/ru/>. – Дата доступа: 06.04.2020.
6. GDPR compliance: Identifying an organization's unique profile. – Mode of access: <https://www.helpnetsecurity.com/2018/05/14/gdpr-compliance-profile/>. – Date of access: 06.04.2020.

СЕКЦИЯ V

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

АНТИКРИЗИСНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ СТАБИЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА СТРАНЫ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. В. Будюхин

*Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель Б. В. Сорвилов, д-р экон. наук, профессор

2020 год для экономики всего мира с самого начала оказался годом исключительных по своей значимости и силе кризисных шоков. Сложно недооценить негативное влияние резкого падения цен на нефть на основные нефтедобывающие страны и их партнеров, а также продолжающееся развитие пандемии COVID-19 – все это ставит новые препятствия как перед развитыми, так и развивающимися странам с точки зрения стратегии управления экономикой и ведения бизнеса как внутри страны, так и за рубежом. Большинство стран мира уже в значительной степени столкнулись с ее последствиями в виде падения экономической активности, роста реальной и прогнозируемой безработицы, социальных волнений и взрывного роста цен на товары первой необходимости.

Практикуемый в настоящее время большинством стран мира подход по самоизоляции экономически активного населения с целью недопущения развития пандемии, помимо очевидных достоинств содержит в себе и потенциальную угрозу для глобальной экономики – снижение деловой активности и возникновение широкой массы отложенного спроса, падение доходов наиболее уязвимых слоев бизнеса, а именно малого и среднего бизнеса, даже в краткосрочной перспективе может привести к катастрофическим последствиям для глобальной экономики.

Банковский сектор является одним из наиболее чувствительных и уязвимых секторов экономики к воздействию как экономических, так и социальных шоков, проявляющихся как на уровне экономической системы отдельного государства, так и привнесенных извне, ввиду высокой интегрированности и взаимосвязанности банковских институтов стран в рамках интеграционных объединений, развитых двусторонних экономических связей банков, на основе прав собственности и инвестиционной составляющей банковских взаимоотношений. Более того, как никогда раньше на устойчивое состояние и развитие банковской системы оказывает давление и рецессия, вызванная падением доходов реального сектора экономики, за счет которого, как правило, и формируется устойчивый рост объемов финансовых потоков в глобальной экономике

Осознание этой проблемы приводит представителей различных стран к единому мнению, что в условиях кризиса одна из ключевых задач – принятие мер по поддержанию финансовой стабильности банковского сектора страны не только за счет принятия мер прямой поддержки, но также и косвенного воздействия, проявляющегося за счет использования инструментов поддержки реального сектора. В случае

отсутствия необходимых мер по предотвращению появления локального кризиса – ухудшение состояния банковского сектора может нанести мультипликативный урон в гораздо больших масштабах для реального сектора экономики, что в свою очередь может вести не только к замедлению темпов экономического роста всего государства, но и к нарастанию социальной напряженности.

Исходя из вышеизложенных фактов, можно составить изначальный план предлагаемых мер по косвенной поддержке банковского сектора, через меры прямой поддержки реального сектора:

1. Разработка комплекса мер по созданию фонда антикризисной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса из части уплачиваемого налога на прибыль в пользу погашения процентной части кредитных обязательств перед банковской системой.

2. Разработка системы оценки и выделения кредитов с отложенным сроком уплаты по основному долгу малому бизнесу с целью погашения части основного долга субъектов хозяйствования перед банковской системой, на базе программы поддержки МСП Банка развития Республики Беларусь [1].

3. Внедрение регулируемых цен на товары первой необходимости в условиях глобальной пандемии с целью недопущения необоснованного роста стоимости ввиду возросшего спроса, а также компенсации из части полученной прибыли кредитной задолженности населения и субъектов малого и среднего бизнеса, перед банковской системой.

4. Временное освобождение организаций малого, среднего и крупного бизнеса от уплаты налога на недвижимость в пользу поддержания уровня социально значимых выплат работникам, а также под цели финансирования кредитной задолженности субъектов хозяйствования перед банковской системой.

5. Временное снижение ставки по отчислениям в ФСЗН для организаций на 10 процентных пунктов с целью поддержания уровня оплаты труда работников организаций малого и среднего бизнеса.

Ожидаемые результаты внедрения предложенных мер (см. таблицу) позволят напрямую и косвенно поддержать не только реальный сектор экономики, но и удерживать в допустимых рамках уровень кредитной нагрузки банковской системы, а также снизить вероятность реализации риска неплатежеспособности организаций.

Реализуемая мера	Ожидаемый результат
Создание антикризисного фонда поддержки бизнеса из части уплачиваемого налога на прибыль	Согласно данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, за период январь–февраль 2019 г. в пользу бюджета было уплачено 42,2 млн бел. р. (что составляет 1,1 % доходов бюджета за указанный промежуток времени) – выделение 10 % от уплаченной суммы в пользу создания фонда антикризисной поддержки позволит снизить кредитную нагрузку для наиболее подверженных кризису организаций на 4,22 млн бел. р., что позволит не только снизить уровень просроченной задолженности субъектов малого и среднего бизнеса, но также не допустить роста данного показателя (согласно данным Национального банка Республики Беларусь – задолженность по кредитам субъектов малого и среднего бизнеса перед банковской системой на 01.02.2020 г. составила 28 млн бел. р.)

Окончание

Реализуемая мера	Ожидаемый результат
Выделение беспроцентных кредитов для малого бизнеса	Согласно данным Банка Развития Республики Беларусь [1], на 80 % профинансированных проектов была выделена сумма до 200000 бел. р. – в рамках предложенных поддерживающий кредитов, выдача средств в размере не превышающем 100000 бел. р. может в значительной степени позволить снизить долговую нагрузку на предприятия малого бизнеса в краткосрочной перспективе и формирование отложенной задолженности на период восстановления экономики
Временное освобождение бизнеса от уплаты налога на недвижимость	Согласно данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, за период январь–февраль 2019 г. в пользу бюджета было уплачено 11,7 млн бел. р. (что составляет 0,7 % доходов бюджета за указанный промежуток времени) [2], что в совокупности с выделением средств из уплаченного налога на прибыль, позволит высвободить 15,92 млн бел. р. в рамках антикризисной программы
Временное снижение ставки по отчислениям в ФСЗН для организаций на 10 процентных пунктов	Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, средняя начисленная заработная плата по состоянию на февраль 2020 г. Составила 1119,7 бел. р. [4] – исходя из этого временное снижение уровня отчислений в ФСЗН на 10 процентных пунктов может в среднем освободить дополнительно 111,97 бел. р., для использования в качестве компенсации падения общего уровня доходов в условиях кризиса

Высвобождаемые за счет снижения налоговой нагрузки 16 млн бел. р. могут в значительной степени снизить существующий объем просроченной задолженности МСП, а также помочь сохранить рабочие места и общий уровень экономической активности в стране, что в свою очередь позволит противодействовать негативному влиянию кризисных явлений на динамику роста белорусской экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Программа поддержки МСП / Банк развития Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://brrb.by/activity/support-to-smes/>. – Дата доступа: 05.04.2020.
2. Доходы бюджета / М-во по налогам и сборам Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/dohod-budget-ru/>. – Дата доступа: 05.04.2020.
3. Статистический бюллетень № 2 (248) / Нац. банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_02.pdf. – Дата доступа: 07.04.2020.
4. О номинальной начисленной средней заработной плате работников Республики Беларусь в феврале 2020 г. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/o_nominalnoy_nachislennoy_sredney_zarabotnoy_plate_rabotnikov_respubliki_bielarus_v_fevrale_2020_g/. – Дата доступа: 07.04.2020.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ

М. С. Глушникова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. С. Каморников

Беларусь пытается выходить на новые рынки и наращивать экспорт в новые индустриальные и развивающиеся страны.

ТОП-10 экспортируемых из Беларуси товаров в 2018 г.:

- 19,4 % (6,49 млрд долл.): 2710 – Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых;
- 8,11 % (2,71 млрд долл.): 3104 – Удобрения минеральные или калийные;
- 3,88 % (1,3 млрд долл.): 8704 – Моторные транспортные средства для перевозки грузов;
- 2,42 % (809 млн долл.): 2709 – Нефть сырая и нефтепродукты сырые;
- 2,41 % (807 млн долл.): 0406 – Сыры и творог;
- 1,74 % (583 млн долл.): 8701 – Тракторы;
- 1,34 % (449 млн долл.): 4407 – Лесоматериалы;
- 1,2 % (404 млн долл.): 9403 – Мебель прочая и ее части;
- 1,2 % (403 млн долл.): 0405 – Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты;
- 1,19 % (399 млн долл.): 0402 – Молоко и сливки [1].

Почти для всех крупных торговых партнеров среди новых индустриальных и развивающихся стран в экспорте из Беларуси значительно преобладает всего одна товарная категория (рис. 1). Для стран Латинской Америки, Южной и Юго-Восточной Азии и ряда африканских государств таким товаром являются калийные либо азотные удобрения. Для стран Ближнего Востока и Северной Африки – продукты из стали. Зачастую доля одного экспортного продукта превышает 90 % и достигает 99,9 % в общем белорусском экспорте. В случае Индии, Китая и Бразилии в общем экспорте из Беларуси также ярко выражены большие доли калийных удобрений (87; 45,7 и 98,9 % в 2014 г. соответственно) [2].

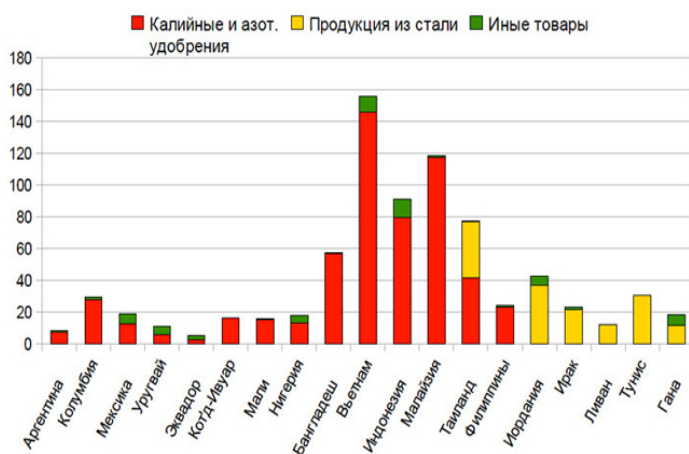


Рис. 1. Структура белорусского экспорта в новые индустриальные и развивающиеся страны, млн долл. [2]

Впрочем, доля калийных удобрений и (или) продукции из стали и в экспорте во все эти страны, кроме Ирана, также занимает значительную долю. Так, в случае Турции продукты из стали в 2012 г. составили 49,9 % экспорта, калийных удобрений – 4,4 %, или 54,3 % вкуче. В случае Китая вместе с калийными удобрениями показатель составил 67,2 %.

Совокупный импорт в Беларусь составил 38 млрд долл. в 2018 г. В стоимостном выражении увеличение поставок товаров в Беларусь по сравнению 2017 г. составило 11,5 %. Импорт товаров вырос на 3,96 млрд долл. (в 2017 г. в Беларусь было завезено товаров на сумму 34 млрд долл.) [3].

Как видно на диаграмме (рис. 2), импорт из Китая значительно превосходит импорт из других развивающихся стран. Если в 2012 г. он составил 2,364 млн долл., то из девяти следующих основных развивающихся стран – 1,697 млн долл. Фактически импорт из Китая превышает суммарный импорт из всех других развивающихся стран, вместе взятых.

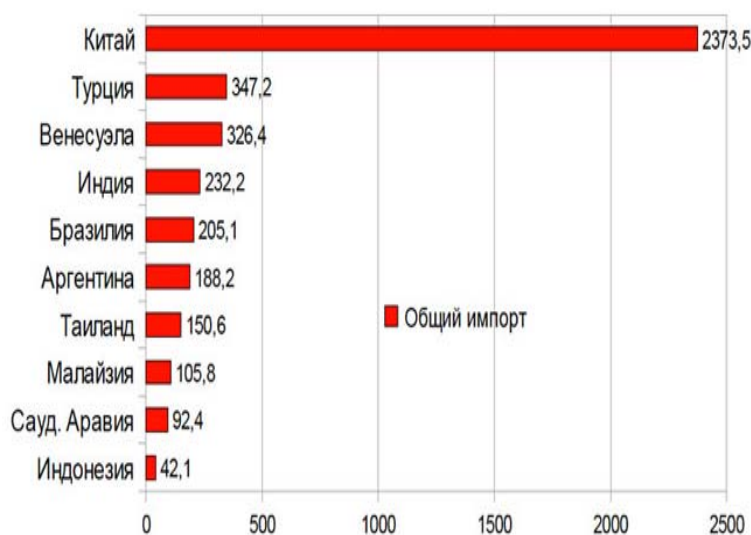


Рис. 2. Топ-10 развивающихся стран по объему импорта в Беларусь, млн долл. [3]

Но если категории импорта из Китая очень обширны (машины, сталь, обувь, вычислительная аппаратура и др.), то из многих других развивающихся государств Беларусь закупает преимущественно одну товарную категорию.

Так, в случае Бразилии (до 99 % импорта) таким товаром традиционно является сахар, в случае Аргентины – отходы, полученные при извлечении соевого масла (146 млн долл. при совокупной стоимости импорта 188 млн долл. в 2014 г., или 77,6 %). Резкое увеличение закупок бразильского сахара в 2014 г. автоматически увеличило импорт из Бразилии в 3,5 раза, в то время как прекращение закупок венесуэльской нефти с июня 2014 г. привело к спаду импорта из Венесуэлы в целом [2].

Рассмотрим проблемы взаимодействия Беларуси с НИС.

В целом достижения Беларуси в развитии торгово-экономических отношений с развивающимися странами довольно скромные.

Слабая динамика освоения новых зарубежных рынков определяется не только низкой конкурентоспособностью белорусских товаров и инертностью государствен-

ного сектора экономики, но и различными внешними факторами. Развитию торговых отношений со многими странами Ближнего Востока препятствует военно-политическая напряженность в регионе. Неопределенная судьба совместных проектов с рядом стран Латинской Америки обусловлена падением мировых цен на нефть, что отрицательно сказалось на состоянии экономик стран-партнеров.

В прошедшем году внешнеторговый баланс Беларуси с развивающимися странами несколько улучшился, но произошло это преимущественно в связи с ростом продаж калийных удобрений.

Исходя из международного опыта, Беларусь может решить следующие задачи:

1. Повысить уровень образования, так как все НИС обеспечили свой прорыв к международным позициям благодаря тому, что подняли уровень общей и профессиональной подготовки до современных стандартов, что изменило качество трудовых ресурсов. Также высокий уровень образования положительно влияет и на такой важный фактор, как индекс человеческого развития.

2. Усилить степень влияния государства на экономические процессы (интервенционизмом), сделать безусловным приоритетом национальные интересы над международными и развивать национальную экономику с ориентацией в основном на внешний рынок.

3. Повысить уровень национальных сбережений и инвестиций.

4. Наладить выпуск самой разнообразной продукции как легкой, так и тяжелой промышленности, товаров промежуточного спроса и товаров длительного потребления.

5. Увеличить внешнеторговый оборот, экспорт и взаимодействие с внешним миром.

6. Привлекать иностранные капиталовложения – как финансовые, так и технологические.

Л и т е р а т у р а

1. Подробная статистика международной торговли товарами // Помесячная статистика внешней торговли по странам. – Режим доступа: <http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics/h2>.
2. Елисеев, А. С чем Беларусь выходит на рынки развивающихся стран / А. Елисеев. – Режим доступа: https://naviny.by/rubrics/economic/2013/12/17/ic_articles_113_183975.
3. Джога, Р. Т. Экономическая литература / Р. Т. Джога // Бухгалтер. учет в бюджет. учреждениях (2001). – Режим доступа: <http://econbooks.ru/books/part/1853>.

НЕОБХОДИМОСТЬ МОНИТОРИНГА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С. Н. Трафимович, Н. А. Антипенко

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», Минский филиал,
Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антипенко, канд. экон. наук, доцент

В условиях инновационной экономики Республики Беларусь возникает потребность использования современных подходов к управлению и информационному обеспечению управленческого менеджмента как ключевого фактора достижения устойчивого роста.

Усилившаяся потребность в эффективном стратегическом управлении бизнес-структурами Республики Беларусь определила особую значимость механизмов разработки современных решений в области стратегического менеджмента. Выбор управленческих решений с позиций достижения благонадежности контрагентов вызывает необходимость совершенствования аналитического инструментария управления дебиторской задолженностью. Стратегические цели субъектов хозяйствования прежде всего направлены на укрепление собственного положения на рынке, а также повышение прибыльности и финансовой устойчивости, эффективное управление организацией и др. [2].

Успех в решении задачи повышения конкурентоспособности современного бизнеса определяется не только эффективностью использования ресурсной базы компании, но и широким внедрением современных управленческих технологий. Способы и приемы стратегического менеджмента и управленческого учета, сочетая в себе значительное число концепций и моделей, позволяют обеспечивать высший менеджмент необходимой информацией для устойчивого развития компании.

В организациях различных форм собственности и видов деятельности дебиторская задолженность является наиболее значимым видом активов. Постоянная дебиторская задолженность организаций является неотъемлемой составляющей ее функционирования, что может приводить как к развитию экономического субъекта, так и к увеличению риска предпринимательской деятельности [1]. Увеличение дебиторской задолженности, изменение структуры активов и пассивов, связанное с одновременным увеличением кредиторской задолженности, может привести к отсутствию денежных средств на счетах организации, к росту экономической зависимости от кредиторов и, в конечном счете, к потере ликвидности и угрозе банкротства. Это обуславливает необходимость постоянного мониторинга и анализа дебиторской задолженности, который включает в себя формирование информации о величине, структуре дебиторской задолженности, а также наличии и объемах просроченной задолженности. Управление дебиторской задолженностью производится в основном при заключении договора. Однако в динамично развивающихся условиях может оказаться, что дебитор является неплатежеспособным, что в свою очередь негативно скажется на благосостоянии компании.

Методика анализа в целях оптимизации дебиторской задолженности, как правило, включает:

- анализ абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности;
- оценку структуры краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности в общем составе активов компании;
- анализ соотношения дебиторской задолженности с результатом основной деятельности (выручкой от продаж);
- анализ удельного веса сомнительной задолженности в составе общей суммы дебиторской задолженности;
- оценку изменения дебиторской задолженности по срокам ее образования и др. [3].

В процессе анализа эффективности управления задолженностью стандартно используют целую систему показателей. Наиболее обобщающим качественным показателем эффективности является оборачиваемость дебиторской задолженности. Скорость оборачиваемости любого вида оборотных активов стандартно оценивается с помощью трех взаимосвязанных показателей: коэффициента оборачиваемости (количества оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период (год, полугодие,

квартал)), коэффициент загрузки (показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости) и длительности одного оборота в днях.

В целях эффективного управления дебиторской задолженностью необходим качественный учет и анализ за ее состоянием в бизнес-структурах не зависимо от форм собственности и особенностей их функционирования. Рациональное управление дебиторской задолженностью в бизнес-структурах позволяет оптимизировать задолженность таким образом, при котором она будет своевременно инкассироваться. Оптимальный размер дебиторской задолженности достигается с помощью своевременного применения управленческих средств и методов, которые позволяют снижать потери от отсутствия платежей, а также обеспечивать своевременное пополнение оборотных активов – в данном отношении задачей управленческого звена является правильный выбор и применение данных методов.

Для выработки целесообразных стратегических решений субъекта управления необходимо получать качественную информацию о функционально-параметрических стадиях (снабжение, производство и сбыт), а также внешних факторах (конкуренты, поставщики, потребители, каналы продаж и др.), что приводит к рациональности стратегического менеджмента и создает предпосылки для изменения бизнес-процессов. Под воздействием факторов внешней среды особое внимание уделяется аналитическим методам оценки клиентов, конкурентов и их позиций, а также анализ внутреннего потенциала бизнес-субъектов, что способствует цифровизации экономики Республики Беларусь. Нужно отметить, что цифровизация не является единственным трендом в мировой практике. На различных стадиях функционирования бизнес-субъектов предпринимательской деятельности происходит переход от простой автоматизации существующих технологий к инновациям на основе модифицированных, конвергентных технологий. В рамках анализа дебиторской задолженности в целях оценки благонадежности контрагента необходим расширенный набор индикаторов, направленных на получение качественных данных с минимизированными затратами.

Тенденции современной экономики свидетельствуют о том, что обеспечение стабильности деятельности и устойчивости экономического развития является одной из значимых проблем для белорусских компаний. В жесточайшей конкуренции рынка риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов повышается, что приводит к возникновению дебиторской задолженности. Адекватный размер этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежен, однако при этом его уровень должен соответствовать допустимым значениям. Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствует о нарушениях клиентами платежной практики, что влечет за собой ухудшение финансового состояния компании и требует соответствующих мер для устранения негативных последствий. Оперативное, своевременное реагирование и принятие адекватных мер реализуется при осуществлении систематического анализа и внутреннего аудита посредством бухгалтерского учета клиентов компании [1].

Организация эффективного управления дебиторской задолженностью позволяет контролировать состояние расчетов с дебиторами, снижать риск невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, своевременно определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия дебиторской задолженности, вырабатывать рациональную политику предоставления кредитов, что приведет к улучшению финансового состояния и снижению предпринимательских рисков.

Литература

1. Антипенко, Н. А. Влияние качества финансовой отчетности на экономическую безопасность / Н. А. Антипенко, В. И. Донцова, Л. И. Тищенко // Бухгалтер. учет и анализ. – 2019. – № 2. – С. 41–45.
2. Антипенко, Н. А. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента : учеб. пособие / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин. – Минск : БГАТУ, 2016. – 116 с.
3. Самылин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А. И. Самылин. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 413 с.

**«ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» КАК ОДИН ИЗ СОВРЕМЕННЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

К. А. Грищенко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. А. Волкова, канд. экон. наук

Современный этап развития общества, характеризуемый активным проникновением информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, получил название «Общество 5.0». Внедрение информационных и коммуникационных технологий в управление производственными процессами ознаменовало начало «четвертой промышленной революции» или переход к «Индустрии 4.0» [3]. В «Индустрии 4.0» в отличие от автоматизированного производства (предыдущего этапа развития промышленности, именуемого теперь как «Индустрия 3.0») центральным элементом в функционировании производственных систем становятся интернет-технологии, обеспечивающие коммуникации между людьми, машинами и продуктами [4]. Данный процесс сопровождается существенными изменениями в процессах управления производственно-хозяйственными системами, так называемой «цифровой трансформацией» бизнеса, предполагающей пересмотр существующих бизнес-моделей функционирования и стратегий развития. Переход к «Индустрии 4.0» для многих организаций в первую очередь означает выгодное бизнес-решение, позволяющее повысить конкурентоспособность продукции за счет минимизации издержек, что предопределяет исключительно высокую практическую значимость и актуальность исследования различных аспектов данного процесса.

«Индустрия 4.0» предполагает активное использование таких технологий как: «Интернет вещей» (IoT), аддитивное производство, оцифровка и интеграция данных и рабочих процессов, удаленный мониторинг, междисциплинарное проектирование и автоматизация управления с помощью машинного обучения [4]. Базовой технологией «Индустрии 4.0», по мнению многих исследователей, является «Интернет вещей» (англ. *internetofthings*, IoT) – концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаяющее из части действий и операций необходимость участия человека [2]. Таким образом, «Интернет вещей» внедряется предприятиями различных сфер деятельности как источник обеспечения новых уровней эффективности функционирования, позволяющий использовать инновационные модели ведения бизнеса.

В Республике Беларусь разработки индустриального «Интернета вещей» постепенно находят свое применение в первую очередь в производственном сегменте. В частности, в промышленности (автоматизация), общественном транспорте (оплата проезда), логистике (отслеживание перемещения грузов в реальном времени), сельском хозяйстве (полный жизненный цикл производства и реализации продукции) и банковской сфере (платежные терминалы, коммунальные платежи) [1, с. 104].

Одним из наиболее часто применяемых в настоящее время вариантов использования промышленного «интернета вещей» является метод «цифрового двойника». Он предполагает синхронизацию реального состояния производственного цикла на промышленном предприятии с его цифровой моделью. Это происходит путем сопоставления математических моделей промышленных узлов, систем и оборудования с данными, полученными от интеллектуальных сенсорных сетей. Таким образом, цифровой двойник обеспечивает возможность мониторинга, диагностики и прогнозирования процессов производства при разных возможных ситуациях.

Возможности «цифрового двойника»:

1. Улучшение планирования и сокращение сроков подготовки производства. Регулирование производственного цикла в зависимости от спроса на выпускаемую продукцию становится возможным благодаря методам машинного обучения и накопленным данным. Математические модели позволяют оптимизировать производственные процессы, избежать перепроизводства продукции и затоваривания производственных складов налаживанием эффективной дистрибуции между каналами сбыта. Например, возвраты непроданной продукции от точек реализации и, следовательно, убытки – актуальная проблема для производителей товаров с коротким сроком хранения. Прогнозная аналитика способна сократить подобные возвраты в два раза.

2. Сокращение производственного цикла выпуска продукции. Технологический процесс может меняться в зависимости от множества факторов: качества и количества сырья, температурных и атмосферных режимов, загрязнения, старения компонентов. Предсказательная аналитика технологического процесса, как и при обслуживании оборудования, включает сбор структурированных и неструктурированных данных с датчиков, из лабораторий и систем сигнализаций. Обученные на этих данных математические модели позволяют выявить закономерности и отклонения в химических процессах до их возникновения – а значит, снизить риски или оптимизировать производственный цикл.

3. Повышение времени бесперебойной работы оборудования и сокращение его простоев за счет предиктивного обслуживания. На промышленных предприятиях имеется большое количество различного оборудования. Используя большие массивы данных, собранных с датчиков на критическом для производства оборудовании, современные средства аналитики строят модели для прогнозирования возможных сбоев. Такое «умное» оборудование может посылать сообщения диспетчерам о требуемом или прогнозируемом техническом обслуживании, необходимости заказа запчастей для надлежащего функционирования и даже графике их поставок. Это позволяет перейти от регламентного или срочного ремонта к профилактическому (предиктивному) обслуживанию оборудования.

4. Рост качества выпускаемой продукции и уменьшение отклонений. Как правило, на постпроцессное тестирование образцов приходится затрачивать огромное количество времени, нести потери из-за переработки дефектных продуктов или даже партий. Предиктивная аналитика позволяет прогнозировать потенциальные отклонения в ходе производственного цикла и вносить незначительные поправки в процесс до того, как отклонение повлияет на качество конечного продукта [5].

В процессе использования в производстве системы инструментов «Интернет вещей» значительно повышается эффективность работы как производственного оборудования, так и организации в целом, поскольку посредством применения технологий «Интернета вещей» предприятия полностью автоматизируют не только непосредственно производственный процесс, но и управление им. Таким образом, существенно снижаются издержки производства и себестоимость производимой продукции за счет сокращения затрат на заработную плату и социальные гарантии высвобождаемого персонала, а также иных затрат, связанных с человеческим фактором (брак, ошибки, простои и т. п.).

Также стоит отметить, что используя «интернет вещей», предприятия значительно увеличивают конкурентоспособность выпускаемой продукции за счет роста ее качества, сокращения затрат на ремонт оборудования, сокращения производственного цикла, своевременности выпуска готовой продукции предприятия.

Таким образом, современные возможности в области цифровой трансформации производства и использования «Интернета вещей» совместно с передовыми методами предиктивной аналитики становятся действенным инструментом сокращения затрат производства и, как следствие, снижения себестоимости, повышения эффективности производства, роста производительности труда, качества производимой продукции, ее конкурентоспособности.

Л и т е р а т у р а

1. Волкова, Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности / Ю. А. Волкова. – Гомель : Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого, 2019. – 272 с.
2. Интернет вещей в Беларуси / Officelife. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/the-internet-of-things-in-russia-will-triple-within-five-years/part4/>. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Нехорошева, Л. Н. Проектирование будущего: новые риски, перспективные бизнес-модели, стратегии интеллектуализации экономики / Л. Н. Нехорошева // *Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий* : материалы 16-го Междунар. науч. семинара, проводимого в рамках 18-й Междунар. науч.-техн. конф. «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 26 марта 2020 г. – Минск : Право и экономика, 2020. – С. 28–31.
4. «Индустрия 4.0 в Беларуси: быть или не быть?» // *Экон. газета*. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/industriya-40-v-belarusi-byt-ili-ne-byt>. – Дата доступа: 15.04.2020.
5. Цифровая трансформация химической промышленности. – Режим доступа: <https://dc.ria.ru/ips/himprom2/>. – Дата доступа: 15.04.2020.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ЕГО РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. О. Дыба

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель Т. А. Верезубова, д-р экон. наук, профессор

Налоговая система является одним из главных компонентов экономики государства, представляет собой основной источник доходов государства. От четкости функционирования налогового механизма и правильности направлений налоговой политики государства зависит состояние национальной экономики.

Одной из основных проблем налогообложения в Республике Беларусь остается высокая налоговая нагрузка. Налоговая нагрузка является для белорусских компаний второй по значимости проблемой после низкого спроса и высокой конкуренции [1].

Одной из черт белорусской модели налоговой системы является значительная доля косвенных налогов, что характерно для всех развивающихся экономик. Доля косвенных налогов в общей сумме налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Беларусь в 2019 г. составила 42,6 %, в том числе НДС – 34,1 % [2]. Косвенные налоги обеспечивают стабильные поступления в бюджет независимо от финансового состояния предприятий и реальных доходов населения. В то же время косвенные налоги наиболее обременительны для категории населения с низкими доходами, которые большую часть своих доходов используют на потребление. Кроме того, косвенные налоги оказывают инфляционное давление на экономику.

На сегодняшний день возрастает роль НДС как инструмента регулирования в экономике. Это связано с тем, что темпы роста мировой экономики в 2020 г. снизятся по сравнению с предыдущим годом и будут зависеть в том числе от ситуации с распространением коронавируса нового типа. Существенное негативное влияние на динамику экономических показателей Республики Беларусь в предстоящие годы будет оказывать также реализация налогового маневра в нефтяной отрасли России. Согласно оценке Исследовательского центра института приватизации и менеджмента валютные поступления нашей страны в 2020–2024 гг. могут сократиться на 9,2 млрд долл. США. Эта цифра сопоставима с годовыми доходами республиканского бюджета. Недополученные суммы ограничивают возможности бюджета по снижению налоговой нагрузки в стране. Это значит, что стране надо искать новые источники дохода, в то же время нет возможности снизить или отменить какие-либо налоги. Одновременно необходимо обеспечить привлекательные условия для ведения бизнеса [3].

По прогнозам Международного валютного фонда темп роста ВВП Республики Беларусь в 2020 г. составит 0,3 % к предыдущему году, в 2021 и 2022 гг. – 0,1 %, в 2023 г. темп роста по данным прогноза отсутствует, а в 2024 г. – уменьшится на 0,4 % [4].

Спрогнозируем поступления НДС в консолидированный бюджет Республики Беларусь на среднесрочную перспективу. Прогноз построен автором на основе корреляционно-регрессивного анализа ВВП и НДС. В таблице представлены исходные данные для прогноза.

Исходные данные для корреляционно-регрессивного анализа ВВП и НДС в Республике Беларусь в 2013–2018 гг., млн р.

Год	НДС (фактор Y)	ВВП (фактор X)
2013	5622,3	64910,0
2014	6982,9	77809,5
2015	7267,1	86970,2
2016	8235,0	94949,0
2017	9247,7	105748,2
2018	10551,5	121568,3

Источник. Собственная разработка на основе [3].

При построении модели ВВП представлен независимой переменной, а НДС – зависимой переменной. В ходе корреляционно-регрессивного анализа была выявлена сильная связь между исследуемыми признаками. Подобным образом были рассчитаны прогнозные значения для общих поступлений в бюджет. Результаты расчетов представлены на рис. 1.

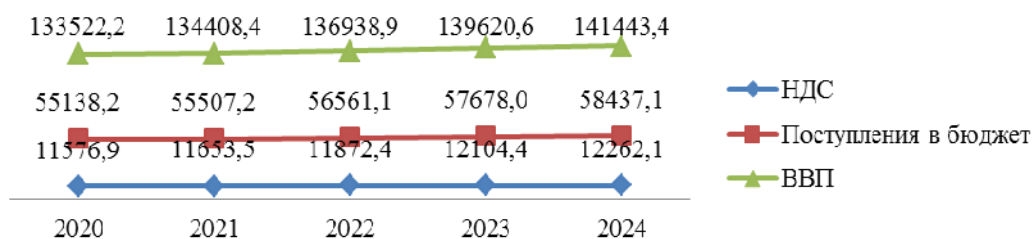


Рис. 1. Прогноз поступлений НДС в консолидированный бюджет Республики Беларусь на 2020–2024 гг., млн р.

Источник. Собственная разработка на основе таблицы.

При сравнении полученных прогнозных показателей с фактическими данными за 2019 г. отклонение поступлений НДС составило 1,2 %, или 134,3 тыс. р., что свидетельствует о том, что построенная линейная модель позволяет получить достаточно точные прогнозные данные при прочих равных условиях.

Так, по результатам прогноза в 2020 г. поступления НДС в консолидированный бюджет Республики Беларусь увеличатся на 2,8 %, что больше по сравнению с 2019 г. на 317,8 тыс. р. В 2021 г. прогнозируется низкий темп роста поступлений НДС в текущих ценах по сравнению с 2020 г., который составит 0,7 % и обеспечит рост объемов поступлений НДС на 76,7 тыс. р. В 2022 г. поступления НДС увеличатся на 1,9 %, что больше по сравнению с 2021 г. на 218,9 тыс. р. В 2023 г. рост поступлений от НДС составит 2,0 %, или 232,0 тыс. р. по сравнению с 2022 г. В 2024 г. прогнозируется увеличение поступлений НДС на 1,3 п. п., что больше по сравнению с 2023 г. на 157,7 тыс. р.

Исходя из построенной линейной модели поступления в бюджет, в том числе по НДС, в период 2020–2024 гг. в Республике Беларусь будут характеризоваться низкими темпами роста в текущих ценах. В 2020 г. прогнозируется превышение темпов роста поступлений НДС в бюджет над темпами роста ВВП. В период с 2021 по 2024 г. темпы роста ВВП, поступления в бюджет, в том числе НДС, будут характеризоваться незначительным ростом. Однако стоит отметить, что Министерство финансов Республики Беларусь планирует снизить уровень государственного долга к 2025 г. с текущих 37 до 25 % к ВВП. В период с 2020 по 2024 г. выплаты по государственному долгу оцениваются Министерством финансов Республики Беларусь на уровне 3,9 млрд долл. США. В 2018 г. выплаты по госдолгу составляли 3,8 млрд долл. США, в 2019 г. – на аналогичном уровне. Основным источником финансирования выплат по госдолгу являются доходы бюджета, в том числе поступления от вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты, которые сократятся из-за налогового маневра России. Налоговые доходы бюджета, в том числе НДС, сократятся в связи с уменьшением спроса на множество потребительских товаров, связанного с пандемией коронавируса COVID-19.

В данной экономической ситуации государство будет вынуждено искать новые источники доходов бюджета. И в случае получения отказа МВФ в предоставлении кредита одним из самых простых и предсказуемых решений будет повышение налоговых ставок и сокращений количества налоговых льгот.

Вопрос о повышении ставки НДС неоднократно выносился на обсуждение в рамках рассмотрения законопроектов о внесении изменений в Налоговый кодекс. Однако следует отметить, что повышение налоговых ставок негативно повлияет на реальный сектор экономики. При оценке возможного повышения ставок НДС происходит удорожание импорта, а в связи с тем, что более 60 % импорта Беларуси

является промежуточным и инвестиционным, это приведет к потерям конкурентоспособности белорусских предприятий.

С точки зрения сглаживания указанного негативного эффекта целесообразным выглядит использование НДС как инструмента стимулирования предпринимательской деятельности.

По мнению автора, дальнейшая работа в области совершенствования НДС заключается в сохранении установленной на сегодняшний день практики исчисления НДС с внесением некоторых поправок, а также в активном внедрении и использовании цифровых технологий в управлении налогообложением. С целью формирования прозрачных, понятных условий налогообложения необходимо внести и систематизировать все нормативно-правовые акты, регулирующие налогообложение, в том числе и НДС, в единый правовой документ прямого действия по всем вопросам налогообложения – Налоговый кодекс. А также включить в Налоговый кодекс новый раздел «Особенности международного налогообложения». Налоговое администрирование должно быть направлено на упрощение процедуры подтверждения нулевой ставки НДС при экспорте товаров, работ, услуг.

На сегодняшний день наиболее актуально развитие цифровых технологий, направленных на организацию налогового процесса и определения величины налоговых обязательств без участия налогоплательщиков. Внедрение и использование цифровых технологий в управлении налогообложением НДС позволит снизить издержки администрирования НДС, что в последующем будет способствовать улучшению экономического климата, сокращению непроизводительных расходов и формированию безбарьерной среды для предпринимательства, ориентированного на экспорт товаров и услуг.

Литература

1. Результаты исследований / Данные Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей им. Кунявского. – Режим доступа: <http://bspn.by/for-businesses/rezultaty-issledovaniy>. – Дата доступа: 25.03.2020.
2. Аналитические доклады «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» // М-во финансов Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/bulletin/. – Дата доступа: 22.03.2020.
3. Аналитические доклады «Макроэкономический прогноз для Беларуси: глобальный контекст и региональные риски» // Исслед. центр ин-та приватизации и менеджмента. – Режим доступа: <http://www.research.by/analytics/macroeconomic/1903/>. – Дата доступа: 22.03.2020.
4. Муха, А. Рейтинг стран мира по ВВП в текущих ценах в 1980–2024 гг. / А. Муха // Информ.-анал. сайт Business Forecast. – Режим доступа: <https://businessforecast.by/partners/rejting-stran-mira-po-vvp-v-tekushih-cenah-v-1980-2024-gg/>. – Дата доступа: 22.03.2020.

ВВЕДЕНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Захарова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова, канд. экон. наук, доцент

Заработная плата является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, главным источником благосостояния работников, основным побуждением членов обществ к высокопроизводительному и качественному труду.

В соответствии со ст. 57 Трудового кодекса **заработная плата** – это совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1, с. 5].

Минимальная заработная плата (месячная и часовая) – государственный минимальный социальный стандарт в области оплаты труда за работу в нормальных условиях при выполнении установленной (месячной или часовой) нормы труда. Размер минимальной заработной платы (МЗП) в качестве нижней границы оплаты труда работников является обязательным для всех нанимателей, с которыми работники состоят в трудовых отношениях, основанных на трудовом договоре (контракте), и не применяется в отношении лиц, с которыми заключены иные договоры [2].

Минимальная заработная плата с 1 января 2020 г. составляет 375 р. (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.08.2019 № 582).

Если размер начисленной работнику заработной платы окажется ниже размера МЗП, действующего в период, за который производится начисление заработной платы, то наниматель обязан произвести доплату до ее соответствующего размера. При этом доплата до МЗП производится нанимателем ежемесячно.

Доплата до МЗП не производится, если в расчетном периоде работник не выполнил установленные нанимателем месячные или часовые нормы труда, в том числе без уважительной причины не отработал установленную норму рабочего времени (прогул, брак по вине работника и т. д.).

Все выплаты (надбавки, премии, вознаграждения по результатам работы за год, доплаты и др.) в составе начисленной работнику заработной платы, применяемой для определения размера доплаты до МЗП, включаются в полном объеме в заработок того месяца, на который они приходятся согласно лицевому счету работника.

С 1 января 2020 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций» изменилась система оплаты труда работников бюджетной сферы [3].

В соответствии с Указом с 1 января 2020 года:

1. Вместо действующей 27-разрядной Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь вводится 18-разрядная тарифная сетка для определения размеров оплаты труда работников бюджетных организаций (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.02.2019 г. № 138) [4].

Сравнительная характеристика разрядов и надбавок представлена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика разрядов и надбавок

Наименование	Период	
	до 2020 г.	с 2020 г.
Количество разрядов	27	18
Количество надбавок и доплат (к окладу)	15	6

2. Изменяется величина, используемая при исчислении окладов работников бюджетных организаций. Вводится базовая ставка, размер которой будет утверждаться с 1 января календарного года (постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13 декабря 2019 г. № 862 утверждена базовая ставка в размере 180 р.).

3. Упрощается структура заработной платы работников бюджетных организаций.

Заработная плата работников бюджетных организаций состоит из оклада, стимулирующих (надбавки, премии) выплат, компенсирующих (доплаты) выплат.

Размер указанных выплат определяется от оклада или от базовой ставки. Различного вида коэффициенты и повышения из состава заработной платы исключены. Количество надбавок и доплат будет максимально сокращено.

При этом в централизованном порядке работникам устанавливаются следующие выплаты:

– надбавка за стаж работы в бюджетных организациях в следующих размерах от базовой ставки при стаже работы: до 5 лет – 10 %; от 5 до 10 лет – 15 %; от 10 до 15 лет – 20 %; от 15 лет и выше – 30 %.

– премия, на выплату которой будут направляться средства, предусматриваемые в бюджете, в размере 5 % от суммы окладов работников;

– единовременная выплата на оздоровление, как правило, при уходе в трудовой отпуск (отпуск) из расчета 0,5 оклада работника (если иной размер не установлен законодательными актами или Правительством);

– материальная помощь, как правило, в связи с непредвиденными материальными затруднениями, на выплату которой будут направляться средства в размере 0,3 среднемесячной суммы окладов работников [3].

При этом конкретные размеры, а также порядок и условия выплаты премий, единовременной выплаты на оздоровление и материальной помощи будут определяться положениями, утверждаемыми руководителями бюджетных организаций; надбавки и доплаты, предусмотренные законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь (например, надбавка за работу на условиях контрактной формы найма, доплаты за ученую степень и ученое звание, за работу в сверхурочное время, в государственные праздники, праздничные, выходные дни, за работу с вредными и (или) опасными условиями труда и др.) [2].

Сравнительная характеристика доплат и надбавок дана в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика доплат и надбавок

Номер п/п	Период	
	до 2020 г.	с 2020 г.
1	за характер и специфику труда	за характер труда
2	за стаж работы	за стаж работы
3	по Декрету № 29	по Декрету № 29
4	за ученую степень и звание	за ученую степень и звание
5	за высокие творческие показатели, сложность и напряженность труда	за высокие профессиональные и творческие достижения в труде
6	за профессиональное мастерство	за сложность и напряженность труда
7	надбавка за квалификационную категорию	
8	за знание языка	

Окончание табл. 2

Номер п/п	Период	
	до 2020 г.	с 2020 г.
9	за статус учреждения «Национальная»	
10	повышение за работу в культурно-просветительских учреждениях 25 %	
11	повышение тарифного оклада до 7 %	
12	за классность	
13	за особый характер работ	
14	за руководство бригадой	
15	за секретность	

4. Расширяются права руководителей государственных органов и бюджетных организаций по установлению надбавок и доплат работникам.

Указанные выплаты будут устанавливаться дополнительно к централизованным выплатам с учетом отраслевой специфики и результатов труда в пределах средств, выделенных из бюджета на оплату труда работников, а также средств, полученных от осуществления приносящей доходы деятельности, и из иных источников, не запрещенных законодательством.

Таким образом, Указом четко разграничиваются полномочия Правительства, государственных органов и бюджетных организаций в области оплаты труда [2].

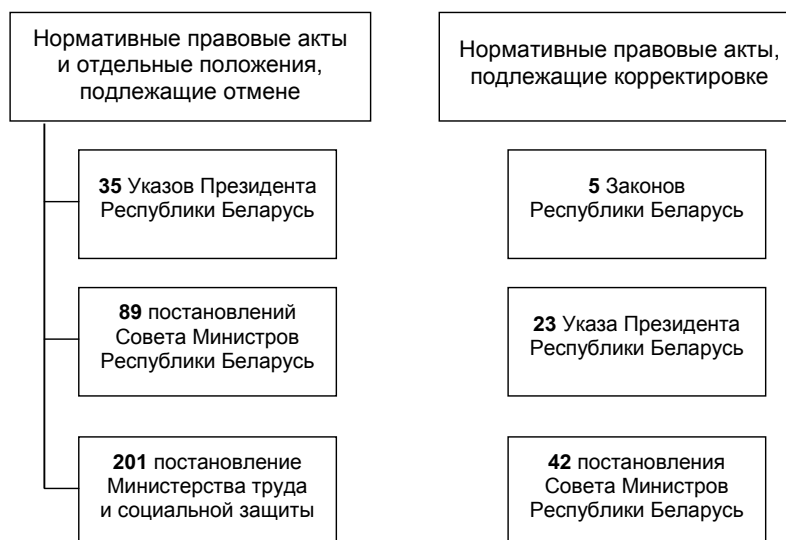


Рис. 1. Итоги проделанной работы по совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей оплату труда работников бюджетных организаций

При этом Указом определено, что при введении новой системы оплаты труда с 1 января 2020 г. не допускается снижение размеров начисленной заработной платы (без премии) работников бюджетных организаций, действовавших на момент введения новых условий оплаты труда.

Литература

1. Азаренко, А. В. Организация труда и заработной платы / А. В. Азаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2007. – 311 с.
2. Оплата труда. – Режим доступа: <https://ktszsmoik.gov.by/trudovye-otnosheniya/plata-truda> – Дата доступа: 06.03.2020.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций». – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/2019/27uk.pdf>. – Дата доступа: 06.03.2020.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.02.2019 г. № 138 «Об оплате труда работников бюджетных организаций». – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/fileb925b0c771de9d07.PDF>. – Дата доступа: 06.03.2020.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ КАК ПРАВОВОЕ ЯВЛЕНИЕ**А. Р. Лесько, А. Г. Зданевич***Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

В современном обществе риск покупки некачественных товаров или нарушения прав потребителей на предоставление услуг возрос. Поэтому в целях защиты прав и интересов потребителей закон предусматривает создание общественных объединений для оказания помощи в подаче исков и претензий к товарам (работам, услугам) производителей и для компенсации потребителям причиненного ущерба. Со временем потребители начали понимать, что предусмотренные законом механизмы могут быть использованы для получения выгод, в их числе подача исков против производителей качественной продукции, тех, которые оказывают качественно услуги (выполняют работы). Так возникло понятие «потребительский экстремизм». В Беларуси количество споров, связанных с этим явлением, увеличивается.

В законодательстве Республики Беларусь понятие «потребительский экстремизм» не содержится, однако ему можно дать следующее определение: злоупотребление потребителем своими правами с целью получения необоснованной материальной выгоды от продавца и (или) с целью причинения ему вреда в иных формах.

Перечень предоставляемых потребителю Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителя» (далее – Закон) [1] прав говорит о том, что создан действительно эффективный инструмент для их защиты. Причем в отношении всех действий жестко регламентированы сроки и установлена неустойка (ст. 25, 26, п. 6 ст. 30, 33 Закона). Закон дает потребителю право требования уплаты неустойки за несоблюдение сроков устранения дефектов товара, его обмена или возврата денег, за нарушение срока передачи оплаченного товара и за нарушение сроков выполнения работ или устранения их недостатков. Потребители-экстремисты часто завышают суммы неустоек или не ждут, чтобы сроки ненадлежащего исполнения договора продавцом (исполнителем) «выросли».

Кроме того, есть возможность требования возмещения убытков (ст. 15 Закона) и компенсации морального вреда (ст. 18 Закона). В отличие от общего правила, по которому убытки возмещаются в части, не погашенной неустойкой, убытки потребителя возмещаются в полной сумме – сверх неустойки (п. 2 ст. 15). Экстремально настроенный потребитель при обращении в суд с исковым заявлением в качестве оплаты услуг юриста может заявить неоправданно завышенную сумму.

Нравственные страдания относятся к той категории, оценить которую крайне сложно: любая оценка будет субъективной. Недобросовестные потребители, как правило, требуют компенсации морального вреда в явно завышенных суммах.

Продавец обязан основательно разбираться в особенностях, свойствах и недостатках предлагаемого продукта. Всю эту информацию ему следует в доступной форме донести до потребителя (ст. 16 Закона). Потребитель, в свою очередь, не обязан знать о приобретаемом товаре или услуге больше минимума. В соответствии с презумпцией неосведомленности потребителя (п. 4 ст. 16 Закона) во всех спорных случаях суд обязан исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных знаний в отношении свойств и характеристик товара. Это положение Закона экстремисты используют наиболее часто. Единственный способ противостояния им – предоставление максимума информации в письменной форме.

Также в Беларуси существует надежная система защиты прав потребителей, в том числе общественные объединения потребителей с довольно широкими правами (ст. 46–48 Закона). При этом их расходы, связанные с обращением (по поручению потребителя) с претензией об устранении нарушений и о возмещении причиненных этими нарушениями убытков, обращением в суд с иском, представлением и защитой в суде прав и законных интересов потребителя, подлежат возмещению изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, исполнителем, ремонтной организацией) (п. 2 ст. 48). Если с иском в защиту прав потребителя выступает общественное объединение потребителей, указанному объединению перечисляется десять процентов суммы штрафа, взыскиваемого в местный бюджет по месту рассмотрения иска, размер которого составляет 100 % суммы, присужденной судом в пользу потребителя (ч. 2 ст. 44).

Согласно действующему законодательству, потребители защищают свои интересы и имеют право обращаться в суд без уплаты государственной пошлины. Более того, потребители могут сделать это без уведомления производителя. При этом доказывать обстоятельства, освобождающие продавца от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства по договору, должен сам продавец (п. 4 ст. 15, п. 7 ст. 17, п. 7 ст. 30 Закона).

Закон не предусматривает ответственности потребителя за необоснованные требования и претензии. Это серьезное упущение, и на этой основе развился потребительский экстремизм. Единственными нормами, способными защитить субъектов хозяйствования от недобросовестных потребителей, будут нормы, содержащиеся в ст. 9 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК). Так, согласно п. 1 ст. 9 ГК не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Лицо же, злоупотребляющее правом, обязано восстановить положение лица, потерпевшего от злоупотребления, возместить причиненный ущерб (п. 3 ГК).

Действующее законодательство очень лояльно по отношению к потребителям, что можно рассматривать как предпосылку для развития в Беларуси такого явления как потребительский экстремизм. С одной стороны, законодательство четко оговаривает права потребителей и механизмы защиты этих прав, но, с другой стороны, закон не предусматривает ответственности за предъявление потребителем необоснованных претензий, тем самым не защищая субъектов хозяйствования от недобросовестных действий потребителей. И хотя данное явление еще широко не распространено в Беларуси, что объясняет тот факт, что понятие «потребительский экстремизм» еще ши-

роко не используется в Республике Беларусь, но уже на данном этапе следует разработать комплекс мероприятий по противодействию потребительскому экстремизму и внести соответствующие положения в Закон о защите прав потребителей.

Литература

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» : от 9 янв. 2002 г. № 90-3 : в ред. от 13 июня 2018 г. № 111-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

**ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ: ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ
РЕАЛИЗАЦИИ**

К. Д. Кириленкова

*Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. Ю. Дмитриева, канд. экон. наук, доцент

Новая экономика – это этап развития постиндустриальной экономики, на котором информационные и другие высокие технологии посредством инновационных механизмов превращаются в решающий фактор роста, определяющий тенденции производственной и социально-экономической трансформации форм деятельности и организации социально-экономических систем. При этом весьма существенную роль играют социально-экономические технологии менеджмента и маркетинга, которые являются заводной частью всего механизма «новой экономики».

В первую очередь, это экономика с развитым комплексом наукоемких отраслей и информационных электронных коммуникационных сетей, характеризующихся более значительным удельным весом интеллектуального капитала по сравнению с материальными элементами.

Для обозначения нового типа экономики в западной литературе широко используются следующие термины:

- 1) Knowledge economy, т. е. экономика, основанная на знаниях, или не так точно, но более емко «экономика знаний»;
- 2) Information economy, т. е. экономика, основанная на информации, или, что стало уже привычным, «информационная экономика»;
- 3) New economy, т. е. «новая экономика».

Очевидно, что понятие «новая экономика» включает черты, характеристики, механизмы многогранного по структуре и инновационного по принципам действия феномена [1].

Стремительные и масштабные изменения, происходящие в сфере производства новых и высоких технологий, инфраструктуры, форм организации и функционирования экономики, обусловили появление, распространение и использование понятия «новая экономика».

Белорусская экономика стоит перед глобальной задачей эффективного функционирования в мировой системе экономики знаний как единого национального комплекса. Этому способствует ускорение процессов глубокой интеграции в общеевропейское образовательное и научно-техническое пространство, повышение значения нематериальных активов, расширение глобальной деятельности и объемов наукоемких услуг модели развития. Сложившиеся предпосылки становления экономики знаний в Республике Беларусь позволяют утверждать о наличии высокого потенциала

по ускорению процесса расширения ее границ. Базирование экономики знаний на интеллектуальных ресурсах предопределяет необходимость продуцирования, накопления, распространения и использования знаний как ключевого экономического ресурса. В этом плане весьма важно, что в Республике Беларусь сохранены и приумножены лучшие традиции фундаментальной подготовки в системе образования, развивается высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование [2]. На экономику знаний работает накопленный высокий научный потенциал, характеризующийся довольно эффективной научной деятельностью белорусских ученых. Достаточно сказать, что они вполне успешно участвуют в работах по освоению космоса, выполняют заказы по международной программе андронного коллайдера, осваивают мировой океан. Разработан и внедрен целый ряд социальных программ, нацеленных на развитие человеческого капитала, который реализуется в ходе осуществления сильной социальной политики как одного из важнейших атрибутов белорусской модели развития.

Уровень развития новой экономики можно оценить посредством следующих параметров: во-первых, новая экономика реализуется посредством высокого уровня технологий, разрабатываемых и внедряемых в производство. В Республике Беларусь высокие технологии доминируют в автомобиле- и тракторостроении, органической химии, переработке нефти. Вместе с тем для республики характерна высокая степень износа основных фондов – 65–70 %, довольно низкая доля инновационно продвинутых предприятий – 14–16 %.

Во-вторых, знания в условиях новой экономики выступают как производственный фактор и основной ресурс. Доля экспорта высоких технологий (в экспорте промышленных товаров), в котором воплощаются новейшие знания, занимает различное место, и диапазон колебаний составляет от 7,1 % у США до 27,1 % у Исландии. Все же необходимо признать, что страны, входящие в 10 наиболее развитых стран по ИРЧП, имеют долю экспорта высоких технологий – от 14,4 % и выше [3]. Из всех приведенных стран у Республики Беларусь самый низкий показатель (2,6 %), кроме Казахстана (2,3 %).

В-третьих, в условиях новой экономики происходит существенное сокращение жизненного цикла товаров и услуг, развитие инновационной деятельности, ускорение потоков знаний между различными секторами экономики за счет развития информационного сектора экономики. Республика Беларусь отстает от развитых стран по этому параметру, хотя доля сектора услуг в отраслевой структуре ВВП возросла с 28,5 % в 1990 г. до 40,3 % в настоящее время.

В-четвертых, новой экономике свойственно бурное развитие рынка знаний и, прежде всего, в контексте обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Результатом данного процесса становится постоянный рост количества студентов на 10 тыс. населения.

В-пятых, наука в новой экономике органически вписывается в производственный процесс. Осуществляется это за счет высокого уровня расходов на науку и их своевременного использования в производственном процессе. Государства, финансирующие НИОКР на необходимом уровне, имеют высокую численность занятых в этой сфере в расчете на 1 млн человек.

В-шестых, ключевым ресурсом развития новой экономики выступает высокообразованный человеческий капитал. Благодаря активной политике, направленной на стимулирование экономического роста, Беларусь сумела сохранить высокий уровень развития человеческого капитала и осуществляет мероприятия по его увеличению.

В-седьмых, государственные приоритеты в новой экономике смещаются в сторону укрепления здоровья населения, поддержания науки и образования, обеспечения достойных условий жизни. Наше государство благодаря социальной ориентации экономической системы традиционно реализовывало эти приоритеты.

В-восьмых, трансформация квалификационно-образовательной структуры совокупного работника – наибольшая доля работников с высшим образованием аккумулируется в сфере науки и научного обслуживания, далее – образование, культура и искусство, торговля и общественное питание, связь, здравоохранение, промышленность, строительство. В целом же по республике 23,8 % от общего числа работников имеют высшее образование.

Вместе с тем успешное развитие экономики знаний в Республике Беларусь предполагает преодоление определенных барьеров:

- чрезмерная зависимость субъектов хозяйствования от административно-бюрократической системы;
- низкий уровень оплаты труда высококвалифицированных работников, особенно в сфере образования, здравоохранения и культуры;
- недостаточное использование в реальном секторе потенциала и разработок белорусской науки;
- слабое развитие венчурного капитала, базирующегося на новых знаниях и одновременно их продуцирующего;
- неэффективность ряда отраслей народного хозяйства с относительно низкой долей интеллектуального капитала в их активах, низким квалификационно-образовательным уровнем персонала;
- малая доля наукоемких услуг, играющих главную роль в расширенном воспроизводстве знаний, их распространении и воплощении в интеллектуальных продуктах.

Таким образом, можно констатировать, что в Республике Беларусь сложился ряд признаков, свойственных новой экономике, однако имеются проблемы в обеспечении технологической и инновационной составляющих развития новой экономики.

Сегодня белорусская экономика стоит перед глобальной практической задачей включения в мировую систему экономики знаний и эффективного функционирования в ней как единого национального комплекса. Фактически она уже является частью этой системы, а ускорение процессов глубокой интеграции в общемировое образовательное и научно-техническое пространство будет способствовать формированию ориентированной на инновационный рост, повышение значения нематериальных активов, расширение глобальной деятельности в рамках опирающейся на знания модели развития.

Л и т е р а т у р а

1. Авдокушин, Е. Ф. Новая мировая экономика / Е. Ф. Авдокушин. – М. : Дашков и К, 2017. – С. 6–14.
2. Колотухин, В. А. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: состояние и тенденции развития / В. А. Колотухин // Экон. бюл. экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 7. – С. 44–53.
3. Бондарь, А. В. Новая экономика в Республике Беларусь / А. В. Бондарь. – С. 44–52.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
ОБЛИГАЦИИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ****М. И. Коротких***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. К. Ландова

В процессе осуществления экономической деятельности предприятие производит различные инвестиционные вложения, направленные на извлечение прибыли. Они могут быть краткосрочными и долгосрочными. Краткосрочные финансовые вложения – это инвестиции, период обращения или погашения которых составляет один год и менее. Активами, в которые инвестируются денежные средства организации, могут быть ценные бумаги других предприятий и организаций, финансы на срочных депозитных счетах кредитных организаций и др. Такие активы характеризуются как ликвидные и наиболее легко реализуемые.

Облигация (лат. *obligato* – обязательство) – один из видов ценных бумаг на предъявителя. Это обязательство заемщика вернуть заемные средства в определенный срок и с определенными процентами. Фактически, продавая облигацию, государство или организация берет кредит у покупателя, поэтому держатель данной ценной бумаги имеет право на ежегодное получение дохода в виде установленного процента. Особенностью облигации является то, что она должна быть выкуплена за время срока, определенного при ее выпуске.

Покупку облигации и получение прибыли от нее рассмотрим на примере ОАО «СТАНКО-Гомель».

Как правило, инвестиция считается удачной, если вложение осуществляется за счет собственных средств без заимствований на стороне. На 2018 г. ОАО «СТАНКО-Гомель» имело 246 тыс. р. денежных средств и их эквивалентов. За 2018 г. результат движения денежных средств по инвестиционной деятельности превысил результат деятельности по текущей деятельности на 1428 тыс. р. Для защиты интересов покупателя облигаций при рассмотрении вопросов приобретения облигаций, выпущенных без обеспечения обязательств по ним, банком с эмитентами облигаций (дополнительно к договорам купли-продажи этих ценных бумаг) заключаются отдельные договоры обеспечения по исполнению эмитентами обязательств по облигациям.

На данный момент в качестве краткосрочных финансовых вложений предлагается купить облигации ОАО «Банк Дабрабыт» на сумму 100 тыс. р. со ставкой текущего купона 11 %. Также необходимо вычислить, является ли данная покупка крупной сделкой, которые можно совершать только по решению общего собрания участников общества. Крупной сделкой хозяйственного общества является сделка или несколько взаимосвязанных сделок, влекущих приобретение, отчуждение или возможность отчуждения хозяйственным обществом прямо либо косвенно денежных средств и (или) иного имущества, стоимость которого составляет двадцать и более процентов балансовой стоимости активов этого общества, определенной на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период, предшествующий дню принятия решения о совершении такой сделки (стоимости активов) [4]. Стоимость чистых активов составляет 13350 тыс. р. Следовательно, крупной сделкой можно считать, если:

$$КС \geq 13350 \cdot 0,2; \quad КС \geq 2670 \text{ тыс. р.}$$

Покупка облигаций на сумму 100 тыс. р. не будет являться крупной сделкой.

Данный вид облигаций – корпоративные облигации, у которых выше риск и выше доходность. С такими облигациями необходимо оценить кредитное качество каждого отдельного эмитента.

Из карточки данного банка видно, что «Банк Дабрабыт» выпускает облигации, эмитированные в белорусских рублях, с номиналом 100 тыс. р. с полугодовым купоном 11 %. Погашение облигаций состоится 11 декабря 2020 г. Датой начала текущего купонного периода считается 22 мая 2020 г., следовательно срок обращения купона 184 дня.

На сайте банка есть бухгалтерский баланс на 1 апреля 2020 г., где можно заметить, что чистые активы общества составляют 147706 тыс. р. Эти данные уменьшают риск потери вложений предприятия.

Для простоты изложения будет рассчитана так называемая простая доходность, так как эффективная доходность – это доходность с учетом реинвестирования купонов по той же ставке, по которой были сделаны первоначальные инвестиции.

Следовательно, как инвестор ОАО «СТАНКО-Гомель» получит 11 % от номинала в конце периода:

$$D = 0,11 \cdot 100 = 11 \text{ тыс. р.}$$

В данном мероприятии также учитываются расходы на депозитарное обслуживание, которые включают услуги депозитария «Покупка-продажа облигаций», «Междепозитарный перевод, в связи с их погашением/досрочным погашением», «Учет и хранение ценных бумаг, эмитентом которых не является ОАО «БПС-Сбербанк», на счете «депо» депонента, открытого с заключением депозитарного договора», согласно тарифам ОАО «БПС-Сбербанк».

Стоимость первой услуги вычисляется как 0,015 % от суммы сделки плюс сборы, взимаемые биржей [5]. Процент, взимаемый биржей, равен 0,001 % от суммы сделки с покупателя и продавца. Сумма выплат составит:

$$P_1 = C_0 \cdot 0,00015 + C_0 \cdot 0,00001, \quad (1)$$

где P_1 – расходы за услугу депозитария «Покупка–продажа облигаций», тыс. р.;
 C_0 – стоимость облигации, тыс. р.

$$P_1 = 100 \cdot 0,00015 + 100 \cdot 0,00001 = 0,016 \text{ тыс. р., или 16 р.}$$

Так как минимальный размер вознаграждения равен 50 р., то ОАО «СТАНКО-Гомель» необходимо выплатить 50 р. плюс 1 р., взимаемый биржей.

Стоимость междепозитарного перевода составляет 18 р.

Расходы на третью услугу составят 10 р. по тарифам банка.

Также с дохода от облигаций в Республике Беларусь взимают налог на прибыль для юридических лиц в размере 18 %. Расходы на уплату налогов составят:

$$P_n = 11 \cdot 0,18 = 1,98 \text{ тыс. р.}$$

Общая сумма расходов, связанная с покупкой облигаций, будет равна:

$$P = 51 + 18 + 10 + 1980 = 2059 \text{ р.}$$

Следовательно, экономический эффект от мероприятия составит 8,941 тыс. р. Данные по увеличению краткосрочных финансовых вложений представлены в таблице.

**Эффект за полгода от краткосрочных финансовых вложений
на ОАО «СТАНКО-Гомель»**

Показатель	До реализации	После реализации	Абсолютное изменение
1. Валовая прибыль, тыс. р.	2378	2389	11
2. Чистая прибыль, тыс. р.	267	275,941	8,941
3. Налог на прибыль, тыс. р.	119	120,98	1,98

Источник. Собственная разработка.

В следующем году можно увеличить сумму вложений, что повысит текущую ликвидность. Вложенные инвестиции могут привести к таким результатам:

- 1) новая, обновленная техническая и технологическая база;
- 2) наращивание объемов реализации продукции;
- 3) постепенное укрепление на рынке;
- 4) эффективная финансовая деятельность;
- 5) финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия.

Но необходимо отметить, что инвестиционный процесс является сложным механизмом, управление которым требует качественного менеджмента и определенное время. В случае неудачи предприятию следует пересмотреть все этапы принятия решений и найти причины такого результата.

Л и т е р а т у р а

1. Conrad, L. Funds with the largest inflows year-to-date / A. Shilling // Financial Planning. – N.-Y. : Simon & Schuster, 2018. – 264 p.
2. Dannemiller, D. Building regulatory-ready organizations / J. Lynette DeWitt, A. Gajjaria // Deloitte University Press. – 2017. – 15 с.
3. Patterson, J. BlackRock acquires Cachematrix, expanding its cash management capabilities – Finance Magnates, 2017. – 25 p.
4. О хозяйственных обществах // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=V19202020>. – Дата доступа: 22.05.2020.
5. Тарифы и биржевые сборы // Белорус. валют.-фондовая биржа. – 2020. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/ru/home/index/350>. – Дата доступа: 22.05.2020.

**РАЗВИТИЕ ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

А. А. Кучко

*Учреждение образования «Академия управления
при Президенте Республики Беларусь», г. Минск*

Научный руководитель Т. В. Максименко-Новохрост,
канд. экон. наук, доцент

Цели устойчивого развития (ЦУР) – амбициозный план действий, направленный на более концентрированные усилия по снижению бедности, ставящий более высокие задачи касательно здоровья, образования, гендерного равенства. Республика Беларусь достигла больших успехов в их достижении, однако существует ряд нере-

шенных проблем: в Республике Беларусь за последние 6 лет уровень бедности увеличился (с 15 % в 2013 г. до 24 % в 2018 г.) [1], в рейтинге по Индексу экологической эффективности Республика Беларусь ухудшила свои позиции – с 35 места в 2016 г. до 44 в 2018 г. [3]. Более того, для достижения ЦУР ООН требуется 5–7 трлн долл. США, что подчеркивает амбициозность данной задачи. В то же время ЦУР являются не просто обязательствами государства перед обществом, ЦУР предоставляют инвестиционные возможности для частного бизнеса. Одним из способов достижения ЦУР с помощью частных инвестиций является импакт-инвестирование.

Импакт-инвестирование – вложение средств в организации, проекты, программы с целью получения «двойной выгоды» – дохода и оказания положительного эффекта на социальную сферу или окружающую среду, что отличает его от коммерческого инвестирования.

Согласно исследованию GIIIN, импакт-инвестиции имеют широкое распространение: на сегодняшний день свыше 1340 организаций по всему миру вложили в общей сумме 502 блн долл. в такой вид инвестиций. Лидерами являются США и Канада, страны Латинской Америки, их вклад составляет 20 и 16 % соответственно от общей суммы импакт-инвестиций, кроме всего прочего, популярность импакт-инвестирования в мире только растет: за последние 5 лет сумма инвестированных средств выросла на 2 блн долл. США (6,1 в 2013 г. и 8,1 в 2017 г.), количество сделок увеличилось от 4140 в 2013 г. до 5263 в 2017 г. [2], в то время как в Республике Беларусь данное направление только начинает развиваться.

Помимо содействия достижению ЦУР организация, осуществляя импакт-инвестирование, достигает следующих целей:

1. Получение прибыли и прирост капитала. Роль социальных и социально значимых услуг только повышается и является перспективным направлением вложения средств для организации.

2. Повышение квалификации своих сотрудников, обеспечение комфортными и безопасными условиями труда, что помогает организации получить выгоду в виде повышения производительности и качества труда, способности быстрее осваивать новые технологии и оборудование, рост лояльности кадров.

3. Инвестирование в социально значимые, экологические проекты обеспечивает организации социальную ответственность и улучшает имидж организации в глазах общественности.

Помимо всего прочего, ЦУР были разработаны в качестве образца для государств-членов ООН; многие цели и (или) показатели необходимо адаптировать для проектов частного сектора, так как инвесторы обычно фокусируются на ключевых показателях, лучше всего отражающих воздействие, которое они ищут (т. е. сокращение выбросов, экономия воды, выгоды для населения). ЕБРР разработал систему экономических и социальных критериев, в соответствии с которой проверяется каждый финансируемый им проект социального воздействия. В основе данной системы лежит четыре ключевых компонента: Use of Proceed (четкая связь с целями процессов, в рамках которых проекты оцениваются, проходят мониторинг), Process for Project Evaluation and Selection, Management of Proceed (каким образом управляются процедуры в рамках проекта), Reporting (четкий мониторинг отчетности, количественные и качественные показатели для отчетности).

ЕБРР выделило четыре критерия конкретно для проектов в Республике Беларусь. И уже существуют 12 проектов, реализуемых в рамках данного портфеля, которые касаются эффективности энергоиспользования, использования водных ресурсов, использования возобновляемых ресурсов и т. д. В Республике Беларусь

существует восемь банков, которые содействуют ЕБРР, осуществляя микрофинансирование, что позволяет повысить уровень занятости женщин в бизнесе, способствует развитию женского предпринимательства и инвестированию в область здравоохранения. Обоснование финансирования требует полного анализа всех процессов, всех рисков, которые связаны с реализацией проектов, а также анализа на ежеквартальной основе, ежегодной отчетности о том, каким образом создается портфель и реализуется проект.

Помимо вышеупомянутого, крайне важно с точки зрения импакт-инвестирования обеспечивать возможность объяснения всех результатов широкой публике и инвесторам. ЕБРР разработала метрику, позволяющую оценить результаты. Так, например, проекты, связанные с использованием воды, отходов и транспорта, принесут пользу 17,4 млн человек, водные проекты помогут сохранить 123 млн м³ воды в год и очистить 137 млн м³ сточных вод (в том числе в Республике Беларусь – 26 млн).

Направление импакт-инвестирования сравнительно новое, однако ряд некоторых стран совершили прорыв в этой области. Примером такой страны может служить Великобритания. Согласно опыту данной страны, первое, что необходимо для развития импакт-инвестирования, – это создание необходимой эффективной экосистемы, которая предполагает наличие четырех элементов: владельцы активов, управляющие активами, субъекты-представители спроса, поставщики услуг, и их активное взаимодействие и сотрудничество. Вторым фактором развития импакт-инвестирования – благоприятная законодательная среда, которая окажет поддержку данному направлению. Так, в Великобритании были созданы новые правовые нормы – активы, связанные с социальной миссией. Более того, так как импакт-инвестирование, как и любое другое инвестирование, связано с рисками, то очень важно найти варианты их нивелирования, тогда предоставление налоговых льгот для социальных организаций является одним из таких вариантов. Упрощение процедуры также является фактором развития импакт-инвестирования.

Очевидно, для каждой страны нужно подходить своим особым образом к поставленной задаче. Однако можно перенять опыт других стран и адаптировать механизм для наших условий. Возможности для реализации импакт-инвестирования в Республике Беларусь, по нашему мнению, есть и существуют сферы, где оно необходимо: инфраструктура электромобилей, создание солнечных парков, управление отходами, развитие современных методов экологичного производства, продвижение здорового образа жизни и т. д. – все это является огромным потенциалом для импакт-инвестирования.

Л и т е р а т у р а

1. Мазоль, О. Оценка бедности в Беларуси за 2017–2018 годы / О. Мазоль // BEROC Policy Paper Series, PP № 68. – 2019. – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_Poverty_%E2%84%9668_Mazol.pdf. – Дата доступа: 03.03.2020.
2. Annual Impact Investor Survey. – Режим доступа: https://thegiin.org/assets/2018_GIIN_Annual_Impact_Investor_Survey_webfile.pdf. – Дата доступа: 03.03.2020.
3. Environmental Performance Index. – Режим доступа: <https://epi.envirocenter.yale.edu/epi-topline>. – Дата доступа: 03.03.2020.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

А. А. Ледницкая

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск

Научный руководитель Т. Л. Майборода, канд. экон наук, доцент

Одним из важных индикаторов социально-экономического развития государства является трудовой потенциал. Данный интегрированный показатель – это совокупность различных характеристик людей, проявляющихся в трудовом процессе: трудовые навыки, профессиональная подготовка, квалификация, производственная дисциплина, организованность и др. При этом прямой зависимости между ростом численности рабочих и высоким потенциалом страны нет.

Обобщенно место и роль трудового потенциала в общественном производстве определяются той долей, которую составляют трудовые доходы в структуре национального дохода страны. Для Республики Беларусь данная зависимость представлена на рис. 1. Доля трудовых доходов наименьшее значение принимала в 2011 г. (40,83 %), наибольшее – в 2013 г. (50,55 %), за последние годы она оставалась относительно стабильной на уровне примерно 47 % валового внутреннего продукта.

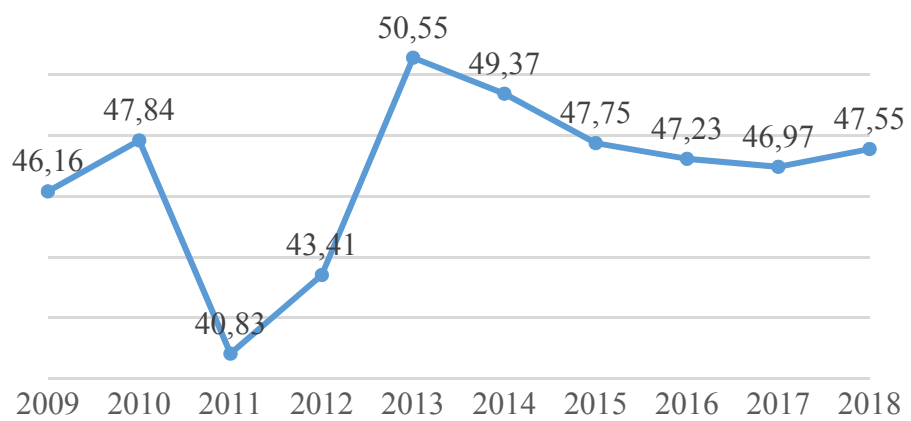


Рис. 1. Доля трудовых доходов (оплаты труда) в ВВП Республики Беларусь, %

Анализ мировых рейтингов также позволяет дать сравнительную оценку качества трудового потенциала. Таким рейтинговым проектом является Индекс человеческого развития (The Human Development Index) ПРООН. Данный индекс представляет собой комплексную оценку государств по таким показателям, как ожидаемая продолжительность жизни, уровень грамотности и образования и уровень жизни [2].

В соответствии с отчетом ООН Республика Беларусь с 2014 г. не опускалась ниже 50-го места и 2018 г. также занимала 50-е место по ИЧР [2]. Это свидетельствует о том, что страна относится к государствам с высоким уровнем человеческого развития, куда включены первые 59 стран.

Уровень продолжительности жизни в Республике Беларусь составляет 73,2 года, данный показатель имеет тенденцию роста на протяжении последних пяти лет. Несмотря на положительную динамику страна занимает 104-е место по данному показателю из 191-й страны в рейтинге стран мира по уровню продолжительности жизни.

Республика Беларусь занимает 30-е место (из 189) в рейтинге стран по уровню образования, представленным ООН. Страны ранжируются по индексу, который учитывает уровень грамотности населения и совокупную долю учащихся, получающих образование.

Одним из важных показателей уровня качества жизни населения Республики Беларусь является динамика реальных располагаемых доходов населения. В 2019 г. темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения составил 107,9 %, что выше уровня 2018 г. (рис. 2).

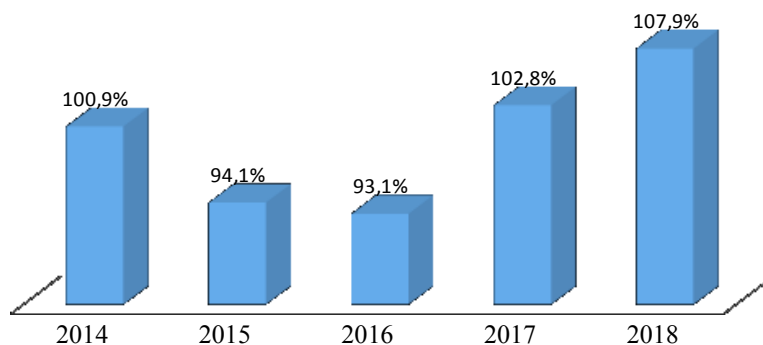


Рис. 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения, % к предыдущему году

На фоне кризисных явлений, наблюдаемых в экономике Республики Беларусь в 2015–2016 гг., отмечено сокращение уровня реальных располагаемых денежных доходов населения. По мере восстановления экономического роста в стране возрастает уровень доходов. Таким образом, в Республике Беларусь наблюдалось снижение качества жизни в 2018 г. в соответствии с динамикой рейтинга страны по индексу человеческого развития.

Одним из основных факторов, который позволяет обеспечить устойчивое развитие общества, является политика государства в социальной, экономической, культурной, правовых и других сферах. Несмотря на проводимую в Республике Беларусь работу по достижению высоких показателей уровня жизни, в стране существует ряд проблемных сфер: низкий уровень заработной платы по сравнению со странами-соседями; недостаточно высокие темпы роста экономики (а в 2020 г. Международный валютный фонд в связи с объявленной пандемией прогнозирует тяжелый экономический кризис и снижение доходов на душу населения в 170 из 180 стран, входящих в организацию; данная ситуация без сомнения затронет Беларусь); сохранение рисков валютных колебаний, что приведет к падению реальной заработной платы и располагаемых доходов населения; низкий уровень продолжительности жизни.

Для дальнейшего повышения трудового потенциала Беларуси, на наш взгляд, необходимо: использовать опыт стран со сходной экономикой в достижении высокого уровня качества жизни и применить полученные результаты в разработке государственных программ развития Республики Беларусь; использовать возможности современной цифровой экономики и информатизации, что позволит оптимизировать структуру трудового потенциала, перераспределить потребности в различных категориях работников из-за быстрого устаревания знаний ввиду развития технологий и замены ряда специальностей роботами и искусственным интеллектом; проводить планомерную работу по повышению уровня доходов населения, оптимизации расходов, роста его благосостояния.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2020.
2. Human Development Report 2019 / United Nations Development Programme. – N.-Y., 2019. – 40 p.

**КОНЦЕПЦИЯ БЕЗУСЛОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДА:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

А. В. Разуменко

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доцент

В последние десятилетия активно обсуждается тема безусловного базового дохода как концепции по улучшению жизни. Целью статьи является обзор результатов теоретического осмысления данной концепции и экспериментов по ее практической реализации.

Согласно упомянутой концепции, государству стоило бы регулярно выплачивать гражданам безусловный базовый доход – безвозмездную фиксированную сумму денег, не облагаемую налогом, независимо от уровня доходов и личного вклада в общественное благосостояние, т. е. и работающим, и неработающим. Человек получает деньги просто за то, что является жителем определенной территории или участником сообщества. Предполагается, что спонсорами станут как частные лица и компании, так и государство.

Базовый доход может быть реализован на национальном, региональном или местном уровнях. Безусловный доход, достаточный для удовлетворения основных потребностей человека (на уровне или выше черты бедности), называют полным базовым доходом, а если он меньше этой суммы – частичным.

Идея безусловного дохода появилась в конце XVIII в. в работах англо-американского философа, писателя, общественного деятеля Томаса Пейна. Ряд видных экономистов последующих столетий считали эту идею лучшим средством борьбы с бедностью, повышения степени социальной справедливости. В XX в. на пути реализации идеи безусловного базового дохода стали сторонники кейнсианства, усилиями которых в большинстве развитых западных стран система социальной поддержки предусматривала такие показатели как стаж, зарплата и др. В Советском Союзе труд считался обязательным, тунеядство подлежало уголовной ответственности (с 1961 по 1991 г.), главный принцип социализма формулировался «от каждого – по способностям, каждому – по труду», поэтому идея безусловного базового дохода не могла появиться в принципе.

В настоящее время актуальность идеи возросла в свете взятого развитыми странами курса на цифровую экономику и автоматизацию производства. Уже сейчас все чаще из-за технического прогресса люди теряют работу, а футурологи дают пугающие прогнозы относительно размеров предстоящей безработицы. Существуют внушительные списки неперспективных профессий, которые должны исчезнуть в ближайшие 15–20 лет.

К тому же нынешнее поколение работников 45–50+ столкнулось с эйдджизмом – дискриминацией при приеме на работу по возрасту. В условиях растущей компьютеризации сфер производства и услуг работодатели отдают предпочтение более молодым претендентам, которых не нужно учить или переучивать работе с компьютерными программами.

Выплата безусловного базового дохода стала бы, образно говоря, «подушкой безопасности» для тех, чьи профессиональные знания и навыки становятся невостребованными. Избавленные от стресса при мысли о голодной смерти, потере профессионального и социального статуса люди получили бы время и возможность для смены квалификации или повышения ее уровня до актуального. А поскольку футурологи говорят о том, что в будущем работа станет не обязанностью, а привилегией, которой будут заниматься только интеллектуалы и творческие личности – все остальное будут делать автоматы, постольку безусловный базовый доход может стать единственным источником существования для значительной части общества.

Таким образом, первым аргументом в пользу введения безусловного базового дохода является нейтрализация такого отрицательного эффекта технологического прогресса, как потеря человеком работы.

Во-вторых, введение безусловного базового дохода позволит сократить бюрократический государственный аппарат, убрав занятых администрированием социальных льгот. Система социальной поддержки станет максимально простой, без многочисленных бумаг и справок. Соответственно сократится и число правонарушений, совершаемых чиновниками (коррупция, растрата государственных средств и т. п.).

В-третьих, ожидается такой социальный эффект, как улучшение психического и соматического здоровья, сокращение количества депрессий и связанных с ними осложнений, что естественно, когда человек уверен в своем будущем, несмотря ни на что. У людей будет больше возможностей следить за своим здоровьем, что позволит снизить затраты на здравоохранение.

В-четвертых, человек избавляется от необходимости делать тяжелую, грязную или неинтересную работу и получает больше времени на поиск того вида деятельности, который соответствует его врожденным способностям. При условии нахождения такой деятельности он получает больше шансов и стимулов для реализации смысло-жизненной задачи – самосовершенствования и саморазвития.

В-пятых, возрастает чувство свободы – одной из главных ценностей современного общества. Избавление от гнета заботы о физическом выживании увеличивает свободу человека в самостоятельном управлении своей жизнью, определении перспективных планов и их реализации.

В-шестых, выплата безусловного базового дохода может привести к подъему рождаемости, так как молодым станет легче решить обзавестись детьми. Сейчас многие откладывают деторождение до получения образования, достижения карьерного статуса, что отрицательно сказывается на репродуктивном здоровье и ведет к уменьшению населения.

В-седьмых, ожидается снижение преступности вследствие исчезновения необходимости добычи средств существования.

Высказываются и другие позитивные по ожиданиям аргументы в пользу выплаты безусловного базового дохода. Их сумма подвигла целый ряд государств (Италия, Германия, Канада, Финляндия, Кения, Индия, Уганда и др.) и частных лиц на проведение подобного эксперимента, объектом которого становилась некоторая часть населения. Эксперимент показал, что ожидания позитивных последствий подтверждаются, но лишь частично. Данный эффект не удивителен, поскольку у любого социального явления есть как позитивные, так и негативные последствия, о которых не следует забывать, чтобы не получилось как в известном выражении «Хотели как лучше – получилось как всегда».

Против идеи введения безусловного базового дохода есть два основных и весьма существенных возражения. Во-первых, вполне обоснованы опасения, что раздача денег приведет к росту тунеядства и иждивенчества.

В принципе, уже сейчас пример развитых стран показывает снижение мотивации к напряженному труду. Из-за вспышки коронавируса и введенных мер по ограничению миграции экономики западноевропейских стран лишаются сотен тысяч сезонных рабочих с востока, что грозит гибелью урожая, нехваткой привычных продуктов, серьезными финансовыми проблемами для производителей сельскохозяйственной продукции. Местное население, щедро финансируемое политиками и правительствами, эту работу делать категорически не хочет, предпочитая сутками сидеть в соцсетях, заниматься фешеном и дизайном, ведя подкасты вместо работы, – основные занятия так называемого креативного класса. При этом, совершенно очевидно, не демонстрируя ни успехов, ни даже намерения саморазвития и самосовершенствования.

Практика показывает, что уровень благосостояния развитых стран достигается, в том числе, за счет дешевого труда гастарбайтеров. Местное же население отвыкает трудиться. Народная мудрость говорит: если хочешь накормить человека один раз – дай ему рыбу, а если хочешь, чтобы он питался каждый день, – дай удочку. Искусственное поднятие жизненного уровня населения, не соответствующее его реальному вкладу в общественное благосостояние, представляется чреватым большими проблемами в будущем.

Одна из таких проблем – неконтролируемый приток мигрантов, рассчитывающих жить, не работая, на пособия, превышающие прожиточный минимум у них на родине. Мигранты, кстати, повысили уровень преступности в принявших их странах.

Второй важный аргумент против идеи безусловного базового дохода – это его цена.

В 2016 г. вопрос о введении базового дохода вынесли на референдум в Швейцарии. Речь шла о ежемесячной выплате взрослым 2250 евро, детям – 650 евро. 77 % швейцарцев проголосовали против. Они подошли к решению вопроса предельно рационально, тщательно все просчитав и выяснив, что, во-первых, на выплату базового дохода полностью ушла бы та часть бюджета, которая сейчас отводится на социальные выплаты. Значит, стране пришлось бы отказаться абсолютно от всех льгот и пособий.

Во-вторых, этих денег все равно не хватило бы на задуманное. Понадобилось бы урезание других статей расходов бюджета и рост налогов. Специалисты подсчитали, что один лишь налог на добавленную стоимость мог бы увеличиться на 20–30 %.

По расчетам экономистов, такой же механизм сработал бы и в Беларуси при попытке введения выплаты базового дохода даже на уровне прожиточного минимума. В нагрузку к скромному прожиточному минимуму мы бы получили полную оплату коммуналки и остались бы без детских пособий, пенсий для инвалидов и т. д., что реально невыгодно, и даже близко не обеспечит достойный уровень жизни населения.

Что же касается опасений надвигающейся безработицы из-за автоматизации труда, то ряд ученых считает, что они преувеличены. Рынок рабочей силы, естественно, претерпит изменения, но не сократится.

Несмотря на всю привлекательность гуманистического заряда концепции безусловного базового дохода, придется признать, что пока ни одно государство в мире не создало экономику изобилия, которая могла бы содержать все население в комфорте и экономической безопасности. Таким образом, по целому ряду вышеозна-

ченных причин, к которым можно добавить текущий экономический кризис, концепция безусловного базового дохода в ближайшем будущем останется всего лишь предметом теоретического осмысления, экспериментов и дискуссий.

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА НОВОГО ВИДА ПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ ДЕГУСТАЦИИ

К. С. Семенова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель доцент Л. Л. Соловьева, канд. экон. наук, доцент

Дегустация – предложение потребителям попробовать продукт непосредственно в местах продажи [1].

Посредством дегустации у потребителей появляется возможность познакомиться с продвигаемым продуктом: попробовать его на вкус, запах, присмотреться, убедиться в его качестве и свойствах.

Цель исследования: изучение и внедрение дегустации, как средство продвижения и повышения спроса на определенный вид товара, что позволит дать большие объемы его продаж.

Цели дегустации:

- 1) быстро и без лишних затрат времени и денег познакомить покупателей с новым товаром;
- 2) сформировать положительный имидж товара;
- 3) повысить лояльность покупателей к продукту и производителю;
- 4) переключить потребителей с товара конкурента на ваш бренд;
- 5) повлиять на увеличение частоты покупки;
- 6) увеличить объем разовой покупки.

Успешный вывод нового продукта на рынок даже при условии его уникального вкуса и небольшой стоимости затруднен тем фактом, что потребителю проще купить уже знакомый товар, чем приобретать, даже широко разрекламированный, но никому не известный.

Дегустация предоставляет шанс потенциальным потребителям продукта проверить его перед покупкой и тем самым убедиться в его качестве, достоверности рекламы, а также сформулировать положительное мнение о производителе. То есть производитель при помощи дегустации может приобрести группу лояльных потребителей, повышая уровень спроса на новый продукт.

Дегустации различных видов продовольственной продукции чаще всего проводятся в сети розничной торговли: крупные универмаги и универсамы, гастрономы, специализированные магазины. Для достижения эффективности акции проводят не реже 2–3-х раз в неделю, в дни и часы наибольшей активности покупателей. По данным наблюдений, это четверг и (или) пятница с 16.00 до 20.00 и суббота с 11.00 до 15.00 [2].

Подобным образом организованные дегустации призваны: ознакомить по возможности как можно большее число потребителей с дегустируемыми видами продукции и увеличить объемы их реализации.

В целях ознакомления покупателей с новым видом продукции – йогурт с мармеладом – и увеличения спроса на него ОАО «Милкавита» следует провести в магазине дегустацию указанного товара.

Прежде чем проводить дегустацию, следует рассчитать затраты на ее проведение. Ориентировочная смета расходов на дегустацию представлена в табл. 1.

Таблица 1

Расходы на дегустацию нового продукта

Статья расхода	Цена, р.	Количество	Сумма, р.
Аренда промостойки	25	1 шт.	25
Йогурт	1,20	30 упаковок	33
Пластиковые ложки	0,2	150 шт.	0,30
Салфетки	0,40	2 пачки	0,80
Зарплата дегустаторам	18	2	36
<i>Итого</i>	–	–	95,1

Для проведения дегустации нужно купить или арендовать дегустационную стойку. Было принято решение об аренде промостойки, стоимость данной услуги – 25 р., количество – 1 шт.

Далее определим, сколько упаковок йогурта нам понадобится. Дегустация будет проходить 5 ч. В среднем, в час к нам подойдет 30 человек и попробует по одной ложке йогурта. В ложке примерно 20 г. Следовательно, в час понадобится 600 г йогурта, это примерно 5 упаковок. Значит, за 5 ч мы используем 25 упаковок. Но было решено взять еще 5 пачек йогуртов на запас. Сумма – 33 р.

Следующий вид затрат – это одноразовая посуда, а именно – ложечки. Одна ложка стоит 0,2 копейки. Мы взяли 150 штук (за час подходит 30 человек, за 5 часов – 150). Итого – 30 копеек.

Также для дегустации было куплено 2 пачки салфеток по 100 штук. Одна пачка – 0,40 р., 2 пачки – 0,80 р.

И также была рассчитана заработная плата сотрудников. В среднем в Республике Беларусь зарплата составляет 639,6 р./мес. В месяце около 22 рабочих дней. Значит за 8 ч работы люди получают 29 р., а за 5 ч – 18 р. Так как у нас будет 2 сотрудника, то мы затратим 36 р.

Общая сумма – 95,1 р.

Исходя из приведенных цифр, можно со всеми на то основаниями утверждать, что дегустация является относительно недорогим способом продвижения продукции.

Не следует забывать о том, что дегустации еще и воздействуют непосредственно на целевую группу покупателей (в молочный отдел не заходит тот, кому нужны конфеты). По этой причине можно говорить о дегустации как об одном из наиболее эффективных способов продвижения продукта.

Предполагается, что после проведения таких акций будет рост объема продаж, доход вырастет.

Чтобы определить прибыль от проведения дегустации, нужно пригласить экспертов. Нашими экспертами будут начальники отдела сбыта, маркетинга и торгового отдела.

Анализируя табл. 2, видно, что по мнению экспертов процент роста прибыли колеблется в пределах 0,4–0,8 %. Среднее – 0,6 %.

Таблица 2

Распределение голосов экспертов

Ответы	Эксперты					\tilde{x}
	1	2	3	4	5	
Процент роста прибыли	0,5	0,6	0,4	0,8	0,7	0,6

Рассчитаем коэффициент вариации:

$$K_v = \frac{\sigma}{x}, \quad (1)$$

где σ – среднее квадратичное отклонение; x – среднее значение исследуемого показателя;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x - \tilde{x})^2}{n}}; \quad (2)$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{(0,5 - 0,6)^2 + (0,6 - 0,6)^2 + (0,4 - 0,6)^2 + (0,8 - 0,6)^2 + (0,7 - 0,6)^2}{5}} = 0,11;$$

$$K_v = \frac{0,11}{0,6} = 0,18.$$

Мнения экспертов считаются согласованными, если $K_v < 0,33$. В нашем случае $0,18 < 0,33$ – мнения согласованы.

Рассчитаем прирост выручки по формуле (3):

$$\text{Прирост выручки} = \text{выручка} \cdot \frac{\tilde{x}}{100}; \quad (3)$$

$$\text{Прирост выручки} = 245465 \cdot \frac{0,6}{100} = 1472,8 \text{ тыс. р.}$$

Рассчитаем прибыль:

$$\text{Прибыль} = \frac{(\text{прирост выручки} \times \text{рентабельность})}{100 \% + \text{рентабельность}}; \quad (4)$$

$$\text{Прибыль} = \frac{(1472,8 \times 7,9)}{100 + 7,9} = 107,77 \text{ тыс. р.}$$

Рассчитаем эффект:

$$\text{Эффект} = \text{прибыль} - \text{затраты}; \quad (5)$$

$$\text{Эффект} = 107770 - 95,1 = 107674,9 \text{ бел. р.}$$

Итак, мы выяснили, что после проведения дегустации наша прибыль составит 107,77 тыс. р. Эффект составит 107674,9 бел. р.

Поэтому данное мероприятие является удачным для нашего предприятия.

Итак, при реализации данного мероприятия положение предприятия улучшится, это повысит имидж ОАО «Милкавита», будет способствовать расширению производства.

Производство нового вида продукции – йогурта – будет способствовать расширению ассортимента предприятия, а дегустация этого йогурта поможет увеличить прибыль предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Потребительский маркетинг – инструмент продвижения продукта // Malbusiness. – Режим доступа: <https://malbusiness.com/potrebiteľskiy-marketing-instrument-prodvizheniya-produkta/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Организация и проведение дегустации // BTL агентство freeBTL. – Режим доступа: <http://freebtl.com/degustacia.htm>. – Дата доступа: 02.04.2020.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Лай Юньхуэй

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Развитие любой национальной системы зависит от двух важнейших тенденций современной мировой экономики: инновационного развития и глобализации.

В современных условиях успешная инновационная деятельность становится ключевой детерминантой выживания, успешного функционирования и форсированного развития для многих организаций (фирм, компаний, предприятий, бизнес-групп) различных видов экономической деятельности.

Рассмотрим понятийный аппарат, определяющий сущность явления «инновационная деятельность»:

– деятельность, направленная на использование результатов научных исследований с целью получения нового или значительно усовершенствованного продукта, способа его производства или применения [46, с. 94];

– часть научной деятельности, которая связана с прикладными научно-исследовательскими работами, разработкой и внедрением новых видов и моделей машин, технологий, процессов, материалов, систем управления [41, с. 93];

– комплекс работ, включающих поиск и отбор инновационных идей, разработку на их основе новшеств, внедрение и тиражирование инноваций [35, с. 25];

– деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для развития научных школ, обеспечения прогрессивных преобразований в экономике в целом, отраслях и на отдельных предприятиях, повышения конкурентоспособности предприятий и продукции, расширения ассортимента качественной продукции, совершенствования методов коммерческой реализации продуктов и услуг [24, с. 45].

Обобщая различные трактовки понятия «инновационная деятельность», сформируем авторское определение: инновационная деятельность – особый вид интеллектуально-коммуникационной деятельности системного характера, заключающийся

в координации индивидуальных и групповых усилий и сетевых взаимодействий экономических агентов (работников интеллектуального труда, инновационно активных организаций) по концентрации и трансформации результатов интеллектуальной деятельности (идей, знаний, интеллектуальной собственности), венчурных инвестиций и других ресурсов, необходимых для своевременного и эффективного достижения целей, связанных с исследованиями, разработкой, выводом на рынок новых или качественно улучшенных материальных и нематериальных продуктов (товаров, услуг), внедрением новых или значительно улучшенных технологических процессов и методов хозяйствования в условиях существенного риска.

Объекты инновационной деятельности – все виды новшеств, которые могут быть воплощены в товарах, работах, услугах: объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и др.); средства индивидуализации лиц и товаров (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров); результаты законченных научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ и экспериментальных разработок и др. [13, с. 57].

Субъекты инновационной деятельности: новатор (участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе, – научно-исследовательские организации; малые инновационные предприятия; инжиниринговые компании; отделы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на крупных предприятиях; индивидуальные изобретатели); инноватор (участник инновационного процесса, осуществляющий внедрение и продвижение (коммерциализацию) новшества на рынке – внедренческие рискофирмы; концерны; финансово-промышленные группы), инвестор (участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрение новшеств – государственные и коммерческие банки; инвестиционные компании; страховые компании; пенсионные фонды; специализированные компании; частные лица), реализующие основные функции по ее осуществлению [20, с. 74].

Задачи инновационной деятельности: проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идей или новшеств, лабораторных исследований, изготовление лабораторных образцов новой продукции, новых конструкций и изделий; подбор новых видов сырья, материалов для изготовления новшества; подбор новых технологий, ноу-хау и создание на их основе технологического процесса производства новой продукции; проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, машин, механизмов, приборов; проектирование, планирование, внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию идей или новшеств; подготовка, обучение, переквалификация и подбор персонала; информационное обеспечение инновационной деятельности; проведение работ по приобретению необходимой документации по оформлению патентов, лицензий, ноу-хау, технологических регламентов, испытательных методик и др.; организация и проведение маркетинговых исследований и организация каналов сбыта инноваций; организация опытного производства и освоение новых идей или новшеств; технологическая подготовка производства и внедрение новых идей или новшеств; производство и реализация новых продуктов и изделий.

Выделяют следующие формы организации инновационной деятельности: научная организация; маркетинговая организация; научно-исследовательская организация, исследовательский центр; проектно-конструкторская организация, специальное конструкторское бюро; проектно-технологическая организация; финансовые организации; предприятие (компания, фирма); научные парки; корпорация; финансово-промышленная группа; холдинг (холдинговая компания); консорциум; транснацио-

нальная корпорация; технопарк; технополис; стратегический альянс; новые фирмы в рамках старых компаний; венчурные фирмы-инкубаторы.

Организация управления инновационной деятельностью осуществляется посредством методов, которые обеспечивают разработку и реализацию нововведений. В связи с представленными целевыми экономическими установками в работе предложены следующие методы управления инновационной деятельностью на основе формирования стратегий инновационного роста:

– метод на основе формирования стратегии экстенсивного инновационного роста (создание новой, более конкурентоспособной продукции);

– метод на основе формирования стратегии интенсивного инновационного роста (создание новой техники и усовершенствованных технологий);

– диверсификационного инновационного роста (освоение новых рынков сбыта и технологий);

– метод на основе формирования стратегии радикального инновационного роста (создание новой организационной структуры предприятия, системы управления производством) [7, с. 75].

В данном случае методы представляют собой выработанные способы воздействия на инновационную деятельность с целью получения инновационного эффекта.

Л и т е р а т у р а

1. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – М. : Маркетинг, 2013. – 677 с.
2. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 542 с.
3. Марков, А. В. Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации / А. В. Марков. – Минск : Право и экономика, 2015. – 370 с.
4. Карпова, Ю. А. Введение в социологию инноватики / Ю. А. Карпова. – СПб. : Питер, 2014. – 192 с.
5. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2015. – 636 с.
6. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 443 с.
7. Коврижных, И. В. Анализ и оценка эффективности управления в организации / И. В. Коврижных. – Барнаул : АФ СибАГС, 2014. – 564 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА

Чжей Инхуэй

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Переход к рыночным отношениям требует изучения и применения новых подходов к управлению организациями, предполагающих использование инициативы и творческих способностей людей, поиск новых взглядов, норм и ценностей, открытый доступ к информации, адаптацию организаций к изменяющимся условиям внешней среды и ориентацию на достижение целей деятельности этих организаций.

В упрощенном понимании менеджмент может быть представлен как деятельность по достижению поставленных целей организации, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

Содержание понятия «менеджмент» раскрывается широко и многосторонне: менеджмент как способ управления, руководства, направления или контроля; это ис-

кусство управления и руководства; это люди, контролирующие и направляющие работу организаций, а также управленческий персонал. Менеджмент – это эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения заданных целей с максимальной эффективностью.

Термин «менеджмент» применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне предприятия, корпорации, действующими в рыночных условиях, хотя в последнее время его стали употреблять и в отношении непредпринимательских организаций [1, с. 22].

Менеджмент представляет самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение намеченных целей предприятия (корпорации) в ходе любой хозяйственной деятельности в рыночных условиях, путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов механизма менеджмента.

Слово «метод» греческого происхождения, что в переводе означает способ достижения какой-либо цели. Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности.

Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей [2, с. 118].

Направленность методов управления ориентирована на систему (объект) управления (организацию, отдел, подразделение и т. п.).

Содержание – это специфика приемов и способов воздействия.

Организационная форма – это воздействие на конкретно сложившуюся ситуацию. Это может быть прямое (непосредственное) или косвенное (постановка задачи и создание стимулирующих условий) воздействие.

Как правило, в практике управления одновременно применяют различные методы и их сочетания. Все методы управления дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии.

Методы управления определяются направлением воздействия на объект управления. Поэтому можно выделить следующие направления воздействия:

1. Направление, которое необходимо для соблюдения дисциплины труда, подчинение своей деятельности общим целям организации, стремление работать в данной организации, достигать поставленных целей. Такое воздействие базируется на власти, ответственности, дисциплине и формирует единство взглядов, интересов и действий организации. Оно является прямым, непосредственным и не способно полностью мобилизовать творческую активность коллектива.

2. Воздействие на материальные интересы, которые используются при материальной мотивации. Здесь применяются как материальное вознаграждение, так и материальные санкции.

3. Нравственное воздействие – процесс воздействия на духовные интересы. Социальная мотивация делает уклон на национальные, идеологические, политические, моральные, семейные и другие социальные интересы. Роль этого направления возрастает. Использование социальной мотивации отличается сложностью и большей неопределенностью конечного эффекта по сравнению с другими направлениями воздействия.

Классификация методов управления по их мотивационным характеристикам включает три группы методов.

Первая группа – это организационно-распорядительные или административные методы управления. Они ориентированы на первую группу мотивов поведения людей в организации. Их отличает прямой характер воздействия. Осуществляются дан-

ные методы в форме приказов, распоряжений, норм, правил, принципов, команд, регламентирующих и административных актов. Эти методы определяют место работников в процессе производства и управления, их права, обязанности, ответственность, взаимосвязи в процессе производства и управления, координацию действий, оценку эффективности труда. Реализация данных методов предполагает наличие организационной структуры с каналами прямого и обратного воздействия.

Вторая группа методов – экономические. Они имеют косвенный характер воздействия на объект управления, поэтому силу воздействия и конечный эффект определить трудно. Эти методы создают благоприятные условия для проявления творческой активности. Данные методы объединяют все формы материального стимулирования. Необходимо помнить, что необоснованное материальное вознаграждение приводит к отрицательным результатам, снижает общую силу воздействия. Здесь важно определить «порог чувствительности» премиального вознаграждения. Это минимальный размер материального вознаграждения, побуждающий к повышению трудовой активности. Порог чувствительности даже у одного и того же человека меняется под влиянием большого числа факторов (возможность более полного удовлетворения потребностей, характер потребностей, затраты труда и рабочего времени, а также состояние экономики в целом, в частности потребительского рынка).

Третья группа – это социально-психологические методы управления. Они основаны на использовании социального механизма коллектива. В его состав входят неформальные группы, роль и статус личности, системы взаимоотношений, социальные потребности и другие социальные аспекты. Социально-психологические методы прямо или косвенно направлены на повышение творческой активности и инициативы всех работающих в организации. Это поощрение изобретательской и рационализаторской деятельности, воспитание группового самосознания коллектива, сохранение и развитие традиций и обычаев данной организации, установление в коллективе благоприятной психологической атмосферы, вовлечение работников в управление, комфортные условия труда, обучение работников и т. д.

В системе методов управления выделяют три типа методов: экономические, социально-психологические, административные.

Экономические методы основаны на сознательном использовании объективных экономических законов. Они действуют в сфере регулирования экономических отношений. Данный метод носит косвенный характер управленческого воздействия. Основным здесь выступает система заработной платы и премирования, которая должна быть максимально связана с результатами деятельности или результатами деятельности фирмы. Это система приемов и способов воздействия на исполнителей с помощью конкретного соизмерения затрат и результатов. При этом следует учесть, что кроме сугубо личных участник процесса преследует и общественные, и групповые цели.

Для достижения поставленных целей необходимо определить критерии эффективности и конечные результаты производства в виде совокупности показателей, установленных в плане экономического развития. Таким образом, роль экономических методов заключается в увязке категорий и мобилизации трудового коллектива на достижение конечных результатов.

Социально-психологические методы основаны на учете и использовании нематериальных интересов людей. Данный метод – это способ осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующийся на использовании закономерностей социологии и психологии. Поскольку участниками процесса управления являются люди, социальные отношения и отражающие их соответствующие методы управле-

ния важны и тесно связаны с другими методами управления. Данный метод направлен на удовлетворение социальных потребностей членов трудового коллектива и действует как регулятор социальных, психологических, идеологических и этических отношений [3, с. 188].

Административные методы являются одним из способов осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях. Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации и т. п. Эти методы воздействия отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Для административных методов характерно их соответствие правовым нормам, действующим на определенном уровне управления, а также актам и распоряжениям вышестоящих органов управления.

Все методы менеджмента рассматриваются в практической деятельности не как отдельные, разрозненные и самостоятельные способы воздействия, а как целостная система, состоящая из ряда взаимосвязанных и взаимодействующих групп методов.

Эффективное управление возможно лишь на основе сочетания, единстве всех трех групп методов: экономических, административных и социально-психологических, так как применение экономических методов становится успешным тогда, когда умело поставлена организаторская, административная деятельность, обеспечивающая создание четкого распорядка работы, установление ответственности каждого исполнителя за возложенные на него обязанности.

Таким образом, эффективность применения тех или иных методов менеджмента зависит от их мотивационной направленности, системности и наличия механизма их реализации и предусматривает управленческую работу руководства ресторана по поиску и внедрению инновационных современных методов управления.

Л и т е р а т у р а

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учеб. для СПО / Э. М. Коротков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 565 с.
2. Толковый словарь рыночной экономики / под общ. ред. Ф. А. Крутикова. – 2-е изд., доп. – М. : РИФ «Глория» : Фирма «Сотрудничество», 1993. – 301 с.
3. Маркетинг-менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры для студентов высш. учеб. заведений / И. В. Липсиц [и др.]. – М. : Юрайт, 2018. – 377 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИИ РЕСУРСОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Чэнь Хаоян

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Важным условием динамичного развития Китайской Народной Республики является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники. Стремительно развивающиеся все сферы общественной и государственной жизни страны требуют тесного сопровождения проводимых реформ на основе современных инновационных идей, разработок и технологий.

В Китайской Народной Республике в настоящее время все более повышается значение государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, определяющей общие условия научно-технического прогресса. Развитие научно-технического потенциала, разработка и внедрение в производство новых технологий и наукоемкой продукции, расширение международной интеграции являются ключевыми факторами достижения и сохранения конкурентных преимуществ национальной экономики на мировом рынке. Экономические реформы Китайской Народной Республики неразрывно связаны со стратегией инновационного развития за счет подъема собственной науки и образования и мгновенного внедрения взаимствованных из-за рубежа новых технологий и изделий. Инновационная политика и инновационная деятельность Китайской Народной Республики представляет собой комплекс мер государственного регулирования экономических отношений по всей цепочке создания, распространения и использования новых знаний.

В условиях глобализации эффективная национальная инновационная система является ключевым фактором развития экономики в целом. Экономические достижения Китайской Народной Республики во многом определяются активной государственной поддержкой инновационной деятельности, проведением эффективной инновационной политики, созданием эффективной инновационной системы. В истории Китайской Народной Республики можно выделить следующие этапы проведения государственной инновационной политики:

– дореформенный период (1975–1978 гг.) – характерно преодоление идеологических барьеров в части управления инновационной деятельностью. Важнейшим инструментом инновационной политики были прямые государственные заказы на научные исследования для научных организаций и на закупку иностранных технологий в виде комплектов оборудования для промышленных предприятий;

– экспериментальный период (1978–1985 гг.) – характерны пробные эксперименты по организации взаимодействия на хозяйственных началах между государственными агентствами и основными институциональными секторами, внутри институциональных секторов, а также институциональных секторов друг с другом;

– период структурных реформ (1985–1995 гг.) – характерно установление регулярных горизонтальных связей научно-технического сектора и предприятий, заменена прежняя система финансирования науки и технологического развития, ранее основанная на государственных планах, системой государственных программ, введена система контрактной ответственности на предприятиях, разрабатываются и внедряются международные стандарты статистического наблюдения научно-технологической деятельности;

– период углубленных реформ инновационной политики (1995–2005 гг.) – характерно углубление реформы инновационной политики, растет наукоемкость валового внутреннего продукта благодаря активному инвестированию предпринимательского сектора, параллельно проведена поэтапная приватизация промышленных предприятий и научных организаций, законодательно оформлены и значительно расширены возможности по коммерциализации вновь созданных технологий для государственных вузов, получили развитие новые формы прямого государственного финансирования инноваций;

– этап нового инновационного развития (2006 г. – по настоящее время) – характерно обеспечение устойчивости текущей заданной траектории и темпов экономического развития, важнейшими качественными целями инновационной политики является усиление инновационной восприимчивости использования достижений

науки и технологий в социально-экономическом развитии и обеспечении национальной безопасности [1].

Государственная инновационная политика экономии ресурсов Китайской Народной Республики представляет собой совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей.

Объектами инновационной политики экономии ресурсов в Китайской Народной Республике являются: инновационные программы и проекты; новые знания и интеллектуальные продукты; производственное оборудование и процессы; инфраструктура производства и предпринимательства; организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы; сырьевые ресурсы, средства их добычи и переработки; товарная продукция; механизмы формирования потребительского рынка и сбыта товарной продукции.

Субъектами инновационной политики экономии ресурсов в Китайской Народной Республике являются: физические и (или) юридические лица, физические и (или) юридические лица иностранных государств, лица без гражданства, объединения этих лиц, проводящие инновационную деятельность и (или) привлекающие имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывающие собственные или заимствованные средства в реализацию в стране инновационных проектов.

Цель государственной инновационной политики экономии ресурсов Китайской Народной Республики – создание социально-экономических, организационных и правовых условий для эффективного воспроизводства, развития и использования научно-технического потенциала страны, обеспечения внедрения современных экологически чистых, безопасных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, производства и реализации новых видов конкурентоспособной продукции.

Государственная инновационная политика экономии ресурсов Китайской Народной Республики направлена на решение следующих задач: развитие инновационной инфраструктуры и обеспечение тесной взаимосвязи науки и бизнеса; формирование и интеграция науки, образования и бизнеса как элементов национальной инновационной системы, ориентированной на международный трансфер технологий и знаний; содействие в модернизации экономики и промышленности на основе механизмов государственно-частного партнерства; создание условий для повышения активного участия регионов в развитии инновационной деятельности.

В процессе достижения обозначенной цели и решения задач необходимо учитывать возможные риски, такие, как: ограниченность ресурсов; внешнее противодействие и непринятие соответствующих нормативных правовых актов; превалирование ведомственных интересов участников системы инновационной системы над обозначенной целью; отсутствие соответствующей инфраструктуры; низкая инновационная культура.

Основные принципы государственной инновационной политики экономии ресурсов Китайской Народной Республики: ориентация на инновационный путь развития экономики; определение государственных приоритетов инновационного развития; формирование нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности; создание условий для сохранения, развития и использования отечественного научно-технического и инновационного потенциала; обеспечение взаимодействия науки, образования, производства, финансово-кредитной сферы в развитии инновационной деятельности; эффективное использование рыночных механизмов для содействия иннова-

ционной деятельности, поддержка предпринимательства в научно-производственной сфере; осуществление мер в поддержку международной научно-технологической кооперации, трансфера технологий, защиты отечественной продукции на внутреннем рынке и ее продвижение на внешний рынок; финансовая поддержка, осуществление благоприятной кредитной, налоговой и таможенной политики в сфере инновационной деятельности; содействие развитию инновационной инфраструктуры; информационное обеспечение субъектов инновационной деятельности; подготовка кадров в сфере инновационной деятельности.

Основными направлениями инновационной политики экономики ресурсов в Китайской Народной Республике являются следующие: выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, предназначенных для практического применения; технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска новой или усовершенствованной продукции, внедрения нового или усовершенствованного технологического процесса; осуществление испытаний новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса; выпуск новой или усовершенствованной продукции, применение нового или усовершенствованного технологического процесса до достижения окупаемости затрат; деятельность по продвижению на рынок новой продукции; создание и развитие инновационной инфраструктуры; подготовка, переподготовка или повышение квалификации кадров для осуществления инновационной деятельности; передача либо приобретение прав на объекты промышленной собственности или конфиденциальную научно-техническую информацию; экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги по созданию и (или) практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса; организация финансирования инновационной деятельности.

Таким образом, модель инновационной политики Китайской Народной Республики характеризуется концентрацией усилий на ограниченном числе приоритетных направлений развития науки и технологий, имеющих жизненно важное значение для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Литература

1. Национальное статистическое бюро Китайской Народной Республики. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/>. – Дата доступа: 18.02.2020.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Л. В. Толкачева

*Учреждение образования «Могилевский государственный
университет продовольствия», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. Е. Климова

Главными факторами в прогрессе пищевой промышленности являются процессы освоения новых сбытовых каналов, повышение гибкости спроса на основе использования инновационных технологий и преодоление экологических ограничений при широком применении цикличности производства.

Одним из основополагающих направлений в развитии пищевой промышленности является и инновационный менеджмент. Он, как процесс управления кардиналь-

ными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности, дает возможность:

- а) привлекать и удерживать новые и уже существующие рынки сбыта;
- б) формировать эффективную производственную и коммерческую среду;
- в) повышать конкурентоспособность и рыночную привлекательность конкретного предприятия или продукта.

В большинстве случаев инновации рассматриваются как отдельные мероприятия, направленные на улучшение технологии производства продуктов и товаров. Между тем залогом успеха является формирование целостной системы инновационного менеджмента. Поскольку ценность продукта определяется качеством и уникальностью, на менеджмент предприятия возлагается ответственность: 1) за организацию выпуска качественной продукции (это внутренняя, или организационно-технологическая ответственность); 2) за выпуск продукции с лучшими рыночными свойствами (это внешняя, или рыночная ответственность, например, за дизайн изделий).

В целях изучения эффективности рабочих процессов, рынков сбыта, покупательского спроса и повышения рентабельности производства предлагается рассмотреть инновационную деятельность предприятия пищевой промышленности на примере ОАО «Минский молочный завод № 1».

Инновационная и инвестиционная стратегии предприятия направлены на обновление оборудования, использование новых методов переработки сырья, ресурсосберегающих технологий и автоматизации управления технологическим процессом для повышения качества выпускаемой продукции. Это гарантирует стабильно высокое качество и безопасность производимых на предприятии продуктов питания и выпуск натуральных молочных продуктов с длительными сроками годности без применения консервантов.

Важным стратегическим направлением развития предприятия является высокое качество молочной продукции, которое обеспечивается благодаря своевременной модернизации. В последнее десятилетие на заводе запущен в эксплуатацию ряд новых автоматизированных линий, в том числе по переработке молока и производству кисломолочной продукции, что позволило внедрить принципиально новые технологии производства и значительно расширить ассортиментный перечень выпускаемой продукции. Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции. Современное оборудование, инновационные технологии и разработанные специалистами предприятия рецептуры помогают подготовить к выпуску интересные и вкусные новинки молочной продукции без содержания антибиотиков и консервантов.

Кроме этого на предприятии внедряются продуктовые и маркетинговые инновации.

В страны ближнего и дальнего зарубежья экспортируется 40 % продукции. «Первый молочный» большое внимание уделяет доступности и широкой представленности своей продукции в розничной торговле. Продукция широко представлена на рынке Беларуси и России, налажены поставки в Грузию, Таджикистан, Азербайджан, Узбекистан, Молдову, Казахстан, США, Китай и другие страны.

**Осуществляемые программы на предприятии
ОАО «Минский молочный завод № 1»**

Название процесса	Название структурного подразделения, где происходит процесс	Результат	
		для производителя	для потребителя
Исследование потребностей и спроса на продукцию	Маркетинговый отдел	Увеличение предложения, повышение рентабельности	Удовлетворение спроса
Определение доли предприятия в общем объеме продажи продукции данного ассортимента	Отдел продаж	Позволяет оценить собственный потенциал	Рост уровня доверия к производителю
Анализ каналов сбыта с целью их расширения	Отдел продаж	Максимально возможное приобретение потребителем	Расширение точек возможного доступа к приобретению данного продукта
Изучение мнений покупателей и потребительских предпочтений	Маркетинговый отдел	Выпуск высококачественной востребованной продукции и максимально возможное приобретение потребителем	Удовлетворение желаемых потребностей

Отсюда следует, что ОАО «Минский молочный завод № 1» выполняет все основные виды мероприятий в разных структурных подразделениях, которые в свою очередь не работают в условиях изоляции, а способствуют эффективной работе и созданию возможностей. Это обуславливает всесторонний охват осуществляемых действий для получения экономического эффекта по реализации инновационных продуктов как для самого предприятия, так и для потребителей. Для реализации данных мероприятий предприятие использует полноценную систему инновационного менеджмента. Целью инновационного менеджмента является управление инновационными проектами, а инновации, как следствие, становятся ключевым фактором роста, прибыльности и конкурентоспособности предприятия.

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

А. В. Шах

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Прогнозирование служит для выяснения тенденций развития фирмы в условиях постоянного изменения факторов внешней и внутренней среды и поиска рациональных маркетинговых мероприятий по поддержке устойчивости ее экономического поведения. Сфера применения методов прогнозирования в маркетинговых системах

достаточно широка. Они используются для анализа и разработки концепций развития всех субъектов маркетинговой системы, например для исследования рыночной конъюнктуры, в системе прогнозирования цен, новых продуктов и технологий, поведения покупателей на рынке. Важнейшим направлением является прогнозирование сбыта и рынков, их динамики, структуры, конъюнктуры, возможностей рынка воспроизводить предложение и спрос.

Для задачи прогнозирования началом является сбор и анализ априорной информации. И хотя каждый человек принимает решения каждый день, почти никто не задумывается о том, какие предпосылки того или иного решения, как зависит время от возникновения идеи или необходимости до их реализации от полноты, характера и формы представления исходных данных.

История математики свидетельствует о том, что первые попытки подвести научную базу под процессы принятия решений осуществлялись еще в XVII в., когда делались попытки вычисления частоты успеха в азартных играх.

Прогноз в маркетинге служит основой создания маркетинговой программы и производственного плана. Его цель – дать наиболее вероятные альтернативные пути развития исследуемого рынка при заданном уровне знаний и закладываемых предпосылках. Например, прогнозирование спроса представляет собой исследование будущего (возможного) спроса на товары (услуги) в целях обоснования инвестиций, а также производственных планов. От эффективности и точности прогноза напрямую зависит общий успех деятельности любой фирмы. Цели применения методов прогнозирования маркетологами-аналитиками могут быть различными. С их помощью аналитики хотят решить самые различные задачи построения прогнозов продаж. И в каждом случае требуется правильно сформулировать условия решения задачи, выбрать метод, который был бы адекватен статистической природе изучаемых временных рядов. Таким образом, выбранный метод прогнозирования должен обладать максимальной универсальностью и вместе с тем простотой [1].

Тенденция к цифровизации общества во второй половине XX в. привела к росту количества альтернативных методов принятия решений, базирующихся на различных научных парадигмах. К этому времени относится возникновение теории нечетких множеств, которая позволила осуществлять оценивание субъективных суждений в категориях возможности и необходимости, что расширило представления о числовых множествах [2]. Разработка теории нейронных сетей и методов эволюционного моделирования явилась причиной бурного развития нового направления в искусственном интеллекте, базирующегося на принципах естественного отбора и особенностях функционирования головного мозга человека [3].

В качестве инструментария при прогнозировании используются различные системы методов, с помощью которых анализируются причинно-следственные параметры прошлых тенденций в деятельности предприятия и по результатам анализа формируются изменения в перспективе социально-экономического развития фирмы [4].

В последнее время все большее распространение получают системы нейросетевого прогнозирования. Использование нейронных сетей позволяет человеку передавать автоматизированной системе свой опыт. Наличие опыта позволяет решить задачу, даже если ранее подобные не встречались.

В любой предметной области можно найти постановки нейросетевых задач, которые в настоящее время демонстрируют положительное практическое применение. В экономике и бизнесе нейронные сети применяются для предсказания поведения рынков, автоматического дилинга, оценки рисков невозврата кредитов, предсказания банкротств, оценки стоимости недвижимости, выявления пере- и недооцененных

компаний, автоматического рейтингования, оптимизации портфелей, товарных и денежных потоков [5]. Маркетинговый анализ постоянно сталкивается с проблемами классификации большого объема данных, полученных в ходе полевых исследований, экспертных опросов и др.

У данного метода можно легко выделить ряд преимуществ:

- отсутствие формальной модели и при этом нетребовательность к большому объему статистических данных;

- быстрая адаптация к изменившимся условиям;

- нетребовательность к знаниям пользователя.

Данный метод имеет один важный недостаток — логическую непрозрачность получаемых результатов [6].

Развитие нейросетевых методов началось в середине XX в., когда М. Л. Минский, Ф. Розенблатт, В. Уидроу, Д. О. Хебб разработали сети, состоящие из одного слоя искусственных нейронов. Часто называемые перцептронами (*perception* – восприятие), они были использованы для такого широкого класса задач, как предсказание погоды, анализ электрокардиограмм и искусственное зрение. Более крупные и сложные нейронные сети обладают, как правило, и большими вычислительными возможностями.

Важным направлением применения нейросетевых технологий является прогнозирование временных рядов показателей. Наиболее распространенным является прогнозирование временных рядов финансовых показателей, спроса на продукцию на основе исследования тенденций рынка по статистическим данным, полученным на основе работы информационной системы предприятия [7]. Обучающая выборка формируется на основе значений показателей в предыдущие периоды времени, а также значений других качественных факторов – сезон, вид деятельности предприятия, характер производственно-финансового окружения и т. д. Технология нейропредсказаний состоит из ряда последовательных этапов: погружение ряда, выделение признаков, обучение нейросетевых элементов, адаптивное предсказание и принятие решений. В отличие от традиционных нейросетевые методы имеют ряд преимуществ за счет ярко выраженных свойств адаптивности, регуляризации данных. Кроме того, качество прогнозов улучшается при использовании «консилиума» нейросетей при выработке решений.

Основная сложность при построении нейросетевой модели прогнозирования заключается в том, что этот процесс состоит из двух больших этапов, каждый из которых в свою очередь проходит через несколько стадий (рис. 1). А до завершения последнего из них невозможно сказать, насколько эффективны были все предыдущие действия.

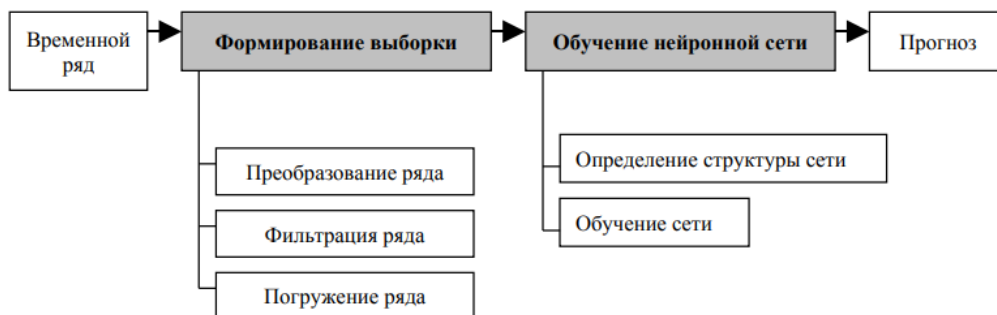


Рис. 1. Поэтапный процесс получения нейросетевой модели

Одним из достоинств использования нейронных сетевых технологий является выявление новых нестандартных объектов, не имеющих с ранее исследованными общих характеристик. В отличие от экспертных методов нейронные сети самостоятельно выделяют наиболее значимые признаки в потоках информации, обучаясь по очень простым локальным правилам [8].

Главная проблема всех существующих методик прогнозирования заключается в том, что об эффективности прогнозирования можно судить только после получения реальных данных за период прогноза. Поэтому очень сложно судить об эффективности модели прогнозирования (нейро- или любой другой). Пожалуй, единственным возможным способ определить эффективность модели – это сделать прогноз на период, за который уже есть реальные данные, и оценить точность прогноза

Л и т е р а т у р а

1. Шах, А. В. Применение методов искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности / А. В. Шах, И. В. Колбаско // Экономика, технологии и право в современном мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф. фак. экономики и права и инженер. фак., Барановичи, 20 окт. 2016 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Барановичский гос. ун-т ; редкол. А. В. Никишова (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2017. – 135 с
2. Лапицкая, О. В. Принятие решений в маркетинге / О. В. Лапицкая, А. В. Шах // Вестн. Гомел. гос. техн. у-та им. П. О. Сухого. – 2019. – № 2. – С. 62–69.
3. Снитюк, В. Е. Прогнозирование. Модели, методы, алгоритмы : учеб. пособие / В. Е. Снитюк. – К. : Маклаут, 2008. – 364 с.
4. Маркетинг-статистика. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/read/m9/13.htm?printversion>. – Дата доступа : 16.04.2020.
5. Шах, А. В. Нейронные сети как инструмент прогнозирования финансово-экономических показателей / А. В. Шах // Содружество наук. Барановичи–2018 : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, Студенч. науч. о-во БарГУ ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2018.
6. Пятковский, О. И. Разработка системы автоматического конструирования нейросетевой модели прогнозирования спроса / О. И. Пятковский, А. С. Авдеев // Ползунов. вестн. – 2006. – № 1. – С. 4.
7. Шах, А. В. Применение моделей нейронных сетей в маркетинговой деятельности / А. В. Шах // Молодежь для науки и экономики: разработки и перспективы : сб. науч. ст. VI междунар. форума молодых ученых / редкол.: С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель : Белорус. торгово-экон. ун-т потреб. кооперации, 2017. – С. 111–115.
8. Шах, А. В. Методы машинного обучения в электронном маркетинге / А. В. Шах, О. В. Лапицкая // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – С. 199–202.

СЕКЦИЯ VI СЛАВЯНСКІЯ МОВЫ І КУЛЬТУРА Ў ПРАСТОРЫ І ЧАСЕ

АКТЫЎНАСЦЬ ЛІЧЭБНІКАЎ У БЕЛАРУСКІХ ФРАЗЕАЛАГІЗМАХ

А. М. Андрэйкавец

Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

У сувязі з новай парадыгмай у лінгвістыцы, новымі падыходамі да вывучэння мовы ў апошні час найбольш важным з’яўляецца вывучэнне фразеалагічных адзінак (ФА), якія не толькі называюць, але характарызуюць, ацэньваюць і даносяць культурныя ўстаноўкі кожнага народа. Асабліва гэта стала відавочным з распрацоўкай новых метадаў вывучэння гэтых адзінак кожнай мовы, адным з галоўных сярод якіх з’яўляецца лінгвакультуралагічны метада, паводле якога культурная інтэрпрэтацыя фразеалагічных адзінак спалучае ў адно цэлае моўную семантыку і культурную канатацыю, утвараючы асаблівае, фразеалагічнае, ці, паводле азначэння расійскага лінгвіста, фразеолога, культуролога М. Л. Каўшовай, «культурна-моўнае значэнне» [1, с. 69].

Знаёмства з фразеалагічнымі багаццямі беларусаў дазволіла заўважыць значную колькасць адзінак з лічэбніковым кампанентам, а паводле заўвагі В. А. Ляшчынскай «толькі пэўныя тэматычныя групы становяцца, ці абіраюцца, кампанентамі фразеалагічных адзінак» [2, с. 25]. Нас уразіла, з аднаго боку, фразеўтваральная актыўнасць лічэбнікаў беларускай мовы (некалькі соцень ФА), з другога боку, параўнальна невялікая колькасць такіх слоў-лічэбнікаў (амаль два дзясяткі) як кампанентаў фразеалагічных адзінак, паколькі вядома, што свет лічбаў – бясконцы і разам з тым абмежаваны наборам адзінак, а ў складзе фразеалагізмаў маецца яшчэ іх абмежаванне ці адбор.

У складзе некалькіх соцень ФА беларускай мовы адзначаюцца наступныя кампаненты-лічэбнікі: *адзін, першы, два, другі, тры, трэці, чатыры, чацверты, пяць, пяты, шосты, сем, сёмы, восьмы, дзевяты, дзесяць, дзясяты, дваццаць, трыццаць, сорак, сто, тысяча, нуль, паўтара*. Аднак адны лічэбніковыя кампаненты надзвычай частотныя, напрыклад, больш сотні ўтворана ФА з кампанентам *адзін/адна/адно/адны*, больш за 30 – з кампанентам *два, тры* і інш. Частотнасць другіх абмежаваная, напрыклад, толькі 7 ФА зафіксавана з кампанентам *сто*, па 3 ФА – з кампанентам *дваццаць, сорак*, па 2 ФА – з кампанентам *восьмы* і *трыццаць*, па 1 ФА з кампанентамі *шосты, дзевяты* і *тысяча*. Паводле значэння адны кампаненты-лічэбнікі суадносяцца з колькаснымі, і такіх найбольш (*на адзін зуб, на два фронты, на чатыры вочы, за пяць пальцаў; на сямі вятрах*), менш з парадкавымі (з *першых крокаў, як пятае кола ў возе, сёмая вада на кісялі*), амаль адзінкавыя са зборнымі (*на сваіх дваіх*).

У большасці ФА кампанент-лічэбнік паводле будовы просты (*на два словы; ні ў пяць ні ў дзесяць*), у адзінкавых выпадках састаўны (*кругом сто дваццаць; на трыццаць два зубы*). І паводле колькасці выкарыстання кампанентаў-лічэбнікаў

у складзе адной і той жа ФА амаль ва ўсіх адзначаецца адзін, акрамя некалькіх з двума (параўн.: *зводзіць да нуля; на сямі вятрах; нуль без палачкі; у першых радах; як пятае кола ў возе; сёмая вада на кісялі і ні два ні паўтара; з пятага на дзясятае; тысяча і адна ноч*). І яшчэ адна важная адметнасць кампанентаў-лічэбнікаў звязана з захаваннем імі свайго лікавага значэння. Але не толькі і нават не столькі гэтым тлумачыцца актыўнасць і ў большасці частотнасць выкарыстання лічэбнікаў (пры гэтым першых дзесяці) у фразеалогіі.

Адбор лікавых слоў, ці лічэбнікаў, як асновы ўтварэння вобразаў фразеалагічных адзінак тлумачыцца іх існаваннем з глыбокай старажытнасці і той адметнай ролі, што нададзена чалавекам і ўласціва гэтым адзінкам мовы. Паняцце лічбы ўзнікла ў глыбокай старажытнасці і развівалася ў працэсе развіцця чалавецтва. Сэнс лічэння не проста ў нумарацыі аб'ектаў – ён сягае глыбей і становіцца адным са спосабаў бачання чалавекам свету, сябе ў свеце. У выніку лікі ў многіх культурах, розных рэлігіях валодаюць асаблівай сімволікай, з дапамогай сімволікі лікаў людзі спрабуюць апісаць свет, яго падзел, адносіны паміж рознымі яго фрагментамі, а таксама асаблівы характар кожнага з сімвалаў.

Так, калі сэння пры лічэнні кожны наступны лік набывае большую значнасць, то гэта не зусім так пры міфапаэтычным разуменні лікаў і іх паслядоўнасці пры лічэнні: больш значным тут становіцца не наступны лік лікавага рада, а кожны папярэдні. Ёсць лікі асабліва пазначаныя ўвагай народа, а ёсць і такія, што не пакінулі ў гісторыі культуры выразны след. Менавіта гэтым і ў пэўнай ступені тлумачыцца частотнасць ці адзінканасць іх ужывання.

Кожны лік меў свой лёс, сваю культуралагічную сферу ўжывання, свой зямны або касмічны рытм запатрабаванасці. Так, *шэсць* або *восем* рэдка фігуруюць у абрадавых кантэкстах і адпаведна ў фразеалогіі, а лічба *сем*, наадварот, пашырана ў фразеалогіі, паколькі ў многіх народаў лічба *сем* лічыцца лічбай дасканаласці. І ФА *на сёмым небе* перадае найвышэйшую ступень стану шчасця, радасці, узнеслага настрою чалавека (узгадаем пра сем купалоў неба, з якіх на сёмым жывуць багі, там рай). А ФА *сем патоў сагнаць; сем патоў выліць; да сёмага/дзясятага поту* служаць для перадачы стэрэатыпнага ўяўлення пра вышэйшую ступень затрачаных сіл пры выкананні якой-небудзь працы, дзякуючы сімволіцы лічбы *сем* як эталона мяжы.

Лічба *нуль* паводле яе сімволікі, якая была ўласціва гэтай лічбе яшчэ ў дафразеалагічны перыяд яе існавання, надзяляе адпаведнай сімволікай фразеалагізмы, якія служаць для абазначэння абсалютнага пачатку ці канца працэсу, справы (пачынаць з нуля; пад нуль), выступае сімвалам абсалютнай адсутнасці (*зводзіць да нуля*), нязначнага, нікчэмнага (*абсалютны нуль; нуль без палачкі; нуль увагі*).

Актыўнасць выкарыстання лічбаў *адзін, два, тры і чатыры* цесна звязана з сімволікай паняццяў няцотнасці і цотнасці. Беларускі фалькларыст І. Крук падкрэслівае, што «цотная колькасць усцешвала душу прадказаннем, што на рабоце і ў вучобе вас чакае поспех, няцотная была сведчаннем няўдачы, магчымай змены месца працы <..>. Цот – прадвесце спакою і добрага здароўя, няцот – знак магчымых сямейных спрэчак, ляянак і скасавання шлюбу» [3, с. 109–110]. Кожны з абраных лічбавых кампанентаў у складзе ФА захоўвае свае лікавае значэнне і асабліва сімвальнае значэнне, якім надзялілі іх нашы продкі, выконвае сваю функцыю, так як у традыцыйнай культуры беларускага народа кожная лічба мела сакральны сэнс: семантыка лічбаў цесна звязана з сімволікай такіх паняццяў, як дабро і зло, жыццё і смерць, няцотнасць і цотнасць, душа і цела чалавека, неба і зямля і інш., зразумець, як бывае не так проста сучасным носьбітам беларускай мовы.

Лічбавы кампанент *адзін* у беларускіх фразеалагізмах абазначае адзінства, цэнтр, пачатак, узор для падабенства, выяўляючы тым самым мінулыя ўяўленні аб гэтай лічбе (як *адзін* ‘без выключэння, поўнаасцю; абсалютна (усе)’; ‘дружна, аднадушна (рабіць што-н.)’; ‘зусім аднолькавыя і добрыя ў якіх-н. адносінах’; *адзін пры адным* ‘вельмі блізка, густа, шчыльна (сядзець, стаяць, знаходзіцца і пад.)’; *адзін у адзін* ‘зусім аднолькавыя і добрыя паводле якіх-н. якасцей’).

Лічба *два* ў беларускай фразеалогіі сімвалізуе парнасць, адсутнасць адзінства, раздвоенасць, супрацьстаянне, супярэчнасць, напрыклад: *на два франты; на два канцы; у два канцы* і інш.). У традыцыйнай культуры беларусаў адлюстравалася найстаражытнейшая агульначалавечая з’ява – двое, пара, што важна было для прадаўжэння людскога роду (*два боты пара* ‘абсалютна аднолькавыя, адзін не лепшы за другога’). У Піфагора лічба *два* – дыяда, якая сімвалізуе раздзеленую зямную сутнасць, а таксама смерць, яднанне, грэх (*ці грэх ці два* ‘паспрабуем, трэба рызыкнуць (адважыцца зрабіць што-н. пасля разваг, нерашучасці). Гэтая лічба паводле асацыяцыі звязваецца з негатыўным: канфліктнасць, стан цяжкасці ў выбары і інш. (*бабка надвое варажыла*).

У беларускай фразеалогіі лічба *тры* скарыстоўваецца найбольш для выражэння інтэнсіўнасці праяўлення чаго-небудзь, выражэння ўзрастання ступені якасці (*у тры пагібелі, у тры ручаі, у тры столкі, у тры шыі, лупіць тры скуры, гнуць у тры пагібелі*). Гэта лічба лічыцца вельмі значнай, дзякуючы сувязі з указаннем на святую троицу (*тры чвэрці да смерці, блудзіць у трох соснах, за трох дурных, да трох не гавары*).

А вось лік *чатыры* з глыбокай старажытнасці адлюстроўвае статычную цэласнасць, ідэальна ўстойлівую структуру, такую як чатыры бакі свету, чатыры пары года, чатыры канечнасці жывел і інш. Менавіта гэта і было асновай для скарыстання і адбору лікавага кампанента *чатыры* пры ўтварэнні фразеалагізмаў. Так, міфапэтычнае ўяўленне пра лік *чатыры* вызначае выбар гэтага кампанента для ФА з *усіх чатырох* для перадачы хуткасці руху, абраўшы правобраз бегу жывёл увогуле ці каня як свойскай жывёлы для беларуса. Лікавы кампанент ФА ў *чатырох сценах* у пэўнай ступені захоўвае свае лікавае значэнне, а разам з лексемай-кампанентам *сцяна* выступае ў якасці эталона абмежаванай прасторы (параўн. чатыры пары года – гэта гадавы цыкл, чатыры бакі свету – сусвет і інш.) ці *на ўсе чатыры бакі /стараны* ісці, адпусакаць ‘у любое месца, абы-куды, куды захочацца’ і інш.

Свая сімволіка ўласціва лічбе *пяць*, што звязана з пяццю органамі пачуццяў чалавека, з пяццю пальцамі на руцэ і інш. А рукі – асноўны сродак выканання ў асноўным ручной працы ў мінулым. Гэта дае падставы меркаваць пра яўную сувязь і выток ФА ведаць, вывучаць як *свае пяць пальцаў* ‘вельмі добра, грунтоўна, да дробязей’, якая набыла статус ФА-эталона самай высокай ацэнкі ведаў, здольнасцей чалавека, альбо ФА *за пяць пальцаў* не купіш, не дастанеш ‘без грошай, пры безграшоўі’, якая перадае стэрэатыпнае ўяўленне пра адсутнасць грошай.

Лічба *дзясць* валодае шырокім спектрам сімволікі, якая і паслужыла яе адбору для ўтварэння ФА. Гэта ФА *ні ў пяць ні ў дзясць* паводле прадуктыўнай мадэлі ўтварэння ФА (параўн. *ні мяса ні рыба* і інш.) ці з *пятага на дзясятае, праз пятае на дзясятае*, што даводзяць аб неадпаведнасці ні аднаму (*пяць* як эталон цэласнасці), ні другому (*дзясць* сімвал завершанасці, парадку) і служаць для перадачы стэрэатыпнага ўяўлення пра недарэчнасць, нядбаласць, даводзяць пра бязладнасць выканання чаго-небудзь на аснове пераскоку пры лічэнні. А ФА *за дзясцатай гарой* вобразна перадае эталоннае вымярэнне аддаленасці праз сімволіку неабмежаванай колькасці.

Такім чынам, актыўнасць лічэбнікаў, а сярод іх найперш лікаў ад нуля да сямі, перавага простых пры ўтварэнні фразеалагізма тлумачыцца іх адборам, які абавязаны ролі лікаў, іх сімволіцы, што была ўласціва ім з глыбокай старажытнасці. І гэтую скрытую культурную інфармацыю, дадатковы культурны змест, выпрацаваныя культурныя каштоўнасці народаў свету сёння даносяць нам утвораныя з лічэбнікавымі кампанентамі фразеалагізмы, якія патрэбна прачытваць як тэксты.

Літаратура

1. Ковшова, М. Л. Лингвокультурологический метод во фразеологии. Коды культуры / М. Л. Ковшова. – М. : Книж. дом ЛИБРОКОМ, 2012. – 456 с.
2. Ляшчынская, В. А. Ідыяматыка беларускай мовы ў лінгвакультуралагічным асвятленні / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2019. – 250.
3. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск : Ураджай, 2000. – 350 с.

РАЗНОВИДНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ЕДИНИЦ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И БЕЛАРУСИ

К. И. Гайдукевич, Е. В. Войтишенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Деньги – это инструмент, который делает нашу жизнь более удобной и комфортной. Мы в некоторой степени зависим от денег, и они в свою очередь влияют на качество жизни. Также денежные единицы тесно связаны с культурой страны, с динамикой ее развития и ее историей. Цель данной работы – рассмотреть денежные единицы Беларуси и Великобритании, проследить историю их развития и выяснить, какие купюры (монеты) наиболее полно отражают менталитет своей страны.

Белорусский рубль – денежная единица Республики Беларусь. Как вариант, предлагалось другое название рубля – «талер», однако этот вариант не нашел своего применения. После развала СССР советский рубль был выведен из обращения и название «рубль» закрепилось по нынешнее время.

Начнем отсчет с пятидесятикопеечной банкноты, оформленной в красном цвете, на лицевой стороне которой расположена белка. На обороте герб «Погоня». В 1918 г. этот герб являлся официальным гербом Белорусской народной республики.

Именно из-за купюры в 1 рубль, на которой был изображен заяц-русак, белорусские деньги называли «зайчиками». Далее мы видим разнообразных белорусских животных: бобер (3 р.), волк (5 р.), рысь с рысенком (10 р.), лось (25 р.). На аверсе пятидесяти рублей изображен черный медведь. На ста рублях изображен зубр. Сто-рублевая купюра является завершающей денежной единицей, на которой изображено животное. После этого при оформлении банкнот использовались различные строения, имеющие весомую роль в истории Беларуси.

На лицевой стороне двухсот рублей изображен вид на привокзальную площадь Минска, а именно архитектурный ансамбль двух зданий-башен, называемый «Ворота Минска». На купюре в пятьсот рублей мы можем видеть площадь Победы в Минске. В центре находится обелиск, венчающийся 3-метровым Орденом Победы. На заднем плане размещен один из полукруглых домов, на котором написано «ПОДВИГ НАРОДА». В 1998 г. было выпущено еще две купюры достоинством одна и пять тысяч рублей. На аверсе банкноты в тысячу рублей изображена Национальная

академия наук республики. На обороте – крупное число «1000». На пятидесятичной банкноте – Троицкое предместье, исторический район Минска, расположенный на левом берегу реки Свислочь.

В 1994–1999 годах печатались крупные купюры – от двадцати тысяч до пяти миллионов рублей. На аверсе двадцати тысяч изображен Национальный банк государства, на обратной – герб «Погоня».

Купюра в желто-коричневых красках с видами на мемориальный комплекс «Брестская крепость» – это пятьдесят тысяч белорусских рублей. Сто тысяч – купюра серого цвета, на которой запечатлены Большой театр оперы и балета и сцена из балетной постановки «Избранница».

Пятьсот тысяч рублей – красная денежная единица с видом на Республиканский Дворец культуры профсоюзов. Купюра в миллион выдержана в голубоватом оттенке. На аверсе изображен Национальный художественный музей, а на реверсе элементы из картины Ивана Хруцкого – белорусского художника. Одна из крупнейших купюр того времени.

5000000 – самая крупная купюра в новейшей истории Беларуси. Она выдержана в фиолетовых оттенках, главные рисунки – Дворец спорта в Минске и спорткомплекс «Раубичи».

Деньги описанного выше периода были изъяты из обращения 1 января 2001 г. На смену им пришли новые банкноты образца 2000-го. В этот период в обороте находились денежные знаки достоинством 1, 5, 10, 20, 50, 100, 500, 1000, 5000, 10000, 20000, 50000, 100000 и 200000. Для оформления использовались знакомые виды на здание НАН, Национальной библиотеки, Брестской крепости, Дворца спорта в Минске. Появились и новые рисунки, среди них:

- Летний амфитеатр в Витебске (на купюре десять тысяч);
- Дворец Румянцевых в Гомеле (на купюре двадцать тысяч);
- Несвижский замок (на купюре 100 тысяч).

Рассмотрим период с 2009 по 2019 год. Купюры этого периода находятся в обороте в настоящее время. После деноминации, состоявшейся 1 июля 2016 г., белорусские деньги лишились четырех нулей. В связи с этим Национальный банк начал постепенно печатать банкноты нового образца и вводить их в обращение.

На лицевой стороне банкноты номиналом 5 рублей изображена Белая (Каменная) вежа, расположенная в г. Каменце Брестской области, на оборотной – коллаж, посвященный первым славянским поселениям (фрагмент кожаного пояса, деревянное колесо, изображение древнего детинца «Берестье»).

На лицевой стороне банкноты номиналом 10 рублей изображена Спасо-Преображенская церковь, расположенная в г. Полоцке Витебской области, на оборотной – коллаж, посвященный просветительству и книгопечатанию (книги, знак Франциска Скорины, Крест Евфросиньи Полоцкой, фрагмент орнамента).

Дворец Румянцевых и Паскевичей в г. Гомеле изображен на лицевой стороне банкноты номиналом 20 рублей. Коллаж, посвященный теме духовности (колокол, Туровское Евангелие, древний город Туров, фрагменты резьбы), просматривается на оборотной стороне.

Рассмотрим банкноту номиналом 50 рублей. На лицевой стороне банкноты мы можем увидеть Мирский замок, расположенный в г. п. Мир Гродненской области, на оборотной – коллаж, посвященный теме искусства (лира и лавровые ветви, перо, бумага, нотный стан).

На лицевой стороне банкноты в 100 рублей красуется замок Радзивиллов, расположенный в г. Несвиже Минской области, на оборотной – коллаж, посвященный теме

театра и народных праздников (скрипка, бубен, жалейка и символы народных праздников: «Калядная зорка», коза, театр «Батлейка»).

Заслуживает внимания банкнота номиналом 200 рублей. На лицевой стороне банкноты изображен Могилевский областной художественный музей имени П. В. Масленикова, на оборотной – коллаж, посвященный теме ремесла и градостроительства (золотой ключ и печать г. Могилева, кафля (печной изразец), фрагменты кованой решетки).

На лицевой стороне банкноты в 500 рублей изображена Национальная библиотека Республики Беларусь, расположенная в г. Минске, на оборотной – коллаж, посвященный теме литературы (перо, чернильница, обложки книг, лист папоротника).

Для сравнения белорусских денежных единиц рассмотрим фунты стерлингов Великобритании, история которых не менее интересна. Предположительно фунт появился в 1158 г. по указу Генриха I. Он лишил ювелиров права выдавать ценные бумаги, с которыми часто мошенничали. Генрих I ввел систему мерных реек. Деньгами служили деревянные полированные рейки. Номинал обозначался зарубками. Половина рейки была в ходу, вторая хранилась у короля как доказательство подлинности. Такой мерной рейкой можно было уплатить налоги. Эта денежная система успешно функционировала 728 лет.

Первую монету выпустили в Англии в 1489 г., а с 1694 г. начали печатать бумажные купюры (с тех пор и установилось их название). Фунт стерлингов – национальная валюта Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. Британские монеты представляют собой: 1 пенни; 2, 5, 10, 20, 50 пенсов; 1, 2 фунта.

Монета номиналом 1 фунт выпускается с 1983 года. На монетах последней серии изображен герб Великобритании, на гурте высечено: DECUS ET TUTAMEN («Украшение и защита»). В 2017 г. монеты в 1 фунт кардинально изменились впервые за 30 лет. Было предложено изображать четыре растения, каждое из которых символизирует одну часть Великобритании: розу, чертополох, трилистник и лук-порей. На всех деньгах Великобритании на аверсе размещен портрет Королевы Елизаветы II. Сейчас используются всего четыре купюры: 5, 10, 20, 50 фунтов.

На купюре в 5 фунтов помещен портрет феминистки Элизабет Фрай, которая прославилась тюремными реформами. На новых купюрах в 2016 г. был размещен бывший премьер-министр Англии Уинстон Черчилль. Десятифунтовая купюра хранит портрет автора эволюционной теории – Чарльза Дарвина. На прежнем варианте – писатель Чарльз Диккенс.

Старая 20-фунтовая купюра (на ней изображен композитор Эдвард Элгар) выведена из обращения в 2010 г. Ее заменили банкнотой с портретом экономиста Адама Смита. В 2014 г. потеряли платежеспособность купюры в 50 фунтов, на которых был изображен Джон Хублон – первый президент Банка Англии.

На банкноте новой серии – Мэтью Болтон (промышленник, занимавшийся выпуском паровых двигателей) и Джеймс Уатт (шотландский изобретатель, придумавший паровой двигатель).

Таким образом, говоря о белорусских купюрах, мы видим, что изображения на них распределялись в зависимости от суммы и изменялись поэтапно, начиная с животных, заканчивая известными архитектурными строениями и символами страны. Также купюры отличались по цвету, денежные единицы же не были стабильными, монеты также долгое время не использовались. Английские фунты стерлингов всегда предполагали наличие монет, на банкнотах по большей части изображены известные реформаторы, деятели культуры, меценаты, политики, при этом портрет королевы Елизаветы II расположен на аверсе всех купюр. Интересным фактом является и то, что

все четыре символа страны (растения) изображены на монете в 1 фунт. Однако на наш взгляд белорусские купюры, в сравнении с британскими, представляют больший интерес, поскольку охватывают наиболее известные символы страны, животных, занесенных в Красную книгу, городскую архитектуру разных областей Беларуси, символы народных праздников, ремесленного творчества белорусского народа. Все это, по нашему мнению, наиболее полно отражает культурное наследие страны и менталитет белорусского народа.

Литература

1. Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/9131-ot-bumazhnyh-kopeek-do-stalnyh-kak-menyalis-dengi-v-suverennoj-belarusi>. – Дата доступа: 04.05.2020.
2. Режим доступа: <https://www.nbrb.by/CoinsBanknotes/denomination/history>. – Дата доступа: 04.05.2020.
3. Режим доступа: <https://zagranportal.ru/velikobritaniya/finansy-velikobritaniya/valyuta-velikobritanii.html>. – Дата доступа: 04.05.2020.

АРХИТЕКТУРА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

П. Ю. Говядкова, Е. В. Войтишенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Восточноевропейский Ренессанс получил широкое распространение в Беларуси, Украине и Литве, оказал значительное влияние на национальное самосознание, что стимулировало интенсивное развитие науки и культуры, литературы и искусства этих стран. Цель статьи – рассмотреть некоторые факты возникновения и этапы развития эпохи Ренессанса в Италии, Восточной Европе, а также отметить зарождение некоторых его форм в Беларуси. В работе рассмотрены наиболее яркие элементы, характеристики эпохи Возрождения в искусстве и архитектуре, ее самые известные деятели и их последователи, а также наиболее выдающиеся тенденции, сохранившиеся до настоящего времени. Задача данного исследования – описать разницу между итальянским и восточноевропейским Ренессансом.

Архитектура эпохи Возрождения – это архитектура периода между началом XIX и XVII вв. (в зависимости от региона), которая свидетельствует о сознательном возрождении и развитии определенных частей древнегреческой и римской мысли, материальной культуры. Архитектура эпохи Возрождения приняла характеристики традиционной римской архитектуры, но со временем изменились формы и назначение зданий, а также структура городов. Планы ренессансных зданий, в большинстве случаев, имели квадратный, симметричный внешний вид, а их пропорции основывались, как правило, на модуле.

Следует отметить, что в эпоху Возрождения искусство основывалось на религиозном характере, а главной философской идеей был гуманизм. Человек был главной темой искусства, его ставили наравне с Богом. Об этом свидетельствуют некоторые известные картины: «Афинская школа» Рафаэля (Апостольский дворец, Ватикан), «Рождение Девы Марии» Доменико Гирландайо (1486–1490 гг., капелла Торнабуони, церковь Санта-Мария-Новелла, Флоренция), «Мадонна с младенцем» Дуччо ди Буонинсеня (1280 г., Национальная галерея, Лондон, византийский стиль), «Мона Лиза» Леонардо да Винчи (1503–1507 гг., музей Лувра). Эта идея нашла свое отражение в архитектуре пространств, внутренние поверхности помещений были

украшены фресками. Джотто ди Бондоне (1267–1337 гг.) впервые трактовал живопись как окно в пространство, но только в работах таких архитекторов, как Филиппо Брунеллески (1377–1446 гг.) и Леон Баттиста Альберти (1404–1472 гг.), живопись была задумана как художественная техника. Развитие живописи стало частью более широкого направления реализма в искусстве. В конечном итоге, художники разработали другие техники, изучая блики, тени и, как это было известно в случае с Леонардо да Винчи, анатомию человека. Эти изменения в художественном методе основывались на стремлении показать красоту природы. Работы Леонардо, Микеланджело и Рафаэля представляли собой художественные вершины, которым во многом стремились подражать другие художники. В то же время захватывающая художественная культура особенно развивалась в Нидерландах. Работы Гуго ван дер Гуса и Яна ван Эйка оказали особое влияние на развитие живописи в Италии, как технически, с введением масляной краски и холста, так и стилистически, с точки зрения натурализма в картине. Творчество Питера Брейгеля Старшего вдохновило художников на запечатление тем повседневной жизни. Филиппо Брунеллески, вероятно, первым изучил остатки древних классических зданий и с помощью математики и знаний писателя I в. Витрувия сформулировал стиль Ренессанса. Главным инженерным достижением Брунеллески было строительство купола Флорентийского собора. Выдающимся архитектурным произведением эпохи Высокого Возрождения стала реконструкция собора Святого Петра, включавшая в себя опыт Браманте, Микеланджело, Рафаэля, Сангалло и Мадерно.

Ренессанс стал великим примером непреходящего значения в истории мировой культуры. Искусство того периода воплощало в себе гармоничного и свободного человека, породившего его культуру. Архитектура Ренессанса имела свои особенности и этапы. Стиль Ренессанса избегал сложных пропорциональных систем и нерегулярных профилей готических конструкций и делал акцент на симметрии, пропорциях, геометрии и регулярности деталей. Основные черты конструкций XVI в. основывались на нескольких основополагающих архитектурных концепциях: фасады, колонны и пилястры, арки, своды, купола, окна и стены. Например, многие архитектурные памятники строились в квадратных или прямоугольных симметричных формах. Использовались колонны римского типа. Колонны могли быть как конструктивными, поддерживающими аркаду или архитектуру, так и чисто декоративными, приставляемыми к стене в виде пилястр. В эпоху Возрождения архитекторы предпочитали использовать колонны, пилястры и антаблемента как комплексную систему. Одним из первых зданий, где пилястры являлись интегрированной системой, было здание Старой ризницы (1421–1440 гг.) у Брунеллески. Популярны были арки, купола-арки и купола. Арки были полукруглыми. Они широко использовались в аркадах, поддерживаемых колоннами. Между столицей и пружиной арки мог располагаться участок антаблемента. Альберти одним из первых использовал арку в монументальном масштабе на острове Святого Андреа в Мантуе. После успеха купола в проекте Брунеллески для базилики Санта-Мария-дель-Фьоре и его использования в проекте Браманте для базилики Святого Петра (1506 г.) в Риме купол стал неотъемлемым элементом церковной архитектуры.

Итальянский Ренессанс наиболее интересен тем, что его родиной является Флоренция, которая была городом богатых купцов, владельцев мануфактур, и именно здесь появились его первые стилевые веяния. Развитие Ренессанса в Италии можно разделить на три этапа. В период раннего Возрождения архитекторы планировали строго прямоугольные здания с точной симметрией. Функциональность уже не играла доминирующей роли, а антикварный характер, напротив, приобретал первостепенное значение. Общественная недвижимость строилась с большим количеством

декоративных элементов, а частные дома, как правило, строились в два этажа с обязательным двором. Примерами этого периода являются собор Санта-Мария-дель-Фьоре (1420–1470 гг., Брунеллески, Флоренция), церковь Санта-Мария Новелла, (1456–1470 гг., Альберти, Флоренция).

В начале XVI в. преобладала античность, получившая название Высокий Ренессанс. На улицах Италии появились роскошные особняки и дворцы с обширными посадками. В этот период заложены знаменитые сады эпохи Возрождения. Среди архитектурных памятников этого периода можно найти здания с обязательным наличием купола, как в Темпьетто, Браманте (1502 г., Рим).

Архитектура позднего Ренессанса имела место во второй половине XVI – начале XVII вв. Архитектура эпохи Возрождения стала более сложной и элегантной. Об этом свидетельствуют фасады и декор зданий. Общая концепция проектов осталась прежней. Архитекторы также придерживались принципов симметрии. Но в строительстве появилась мода на изысканность различных видов декора. Функциональность и практичность у таких элементов отсутствовала, к зданиям добавлялись колонны, полуколонны, а основным элементом позднего Ренессанса была скульптура. Примерами этого периода являются Медичи Капелла в церкви Сан-Лоренцо (Флоренция, Микеланджело), Палладио в Виченце (Д. Аркин).

В отличие от классического итальянского Ренессанса, культура Ренессанса в некоторых странах Западной и Центральной Европы, называемая Северным Ренессансом, характеризовалась связью между религиозными и национально-культурными движениями, реформацией и т. п. Этот тип также относился к восточноевропейскому Ренессансу, который получил широкое распространение в Беларуси, Украине и Литве, где интенсивно развивалось национальное самосознание, наука и культура, литература и искусство.

Во второй половине XVI в. в белорусской архитектуре стали проявляться черты ренессанса, но они включали в себя элементы готики. Примером такого сочетания готики и ренессанса является Троицкий костел в Черновцах Брестской области. Светская и религиозная архитектура постепенно утратила суровые черты замков, которые были сделаны из аркадных галерей, появились храмы по образцу ротонды с куполом, примером является Кальвинистский собор в Сморгони, башни некоторых костелов были украшены живописными элементами. В Заславской Преображенской церкви интерьер был обогащен резными алтарями, арками и декоративными узорами, которые можно было увидеть в Черновицкой Троицкой и Марии Вишневецкой церквях.

В первой половине XVI в. сформировался четырехбашенный тип православной церкви, как в Мурованке, Супрасльской Крепостной церкви, Никольском соборе в Бресте. Их стиль был определен как «белорусская готика». Активно строились костелы в стиле католической готики с объемными композициями, такие соборы, как в Эскалейд и Айви. С реформацией появляются новые здания, сочетающие в себе готические черты и ренессансный декор (соборы в Дзержинске, Заславе и Замостье).

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что Ренессанс заложил основы современной европейской культуры, кардинально изменил все основные виды искусства. В архитектуре были заложены творчески переработанные принципы древней ордерной системы, сформированы новые типы общественных зданий. Ренессанс был чрезвычайно популярным архитектурным направлением эпохи, когда развивались новые стили и направления. Это определило дальнейшее развитие культуры, а также расцвет современной культуры. Ренессанс оказал значительное влияние в области архитектуры. Именно поэтому западноевропейские города и деревни имеют особенную и удобную планировку, а их богатое культурное наследие привлекает множество туристов. Таким образом, Ренессанс совершил огромный прорыв в

мире искусства, который не смогла осуществить ни одна эпоха, а человек, являющийся главной темой творчества в этот период, научился по-новому воспринимать окружающий мир.

Л и т е р а т у р а

1. Suite 1200, 2019. – Mode of access : <https://courses.lumenlearning.com/boundlessarthistory/chapter/renaissance-painting/>. – Date of access: 10.03.2020.
2. Lumen / Renaissance Architecture. – 812 SW Washington St. Suite 1200, 2019. – Mode of access: <https://courses.lumenlearning.com/boundlessarthistory/chapter/renaissancearchitecture/>. – Date of access: 10.03.2020.
3. Артишок / Архитектура эпохи возрождения (Ренессанс). – [Москва], 2014. – Режим доступа: http://artishock.org/style_a/arhitektura-epohi-vozhzhdeniya-reenessans. – Дата доступа: 18.03.2020.
4. Poshuk info / Ренессанс. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://poshuk.info/tag/ренессанс/>. – Дата доступа: 10.03.2020.

ФУНКЦЫИ ГРАФІЧНЫХ СРОДКАЎ У ПАЭТЫЧНЫХ ТЭКСТАХ АЛЕСЯ РАЗАНАВА

В. А. Данько

*Установа адукацыі «Беларускі дзяржаўны тэхналагічны ўніверсітэт»,
г. Мінск*

Навуковы кіраўнік В. У. Русак, канд. філал. навук, дацэнт

Экспрэсіўнасць як камунікатыўная якасць мае моўныя (лінгвістычныя) і пазамоўныя (экстралінгвістычныя) спосабы рэалізацыі. У пісьмовым маўленні крыніцай выразнасці, сродкам экцэнтруацыі ўвагі чытача на пэўным моманце можа выступаць графічнае афармленне. У апошні час некаторыя даследчыкі нават характарызуюць тэкст «як прасторавае графічнае рашэнне» [1], [5]. І сапраўды, у вершаваных творах многіх сучасных пісьменнікаў можна заўважыць прыклады новага графічнага афармлення тэксту, арыгінальна выкарыстання традыцыйных графічных сродкі, а таксама адступленні ад графічнай нормы набываюць новы сэнс і становяцца раўнапраўнымі элементамі выказвання.

Мэта нашага даследавання заключалася ў аналізе графічных сродкаў экспрэсіі ў вершах паэта-наватара, эксперыментатара Алеся Разанава. Прадметам даследавання сталі паэтычныя тэксты са зборнікаў розных гадоў выдання, а іменна «Назаўжды» (1974), «Шлях-360» (1981), «Рэчаіснасць» (1998).

У паэтычных творах з названых зборнікаў звяртае на сябе ўвагу такія графічны сродак акцэнтуюацыі, як «лесвіца слоў»:

Чатыры крокі па кватэры:

праз ноч,

няўтульнасць,

забыцце («Адкрыцце»);

аддаць усе, усе аддаць

і – неістотнаму самому –

хадзіць,

смяяцца,

уздыхаць («Шчасце»);

Паўстань,

распніся,

уваскрэсні

і немагчымае зрабі! («Немагчымае»).

Вынясенне слоў у асобныя радкі і размяшчэнне іх у выглядзе лесвіцы выкарыстоўваецца з прагматычнай мэтай: графічнае афармленне запавольвае тэмп, падказвае чытачу інтанацыю, з якой павінны быць агучаны вылучаныя паэтам словы.

Як правіла, А. Разанаў афармляе ў выглядзе лесвіцы аднародныя члены сказа:

Не адступаючы ні разу,
твары,
высноўвай
і палай!.. («Немагчымае»);
Распрастаешся ты на доле
па жыцці,
па бядзе,
па вайне... («Балада пратэсту»);
Людзі,
аблокі,
дрэвы,
з якімі ў мінулым растаўся («Пункіры»).

Аднак сустракаюцца прыклады, дзе ў выглядзе лесвіцы аформлены канструкцыі, члены якіх звязаны падпарадкавальнымі адносінамі:

Конаўку несла з вадою –
рукі
апалі
ў млосці («Балада прыкметы»).

У гэтым прыкладзе паўзы, якія ўзнікаюць паміж кампанентамі сказа, вынесенымі ў асобныя радкі, запавольваюць маўленне і тым самым дазваляюць аўтару перадаць эмацыянальны стан дзяўчыны, якая даведлася пра смерць каханага.

У некаторых выпадках лесвіца слоў спалучаецца са шматкроп'ем пасля кожнага слова, што, безумоўна, яшчэ больш экспрэсівізуе маўленне:

Аблога...
Крокі...
Ляск...
Прыцемненыя сцены («Арышт Кастуся Каліноўскага»);
вышэй?.. ніжэй?.. –
узняцца альбо ўпасці
мая...
ува мне...
са мною...
вышыня («Пункіры»).

Яшчэ адзін часты графічны сродак вылучэння і падкрэслівання асобных адрэзкаў звязнага маўлення ў А. Разанава – **вялікі міжрадковы інтэрвал**. Для таго каб засяродзіць увагу чытача на пэўнах словах, спалучэннях, фразях, аўтар размяшчае іх праз павялічаны міжрадковы інтэрвал, нібыта адрываючы ад астатняга тэксту:

Цяпер сцеражыся,
Каб не памерці
Раптам («Гліна»);
Імя,
Што прыйшло ад цябе,
Каб весці
Цяпер да цябе:

Усяслаў Чарадзеі («Усяслаў Чарадзеі»);
Памяць,
Якая нікому ўжо не належыць,
Але якой належаць

Усе («Гліна»).

У прааналізаваных творах А. Разанава назіраецца несістэмнае напісанне ў пачатку паэтычных радкоў **вялікай літары**. Так, ва ўсіх творах са зборніка «Назаўжды», у многіх творах са зборніка «Шлях-360», а таксама ў пункцірах са зборніка «Рэчаіснасць» аўтар адыходзіць ад традыцыйнага напісання першага слова паэтычнага радка з вялікай літары. Магчыма, пры напісанні вялікай літары ў пачатку кожнага радка тэксты набылі б звычайнае афармленне. Пазбягаючы традыцыйнасці запісу, аўтар не проста прэтэндуе на арыгінальнасць, але і мяркуе, што чытач убачыць і адчуе нявыказаны сэнс незвычайна пададзеных радкоў:

Калі мы проста былі знаёмыя –
было ўсе проста:
сустрэкаліся, як давядзецца,
гаварылі, што давядзецца,
так, пра клопат, пра дом, пра дарогу...
(Калі мы проста былі знаёмыя...);
Надломы – не яму надломы,
пярун – гэта не яму.
Ўздымацца дрэву маладому,
мацнець
праз лета і зіму («Завет»).

Сустрэкаюцца ў прааналізаваных творах выпадкі, дзе графічным сродкам экспрэсіі выступае напісанне слоў (спалучэнняў, фраз) **прапіснымі літарамі** ў кантэксце радковых літар:

Што
ў гарачым
лісці
лікуе?!

ТЫ НАЗВАЛАСЯ АМЯЛА... («Паэма гарачага лісця»).

Словы (сказы, радкі), напісаныя вялікімі літарамі, успрымаюцца не толькі як эмацыянальна афарбаваныя, але і як носьбіты дадатковага сэнсу, спецыфічныя ўказальнікі наяўнасці імпліцытнай інфармацыі.

Дастаткова часта А. Разанаў выдзяляе словы, важныя для разумення кантэксту, пры дапамозе **разрадкі** (прабелаў паміж літарамі):

Калі я ўзыходзіў на вежу – в е ж а ю разважаў,
Калі ішоў па дарозе – д а р о г а ю бачыў... («Зоркі»);
Так учынілася
І хіба
Можа ўчыніцца
Інакш т а к о е ? («Усяслаў Чарадзеі»).

З экспрэсіўна-вылучальнай функцыяй у аўтарскім кантэксце выкарыстоўваецца таксама **курсіўны і тлусты шрыфт**:

Ачнуўся я...
 Мне чуўся ціхі звон...
 Я прахапіўся:
 гэта быў мой горад,
 далекі горад... («Першая паэма шляху»);
 Збліжэння спробы...
 І абаім нам кожны міг,
 Наступны міг — міг да асобы («Яшчэ ніхто»).

Праведзенае даследаванне пацвердзіла тэзіс, што на візуальнае ўспрыняцце значны адбітак накладвае форма пададзенага матэрыялу. У паэтычным кантэксце А. Разанава выкарыстоўваюцца разнастайныя графічныя сродкі («лесвіца слоў», вялікі міжрадковы інтэрвал на фоне інтэрвала звычайнага памеру, напісанні слоў (спалучэнняў, фраз) прапісанымі літарамі ў кантэксце радковых літар, разрадка, курсіў, тлусты шрыфт), якія, па-першае, дазваляюць падкрэсліць рытміка-меладычны тып вымаўлення, а па-другое, перадаюць эмацыянальна-экспрэсіўны адценні аўтарскага паведамлення.

Літаратура

1. Дудаков-Кашуро, К. В. Экспериментальная поэзия в западноевропейских экспериментальных течениях начала XX века: футуризм и дадаизм / К. В. Дудаков-Кашуро. – Одесса, 2003. – 128 с.

КАМПАРАТЫЎНЫЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ-ХАРАКТАРЫСТЫКА ЧАЛАВЕКА Ў МОВЕ ЯКУБА КОЛАСА

В. А. Дробатаў

*Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
 імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава, канд. філал. навук, дацэнт

У фразеалогіі ў цэнтры ўвагі стаіць чалавек: у фразеалагізмах ён перадае свае веды пра свет і пра сябе ў гэтым свеце, дае ацэнку ўсяму і найперш сабе. Як піша В. А. Ляшчынская: «Канцэптасфера “чалавек” прадстаўлена ў якасці цэнтральнай у фразеалагічнай сістэме кожнай мовы свету як адлюстраванне агульнай логікі светаўспрымання і светапрадстаўлення» [1, с. 9]. Гэта з’яўляецца адной з прычын шырокага выкарыстання фразеалагізмаў у мастацкіх творах. А сярод усіх фразеалагічных багаццяў мовы класіка беларускай літаратуры Я. Коласа, што зафіксаваны ў фразеалагічным слоўніку [2], адну з найбольшых колькасных груп (выдзелена метадам суцэльнай выбаркі 875 адзінак) складаюць кампаратыўныя фразеалагізмы (КФ), якія сваім утварэннем абавязаны параўнаннем і якія найбольш колькасна ўжыты мастаком для характарыстыкі чалавека. Аналіз КФ паводле іх семантыкі выяўляе семантычную разнастайнасць і розную частотнасць.

Найбольшую колькасць складаюць КФ, што характарызуюць эмоцыі і пачуцці чалавека, роля якіх параўноўваецца з увогуле існаваннем чалавека як чалавека [1, с. 6] і якія лічацца адным са сродкаў распазнавання нацыянальнага характару, які вызначаецца як своеасаблівая «сукупнасць розных псіхалагічных рысаў і якасцей, уласцівых большасці прадстаўнікоў нацыянальнай супольнасці» [3, с. 101]. Гэта КФ, што называюць і характарызуюць псіхалагічны стан чалавека, душэўныя мукі, хваляванне (як бы гара з плячэй скацілася), пэўныя эмоцыі, напрыклад, узрушанасць (як бы гром прышыб), спалох (як нежывая), трывогу (як бы ў грудзях апала), усхва-

ляванасць (як у клетцы птушка), тугу, смутак (як у каталажцы; як бы на сабе зямлю насіць), злосць (глянуць зверам) і інш.

Нярэдка адначаяцца КФ, семантыка якіх выяўляе некалькі эмоцый у сукупнасці, напрыклад: як *варам апарыла* ‘нехта раптоўна адчуў разгубленасць, няемкасць, збянтэжанасць, хваляванне’, што сведчыць пра цяжкасць размежавання эмоцый, з аднаго боку, і няяснасць прыкмет асобных эмоцый, а магчыма, і пра супадзенне праяўленняў розных эмоцый. КФ са значэннем эмацыянальнага стану чалавека выяўляюць наяўнасць супрацьлеглых эмоцый, параўн.: як *на іголках* і як *велікодны пірог*.

Другую колькасную групу складаюць КФ, якія не толькі абазначаюць пэўныя рысы характару чалавека, але і даюць ім ацэнку, што вызначаецца праз абраны аб’ект параўнання як пэўны сімвал. Так, КФ як *Бог*, *нібы зорка*, як *ягнятка* адразу сігналізуюць станоўчую ацэнку такіх пазітыўных рыс чалавека, як *гордасць*, *годнасць*, *пакорлівасць*. А вось КФ як *бязрукі*, як *люты воўк сярод ваўкоў*, як *той ідал*, *халодны як рыба*, як *рыба тая ў сеці*, як *скурат* і інш. праз абраныя эталоны адмоўнай ацэнкі ў жыцці беларусаў выражаюць негатыў, дазваляюць данесці адмоўнае стаўленне да чалавека, які не ўмее рабіць, не можа сам вырашыць, які бязвольны, грубы, упарты і інш.

Наступная па колькаснай прадстаўленасці група КФ адлюстроўвае паводзіны чалавека ў тых ці іншых абставінах. Наяўнасць вялікай колькасці ўстойлівых параўнанняў такога тыпу можна патлумачыць тым, што паводзіны чалавека з’яўляюцца прамым адлюстраваннем яго псіхалагічнага стану, рыс яго характару, выхавання і інш.

Гэта КФ для эталанізацыі і ацэнкі чалавека паводле яго маўлення ці, наадварот, маўклівасці. Але калі КФ як у *сцяну заляпіць*, *бы старэчым ты радзіўся* ці як *промень сонца* нясуць станоўчую ацэнку, то КФ як *карова маўчаць*, як *тля тая ‘цярпліва, пакорліва маўчаць’* – гэта асуджэнне.

Не ўхваляецца назіранне аднаго чалавека за іншым (*крукам стаяць*), няўключнасць у дзеяннях (як *таўкач той у ступе*; як *мяшок*; як *ступа*), ганарлівасць (*бы нейкая персана*), нахабнасць (*бы тая свіння*), надакучлівасць (*навязацца сла-тою*), бязмэтнасць жыцця (як *прусак пад шпалерамі*), хлуслінасць (як *той цюцька*), бескультур’е (*цёмны як саган*) і інш. А вось КФ *трымаць хвост трубою*; як *сам цар*; як *чалавек*; як *першы ў свеце кавалер* маюць іншую ацэнку, могуць ужывацца то станоўча, то з іроніяй.

Дастаткова колькасна прадстаўлена група КФ у мове твораў Коласа, што характарызуюць чалавека з боку яго знешняга выгляду. Гэта КФ характарызуюць колер валасоў, тым самым вызначаючы прыкмету ўзросту чалавека (*сівы*, як *голуб*), малы (*з вузел*) ці, наадварот, высокі рост з рознай ацэнкай (як *ясень*; як *цапільна*), паўнаты (як *кадзь*) ці, наадварот, худзізны (*худы як рак*; *сухі як скурат*), колеру скуры (як *цыганка*), акурастнасці (*хоць завярці ў паперку*) ці, наадварот, неакуратнасці (як *камінар*; як *лесавік кашлаты*), прыгажосці знешняга аблічча, адзення (як *зачараваная кветка*; як *паніч*; як *той восеньскі ражок*) ці, наадварот (як *струп на плеху*; *зімою і летам усе адным цветам*; як *прывід*) і інш.

У пэўнай ступені КФ, адабраныя з народных крыніц, выхапленыя з памяці самога пісьменніка і скарыстаныя ў творах, даюць сціслае і разам з тым поўнае апісанне чалавека, ацэньваючы, што добра, паводле ўяўлення беларусаў, а што дрэнна.

Сярод КФ мовы твораў Коласа выдзяляецца група, якую складаюць устойлівыя параўнанні, што адлюстроўваюць фізічны стан чалавека. Найперш ацэньваецца сіла, здаровы фізічна чалавек (як *лепш не трэба*), эталонамі выражэння чаго абраны дуб

(як дуб), чыгун (нібы збіты з чыгуну), калода (як калода), палын (як палын (жывучы) ‘моцны, трывалы’) і інш.

А вось эталонамі прадстаўлення розных іншых фізічных характарыстык выступаюць самыя розныя рэаліі з жыцця беларуса, якія пэўным чынам характарызуюць чалавека на аснове сваіх прыкмет і ўласцівасцей. Так, для кульгавага – кандыбачка (як на кандыбах), для ляжачага – клубок як форма (звіцца ў клубок), для вынослівага – кот (як кот), для гарбатага – кульбачка (у кульбачку), для п’янага – латак (п’яны бы латак) ці свіння (як свіння), для выражэння цяжкасці дыхання – мех (як мех (дыхаць, сапці)), для выражэння дрэннага адчування – вобраз пабітага чалавека (як пабіты), а для бязлітасна збітага – пес (як пёс), для выражэння якасці зроку, бачання чаго-небудзь – павуцінне (нібы праз павуціну), для нерухомага чалавека – падаль (як падаль), цяжкія ўмовы – пекла (як у пеклі), для ўяўлення вялага, безэнергічнага чалавека – рыба на пяску (як рыба, выкінутая на пясок), для асалавелага, соннага чалавека – філін (як філін), для азяблага, замерзлага чалавека – фрыц пад Масквой (як фрыц пад Масквою) і інш., дзе кожны вобраз, кожнае слова для абазначэння і характарыстыкі праз параўнанне стала ў народным уяўленні эталонам, які наглядна, дакладна і з пэўнай ацэнкай характарызуе чалавека.

Нярэдка псіхалагічны стан чалавека ўплывае на яго фізічны стан і наадварот. Менавіта гэта і стала аб’ектам выражэння ў фразеалогіі з яе вобразнасцю, дакладнасцю адлюстравання такіх нябачных прыкмет і ўласцівасцей чалавека. А ў выніку эталанізацыі абраных аб’ектаў параўнання, надання ім ролі ў адлюстраванні культурных каштоўнасцей такія параўнанні сталі фразеалагізмамі з прыпісанымі ім значэннямі і дадатковай культурнай інфармацыяй. Так, міміка твару, колер твару ў пэўных фізічных ці псіхалагічных станах чалавека паслужыла правобразам для ўтварэння мімічных КФ. Напрыклад, КФ *ззелянець, як зялёнка*, несумненна, абавязаны змене колеру твару ў стане злосці, а белы колер твару ў стане страху ці іншых эмацыянальных ці фізічных адчуванняў параўноўваецца з палатном (як палатно ‘пабляднелы, збялелы (ад страху, хвалявання)’). І наадварот, чырвоны ці ружовы твар чалавека, напрыклад, ад сораму, параўноўваецца з наглядна вядомым колерам рака, калі яго пякуць ці вараць (*пачырванець як печаны рак*), а колер твару ад радасці істотна адрозніваецца ад колеру пры сораме (*зацвісці як ружа*), дзе такі знешні выгляд і эмацыяны стан перадаецца праз параўнанне з ружай, што станоўча характарызуе і ацэньвае фізічны і псіхалагічны стан чалавека. Часовая немата як фізічны ці псіхалагічны стан чалавека ў пэўных умовах перадаецца праз параўнанне з нямым чалавекам (як немка), а нерухомасць і маўчанне з укапаным прадметам (як укопаны).

Цікавае прадстаўляюць КФ, вобразы і семантыка якіх служаць для перадачы ўздзеяння аднаго чалавека на другога і таго псіхалагічнага стану, у якім у такім выпадку аказваецца чалавек. Пры гэтым КФ называюць псіхалагічнае адмоўнае ўздзеянне (як бы *вадро халоднай вады выліць; лісіцай упаўзці; як нажом рэзаць; як нажом па печы; як шылам кальнуць; як бомба*) і рэдка станоўчае (*свяціць яснай зоркай*) ці фізічнае (*сцерці ў парашок; у барані рог сагнуць; нібы пугай сцебанулі; пусціць свечкай да бога; як скула сесці* і інш.).

У КФ для выражэння адносін адной асобы да другой скарыстаны вобразы, якія перадаюць нядобразычлівыя адносіны (як на *воўка; як мачыха; як той камень на мяжы; як капітан з салдатам; за панібрата; як псу; як скуль*). Есць КФ, у семантыцы і вобразах якіх даводзіцца пра прызнасць адносін, шчырасць і дабрыню (як *роднага; як рой да грэчкі; як рыбка з вадою; як сестры* (сышліся) ‘вельмі блізка’; як *сына* (палюбіць) ‘сардэчна, вельмі моцна’; *нібы хмель віцца* ‘заляцацца да каго-

небудзь'), якія перадаюць назіранні чалавека за прыродай, за ўзаемаадносінамі паміж роднымі, блізкімі. І, зразумела, якія адабраюцца.

Самую малую колькасць складаюць КФ, якія звернуты да характарыстыкі чалавека паводле яго матэрыяльнага стану. Прыходзіцца канстатаваць, што з дапамогай устойлівых параўнанняў у мове твораў Я. Коласа падкрэсліваецца, як правіла, цяжкае сацыяльнае і матэрыяльнае становішча беларуса, асабліва звяртаючы ўвагу на беднасць як сацыяльны паказчык чалавека (*як пацук; голы як сакол; як скаціна (жыць); як у старца 'пра вельмі беднага'*).

Такім чынам, кампаратыўныя фразеалагізмы, што характарызуюць чалавека, прадстаўляюць яго з самых розных бакоў і даводзяць праз абраныя вобразы-эталоны параўнанняў ацэнку, сцісла, вобразна і наглядна, дакладна, даходліва і ацэначна маюць вобраз чалавека.

Літаратура

1. Ляшчынская, В. А. Фразеалагічная эмацыянальная канцэптасфера беларусаў : манagr. / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2012. – 246 с.
2. Слоўнік фразеалагізмаў мовы твораў Я. Коласа / пад рэд. А. С. Аксамітава. – Мінск : Навука і тэхніка, 1993. – 655 с.
3. Дубянецкі, Э. Нацыянальны характар беларусаў / Э. Дубянецкі // Беларусазнаўства : навуч. дапам. / пад рэд. П. Брыгадзіна. – Мінск : Завігар, 1998. – С. 101–109.

КИНЕМАТОГРАФ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И БЕЛАРУСИ

Д. В. Дубинин, Е. В. Войтишенюк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. В. Войтишенюк

Не секрет, что кинематограф занимает важное место в культуре каждой страны, поэтому цель данной работы – рассмотреть наиболее значимые этапы развития белорусского и британского кинематографа. Задачей исследования является анализ временных рамок и скорости развития кинематографа в Великобритании и Беларуси с акцентом на наиболее известных режиссерах и их творчестве.

Великобритания оказывала значительное влияние на историю кинематографа. Полвека кино в Великобритании развивалось довольно медленно, если сравнивать его темпы с развитием кино в других крупных странах. Несмотря на это английский кинематограф подарил миру большое количество шедевров киноиндустрии и звезд кино [1]. Начало развития кинематографа Великобритании связывают с именем Уильяма Поля. Он работал в один период времени с братьями Люмьер, однако пользовался собственным аппаратом для съемки, который называется биоскоп. В 1897 г. были созданы его первые короткие и очень понятные фильмы, например, «Расклейщик афиш», «Детский чай» и др. Год спустя Уильям Поль построил в Лондоне свою киностудию.

Период становления английского кинематографа с 1895 по 1908 г. выделяют в отдельный этап, который называют «Брайтонская школа». В этот период у кинодеятелей не было достаточной технической базы и нужных возможностей, но английский кинематограф смог привнести ряд нововведений – киномонтаж, съемка крупным планом, съемки с трюками [2].

В 1926 г. в кинематографе Великобритании появляется новое имя – Альфред Хичкок. И уже к середине тридцатых годов XX в. он становится искусным мастером детектива: мастер интриги, детально прорабатывает мельчайшие моменты и создает

в своих фильмах атмосферу напряжения и загадочности [3]. Самыми известными детективами Альфреда Хичкока являются «Окно во двор», «Незнакомцы в поезде», «В случае убийства набирайте М», «Подозрение».

В это же время в Англии существовало и классическое английское кино. Режиссеры этого направления занимались экранизацией классических произведений. Например, Дэвид Лин (фильм «Лоуренс Аравийский») или Лоуренс Оливье (фильм «Гамлет»).

После окончания Второй мировой войны наступил новый период в жизни многих стран. Но и здесь Англия осталась довольно консервативной. Шедеврами кинематографа того времени стали детективы. Это экранизации произведений Агаты Кристи, главные герои которых Эркюль Пуаро и мисс Марпл.

Важным событием в истории английского кинематографа стали съемки саги о Джеймсе Бонде, или «Агенте 007». Персонаж был детищем английского писателя Яна Флеминга, по произведению которых снято множество фильмов [4]. Многие британские фильмы сопродюсируются вместе с американскими продюсерами, в них часто снимаются американские актеры наравне с британскими, а британские актеры часто снимаются в Голливуде. Ежегодная премия BAFTA является британским эквивалентом премии «Оскар».

Искусство кино в Беларуси развивается с 30-х гг. XX в. В 1924 г. создано Белорусское государственное управление по делам кинематографии и фотографии – Белгоскино. В 1928 г. в Ленинграде открылась киностудия «Советская Беларусь», выпускавшая художественные, научно-популярные и хроникальные фильмы. В 1939 г. студия переехала в город Минск, а с 1946-го носит название «Беларусьфильм».

В 1926 г. появляется белорусский художественный фильм «Лесная быль», который снят режиссером Юрием Таричем. В дальнейшем на экраны вышли фильмы «Убитая жизнью», «До завтра», «В огне рожденная» и «Искатели жемчуга». Первым белорусским звуковым фильмом стала кинопрограмма «Переворот», поставленная в 1930 г. Юрием Таричем. Фильм был показан в первом звуковом столичном кинотеатре «Красная звезда» [5].

Тема трагедии народа становится главной в послевоенном творчестве белорусских режиссеров. Особое место отечественные кинематографисты заняли в детском кино. Также мировое признание завоевало и белорусское документальное кино.

Современное белорусское кино продолжает традиции предыдущих поколений, ищет новые пути развития. Отечественные фильмы завоевывают награды престижных кинофестивалей мира. Драма «В тумане» режиссера Сергея Лозницы, снятая международной группой по повести Василя Быкова, на 65-м Каннском кинофестивале в 2012 г. удостоена специального приза жюри Международной федерации кинопрессы FIPRESCI.

В Беларуси осуществляется много совместных проектов с кинематографистами других стран. На «Беларусьфильме» снимали фильмы Никита Михалков, Петр и Валерий Тодоровские, Дмитрий Астрахан, Александр Сокуров.

Выходцы из Беларуси оставили свой след и в развитии мирового кинематографа. Луис Барт Майер, родом из Минска, прославился в области мировой кинематографии. Он известен не только как основатель киностудии Голливуда «Metro goldwyn mayer», но и один из учредителей американской Академии кинематографа. Ему принадлежит идея ежегодно вручать знаменитую премию «Оскар» [6].

В Беларуси проходят крупные кинофестивали: Минский международный кинофестиваль «Лістапад» и конкурс фильмов для детской и юношеской аудитории «Лістападзік» (Минск), Республиканский фестиваль белорусских фильмов (Брест), Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка» (Могилев).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что белорусское кино начало развиваться значительно позже британского. В настоящее время белорусское кино по сравнению с британским имеет не такое большое значение для мировой киноиндустрии, однако и белорусский, и британский кинематограф продолжают активно развиваться.

Литература

1. Режим доступа: <https://infourok.ru/proekt-po-angliyskomu-yaziku-na-temu-kinematograf-veliko-britanii-1739547.html>. – Дата доступа: 13.04.2020.
2. Режим доступа: <https://infourok.ru/proekt-po-angliyskomu-yaziku-na-temu-kinematograf-velikobritanii-1739547.html>. – Дата доступа: 13.04.2020.
3. Режим доступа: http://www.letopis.info/themes/cinematograph/kinematograf_velikobritanii.html. – Дата доступа: 13.04.2020.
4. Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2017/12/01/issledovatel'skaya-rabota-na-temu-sovremennoe-angliyskoe-kino-v-detalyah>. – Дата доступа: 13.04.2020.
5. Режим доступа: https://studbooks.net/665054/kulturologiya/teatralno_muzykalnoe_iskusstvo_kino_belarusi. – Дата доступа: 13.04.2020.
6. Режим доступа: <https://vetliva.ru/belarus/istoriya-i-kultura/culture/>. – Дата доступа: 13.04.2020.

УКЛАДАННЕ ВУЧЭБНАГА РУСКА-БЕЛАРУСКАГА СЛОЎНІКА ТЭРМІНАЎ АЎТАМАТЫКІ

Д. С. Зарэцкі, А. С. Лукашэвіч

Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт імя П. В. Сухого», Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дацэнт

Сучасны этап жыцця сусветнай супольнасці характарызуецца актыўным міжкультурным узаемадзеяннем, абменам прафесійнай інфармацыяй, у працэсе якога істотную ролю адыгрывае выкарыстанне тэхнічнай тэрміналогіі. Тэрмін з'яўляецца неад'емным кампанентам навуковай сферы. Ён выступае сродкам кадыравання прафесійнай інфармацыі і функцыянавання ў якасці сэнсавай апоры ў разуменні прафесійнага дыскурсу. У працэсе камунікацыі і навучання важнае значэнне набывае праблема камунікатыўных збояў, выкліканых разыходжаннем пры тлумачэнні тэрмінаў. У сувязі з гэтым мінімізацыя камунікатыўных збояў у прафесійным дыскурсе і забеспячэнне адэкватнай інтэрпрэтацыяй тэхнічнага тэксту патрабуе такіх вучэбных сродкаў, як двухмоўны вучэбны слоўнік тэхнічных тэрмінаў.

Мэтай нашага даследавання з'яўляецца распрацоўка і ўкладанне вучэбнага руска-беларускага слоўніка тэрмінаў аўтаматыкі.

Важны напрамак лексікаграфічнай работы прадстаўлены вучэбна накіраванымі слоўнікамі – лексікаграфічнымі сродкамі, якія прымяняюцца ў навучанні студэнтаў тэхнічных спецыяльнасцей вышэйшай адукацыі. Стварэнне розных перакладных лексікаграфічных прац прадугледжвае правядзенне параўнальных даследаванняў. Яны заснаваны на агульных прынцыпах аналізу тэрміналогіі: выбарка, параўнанне, сістэмнасць.

Галоўнай задачай вучэбнага руска-беларускага слоўніка тэрмінаў аўтаматыкі з'яўляецца падача абмежаванай колькасці найбольш ужывальных тэрміналагічных адзінак (лексічны мінімум), якія ўключаны ў асноўныя тэмы вучэбнай праграмы па падрыхтоўцы будучых спецыялістаў прамысловай электронікі. Асноўнымі прынцыпамі данага слоўніка з'яўляюцца ўлік індывідуальных адметнасцей навучэнцаў, іх прафесійных патрэб, вучэбнага этапа і інш. Вучэбная накіраванасць слоўніка прадугледжвае выкарыстанне тэматычнага прынцыпу падачы матэрыялу, што ўзмацняе яго дыдактычны патэнцыял і цалкам адказвае вучэбным задачам. Тэматычнае

размяшчэнне тэрмінаў у слоўніку забяспечвае суаднясенне прадстаўленага ў межах тэмы матэрыялу з вучэбнай праграмай адпаведнай дысцыпліны, дае магчымасць студэнтам вывучаць мову спецыяльнасці і выбіраць патрэбныя лексічныя сродкі для арганізацыі выказвання па той ці іншай тэме. Такія падыходы прызначаны раскрыць і паказаць карыстальнікам спецыфіку прафесійнай сферы, якая абумоўлівае сэнсавыя асаблівасці тэхнічнай тэрміналогіі, забяспечыць фарміраванне прафесійнага лесічнага мінімуму і аўтаномнасці ў выбары адэкватнага тэрміна. У вучэбным руска-беларускім слоўніку тэрмінаў аўтаматыкі гэта рэалізуецца пры дапамозе ілюстрацыі кантэкстнага матэрыялу рознага тыпу.

Такім чынам, мэтай дадзенага слоўніка з'яўляецца:

- 1) дапамагчы студэнтам тэхнічных спецыяльнасцей сфарміраваць прафесійны лексічны мінімум;
- 2) забяспечыць дакладнае разуменне тэкстаў, якія змяшчаюць тэрміналогію аўтаматыкі;
- 3) папярэдзіць памылкі ў вызначэнні тэрмінаў;
- 4) пазбавіць ад цяжкасцей у выбары правільнага эквівалента ў працэсе прафесійнага ўзаемадзеяння.

Матэрыял для слоўніка адбіраўся спачатку з вучэбнай літаратуры, затым папаўняўся выбаркай з лексікаграфічных крыніц і навуковай літаратуры [1], [2]. Такі парадак адбору матэрыялу паказаў, што: 1) у вучэбнай літаратуры прыводзяцца сучасныя асноўныя або базавыя тэрміны, з якіх можна сфарміраваць структуру пэўнай тэрміналагічнай сістэмы; 2) тэрмін і паняцце ўнутры такой структуры арганізуюцца ў родавідавыя ўтварэнні (мікраструктуры); 3) многія тэрміны, якія знаходзяцца ў пэўных адносінах з тэрмінамі мікраструктур, адсутнічаюць у вучэбнай літаратуры, а таму яны дабаўляліся з лексікаграфічных крыніц.

Строгая сістэматызацыя, упарадкаванне і стандартызацыя тэрміналагічнага матэрыялу адбываецца толькі пры выкарыстанні адзінага навуковага падыходу, які заключаецца ў строгай паслядоўнасці працы ўкладальніка слоўніка паводле падачы матэрыялу.

Адзначым, што вучэбны руска-беларускага слоўнік тэрмінаў аўтаматыкі з'яўляецца важным сродкам фарміравання тэрміналагічнай кампетэнцыі будучых спецыялістаў, так як яго тэрміналагічныя запісы ілюструюць спецыяльную інфармацыю наступнымі катэгорыямі: тэма, тэрмін на рускай мове, адпаведнік тэрміна на беларускай, галіна выкарыстання (А – аўтаматыка), абрэвіятуры тэрмінаў, дэфініцыі тэрмінаў, кантэксты ўжывання.

Праілюструем фрагмент вучэбнага руска-беларускага слоўніка тэрмінаў аўтаматыкі:

Тэма: Класіфікацыя систем управления

Тэрмін: Система автоматического управления ||

Сістэма аўтаматычнага кіравання (А)

(САУ) || (САК)

Дефиниция термина: система, состоящая из устройства управления и объекта управления, с помощью которой достигается цель управления.

Контекст: ... *следящие системы или следящие системы управления, изменение задающего воздействия в которых происходит в соответствии с некоторой заранее неизвестной функцией $\omega(t)$, т. е. $y(t) = \omega(t)$; к таким САУ относятся различные системы наведения на летающие цели на радиолокационных станциях, системы телеуправления и самонаведения, автопилоты, целеуказатели курса летательных аппаратов [2].*

Тема: Классификация по принципу управления

Термин: Устройство управления || Пристасаванне кіравання (А)
(УУ) || (ПК)

Дефиниция термина: совокупность устройств, реализующих управление технологическим процессом или технической системой.

Контекст: ... суть принципа управления по возмущению (принципа Понселе) состоит в том, что для уменьшения влияния возмущения v на выходную величину объекта осуществляется контроль этого возмущения. При изменении возмущения компенсатором K вырабатывается такое управление u_1 , которое совместно с управлением u_2 от управляющего устройства (УУ) на выходе сумматора S формируют управление u , компенсирующее влияние возмущения [2].

Такім чынам, выкарыстанне вучэбнага руска-беларускага слоўніка тэрмінаў аўтаматыкі дазваляе забяспечыць больш дакладнае разуменне вучэбнага матэрыялу, які змяшчае прафесійную тэрміналогію, а матэрыял слоўніка можа быць выкарыстаны ў працэсе самастойнай работы навучэнцаў у межах курса «Беларуская мова (прафесійная лексіка)».

Літаратура

1. Бензарь, В. К. Словарь-справочник по электротехнике, промышленной электронике и автоматике / В. К. Бензарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : Выш. шк., 1985. – 176 с.
2. Кудинов, Ю. И. Теория автоматического управления (с использованием MATLAB – SIMULINK) : учеб. пособие / Ю. И. Кудинов, Ф. Ф. Пашенко ; Алтайс. ГАУ. – 3-е изд., стер. – СПб. : Лань, 2016. – 312 с.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ

А. Г. Кулеш, В. Н. Шелушков

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. В. Кулик, канд. филол. наук, доцент

Немаловажную роль в осуществлении обмена информацией и установлении контактов с собеседником играет сленг. В стремительно развивающемся обществе современный человек без определенных лингвистических познаний не может использовать новейшие блага цивилизации. Все сферы нашей жизнедеятельности в той или иной мере требуют знания английских заимствований, что делает их использование в повседневной речи обоснованным.

Целью нашего исследования является установление особенностей английских заимствований в русском языке. Задачи статьи: рассмотреть сущность понятия «сленг»; выявить источники и пути пополнения сленга; раскрыть особенности употребления английских заимствований в русском языке. При изучении английских заимствований мы использовали описательный метод, методы сравнения и сопоставления.

Место сленга в системе современного русского языка. Национальный русский язык – это совокупность всех слов, всех форм, всех особенностей произношения, присущих людям, говорящим на русском языке. Высшей формой национального русского языка является литературный язык [1, с. 2]. Разновидностью национального языка, используемой отдельными социальными группами, объединенными по

признаку профессии, интересов, возраста, является сленг. Молодежный сленг представляет собой уникальный лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными, пространственными. Он бытует в среде учащейся молодежи и в отдельных более или менее замкнутых референтных группах.

Опираясь на анализ литературы по исследуемой теме, выделим основные функции молодежного сленга.

Во-первых, молодежный сленг выступает как средство общения людей одной возрастной категории, отделяя, таким образом, представителей этой группы от любой другой. Молодежный сленг отличается тем, что словарь ограничен реалиями мира «молодых». Неформальное общение подчинено таким мотивам, как поиск наиболее благоприятных психологических условий для общения, ожидание сочувствия и сопереживания, солидарность во взглядах, потребность самоутвердиться. В связи с этим общение с товарищами становится большой ценностью для молодого человека. Оно нередко выглядит настолько притягательным и важным, что приобретает большую ценность, чем общение с родителями.

Во-вторых, молодежный сленг противопоставлен речи старшего поколения. Главный принцип – элемент шока и встряски – необходим, чтобы лишний раз напомнить о «свободной молодежной мысли». В этом и вызов благополучному, преуспевающему обществу, и неприятие его норм, образцов, приличий. Фразы, употребляемые молодежью, звучат более игриво, чем обыкновенные, придавая речи юмористический характер, что редко принимается лояльно [2, с. 45].

Одним из основных источников формирования молодежного сленга является английский язык. Интересен следующий факт: многие английские заимствования понятны даже тем людям, которые никогда не изучали данный иностранный язык. Например, *джинсы* (jeans); *леггинсы* (leggings); *свитер* (от to sweat ‘потеть’); *чипсы* (chips ‘ломтики’); *бренд* (a brand ‘марка’); *релиз* (to release ‘выпускать’); *армрестлинг* (an arm + wrestling ‘рука+борьба’); *пенальти* (a penalty ‘штраф’); *браузер* (to browse ‘просматривать’); *логин* (to log in ‘авторизовываться’) и др.

С развитием компьютерных технологий в повседневную речь молодых людей прочно вошли следующие сокращения: *мид* ‘центральный’ (middle); *бот* ‘нижний’ (bottom); *пикать* ‘выбирать’ (to pick); *пушить* ‘давить’ (to push); *чекать* ‘проверять’ (to check); *роумить* ‘бродить’ (to roam) и др.

С процессом вхождения института частного предпринимательства в жизнь обычного человека прочно интегрируются слова типа *кейс* ‘случай’ (case), *коучинг* ‘тренировка’ (coaching), *тренд* ‘тенденция’ (trend), *проект* ‘план’ (project), *менеджер* ‘управляющий’ (manager), *фидбек* ‘обратная связь’ (feedback) и др.

В связи с увлеченностью спортивными мероприятиями и занятием спортом в активную лексику вошли следующие слова: *аут* ‘вне (зоны)’ (out), *форвард* ‘нападающий’ (forward), *допинг* ‘наркотики’ (to dope), *голкипер* ‘вратарь’ (goal keeper), *прессинг* ‘оказывать давление’ (pressing), *тайм-аут* ‘перерыв’ (time out) и др.

Трудно отрицать, что сленг стал частью повседневного общения. Он удобен для быстрого обмена сообщениями в сети интернет; сленг также может быть частью профессиональной или любой иной субкультуры. В то же время молодые люди склонны использовать сленговые слова в неподходящих ситуациях (например, в академической среде), что, по мнению некоторых специалистов, негативно сказывается на их коммуникативных и письменных способностях. Таким образом, сленг должен

использоваться там, где он уместен – в рамках неформальных и / или небольших групп людей, разделяющих одни и те же взгляды и интересы, относящихся к одним и тем же профессиям.

Для иллюстрации употребления заимствованных слов в речи молодежи нами было проведено анкетирование студентов. В анкетировании принимали участие 100 студентов 1–4 курсов энергетического факультета УО «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» в возрасте от 17 до 22 лет. Результаты анкетирования отражены на рис. 1.

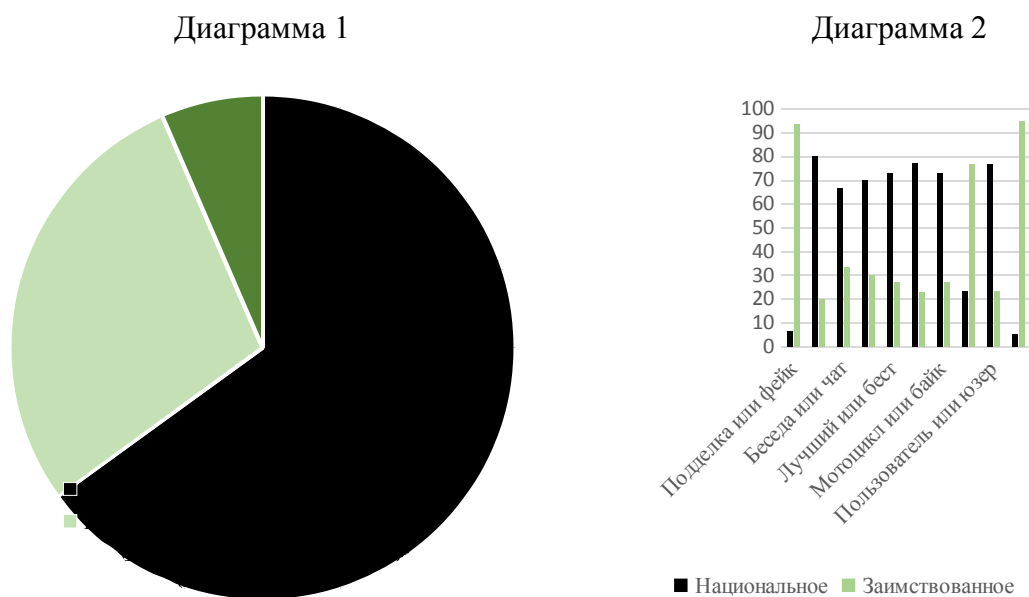


Рис. 1

Результаты анкетирования показали, что из 100 студентов 28 человек постоянно употребляют сленг в речи, 53 периодически употребляют сленговые слова и только 19 не используют сленг в речи вообще. Из 100 студентов 67 людям удобно употреблять в речи сленг, 24 считает, что без сленга иногда не обойтись, и только 9 считают, что сленг засоряет родной язык.

Примеры, приведенные ниже, иллюстрируют частоту использования отдельных национальных слов и их иноязычных аналогов.

Так, слова «фейк» и «юзер» в силу своей краткости и простоты употребления получили широкое распространение в интернет-среде. По нашему мнению, гегемонию на использование в речи слова «задание», «беседа», «мотоцикл» получили вследствие невозможности их объективной замены (например, лексему «задание» можно перевести не только как «quest», но и как «task», а сам факт существования межъязыковой синонимии вызывает сомнения о целесообразности использования иноязычного аналога). Частота употребления сочетания «наличные деньги» («наличные», «наличка») объясняется его простотой и ясностью для молодого человека по сравнению с иноязычным аналогом «кэш». Словосочетания «электронная почта» и «список музыкальных композиций» гораздо длиннее, чем «мэйл» и «плэйлист».

Таким образом, исходя из вышеизложенного сделать однозначный вывод относительно полученных данных является невозможным по причине различий контекста употребления перечисленных слов.

Літэратура

1. Русский язык : пособие для поступающих в вузы / Э. И. Борисоглебская [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Выш. шк., 1998. – 445 с.
2. Стилистика современного русского языка : практикум / Т. С. Дроняева [и др.]. – 12-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2017. – 184 с.

**РОЛЯ ПРАФЕСІЙНАЙ ЭКАНАМІЧНАЙ ЛЕКСІКІ Ў СКЛАДЗЕ
АГУЛЬНАЎЖЫВАЛЬНАЙ МОВЫ****А. А. Курленка***Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
імя П. В. Сухого», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік М. У. Буракова, канд. філал. навук, дацэнт

Роля прафесійнай лексікі ва ўзбагачэнні слоўнікавага складу сучаснай агульнаўжывальнай мовы няўхільна расце, што прадугледжвае разгляд мовы спецыялістаў як аднаго з донараў для агульнаўжывальнай мовы. Пераход у іншую функцыянальную сферу аказвае ўплыў на тэрміналагічную сутнасць спецыяльнай адзінкі, а значыць, цягне за сабой з'яўленне новых заканамернасцей існавання такіх адзінак. Усё гэта робіць прафесійную мову цікавым аб'ектам для даследавання.

Мэтай нашага даследавання з'яўляецца выяўленне заканамернасцей пераходу прафесійных эканамічных лексем ў агульнае ўжыванне, што садзейнічае вызначэнню ролі мовы спецыялістаў ва ўзбагачэнні слоўнікавага складу агульнаўжывальнай рускай і беларускай моў.

У сферы спецыялізаваных і прафесійных зносін «прафесійная лексіка з'яўляецца значным, емкім носьбітам спецыяльнай навуковай інфармацыі» [1, с. 8]. Вядома, што мова спецыялістаў падпарадкоўваецца агульным законам мовы, аднак пры гэтым яна набывае больш шырокія семантычныя межы і выходзіць за рамкі агульнаўжывальнай мовы. Прафесійная мова – катэгорыя гістарычная. Яе станаўленне звязана не толькі з навукова-тэхнічным прагрэсам, але і з развіццём вытворчасці, падзелам і спецыялізацыяй працы. Прафесійная лексіка (сукупнасць усіх лексічных сродкаў, якія звязаны з прафесійнай дзейнасцю чалавека), у склад якой уваходзяць тэрміны, прафесіяналізмы і наменклатурныя назвы, займае важнае месца ў агульнай лексіка-семантычнай сістэме мовы. Але, утвараючы сваю тэрміналагічную сістэму, яны прыняццова адрозніваюцца ад агульнаўжывальнай лексікі. Паміж пластамі прафесійнай і агульнаўжывальнай лексікі адбываецца пастаяннае ўзаемадзеянне, што выражаецца ў працэсах тэрміналагізацыі і дэтэрміналагізацыі. Пад тэрміналагізацыяй намі разумеецца пераход агульнаўжывальных слоў у тэрміналогію. Міграцыя тэрмінаў у агульнаўжывальную мову адбываецца дзякуючы розным відам СМІ (друкаваныя выданні, тэлевізійныя інфармацыйныя праграмы).

Пры вывучэнні працэсу пераходу тэрміналагічных адзінак ў агульнаўжывальную мову на прыкладах эканамічнай лексікі рускай і беларускай моў адзначаецца яго заканамернасць, якая прадугледжвае два паслядоўныя этапы: дэспецыялізацыя і дэтэрміналагізацыя. Якія, у сваю чаргу, адбываюцца па некалькіх напрамках.

Дэтэрміналагізацыя прафесійнай эканамічнай лексікі – гэта функцыянаванне тэрмінаў у агульнаўжывальнай мове пры фарміраванні новага нетэрміналагічнага значэння. Гэта семантычнае ўтварэнне магчыма пасля дэспецыялізацыі. Можна выдзеліць наступныя напрамкі данага працэсу: дэтэрміналагізацыя з метафарызацыяй

і з слэнгізацыяй. Праілюструем прыклады дэтэрміналагізацыі эканамічнай прафесійнай лексікі на рускай і беларускай мовах разам з іх азначэннямі у наступнай табліцы [2], [3].

**Эканамічная прафесійная лексіка на рускай і беларускай мовах,
якая пападае пад дэтэрміналагізацыю з метафарызацыяй і слэнгізацыяй**

Рускі варыянт	Беларускі варыянт	Азначэнне
<i>Черный рынок</i>	<i>Чорны рынак</i>	Совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями товаров и услуг, складывающихся в нарушение действующего законодательства / Сукупнаць эканамічных адносін паміж прадаўцом і пакупніком тавараў і паслуг, якія складваюцца ў парушэнне дзеючага заканадаўства [2, с. 182]
<i>Бык</i>	<i>Бык</i>	Биржевой торговец, дилер, который покупает акции и товары в надежде, что цены поднимутся прежде, чем он их получит / Біржавы гандляр, дылер, які купляе акцыі і тавары з надзей, што цэны падымуцца перш, чым ён іх атрымае [2, с. 20]
<i>Голод денежный</i>	<i>Голад грашовы</i>	Нехватка наличных денег в стране, характерная для кредитно-денежных кризисов в стагнирующей экономике / Недахоп наяўных грошаў у краіне, характэрны для крэдытна-грашовых крызісаў ў стагніруючай эканоміцы [2, с. 35]
<i>Голубые фишки</i>	<i>Блакітныя фішкі</i>	Обыкновенные акции наиболее известных крупных компаний США, зарекомендовавших себя стабильными показателями получаемых доходов и выплачиваемых дивидендов / Звычайныя акцыі найбольш вядомых буйных кампаній ЗША, якія зарэкамендавалі сябе стабільнымі паказчыкамі, якія атрымліваюцца, і дэвідэнтамі, якія выплачваюцца [2, с. 35]
<i>Горячие деньги</i>	<i>Гарачыя грошы</i>	Перемещение больших масс спекулятивных краткосрочных капиталов между странами в поисках более надежного и прибыльного приложения / Перамяшчэнне вялікіх мас спекулятыўных кароткатэрміновых капіталаў паміж краінамі ў пошуках больш надзейнага і прыбыткавага дадатку [2, с. 35]
<i>Цена «спот»</i>	<i>Цана «спот»</i>	Цена, по которой товар продается с немедленной оплатой / Цана, па якой тавар прадаецца з неадкладнай аплатай [2, с. 178]
<i>Цена «страйк»</i>	<i>Цана «страйк»</i>	1) фиксированная цена, по которой приобретается позиция на фьючерсные контракты при реализации опционов; 2) указанная в опционе цена, более выгодная, чем рыночная / 1) фіксаваная цана, па якой набываецца пазіцыя на ф'ючарсныя кантракты пры рэалізацыі апцыёнаў; 2) вызначаная ў апцыёне цана, больш выгадная, чым рынковая [2, с. 178]

Рускі варыянт	Беларускі варыянт	Азначэнне
<i>Ходовой товар</i>	<i>Хадавы тавар</i>	Товар, который пользуется повышенным спросом на рынке, легко находит сбыт / Тавар, які карыстаецца павышаным попытам на рынку, лёгка знаходзіць збыт [2, с.174]
<i>Хэви-акция</i>	<i>Хэви-акцыя</i>	Акция, рыночная стоимость которой в данный момент весьма высока / Акцыя, рыначны кошт якой у даны момант вельмі высокі [2, с. 174]

Пры міграцыі эканамічнага тэрміна ў агульнаўжывальную мову пры дапамозе метафарычнага пераносу ў большасці выпадкаў у данай адзінцы з'яўляецца новае значэнне, у аснове якога ляжыць падабенства формы, функцый або падабенства эмацыянальных уражанняў. Метафарызаваны тэрмін у неспецыяльным рэгістры выконвае тры функцыі: 1) інфарматыўную; 2) стварэнне дадатковага вобразу; 3) перадача адносін аўтара да прадмета, з'явы, падзей і інш. Дэтэрміналагізацыя з слэнгізацыяй значэння прадстаўлена нешматколкасным корпусам слоў, якія атрымалі статус слэнгізмаў у агульнаўжывальнай мове.

Тэрміналагічная сістэма сучаснай эканамічнай сферы не з'яўляецца замкнутай. Эканамічная прафесійная лексіка папаўняе і ўзбагачае агульнаўжывальную мову не толькі колькасцю новых адзінак, але і якасцю, ствараючы новыя спецыяльныя лексемы з нетэрміналагічным значэннем. Дынамічны пласт эканамічнай прафесійнай лексікі дазваляе адкрыць прадуктыўныя працэсы, якія адбываюцца не толькі ў прафесійнай моўнай сферы, але і ў агульнаўжывальнай мове.

Літаратура

1. Буракова, М. У. Беларуская мова. Тэхнічная тэрміналогія : вучэб. дапам. / М. У. Буракова. – Мінск : РІВШ, 2016. – 260 с.
2. Намятова, Л. Е. Термины рыночной экономики: Современный словарь-справочник делового человека / Л. Е. Намятова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : УрФУ, 2012. – 198 с.

ОБЕРЕГОВЕ ПРИЗНАЧЕННЯ СТРІТЕНСЬКОЇ СВІЧКИ ЯК ОСНОВНОЇ РИТУАЛЬНОЇ ЗАХИСНИЦІ

Ю. М. Руденко

Київський кооперативний інститут бізнесу і права, Україна

Серед ритуальных предметів, што впродовж трывалой історычнай традыцыі выкарыстання набулі розмаітога абрадовага, магічнага, захиснага, лікувальнага прызначэння, чы не найпершае месца за статусам посідае восковая свічка. Вогонь восковай свічки як адзін з першоелементаў світобудовы быў первісным знакам житедайноі та цілюшчой энергіі Сонца й сонячнага проміння, сімвалам житевой снагі, родючасці, ачышчэння. За давнямі віруваннямі, вогонь – жыва істота, яка народжуецца, росте, жыве, помирае, а потім зноў відроджуецца. У ходзе ўтвяджэння хрысціянскіх світоглядных ціннасцей вогонь набув новай конотацыі – офіры хрысціянскаму Творцаві. Його пачалі выкарыстоўваць як жыву, асабліва прыемну Богуві; без наявнасці восковых свічак не можа відбуцца жоднае богаслужіння. Свічка, знаменуючы сабою духоўнае пачало, яскравае духоўнае світло й чыстоту в темряві невігластва, вважасца адным із найважлівішых хрысціянскіх сімвалаў.

У ритуальній практиці українців високий семіотичний статус, що знайшов реалізацію в цілому наборі універсальних знакових функцій (захист від грому, зупинення пожежі, вкладання до рук помираючим і запалення при померлих, охорона від нечистої сили, вроків, хвороб), мала стрітенська («громнича», «громова», «гримниця») свічка. Нею освячували господарство, запалювали у важкі моменти життя, вірили, що вона може зберегти від бурі, грому, зливи, повені, пожежі. Звичай святити свічки на Стрітення розпочався у XVII ст. На свято Стрітення Господнього (15 лютого за новим стилем) по всій Україні посвячували воскові свічки, які виконували виразно оберегову функцію.

Надзвичайно насиченою була ритуальна семантика стрітенської свічки в українців Середньої Наддніпряни, які освячували її в церкві на Стрітення й намагалися принести додому запаленою (сс. Сахнівка, Ситники, Стеблів, Набутій, Квітки Корсунь-Шевченківського р-ну, с. Мошни Черкаського р-ну, сс. Сушки, Леплява, Попівка, Яблунів, Михайлівка, Лука Канівського р-ну, сс. Драбівці, Маркизівка, Бубнів, Мицалівка, Антипівка Золотоніського р-ну Черкаської обл.) [3], [7]. У жителів с. Коврай Золотоніського району Черкаської області побутував звичай освячувати в церкві дві свічки – одну господарю, другу – господині; тримати треба було замотаною в білий рушничок [4], [3].

«Громовиця» – товста й велика за розмірами свічка (завдовжки 20–30 см). Повернувшись із церкви, господар святив стрітенською водою всі кутки і випалював полум'ям «громничної» свічки хрестики в хаті на сволоку, вхідних дверях, щоб «велось хазяйство» (с. Хильки Корсунь-Шевченківського р-ну, сс. Леплява, Таганча Канівського р-ну Черкаської обл.). У негоду з блискавицею її запалювали перед іконами й молилися. У с. Попівка Канівського району Черкаської області в бурю радили покласти посеред хати навхрест кочергу й рогача, а із запаленою свічкою вийти надвір і тричі обійти господарство, читаючи «Отче наш». «Стрітенниці» також відводили біди, хвороби та епідемії, допомагали лікувати вроки, зокрема у бджіл, ними підкурювали домашню худобу від недуг [3, с. 7].

У контексті родильної ритуалістики яскраво виявляється семантична варіативність стрітенської воскової свічки в обрядовому житті українського селянства. Тут і забезпечення переходу породіллі до нового життєвого статусу – статусу матері, тобто благополучного протікання пологів з метою полегшити родові муки, прихилення небесного заступництва для майбутньої матері та її немовляти. Оскільки семантичне поле воскової свічки як ритуального символу світла, проєкції небесного вогню включає в себе архаїчну оберегову функцію магічної охорони і порятунку. Тут і символічне ототожнення воскової свічки водночас з вогнем та світлом – її запалення як еманції душі, духу в певному сенсі символізує запалення самої «іскри» життя, а згасання синонімічно смерті; тут і актуалізація семантики духовного світла та небесної благодаті. У с. Коврай свічку запалювали, коли народжувала корова – «на приплод» [5], [4].

Запалювали стрітенську свічку після того, як із хати йшли недобррозичливі люди (якщо здогадувалися про їхні лихі наміри). Вкладання до рук помираючому засвіченої «громниці» задля полегшення агонії в минулому практикувалося по всій Середній Наддніпряни («її давали в руки вмираючому при читанні одхідної молитви»), почасти це фіксується й нині. Стрітенську свічку зберігали за образами або на столі біля освяченої води та верби [3], [8].

Напередодні Стрітення (Громниці) виготовляли стрітенські свічки мешканці Карпат і Прикарпаття. Лемкинці й гуцулки для освячення приносили в храми воскові свічки, прикрашені стрічками та зіллям. Проте призначення місцевих свічок не об-

межувалося вузькими рамками захисту від бурі, їх оберегова функція була набагато ширшою. «Стрітенницями» підкурювали людей із хворим горлом, недужих на переляк, а також тварин. Бойки запалювали стрітенські свічки на церковній службі, аби повінь не пошкодила полів, а мороз не знищив садовину чи городину; їх також вкладали до рук помираючим [1], [54].

Обхід господарств зі стрітенськими свічками з метою забезпечення від злих сил, підкурювання рослин і тварин задля досягнення успішної вегетації та продуктивності – ось домінуючі риси обрядового застосування «громниць» на Півдні. Прийшовши із церкви зі стрітенськими свічками, тутешні селяни обходили всю садибу, щоб святим вогнем освітити, від нечистої сили захистити. Вогнем випалювали хрести в домівці, щоб «хрест хату стеріг і злі сили не пускав на поріг». На Стрітення переважно святили в церкві воскові свічки домашнього виробництва. Основна функція, яку вона виконувала, – захист від грому [6].

Неабиякий авторитет серед селян мала стрітенська свічка й на Волині – тут у здійснюваних за її участю «громничних» обрядах також актуалізувалось оберегове призначення свічки як основної ритуальної захисниці людей і тварин від пожежі, грому та блискавки; дієвого засобу відвернути переляк та важкі недуги як від людей, так і від домашніх тварин.

На Поділлі вважали, що посвячена на Стрітення свічка – «громниця» захищає від пожежі, її ставили перед образами під час грози, а полум'ям «малювали» хрести на сволоку, дітям підкурювали волосся, щоб не боялися грому. На Закарпатті старше покоління ще й нині пригадує, що батьки, повертаючись із церкви на Стрітення, запалювали свічку біля воріт і обходили з нею все газдівство [2, с. 56].

Звичай освячувати свічки на Стрітення був поширений і в українців Буковини. Цього дня в церкві святили свічки, які ставали в пригоді від усілякої біди. Коли сідали обідати, засвічували біля образів стрітенську свічку.

У канони християнської церкви було введено посвячення свічок (вони називалися «громниці») замість язичницьких факелів, оскільки їхнім призначенням було «громити силу бісівську, щоб не шкодила громами і блискавками, зливою і градом, чародіями чи чарівниками»; тому вірні під час грози запалюють ці свічки, щоб випробувати плода молитви; дають також умираючим в руки громницю, щоб вразити і відігнати сатану, князя темряви [1], [55].

У народі із світлом, а, зокрема із свічками, пов'язано багато крилатих висловів та прислів'їв: «Дівки, як свічки», «Простий, як свічка», «А в тій церковці три свічки ясні, одна свічка ясна – то Ганнуся красна» [1], [57].

Опитування жителів с. Коврай показало, що свічка і сьогодні є обов'язковим елементом родинного свята чи звичаю. Із опитаних 26 жителів села віком від 34 до 78 років, всі вдома мають воскові свічки. Частина (12 осіб) підготували собі «на смерть», 20 осіб тримають свічки, привезені із Єрусалиму для освячення будинку в Страсний четвер, в 4 родинях стоять свічки «ще з весілля» як обереги сімейного життя, в 3 родинях – Стрітенські свічки, якими на Стрітення обкурювали господарство, 4 особи підтвердили наявність у них орданських свічок і води, 13 осіб серед опитаних сказали, що запалювали свічки на свят-вечір. Всі опитані запалювали воскові свічки в день похоронів та поминальні дні за померлими [4, с. 3], [5, с. 4].

Таким чином, як уособлення небесного вогню, світила-Сонця, тепла та світла воскова свічка відіграє значну роль в обрядовому бутті українського селянства, будучи повсюдно необхідним ритуальним предметом, неодмінним атрибутом низки сімейних, календарних обрядів, релігійних практик, повсякденних і сакральних магі-

чних дій, тобто незмінно супроводжує всі життєві події, що осмислювалися й актуалізувалися в межах ритуалу.

У календарно-народній обрядовості свічка стала незамінним атрибутом багатьох ритуалів. Всі родинні обряди супроводжує свічка. Особливого призначення як свічки-оберегу в усіх регіонах України надається стрітенській свічці. Основні семіотичні характеристики свічки моделювалися через систему звичаїв та обрядів, у яких вона використовувалася. Семантичне поле воскової свічки як ритуального символу світла, проєкції небесного вогню включає в себе архаїчну оберегову функцію магічної охорони і порятунку.

Як бачимо, свічка продовжує залишатися обов'язковим елементом родинного свята чи обряду. Внаслідок такого високого символізму свічки в народних массах, він виродився в численні забобони й вірування, що свічка – засіб проти нечистої сили. І тому, на превеликий жаль, цей символ молитовного горіння з часом став об'єктом забобонних «вправ». Завдяки своїй магії та духовному призначенню сьогодні свічка стала символом пам'яті, скорботи. Вона очищає і освітлює душу, вона поводить у світ добра, милосердя, віри і любові. Саме духовне очищення і є шляхом до щастя, справжніх християнських цінностей і гуманізму.

Литература

1. Гайова, Є. Стрітенська свічка / Є. Гайова // Пам'ятки України: історія та культура. – 2016. – № 1. – С. 50–57.
2. Кондратович, О. Народний календар Волинського Полісся від свята до свята / О. Кондратович. – Луцьк, 2009. – 198 с.
3. Мовна, У. Стрітенська свічка: український обрядовий контекст та рольові функції / У. Мовна // Народна творчість та етнологія. – 2014. – № 5. – С. 6–13.
4. Польові дослідження автора. – Різник Тамара Степанівна, с. Коврай, Золотоніський район, Черкаська область. – 3 с.
5. Польові дослідження автора. – Лісова Софія Леонтівна, с. Коврай, Золотоніський район, Черкаська область. – 4 с.
6. Стрітенська свічка та «бабські байки». – Режим доступу: <https://kolugcc.org.ua/stritenska-svichka-ta-babski-baiky/>.

КАСМІЧНЫ КОД КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСАЎ У ФРАЗЕАЛОГІІ

А. А. Чэкан

*Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Створаня культурнай дзейнасцю чалавека каштоўнасці фіксуюцца ў мове. І фразеалагічныя адзінкі (ФА) выступаюць адным з важнейшых сродкаў выражэння і фіксацыі культурных сэнсаў. Вось чаму ФА ў апошні час асабліва прыцягальныя для вывучэння і пазнання: ФА «выступаюць такімі культурнымі знакамі, якія трэба “прачытваць”», з'яўляюцца крыніцай пазнання культуры свайго народа, яго менталітэту, складу розуму [1, с. 160]. І адным з культурных кодаў, што складаюць фразеалагічную карціну свету беларусаў, з'яўляецца касмічны код, які разумеецца як сукупнасць найменняў касмічнай прасторы, што нясуць у дадатак да сваіх прыродных уласцівасцей функцыянальна значныя для культуры сэнсы, што і надаюць гэтым найменням ролю знакаў мовы культуры.

Касмічны код культуры прадстаўлены амаль 20 ФА з кампанентамі-найменнямі касмічных аб'ектаў *сонца, зорка, месяц*. Паўстаюць пытанні, чаму толькі тры

лексемы абраны цэнтрамі вобразаў беларускіх ФА, якую ролю яны выконваюць у складзе ФА як другасных адзінак мовы паводле свайго ўтварэння, ці звязана і як з культурнай інфармацыяй ФА, якія, акрамя свайго значэння, даводзяць нам, інфармуюць нас.

Вядома, што ў фразеалогіі існуе ўніверсальны закон, паводле якога, па-першае, не ўсе лексемы мовы скарыстаны ў фразеалогіі, а толькі асобныя. Па-другое, такімі лексэмамі-кампанентамі ФА, паводле назіранняў даследчыкаў, лічацца тыя, што становяцца знакамі, культурнымі сімваламі рознай ступені значнасці ў тую ці іншую эпоху ў таго ці іншага народа. Іншымі словамі, яны адбіраюцца з ліку многіх, за якімі ўжо ў дафразеалагічны перыяд замацавалася пэўная культурная ацэнка, якія набылі ролю культурных сімвалаў, эталонаў. Становіцца зразумелым адбор лексем *сонца*, *зорка*, *месяц* як асновы вобразаў ФА, так як гэтыя лексемы сталі знакамі культуры ўсяго чалавецтва і беларусаў у тым ліку з прычыны надання гэтым словам ролі знакаў каштоўнасных сэнсаў на аснове ўсведамлення нашых далекіх продкаў пра важнейшыя свяцілы, з якімі з мінулых часоў былі звязаны розныя ўяўленні і асэнсаванні свету і сябе ў свеце.

У прыватнасці, паводле міфалагічных уяўленняў, «*сонца* – вялізнае касмічнае («Божае») вогнішча, якое «грэе неба, каб там было цёпла». Пры гэтым яно выступае найвышэйшым увасабленнем касмічнага агню наогул. < .. > У пазнейшай інтэрпрэтацыі *сонца* мае круглую форму таму, што Бог паставіў перад ім з боку зямлі вялікае круглае павелічальнае шкло. З бачнай формай *сонца* звязана традыцыйнае параўнанне яго з «вялікім калясом», якое коціцца па небе, як, напрыклад, у загадках: «Кацілася катушка, ні звер, ні птушка...» [2, с. 455]. Гэта так званае наіўнае ўсведамленне і тлумачэнне такога неспазнанага паняцця, як сонца. А на аснове назірання за рухам сонца – заходам і ўсходам, адпаведна цемрай і святлом на зямлі і асацыятыўнай сімволікай «шчасце – няшчасце», «святло – цемра» на базе свабодных дзеяслоўных словазлучэнняў утвараюцца ФА *сонца ўзыходзіць* 'для каго-н. наступае шчасце, што-н. новае, вельмі значнае ў жыцці' і *сонца зайшло* 'скончылася чыё-н. шчасце, поспехі і пад.' як вобразныя выразы для абазначэння супрацьлеглых абстрактных паняццяў, якія існуюць у жыцці, вызначаюць лёс чалавека, для іх ацэнкі, для выражэння экспрэсіі і эмоцыі.

Паводле блізкасці сімволікі, ці дакладней, нададзенай лексеме сонца эталанізацыі, да вышэй названых набліжаецца створаная ФА з празрыстай матывацыяй *месяц пад сонцам* як вобразны сродак для абазначэння ацэнкі і выражэння адносін да такіх паняццяў, як увогуле існаванне чалавека ў свеце і яго месца сярод людзей, што і засведчана семантыкай ФА *месяц пад сонцам* – 1) 'трывалае, высокае становішча ў грамадства' і 2) 'права на існаванне'.

З уяўленнямі пра сонца як сімвалам святла, яснасці, праўдзівасці звязана ўтварэнне ФА *за вушка ды на сонейка* са значэннем 'распраўляцца з кім-н., выкрываць, прыцягваць да адказнасці' і якая служыць для перадачы стэрэатыпнага ўяўлення беларусаў пра непазбежнасць выкрыцця чыіх-небудзь няправільных дзеянняў, махінацый і падобных негатыўных спраў. Такім вобразам, у цэнтры якога абрана сонца як не проста наймення нябеснага свяціла, а менавіта як адзінкі-сімвала свету ў супрацьлегласць цемры, сімвала справядлівасці, ФА даводзіць да свядомасці чалавека правіла, паводле якога чалавек не павінен рабіць заганныя ўчынкі, паводзіць сябе няправільна, думаючы гэта скрыць, паколькі ўсё роўна стане вядома, рана ці позна.

А вось ужо з іроніяй і насмешкай успрымаецца ўтвораная з выкарыстаннем кампанента *сонца* субстантыўная ФА *цыганскае сонца* са значэннем 'начное свяціла,

месяц' і якая найперш выражае ацэнку, характарызуе, перадае ўяўленні беларусаў з выкарыстаннем такога свяціла як сродку адметнасці заняткаў у начны час, паводле спосабу «дзеінасці» і шчаслівага, бесклопатнага існавання такога народа, як цыганы.

З выражэннем жартоўных адносін і, галоўнае, для падкрэслівання дадатковай інфармацыі ў адносінах для тых, хто смяецца, утворана ФА *зубы грэць на сонцы* 'весела смяецца, рагатаць, не займаючыся справай', якая дапаўняе сінанімічны рад фразеалагізмаў з кампанентам *зубы* як паказчыкам суаднесенасці адзінак з цялесным кодам культуры тыпу *выскаляць зубы, прадаваць зубы, скаліць зубы, сушыць зубы* з агульным значэннем 'смяецца'. У выніку ФА *зубы грэць на сонцы* вобразна, дакладна, сцісла па форме і надзвычай эмацыянальна паводле зместу перадае ўсе гэта пры камунікаванні, выражае адносіны, вобразна і эмацыянальна характарызуе такія эмацыянальны стан чалавека.

Лексема *зорка* – гэта яшчэ адзін кампанент амаль дзясятка ФА, што рэпрэзентуюць касмічны код культуры, а яе адбор, несумненна, матываваны і звязаны са старажытнымі, міфалагічнымі, наіўнымі ўяўленнямі нашага і іншых народаў у далекім мінулым пра зорку як адзін з самых старажытных агульначалавечых сімвалаў, як астральны знак, як сімвал вечнасці. Так, у славянскім фальклоры зоркі выступаюць як «дзеці» сонца і месяца. З імі суадносяцца паняцці святла і розуму, жыцця і смерці, існавання і знікнення чалавека, шчасця і няшчасця, што ўтрымліваюць і даносяць ФА *хапаць зоркі з неба* 'здзяйсняць што-н. выключнае, выдатнае' як сродак выражэння адабрэння і з супрацьлеглай ацэнкай ФА *зорак з неба не хапае* 'мае сярэднія здольнасці, не вылучаецца незвычайным талентам, розумам і пад.', якія адрасаваны да чалавека, па-рознаму характарызуюць і ацэньваюць чалавека, яго дзеянні ці якасці. Паводле еўрапейскай традыцыі *зорка* – эмблема шчасця, што з'яўляецца агульным у сімволіцы зоркі для розных народаў, у тым ліку і беларусаў. І гэта сімволіка лексемы *зорка* паслужыла асновай утварэння шэрагу ФА з гэтым кампанентам: *нарадзіцца (радзіцца) пад шчаслівай зоркай* – 'быць удачлівым, шчаслівым, мець поспех у сваіх справах', *зорка ўзыходзіць* – 'для каго-н. наступае што-н. новае, вельмі значнае ў жыцці' (параўн. сінанімічную ФА *сонца ўзыходзіць*), *узыходзячая зорка* – 'чалавек, які пачынае набываць шырокую вядомасць, вялікую славу ў якой-н. галіне дзейнасці', *зорка першай велічыні* – 'вельмі славуты ў якой-н. сферы дзейнасці чалавек', *пуцяводная зорка* – 'тое, што накіроўвае, вызначае чыю-н. дзейнасць, жыццё' і 'чалавек, які вызначае чыю-н. дзейнасць, жыццё'. І кожная з названых ФА па-рознаму даводзіць пра станоўчае, высокае ў чалавеку на аснове асацыяцыі з уяўленнямі пра зорку, яе сімволікай, з тым, што гэта лексема стала найменнем сімвала высокага, шчаслівага, ці такой зоркі, пра якую кажуць, што яны «нараджаюцца», «спяць», «ходзяць», «уцякаюць», «купаюцца», «гуляюць», «кажуць» і інш. І гэта абумоўлена найперш тым, што, паводле агульнаславянскіх паданняў, зоркі непарыўна звязаны з лёсам чалавека: зорак на небе столькі, колькі людзей на зямлі; з нараджэннем чалавека «запальваецца» зорка (ці Бог, анёлы запальваюць «свечку»); зорка расце разам з чалавекам, а затым падае на зямлю або згасе, як свечка, калі ён памірае; калі зорка чалавека «моцная», то ён спраўляецца са сваімі бедамі, калі «слабая», то і ён слабы. І такія ФА, як *зорка закацілася (патухла)* 'скончылася чыё-н. шчасце, поспехі, кар'ера і пад.' ці *да першай зоркі* 'ненадзейна, з малой верагоднасцю на здзяйсненне чаго-н.', становяцца больш зразумелымі, калі вядома тая культурная інфармацыя, той культурны фон, што замацаваліся і стаяць за гэтай лексмай, нададзены ей, дзякуючы ўяўленням чалавека пра зоркі ў далекім мінулым, пра такое спасціжэнне і разуменне свету, пра выпрацаваныя ў мінулым культурныя ўстаноўкі.

Толькі тры ФА выяўлены з кампанентам *месяц*. З іх ФА *мядовы месяц* ‘пачатак сямейнага жыцця’ звязана з найменнем перыяду часу (*месяц* – 1) ‘планета, самая блізкая да зямлі’; 2) ‘дванаццатая частка астранамічнага года, у якой ад 28 да 31 дня’), паколькі месяц паўсюдна з’яўляецца сімвалам цыклічнага рытму часу, неўміручасці і вечнасці, пастаяннага абнаўлення. Іншая культурная інфармацыя даводзіцца ФА *з неба (з месяца) зваліўся* і кампаратыўная ФА *як з месяца зваліўся* з агульным значэннем ‘не разумееш таго, што відавочна ўсім’, якія ілюструюць сімваліку супрацьлегласці, ці антыподы «неба – зямля», «высока – нізка», «невядомае – вядомае», суадносяць уяўленні чалавека пра самога сябе, зыходзячы з уяўленняў «светла – цемна», «зразумела – незразумела», якія вобразна даводзяць негатыўную ацэнку і служаць для выражэння адносінаў аднаго чалавека да другога, калі тыя не разумеюць чагосьці відавочнага, яўнага.

Такім чынам, касмічны код культуры беларусаў, рэпрэзентаваны фразеалагічнымі адзінкамі беларускай мовы, іх вобразамі з кампанентамі *сонца*, *зорка*, *месяц*, прадстаўлены нешматлікімі адзінкамі фразеалогіі, але менавіта яны з’яўляюцца сродкам пазнання спосабаў мыслення нашага народа ў далекім мінулым, сродкам «прачытання» сутнасці і назначэння гэтых адзінак мовы. Яны садзейнічаюць больш поўнаму разуменню сэнсу і скрытаму зместу, той культурнай інфармацыі, што даводзяць гэтыя адзінкі нашай мовы, спрыяе пазнанню ведаў, мудрасці, правіл і ўстановак нашага народа. І такое «прачытанне» фразеалагізмаў з кампанентамі *сонца*, *зорка*, *месяц* дазваляе гаварыць пра спосаб мыслення чалавека ў мінулым, якое ў асноўным было метафарычным, выяўляе светаўспрыманне і светаразуменне нашых продкаў, тыя веды, што былі асновай жыцця чалавека ў мінулым. Фразеалагізмы, у тым ліку і з кампанентам *сонца*, *зорка*, *месяц*, даносяць інфармацыю сваім нязменным зместам і формай да новых пакаленняў, тым самым яднаючы іх са сваім народам. Фразеалагізмы выразна і вобразна, дакладна і сцісла адлюстроўваюць пачуццёва-эмацыянальны свет чалавека, фіксуюць сімваліку, якой надзялялі нашы продкі словы, у тым ліку і лексемы для наймення астранамічных паняццяў, якія ў мінулым набылі сваю сімваліку і перадалі яе ўтвораным з імі фразеалагічным адзінкам для выказвання ацэнкі, для характарыстыкі, для выражэння адносінаў да ўсяго, што мае важнейшы сэнс у жыцці чалавека, пра самога сябе ў свеце.

Літаратура

1. Ляшчынская, В. А. Ідыяматыка беларускай мовы ў лінгвакультуралагічным асвятленні / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2019. – 250 с.
2. Санько, С. Сонца / С. Санько, Я. Сахута // Міфалогія беларусаў : энцыкл. слоўн. / склад. І. Клімковіч, В. Аўтушка ; навук. рэд.: Т. Валодзіна, С. Санько. – Мінск : Беларусь, 2011. – С. 455–456.

МЕТАФАРЫЗАЦЫЯ НАЗВАЎ ГУЛЬНЯЎ ДЛЯ ЎТВАРЭННЯ ФРАЗЕАЛАГІЗМАЎ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ

А. А. Шчарбатая

Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік В. А. Ляшчынская, д-р філал. навук, прафесар

Фразеалагічныя адзінкі, як устойлівыя адзінкі, вызначаюцца шэрагам асаблівасцей, што выдзяляе іх у асобны пласт кожнай мовы. Фразеалагічныя адзінкі выдзяляюцца з ліку нават рознага тыпу ўстойлівых адзінак мовы (напрыклад,

прыказак, прымавак, ці паводле новых тэрмінаў, парэмій, афарызмаў, крылатых слоў і інш.) найперш тым, што яны валодаюць не толькі ўнікальнай семантыкай, вобразнасцю і, як правіла, экспрэсіўнасцю, эмацыянальна-ацэначным характарам, але і нясуць у сабе пэўную інфармацыю пра светапогляд народа, яго духоўныя і культурна-нацыянальныя адметнасці, служаць адзінкамі для пазнання менталітэту. Фразеалагічныя адзінкі кожнай мовы фіксуюць галоўнае ў жыцці чалавечага грамадства, канцэнтруюць мудрасць многіх пройдзеных пакаленняў, і яны з'яўляюцца крыніцай пазнання ўстановак культуры нашага народа, яго светапогляду і светаўспрымання, складу розуму і спосабаў пазнання свету і яго вербальнага адлюстравання. А яшчэ фразеалагічныя адзінкі кожнай мовы выдзяляюцца і адметнасцю свайго ўтварэння, паколькі яны прызначаны адлюстроўваць светапогляд і светаўспрыманне народа-стваральніка і народа-носьбіта гэтых адзінак, г. зн. яны адлюстроўваюць і спосаб мыслення чалавека.

У сувязі з такой спецыфікай фразеалагічных адзінак паспрабуем вызначыць спосаб мыслення чалавека ў мінулым ды і сёння, які, як вядома, характарызуецца метафарычнасцю, і сродак перадачы мыслення на матэрыяле фразеалагічных адзінак, паколькі менавіта найбольш пашыраным спосабам утварэння фразеалагізмаў лічыцца спосаб метафарызацыі, ці метафарычнага пераасэнсавання, «пры якім фразеалагізмы як новыя адзінкі мовы ўтвараюцца шляхам пераасэнсавання, ці фразеалагізацыі, ідыяматызацыі, гатовых сінтаксічных адзінак мовы як свабодных спалучэнняў слоў, у выніку чаго яны атрымліваюць новае, фразеалагічнае, значэнне» [1, с. 50].

Аб'ектам аналізу і назіранняў намі абраны фразеалагічныя адзінкі з агульным кампанентам *гуляць*, выбраныя метадам суцэльнай выбаркі з найбольш поўнага «Слоўніка фразеалагізмаў» беларускай літаратурнай мовы І. Я. Лепшава [2].

Дзеяслоў *гуляць* у сваім свабодным ужыванні ў беларускай мове мае некалькі значэнняў: 1) 'забаўляцца цацкамі, пацяшацца (пра дзяцей)'; 2) 'хадзіць адпачываючы, прагульвацца'; 3) 'весьліцца (з танцамі, песнямі, музыкай)'; 4) 'мець выхадны дзень, не працаваць'; 5) 'праводзіць час за якім-н. спартыўным заняткам'; 6) 'перамяшчацца ў розных кірунках, распаўсюджвацца'; 7) 'быць свабодным, незанятым (пра зямлю, рэчы і пад.)'; 8) 'быць у блізкіх інтымных адносінах, любіцца' [3, с. 161]. Стала цікава, наколькі семантыка лексемы адлюстроўваецца, і вызначым, ці захоўваецца яна ў фразеалагічных адзінках. Выяснім, чаму гэты дзеяслоў быў абраны пры ўтварэнні фразеалагізмаў і якую культурную інфармацыю яны даводзяць.

Аналіз выдзеленых шасці фразеалагізмаў па структуры паказвае, што большасць з выдзеленай групы складаюць аднаструктурныя фразеалагічныя адзінкі: *гуляць у адны вароты*, *гуляць у бірулькі*, *гуляць у жмуркі*, *гуляць у ката і мышку* (у *кошкі-мышкі*), *гуляць у паддаўкі*, *гуляць у хованкі*. Усе гэтыя фразеалагізмы аб'яднаны не толькі агульнай структурай дзеяслоўнага словазлучэння, агульным апорным кампанентам-дзеясловам *гуляць*, але і тым, што ўсе яны ўтвораны на аснове сінтаксічных канструкцый, што служаць абазначэннямі гульні, што вытокамі іх фразеалагізацыі паслужылі найменні рознага тыпу сапраўды гульні.

Гэта азначае, што для ўтварэння другасных адзінак беларускай мовы, якімі з'яўляюцца фразеалагічныя адзінкі, для не столькі наймення, як правіла, новых і абстрактных паняццяў, колькі для іх характарыстыкі і ацэнкі, былі абраны свабодныя спалучэнні са словам *гуляць*, якое поўнасцю страціла свае значэнне.

Так, калі ўзяць фразеалагічную адзінку *гуляць у адны вароты*, за якой значэнне новае для свабоднай сінтаксічнай адзінкі значэнне 'дзеінічаць аднабакова з непрыманням чужых поглядаў, інтарэсаў і пад.' [3, с. 335], становіцца зразумелым, што матывацыя дадзенай адзінкі з'яўляецца празрыстай, а яе выток – спартыўныя

гульні, адным з элементаў якіх з'яўляюцца вароты, напрыклад, пры гульні ў футбол, хакей, гандбол і г. д. І фразеалагізм узнік у выніку метафарызацыі свабоднага словазлучэння з галіны спорту, дзе яго дастасоўваюць да мацнейшай каманды, якая перамагае сапернікаў, для адмоўнай ацэнкі дзеянняў чалавека. Ці ў аснову вобраза фразеалагічнай адзінкі як новай адзінкі мовы была пакладзена спартыўная метафара, паводле якой індывідулістычныя, эгаістычныя дзеянні каго-небудзь без уліку поглядаў, меркаванняў іншых людзей, ці дзеянні як *толькі я хачу, мне выгадна*, прыпадабняюцца гульні ігракоў у адны вароты.

А вось фразеалагічныя адзінкі *гуляць у жмуркі*, *гуляць у хованкі*, *гуляць у бірулькі*, *гуляць у ката і мышку* (у *кошкі-мышкі*), *гуляць у маўчанку*, *гуляць у паддаўкі* пабудаваны па адной мадэлі з агульным апорным кампанентам *гуляць*, да якога кожны раз дадаецца розны від гульні, але ўсе яны цесна звязаны з назвамі гульняў дзяцей і часам дарослых і зноў, як і папярэдня, з'яўляюцца вынікам дзеяння метафарызацыі, ці ствараюцца новыя адзінкі, але ўжо для ацэнкі і характарыстыкі новых і зусім не гульнёвых дзеянняў чалавека.

У прыватнасці, возьмем, напрыклад, фразеалагізм *гуляць у жмуркі* са значэннем 'утойваць што-н. ад каго-н.' [2, с. 336], які ўзнік на аснове метафарызацыі назвы дзіцячай гульні ў жмуркі, сутнасць якой у тым, што аднаму з яе ўдзельнікаў ручніком завязвалі вочы, і ён павінен быў лавіць, адгадаць іншых удзельнікаў гульні. У адрозненне ад гульні ў хованкі, тут прысутнічае дынаміка і рух. Нягледзячы на гэта, значэнне фразеалагічных адзінак *гуляць у жмуркі* і *гуляць у хованкі* агульнае – 'утойваць што-н. ад каго-н.' [2, с. 336], ці практычна супадае, так як галоўная якасць, якая патрэбна ў гэтых гульнях – гэта ўменне схавацца, што і стала асновай новай семантыкі – 'утойваць што-н. ад каго-н.'. У аснову вобразаў гэтых дзвюх фразеалагічных адзінак пакладзена антропная метафара, паводле якой утойванне чаго-небудзь кім-небудзь ад іншых прыпадабняецца да гульні ў жмуркі ці гульні ў хованкі, асноўным паказчыкам якіх было схавацца ці закрыць вочы. У выніку пераасэнсавання зместу назваў гульняў утвораны новыя адзінкі для характарыстыкі і негатыўнай ацэнкі дзейнасці чалавека, які ўтойвае штосьці.

Да дзіцячых гульняў адносіцца і выток фразеалагічнай адзінкі *гуляць у маўчанку*, за якой замацавана новае значэнне 'ўхіляцца ад размовы' [2, с. 336]. Фразеалагічная адзінка звязана з антропнай метафарай, паводле якой ухіленне ад размовы, пазбяганне каго-небудзь ад шчырай размовы, нежаданне пагаварыць, падзяліцца прыпадабняецца да гульні, у якой кожны стараецца не прагаварыцца першым, бо інакш ён выбывае з гульні ці плаціць штраф. І такім чынам пераасэнсаваны свабодны выраз назвы гульні стаў сваёй формай служыць для абазначэння новага абстрактнага паняцця, якое не мае аднаслоўнага выражэння, але ім даводзіцца вобразна, яскрава новая інфармацыя аб нежаданні гаварыць, аб ухіленні ад размовы і набывае ў пэўных выпадках негатыўную ацэнку.

Яшчэ адна фразеалагічная адзінка – гэта *гуляць у бірулькі* са значэннем, прыпісаным ей 'займацца пустымі справамі, дарма траціць час'. У аснове гэтай фразеалагічнай адзінкі таксама ляжыць назва, але ўжо старадаўняй дзіцячай гульні, дзе кампанент-лексема *бірулькі* з'яўляецца ўстарэлай, а раней і адносна гульні гэта слова абазначала збор цацак ці іншых прадметаў (посуду, палачак і г. д.). Сутнасць гульні заключалася ў тым, што на стол насыпалі кучку бірулек – маленькіх драўляных фігурак (малаточкаў, лапатачак, сякерак і г. д.), і трэба было спецыяльным кручком даставаць адну бірульку за другой, не закранаючы астатніх. Як адзначае этымолог фразеалагізмаў беларускай мовы І. Я. Лепешаў: «Такі занятак успрымаўся дарослымі як пустая справа» [4, с. 104]. На аснове такой ацэнкі і ўспрымання гульні ў бірулькі ствараецца новая семантыка – 'займацца пустымі

справамі, дарма траціць час’ і адпаведна негатыўная ацэнка марнатраўства і безвыніковай работы чалавека.

Дапаўняе групу «гульневых» фразеалагічных адзінак *гуляць у ката і мышку* – ‘хітраваць, стараючыся падмануць каго-н.’ [2, с. 336], вядомая і сёння як дзіцячая забава. Гульня ў ката і мышку – старадаўняя дзіцячая гульня, сэнс якой заключаецца ў тым, каб яе ўдзельнікі сваімі актыўнымі дзеяннямі дапамагалі «мышцы» ўцячы ад «ката». Фразеалагічная адзінка ўтворана ў выніку метафарычнага пераасэнсавання свабоднага словазлучэння, звязанага з дзіцячай гульнёй, для абазначэння абагуленай новай з’явы абстрактнага характару – хітрасцю і падманам і для яе негатыўнай ацэнкі. Новая адзінка заснавана на падабенстве з тым, як кот ці кошка, перш чым з’есці мышку, гуляюць са сваёй ахвярай.

І яшчэ адна фразеалагічная адзінка з кампанентам-дзеясловам *гуляць* суадносіцца сваім вытокам з назвай гульняў – гэта *гуляць у паддаўкі*. Фразеалагічная адзінка ўтворана на аснове метафарычнага пераасэнсавання наймення гульні для абазначэння і характарыстыкі, негатыўнай ацэнкі такой з’явы, як хітрыя манеўры аднаго чалавека ў адносінах да другога ці другіх. Праўда, гэта не толькі дзіцячая гульня. *Гуляць у паддаўкі* – старажытнаруская шашачная гульня, сутнасць якой у тым, што перамагае той гулец, які аддасць усе свае шашкі суперніку. Абранае свабоднае дзеяслоўнае словазлучэнне *гуляць у паддаўкі* паслужыла асновай для метафарызацыі, пераасэнсавання свабоднага спалучэння слоў для ўтварэння фразеалагічнай адзінкі са значэннем ‘ісці на ўступы, хітравата згаджаючыся з кім-н.’ як сродку і спосабу абазначэння абстрактнага паняцця і вобразнага прадстаўлення аб ім.

Такім чынам, выдзяленне толькі некалькіх фразеалагізмаў з агульнай структурай, кампанентам *гуляць* паказвае адну з мадэляў утварэння гэтых адзінак, выяўляе іх вытокі – назвы гульняў як базу для метафарызацыі і ўтварэння фразеалагізмаў. А раскрыццё іх унутранай формы выяўляе пазнанне спосабу мыслення чалавека, фразеалагізмаў сваёй мовы, дапамагае «прачытванню» іх зместу, раскрыццю іх вобразаў, выяўленню дадатковай культурнай інфармацыі.

Літаратура

1. Ляшчынская, В. А. Ідыяматыка беларускай мовы ў лінгвакультуралагічным асветленні / В. А. Ляшчынская. – Мінск : РІВШ, 2019. – 250 с.
2. Лепешаў, І. Я. Слоўнік фразеалагізмаў : у 2 т. Т. 1: А – Л / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 672 с. ; т. 2: М – Я / І. Я. Лепешаў. – Мінск : Беларус. Энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 704 с.
3. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы: Больш за 65 000 слоў / М. Р. Судніка, М. Н. Крыўко ; афармленне А. М. Хількевіча. – 2-е выд. – Мінск : БелЭн, 1999. – 784 с.
4. Лепешаў, І. Я. Этымалагічны слоўнік фразеалагізмаў / І. Я. Лепешаў. – Мінск : БелЭн, 2004. – 448 с.

СЕКЦИЯ VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. Д. Дылькова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. И. Исайчикова, канд. экон. наук, доцент

Детский туризм – одно из самых перспективных ответвлений туризма, так как подрастающее поколение тянется к новым впечатлениям и знаниям, родители стремятся оздоровить детей и познакомить с культурой других стран.

Вместе с тем существуют некоторые проблемы, препятствующие развитию детского туризма. Прежде всего массовый детский отдых не должен быть дорогим. Дети не столь требовательны к уровню комфорта: они согласны жить вчетвером и вшестером, путешествовать в плацкартном вагоне. Это помогает снизить себестоимость тура. Для удешевления детского отдыха необходимо также снизить затраты на транспортные услуги. Цены на билеты порой составляют значительную часть стоимости отдыха. В вопросе снижения их стоимости государство может выступить как крупный туроператор или регулировать эти проблемы через различные экономические рычаги. В настоящее время встречается смешанный тип организации детского туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов [1].

Для развития детского туризма должна быть сформирована четкая ее стратегия. Формирование стратегии развития белорусского детского туризма должно быть тесно связано с планированием новых мест для детского отдыха. Месторасположение, масштаб и характер будущего детского туристического центра должны выбираться с целью достижения лучшей сбалансированности в передвижениях детских туристских потоков, выделению для детского отдыха чистых в экологическом плане территорий, а также способствовать экономическому и социальному развитию различных регионов Республики Беларусь путем сбалансированного распределения туристического потенциала страны [1].

На рис. 1 представлена модель поэтапной методики формирования и реализации стратегии развития инфраструктуры детского туризма в Республике Беларусь.

На первом этапе данной методики выявляем особенности потенциально возможных мест детского отдыха на территории Республики Беларусь, что предполагает исследование географического расположения предполагаемого детского курорта с целью использования преимуществ природно-климатической зоны, имеющейся развлекательной инфраструктуры, а также исследование и наиболее эффективное использование развитых в регионе смежных с туризмом отраслей.

Географическое расположение представляет первый элемент в установлении характера места детского туристского отдыха. Оно является главным компонентом места туристского назначения и увязано с другими элементами в единое целое. В ряде случаев географическое расположение само по себе является мотивом (целью) путешествия и отдыха детей (море, пляжи, горы, минеральные источники и т. д.).

Природно-климатические ресурсы являются одним из важных факторов (среднее количество солнечных дней в году, ежемесячная температура, осадки, ветер) выбора места детского курорта. Флора и фауна также вносят специфический вклад в привлекательность места детского отдыха.



Рис. 1. Методика формирования и реализации стратегии развития инфраструктуры детского туризма в Республике Беларусь

На следующем этапе происходит формирование целей и задач развития новых мест детского отдыха в наиболее благоприятных и перспективных для детского туризма областях Республики Беларусь. Исходя из проведенного ранее анализа, выявляется перечень потенциально благоприятных мест создания новых детских курортов. При определении новых мест детского отдыха следует учитывать первоочередность целей формирования и реализации стратегии развития белорусского туризма, т. е. создание новых рабочих мест, развитие отсталых районов, защиту окружающей среды, историко-культурного наследия и т. д.

В качестве общей стратегии развития детского белорусского туризма можно порекомендовать два варианта действий в отношении формирования спроса на детский туристский продукт. Первый состоит из действий в областях, поставляющих потребителей детских туристских услуг, где с помощью рекламы должна предприниматься попытка создать спрос на новые детские курорты. Этот вариант особенно применим к местам туристского назначения, расположенным в слабо развитых туристских зонах.

Вторым вариантом является создание мест детского отдыха вдоль основных детских туристских маршрутов. Этот вариант воздействия на детские туристские потоки не исключает необходимости активной рекламной деятельности на туристских рынках. Вид учреждения отдыха и оздоровления детей может быть аналогичен характеру традиционного места детского отдыха, например, создание новых лыжных трасс рядом с уже достигшими насыщенности зимними курортами [2].

На третьем этапе данной методики выбирается направление развития мест детского отдыха и прогнозирование рекреационного и инновационного потенциала территории Республики Беларусь. Стратегия развития детского белорусского туризма представляет собой сложный процесс гармонизации отношений между человеком и окружающей средой.

На последующем этапе организовывается маркетинговая деятельность по новым детским туристическим продуктам. Развитие новых мест детского отдыха зависит в основном от возможности продажи данного туристского продукта на рынке. Детальное исследование рынка детского туризма является первым требованием для разработки стратегии развития детских курортов. Маркетинговый анализ позволяет изыскать направления по сокращению издержек на продвижение туристского продукта [3]. Основная цель маркетингового исследования детского туристского продукта состоит в определении того, какие сегменты рынка детского туризма являются наиболее доходными и перспективными. Стратегия маркетинга в целом должна быть тесно связана с профилем места детского отдыха.

На заключительном этапе определяются направления по улучшению или совершенствованию деятельности по развитию детского туризма. Основное внимание уделяется знанию мотивов клиентуры, а также инструментов и методов продвижения новых детских курортов на внутреннем и внешнем рынках [4]. Знание клиентуры (мотивы обязательного и необязательного характера) предполагает получение на стадии планирования нового места детского отдыха достаточной информации о клиентуре, чтобы можно было ответить на вопрос о том, для кого создается детский туристский продукт. Таким образом, необходимо регулярно обращаться к специализированным институтам для получения свежей информации о возможностях изменения профилей мотивов поездок: новые виды проведения детского отдыха и туризма (занятия спортом, экскурсии, водные виды спорта и т. д.). При продвижении новых детских курортов на внутреннем и международном рынках следует регулировать право представлять социальную туристскую деятельность за рубежом, с выделением средств на ее финансирование.

Литература

1. Исайчикова, Н. И. Анализ развития туристической отрасли Республики Беларусь / Н. И. Исайчикова, Е. Д. Дорофеева // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 6. – С. 33–35.
2. Исайчикова, Н. И. Инновации в туризме / Н. И. Исайчикова, Е. Д. Дорофеева // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 1–2 марта 2018 г. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 373–374.

3. Морозова, М. А. Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма / М. А. Морозова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 74–81.
4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы / Е. Н. Ильина. – Минск : Выш. шк., 1992. – 413 с.

РАЗВИТИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. А. Кравченко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Фестивальный туризм возник сравнительно недавно и является чрезвычайно интересным направлением в туристическом бизнесе. Фестиваль как организационно-художественная форма получил распространение в области зрелищных искусств – театра, музыки, цирка, кинематографа и даже телевидения.

Изучению фестивалей и фестивального туризма посвятили свои работы многие ученые. А. С. Кусков и Ю. А. Джаладян дали определение фестиваля, тенденции развития фестивалей изучены А. М. Берлянт. Б. В. Периль в своей работе рассматривает характеристики фестивалей. А. М. Берлянт предлагает классификацию фестивалей в зависимости от различных факторов (масштаба, тематики, географии, продолжительности, жанра и др.). Б. Бессонова и Д. Кланч акцентируют внимание на фестивальном туризме, выделяют его разновидности и подчеркивают особенности. М. Б. Биржаков изучает приоритетные и наиболее распространенные тематики фестивалей. Н. Г. Можяева проводит различия между фестивалями и концертами. Т. Н. Третьякова подчеркивает рекламные и коммуникационные ресурсы фестиваля. Б. Карлоф выделяет характерные черты фестивального туризма. А. В. Бабкин подчеркивает основные задачи фестиваля [1]–[4].

Цель исследования – разработка новых направлений фестивального туризма в Республике Беларусь. В данной работе использованы методы опроса и наблюдения. Для анализа туристского потенциала дестинации была предложена усовершенствованная методика аттрактивности ресурсов фестивального туризма.

Проведено исследование потенциальных потребителей фестивального туризма на территории Республики Беларусь. Для изучения мнений о белорусских фестивалях был проведен онлайн опрос. В опросе приняло участие 38 респондентов в возрасте от 16 до 60 лет.

Опрос показал, что 48,6 % респондентов участвовало в проводимых фестивалях. «Идеальный» фестиваль для опрашиваемых видится интересным, масштабным, с хорошими исполнителями, заманчивым, стилизованным, доступным по цене, месту проведения.

Как показало исследование, главная проблема проводимых фестивалей в Беларуси – плохое рекламное сопровождение. В большинстве своем люди знают только те фестивали, которые проходят недалеко от их местности. В основном информацию о фестивалях потребители получают из интернета, прежде всего из социальных сетей, а также от друзей и знакомых.

Основная цель посещения фестивальных мероприятий – это способ разнообразить повседневную рутину, общение с друзьями, новые знакомства.

Как оказал опрос, наиболее популярны музыкальные фестивали, затем этнические и гастрономические. Музыкальные фестивали всегда являлись популярным направлением, а вот гастрономических фестивалей на территории Беларусь немного, поэтому это направление можно еще развивать.

В фестивалях, которые проходят на территории Беларуси могло бы участвовать гораздо больше людей. Помимо неэффективной рекламы, есть и проблема транспортного обеспечения туристских прибытий. Если организаторы фестиваля предоставляют трансфер с приемлемыми ценами, то количество участников увеличивается в разы.

Для оценки туристско-рекреационных ресурсов дестинации использована усовершенствованная методика аттрактивности ресурсов фестивального туризма (1):

$$I_o = \frac{\sum_{i=1}^n N + \sum_{i=1}^n A + \sum_{i=1}^n B + \sum_{i=1}^n K + \sum_{i=1}^n G}{\sum_{i=1}^n N_{\max} + \sum_{i=1}^n A_{\max} + \sum_{i=1}^n B_{\max} + \sum_{i=1}^n K_{\max} + \sum_{i=1}^n G_{\max}}, \quad (1)$$

где I_o – показатель аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов региона; N – оценка природно-рекреационных ресурсов; A – оценка архитектурных ресурсов; B – оценка развлекательных ресурсов; K – оценка этнографических ресурсов; G – оценка исторических ресурсов.

Оценка выставлялась экспертным методом в баллах. Расчетный показатель аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов региона составляет:

$$I_o = \frac{18}{25} = 0,72.$$

Анализ аттрактивности показал достаточно высокий уровень, что свидетельствует о конкурентоспособности туристских ресурсов Гомельской области.

В качестве нового направления фестивального туризма в Республике Беларусь предлагается организовать гастрономический фестиваль Великого княжества Литовского и окунуться в середину XIII в.

Вариант названия фестиваля – «У госці да Славянаў». Проверка нашего названия на уникальность в поисковых системах Яндекс и Гугл выдает ссылку с похожим названием «У госці да братоў Славянаў». Однако это оказывается дневник путешественника. Больше в поисковой системе Гугл не оказалось похожих названий, что говорит об уникальности названия фестиваля.

Сам фестиваль будет проходить только на территории тех стран, которые входили в состав ВКЛ в середине XIII в. И с каждым годом место проведения фестиваля будет меняться. В то же время приглашенные страны будут участвовать для выставления своих сказок и национальной кухни.

В настоящее время в каждой стране существует своя валюта, но это неудобно, чтобы осуществлять покупки. На территории фестиваля будет введена определенная валюта – серебрянный шестяк, которую можно будет поменять на свою валюту в определенном банке на территории фестиваля, также можно осуществлять покупки при помощи банковских карт.

Территория фестиваля будет поделена на секторы сказок. Сектор заключается в определенном домике с персонажами сказок, в котором можно будет покушать

и познакомиться с кухней той или иной страны. Сколько сказок столько и домиков. Помимо этого каждый желающий может сфотографироваться с любимыми персонажами сказок, посмотреть постановку этих сказок и приобрести себе на память игрушку понравившегося персонажа, сборник сказок или одну любую сказку, а может сам составить себе сборник понравившихся сказок.

В каждом секторе будет представлена определенная площадка с виртуальной реальностью, где желающие могут побороться со злодеями сказок. Также будет проводиться квест сказок, в котором необходимо сразиться со злыми героями, найти новые решения, чтобы выбраться. В квест можно будет играть с друзьями, а также соревноваться между командами разных стран. Будет игра под названием «Откуда я», суть которой заключается в том, чтобы определить, с какой сказки тот или иной герой, пройти правильно испытания, помочь героям выбраться из затруднительного положения. Каждый желающий может также сам поучаствовать в сценке сказки. На фестивале будет проводиться конкурс «Напиши свою сказку», где каждый желающий может написать авторскую сказку, а победителя выберут по числу голосов на сайте. По мотивам сказки, которая выиграла, будет поставлена постановка, а победитель получит денежный приз или подарок.

Ожидаемые результаты проектного фестиваля. Социальный эффект составит около 5000 посетителей, экономический эффект выражается в дополнительной прибыли – 1000 р. Для окупаемости проекта необходимо задействовать примерно 3000 человек.

Таким образом, фестиваль является перспективным, уникальным и доступным для всех слоев населения. Данное направление будет интересно как взрослым, так и детям. В фестивале акцент больше делается на детей, но, чтобы родители не скучали, для них разработана специальная программа. Каждый может поучаствовать в мастер-классах по приготовлению славянской кухни, конкурсах «еда на скорость», «узнать с закрытыми глазами на вкус какой страны блюдо», в мастер-классах по плетению оберегов. Для поддержания физической активности разработаны спортивные игры в славянских костюмах, такие как игра в дартс, игра в горячую картошку, игры в мафию со славянскими персонажами и в старославянской одежде.

Л и т е р а т у р а

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-н/Д : Феникс, 2008. – 117 с.
2. Берлянт, А. М. Картография : учебник / А. М. Берлянт. – М. : КДУ, 2010. – 328 с.
3. Бессонова, Б. Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. / Б. Бессонова. – М. : 2008. – Вып. 1.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М. ; СПб. : Нев. фонд, 2002. – 192 с.

СЕКЦИЯ VIII МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

SENTIMENTALITY IN PORTUGUESE POST-COLONIAL LITERATURE AND ITS ROLE IN CONSTRUCTING LOCAL IDENTITY

N. Klimenko

Yale University, New Haven, USA

Scientific supervisor A. Savenko, PhD in Philosophy, Associate Professor

*Educational institution «Sukhoi State Technical University of Gomel»,
Republic of Belarus*

One of the distinctive accomplishments of colonial literature is the sense of solidarity it creates among its local readers. In many cases, this solidarity shapes a sense of community and mutual understanding, which in turn reinforces the understanding of shared cultural background. In turn, those shared ideas may spread far beyond local boundaries and reflect global transformations that occur within systems of seemingly unrelated cultural entities with a shared historical fate. An example of such a system is the 20th century Portuguese Empire which spanned the west coast of India, southern Africa, South America, and parts of the Asian Pacific. For many colonial powers, the second half of the 20th century was a turbulent period of independence movements, self-identification of colonized nations and cultures, and the formation of new nation states with their own governing bodies and national politics. Unsurprisingly, the post-colonial literature of the time was a key bonding agent for communities of mixed racial, cultural, and socioeconomic profiles. The three characteristic literary works that reflect this trend are *Candy* by Henrique de Senna Fernandes, *The Crossing* by Luis Cardoso, and *Tivolem* by Victor Rangel-Ribeiro, set in Macao, East Timor, and Goa, respectively. By experimenting with the symbolism of memory, nostalgia, tradition, and nature, the three works construct a sentimental narrative of remote colonial geographies. The works reflect how the inhabitants of Goa, Macau, and East Timor began to develop a new sense of shared cultural identity and connection to their places of origin, history, and heritage, and display early evidence of an emerging sense of national identity. By carefully documenting local customs, mentality, and values, the authors produced unofficial yet extensive anthropological studies of those colonial cultures. Within those communities, the authors pioneer the idea of ‘motherland’ and thus exemplify the evolution of their national literatures.

A vital property of a ‘motherland’ as opposed to a permanent place of living is the gravitational power it has over its members. In all three literary works, protagonists return to their birthplaces from faraway countries. As a result, the media of transportation and environments of transition (like water bodies or airports) become key venues in all three texts. Even though the emphasis on transportation might seem loosely connected to the discussion of identities, it creates a general sentiment celebrating the existence of communities at the boundary between local cultures and the outside powers, the globalized world and the intimate rural setting. In *Tivolem*, crossing the river by boat is the most vivid and

emotional part of Marie-Santana's journey, because it marks a boundary between the outside world and her home community. The sense of connection with the boatman and their shared memory of Marie-Santana's father contrast with the busy harbor setting of long-haul travelers and customs officers.

The composition of *Candy* features even deeper attention to spaces of transportation. The Kai Tak airport is not merely a tool of return or a departure, but a backbone of the story, despite its location outside of Macao. The story begins and ends at Kai Tak, and as the story progresses, the narrator counts down the time until his flight. The pace of the novel is correlated with movement through the city fabric, and the tensest moments coincide with characters driving or walking. Thus, the sense of movement and journey separates the characters and disrupts their lifestyle, but also defines what it is like to be Macanese in a world where globalization is about to swallow the fragile community existing at the boundary between Portuguese and Chinese cultural realms.

In addition to reflecting the sense of nostalgia across space, the three works also depict the sense of sentimentality tied to the distant past. Protagonists reflect on their lives and unresolved conflicts dating a couple of decades back. Even though those conflicts might be loosely connected to the issue of national identity, they contribute to the general feeling of nostalgia about the characters' birthplaces and their ties to the local communities. For some of them, like the protagonist of *Candy* or Marie-Santana, it is the story of an unresolved romantic relationship that haunts them throughout their lives.

The depiction of the surrounding environment is another powerful tool in creating a sentimental narrative and celebrating a connection to the *genius loci*. The sketches of characters enjoying the sites of urban and natural environments in the three works are reminiscent of 18th century European romanticist panoramas. Historically, the fascination with local nature depicted in these panoramas reflected the rising ideas of patriotism and development of nation-states in Europe, a phenomenon which could translate well to Portuguese colonies. In *Candy*, the narrator recalls vivid images of "The mellow autumn sunset watched from one of the belvederes on the Penha hill, the streets and alleyways, the narrow and twisting residue of an old Macau now tending to disappear" [1, p. 131] as he wanders around Kowloon before his flight and recalls his childhood memories. These works construct vivid impressions of the surrounding environment and nostalgic memories of the protagonists' childhood experiences – a sentimental celebration of the characters' ties to the area. The idyllic setting often relies upon – and very seldom is disrupted by – the presence of local customs. All three works are anthropological documentations of traditions and value systems that the characters follow or challenge. Moreover, characters typically find it hard to break the social codes and if they do so, they have to face the judgement of their countrymates. Some of these traditions have indigenous origins and arise from concerns about endangered local cultures. For example, before the narrator in *The Crossing* enters the Jesuit school, his grandfather takes him to sacral sites and shares indigenous rituals: "He wanted me to know my own nature before seeing it forever submerged in the Christian world" [2, p. 56]. In *Tivolem*, Marie-Santana is stigmatized for having an "evil eye" [2, p. 77], a reputation she later manages to overcome. At the same time, these traditions coexist with the Portuguese set of customs, primarily elements of Catholicism. Walking together to the Sunday mass, Marie-Santana and Simon are wary of the attention they draw from other women who tend to walk to church separately. What is most important is that the texts do not show any discourse between the native and the colonial habits, both of which are respected equally.

Despite the heavy influence of two religious systems, the works also highlight grass-roots customs that appear most successful in constructing the essence of the local spirit.

These customs emerge from very personalized and localized habits: the start of the Sunday mess upon Dona Elena's late arrival, boatmen's commitment to sail against the tide in memory of Marie-Santana's father, and, finally, an impromptu 'cultural group', organized by Domingo and his friends in Lisbon. Appearing almost as anecdotes, those traditions contribute greatly to a sense of nostalgia for the motherland and a coming-of-age understanding of place and culture: "That was the first time I heard a genuine marbere... my idea of culture, acquired in rooms lined with fat, heavy tomes, was profoundly shaken by the way in which Domingos, illiterate, ushered the world cultural" [3, p. 22]. Thus, it is not the overarching Portuguese or indigenous influences but local, shareable, sometimes individual customs and family traditions that end up being the foundation of the evolving self-identification.

The discussion of customs and habits is a part of a broader investigation into the relationship between the local community and the outside world. All three works reflect upon the characters' understanding of the 'foreign' lands to some extent. Even though the communities are colonies of Portugal, the presence of this colonial power is minimized as the communities begin to consider themselves equal members of the international arena. In *Tivolem*, Senhor Eusebio's discussion of recent news with Tendulkar features discussion of the worldwide political agenda rather than solely the influence of Portugal. When the Portuguese context is mentioned, Tendulkar denounces Goa's cultural dependence: "On paper, we're all Portuguese citizens, never mind that we are actually Indians – or Goans by birth and descent... should we be praised for assimilating into a lesser culture?" [2, p. 56]. *The Crossing* portrays a much more mature stage of cultural independence and shows a rich political scene unfolding in East Timor under the influence of local elites educated abroad – and, consequently, their agenda for an independent East Timor. Similarly, the works show that characters are able to recognize each other outside of their region and easily establish a sense of connection. The best illustration of such solidarity is seen in *The Crossing*, where the protagonist is recognized by two other Timorese in the streets of Lisbon and is instantly invited for a tea at their house. Therefore, the works demonstrate an established sense of awareness of the people not as Portuguese, Indian, or Chinese, but Goan, Timorese, and Macanese. Such self-identification, however, does not arise at once but is rather a result of a long process of self-reflection in the dual cultural context: "I was often told not to forget where I was from... But I always felt I was from several places. Only later was I told that your home is where you were born. When I went to get my identity card, I immediately announced that I was from Cailaco, and, as if to plead some extenuating circumstance for that remote region, I supplemented this with 'Province of Timor!'" [3, p. 22].

Certainly, these sentimental narratives do not necessarily account for different geopolitical situations in each of the regions. Eventually, the three areas discussed ended up at different levels of sovereignty and international recognition. While East Timor is now an independent state, Goa and Macau are autonomies within India and China that still retain self-governance and recognized cultural brands. What is more important is that all three territories and the nations that inhabit them were artificially shaped as a result of land division between the colonies of Portugal and other countries. At the time of colonization, Macau, Goa, and East Timor had very little language or ethnic distinction from the larger Indian, Chinese, or Indonesian provinces surrounding them, and would have developed elsewhere had the colonial borders been defined differently. Evidently, it is the mixed cultural context and people's emotional attachments to specific local customs that ignited their development as separate nations. The three texts discussed above thus offer a unique opportunity to witness (or speculate) how the senses of nostalgia and sentimentality were

some the earliest transformative forces that sparked the sense of belonging and patriotism and subsequently drove the decolonization movement. Since the three works discussed were written at the turn of the 21st century, that sense of shared sentimental connection continues to lay the groundwork for building a set of national values and identity. Moreover, this literature is also a bastion for defending the identities of those fragile communities in the world of accelerated globalization.

Literature

1. Fernandes, Henrique de Senna. *Nam Van: Contos De Macau* / Henrique de Senna Fernandes. – Macau : Instituto Cultural de Macau, 1997. – 147 p.
2. Rangel-Ribeiro, V. *Tivolem* / V. Rangel-Ribeiro. – Minneapolis : Milkweed Editions, 1998. – 400 p.
3. Cardoso, L. *The Crossing: A Story of East Timor* / L. Cardoso. – London : Granta Books, 2002. – 155 p.

МИРОЛЮБИЕ КАК ОДНА ИЗ БАЗИСНЫХ ЧЕРТ БЕЛОРУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Е. Д. Позняк

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Научный руководитель Т. А. Юрис, канд. филос. наук, доцент

В статье рассматриваются вопросы формирования национального самосознания белорусов с опорой на историческое прошлое.

Формирование национального самосознания белорусов началось в XIX в., когда появились первые мыслители, пытавшиеся определить специфику белорусов в сравнении с соседними народами. Проблема остается актуальной до настоящего времени, так как значительная часть населения затрудняется с выделением своих характерных национальных черт, в первую очередь, в сравнении с русскими, но также если сравнивать с другими соседними народами.

Осознанию собственных национальных качеств способствует обращение к историческим фактам, зафиксировавшим массовые действия людей в пограничной ситуации, когда они оказываются между жизнью и смертью и должны сделать важный, судьбоносный выбор, указывающий на их систему ценностей и жизненных ориентаций.

Таких пограничных ситуаций в истории белорусского народа было много. Одно из тяжелейших испытаний – Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Три года немецко-фашистской оккупации поставили белорусов в экстремально тяжелые условия, в которых они сделали экзистенциальный выбор и явственно продемонстрировали свою национальную специфику.

В 2016 г. появилась книга «Свои. Путешествие с врагом» литовской журналистки Руты Ванагайте и израильского историка Эфраима Зуроффа [1]. Сразу после выхода книга подверглась жесткой критике на родине Ванагайте. По ее словам, от нее отвернулись друзья и родные, началась травля. В конечном счете ей пришлось уехать из страны.

В своей книге Ванагайте рассказала об участии литовцев в Холокосте. Холокост – это преследование и массовое уничтожение европейских евреев нацистской Германией и коллаборационистами на протяжении 1933–1945 гг. Геноцид привел к уничтожению 60 % евреев Европы и около трети еврейского населения мира (около 6 млн). В советское время Холокост на территории СССР замалчивался, так как это острая, дискуссионная тема, обнажившая весьма неприглядную правду, которую

хотела бы забыть коллективная память целых народов, ибо она является позорным пятном в их истории, умаляющим достоинство нации. Ряд государств сейчас занято «переписыванием истории», старательно подчищая неприглядные для себя страницы.

Рута Ванагайте спровоцировала публичный скандал рассказом о роли местного населения в уничтожении евреев Литвы. По умолчанию долгое время считалось, что геноцид евреев – дело рук нацистской Германии. Действительность оказалась куда страшнее – нацистам активно помогали литовцы, выразившие готовность сотрудничать с оккупационными властями. Это не были одиночные лица или толпа, а организованная сила, в том числе литовские военно-полицейские формирования, охранные батальоны, которые осознанно содействовали оккупантам в деле уничтожения евреев не только в Литве, но также в Польше и Белоруссии. В частности, литовские подразделения участвовали в ликвидации Варшавского гетто. Жестокостью литовских полицейских в акциях против белорусских евреев возмущался даже немецкий комендант Слуцка.

Часть населения Литвы была замешана в уничтожении евреев как «случайные» участники, чинившие личный произвол. По оценкам историков, несколько тысяч литовцев имели самое непосредственное отношение к геноциду. Опосредованное отношение имеет гораздо большее число, так как после массовых расстрелов евреев в каждом городке были аукционы имущества. И люди, участвовавшие в них, хорошо понимали, кому оно принадлежало и что стало с его обладателями, а значит, одобряли проводимую коллаборационистами политику. Выходит, что признаться в соучастии в преступлении надо достаточно большому количеству литовцев, поэтому неудобная правда встречает тотальную критику и отрицание.

По замечанию нелитовских историков, радикальный антисемитизм был широко распространен среди литовцев еще в предвоенный период. Антисемитизм был распространен и в Польше, население которой также принимало активное участие в уничтожении евреев. Поляками было организовано не менее тридцати погромов и массовых репрессий, устроенных в 24 населенных пунктах. Число жертв, по самым минимальным оценкам, составляет десятки тысяч евреев. После войны эта информация, естественно, замалчивалась.

Большое количество евреев было уничтожено в Украине – половина всех жертв Холокоста, являвшихся гражданами Советского Союза к началу Великой Отечественной войны. В «окончательном решении еврейского вопроса» нацистам активно содействовало местное население, в первую очередь, жители Западной Украины. Коллаборация в Западной Украине имела гораздо больший размах, чем в Восточной Украине, Белоруссии (как Восточной, так и Западной) и даже Польше. Соучастие западных украинцев в геноциде евреев происходило на трех уровнях: евреев убивали члены местной полиции, сформированной оккупантами себе в помощь; их уничтожали участники украинского национального движения – члены «Полесской Сечи», УПА и тому подобных организаций и убивали или выдавали простые селяне и горожане.

Так же как и в Литве, Холокост евреев в Западной Украине начался с погромов, устроенных местными жителями. Инициаторами этих «стихийных» погромов были немцы, но основным исполнителем кровавых акций было местное украинское население и иногда – польское. В некоторых местах еврейские погромы начались до прихода туда немецкой или венгерской армии, в период безвластия.

В Украине произошло самое массовое одномоментное убийство евреев – на окраине Киева в урочище Бабий Яр в сентябре 1941 г. немцами и украинскими коллаборационистами были расстреляны 33700 человек.

Отличаясь на этом фоне, белорусы проявили свои лучшие национальные качества. Даже после отступления красноармейцев они вели себя по отношению к евреям лояльно в отличие от жителей Прибалтики и Западной Украины. По данным историков, в проявлениях агрессии к своим землякам-евреям были замечены всего несколько сотен граждан БССР. «К чести белорусского народа, на территории республики, особенно в границах 1939 г., никаких погромов не было. Это все делалось специальными немецкими подразделениями, литовскими вспомогательными частями, латышской ротой, сформированной в Минске, и местной достаточно многонациональной полицией. Но в любом случае это были организованные спецподразделения. Взрыва народного гнева белорусов в отношении евреев не было», – отмечает израильский историк, сотрудник Национального института памяти жертв нацизма и героев сопротивления «Ядва-Шем» Арон Шнеер [2].

Массовые убийства евреев совершались зондеркомандами и айнзацгруппами с целью «зачистки тылов» наступающих немецких войск. Именно в Белоруссии к убийствам евреев чаще всего привлекали военнослужащих не только СС, но и вермахта. Историки отмечают, что у нас был достаточно низкий уровень коллаборационизма – из-за нехватки местных «кадров» гитлеровцам приходилось опираться на помощь пособников, завербованных в Прибалтике и Украине. На территории генерального округа Белоруссии действовали 3 украинских и 8 прибалтийских (3 литовских, 4 латвийских и 1 эстонский) батальонов охранной полиции. Нацистами создавались белорусские вооруженные формирования, действовавшие против своего народа, но они не были так же «эффективны» при проведении карательных акций [3, с. 231].

Степень антисемитизма в Белоруссии перед войной была низкой, евреи и белорусы мирно уживались друг с другом. В годы войны антисемитизм вырос вследствие политики, проводимой оккупантами, и установленного режима, при котором любая помощь евреям могла стоить жизни. К тому же в 1942 г. Москва дала приказ партизанам не принимать в отряды евреев под предлогом того, что это могут быть специально засланные немцами агенты. Поэтому справедливости ради следует отметить, что ограбления и убийства евреев совершались и партизанами, и местным населением. В экстремальных условиях, в данном случае военного времени, психика людей деформируется, они ожесточаются.

И все-таки белорусы на фоне соседних народов в годы Великой Отечественной войны отличались особым миролюбием и человечностью. Это проявлялось не только в отношении евреев. Краткая, но впечатляющая реплика из социальных сетей – пересказ пользователя воспоминаний своего предка: когда в первые месяцы войны большое количество бойцов Красной армии оказалась на оккупированной территории, то украинское население нередко выдавало их немцам. Стремясь избежать такой участи, солдаты осторожно двигались не на восток, а на север и, добравшись до Белоруссии, облегченно вздыхали: «Ну все, дошли до своих».

Обращение к истории своего народа полезно как для покаяния и изменения некоторых национальных черт, так и для сохранения и преумножения его достоинств. Яркими особенностями характера белорусов являются миролюбие, отсутствие чувства национального превосходства, уважение к другим народам и их культурам, доброта и отзывчивость. Именно эта характеристика совсем не случайно оказалась зафиксирована в первой строчке государственного гимна: «Мы, белорусы – мирные люди...». Эти достоинства позволяют белорусам поддерживать хорошие отношения с соседними государствами и обеспечивать стабильную внутреннюю обстановку, поэтому их необходимо культивировать, используя в том числе реальную историческую фактологию, которая, к сожалению, далеко не всегда является широко извест-

ной. Знание своих национальных достоинств и достижений позволит четче определить перспективы развития общества, его цели и задачи, и возможно, избежать каких-то ошибок.

Литература

1. Ванагайте, Р. Свои. Путешествие с врагом / Р. Ванагайте, Э. Зурофф. – М. : АСТ, 2018. – 330 с.
2. Как холокост в Минском гетто стал образцом жестокости нацистских преступников / RT на русском – 2018. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/other/41090720/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink. – Дата доступа: 2.04.2020.
3. Литвин, А. М. Местная вспомогательная полиция на территории Беларуси (июль 1941 – июль 1944 гг. / А. М. Литвин // Беларусь у XX стагоддзі : сборник. – Минск, 2003. – Вып. 2. – С. 228–233.

МЕЖДУ ПОЛЬШЕЙ И РОССИЕЙ: БЕЛАРУСЬ КАК ТРАНЗИТНОЕ ГОСУДАРСТВО В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л. Далинчук

*Естественнo-Гуманитарный Университет, г. Седльце,
Республика Польша*

Научный руководитель А. Бобрик, д-р социол. наук, профессор

Экономическая безопасность – это сложная социально-экономическая категория, на которую влияют постоянно меняющиеся условия материального производства, а также внешние и внутренние экономические угрозы. Экономическая безопасность – это основа национальной безопасности государства. Главными факторами экономической безопасности страны являются ее географическое положение, природные ресурсы, промышленный и сельскохозяйственный потенциал, степень социально-демографического развития и качество государственного управления [3].

В контексте растущего значения экономики для национальной безопасности следует уделять большое внимание политике экономической безопасности, которая становится важным фактором воздействия на государство и его функции. Эффективность и действенность формирования национальной безопасности зависят от того как осуществляется политика в области экономической безопасности [4].

В августе 2014 г. Россия ввела эмбарго на импорт продовольствия с западных стран в ответ на санкции за аннексию Крыма и агрессивные действия на востоке Украины. Эксперты утверждают, что страны Европейского союза (ЕС) потеряли около 30 млрд евро в результате санкций, наложенных на Россию. Экспорт из стран ЕС в Россию сократился в 2014–2016 гг. на 15,7 % в год [2]. Санкции особенно коснулись Кипра, где экспорт в Россию снизился на 34,5 % за рассматриваемый период, Греции – сокращение экспорта на 23,2 %, а также Хорватии – уменьшение экспорта на 21 % [2]. В Австрии это снижение составило 9,5 %, т. е. около 1 млрд евро [2]. Наибольшее падение абсолютных показателей было зафиксировано в Германии – на 11,1 млрд евро (–13,4 %), что составило более трети для всего ЕС [2].

Польша, как и Великобритания, потеряла около 3 млрд евро. Анализ WIFO (Австрийский институт экономических исследований) показывает, что введение санкций больше всего ударило по предпринимателям ЕС в 2014 г., в следующие два года их влияние было несколько слабее из-за увеличения экспорта в другие страны [5]. Российское эмбарго в основном ударило по польским экспортерам яблок, которые были вынуждены искать новые каналы продаж.

В результате российского эмбарго появился транзитный канал, который ведет через Украину в Беларусь, а оттуда – прямо в Россию, что стало возможным из-за отсутствия таможенного контроля на границах между Россией и Беларусью. Москва неоднократно обвиняла Беларусь в том, что она пользуется этой ситуацией, поставляя в Российскую Федерацию продукты, на которые распространяется эмбарго 2014 г., включая яблоки из Польши [8]. Российские таможенники отметили особенно «чудесный» урожай яблок в Беларуси, стране, которой удалось продать России в пять раз больше яблок, чем было официально собрано [7]. Российские правоохранительные органы выявили в 2015 г. несоответствие в цифрах в поддельных документах, использовавшихся для контрабанды запрещенной европейской продукции через российско-белорусскую границу [7].

С августа 2015 г. Россия уничтожила несколько тысяч тонн продовольствия из стран, на которые было наложено российское продовольственное эмбарго [1]. Большая часть этих продуктов попала в Россию через Беларусь. Некоторые белорусские предприятия даже получили известность за покупку продуктов питания, «сделанных в ЕС», «изменение» некоторых надписей на упаковках и затем доставку их в Россию [1]. К примеру, в 2019 г. российские таможенники остановили несколько грузовых перевозок, которые въезжали на лесные дороги, ведущие в Россию из Беларуси, с яблоками из Польши. Таким образом, была остановлена колонна из девяти грузовиков с более чем 100 т яблок из Польши, стоимость которых составила 70000 евро [8]. В результате вся партия была уничтожена.

В апреле 2019 г. Россельхознадзор, Федеральная служба России по ветеринарному и фитосанитарному надзору ввели временные ограничения на импорт яблок и груш из Беларуси, заявив, что страна осуществляет поставки неразрешенных продуктов питания европейского происхождения в Россию [1]. Россельхознадзор подчеркнул, что российская сторона не получила достоверной информации об объеме импорта и объеме товаров, которые прошли процедуру таможенного оформления в стране, что приводило к фальсификации настоящей страны происхождения товара [1]. В конце июня 2019 г. президент России Владимир Путин подписал указ о продлении конкретных экономических мер против стран, которые вводили антироссийские санкции, до 31 декабря 2020 г. [1].

24 июля 2019 г. Россельхознадзор снял ограничения на ввоз белорусских яблок под гарантию Главной государственной инспекции Беларуси по семеноводству, карантину и защите растений [1], [8]. Принятое решение было результатом визита представителей российских агентств в Беларусь, которые прибыли, чтобы оценить потенциал местных производителей фруктов и ознакомиться с контролем над процессом сертификации. Эксперты Россельхознадзора посетили 51 предприятие по производству яблок, получив информацию о площадях яблочных садов, сортах яблок, урожайности, планах производства на 2019 г., а также о наличии хранилищ фруктов и сроке хранения яблок [1]. В то же время российское агентство сообщило, что намерено обратиться к министру Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Виктору Назаренко с просьбой внести поправки в законодательство ЕЭК, чтобы ЕЭК могла отслеживать движение карантинной продукции между странами Евразийского экономического союза [1].

По словам главы Белорусского государственного таможенного комитета Юрия Сенько, в связи с фактом, что в ответ на санкции после аннексии Крыма Москва ввела эмбарго на ряд товаров из западных стран, белорусское государство приняло множество мер для предотвращения импорта таких товаров в Россию [6]. В результате проведено 4,7 тыс. специальных акций, раскрыто 2,2 тыс. административных

правонарушений, возбуждено 30 уголовных дел по факту незаконной перевозки 25 тыс. т запрещенных товаров [6]. Как утверждает Сенько, в подавляющем большинстве случаев именно российские фирмы несут ответственность за такую практику, поэтому нет никаких оснований обвинять Беларусь в том, что она является транзитной страной для товаров, на которые распространяется российское эмбарго [6].

Экономические санкции могут вызвать экономическую нестабильность страны и стать серьезной угрозой для экономической безопасности. Российское эмбарго на продукты питания из стран ЕС оказало большое влияние на польских производителей фруктов, которым пришлось искать новые рынки сбыта. В результате Беларусь стала транзитной страной для экспорта европейских продуктов питания в Россию, и, как оказалось, сама пострадала из-за ограничений, наложенных Россией на Беларусь.

Литература

1. Belarusian apples entering Russian market again / Belsat.eu. – Mode of access: <https://belsat.eu/en/news/belarusian-apples-entering-russian-market-again/>. – Date of access: 24.07.2019.
2. Ekonomiści policzyli, ile Polska i UE straciły na sankcjach wobec Rosji / Business Insider Polska. – Mode of access: https://businessinsider.com.pl/finanse/handel/sankcje-ue-wobec-rosji-jak-wplynely-na-eksport-polski/mpnpksn?utm_source=pl.search.yahoo.com_viasg_businessinsider-&utm_medi-um=referral&utm_campaign=leo_automatic&srcc=ucs&utm_v=2. – Date of access: 09.10.2017.
3. Grigoreva, E. The economic security of the state: the institutional aspect / E. Grigoreva, L. Garifova // *Procedia Economics and Finance*. – 2015. – No. 24. – P. 266–273.
4. Jaźwiński I. Economic security policy as a foundation of state functioning / I. Jaźwiński. // *Przegląd Strategiczny*. – 2014. – No. 7 – P. 387–399.
5. Nasulea, C. How sanctions on Russia impact the economy of the European Union / C. Nasulea, B. N. Cretu, D. F. Spinu // *Studies in Business and Economics*. – 2015. – No. 10 (3). – P. 147–157.
6. Łukaszenka: to rosyjskie firmy wwożą do Rosji zakazane towary: «Stoją za nimi ważni ludzie w mundurach, mówię o tym często Putinowi» // *Polskie Radio*. – Mode of access: <https://www.polskieradio.pl/75/921/Artykul/2168639,Lukaszenka-to-rosyjskie-firmy-wwoza-do-Rosji-zakazane-towary-Stoja-za-nimi-wazni-ludzie-w-mundurach-mowie-o-tym-czesto-Putinowi>. – Date of access: 17.07.2018.
7. Belarus Sold Russia Five Times More Apples Than It Officially Harvested. / *The Moscow Times*. – Mode of access: <https://www.themoscowtimes.com/2016/09/30/belarus-sells-russia-five-times-more-apples-than-harvested-a55546>. – Date of access: 30.09.2016.
8. Trusewicz, I. Rosja znosi zakaz na jabłka z Białorusi. To nie koniec wojny / I. Trusewicz // *Rzeczpospolita*. – Mode of access: <https://www.rp.pl/Handel/307249959-Rosja-znosi-zakaz-na-jablka-z-Bialorusi-To-nie-koniec-wojny.html>. – Date of access: 24.07.2019.

СЕКЦИЯ IX ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ОСНОВЕ КЕРАМИЧЕСКОГО МУЛЬТИФЕРРОИКА И ПОЛИМЕРА

А. В. Бука

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель Е. М. Дятлова, канд. техн. наук, доцент

Целью исследования является синтез нового композиционного материала на основе керамического мультиферроика – ортоферрита висмута и полимерного материала. В настоящее время в материалах электронной техники стали шире применяться композиционные материалы. Композиционные материалы имеют совокупность положительных свойств матрицы и наполнителя, а негативные свойства невелируются. В данной композиции матрицей служит полимерный материал, а наполнитель – феррит висмута.

Ортоферрит висмута находит свое применение в микроэлектронике, в области магнетизма, фотоэлектричества. Одной из новых ветвей электроники является спинтроника, где носитель заряда представляет собой спин электрона. Применение спинтроники поможет решить задачи, где требуется наличие большого объема информации, т. е. более высокая плотность записи информации на носитель.

Полиэфирэфиркетон в настоящее время используется в различных отраслях промышленности: атомной, машиностроении, пищевой, военной, медицинской и др. Такое широкое применение данного полимера обуславливается его свойствами: стойкость к химическим, механическим и природным воздействиям, стойкость к УФ-излучению, возможность длительной работы при относительно высокой влажности, сохранение своих свойств при повышенных температурах [1].

Для синтеза композиции выбран ряд полимеров: полиамид-6 (ПА-6), термоэластопласт (Б2-ИБ) и полиэфирэфиркетон (4 ПЭЭК); а также синтезирован ортоферрит висмута двумя методами: высокотемпературным спеканием и экзотермическим нитрат-цитратным методом.

Полимерные материалы подвергались измельчению в вибрационной мельнице. С помощью анализа ДСК изучены процессы при нагревании полимера и его смеси с BiFeO_3 . Изучены основные электрофизические свойства полимеров. Для синтеза композиции на основе 4 ПЭЭК и BiFeO_3 были приготовлены смеси порошков в соотношении от 25 : 75 до 75 : 25 с шагом 25 мас. %. Смесь подвергалась гомогенизации в микрошаровой мельнице. В качестве связующего выступал ПВС. Образцы получены в виде таблеток с диаметром 12 мм и толщиной 3 мм. Усилие прессования составило от 7 до 12 кН, в зависимости от количества полимера. Получено четыре состава: № 1–3 – составы с BiFeO_3 , синтезированным нитрат-цитратным методом, № 4 – с BiFeO_3 , синтезированным методом спекания. Композиции подвергались

термической обработке при температуре 420 °С, после чего были измерены основные физико-химические свойства, отображенные в табл. 1.

Таблица 1

Основные физико-химические свойства композиций

Номер состава	BiFeO ₃ , мас. %	4 ПЭЖ, мас. %	В, %	П _о , %	ρ _к , г/см ³
1	25	75	2,6	3,2	1,206
2	50	50	2,7	4,9	1,805
3	75	25	7,9	20	2,543
4	50	50	1,5	3,1	2,047

Низкие значения водопоглощения и открытой пористости говорят о том, что полимер практически полностью расплавился и заполнил открытые поры в материале.

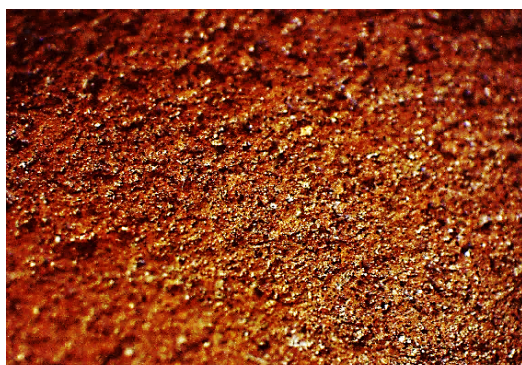
Получены снимки на оптическом микроскопе «NIKON» при 40-кратном увеличении (рис. 1).



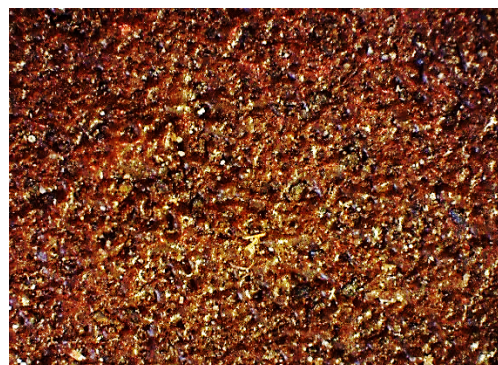
Состав № 1



Состав № 2



Состав № 3



Состав № 4

Рис. 1. Снимки поверхностей композиционного материала

Из снимков видно, что состав содержащий в себе ортоферрит висмута, синтезированный методом спекания, является более грубодисперсным в сравнении с другими, что отображает недостатки этого метода, в нитрат-цитратном методе частицы BiFeO₃ имеют размеры микрона.

Проведено измерение поверхностного электрического сопротивления образцов с помощью тераомметра и рассчитано удельное электрическое сопротивление образцов при различных температурах, построены графики зависимостей логарифма удельного объемного электрического сопротивления ρ_v от температуры (рис. 2).

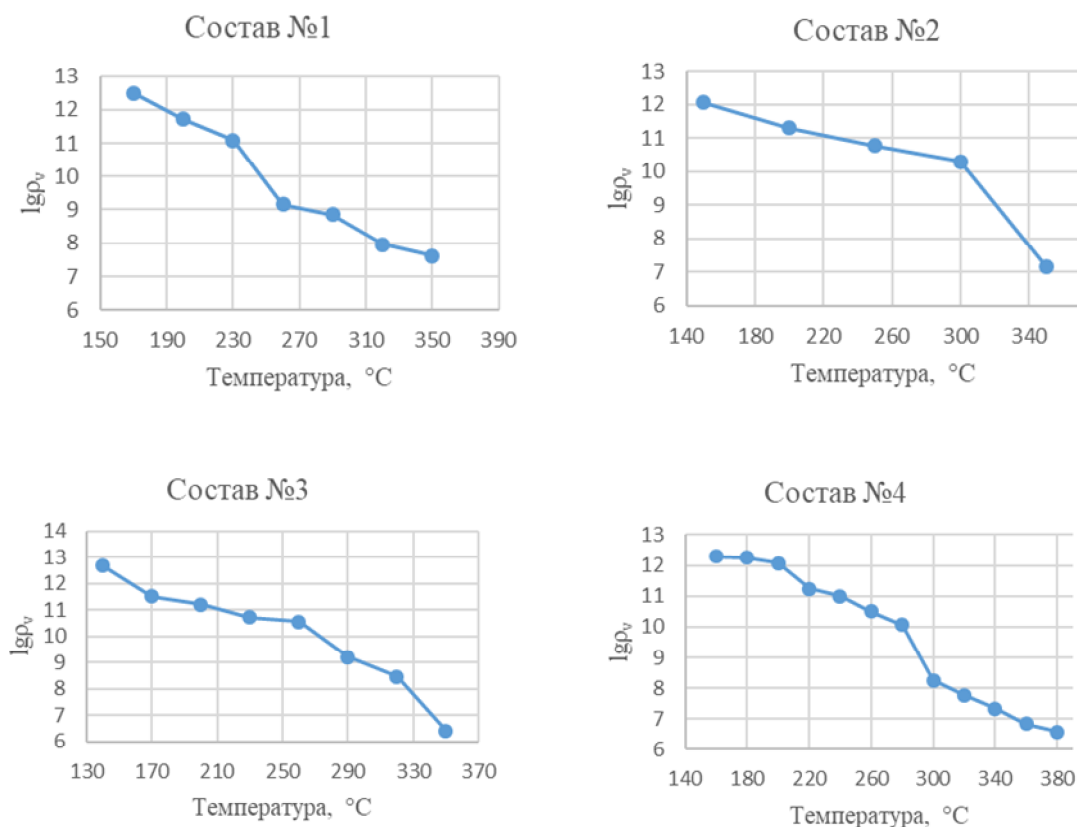


Рис. 2. Зависимость $\lg \rho_v$ от температуры

На кривых видны сравнительно большие значения удельного объемного сопротивления, это связано с тем, что композиция в себе содержит ортоферрит висмута, который должен себя вести как полупроводник, а сопротивление у полупроводников находится в интервале от 10^2 до 10^7 Ом, а у BiFeO_3 , синтезированного нитрат-цитратным методом, при комнатной температуре удельное объемное сопротивление достигает значения $2 \cdot 10^3$ Ом · м, однако такое сопротивление перекрывается сопротивлением полиэфирэфиркетона, который себя ведет как диэлектрик и имеет удельное сопротивление от 10^{14} до $5 \cdot 10^{16}$ Ом · м. Аналогично себя ведет состав, который содержит ортоферрит висмута, синтезированный высокотемпературным спеканием. Зависимость кривых является стандартной для полупроводников, т. е. с повышением температуры уменьшается электрическое сопротивление. Температурные границы измерения выбраны с учетом температуры размягчения и плавления полимера.

Возможность применения такого композиционного материала может найти себя в широких пределах, а именно работа в агрессивных средах, при сильных электрических нагрузках, материалах электронной техники, производство изоляторов, диодов, теристоров высокой мощности. Ортоферрит висмута также обладает магнитоэлектрическим эффектом, что позволяет применять его в датчиках магнитных полей, аппаратуре, работающей в СВЧ-диапазоне, магнитной памяти и др.

Литература

1. Полимер инфо / Полимер полиэфирэфиркетон – уникальный материал химической промышленности. – М. : 2016–2019. – Режим доступа: <https://polimerinfo.com/-kompozitnye-materialy/poliefirefirketon.html>. – Дата доступа: 03.04.2020.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЛИЯНИЯ
АЛМАЗНОГО ВЫГЛАЖИВАНИЯ И АБРАЗИВНЫХ МЕТОДОВ
ОБРАБОТКИ НА ВЕЛИЧИНУ ОПОРНОЙ ПОВЕРХНОСТИ**

В. В. Домасевич

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. П. Кульгейко, канд. техн. наук, доцент

Учреждение образования «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Цель исследования – сравнительным путем определить влияние алмазного выглаживания и абразивных методов обработки на опорную способность поверхности.

На эксплуатационные свойства обработанной поверхности оказывает существенное влияние опорная площадь поверхности, а именно размеры и форма верхней части неровностей.

Износостойкость и жесткость поверхности больше, если неровности притуплены и образована некоторая опорная площадь на вершинах. Для более точной оценки поверхности на опорную способность нужно выяснить, как металл распределяется по высоте профиля. Именно кривая опорной поверхности дает характеристику того, насколько заполнен профиль неровностей металлом по высоте, а также показывает опорную способность поверхности на разных уровнях высоты профиля. Иными словами, кривая опорной поверхности – это графическая характеристика изменения величины опорной площади по высоте шероховатости.

На рис. 1 представлены кривые опорной поверхности для различных методов отделочной обработки, а именно шлифования, полирования, суперфиниширования, алмазного выглаживания. В дополнение к этому была построена кривая опорной поверхности при магнитно-абразивной обработке. Построение кривых проводилось в относительных координатах для поверхностей с шероховатостью $Ra = 0,32$ мкм, материал – Сталь 45 (54 HRC). Эксперименты показывают, что закаленные стали целесообразно выглаживать при исходной шероховатости $Ra = 0,32–0,63$ мкм, так как шероховатость определяет эффективность процесса.

Исходная шероховатость не всегда может быть полностью сглажена. Это зависит от ее высоты, а также от пластичности обрабатываемого материала. При малой пластичности материала и большой высоте неровностей они сглаживаются лишь частично.

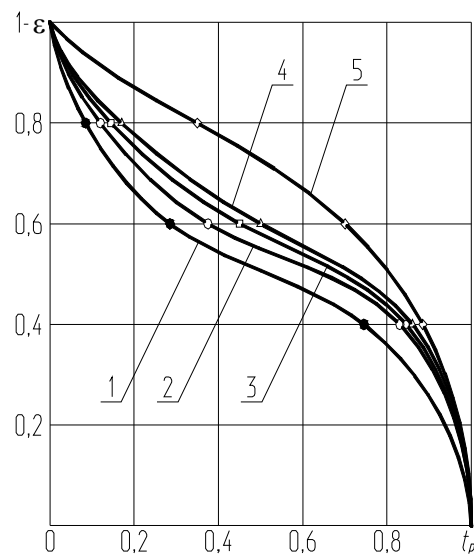


Рис. 1. Зависимость опорных кривых поверхностей от методов отделочной обработки: 1 – круглое шлифование; 2 – эластичное полирование; 3 – магнитно-абразивная обработка; 4 – суперфиниширование; 5 – алмазное выглаживание

Исходя из данных, представленных на рис. 1, можно сделать вывод, что поверхности при одной и той же величине шероховатости, обработанные различными отделочными методами, имеют различную форму неровностей, а следовательно, и различную опорную способность. Для получения достаточной величины опорной поверхности необходима сравнительно небольшая величина сближения. При сближении ε , равном 0,2 высоты неровностей, опорная часть профиля t_p для различных методов отделочной обработки имеет следующие значения: 1) шлифование – 8 %; 2) полирование – 12 %; 3) магнитно-абразивная обработка – 14 %; 4) суперфиниширование – 17 %; 5) алмазное выглаживание – 35 %.

Как видно из результатов, при шлифовании поверхность имеет неровности в виде острых выступов. Немного притуплены неровности при обработке полированием. У поверхности, обработанной суперфинишированием, острые выступы отсутствуют, а шероховатости притуплены. Алмазное выглаживание дает сглаженную форму неровностей поверхности. При алмазном выглаживании и суперфинишировании верхняя часть микронеровностей лучше заполнена металлом, соответственно, опорная способность и эксплуатационные свойства поверхности выше.

Эффективность процесса выглаживания во многом зависит от того, какой является исходная шероховатость поверхности. Эта шероховатость может быть получена различными способами абразивной обработки. Перед выглаживанием образцы, обработанные шлифовальным инструментом, должны быть тщательно промыты и очищены от абразива, так как его остатки на обрабатываемой поверхности резко снижают стойкость инструмента для алмазного выглаживания. От того, какой метод предварительной обработки будет применен, зависит результат процесса алмазного выглаживания.

На рис. 2 представлены кривые опорной поверхности после процесса алмазного выглаживания в зависимости от метода ее предварительной обработки.

Из полученного графика можно увидеть, что наибольшая опорная поверхность обеспечивается при алмазном выглаживании образцов после предварительной магнитно-абразивной обработки. Такой результат говорит о том, что при магнитно-

абразивной обработке поле рассеивания ординат вершин неровностей по сечению профиля более узкое, чем при обработке шлифованием и точением. Также магнитно-абразивная обработка гарантирует меньшие значения геометрических характеристик микропрофиля поверхности (R_z , R_{max} , θ и др.) и большие значения опорной длины профиля поверхности t_p .

При магнитно-абразивной обработке также образуется характерный тип шероховатости, который образован выпуклой кривой. При таком профиле шероховатости может быть «схлопывание» впадин и образование микротрещин. Чтобы исключить данное явление нужно подбирать оптимальные режимы выглаживания на практическом этапе освоения технологии экспериментальным путем.

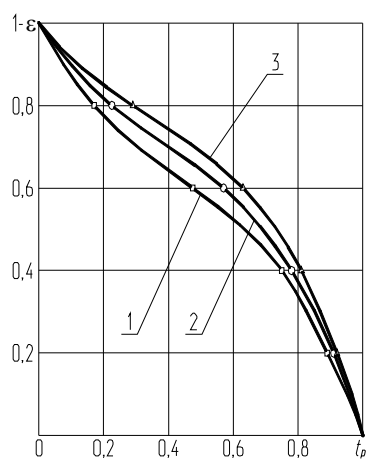


Рис. 2. Кривые опорной поверхности после алмазного выглаживания в зависимости от метода предварительной обработки: 1 – чистовое точение; 2 – круглое шлифование; 3 – магнитно-абразивная обработка

Таким образом, была приведена зависимость опорных кривых поверхностей от методов отделочной обработки. Алмазное выглаживание в сравнении с абразивными методами обработки, такими как шлифование, полирование, магнитно-абразивная обработка, суперфиниширование обеспечивает большую величину опорной поверхности. Так, при сближении ε , равном 0,2 высоты шероховатости, величина опорной части профиля поверхности t_p после шлифования – 8 %, полирования – 12 %; магнитно-абразивной обработки – 14 %; суперфиниширования – 17 %, алмазного выглаживания – 35 %. Также был приведен график кривых опорной поверхности после процесса алмазного выглаживания в зависимости от способа предварительной обработки. При такой же величине сближения, значения «выглаженной» опорной поверхности t_p после чистового точения – 17 %, шлифования – 23 %, а после магнитно-абразивной обработки – 29 %.

Магнитно-абразивная обработка является наиболее оптимальным вариантом из способов предварительной обработки для процесса алмазного выглаживания поверхности. Опорная поверхность оказывает существенное влияние на эксплуатационные свойства деталей, а именно износостойкость и контактную жесткость и зависит от метода предварительной обработки поверхности.

СИНТЕЗ НАНОДИСПЕРСНОГО ДИОКСИДА КРЕМНИЯ НА ОСНОВЕ СЫРЬЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И. Н. Казакова

*Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет», г. Минск*

Научный руководитель И. М. Терещенко, канд. техн. наук, доцент

В промышленности белую сажу применяют как наполнитель при производстве светлых и темных резин. Основным преимуществом белой сажи является придание высокого сопротивления скольжению в композициях для зимних шин, с их помощью обеспечивается высокая эластичность при низкой температуре сцепления со скользкой дорогой, низкие потери при качении и т. д. Благодаря активности белой сажи прочность изделий на основе синтетического каучука повысилась практически в 10 раз, а из натурального – почти в 2 раза.

Одним из способов модификации свойств полимерных материалов является введение в них веществ – наполнителей, которые, равномерно распределяясь в объеме композиции, обеспечивают улучшение физико-механических и технологических свойств полимеров, помимо простого эффекта разбавления, что, как правило, влечет снижение стоимости материалов.

Особое место среди наполнителей полимеров занимают тонкодисперсные материалы с диаметром частиц менее 50 нм, поскольку благодаря их использованию многие из полимерных материалов, например, синтетические каучуки, нашли широкое применение.

Основным усиливающим светлым наполнителем, широко применяемым в производстве резинотехнических изделий, и в особенности автомобильных шин, является нанодисперсный диоксид кремния. При этом, в зависимости от способа получения, различают пирогенный (аэросил) и осажденный (белая сажа) диоксид кремния. Первый из них получают пиролизом органических соединений кремния по сложной технологии, предусматривающей использование дорогостоящего оборудования. Белую сажу, как правило, получают методами осаждения сильными кислотами из силикатов щелочных металлов.

Ведущие мировые производители осажденного диоксида кремния Evonik, Degussa и Rhodia используют для его производства метод периодического сернокислотного осаждения SiO_2 из раствора силиката натрия.

Целью настоящей работы является оптимизация технологических параметров процесса производства осажденного диоксида кремния (ОДК) на основе отечественного сырья, улучшение качества получаемого продукта.

Белая сажа представляет собой диоксид кремния, который получается осаждением из раствора силиката натрия (жидкого стекла) кислотой (соляной в Российской Федерации и серной за рубежом), с последующей фильтрацией, промывкой и сушкой. Химическая формула – $m\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$. Белая сажа – тонкодисперсная гидратированная двуокись кремния, содержащая 85–95 % SiO_2 , а также примеси оксидов железа, алюминия, магния и натрия. Важными характеристиками белой сажи является удельная поверхность частиц, их структура, количество и размер пор.

На основе предварительно проведенного анализа способов получения ОДК выбран периодический способ сернокислотного осаждения SiO_2 из промышленно получаемого жидкого стекла – растворимого силиката натрия.

Выбранный способ включает следующие стадии: осаждение диоксида кремния в ходе следующей реакции: $\text{H}_2\text{SO}_4 + \text{Na}_2\text{O} \cdot m\text{SiO}_2 + n\text{H}_2\text{O} = \text{Na}_2\text{SO}_4 + m\text{SiO}_2(n + 1) \text{H}_2\text{O}$; фильтрация полученного раствора; промывка осадка; его диспергирование; сушка и измельчение продукта.

Проведенными исследованиями показано, что стадию осаждения целесообразно проводить исходя из сильно разбавленных растворов исходных реагентов в несколько этапов, включающих:

- 1) получение водного базового раствора с $\text{pH} < 4$.
- 2) одновременное введение силиката и подкисляющего реагента при постоянном значении pH , при нагреве до определенной температуры и перемешивании.
- 3) увеличение значения pH до 7–10.
- 4) вновь одновременное введение силиката и подкисляющего реагента при сохранении принятого значения pH .
- 5) снижение значения pH (менее 6).

Для быстрого достижения гомогенности реакционной смеси, а также поддержания требуемых значений pH необходимо интенсивное перемешивание содержимого реактора с частотой не менее 400 мин^{-1} .

Установлено, что конечные свойства белой сажи, такие как удельная поверхность частиц, сорбционный объем, плотность могут регулироваться за счет варьирования концентрации реагентов, скорости их подачи в реактор, температуры на каждой стадии синтеза, интенсивности перемешивания, значений pH и др.

Следует также отметить высокую вязкость отфильтрованного субстрата, и, как следствие, необходимость стадии его разжижения без дополнительного введения воды, поскольку при этом возрастают затраты на последующую стадию – обезвоживание осадка, для чего используются как химические, так и механические способы.

В настоящей работе рассмотрено влияние одного из воздействующих факторов на качество конечного продукта, а именно температуры синтеза в период формирования зародышей (этап 2 синтеза).

На начальных стадиях разработки технологического процесса она составляла $80 \text{ }^\circ\text{C}$, а затем было опробовано ее снижение до $40 \text{ }^\circ\text{C}$ при сохранении неизменными значениями остальных параметров осаждения.

На рис. 1 и таблице представлены изотермы адсорбции азота для полученных образцов, а также значения удельной поверхности и сорбционного объема.

Полученные значения удельной поверхности соответствуют средним размерам частиц SiO_2 – 12,7 для первого образца и 10,0 нм – для второго.

Чем выше площадь поверхности наполнителя, тем больше степень упрочнения полимера.

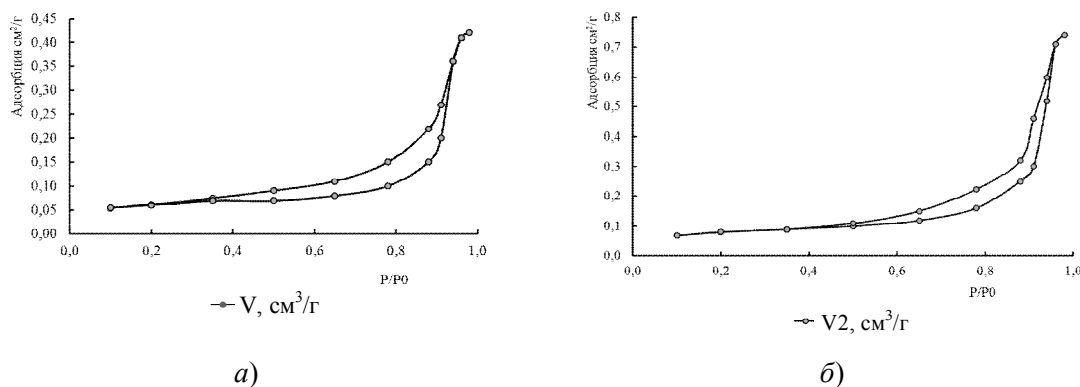


Рис. 1. Изотермы адсорбции БС: а – $S_{уд} = 214 \text{ см}^2/\text{г}$; б – $S_{уд} = 260 \text{ см}^2/\text{г}$

Значения основных характеристик полученных образцов

Свойство	Образец	
	<i>a</i>	<i>б</i>
Удельная поверхность по БЭТ, м ² /г	214,0	260,0
Сорбционный объем, см ³ /г. При P/P ₀ = 0,98	0,42	0,72

Как известно, дисперсность частиц SiO₂ определяет его упрочняющую способность в случае использования в качестве наполнителя в составах полимерных композиций, прежде всего каучуков. Например, развитие производства современных автомобильных шин идет по пути замещения технического углерода (традиционный усиливающий наполнитель) на ОДК. При этом удастся снизить сопротивление качению, а значит – и расход топлива, улучшить сцепление с мокрым дорожным полотном при сохранении уровня износостойкости.

Высокое значение сорбционного объема (0,72 см³/г у образца *б*) свидетельствует о доминации микропор в структуре частиц, в то время как для второго образца характерна мезо- и даже макропористость.

Объяснить полученную закономерность следует следующим образом: на рассматриваемой стадии синтеза диоксида кремния происходит образование зародышей. При высокой температуре раствора (что соответствует повышенной растворимости осаждаемого вещества), образуется относительно небольшое количество центров (зародышей), на которых впоследствии осаждается выделяющийся из раствора нанокремнезем. Поскольку количество зародышей ограничено, то размер формирующихся частиц SiO₂ возрастает. Наоборот, пониженная температура синтеза на этой стадии приводит к увеличению количества зародышей, что эквивалентно снижению диаметра частиц конечного продукта.

Литература

1. Осажденный диоксид кремния и способ его получения : пат. RU2087417 : МПК C01B 33/193, C08K 3/00, C08L 101/00 / Ивонник Шевалье, Эвелин Прат ; заявл. 29.09.94 ; опубл. 20.08.97.
2. Синтез и характеристика нанодисперсного кремнезема, получаемого периодическим кислотным способом / И. М. Терещенко [и др.] // Нефтехимия–2018 : материалы метод. науч.-техн. конф., 27–30 нояб. 2018 г. – Минск : БГТУ, 2018. – Ч. 2. – С. 83–86.
3. Шабанова Н. А. Основы золь-гель технологии нанодисперсного кремнезема / Н. А. Шабанова, П. Д. Саркисов. – М. : Академкнига, 2004. – 208 с.

СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ ГРУНТОВ

А. А. Моргунов, Д. Н. Ткачев

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Республика Беларусь

Научные руководители: Т. А. Полякова, А. М. Сергеева

Дороги и дорожная отрасль является неотъемлемой частью каждого государства. За последние годы в Республике Беларусь реализован ряд проектов, направленных: на реконструкцию существующих наиболее грузонапряженных участков дорожной сети, путем перевода их в более высокие категории; повышение качества дорожных работ на основе внедрения современных материалов и технологий, достижений научно-технического прогресса и развития дорожно-строительной индустрии.

В то же время грунтовым дорогам низких категорий и улицам не уделяется должного внимания с точки зрения их содержания и ремонта. Без своевременного содержания автомобильная дорога, имеющая и так низкую несущую способность, быстро теряет свои качества: нарушается ровность, образуются выбоины и колеи, усиливается пылимость (рис. 1).



Рис. 1. Грунтовая дорога с дефектами покрытия в г. Могилеве, пер. Нефтяной

Одним из решений этой проблемы является применение специальных добавок, введенных в грунт. В Могилевской области прорабатывается вопрос об использовании стабилизатора грунта EarthZyme (Канада). Это жидкое высококонцентрированное, экологически чистое вещество на основе ферментов, электролитов и поверхностно-активных веществ, используемых на глинистых грунтах.

Стабилизатор является идеальным решением для наших дорог, так как снижает зависимость от дорогостоящих асфальтобетонных материалов. При смешивании на дороге или в смесительной установке концентрат EarthZyme вступает в реакцию с грунтом, повышается прочность покрытия, из-за чего снижаются затраты на содержание дороги.

Преимущество рассматриваемой добавки среди множества других аналогов в ее экологичности. По истечении 28 суток добавка полностью разлагается, но продолжает оказывать стабилизирующее воздействие на грунт.

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ НАУЧНОГО И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 2011–2017 ГОДОВ

А. В. Рудяк

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. М. Бондарева, канд. экон. наук, доцент

На сегодняшний день наука является основным источником прогресса. Научная деятельность прямо и косвенно касается всех сфер жизни человека и его потребностей, интересов, общественных ценностей, обогащения и улучшения качества жизни. Наличие научно-технической базы является одним из показателей экономического роста стран, а их оснащенность передовой техникой толкает на новые открытия и разработки, улучшающие экономическое, экологическое, социальное и даже политическое положение.

Республика Беларусь – страна, развитие которой непосредственно связано с промышленной деятельностью, научная составляющая которой прямо влияет на выпуск конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Создание наукоемкой и высокотехнологичной продукции расширяет возможности для эффективного производства и реализации продукции, способствует инновационной деятельности других отраслей экономики, а также дает толчок для общего роста экономики. Большую долю выпуска занимают низкотехнологичные и среднетехнологичные (низкого уровня) отрасли экономики: к 2018 г. их процент составил 63,4 %, что лишь на 2 % меньше по сравнению с 2011 г. (63,6 %). Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП возросла в основном за счет увеличения доли среднетехнологичных (высокого уровня) отраслей, а не высокотехнологичных, и увеличение наукоемкости связывается с упором на производство каучука и пластмасс, цветную металлургию; неэлектрическое машиностроение; производство транспортного оборудования и автомобилестроение.

Развитие научной деятельности напрямую зависит от вложений, необходимых для закупки спецоборудования, заработной платы и доплат, аренды помещений и т. д. Затраты Республики Беларусь на научные исследования в процентах к ВВП 2011–2017 гг. почти весь период снижались. Подобное проседание характеризуется меньшими вложениями в научную деятельность. Несмотря на небольшое повышение затрат в 2017 г. (0,09 %) необходимо вкладывать еще большие средства для достижения уровня 2011 г.

По сравнению с другими государствами, такими как Израиль, Корея, Швейцария, Япония и др., чьи ВВП в денежном эквиваленте являются несоразмерными нашей экономике, затраты Республики Беларусь в научную деятельность являются крайне малыми. В статистическом сборнике России 2011–2017 гг. Беларусь находится на четвертом месте с конца, обгоняя лишь Мексику (0,49 %), Латвию (0,44 %) и Чили (0,39 %).

На рис. 1 видно, что наибольшие вложения в научную деятельность составляли средства бюджета – в период 2011–2017 гг. они занимали 45 и 41,8 %. Это означает, что государственное влияние имело определяющую составляющую в развитии науки и техники. К 2017 г. имели весомость также собственные средства: они составили 31,5 % (что на 3,9 % больше 2011 г.). Средства других организаций снизились: в 2017 г. они составили 11,3 %, когда в 2011 г. составляли 18,0 %. Средства иностранных инвесторов к 2017 г. увеличились на 5,4 % к 2011 г., а средства внебюджетных фондов составили всего 1,1 % от общих затрат в 2017 г. (в 2011 – всего 0,5 %).

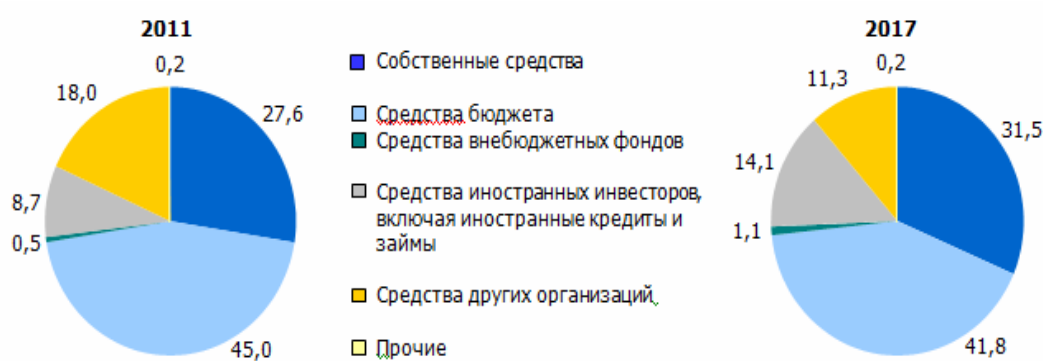


Рис. 1. Структура внутренних затрат на научные исследования и разработки по источникам финансирования ((в процентах к итогу) [2])

Внутренние текущие затраты являются основными в научной деятельности, и это не удивительно: поддержка ученых, их заработная плата и поддержка проектов является важной составляющей. Однако капитальные затраты являют собой постоянно уменьшающийся удельный вес: в 2011 г. они составляли 6 %, в 2012 г. – самый большой – 22,2 %, а в период 2013–2016 гг. упал до 3,6 %, что означает снижение вложений в станки, аппаратуру и дополнительные электронные средства. Это плохо, так как капитальные затраты также имеют важность для научной деятельности – недостаточность основных фондов прямо сокращает научные результаты ввиду их недостаточности, что также подтверждает необходимость вложений в основные фонды (рис. 2).



Рис. 2. Удельный вес внутренних текущих и капитальных затрат на научные исследования и разработки (в процентах к объему внутренних затрат) [2]

В Республике Беларусь за 2011–2017 гг. насчитывается в среднем 448 предприятий, в которых исследуются и разрабатываются новые проекты. Стоит учесть, что в период 2011–2016 гг. из-за недостаточного спонсирования деятельности количество предприятий сократилось, и только после введения корректировок ею начали заниматься в большей мере (подключились 23 предприятия). В целом отмечается упадок участвующего в научной деятельности персонала: за 2011–2017 гг. потеря персонала составила 4711 человек, в том числе исследователей – 2579 человек: докторов наук – 96 человек, кандидатов наук – 300 человек. Численность обучающихся в аспирантуре в 2015–2016 гг. просела на 333 человека, в 2017 г. их численность почти дошла до прежнего уровня.

Объем выполняемых научных услуг сокращался в 2013–2015 гг., и только в 2016–2017 гг. начал постепенно увеличиваться за счет принятия Государственной программы Республики Беларусь об инновационной деятельности и притоке инвестиций. Научные исследования и разработки в 2014 г. значительно сократились и восстанавливались в период 2015–2017 гг. Они составляют значительную часть деятельности научных кадров. Собственные силы в научных исследованиях и разработках составляют в среднем 89 %. Научно-технические услуги составляют в среднем 5 % от общего объема деятельности, доля собственных сил в среднем 96 %, что означает, что научные разработки являются основной деятельностью научных кадров.

Высший процент разработок в 2017 г. был в Минской области – 79,1 %, наименьший – в г. Минске, где участвует некоммерческий сектор – 1,1 %, единственный по областям и наиболее выражен государственный сектор – 24,1 %. Сектор высшего образования выделился в Могилевской и Гомельской областях – 24 и 21,9 %. Структура персонала на протяжении 2011–2017 гг. практически не менялась. Наибольший про-

цент среди занятых научными разработками представляют исследователи – 63–64,5 %. Вспомогательный персонал слабо колеблется – 29,8–29,1 %, техники – 6,4–7,1% (их процент снижается).

Наибольшая часть исследователей находится в г. Минске, несмотря на то, что численность постоянно уменьшается (возможно, перетекает в другие страны и области): за период 2011–2017 гг. спад составил 2558 человек. Он также отмечается в Витебской, Гродненской и Гомельской областях: к 2017 г. численность составила 223, 428 и 1236 человек по сравнению с 310, 707, 1439 человек в 2011 г. Увеличение наблюдается в Могилевской, Минской областях: 86, 271 человек.

Техники также в основном расположены в г. Минске и их численность сокращается: снижение составляет 265 человек. В остальных областях также явное снижение, учитывая их общую малочисленность: в Брестской области – 25, Витебской – 53, Гомельской – 78, Гродненской – 25, Минской – 93, Могилевской – 13 человек (2011 и 2017 гг.)

Вспомогательный персонал сосредоточен в г. Минске и численность снизилась на 904 человека. Спад отмечается везде, кроме Могилевской области: в Брестской области – 44, Витебской – 97, Гомельской – 255, Гродненской – 77, Минской – 237 человек. В Могилевской же области рост составил 25 человек.

Таким образом, научная и научно-техническая деятельность Республики Беларусь 2011–2017 гг. постепенно приходит в упадок из-за уменьшения инвестиционных вложений, ухода научных кадров и сосредоточении на низко- и среднетехнологичной продукции ввиду отсутствия вышеприведенных факторов. Необходим тщательный анализ и модернизация технологий, создание научной базы и благоприятной среды для развития научной деятельности, так как отсутствие научной и научно-технической деятельности приводят не только к техническому упадку, но и упадку во всех сферах деятельности государства.

Л и т е р а т у р а

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>.
2. Наука и инновационная деятельность Республики Беларусь : сборник, 2018. – Минск. – 134 с.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018 – Минск. – 489 с.
4. Российский статистический ежегодник – 2018 : стат. сб. / Росстат. – Р76 М., 2018. – 694 с.

СТЕКЛА НА ОСНОВЕ МАГНИЙАЛЮМОСИЛИКАТНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ВЫСОКОПРОЧНОГО ВОЛОКНА

А. О. Чайкина, И. Е. Пупышев

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Научный руководитель А. П. Кравчук, канд. техн. наук, доцент

Область использования композиционных материалов на основе высокопрочного волокна постоянно расширяется. Они применяются в различных отраслях: машино- и авиастроении, медицине. Благодаря высоким механическим свойствам, химической устойчивости, биологической инертности армирующие конструкции, основой которых является высокопрочное стекловолокно, в виде штифтов и армирующих лент востребованы в клинической стоматологии. Несмотря на потребность в такой продукции ее производство в Республике Беларусь отсутствует, армирую-

щие конструкции импортируются из-за рубежа, что предопределяет их высокую стоимость.

В этой связи возникает необходимость в разработке составов стекол для получения волокна, сочетающего приемлемый уровень технологических параметров формования, высокую прочность и пригодного для применения в композиционных материалах и стекловолоконных армирующих системах для стоматологии.

С помощью сканирующего электронного микроскопа JEOLJSM–5610 LV, оснащенного системой химического анализа EDXJED–2201 JEOL (Япония), проведены исследования химического состава импортных штифтов и волоконно-плетеной ленты разных производителей для клинической стоматологии. Согласно результатам исследований, приведенным в таблице, химический состав образцов существенно различается.

Таблица 1

Результаты микронзондового химического анализа образцов штифтов и стекловолоконной ленты

Наименование образца		Содержание компонентов, мас. %						
		SiO ₂	Al ₂ O ₃	CaO	MgO	Na ₂ O	ZrO ₂	C
Образец штифта 1	волокно и связующее	50,54	17,87	–	10,11	–	–	21,48
	стекловолокно	55,12	28,18	1,38	15,32	–	–	–
Образец штифта 2 (стекловолокно)		63,38	–	11,62	–	13,49	11,51	–
Волоконно-плетенная лента	стекловолокно	52,98	14,79	32,23	–	–	–	–
	стекловолокно и полимерная композиция	15,71	4,30	11,17	–	–	TiO ₂ – 6,35	62,48

Для изготовления штифта 1 производитель использовал магнийалюмосиликатное стекловолокно по составу близкое к стеклу ВМП. Учитывая необходимость длительного сохранения эксплуатационных характеристик в условиях постоянного воздействия механических нагрузок, химического и биологического воздействия вполне целесообразно для изготовления волокна использовать составы близкие к ВМП, отличающиеся высокой механической прочностью и химической устойчивостью.

В штифте 2 в качестве наполнителя применяется щелочестойкое стекловолокно марки AR, которое по механическим свойствам значительно уступает волокну ВМП и характеризуется высокой стоимостью, обусловленной значительным содержанием ZrO₂, что не позволяет рекомендовать этот состав в производстве стекловолоконного назначения. Особенностью состава стекловолоконной ленты является значительное содержание в нем оксида CaO при отсутствии MgO. Использование такого типа составов стекол в производстве волокна для адгезивных конструкций представляет интерес. Однако следует учитывать, что высококальциевые алюмосиликатные стекла, несмотря на их большую технологичность, уступают по механической прочности магнийалюмосиликатным.

Анализ данных литературы [1], [2] и проведенные исследования химического состава волокна зарубежных производителей показывают, что разработку составов стекол целесообразно осуществлять в системе MgO–Al₂O₃–SiO₂. Для синтеза стекол

была выбрана область, ограниченная содержанием, мас. %: SiO_2 55–65; Al_2O_3 25–35; MgO 10–20. Поскольку стекла данной системы характеризуются высокой тугоплавкостью и температурой формования волокна для улучшения технологических свойств в их составы вводили оксид CaO в количестве до 10 мас. % взамен MgO , Al_2O_3 и SiO_2 .

Стекла синтезированы в газовой пламенной печи в фарфоровых тиглях при температуре 1520 ± 10 °С. Визуальная оценка образцов показала, что стекла, содержащие 30–35 % Al_2O_3 , отличаются наличием непровара и значительным количеством мошки. Стекла остальных составов проварились, они прозрачны и не имеют цветовых оттенков. Улучшение качества стекол достигается при повышении содержания CaO взамен остальных компонентов в составах стекол, что вполне закономерно, поскольку CaO является эффективным плавнем и снижает высокотемпературную вязкость расплавов в отличие от оксидов MgO , Al_2O_3 , SiO_2 .

Методом градиентной кристаллизации изучена устойчивость стеклообразного состояния синтезированных стекол в интервале температур 600–1100 °С при выдержке 1 ч. Выявлено, что в целом стекла устойчивы к кристаллизации. Введение MgO и CaO взамен SiO_2 обеспечивает повышение устойчивости стеклообразного состояния стекол.

Проведены исследования механической прочности и микротвердости стекол. Измерение прочности выполнялось методом трехточечного изгиба с помощью универсальной электромеханической испытательной машины Galdabini Quasar 100 (Италия). Выявлено, что значения прочности стекол варьировались в интервале 57–69 МПа, что ниже, чем значения, характерные для известных высокопрочных стекол. Снижение прочности, по-видимому, обусловлено высокой дефектностью их краевых зон, которая возникает при резке образцов. Зависимость предела прочности от соотношения MgO и CaO в исследуемом диапазоне изменения концентраций этих компонентов не прослеживается. Микротвердость стекол варьировалась в пределах от 5995 до 6182 МПа, что свидетельствует о высокой степени связанности структурной сетки стекла и позволяет прогнозировать их высокую механическую прочность.

Полученные данные в ходе исследований позволили выполнить комплексную оценку пригодности стекол для получения высокопрочных волокон – основы стекловолоконных армирующих конструкций в клинической стоматологии. Установлено, что стекла с содержанием Al_2O_3 более 30 мас. % требуют более высоких температур варки и формования, чем стекло ВМП. Введение CaO до 5 мас. % в составы магнийалюмосиликатных стекол обеспечивает улучшение их технологических свойств стекол при сохранении механической прочности.

Л и т е р а т у р а

1. Frederick, T. Wallenberger. Fiberglass and glass technology: energy-friendly compositions and applications / Frederick T. Wallenberger, Paul A. Bingham. – New York : Springer Science business media, 2010. – 453 p.
2. Гутников, С. И. Типы и составы стекол для производства непрерывного стеклянного волокна / С. И. Гутников, Б. И. Лазорьяк, А. Н. Селезнев. – М. : Химия, 2010. – 52 с.

АНАЛИЗ ТОЧНОСТИ ШЕСТИЗВЕННОГО РОБОТА

А. В. Хихлуха

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. И. Михайлов, д-р техн. наук, профессор

Постановка задачи: изобразить структурную схему робота, определить направления осей, рассчитать матрицы для каждого сочленения робота, рассчитать координаты центра схвата робота.

Исходные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Типы движения сочленения робота		
1. Поступательное	3. Поступательное	5. Вращательное
2. Поступательное	4. Вращательное	6. Качательное
7. Схват робота		

Порядок выполнения:

1. Строим схему робота.
2. Обозначаем все сочленения робота.
3. Вводим в каждое сочленение направления осей X_i, Y_i, Z_i составляющие правой тройки систем координат (рис. 1).

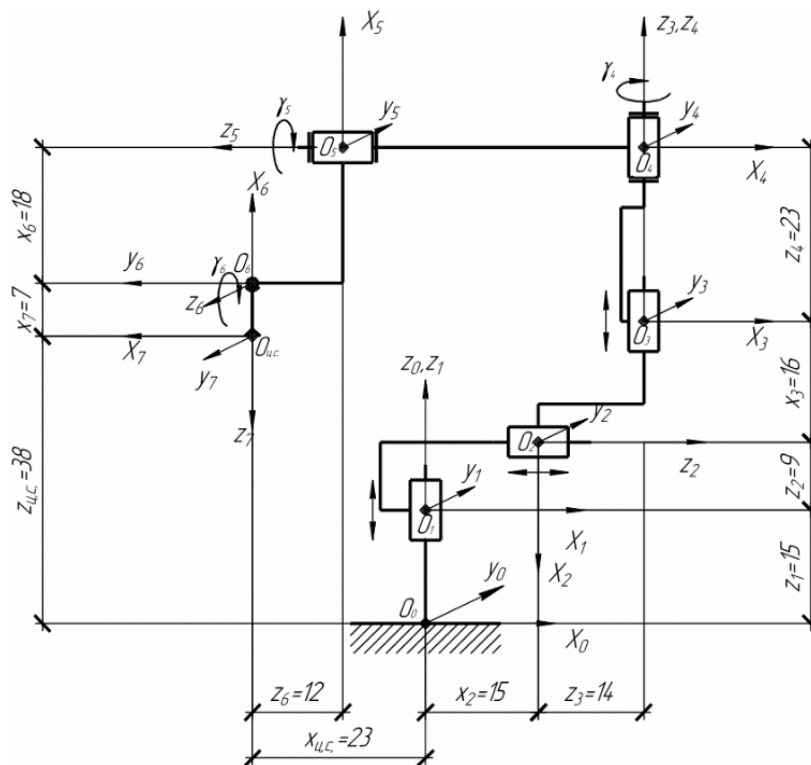


Рис. 1. Схема робота

4. Определяем геометрические параметры робота, а точнее $x_i, y_i, z_i, \alpha_i, \beta_i, \gamma_i$ (табл. 2).

Таблица 2

Геометрические параметры робота

Номер звена	Номер пары	Тип движения	x_i	y_i	z_i	α_i	β_i	γ_i
1	0,1	Поступательное	0	0	15	0	0	0
2	1,2	Поступательное	15	0	9	0	90	0
3	2,3	Поступательное	16	0	14	0	90	0
4	3,4	Вращательное	0	0	23	0	0	180
5	4,5	Вращательное	40	0	0	0	90	180
6	5,6	Качательное	18	0	12	90	180	180
7	6,7	Схват робота	7	0	0	0	90	90

5. Для каждого сочленения рассчитываем матрицу $A_{i-1,i}$:

$$A_{i-1,i}(x_i) = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & x_i \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}; \quad A_{i-1,i}(y_i) = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & y_i \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}; \quad A_{i-1,i}(z_i) = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & z_i \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix};$$

$$A_{i-1,i}(\alpha_i) = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & \cos(\alpha_i) & \sin(\alpha_i) & 0 \\ 0 & \sin(\alpha_i) & \cos(\alpha_i) & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}; \quad A_{i-1,i}(\beta_i) = \begin{bmatrix} \cos(\beta_i) & 0 & \sin(\beta_i) & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 \\ \sin(\beta_i) & 0 & \cos(\beta_i) & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix};$$

$$A_{i-1,i}(\gamma_i) = \begin{bmatrix} \cos(\gamma_i) & \sin(\gamma_i) & 0 & 0 \\ \sin(\gamma_i) & \cos(\gamma_i) & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & 1 \end{bmatrix}.$$

$$A_{i-1,i} = A_{i-1,i}(x_i) A_{i-1,i}(y_i) A_{i-1,i}(z_i) A_{i-1,i}(\alpha_i) A_{i-1,i}(\beta_i) A_{i-1,i}(\gamma_i).$$

6. Рассчитываем координаты центра схвата робота относительно базовой опоры координат путем перемножения матриц $A_{i-1,i}$.

Перемножив данные матрицы, получим уравнения координат центра схвата робота:

$$x_{ц.с} = \sin(\gamma_4)\sin(\gamma_5)\left(-\left(7\cos(\gamma_6)\right)+18\right)+7\cos(\gamma_4)\sin(\gamma_6)+52\cos(\gamma_4)+x_2+14; \quad (1)$$

$$y_{ц.с} = \sin(\gamma_5)\left(-\left(7\cos(\gamma_4)\cos(\gamma_6)\right)+18\cos(\gamma_4)\right)+7\sin(\gamma_4)\sin(\gamma_6)+52\sin(\gamma_4); \quad (2)$$

$$z_{ц.с} = -\left(7\cos(\gamma_5)(\gamma_6)\right)+18\cos(\gamma_5)+z_1+x_3+32. \quad (3)$$

Подставив в полученные уравнения (1)–(3) известные параметры значения найдем координаты центра схвата робота относительно базовой опоры:

$$x_{ц.с} = -23; \quad y_{ц.с} = 0; \quad z_{ц.с} = 38.$$

Таким образом, изобразили структурную схему робота, определили направления осей, рассчитали матрицы для каждого сочленения робота и получили координаты центра схвата робота относительно базовой опоры.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТУРНЫХ ПЛОЩАДЕЙ КОНТАКТА БАЗОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ОСЕВОГО ИНСТРУМЕНТА

Лапко О. А.

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. И. Михайлов, д-р техн. наук, профессор

Реальные поверхности по своей форме и местному рельефу лишь приближаются к поверхностям идеальным. Понятие пятна контакта как меры плотности прилегания отдельных сопрягающихся элементов применимо к реальным поверхностям. Контакт реальных поверхностей отличается от идеального номинального контакта.

Исследованию подвергался осевой инструмент, широко используемый в промышленности. В качестве базовой поверхности принимаем коническую поверхность хвостовика осевого инструмента, которая отличается от возможной действительной (рис. 1, а). Контурные площади контакта базовых поверхностей осевого инструмента исследовались по известной методике [1] тонких окрашивающих покрытий (как наиболее простой и точный). Обезжиренная коническая поверхность хвостовика осевого инструмента прокатывалась по эталонной плоскости, покрытой тонкой пленкой красящего вещества, затем хвостовик осевого инструмента прокатывался по листу бумаги, таким образом получалось изображение развертки конической поверхности хвостовика, т. е. образовывался четкий затемненный отпечаток контурной площади, который был сфотографирован, а площадь его измерена (рис. 1, б).

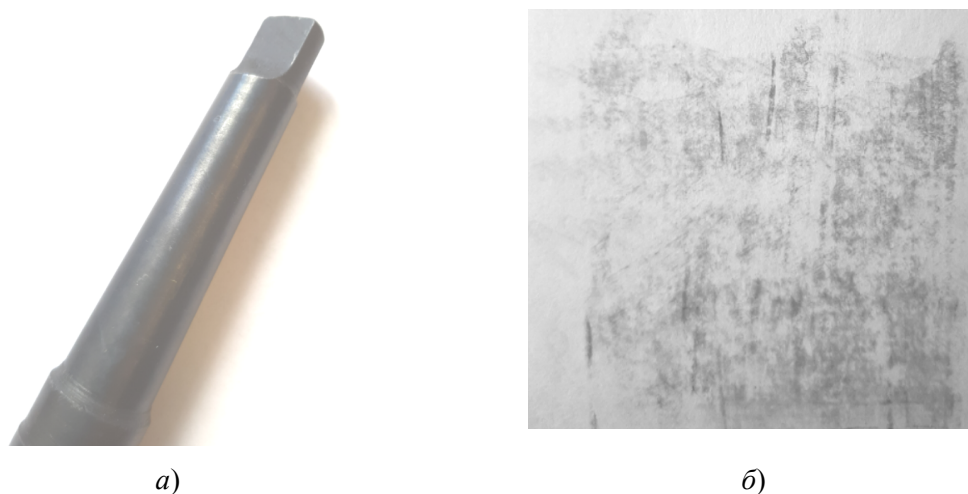


Рис. 1. Исследование контурных площадей осевого инструмента:
a – исследуемый образец; *б* – контурная площадь касания развертки конической поверхности хвостовика

Для упрощения анализа контурных площадей и сопоставления результатов использовалось понятие относительной контурной площади:

$$S_j = \frac{S_j'}{S_{нj}},$$

где S_j и S_j' – соответственно относительная и действительная контурные площади касания j -осевого инструмента; $S_{нj}$ – номинальная площадь j -го инструмента.

По результатам исследования были построены гистограммы распределения относительных площадей касания (рис. 2). Далее были построены аналитические формы развертки конической поверхности хвостовика осевого инструмента с заданной вероятностью (рис. 3, *a–e*). При построении этих форм номинальная площадь развертки разбивалась на элементарные площадки. Каждая элементарная площадка обрабатывалась статистически, т. е. определялись средние значения, среднеквадратическое отклонение и строились гистограммы распределений площадей в каждой элементарной площадке.

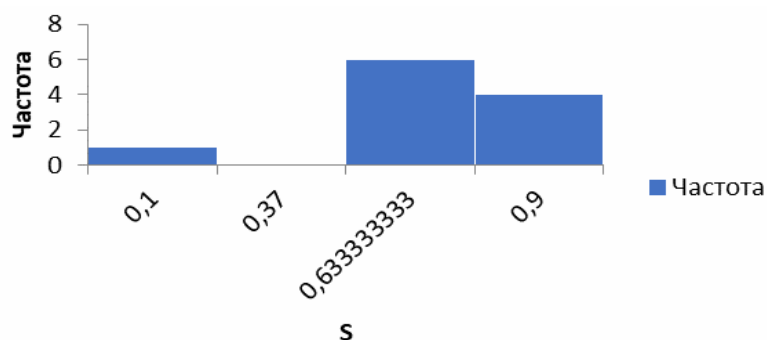


Рис. 2. Типовая гистограмма распределения площадей

По полученным гистограммам в каждой элементарной площадке определялись контурные площади касания с заданной вероятностью. На рис. 3, *a–e* представлены развертки контурных площадей с вероятностями 0,4–0,9.

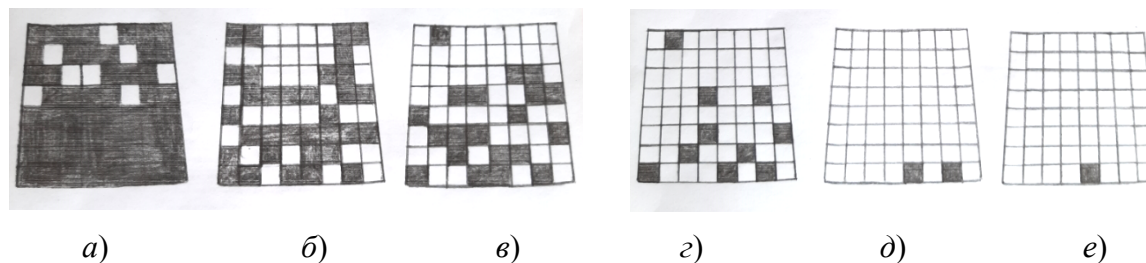


Рис. 3. Формы расчетных контурных площадей контакта с вероятностями:
a – 0,4; *б* – 0,5; *в* – 0,6; *г* – 0,7; *д* – 0,8; *е* – 0,9

Для более полного представления состояния базовой поверхности осевого инструмента проведен микроскопический анализ. На рис. 4 представлена микрофотография с увеличением в 50 раз. На ней можно видеть, что базовая поверхность имеет нерегулярную топографию. Наблюдаются углубления в виде темных пятен. Картина поверхности подтверждает ранее полученные данные по исследованию контурных площадей касания базовых поверхностей осевого инструмента.

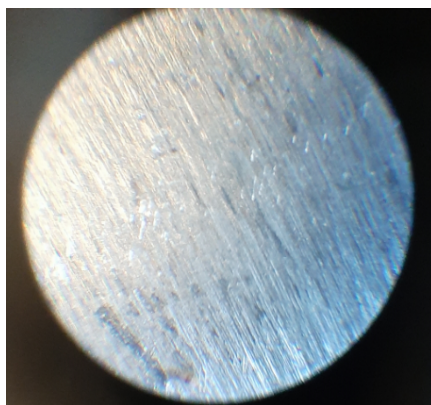


Рис. 4. Микроструктура хвостовика осевого инструмента

Литература

1. Михайлов, М. И. Основы научных исследований и инновационной деятельности : учеб. пособие / М. И. Михайлов ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. – 399 с.

СЕКЦИЯ X ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ, ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОКОМПЛЕКСА ГОРОДА ГОМЕЛЯ

В. В. Глущенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научные руководители: А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент;
Н. З. Заглубоцкий

Цель исследования: разработка решений для увеличения эффективности энергокомплекса г. Гомеля.

Основными объектами исследования являются характеристики энергокомплекса, определяющие надежность системы и качество ее работы.

По данным РУП «Гомельэнерго» около 60 % г. Гомеля обеспечивается централизованным теплоснабжением и входит в теплофикационный комплекс г. Гомеля.

Сам город можно поделить на районы, которые отапливаются двумя основными производителями теплоты – ТЭЦ-1, находящейся в центре города, и ТЭЦ-2, которая расположена возле а.г. Урицкое.

Скорый ввод Белорусской АЭС окажет большое влияние на энергосистему Республики Беларусь из-за необходимости изменять параметры выработки электроэнергии, покрывая ночные и дневные минимумы. Основные поставщики теплоэнергии не имеют возможности изменять свои параметры в требуемом диапазоне. Данный факт может привести к большому перерасходу топливно-энергетических ресурсов.

Около 40 % гомельских тепловых сетей имеет возраст более 25 лет, что негативно сказывается на качестве поставляемой потребителям теплоты, а также снижает надежность всей системы.

Около 70 % насосных агрегатов первого и второго подъема не оснащены средствами регулирования подачи, что также приводит к нерациональному использованию топливно-энергетических ресурсов.

В результате анализа статистических данных были разработаны основные мероприятия по оптимизации теплофикационного комплекса г. Гомеля:

1. Замена трубопроводов с вышедшим сроком эксплуатации на ПИ-трубы.
2. Установка дополнительных электродотлов на Гомельской ТЭЦ-2 для повышения маневренности ТЭЦ.
3. Использование частотных регуляторов на насосных агрегатах первого и второго подъема.

Дальнейшие расчеты технико-экономических показателей проводились в соответствии с методическими рекомендациями по составлению технико-экономических обоснований для энергосберегающих мероприятий.

В результате анализа были выбраны основные мероприятия для увеличения эффективности энергокомплекса г. Гомеля. Был рассчитан срок окупаемости для каждого мероприятия в отдельности:

- 1) установка трех электродвигателей мощностью 50 кВт на Гомельской ТЭЦ-2 с целью повышения ее маневренности окупит себя за 1,43 года;
- 2) замена всех труб с истекшим сроком эксплуатации имеет срок окупаемости в 7,63 года;
- 3) внедрение частотных регуляторов для насосов первого и второго подъема Гомельской ТЭЦ-2 имеет срок окупаемости в 1,02 года.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАБОТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ТЕПЛОПЕРЕДАЮЩИХ ЗАМКНУТЫХ ДВУХФАЗНЫХ СИСТЕМ

**Н. М. Кидун, Н. А. Дорохова, К. А. Светличный,
А. А. Костюченко, А. А. Кравец**

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент

Тепловые трубы и термосифоны являются наиболее эффективным пассивным методом передачи тепла, доступным на сегодняшний день. В простейшей форме герметичная трубка (обычно из меди) изолируется и заполняется рабочей жидкостью. В качестве рабочей жидкости в тепловых трубах в настоящее время используются различные хладагенты, такие как R134A, R407C, R410A, хотя вода также используется в качестве альтернативы.

Для исследования процессов, протекающих в полости термосифона, на кафедре «Промышленная теплоэнергетика и экология» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» был изготовлен термосифон (замкнутое двухфазное теплопередающее устройство) и создан экспериментальный стенд.

Была проведена серия экспериментальных исследований для определения распределения температур стенки испарителя и конденсатора термосифона при разных подводимых тепловых нагрузках к испарителю при различной степени заполнения рабочей жидкостью (дистиллированной водой, фреонами R134A, R407C, R410A) и разных углах наклона термосифона к уровню горизонта в вертикальной плоскости.

Анализ полученных экспериментальных данных показал следующее:

1. Термосифон работает наиболее эффективно при объеме заправки 500 мл, так как трубка, возвращающая конденсат, полностью заполнена жидкостью, что создает гидравлический затвор и препятствует опрокидыванию циркуляции.
2. Классический термосифон на всем диапазоне подводимых мощностей работает в оптимальном режиме с наименьшим термическим сопротивлением в вертикальном положении, т. е. при угле наклона 90° (рис. 1).

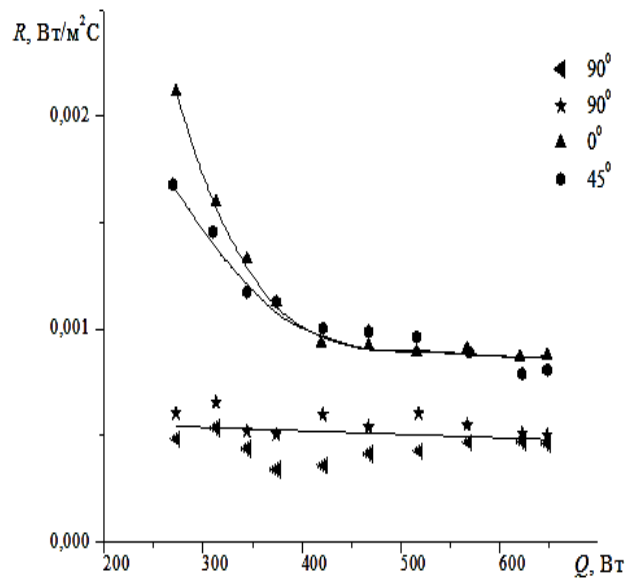


Рис. 1. Зависимость термического сопротивления от подводимого теплового потока для классического термосифона, заправленного водой, при углах наклона 0, 45 и 90°

3. Пародинамический термосифон, заправленный водой, работает в оптимальном режиме с наименьшим термическим сопротивлением в диапазоне мощностей от 350 Вт/м² и выше и при уменьшении угла наклона до 0°, т. е. в горизонтальном положении термосифона (рис. 2).

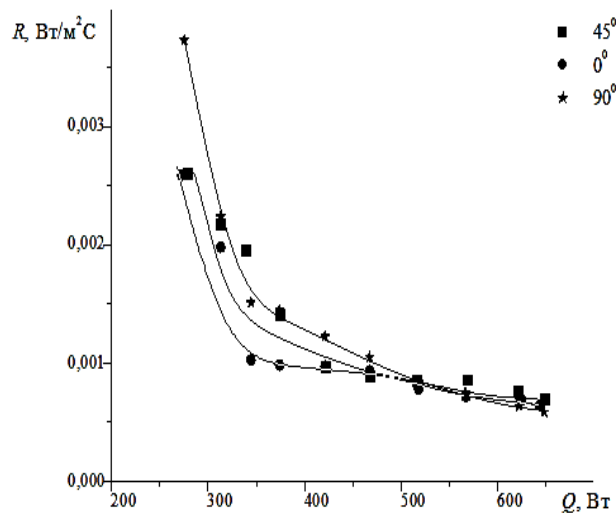


Рис. 2. Зависимость термического сопротивления от подводимого теплового потока для пародинамического термосифона, заправленного водой, при углах наклона 0, 45 и 90°

4. При угле наклона к горизонтальной плоскости 90° на всем диапазоне подводимых мощностей классический термосифон, в сравнении с пародинамическим, работает в оптимальном режиме с наименьшим значением термического сопротивления (рис. 3).

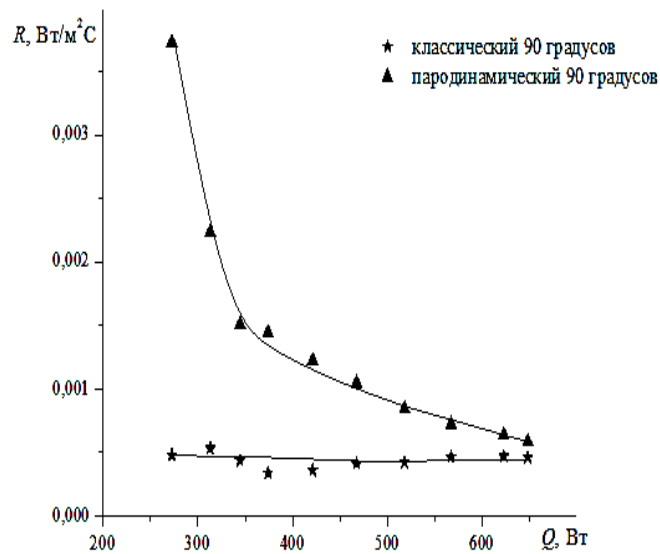


Рис. 3. Зависимость термического сопротивления от подводимого теплового потока для классического и пародинамического термосифонов, заправленных водой, при угле наклона 90°

5. При угле наклона термосифона 0° в диапазоне подводимых мощностей от 420 Вт/м² пародинамический термосифон имеет меньшее значение термического сопротивления, чем термосифон без внутренних циркуляционных вставок, т. е. работает более эффективно (рис. 4).

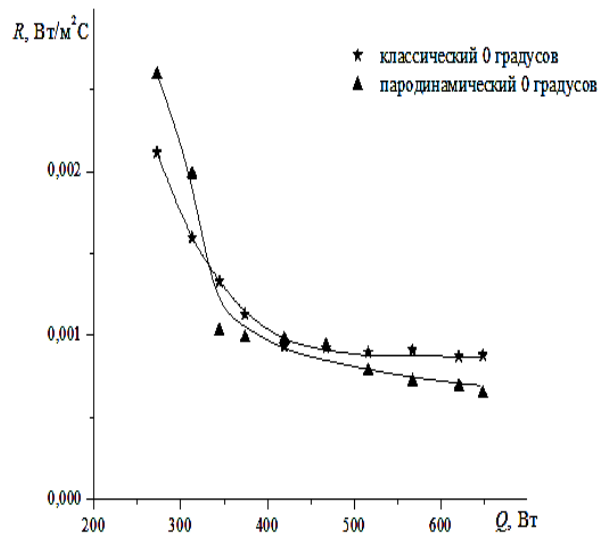


Рис. 4. Зависимость термического сопротивления от подводимого теплового потока для классического и пародинамического термосифонов, заправленных водой, при угле наклона 0°

В результате анализа полученных экспериментальных данных были определены характерные режимы работы пародинамического термосифона (рис. 5).

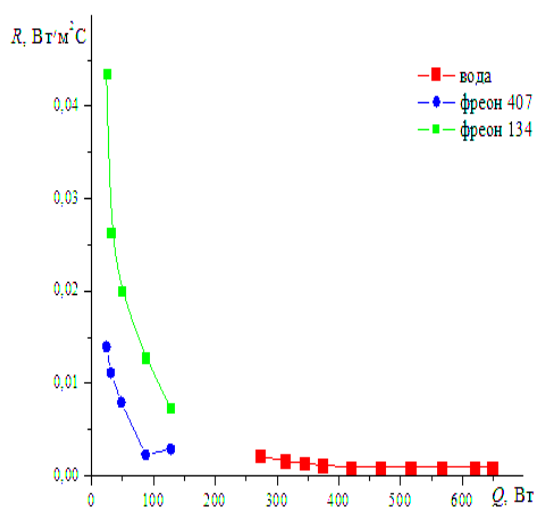


Рис. 5. Зависимость термического сопротивления от подводимого теплового потока для классического термосифона, заправленного водой, фреонами R134A и R407C, при угле наклона 0°

Экспериментально установлено, что пародинамический термосифон, заправленный фреонами, работает в оптимальном режиме в диапазоне подводимых мощностей до 150 Вт/м^2 . Данного типа термосифоны на хладагентах применяются в системах вентиляции и кондиционирования воздуха, в пищевой промышленности для размораживания. Пародинамические термосифоны на воде работают в оптимальном режиме с наименьшим термическим сопротивлением в горизонтальном положении в диапазоне мощностей от 250 Вт/м^2 и выше. Данные термосифоны применяются, главным образом, для энергосбережения и утилизации теплоты дымовых газов в котельных, печах, в процессах охлаждения литейных штампов, электронных схем, генераторов в атомной энергетике.

РЕЦИРКУЛЯЦИЯ НИЗКОПОТЕНЦИАЛЬНОГО ТЕПЛА В СИСТЕМАХ ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ

О. А. Кныш, А. А. Шкробот

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Н. А. Вальченко

В общественных зданиях расчетный воздухообмен по теплоту периоду получается больше, чем по холодному и переходному. Причиной этого является малая разница температур приточного и удаляемого воздуха. Существенному повышению температуры удаляемого воздуха препятствует малое значение градиента температуры, вызванное низкой температурой источников теплоты (люди), и подача воздуха в верхнюю зону, способствующая перемешиванию воздуха в помещении и выравниванию температуры по высоте. Чтобы избежать излишнего расхода энергии на нагрев воздуха, применяют рециркуляцию внутреннего воздуха.

Целью работы является энергетическое обоснование применения рециркуляции воздуха с применением центральных каркасно-панельных кондиционеров ВЕРОСА-300.

230 Энергообеспечение, энергосбережение и эффективное использование энергии

Актуальность работы заключается в том, что 80 % энергоснабжения базируется на невозобновляемых источниках энергии, поэтому вопрос энергозатрат и энергосбережений является наиболее острым в настоящее время.

В качестве исследуемого объекта был выбран ЕРАМ-центр.

Бизнес-центр ЕРАМ оснащен вентиляторами типа ВР. Основные характеристики работы вентиляторов на приточную и вытяжную систему приведены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Характеристики оборудования здания на вентиляцию с вытяжной системой

Марка	Тип	Номер	Вытяжка	Шумоглушитель	N, кВт	Фактическое производство V, м ³ /ч	Фактическое полное давление, Па
В-5	ВР-86-77	2,5	Магазины 1 этажа	–	0,75	1423	643
В-6	ВР-86-77	2,5	НТС 1 этажа, автосалон	–	0,55	1088	611
В-7	ВР-86-77	2,5	2 этаж, автосалон, НТС, кабинеты	–	0,55	955	586
В-9	ВР-86-77	3,15	Магазин 2 этажа	–	1,1	1675	796
В-11	ВР-86-77	4	Магазины 3 этажа	+	1,1	3295	616
В-15	ВР-86-77	5	4–5 этажи	+	1,5	4104	722
В-16	ВР-86-77	3,15	Офисы 5 этажа	+	1,1	1781	817
В-21	–	–	–	+	–	–	–
					<i>Итого</i>	14321	

Таблица 2

Характеристики оборудования здания на вентиляцию с приточной системой

Марка	Тип	Приточная	Шумоглушитель	N, кВт	Фактическое производство V, м ³ /ч	Фактическое полное давление, Па
П-1	VR70-40/35,4D	Магазины 1 этажа, вестибюль	–	3,35	2233,7	752
П-2	VR60-35/31,4D	Автосалон, кабинеты при автосалоне 1 и 2 этажей	–	2,48	1430,1	627
П-4	VR80-50/31,4D	Офисные помещения 4 этажа	+	4,98	3320,8	911
П-5	VR60-35/31,4D	Офисные помещения 5 этажа	+	2,48	1342,6	656
П-6	VR60-35/31,4D	Офисные помещения 5 этажа	–	2,48	610,4	698
П-7	VR80-50/40,4D	Офисные помещения 5 этажа	+	4,98	1710,1	927
				<i>Итого</i>	10647,7	

Был произведен расчет теплоутилизатора-нагревателя и теплоутилизатора охладителя с промежуточными теплоносителями – вода и пропиленгликоль.

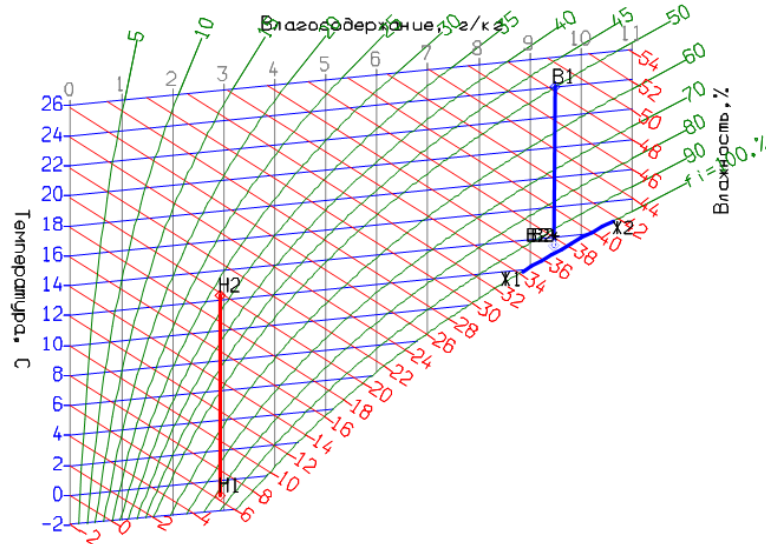


Рис. 1. Цикл подогрева воздуха в рециркуляционной системе вентиляции и кондиционирования

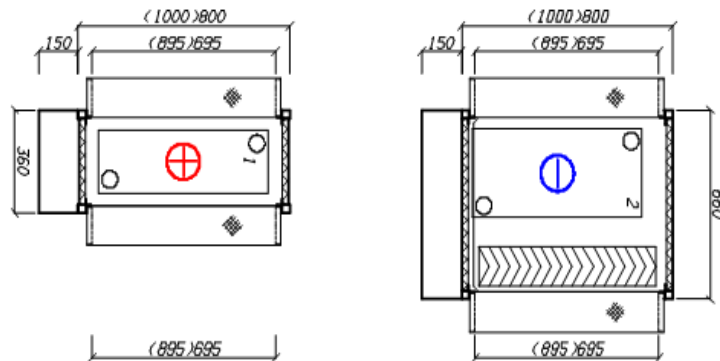


Рис. 2. Блоки системы кондиционирования и вентиляции

Исходя из расчета получаем экономию в 14,8 кВт. Отопительный период составляет 188 сут. Рассчитаем количество тепла и сумму в денежном эквиваленте, сэкономленные за этот период:

$$Q = 0,01273 \cdot 188 \cdot 24 = 57,438 \text{ Гкал} - \text{экономленное тепло.}$$

$$\text{Стоимость } 1 \text{ Гкал} = 89,25 \text{ р.}$$

$$C = 57,438 \cdot 89,25 = 5126,34 \text{ р. без учета НДС.}$$

$$C = 5126,34 / 1,2 = 4271,95 \text{ р. с учетом НДС (20 \%)}.$$

Рентабельность применения данного оборудования. Стоимость двух теплообменников составляет 12500 бел. р., автоматика и дополнительное оборудование – 5000 бел. р., пуско-наладочные работы – 875 бел. р., проектные работы – 1750 бел. р.

Сумма всего оборудования – 20125 бел. р.

Окупаемость оборудования: $O = 20125 / 4271,95 = 4,71$ отопительных сезона.

Предварительный расчет обосновывает энергетическое применение систем рециркуляции воздуха. Использование рециркуляции воздуха позволяет снизить энергопотребление на нагрев воздуха, а иногда и на охлаждение, так как тепловая мощность нагревателя или охладителя расходуется в основном на изменение температуры только той части воздуха, которая забирается с улицы.

ТЕПЛООБМЕН ПРИ КИПЕНИИ ОЗОНОБЕЗОПАСНЫХ ФРЕОНОВ И ИХ МАСЛОФРЕОНОВЫХ СМЕСЕЙ ПРИ ПОВЫШЕННЫХ ТЕПЛОВЫХ НАГРУЗКАХ

А. И. Аршуков, П. А. Ковальчук

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Овсянник, канд. техн. наук, доцент

Исследование процессов теплообмена при кипении озонобезопасных хладагентов и их маслофреоновых смесей является важным и перспективным направлением в области работы холодильной техники и теплонасосных установок. Для расчета испарителей таких установок необходимо знать расчетные зависимости для определения коэффициентов теплоотдачи, которые могут быть определены только экспериментальным путем [1].

Для решения этой задачи на кафедре «Промышленная теплоэнергетика и экология» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» была разработана комплексная экспериментальная установка кипения-конденсации жидкостей, представленная на рис. 1. Работа установки регулируется в широком диапазоне тепловых нагрузок ($1-140 \text{ кВт/м}^2$) [1].

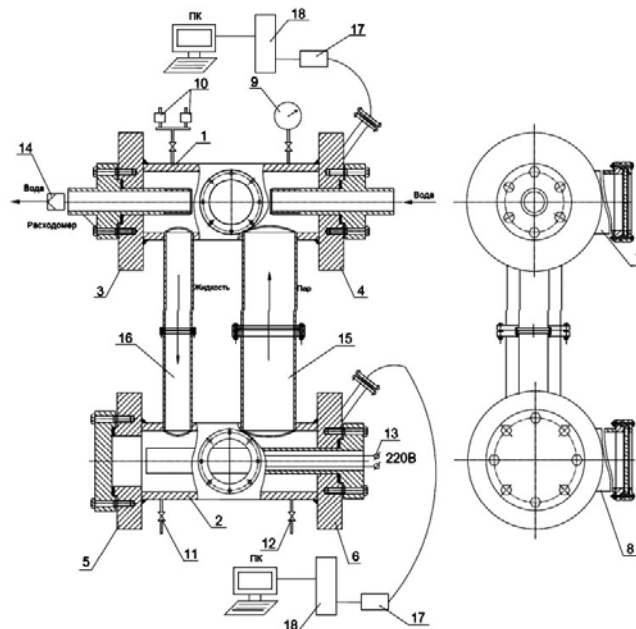


Рис. 1. Комплексный экспериментальный стенд:

- 1, 2 – рабочие камеры; 3–6 – фланцы; 7, 8 – смотровые иллюминаторы;
- 9 – манометр; 10 – предохранительный клапан; 11, 12 – вентиль;
- 13 – нагреватель; 14 – расходомер; 15 – паровой канал; 16 – жидкостной канал;
- 17 – аналого-цифровой преобразователь; 18 – компьютер

Целью и задачами исследования являлось экспериментальное исследование процессов теплообмена при развитом пузырьковом кипении озонобезопасных хладагентов и их маслофреоновых смесей на гладких и развитых теплообменных поверхностях с установлением зависимостей для определения коэффициентов теплоотдачи и влияния на них различных факторов, определяющих интенсивность теплоотдачи при фазовых переходах в аппаратах холодильных, теплонасосных установок и систем кондиционирования воздуха.

Впервые проведены экспериментальные исследования процессов теплообмена при кипении хладагентов R404a, R407c и их маслофреоновых смесей R404a, R407c на гладких и оребренных поверхностях в широком диапазоне тепловых нагрузок ($1,1-140 \text{ кВт/м}^2$) [1].

Результаты экспериментальных исследований зависимости интенсивности теплообмена от режимных параметров представлены на рис. 2 и 3, от концентрации масла – на рис. 4.

На рисунках 2–4 даны следующие обозначения: $\alpha_{\text{гл}}$ – коэффициент теплоотдачи на гладкой поверхности; $\alpha_{\text{р}}$ – коэффициент теплоотдачи на оребренной поверхности; α_0 – общий коэффициент теплоотдачи; $q_{\text{гл}}$ – плотность теплового потока на гладкой поверхности; Δt – разность температур на образце и температуры насыщения в испарителе; 5 %, 10 % – концентрация масла.

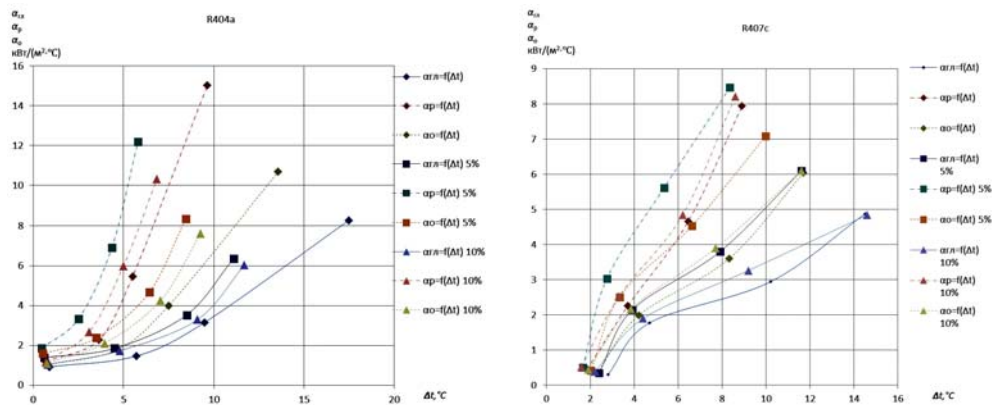


Рис. 2. Зависимость коэффициента теплоотдачи от температурного напора для фреонов R404a и R407c

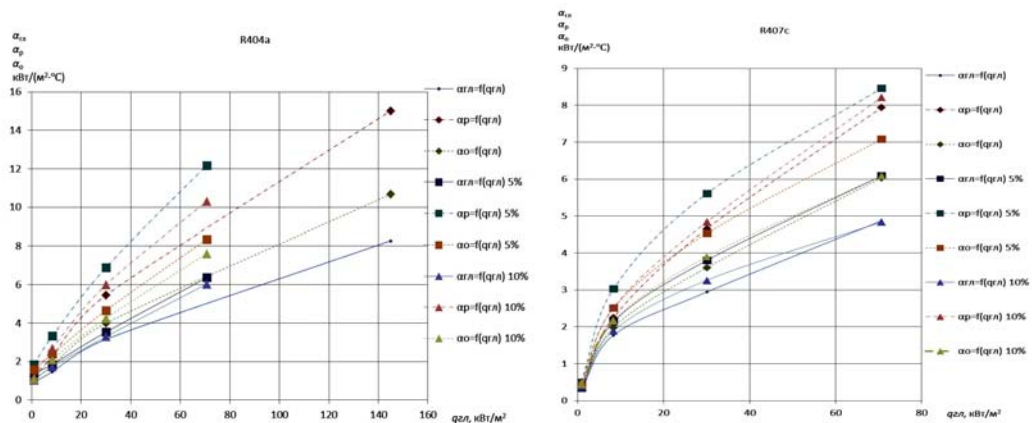


Рис. 3. Зависимость коэффициента теплоотдачи от плотности теплового потока для фреонов R404a и R407c

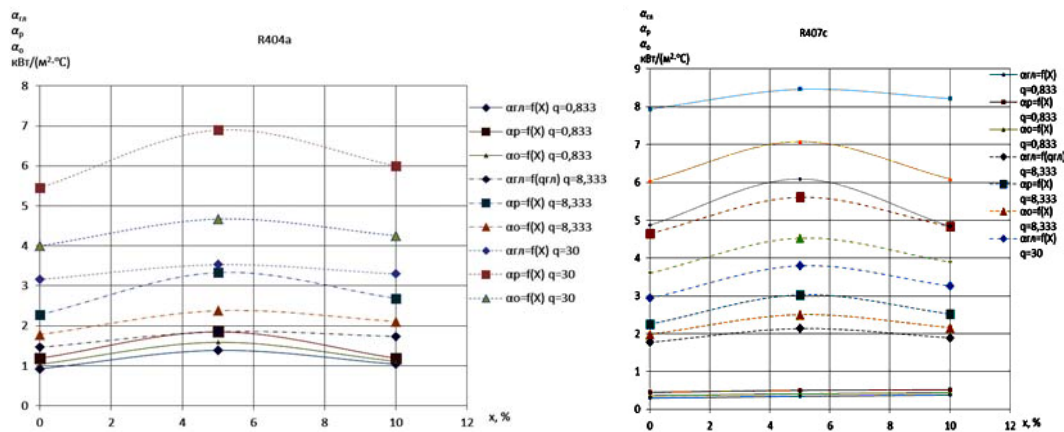


Рис. 4. Зависимость коэффициента теплоотдачи от концентрации масла для фреонов R404a и R407c

Значение коэффициента теплоотдачи при концентрации масла 5 % выше чем у чистого фреона. Это можно объяснить тем, что при небольшой концентрации масла растет количество центров парообразования, что ведет к улучшению интенсивности теплообмена. При дальнейшем увеличении концентрации масла коэффициент теплоотдачи уменьшается.

Литература

1. Овсянник, А. В. Теплообмен и моделирование при кипении на теплоотдающих поверхностях / А. В. Овсянник // LAMBERT Academic Publishing. – 2018. – 348 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕЗЕРВНОГО ТОПЛИВНОГО ХОЗЯЙСТВА КОТЕЛЬНОЙ ФИЛИАЛА «ГОМЕЛЬСКИЕ ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ» РУП «ГОМЕЛЬЭНЕРГО»

О. Ю. Морозова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научные руководители: А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент;
Н. З. Заглубоцкий

В статье проводится оценка преимуществ, которые обеспечат планируемый в ближайшей перспективе перевод объектов теплоснабжения, функционирующих в пиковом и основном режимах выработки тепловой энергии, филиала «Гомельские тепловые сети» РУП «Гомельэнерго» с мазутного топливоснабжения на использование печного бытового топлива в качестве резервного либо аварийного источника топлива.

Мазут топочный марки М 100, производимый на белорусских нефтеперерабатывающих предприятиях и используемый в качестве резервного либо аварийного топлива на котельных и ТЭЦ Республики Беларусь, в том числе и теплотехнических объектах Гомельской области, обладает рядом характеристик, которые проявляют себя с неблагоприятной стороны в различных направлениях – экологическом, экономическом и технико-технологическом.

В частности, массовая доля диоксида серы, образующаяся при сжигании мазута, достигает 3 % при том, что данный показатель, согласно экологическим нормам и правилам (ЭкоНИП), утвержденным в 2017 г. для котельных установок (КУ)

номинальной мощностью более 100 МВт, введенных в эксплуатацию в определенные сроки, не должен превышать следующих нормативных величин:

- для КУ, введенных в эксплуатацию с 01.01.1975 до 01.07.2006 – 850 мг/м³ (0,85 %);
- для КУ, введенных в эксплуатацию с 01.07.2006 до 31.12.2018 – 400 мг/м³ (0,4 %);
- для КУ, введенных в эксплуатацию с 01.01.2019 г. – 200 мг/м³ (0,2 %).

Помимо этого вопрос о замене мазута на более экологически приемлемый вариант был отражен в рекомендации Гомельского областного комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды 2018 г. в связи с тем, что массовая доля выбросов серы в окружающую среду, образующаяся при его сжигании, является крайне высокой.

К существенным недостаткам при использовании мазута относится то, что температура его застывания составляет +25 °С, поэтому содержание мазутного хозяйства требует серьезных финансовых вложений на так называемые «собственные нужды» для постоянного подогрева мазута и поддержания температуры при его хранении на уровне, при котором не будет происходить застывание. Эти расходы являются круглогодичными и очень существенными. К тому же само мазутное хозяйство требует финансовых вложений на техническое обслуживание и ремонт его элементов, а также поддержание транспортных сетей – железнодорожных путей – в рабочем состоянии.

Кроме того, условная вязкость (ВУ) мазута, который образуется в результате процесса глубокой переработки на белорусских нефтеперерабатывающих заводах, при температуре 100 °С составляет более 6,8 ВУ, что является крайне неблагоприятным, потому что для обеспечения его устойчивого горения возникает необходимость в повышении температуры разогрева со 125 °С, как было предусмотрено ранее и на которую были спроектированы подогреватели мазута и горелки котлов, до 135 °С и более. В связи с этим возникает необходимость в реконструкции мазутного хозяйства и горелок котлов, а также увеличении расхода пара, и, следовательно, топлива на его разогрев.

Еще одним крайне неблагоприятным фактом, который был выявлен в процессе эксплуатации на теплотехническом оборудовании подобного высоковязкого мазута, является то, что в ходе его использования происходит физическое загрязнение и выход из строя рабочих узлов и элементов оборудования.

Вопрос об экономии топливно-энергетических ресурсов является крайне актуальным, рассматриваемым неоднократно и на разных уровнях, в том числе и на заседании Республиканской комиссии по контролю за осуществлением расчетов за природный газ, электрическую и тепловую энергию Совета Министров Республики Беларусь в 2011 г., итогом которого было поручение Министерству энергетики исключить сжигание топлива на поддержание мазутного хозяйства на пиковых котельных.

Учитывая все вышеизложенное, в 2018 г. была разработана и утверждена «Схема теплоснабжения г. Гомеля на 2025 год с перспективой до 2030 года», согласно которой пиковые котельные «Западная» и «Северная», Гомельская ТЭЦ-1 и районная котельная «Черниговская» планируется перевести на резервное либо аварийное топливоснабжение с использованием печного бытового топлива (ПБТ) взамен мазута.

При этом печное бытовое топливо на пиковых котельных «Западная» и «Северная» планируется использовать в качестве аварийного источника топливоснабжения, а на Гомельской ТЭЦ-1 и районной котельной «Черниговская» – в качестве резервного. Во всех случаях горелки котлов, согласно рекомендациям схемы, можно будет использовать без дополнительной реконструкции, а способ доставки, объем резервуаров для хранения печного бытового топлива и их исполнение будут уточнены при последующем проектировании.

Предполагаемое к использованию печное бытовое топливо, производимое согласно ТУ ВУ 400091131.004–2009 на Мозырском нефтеперерабатывающем заводе (МНПЗ), имеет ряд преимуществ по сравнению с мазутом.

Например, массовая доля серы, образующаяся при сжигании печного бытового топлива, составляет не более 0,5 % в зависимости от разновидности топлива (у мазута данный показатель 2,5–3 %, что значительно превышает регламентируемые значения).

Температура застывания ПБТ зависит от календарного периода и не превышает значения $-15\text{ }^{\circ}\text{C}$ с 1 октября по 31 марта и $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$ с 1 апреля по 30 сентября, что исключает затраты на его постоянный разогрев (при соблюдении правил хранения) и, соответственно, значительно снижает затраты на собственные нужды топливного хозяйства.

При переходе на печное бытовое топливо предполагается также снижение потребляемой тепловой мощности на нужды резервного топливного хозяйства, что требует изменения традиционной схемы разогрева жидкого топлива с переходом на низкопотенциальные теплоносители. В качестве такого вида теплоносителя предполагается использовать обратную сетевую воду.

Стоимость топочного мазута производства МНПЗ по состоянию на 12.04.2020 составляет около 690 р./т, стоимость светлого печного бытового топлива – от 1110 до 1220 р./т в зависимости от вида и температуры застывания. Но учитывая исключение расходов на постоянный подогрев мазута, получаем существенный экономический эффект при переходе на печное бытовое топливо.

Проанализировав такой показатель, как зольность, высокое значение которого приводит к отложению сажи на стенках теплогенерирующего оборудования, и, как следствие, к снижению эффективности нагрева, а также загрязнению оборудования, можно сделать вывод, что печное бытовое топливо, зольность которого не превышает 0,02 %, имеет преимущество перед мазутом, данный показатель у которого может достигать 0,14 %.

Теплотворная способность печного бытового топлива, характеризуемая удельной теплотой сгорания, достигает 42,5 МДж/кг, тогда как для мазута данная характеристика около 40 МДж/кг, исходя из чего расход печного бытового топлива будет меньше и оно является экономичнее мазута по данному показателю.

Для хранения печного бытового топлива не требуется особых температурных и влажностных условий, однако необходимо обеспечение хорошей вентиляции. Добавляемые при производстве присадки повышают морозостойкость ПБТ, что делает удобным его хранение и использование в зимнее время. Транспортируют печное топливо в цистернах, бензовозах или бочках с помощью железнодорожного или автомобильного транспорта. При этом емкости для транспортировки должны иметь внизу отверстие для удобного слива топлива, а также систему контроля давления для обеспечения безопасности. Заполнение емкостей при транспортировке следует осуществлять таким образом, чтобы примерно 5 % от их общего объема оставалось свободным.

Положительным моментом является тот факт, что технологически переход с мазута на печное бытовое топливо не влечет за собой существенного технического перевооружения существующего топливного хозяйства и, следовательно, крупных капиталовложений, так как для сжигания ПБТ можно использовать те же горелки и форсунки, что и мазута, а для подачи печного бытового топлива в котельную возможно применение уже имеющихся винтовых насосов с электродвигателями.

Проанализировав приведенные в докладе сравнительные оценки основных характеристик мазута и печного бытового топлива, констатируем тот факт, что переход на печное бытовое топливо в качестве резервного или аварийного источника топливоснабжения будет являться перспективным по экологическим, экономическим и технико-технологическим показателям при незначительных финансовых затратах на модернизацию существующего резервного топливного хозяйства.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПУТЕМ ИЗУЧЕНИЯ МИРОВОГО ОПЫТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

В. М. Победенко

*Учреждение образования «Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. А. Западнюк, канд. экон. наук, доцент

В современных условиях все больше внимания на государственном уровне в энергетической сфере уделяется энергосбережению, тогда как в развитых странах оперируют понятием более комплексного измерения – «энергоэффективность», которая рассматривается в системном единстве с экологичностью окружающей среды и конкурентоспособностью экономики. Не только энергосбережение, но и энергоэффективность – залог высокого уровня социально-экономического развития развитых стран. Поэтому чрезвычайно актуальным представляется изучение опыта развитых стран мира в области повышения энергоэффективности экономики, а также возможной их адаптации к национальным условиям и как итог повышение конкурентоспособности страны.

В 2015 г. было подписано Парижское соглашение, которое ратифицировано и вступило в силу. Ключевые страны мира – США, государства Европейского совета (ЕС), Китай, Индия – признали необходимость постепенного отказа от ископаемого топлива и полного перехода на возобновляемую энергетику в 2050 г. [1].

Должного внимания заслуживает опыт ЕС в вопросах формирования государственной политики энергосбережения и энергоэффективности и механизмов ее реализации.

Так, еще в 2002 г. была принята директива об энергетической эффективности зданий, в которой на законодательном уровне решается вопрос увеличения энергоэффективности жилого фонда ЕС. Нормативно закреплены вопросы строительства энергоэффективных сооружений, контроль за уровнем потребления энергоносителей в существующих сооружениях.

Директива предусматривает, что все страны Европы должны ввести в свое законодательство вопрос о жилищном фонде, где следует предусмотреть:

- 1) методику расчета энергоэффективности сооружений;
- 2) поддержку проектов энергоэффективности;
- 3) создать систему сертификации зданий;
- 4) организовать проверки систем обогрева и кондиционирования;
- 5) обеспечить подготовку независимых экспертов;
- 6) построить сеть информационных и консультационных центров;
- 7) ввести методы штрафов и санкций.

Постановления об энергосбережении определяют минимальные потребности в потреблении энергии при строительстве и модернизации, отоплении и кондиционировании, поощряется использование возобновляемой энергии, разрабатываются энергетические паспорта для новых и модернизированных зданий [2].

Проведенный 22 мая 2013 г. саммит Европейского совета на политическом уровне констатировал смену приоритетов энергетической политики ЕС: вместо «устойчивой энергии» на первый план выходит «конкурентоспособная энергия».

Внедрение мероприятий по энергоэффективности начиналось с обязательного учета потребления электричества, газа, тепла и воды, по проверке соответствия зданий минимальным требованиям энергоэффективности и государственной помощи при проведении термической модернизации.

В этом процессе важную роль играет энергетический сервис, т. е. предоставление энергетических услуг путем заключения так называемого контракта на энергоэффективность. В рамках такого соглашения энергосервисная компания за свой счет модернизирует объект, обеспечивает уменьшение потребления энергоресурсов и получает вознаграждение благодаря фактической экономии.

30 ноября 2016 г. Еврокомиссия заявила о курсе на развитие децентрализованной возобновляемой энергетики как стратегический приоритет. На это направлен новый комплекс регуляторных мер и политик, объединенных в программу «Чистая энергия для всех европейцев».

Германия, которая является мировым лидером по энергетической эффективности экономики, находит новые вызовы для уменьшения потребления энергоресурсов, в том числе путем запланированного закрытия всех атомных электростанций к 2022 г. и получения в 2050 г. 80 % энергии из возобновляемых источников [1]. Кроме того, согласно государственной концепции «Энергетического поворота», в Германии до 2025 г. доля электроэнергии, получаемой из возобновляемых источников, должна составить около 40–45 %, а до 2035 г. – не менее 55–60 %. О том, что солнечные и ветряные электростанции становятся все более конкурентоспособными по отношению к традиционным источникам энергии, таких как уголь и газ, говорят результаты последнего тендера на строительство четырех прибрежных ветряных электростанций в Германии. По его итогам три проекта из четырех будут реализованы без привлечения государственных субсидий.

Опыт европейских стран показывает, что реализация государственной политики энергоэффективности и энергосбережения в современных условиях осуществляется в том числе за счет изменений в методах и способах управления. При этом энергоэффективность рассматривается как использование топливно-энергетических ресурсов с использованием такого оборудования и технологий, которые при существующем уровне развития техники и соблюдении требований к охране окружающей среды обеспечивают максимальную конкурентоспособность и устойчивость развития компаний. Опыт европейских стран свидетельствует, что внедрение политики энергоэффективности требует изменений на уровне управленческих решений путем внедрения систем энергетического менеджмента [1].

В большинстве стран мира освоение нетрадиционных и возобновляемых источников энергии – это важный фактор не только повышения уровня энергетической безопасности страны и снижения антропогенного воздействия энергетики на окружающую среду, а также инструмент повышения энергоэффективности и энергосбережения во всех сферах общественной жизни [3].

Так, с целью решения проблемы загрязнения окружающей среды страны мира на государственном уровне стимулируют развитие рынка электромобилей.

Во многих странах мира вводятся государственные программы по установке солнечных крыш, благодаря которым покрывается доля расходов на установку систем генерации за счет солнечного излучения.

Китай проводит последовательную и решительную государственную политику по увеличению энергоэффективности экономики и снижения относительного энергопотребления на единицу ВВП. Высокое энергопотребление в Китае объясняется структурой экономики, в которой большую часть ВВП формируют не сфера услуг и высокотехнологичные отрасли, а тяжелая промышленность.

Еще в 2004 г. в Китае была разработана программа энергосбережения «Десять ключевых проектов», которая предусматривала стимулирование экономии энергии непосредственно на промышленных предприятиях, в энергетике и городской отрасли. В рамках этого проекта была проведена широкомасштабная реновация фонда, в первую очередь в северных провинциях. Государство создало льготные условия для стимулирования введения в действие новых мощностей по производству современных стройматериалов, которые способствуют экономии тепла и энергии. Для небольших частных предприятий была внедрена программа грантов.

В планы 2006–2026 гг. включены следующие действия:

1) стимулирование утилизации промышленных газов металлургии и цементных заводов;

2) замена электродвигателей на более эффективные;

3) оптимизация энергосетей на предприятиях тяжелой индустрии.

Таким образом, мировой опыт свидетельствует, что только там произошло быстрое достижение международной конкурентоспособности государства, где во главу угла государственной политики ставятся энергоэффективность и повышение уровня интеллектуализации энергетических систем.

Беларусь имеет возможность воспользоваться опытом развитых стран и продемонстрировать социально-экономический рост от повышения эффективности использования энергии. Реализация эффективной и результативной государственной политики повышения энергоэффективности, энергосбережения, развития нетрадиционных и возобновляемых источников энергии позволит создать условия для снижения уровня энергоемкости ВВП, оптимизации структуры энергетического баланса, ввести действенные механизмы реализации государственной политики в сфере энергоэффективности и как итог повысить конкурентоспособность страны.

Л и т е р а т у р а

1. Терешкина, Т. Р. Системы энергоменеджмента. Стандарт ISO 50001 : учеб. пособие / Т. Р. Терешкина. – СПб. : ГТУРП, 2013. – 40 с.
2. Лукутин, Б. В. Возобновляемые источники электроэнергии : учеб. пособие / Б. В. Лукутин. – Т. : ТПУ, 2008. – 186 с.
3. Рязанова, Г. Н. Институциональные аспекты альтернативного энергообеспечения предприятий в народном хозяйстве : дис. ... канд. экон. наук / Г. Н. Рязанова. – М. : ГУУ, 2015. – 208 с.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА ПО ВЫСОТЕ В НИЗКОТЕМПЕРАТУРНЫХ ГЕЛИОУСТАНОВКАХ

К. К. Рахимова, С. У. Умарова, К. Т. Абдуллаева,
Ш. А. Ганиева, Л. Ш. Абдуллаева

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: Ж. Д. Садыков, Н. С. Холмирзаев

В низкотемпературных гелиоустановках (теплицах, сушилках, опреснителях) практически всегда существует изменение температуры по высоте [1].

В дневное время в период инсоляции солнечная радиация прогревает внутренние поверхности установки. Естественной конвекцией тепло передается воздушной среде. Эти процессы в замкнутом объеме конструкции приводят к температурным изменениям воздуха по высоте конструкции.

Естественная конвекция приводит к стабилизации изменений температуры, которая определяется убыванием плотности среды по вертикали:

$$\frac{\partial \rho}{\partial h} < 0. \quad (1)$$

Влажный воздух рассматривается как смесь идеальных газов, состоящая из сухого воздуха и перегретого пара (при ненасыщенном воздухе) или насыщенного пара (при насыщенном воздухе). В общем виде плотность влажного воздуха среды является функцией температуры t , давления p и концентрации пара C :

$$\rho = \rho(t, p, C). \quad (2)$$

В условиях гелиоустановок барометрическое давление принимается постоянным $p = \text{const}$. Тогда зависимость разности плотностей, определяющих Архимедову выталкивающую силу, от совместного действия переноса тепла и концентрации можно представить в следующем виде:

$$\Delta \rho = \Delta \rho_t + \Delta \rho_c = \rho_0 \beta_t (t - t_h) + \rho_0 \beta_c (C - C_h), \quad (3)$$

где $\rho_0 = \rho(t, C)$ – выбранная плотность среды, относительно которой определяется выталкивающая сила, $\rho_h = \rho(t_h, C_h)$ – рассматриваемая плотность.

В низкотемпературных гелиоустановках в процессах переноса изменение плотности в зависимости от t и C можно принять линейным. Тогда коэффициенты температурного β_t и концентрационного β_c расширения среды определяются следующими выражениями:

$$\beta_t = -\frac{1}{\rho} \left(\frac{\partial \rho}{\partial t} \right)_{p,C}; \quad \beta_c = -\frac{1}{\rho} \left(\frac{\partial \rho}{\partial C} \right)_{p,t}. \quad (4)$$

Для идеальных газов

$$\beta_t = \frac{1}{T_0} = \frac{1}{273,15}. \quad (5)$$

Из выражений (4) и (5) получим:

$$\beta_c = \frac{1}{C - C_y} \left(\frac{\rho_0 - \rho_y}{\rho_0} - \frac{t - t_y}{273,15} \right). \quad (6)$$

Если известны температура, давление и относительная влажность воздуха, плотность воздуха определяется следующими выражениями [2]:

$$\rho = \frac{p\mu}{RT}; \quad T = 273,15 + t; \quad \mu = 28,95 - 10,93 \frac{\varphi p_n}{p}, \quad (7)$$

где p – барометрическое давление, Па; μ – молекулярная масса влажного воздуха, кг/кмоль; $R = 8314$ Дж/(кмоль К) – универсальная газовая постоянная; φ – относительная влажность воздуха; p_n – давление насыщения пара, Па.

В интервале температур $T = 303$ – 343 К давление насыщения [3]:

$$p_n = 4245,29 \exp \left[5201,3 \left(\frac{1}{303} - \frac{1}{T} \right) \right]. \quad (8)$$

Влагосодержание воздуха x , г/кг, и концентрация пара C , кг/кг, [3]:

$$x = 0,622 \frac{p_n}{p - p_n}; \quad C = \frac{x}{1000}. \quad (9)$$

В соответствии с формулами (7) и (8), с увеличением температуры при $\varphi = \text{const}$ плотность воздуха падает практически линейно.

Таким образом

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} = -\text{grad } \rho \quad (10)$$

и Архимедова сила при $\frac{\partial t}{\partial h} = \text{grad } t$ – направлена вверх; при $\frac{\partial t}{\partial h} = -\text{grad } t$ – направлена вниз.

При равных условиях t и p плотность сухого воздуха больше плотности водяного пара.

Аналогично (10) можно записать

$$\frac{\partial \rho}{\partial C} = -\text{grad } \rho \quad (11)$$

и Архимедова сила при $\frac{\partial C}{\partial h} = \text{grad } C$ – направлена вверх; при $\frac{\partial C}{\partial h} = -\text{grad } C$ – направлена вниз.

Температурный градиент плотности сухого воздуха в интервале $t = 20$ – 70 °С составляет:

$$\frac{\partial \rho}{\partial t} = -0,0034 - 0,00494 \text{ (кг/м}^3\text{)/К}. \quad (12)$$

Концентрационный градиент плотности влажного воздуха в интервале $C = (10-110)/10^3$ кг/кг ($x = 10-110$ г/кг) составляет:

$$\frac{\partial \rho}{\partial C} = \frac{-(0,00047 - 0,01)}{10^3} \text{ (кг/м}^3\text{)/(кг/кг)}. \quad (13)$$

Как видно из (12) и (13), температурный градиент плотности превышает концентрационный в $\approx 10^3$ раз. Поэтому, можно принять, что основное изменение плотности влажного воздуха определяется изменением температуры $\rho_h = \rho(t)$.

В практических расчетах в формуле (3) можно не учитывать $\Delta \rho_c$.

Таким образом, для возникновения изменений температуры достаточно условие

$$\frac{\partial t}{\partial h} > 0. \quad (14)$$

Соотношения (1) и (14) являются условиями устойчивости изменений температуры, в процессах тепло- и массопереноса в низкотемпературных солнечных установках учитывается только температурная разность.

Изменение температуры воздуха по высоте можно представить следующей корреляционной зависимостью:

$$t_0 = t_m - (t_m a); \quad t_h = t_0 \exp(bh), \quad (15)$$

где t_0 – температура воздуха при $h = 0$ м; t_m – среднемассовая температура воздуха, измеряемая на высоте $h = 1,5-1,7$ м; a, b – коэффициенты, определяемые экспериментально.

Литература

1. Джалурия, И. Естественная конвекция / И. Джалурия. – М. : Мир, 1983. – 399 с.
2. Крум, Д. Кондиционирование воздуха и вентиляция зданий / Д. Крум. – М. : Стройиздат, 1980. – 395 с.
3. Богословский, В. Н. Теплофизика аппаратов утилизации тепла систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха / В. Н. Богословский, М. Я. Поз. – М. : Стройиздат, 1983. – 317 с.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ С ПАССИВНОЙ СИСТЕМОЙ СОЛНЕЧНОГО ОТОПЛЕНИЯ

**К. К. Рахимова, Х. А. Алмарданов, С. И. Хамраев,
С. М. Шамуратова, А. Р. Тошбоев, Э. Э. Турдиев**

*Каришинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научные руководители: Ж. Д. Садыков, А. С. Дусяров

Солнечная энергия – это практически неиссякаемый источник энергии, экологически более чистый, чем другие источники энергии.

Сельское хозяйство сегодня выступает как мощный энергопотребитель. Существенная доля энергозатрат приходится на поддержание оптимальных параметров микроклимата на животноводческих фермах, что способствует повышению продуктивности.

В настоящее время энергосбережение и рациональное использование энергетических ресурсов в сельском хозяйстве является актуальной проблемой для многих предприятий отрасли. Высокая энергоемкость сельскохозяйственной продукции, ограниченность энергетических ресурсов и высокая стоимость энергии на сегодняшний день являются основными энергетическими показателями сельскохозяйственного производства.

Эффективность сельскохозяйственных сооружений в значительной степени зависит от применения энергосберегающих технологий и оборудования для обеспечения микроклимата этих помещений. Отклонение параметров микроклимата от рекомендуемых нормативов приводит к ухудшению технологических параметров производства: уменьшению прироста живой массы, снижению устойчивости животных к заболеваниям, расходу дополнительного количества корма. От стабильности температуры среды зависит стабильность теплового равновесия организма животного. При поддержании требуемой температуры в сочетании с другими необходимыми параметрами помещений выход продукции может повыситься на 30 % [1]. Поэтому сельскохозяйственные сооружения для содержания животных должны оборудоваться эффективной системой отопления.

Самым распространенным видом отопления сельскохозяйственных сооружений является водяное отопление. В зависимости от климатических зон и с учетом продолжительности отопительного сезона в сельскохозяйственных сооружениях предпочтение отдают воздушному отоплению, совмещенному с приточной вентиляцией. Для водяных и паровых калориферов сооружают котельные, что не всегда экономически выгодно.

Одним из основных элементов при создании необходимого микроклимата в помещениях сельскохозяйственных сооружений является вентиляция. Наличие неорганизованного притока холодного воздуха в отапливаемое помещение приводит к необходимости дополнительного расходования 40–62 кДж теплоты на 1 м³ холодного воздуха [2].

Целью работы является эффективное использование солнечной энергии для отопления сельскохозяйственных сооружений.

Пассивные системы солнечного отопления основаны на сборе энергии солнечного излучения на зачерненных поверхностях, защищенных прозрачным покрытием, их нагрев с последующей передачей тепла теплопроводностью и свободной конвекцией в обогреваемое помещение. Преимущество системы с теплоаккумулирующей стенкой по сравнению с системой прямого обогрева через остекленные проемы - это наиболее рационально организованное поступление тепла в обогреваемое помещение, которое позволяет уменьшить потери тепла за счет уменьшения сбросового тепла из-за перегрева внутри помещения и максимального поступления его в помещение в наиболее холодное время суток. С помощью конструктивных решений можно уменьшить потери тепла от теплоаккумулирующей стенки и тем увеличить эффективность системы.

Одно из важнейших условий эффективности работы пассивной системы солнечного отопления заключается в правильном выборе местоположения и ориентации здания на основе критерия максимального поступления и улавливания солнечного излучения в зимние месяцы.

Прямое улавливание солнечной энергии может эффективно осуществляться при соблюдении следующих условий:

- оптимальная ориентация зданий;

– на южной стороне 50–70 % всех окон, а на северной – не более 10 %, причем южные и северные окна должны иметь двухслойное остекление;

– здание должно иметь улучшенную тепловую изоляцию и низкие теплопотери вследствие инфильтрации наружного воздуха;

– должна быть обеспечена достаточная теплоаккумулирующая способность внутренних стен и пола для поглощения и аккумулирования теплоты солнечной энергии;

– для предотвращения перегрева помещений в летний период над окнами должны быть предусмотрены навесы, козырьки и т. п.

Коэффициент замещения такой системы отопления, как правило, составляет 25–30 %, но в особо благоприятных климатических условиях может быть значительно выше и достигать 60 %.

Количество тепла, прошедшее через стенки, можно определить посредством простого уравнения теплового баланса:

$$Q = [\alpha_{\Sigma}(T_3 - T_2) + \alpha_1(T_3 - T_1)]\Delta\tau; \quad (1)$$

$$\alpha_{\Sigma} = \frac{1}{\left(\frac{1}{\alpha_2} + \frac{\delta}{\lambda}\right)}, \quad (2)$$

где Q – тепло, поглощенное наружной поверхностью теплоаккумулирующей стенки; T_1 – температура окружающей здание среды; T_2 – температура внутри помещения; T_3 – температура наружной поверхности теплоаккумулирующей стенки; α_2 – коэффициент теплопередачи от внутренней поверхности теплоаккумулирующей стенки к воздуху в помещении; δ , λ – толщина и коэффициент теплопроводности стенки.

Из уравнения (2) следует, что эффективность теплоаккумулирующей стенки будет возрастать при увеличении α_{Σ} , при уменьшении α_1 и T_3 . С увеличением α_2 и при уменьшении $\frac{\delta}{\lambda}$ α_{Σ} будет увеличиваться

Для соблюдения подобия или условия одинакового запаздывания тепловой волны, чтобы максимум повышения температуры внутренней поверхности теплоаккумулирующей стенки приходился на определенное время суток, необходимо соблюдать равенство безразмерного времени или критерия Фурье. Это требование относится к долгосрочным осредненным значениям при изменении температуры в стенке в течение суток.

Выполненные на основе [3], [4] расчетные результаты при различных толщинах теплоаккумулирующей стенки показывают, что выгодно использовать для теплоаккумулирующей стенки более теплопроводный материал. В этом случае уменьшается внешний коэффициент теплопередачи и средняя температура наружной поверхности стенки, что снижает потери в окружающую среду.

В перспективе для сокращения потребления энергии, расходуемой на отопление, необходимо целенаправленно расширять проектирование и возведение сельскохозяйственных сооружений не только с качественной тепловой изоляцией строительных конструкций, но и с системами пассивного солнечного отопления с теплоаккумулирующей стенкой.

Литература

1. Сканава, А. Н. Отопление / А. Н. Сканава. – М. : Стройиздат, 1988. – 416 с.
2. Шпаков, Л. И. Водоснабжение, канализация и вентиляция на животноводческих фермах / Л. И. Шпаков, В. В. Юнаш. – М. : Агропромиздат, 1987. – 146 с.
3. Васильев, Л. Л. Теплофизические свойства плохих проводников тепла / Л. Л. Васильев, Ю. Е. Фрайман. – Минск : Наука и техника, 1967. – 176 с.
4. Даффи, Дж. А. Тепловые процессы с использованием солнечной энергии / Дж. А. Даффи, У. А. Бекман. – М. : Мир, 1977. – 420 с.

РАСЧЕТ КОНСТРУКТИВНЫХ И ТЕПЛОВЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭФФЕКТИВНОГО ТЕПЛООБМЕННИКА С ТЕРМОСИФОНАМИ

Т. Н. Никулина, Л. В. Романенко, О. А. Кныш, А. А. Шкробот

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент

Расчет теплообмена теплообменных аппаратов на основе термосифонов похож на расчет рекуперативных теплообменников с промежуточным теплоносителем. Отличие между ними заключается в том, что каждый термосифон в теплообменном аппарате является самостоятельным контуром циркуляции промежуточного теплоносителя, испытывающего фазовые переходы (испарение–конденсация), причем для осуществления данной циркуляции не нужно тратить внешнюю энергию. Преимущество теплообменников на основе термосифонов состоит в том, что они не имеют подвижных частей и могут использоваться в широком температурном диапазоне [1].

Одной из возможных областей применения теплообменных аппаратов на основе термосифонов являются установки кондиционирования воздуха.

Приведем конструктивный расчет теплообменника для охлаждения воздуха и последующего его осушения с помощью холодильной машины, принципиальная схема и описание работы установки представлена в [2] (рис. 1).

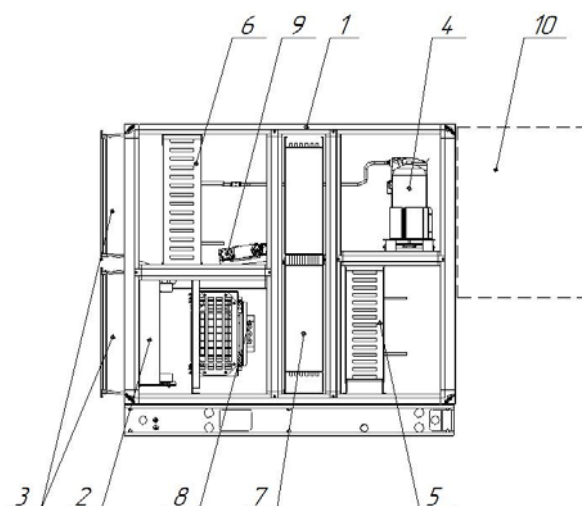


Рис. 1. Внешний вид установки:

- 1 – корпус установки; 2 – фильтр воздушный панельный;
 3 – вставки гибкие для присоединения к воздуховодам; 4 – агрегат компрессорный; 5 – испаритель воздушный; 6 – конденсатор воздушный;
 7 – теплообменник на тепловых трубах; 8 – вентилятор; 9 – клапан воздушный;
 10 – шкаф системы автоматического управления

246 Энергообеспечение, энергосбережение и эффективное использование энергии

При тепловом конструктивном расчете задаются следующие параметры проектируемого теплообменника: 1) параметры воздуха на входе в установку: $t_1 = 28 \text{ }^\circ\text{C}$, $\phi = 60 \%$; 2) теплофизические свойства промежуточного теплоносителя (фреон R134a) [3]; 3) объемный расход воздуха через установку: $w = 3000 \text{ м}^3/\text{ч}$; 4) скорость воздуха через установку: $v = 3 \text{ м/с} - 3 \text{ м/с}$; 5) геометрические параметры теплообменника; 6) геометрические параметры ламели [4]; 7) плотность теплового потока; 8) температурный напор $\Delta t = 10 \text{ }^\circ\text{C}$.

Процесс изменения состояния воздуха в теплообменнике с термосифонами, линия процесса 1–2, представлен на рис. 2.

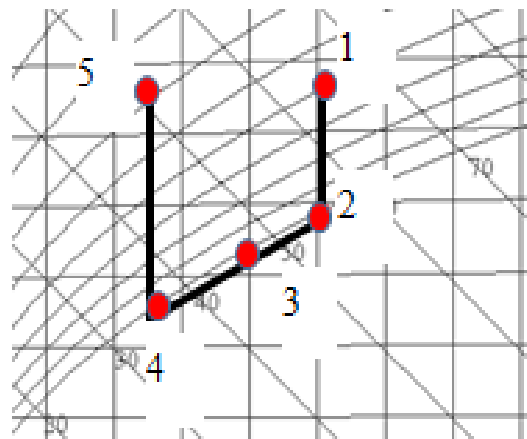


Рис. 2. I-d-диаграмма воздуха, проходящего через установку осушения:
1–2–3 – охлаждение и частичное осушение воздуха испарителем теплообменника с термосифонами; 3–4 – основное осушение воздуха в испарителе парокомпрессионной холодильной установки;
4–5 – нагрев воздуха конденсатором теплообменника с термосифонами

Тепловой и конструктивный расчет осушителя воздуха представлен в таблице.

Тепловой и конструктивный расчет осушителя воздуха на основе термосифонов, заправленных озонобезопасным хладагентом R134a

Определяемый параметр	Формула	Результат
Массовый расход воздуха через установку, кг/с	$G = \frac{w\rho}{3600}$	0,977
Проходное сечение канала установки, м ²	$F = \frac{w}{3600v}$	0,278
Высота каждой зоны, м	$h_1 = \frac{F}{b} = \frac{0,278}{0,45}$	0,6
Скорость движения воздуха через установку, м/с	$v = \frac{w}{3600 \cdot h_1 \cdot b}$	3,086
Общее число труб, шт.	$n = n_1 m_1 + n_2 m_2$	110
Длина ламели, мм	$L_{\text{л}} = s_1(r-1) + 2s$	325

Окончание

Определяемый параметр	Формула	Результат
Общая площадь поверхности труб теплообменника, м ²	$F_{\text{тр}} = \pi n d_{\text{н}} l_{\text{тр}}$	2,633
Общая площадь поверхности ламелей теплообменника, м ²	$F_{\text{л}} = n_{\text{л}} \left(b l_{\text{л}} - n \frac{\pi}{4} d_{\text{отв}}^2 \right)$	15,789
Площадь поверхности теплообменника, м ²	$F = F_{\text{тр}} + F_{\text{л}}$	18,432
Термическое сопротивление теплообменного аппарата, (м ² · °С)/Вт	R определено на основе методики, изложенной в [2]	0,0149
Коэффициент теплопередачи, Вт/(м ² · °С)	$K = \frac{1}{R}$	67,211
Мощность теплообменника, Вт	$P = KF\Delta t$	12382,06
Разность удельных энтальпий на теплообменнике, кДж/кг с. в.	$\Delta h = \frac{P}{G}$	12,68
Удельная энтальпия воздуха на выходе из теплообменного аппарата, кДж/кг с. в.	$h_2 = h_1 - \Delta h$	51,82
Количество удаленной влаги, г/кг с. в.	$\Delta d = d_1 - d_2$	1,25
Скорость осушения, л/сут	$v_{\text{осуш}} = \frac{\Delta d}{\rho}$	97,16



Рис. 3. Внешний вид теплообменника на тепловых трубах

В результате проведенного расчета спроектирован осушитель воздуха на основе термосифонов со следующими параметрами: площадь поверхности нагрева – 18,432 м², количество рядов труб – 13 шт.; шаг оребрения – 3,5 мм; трубка – медь с внутренним оребрением 12,0 × 0,35 мм; количество трубок – 110 шт.; оребрение – алюминий 0,15 мм (рис. 3).

Литература

1. Васильев, Л. Л. Теплообменники на тепловых трубах / Л. Л. Васильев. – Минск : Наука и техника, 1981. – 143 с.

2. Применение термосифонов для осушения воздуха / Л. Л. Васильев [и др.] // Агротехника и энергообеспечение. – 2018. – № 2 (19). – С. 7–16.
3. Безродный, М. К. Процессы переноса в двухфазных термосифонных системах. Теория и практика / М. К. Безродный, И. Л. Пиоро, Т. О. Костюк. – 2-е изд., доп. и перераб. – К. : Факт, 2005. – 704 с. : ил.
4. Varman. – Режим доступа: <http://Varman.ru/heavearmann/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТЕПЛОБМЕНА В ТЕРМОСИФОННЫХ СИСТЕМАХ

К. А. Светличный

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. В. Шаповалов, канд. техн. наук, доцент

В настоящий момент существует тенденция к оптимизации массогабаритных характеристик теплообменного оборудования при проектировании систем утилизации тепла и повышения эффективности теплоиспользующих установок энергетики и промышленности [1].

Решение этих задач может быть достигнуто при использовании теплообменных аппаратов с двухфазным теплоносителем с механической или капиллярной прокачкой рабочей жидкости, или высокоэффективных теплопередающих устройств, работающих по замкнутому испарительно-конденсаторному циклу – тепловых труб и термосифонов [2].

Целью данной работы является исследование процесса теплообмена в пародинамическом термосифоне и термосифоне без внутренних циркуляционных вставок при горизонтальном расположении устройства.

После определения температур в характерных точках были рассчитаны термические сопротивления, изменения которых находятся в интервале от 0,0007 до 0,0027 Вт/м²·С, а также получена зависимость от подаваемой нагрузки. График зависимости термического сопротивления от подаваемой нагрузки представлен на рис. 1. График зависимости термического сопротивления термосифона без внутренних циркуляционных вставок от подаваемой нагрузки изображен на рис. 2.

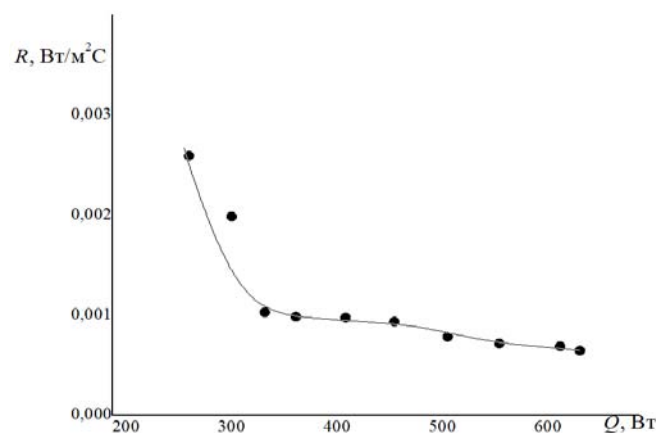


Рис. 1. График зависимости термического сопротивления пародинамического термосифона от подаваемой нагрузки (угол наклона 0°, теплоноситель – вода)

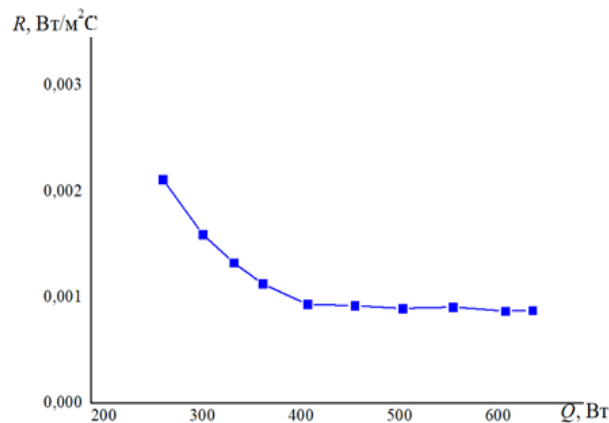


Рис. 2. График зависимости термического сопротивления термосифона без внутренних циркуляционных вставок от подаваемой нагрузки (угол наклона – 0°; теплоноситель – вода)

После проведения серии экспериментов с дистиллированной водой был проведен комплекс экспериментов с термосифонами, заправленными озонобезопасными хладагентами (R404a, R407c, R410a).

На рисунке 3 представлены графики зависимостей термических сопротивлений от подаваемой нагрузки для разных хладагентов. Термические сопротивления термосифона без внутренних циркуляционных вставок при данном угле наклона лежат в пределах от 0,043 до 0,0025 Вт/м² · С.

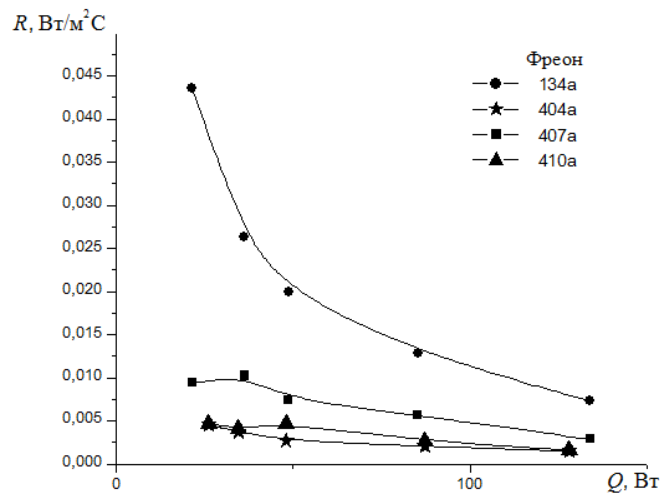


Рис. 3. График зависимости термических сопротивлений термосифона без внутренних циркуляционных вставок, заправленного различными хладагентами от подаваемой нагрузки (угол наклона – 0°; теплоноситель – озонобезопасные хладагенты)

Графики зависимостей термических сопротивлений от подаваемой нагрузки для разных хладагентов изображены на рис. 4. Термические сопротивления пародинамического термосифона при данном угле наклона лежат в пределах от 0,016 до 0,002 Вт/м² · С.

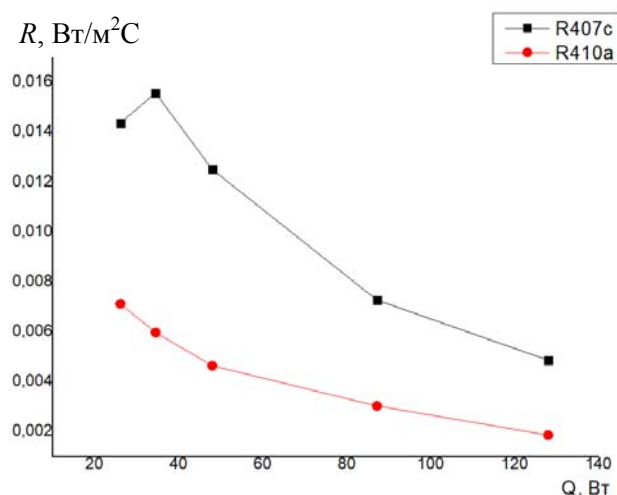


Рис. 4. График зависимости термических сопротивлений пародинамического термосифона, заправленного различными хладагентами от подаваемой нагрузки (угол наклона – 0°; теплоноситель – озонобезопасные хладагенты)

Экспериментальным путем установлено, что работа термосифона при горизонтальном расположении улучшается с установкой внутренних циркуляционных вставок, так как происходит разделение потоков пара и жидкости. Для работы термосифона без внутренних циркуляционных вставок характерны более высокие значения термических сопротивлений теплопередачи и температур стенки. Это связано с тем, что коэффициенты теплоотдачи в кольцевом зазоре испарителя и конденсатора пародинамического термосифона выше, чем в свободном объеме испарителя и конденсатора термосифона без внутренних циркуляционных вставок. И это различие более выражено с увеличением подводимого теплового потока к устройству. Использование хладагентов в качестве теплоносителя позволяет лишь расширить диапазон работы устройств в области малых тепловых нагрузок.

Литература

1. Cominter. – Режим доступа: <http://www.comintersrl.com>. – Дата доступа: 11.04.2019.
2. Безродный, М. К. Процессы переноса в двухфазных термосифонных системах. Теория и практика / М. К. Безродный, И. Л. Пиоро, Т. О. Костюк. – К. : Факт, 2005. – 704 с.

МАКРО- И МИКРОСТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПРУТКОВ МАЛОГО ДИАМЕТРА ИЗ СПЛАВОВ МОЛИБДЕНА И НИОБИЯ

М. Ю. Сувонова, Ф. Г. Рахмонов, Ш. А. Ганиева,
К. Т. Абдуллаева, К. Х. Ураков

Каршинский государственный университет, Республика Узбекистан

Научные руководители: Ю. С. Тилавов, Э. Ж. Турдиев

Для развития современной техники необходимы полуфабрикаты и изделия из тугоплавких металлов: молибдена, вольфрама, ниобия и сплавов на их основе, которые обеспечивают надежную работу современных приборов и аппаратов в форсированных режимах эксплуатации [5]–[7].

В настоящее время традиционная технология производства прутков малого диаметра из тугоплавких металлов, в которой используются такие процессы как горячее прессование, ротационная ковка и прокатка, отличается высокой трудоемкостью, низкой производительностью и большим расходом дорогостоящих и дефицитных металлов. Поэтому одной из актуальных задач в процессе совершенствования технологии производства является повышение качества получаемых изделий при одновременном сокращении расходных коэффициентов и увеличение производительности оборудования путем разработки новых эффективных технологических процессов и режимов производства прутков малого диаметра из тугоплавких металлов и сплавов.

Для исследования деформированного состояния заготовок из тугоплавких металлов была разработана методика и технология изготовления образцов с координатной сеткой, которая размещена внутри образца и выполнена в виде отверстий, равномерно размещенных на листах фольги из металла, имеющего большую температуру плавления, чем деформируемый сплав, причем листы фольги расположены параллельно и равноудалены друг от друга.

Технология изготовления образцов заключается в следующем: в прессформу сечением 24×24 мм и длиной 300 мм засыпали молибденовый порошок, затем осуществляли прессование на прессе усилием $P = 600$ кН. Высота слоя после прессования 6 мм.

На слой прессованного порошка укладывали лист вольфрамовой фольги толщиной 1–2 мкм с предварительно нанесенной на нем координатной сеткой в виде отверстий диаметром 1–2 мм. Отверстия равномерно расположены по поверхности листа. Вольфрамовую фольгу укладывают по середине заготовки, отступив от стенки пресс формы на 4 мм с каждой стороны, что обеспечивает целостность заготовки. В каждой заготовке размещается три листа фольги, расстояние между которыми по 6 мм соответственно. Полученную заготовку спекали в водородной печи при температуре 1350 °С в течение 36 ч. Полученные по такой технологии образцы деформировали на прокатном стане.

В прессе деформации образцы тормозили при достижении установившейся стадии процесса, что позволяло определить деформационные параметры заготовки не только после прокатки, но и в очаге деформации.

Полученные таким способом деформированные образцы использовали для снятия информации о характере истечения металла. Часть образца разрезали на продольные и поперечные сечения, поверхность которых шлифовали, протравливали для выявления слоев фольги вольфрама. В этом случае о деформированном состоянии молибденовых заготовок судили по искажению исходно параллельных и равноудаленных друг от друга слоев вольфрамовой фольги. Ввиду того, что расстояния между слоями фольги в исходной заготовке известны, имеется возможность количественной оценки деформированного состояния порошковой заготовки в очаге деформации.

Из другой части образца путем вытравливания извлекали деформированные полоски фольги с искаженной координатной сеткой. После этого снимали координаты с узлов (отверстий) сетки. Полученные экспериментальные данные использовали в виде массивов координат для определения деформированного состояния по известным расчетно-экспериментальным методам механики деформированного твердого тела.

Макро- и микроструктурные исследования исходных заготовок, а также полуфабрикатов по всем технологическим схемам проводили по обычной методике [1], [2]. Образцы для микроструктурного анализа изготавливали следующим образом: вырезанные темплеты подвергали механической шлифовке, используя суспензию из мелкодисперсной окиси алюминия в щелочном растворе красной кровяной соли, затем проводили электрополировку в концентрированном растворе серной кислоты в течение 3 мин и травление.

Просмотр шлифов и фотосъемку проводили на микроскопе «МИМ-8М» при увеличении в 200 и 300 раз.

В ходе анализа микроструктуры оценивали ее однородность размеров и вытянутость зерен, текстурованность, наличие примесей, микропор и микротрещин.

Измерение микротвердости структурных составляющих молибдена и ниобия в работе проводилось на приборе ПМТ-3 при нагрузке 100 г.

При испытании на микротвердость величину нагрузки выбирали таким образом, чтобы диагональ отпечатка была не менее чем в 1,5 раза меньше толщин исследуемого материала; глубина отпечатка должна быть меньше толщины испытываемого материала не менее чем в 10 раз.

Продолжительность выдержки под нагрузкой составила 6 с.

Механические свойства исходных заготовок и прутков, полученных прессованием, продольной прокаткой, ротационной и радиальной ковкой оценивали по показателям пластичности (δ %, φ %) и прочностным характеристикам (δ_b , $\delta_{0,2}$).

Механические испытания на растяжение (ГОСТ 1497–73) цилиндрических образцов проводили на вакуумной разрывной машине, состоящей из испытательной системы, вакуумной системы, нагревательного устройства и измерительной системы [3].

Испытательная машина обеспечивает: сохранение герметичности всех систем при перемещениях захватов машины; центрирование образца благодаря наличию сифона и равномерный нагрев по сечению и длине благодаря рациональной установке нагревателя из листового тантала в камере. Температура образца контролируется термопарой. Нагружение происходит через редуктор и червячную передачу, скорость деформирования можно регулировать в пределах 0,1–2 мм/мин.

Для охлаждения установки и узлов нагревателя предусмотрена наружная водяная рубашка, что обеспечивает температуру на наружном корпусе не более 35 °С.

Испытанию на растяжение подвергали образцы из вакуумплавленных молибдена и ниобия, спеченного порошкового молибдена при различных температурах в условиях вакуума $1 \cdot 10^{-4}$ МПа.

Показатель напряженного состояния материала определяли как среднее значение [6].

Для сравнительного анализа эффективности существующих и предлагаемых технологических схем производства прутков малого диаметра и оценки их качества проведены макро- и микроструктурные исследования, а также использованы различные методы исследования механических и технологических свойств.

Л и т е р а т у р а

1. Бернштейн, М. Л. Механические свойства металлов / М. Л. Бернштейн, В. А. Займовский. – М. : Металлургия, 1979. – 495 с.
2. Технология и оборудование для обработки тугоплавких металлов / А. П. Коликов [и др.]. – М. : Металлургия, 1982. – 328 с.

3. Установка для исследования пластичности тугоплавких металлов : сб. науч. тр. МИСиС / А. П. Коликов [и др.]. – 1977. – С. 111–113 с.
4. Колмогоров, В. Л. Механика обработки металлов давлением / В. Л. Колмогоров. – М. : Металлургия, 1986. – 688 с.
5. Тугоплавкие металлы и сплавы / Е. М. Савицкий [и др.]. – М. : Металлургия, 1986. – 352 с.
6. Тугоплавкие металлы. Сплавы на основе молибдена и вольфрама // Тр. ВИАМ. – 1970. – Т. 1. – 170 с.
7. Тугоплавкие металлы в новой технике : сб. ст. ; пер. с англ. – М. : Мир, 1969. – 379 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЖИМОВ РАБОТЫ ТЕПЛОЙ СХЕМЫ ПАРОВАЗОВОЙ УСТАНОВКИ С КОТЛОМ-УТИЛИЗАТОРОМ

А. С. Точилкин

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель М. Н. Новиков, канд. техн. наук, доцент

Во всем мире развитие тепловой энергетики связывают с решением задач по повышению эффективности, экологичности, снижению материало- и капиталоемкости, повышению надежности и эксплуатационных свойств энергетических установок тепловых электростанций. Внедрение в энергетику комбинированных парогазовых установок (ПГУ) является одним из признанных направлений по реализации поставленных задач.

Актуальность данной работы заключается в разработке математической модели для прогнозирования режимов ПГУ при различных нагрузках. Предложенная математическая модель позволяет прогнозировать определенный режим работы, исходя из электрической нагрузки потребителей. Выбрать определенный режим работы необходимо для более эффективной эксплуатации. Выбор оптимального режима работы позволяет снизить расход топлива на производство электроэнергии, что в свою очередь приводит к повышению экономичности работы установки, уменьшению себестоимости и продлению срока службы оборудования.

Особенностью данной работы является то, что при моделировании режимов работы учитывалось регулирование мощности турбины как по давлению, так и по температуре пара. В связи с суточной неравномерностью нагрузки работа ПГУ сопряжена с постоянной сменой режимов. При смене режима работы необходимо обеспечивать следующие условия:

- изменение нагрузки не должно снижать надежность работы турбоагрегата;
- изменение нагрузки должно быть как можно ближе к номинальной, ведь тяжелее поддерживать эффективную работу оборудования на низких параметрах.

Изменение давления пара позволяет быстро и точно регулировать электрические мощности на клеммах генератора. Если необходима плавная регулировка, то лучше пользоваться регулировкой температуры пара. Кроме того, небольшое снижение температуры пара снизит температурные напряжения с поверхностями нагрева, тем самым продлив срок службы оборудования.

Для оценки адекватности разработанной математической модели было проведено сравнение результатов расчета при номинальных параметрах с типовой энергетической характеристикой (рис. 1).

Сравнение расчетного (номинального) и действительного режимов по мощности

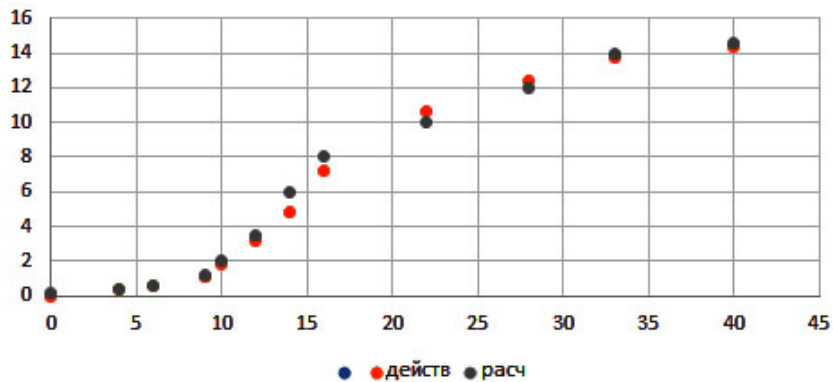


Рис. 1. Зависимость мощности на выводах электрогенератора от расхода пара на входе в турбину

Как следует из полученных результатов, модель является адекватной поскольку погрешность между расчетными и паспортными значениями в среднем не превышает 5 %.

Был проведен расчет режимов работы установки при следующих параметрах: диапазон давлений; диапазон температур.

При исследовании влияния входного давления дополнительно был произведен расчет парораспределения пара за регулирующими клапанами. Результаты расчета представлены на рис. 2.

Диаграмма парораспределения

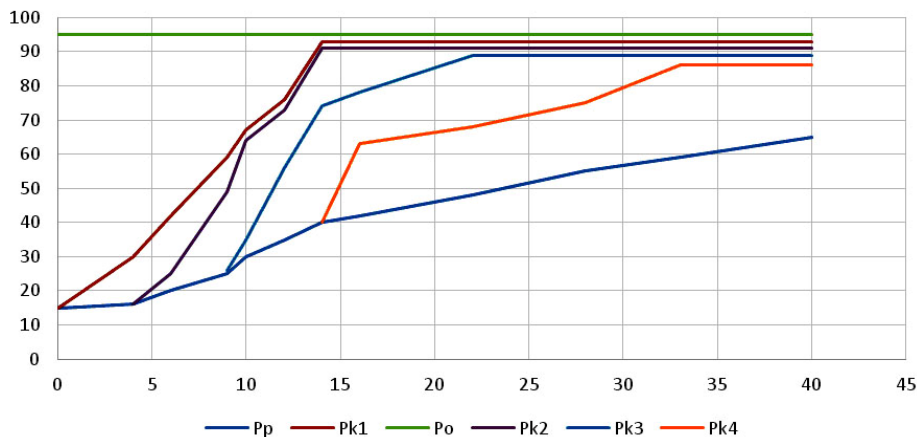


Рис. 2. Парораспределение пара за регулирующими клапанами: P_k – давление за регулирующими клапанами

Как следует из полученных результатов, данная диаграмма позволяет определить, при каком расходе пара какие клапаны паровой турбины нужно открывать, чтобы избежать больших гидравлических потерь и равномерно подавать пар на турбину. Обеспечение оптимального режима работы проточной части паровой турбины снизит необратимые потери на трение, что приведет к увеличению внутреннего относительного КПД и повысит надежность работы.

Расчетные зависимости электрической мощности на клеммах генератора от расхода пара при различных начальных значениях давления и температуры представлены на рис. 3 и 4.

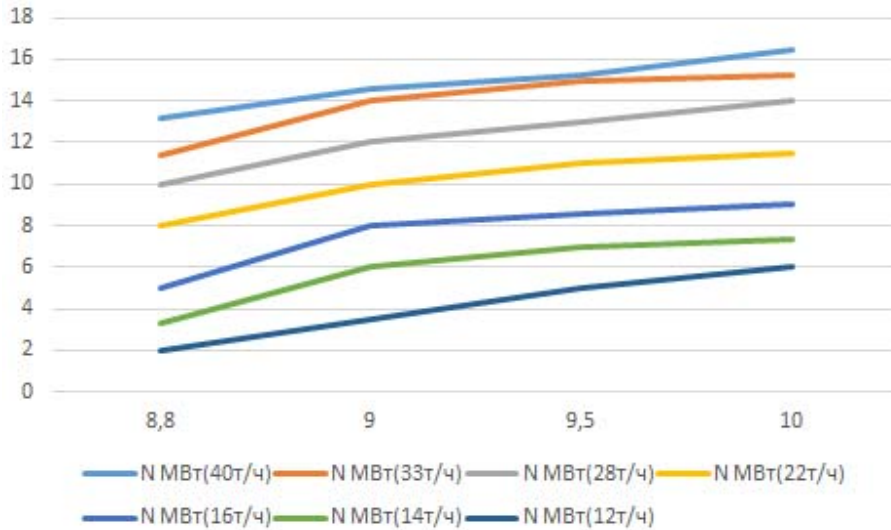


Рис. 3. Зависимость электрической мощности на клеммах генератора от расхода пара при различных начальных значениях давления

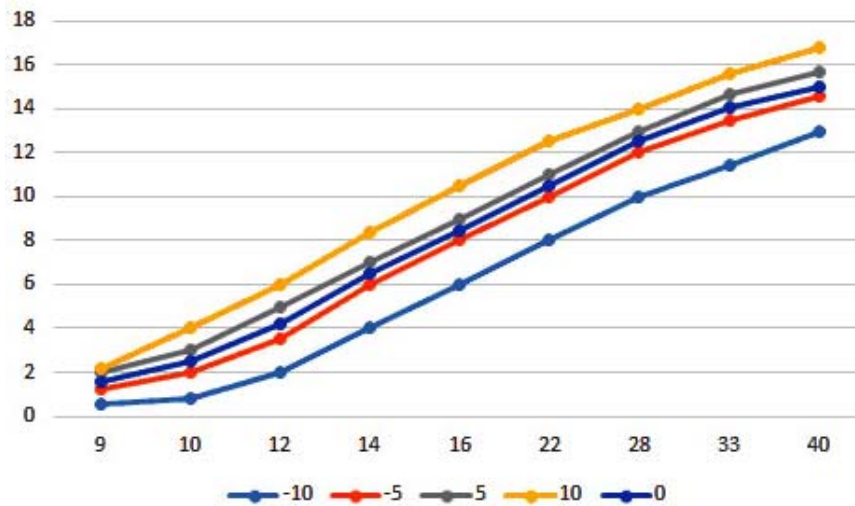


Рис. 4. Зависимость электрической мощности на клеммах генератора через расход пара на различные начальные значения температуры

Таким образом, разработанная математическая модель позволяет прогнозировать определенный режим работы исходя из электрической нагрузки потребителей. Выбрать определенный режим работы необходимо для более эффективной эксплуатации в диапазоне: диапазон давлений; диапазон температур.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДАНИЙ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ
ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ**

**И. М. Файзуллаев, С. И. Хамраев, Ш. Й. Саматова,
Г. Ю. Рузикулов, Т. Я. Хамраев**

*Каршинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научные руководители Ж. Д. Садыков, Т. А. Файзиев

Нетрадиционные и возобновляемые виды энергии помимо неограниченности их запасов привлекают внимание также и относительно высокой экологической чистотой по сравнению с традиционными.

В настоящее время обязательным условием эффективности экономики является всемерное энергосбережение. Использование возобновляемых источников энергии следует рассматривать как существенное средство энергосбережения в ряду других энергосберегающих мер. Большое влияние на эффективность использования солнечной энергии оказывают географическое местоположение и климатические особенности местности.

Преобразование солнечной энергии в тепло невысокого потенциала, достаточного для горячего водоснабжения и отопления жилых, общественных, производственных зданий, достигается с помощью относительно простых технических средств и поэтому нашло во многих странах наибольшее распространение. В этих странах все больше внимания уделяется практическому использованию солнечной энергии, в первую очередь для горячего водоснабжения и отопления зданий, и накоплен достаточный опыт по разработке и эксплуатации систем теплоснабжения, в которых солнечная энергия эффективно используется в течение значительной части года. Особенно интенсивно в ряде стран развивается направление, связанное с применением так называемых пассивных систем солнечного отопления.

Главное преимущество системы с теплоаккумулирующей стенкой (ТАС) – это наиболее выгодное распределение поступления энергии во времени, уменьшение возможности перегрева и связанных с ним дополнительных потерь тепла. С помощью конструктивных решений можно уменьшить потери тепла от ТАС и тем увеличить эффективность системы. Эффективность пассивных систем основывается на их сравнительно низкой стоимости, возможности использовать как прямую, так и рассеяную солнечную радиацию, приток которой в зимнее месяцы на горизонтальную поверхность может составлять более половины от суммарной, и тем, что внедрение пассивных систем отопления является весьма эффективным средством в борьбе с загрязнением окружающей среды.

В странах СНГ опыт создания и эксплуатации таких систем крайне ограничен. За рубежом, как в прошлом, так и в настоящем, работы по исследованию, совершенствованию и внедрению таких систем проводятся весьма активно. В Соединенных Штатах Америки пассивными системами отопления оборудуются не только жилые помещения, но и общественные здания (банки, магазины, школы, библиотеки и др.) по всей территории страны включая Аляску. Такое же отношение к использованию пассивных систем наблюдается и в европейских странах, включая и северные: Англию, Швецию, Данию и др. [1].

Исследование и разработка систем пассивного солнечного отопления является особой задачей в направлении экономии тепловой энергии, идущей на теплоснабже-

ние зданий. В зданиях, снабженных пассивными системами отопления, практически без дополнительных капитальных вложений при строительстве можно экономить в южных районах более 50 % топлива или тепловой энергии по сравнению с обогревом подобных зданий с традиционным отоплением. Как показывают исследования, полное обеспечение отопительной нагрузки пассивными системами солнечного отопления экономически не выгодно и в любых системах необходимо предусматривать дополнительный малоинерционный источник тепла – дублер.

Эффективность пассивных систем основывается на их сравнительно низкой стоимости, возможности использовать как прямую, так и рассеяную солнечную радиацию, приток которой в зимние месяцы на горизонтальную поверхность может составлять более половины от суммарной. Из этого следует, что эффективность пассивной системы удобно определять отношением тепла, поступающего от солнца, к общей величине тепла, необходимого для создания комфортных условий в помещении или к отопительной нагрузке.

Методика расчета и теоретические исследования пассивных систем весьма сложны, что затрудняет обоснованное проектирование зданий с такими системами. В ряде работ отечественных и зарубежных авторов предлагались математические модели с разной степенью приближения для определения текущих значений искомых параметров. Эти модели весьма сложны и громоздки, так как должны учитывать изменяющиеся внешние условия, теплоусвоение здания и условия его теплообмена с внешней средой, теплообмен внутри помещений, условия облучения ТАС и т. п.

Коэффициент замещения отопительной нагрузки является сложной функцией, как метеорологических условий в месте постройки здания, так и архитектурно-планировочных и конструктивных особенностей постройки пассивной системы солнечного отопления. Отсюда в частности следует, что термическое сопротивление ограждений здания и отопительная нагрузка должны рассчитываться особенно тщательно с учетом метеорологических особенностей места постройки.

В работе [2] авторами была установлена линейная зависимость среднего значения коэффициента замещения отопительной нагрузки за весь отопительный период от произведения, состоящего из комплекса относительной среднемесячной осредненной за этот период температуры окружающей среды и температуры внутри объекта; среднемесячной средней за отопительный период суммарной солнечной радиации на горизонтальную поверхность.

Использованная для расчетов программа основывалась на ряде разработок зарубежных авторов и наиболее полно представлена в [3].

Основные ее достоинства заключаются в том, что она:

- рассчитана на использование осредненных среднемесячных значений метеорологических условий, публикуемых соответствующими службами для различных районов;

- является универсальной – может быть применена для расчета различных пассивных систем (например прямой обогрев или сооружение с коллекторно-аккумулирующей стенкой);

- включает непосредственную или опосредованную связь как с конструктивными особенностями самой системы, так и с архитектурно-строительными изменениями всего сооружения.

С целью проверки этого предложения были проведены расчеты изменения коэффициента замещения отопительной нагрузки с изменением толщины и теплопроводности материала коллекторно-аккумулирующей стенки, установки ночной изоляции. Ночная изоляция при коэффициенте замещения 0,5 увеличивает его при-

мерно на 20–25 %. Для более южных районов при увеличении коэффициента замещения относительно его увеличение уменьшается. Так, при эффективности 0,8 он возрастает при наличии изолирующего экрана всего на 10–15 %. Для более северных районов, наоборот, относительная величина эффективности возрастает более чем на 50–60 %. Отсюда можно заключить, что в районах с более суровым климатом, если учесть большую относительную нагрузку в этих районах, можно сэкономить значительное количество тепловой энергии или топлива.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

– эффективным является применение систем отражения и экранирования, которые в летнее время снижают поступление солнечной радиации в здание; зимой – в дневное время увеличивают поступление солнечной радиации, а в ночное время снижают теплопотери;

– наиболее целесообразно использование косвенных или изолированных методов обогрева, с массивными аккумуляторами тепла. При увеличении толщины коллекторно-аккумуляторной стенки снизится температура внутренней поверхности стенки. В этом случае возможно будет иметь смысл интенсифицировать теплоотдачу с внутренней стороны коллекторно-аккумуляторной стенки каким-либо способом (например увеличением поверхности теплоотдачи – оребрение);

– определяемых расчетом по осредненным долгосрочным значениям всего потребляемого тепло объекта, оказывается выгодным использовать для коллекторно-аккумуляторной стенки более теплопроводный материал. В этом случае уменьшается внешний коэффициент теплопередачи и средняя температура наружной поверхности стенки, что снижает потери в окружающую среду.

Л и т е р а т у р а

1. Энергосберегающие технологии в современном строительстве / под ред. В. Б. Козлова. – М. : Стройиздат, 1990. – 296 с.
2. Тарнижевский, Б. В. Коэффициент замещения отопительной нагрузки пассивными системами солнечного отопления в различных районах СССР / Б. В. Тарнижевский, К. Н. Чакалев, Б. М. Левинский // Гелиотехника. – 1989. – № 4. – С. 54.
3. Солнечное теплоснабжение / Б. В. Тарнижевский [и др.] // Пром-сть строит. материалов. Сер. 10: Пром-сть отоп. и санитар.-техн. оборудования. – М. : ВНИИЭСМ, 1991. – Вып. 1. – С. 1–56.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ ДЛЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

С. Ю. Чориева, Ш. Й. Саматова, А. Р. Тошбоев

*Каришинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научные руководители: А. С. Дусяров, Д. Н. Мамедова

Тепловой насос (ТН) – устройство для переноса тепловой энергии от источника к потребителю. В отличие от самопроизвольной передачи тепла, которая всегда происходит от горячего тела к холодному, переносит тепло в обратном направлении. Для работы ТН нужен внешний источник энергии. Наиболее распространенная конструкция ТН состоит из компрессора, теплового расширительного клапана, испарителя и конденсатора. Теплоноситель, циркулирующий внутри этих компонентов, называется хладагентом.

Известными примерами ТН являются холодильники и кондиционеры, они могут использоваться как для нагревания, так и для охлаждения. Когда ТН использует-

сы для нагрева, он реализует тот же тип термодинамического цикла, что и холодильник, но в противоположном направлении, высвобождая тепло в нагреваемом помещении и забирая тепло из более холодного окружающего воздуха.

На рис. 1 представлено использование ТН для утилизации теплоты вентиляционных выбросов промышленного предприятия. Наличие вредных веществ, паров жидкостей или твердых частиц в вентиляционных выбросах делает невозможным применение рециркуляции вытяжного воздуха. Использование теплового насоса в такой схеме позволяет отказаться от традиционного в таких случаях использования теплообменников-утилизаторов. Теплоты, вырабатываемой насосом, обычно оказывается достаточно для подогрева воды, обеспечивающей работу калориферов, нагревающих приточный воздух.

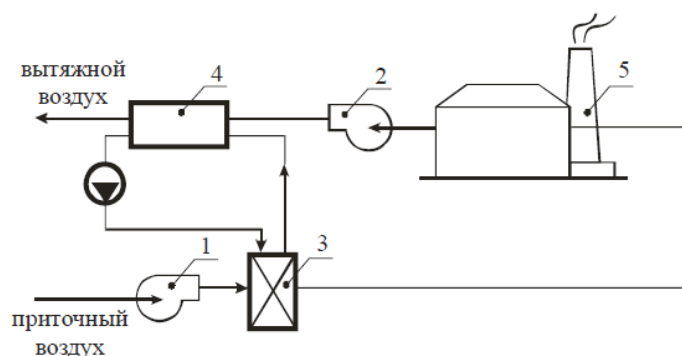


Рис. 1. Схема применения теплового насоса для подогрева приточного воздуха в системе вентиляции:
1, 2 – вентиляторы; 3 – подогреватель воздуха;
4 – тепловой насос; 5 – промышленное здание

На экономичность ТН благоприятное влияние оказывают такие факторы, как малые перепады температур между источником и приемником теплоты, а также высокая степень загрузки тепловых насосов. Последнее обстоятельство преимущественно характерно для производственных процессов, которые реализуются непрерывно в течение всего года. В качестве важнейших областей применения ТН в промышленности можно указать следующие: дистилляция, ректификация, выпаривание, сушка и обезвоживание, утилизация теплоты, кондиционирование воздуха и вентиляция зданий.

При термическом разделении веществ ТН с открытым циклом работы обладают экономическими преимуществами по сравнению с тепловыми насосами с замкнутым циклом, поскольку разделяемое рабочее вещество может использоваться в качестве рабочего тела для теплового насоса. Испаритель и конденсатор ТН обычно объединены в одном агрегате, так как конденсирующийся при несколько более высоком давлении пар рабочего вещества отдает свою теплоту конденсации непосредственно самому испаряющемуся рабочему веществу. В этом случае отпадает необходимость включать дополнительный промежуточный контур теплоносителя. Перепад температур между температурой конденсации и испарения, который должен преодолеть тепловой насос, обусловлен только необратимостью процесса теплообмена и иногда возникающей работой разделения. Тем самым в принципе возможно получение высоких значений коэффициента преобразования.

С целью получения высоких значений коэффициента преобразования установок с ТН рабочие перепады температур в теплообменниках выбирают значительно более

низкими, чем это обычно принято при непосредственном обогреве паром или водяном охлаждении, что приводит соответственно к увеличению поверхности теплообменников, а значит, и к увеличению стоимости установки. Однако в промышленных установках при высоком годовом числе рабочих часов доминирующую роль играют затраты, связанные с потреблением энергии, поэтому возможности применения экономичных с энергетической точки зрения ТН с учетом постоянного роста цен на потребляемую энергию все более расширяются.

Мировой рынок ТН является достаточно стойким к конъюнктурным колебаниям, продажи ТН составляют около 1 млн единиц в год. По прогнозам Мирового энергетического комитета, до 2020 года в передовых странах отопление и горячее водоснабжение при помощи ТН будет составлять 75 % [1], [2].

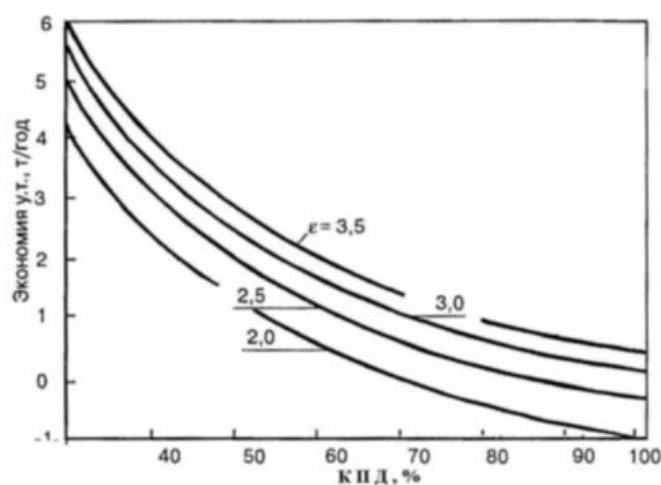


Рис. 2. Зависимость экономии топлива при применении ТН от КПД теплогенераторов традиционной системы (величина экономии отнесена к 100 м² отапливаемой площади утепленного дома)

С помощью тепловых насосных установок можно надежно решить вопросы теплоснабжения городского комплекса и объектов, расположенных вдали от тепловых коммуникаций: фермерских хозяйств, коттеджей, автозаправочных станций.

Литература

1. Овчаренко, С. В. Використання теплових насосів / С. В. Овчаренко, А. В. Овчаренко // Холод. – 2006. – № 2. – С. 34–36.
2. Бутузов, В. А. Перспективы применения тепловых насосов / В. А. Бутузов // Пром. энергетика. – 2005. – № 10. – С. 5–7.

APPROACHES TO DEFINING INTERNATIONAL ENERGY SECURITY

E. Amisi

Sukhoi state technical university of Gomel, Republic of Belarus

Scientific adviser R. I. Hramyka

The problems of international energy security are the subject of active study in connection with the dynamics of demand for energy resources, fluctuations in energy prices, the implementation of energy efficiency policies by energy consumers and

the emergence of alternative energy sources. The aim of the study is to consider existing approaches to the definition of the concept of "international energy security".

The difficulty in determining international energy security is due to the fact that, firstly, energy security is part of the national security system and energy problems are considered from the point of view of the priority of their own economic interests. Secondly, at the international level there is no single mechanism for developing and making a consensus decision in the interests of all parties. Thirdly, the development of a unified approach is complicated by the participation of various international players, including international organizations such as OPEC, the group of international banks and other.

Russian researcher Khlopov identifies the following approaches to the study of international energy security:

1. Institutional, which involves a study of the effectiveness of international institutions and organizations in ensuring international energy security.

2. An approach that builds on the interdependence of energy suppliers and consumers.

3. The study of supply diversification in connection with the development of technology and the deregulation of the energy market [1].

Energy security is usually defined in terms of the interests of energy consumers. Ellen Scholl and Kirsten Westphal in their study of European energy security problems give the following definition: "Energy security can be considered reliable energy supply in the form, place and time in which it is needed. In other words, energy security is "an uninterrupted supply of energy at an affordable price." Obviously, it reflects the interests of energy consuming countries [2]. The World Energy Council (WEC) defines energy security as "the belief that energy will be available in the quantity and quality that are required in the present economic conditions" The European Commission defines energy security as a multifaceted system. In order to provide energy security, the following principles should be implemented:

– Energy security should be based on the principle of diversification of energy supplies;

– Full integration of the European energy market;

– Energy efficiency and moderate consumption;

– Research in the field of renewable energy sources and the maintenance of the emissions trading system [3]. We see that the above approaches are based on the idea of achieving guaranteed supply and express the position of energy consumer countries.

Some researchers believe that the study of international energy security has a multilevel and interdisciplinary nature. Three main areas should be distinguished: technical, economic and political.

Experts believe that energy security should be universal for both poor and rich countries. This idea is in line with the spirit of the 2002 UN Johannesburg World Summit on Sustainable Development. In the last decade, the development of general principles of international energy security has begun. At the G8 summit in 2006, the growing interdependence of the parties, the need to ensure the security of supply and demand and their diversification was noted. Nevertheless, the Energy Summit 2010 did not provide a definition of energy security that would meet the interests of all parties. International energy security is defined as "the state of the global energy system, which ensures a safe and uninterrupted supply of energy materials and products to consumer countries in

conditions ... with minimal damage to the environment and with the aim of ensuring sustainable social and economic development of the world community." The need to include the concept of "security of demand" is recognized by forum participants. During the negotiations on the International Energy Charter in Brussels in 2014, an attempt was made to develop a common concept of energy security for all participants, including energy producing countries. Energy consuming countries, despite the awareness of the problems existing in energy exporting countries, namely, large investments in energy production and transportation require some guaranteed allocation to be financed, take the position of reducing primary energy consumption and are not interested in ensuring "demand security" [4]. Exporting countries emphasize that energy security should be based primarily on stable energy flows at a price that reflects the true value of products to meet energy demand and ensure future investments in energy projects that are consistent with sustainable economic growth.

Modern approaches to determining energy security cannot but take into account fluctuations in energy prices on the world market. Significant fluctuations in oil prices (in particular, their reduction) create risks for oil producers and jeopardize the profitability of its production. The security of energy demand reduces the risks faced by exporting countries. It should be borne in mind that for many countries of energy producers their share in GDP is significant and, given the instability of the world energy market, this leads to a decrease in export revenues and the growth rate of the economy as a whole. In this situation, it is necessary to diversify the economy and reduce its dependence on energy exports.

Thus, the concept of international energy security should reflect the interests of both producers of resources and their consumers. And, as Khlopov emphasizes, the task of the international energy market is to ensure the availability and sufficiency of energy resources at reasonable conditions and prices, which will create the prerequisites for its stable functioning. Events of the current year show that the market may face a loss of stability and unforeseen risks for manufacturers.

Research conclusions.

1. Economic growth in its modern sense determines the growth of energy consumption.

2. Approaches to the definition of energy security are based on the interests of energy consumers. The general concept of energy security, which will include the adoption of the concept of security of demand by importing countries has not yet been developed.

3. However, the solution to the problem of international energy security is possible only if the interests of all participants in the international market, both exporters and importers of energy carriers and transit countries are taken into account. Therefore, consensus is needed in creating a unified international energy security system.

Reference

1. Mode of access: [https:// cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-energeticheskaya-bezopasnost-problemy-i-ugrozy-](https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-energeticheskaya-bezopasnost-problemy-i-ugrozy-). – Date of access: 04/30/2020.
2. Mode of access: [https:// SWP Berlin European Energy Security Reimagined March 2017](https://SWP Berlin European Energy Security Reimagined March 2017). – Date of access: 05/01/2020.
3. Vahe Davtyan. Global energy security as an ontological system. – Mode of access: <https://doc-research.org/2017/06/global-energy-security>. – Date of access: 05.01.2020.
4. Mode of access: <http://www.energycharter.org/>. – Date of access: 05.01.2020.

**ПЛОДООВОЩНОЕ ХРАНИЛИЩЕ
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
В КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА**

Ш. К. Яхшибоев, Д. Н. Мамедова, С. Э. Чулиев
*Каршинский инженерно-экономический институт,
Республика Узбекистан*

Научный руководитель Г. Н. Узаков

В настоящее время энергосбережение и рациональное использование энергетических ресурсов в сельском хозяйстве является актуальной проблемой для многих предприятий отрасли. Большая энергоемкость сельскохозяйственной продукции, ограниченность энергетических ресурсов и высокая стоимость энергии на сегодняшний день являются основными энергетическими показателями сельскохозяйственного производства.

В Узбекистане ежегодно выращивается огромное количество сельскохозяйственной продукции. Из-за нехватки хранилищ значительная часть этих продукций портится и становится непригодной к употреблению. Поэтому в республиках с жарким климатом для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции круглый год требуется достаточно энергии.

Проведенный анализ показывает, что в теоретическом и экспериментальном плане достигнуты очень хорошие результаты по разработке новых способов хранения сельскохозяйственной продукции. На основании этих разработок построены различные камеры хранения, морозильные камеры, в которых хранится огромное количество продукции сельского хозяйства. Это дает возможность бесперебойного снабжения населения продовольствием круглогодично. Несмотря на достигнутые результаты в этой области, условия хранения оставляют желать лучшего, особенно в сфере хранения овощей, фруктов, ягод и других.

Практически все сельскохозяйственные продукты от момента сбора до момента потребления необходимо охлаждать для сохранения их первоначальных качеств. При этом чем ниже температура и чем быстрее идет процесс охлаждения, тем дольше и полнее будет сохранено качество продукции. Существующие в настоящее время холодильные системы по способу охлаждения сельскохозяйственной продукции классифицируются на системы с непосредственным охлаждением хладагентом и системы с охлаждением промежуточным хладоносителем.

При непосредственном охлаждении теплота, воспринимаемая охлаждающими приборами, передается напрямую кипящему в них хладагенту. При охлаждении хладоносителем теплота в охлаждающих приборах передается промежуточной средохладоносителем, с помощью которого она переносится к хладагенту, находящемуся в испарителе холодильной установки. Отводимая теплота вызывает повышение температуры хладоносителя в охлаждаемых приборах без изменения агрегатного состояния, но применение этого способа хранения требует больших затрат и это отражается на стоимости сохраняемого сельскохозяйственного продукта, т. е. продукт становится дороже.

Другой способ хранения овощей, фруктов, ягод и корнеплодов – в погребах и подвальных помещениях. При таком способе хранения сельскохозяйственный продукт мало теряет свой вид, вкусовые качества, поскольку в погребах и подвальных помещениях температура воздуха ниже, +5...+10 °С, а относительная влажность выше, около 75–85 % в зимнее время года.

Но в условиях Узбекистана хранить сельскохозяйственную продукцию таким способом долго невозможно. С повышением температуры наружного воздуха весной поднимается и температура воздуха в погребах и подвалах, что приводит к порче овощей и фруктов. Следующий способ хранения сельскохозяйственного продукта – закапывание землей. Этот способ применяется для корнеплодов (картофель, морковь, редька, свекла и др.). При таком хранении корнеплод сохраняет свой вид. В условиях Узбекистана таким способом корнеплод можно сохранить до июня. Этот способ очень прост, и без лишних затрат корнеплод можно хранить до следующего урожая. Но недостаток этого способа в том, что так можно хранить только корнеплоды (картофель, морковь, редька, свекла и др.) в частных огородах, в централизованном виде организовать хранение больших количеств корнеплодов невозможно, поскольку требуются огромные площади, что и ставит задачу разрабатывать оптимальные варианты хранилищ.

Целью исследования является нахождение одного из вариантов подземного овощехранилища.

Жаркий климат Центральной Азии требует особенного подхода при строительстве камеры хранения и машинных отделений с учетом максимального снижения тепlopотуплений через ограждающие конструкции.

В Узбекистане в связи с жарким климатом температура воздуха весной и летом колеблется от 25 до 45 °С и выше. Достижение параметров воздуха для качественного хранения сельскохозяйственной продукции, даже при кратковременном хранении (5–7 сут) требует колоссальных затрат энергии.

В итоге все расходы отражаются на стоимости сохраняемой продукции, и она повышается в несколько раз, а это нецелесообразно.

В данном исследовании предлагается вариант подземного хранилища, относящегося к так называемым «безмашинным холодильникам», т. е. где отсутствует холодильная установка. Охлаждение хранилища производится за счет аккумулированного холода зимой. Аккумулятором служит грунт, находящийся вокруг хранилища со всех сторон.

Идея использования теплоаккумулирующих свойств грунта для изменения температуры приточного наружного воздуха впервые была рассмотрена в работе [1]. Однако расчетных зависимостей для определения степени изменения температуры приточного воздуха в ней не было предложено.

В работах [2], [3] исследованы задачи изменения параметров воздуха при движении в подземных вентиляционных каналах. Наиболее важный вклад в решение задач, характеризующих изменение параметров воздуха при движении в подземных вентиляционных каналах, был сделан Е. В. Стефановым [4].

В предлагаемом нами варианте аккумуляция холода в грунтовом массиве осуществляется двумя способами:

1. Аккумуляция холода сквозным проветриванием хранилища (пассивный метод аккумуляции).

2. Аккумуляция холода с применением грунтовых теплообменников (активный метод аккумуляции).

Эти два метода аккумуляции холода можно произвести в отдельности или одновременно одним или двумя центробежными вентиляторами. Практическая реализация этих методов заключается в том, что аккумуляция холода грунтовым массивом осуществляется за счет вынужденного перемещения холодного воздуха через помещения (сквозное проветривание) или по каналам, расположенным либо в самом сооружении, либо вне сооружения (грунтовые теплообменники).

Использование каналов (труб) для аккумуляции холода обладает тем преимуществом, что запасы холода можно активно использовать в теплые периоды года для обеспечения требуемых метеорологических параметров воздушной среды в хранилище. Такие грунтовые теплообменники достаточно хорошо совмещены с системой вентиляции хранилища. Следует отметить особенности предлагаемого принципиального решения. Так, в зимний период наружный воздух благодаря теплообмену с окружающим грунтовым массивом несколько подогревается и тем самым уменьшается установившаяся мощность теплообменника. В весеннее время года наружный воздух имеет значение, близкое к температуре точки росы, значительно выше, чем температура внутренней поверхности грунтового теплообменника. Следовательно, в этом случае будет иметь место объемная конденсация влаги, и на выходе из грунтового теплообменника получим холодный воздух с относительной влажностью, близкой к 100 %.

При входе теплого и влажного воздуха на начальном участке грунтового теплообменника происходит охлаждение, а далее процесс теплообмена осуществляется с объемной конденсацией. Что касается обеспечения высокой относительной влажности воздуха в подземных хранилищах, то здесь следует учитывать поступление влаги через ограждающие конструкции за счет их паропроницания.

Исследование по разработке оптимальных вариантов хранилищ для сухого жаркого климата Узбекистана направлено на разрешение следующих задач:

1. Изучение климатических условий Узбекистана в период хранения овощей, фруктов, ягод и корнеплодов (октябрь–май).
2. На основании изученного материала произвести анализ технологических требований хранения и дать пояснение предлагаемому варианту хранилища.
3. Разработать теоретические предпосылки расчета нестационарного теплообмена в хранилище.
4. Провести экспериментальные исследования теплообмена либо в модели предлагаемого варианта хранилища, либо в натурном объекте и результаты эксперимента сопоставить с теоретическими предпосылками.
5. Определить технико-экономическую эффективность предлагаемого варианта в сопоставлении с действующими хранилищами.
6. Показать сравнительное преимущество предлагаемого варианта хранилища от предыдущих в простоте конструкции и эксплуатации.

Л и т е р а т у р а

1. Хетцель, О. Воздух из грунта, его получение и использование / О. Хетцель. – 1944.
2. Van-Heerden. Klimatisierung von Innenraumen durch Ausnutzung der Temperatur des Erdreichs / Van-Heerden // Heizung Luftung Haustechnik. – 1966. – № 9.
3. Смухин, П. Н. Курс отопления и вентиляции / П. Н. Смухин, Б. А. Казанцев // ВИА им. Куйбышева. – 1961.
4. Стефанов, Е. В. Результаты исследования неизотермического течения несжимаемой жидкости в подземных каналах и трубах / Е. В. Стефанов // Инженер.-физ. журн. – XI-4-1966.

СЕКЦИЯ XI ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е. В. Багдевич, А. Н. Грибова

*Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент

Из всех многочисленных определений понятия «профессиональная ориентация» наиболее полно и понятно, по нашему мнению, раскрывает содержание этого феномена следующее определение: профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [1].

Каждый год огромное количество молодых людей заканчивают школы с отличием, однако далеко не все впоследствии становятся высококвалифицированными специалистами и добиваются карьерного успеха. Причиной этого очень часто становится неправильный выбор профессии. Неправильный выбор будущей профессии может быть результатом ориентации молодого человека не на свое желание, способности, а на мнение других людей (окружающих, родителей), на те материальные блага, которые может обеспечить будущая работа (уровень заработной платы), внешние для будущей профессии факторы, такие как близкое расположение вуза к дому и т. п.

С целью выяснить, чем руководствуются студенты при поступлении в вуз, насколько соответствует их интересам и ожиданиям выбранная специальность, соответствуют ли реалиям их ожидания, мы провели анкетный опрос 105 студентов I курса факультета коммерции и туристической индустрии УО «Белорусский государственный экономический университет». Результаты нашего опроса показали, что за время обучения в школе у значительной части молодых людей еще не сформированы профессиональные ориентации. Поэтому на вопрос «Почему вы выбрали именно этот вуз для поступления?» наиболее популярными оказались ответы «по советам родителей, знакомых» (50 %), «престижность, зарплата» (40 %).

Мало того, что каждый второй опрошенный студент при выборе вуза ориентировался на чужое мнение, большинство из них считает, что в их возрасте человек еще не способен адекватно оценивать свои возможности и принимать самостоятельные решения в жизненно важные моменты. Так, отвечая на вопрос «Сможет ли человек в 16–17 лет найти себя, выбрать то, чем хочет заниматься всю жизнь?», 17,1 % ответили «нет, многие не знают, чем хотят заниматься», 64,8 % выбрали вариант ответа «может, но таких людей мало» и только 18,1 % сказали «конечно, большинство людей в этом возрасте уже может определиться».

При проведении опроса мы исходили, в частности, из того, что одним из показателей сформировавшейся профессиональной ориентации в сознании человека является его установка на какую-то конкретную профессиональную деятельность. Стал ли выбор получаемой в вузе специальности результатом сформировавшейся профессиональной ориентации респондентов, свидетельствуют их ответы на вопрос, планируют ли они после окончания университета работать по полученной в университете специальности. Ответили, что планируют работать по специальности, только 40 % опрошенных. Относительно этой категории опрошенных можно сделать вывод о сформированной профессиональной ориентации. Еще 49,5 % ответили, что не знают, кем будут работать («как получится»), а 10,5 % – что им все равно, а диплом нужен «для галочки». О том, насколько выбор специальности был результатом профессиональной ориентации респондентов, можно судить также по их ответам на вопрос «Чем бы Вы хотели заниматься после окончания университета?». Вариант ответа «работать по специальности» выбрали 37,1 %. Значительно более привлекательным для опрошенных оказались варианты «уехать за границу» (так ответили 61 %) и «открыть собственное дело (55,2 %)». И еще 21 % хотели бы получить второе образование.

Поскольку одним из свидетельств сформированной профессиональной ориентации у молодежи является также учет при выборе будущей профессии социально-экономической ситуации на рынке труда, мы задали опрашиваемым вопрос «Насколько легко Вы рассчитываете найти работу по специальности после окончания университета?», на который 36,2 % ответили, что планируют трудоустроиться по специальности, но понимают, что для этого надо будет приложить немало усилий; 28,6 % ответили, что не собираются работать по специальности, и еще 16,2 % – что согласны на любую хорошую работу.

Из приведенных данных можно сделать вывод о наличии у 1/3 опрошенных качества, которое психологи называют «профессиональным самоопределением». А тот факт, что ни один из опрошенных нами студентов не выбрал вариант ответа «уверен, что после окончания университета будет легко найти работу по специальности», свидетельствует о том, что такой фактор, как востребованность выбранной профессии на рынке труда, слабо влияет на выбор молодыми людьми будущей профессии. В подтверждение этого можно также привести ответы студентов на вопрос «При поступлении Вы смотрели, востребована ли ваша будущая профессия на рынке труда?», на который положительно ответили только 21,0 %. Еще 44,8 % ответили «нет, мне не важно, востребована она или нет, главное, что мне нравится», а 33,3 % выбрали вариант ответа «мне было все равно куда поступать».

Сам по себе неправильный выбор профессии при поступлении в вуз не является катастрофой. В условиях быстрых изменений на рынке труда отдельные профессии быстро устаревают, другие появляются. В этих условиях одним их важнейших качеств специалиста можно считать профессиональную мобильность. О наличии данного качества у опрошенных в некоторой степени позволяют судить их ответы на вопрос «Собираетесь ли Вы получать второе образование либо пройти курсы, чтобы получить другую профессию?» 45,7 % ответили, что они хотели бы получить дополнительное образование на случай «вдруг пригодится», и еще 34,3 % не отрицают такую возможность для себя. И только 16,2 % считают это излишним, что им хватит и одного высшего образования.

Поскольку сегодня в литературе доминирует мнение, что с переходом общества на постиндустриальную стадию развития материальные стимулы в работе теряют свою значимость, а на первые места выходят моральные мотивы, мы задали

студентам вопрос «Что в Вашем представлении означает «хорошая работа»?». Ответы респондентов свидетельствуют о том, что материальный фактор при выборе будущей профессии оставался для них приоритетным. В частности, 61 % ответили, что хорошая работа – это высокооплачиваемая работа. Еще 25 % назвали важным качеством хорошей работы возможность проявлять творчество. И лишь незначительная часть назвала в этом перечне общественное признание (5 %), относительно свободный график работы (5 %) и хорошую организацию труда соответственно (4 %).

Для молодого человека в наше время трудно выбрать профессию, которая соответствовала бы твоим способностям и ожиданиям, была престижной, высокооплачиваемой и при этом приносила моральное удовлетворение. Нужно не только понимать перспективные тенденции на быстро меняющемся рынке труда, но и уметь разбираться в себе, знать свои слабые и сильные стороны, адекватно оценивать свои физические и умственные возможности, не бояться совершать ошибки, быть готовым постоянно учиться и совершенствоваться. Очень важно выбрать для себя профессию, которая приносила бы моральное удовлетворение. Есть поговорка: «Find a work you love, and you will never work a day in your life!» (Найди работу, которую любишь, и не проработаешь и дня в своей жизни). Поэтому в выборе будущей профессии нельзя пользоваться только логикой и тем более опираться на мнение окружающих. По нашему мнению, профориентационная работа в школе – это именно то, что способно выработать у молодых людей профессиональное самоопределение в соответствии с их возможностями, способностями, с учетом специфики современного рынка труда, позволит сделать правильный выбор будущей профессии.

Литература

1. Профессиональная ориентация. – Режим доступа: [https:// www.muiiv.ru/psylab/poleznoznat/professionalnaya-orientatsiya/](https://www.muiiv.ru/psylab/poleznoznat/professionalnaya-orientatsiya/). – Дата доступа: 10.04.2020.

ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ГГТУ

Е. Л. Вепрева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. Ю. Савенко, канд. филос. наук, доцент

Современная эпоха актуализирует вечную проблему понимания смысла человеческого существования. Каждый думающий человек рано или поздно ставит перед собой вопросы: «Кто я?», «Зачем я?», «Кто мы и куда идем?», пытаясь уяснить для себя смысл своей жизни. В различные времена для различных людей ответы на эти вопросы будут разными. Слишком много в понимании жизни и смерти зависит от нашего «я», личного переживания. Как человек, как личность, каждый из нас неповторим, живет своей жизнью, поэтому проблема смысла жизни является глубоко личностной.

Человек – единственное существо, способное посмотреть на себя как бы со стороны и спросить: «Зачем я существую?» Смыслом наделены лишь человек, человеческая деятельность и ее продукты. О человеке, его поступках мы можем спрашивать «зачем?», о машине, созданной людьми, – тоже, а вот об остальном мире такой вопрос не имеет смысла. Например, мы спрашиваем, *почему* Земля вращается вокруг Солнца, а не *зачем*, *почему* Волга впадает в Каспийское море, а не *зачем*, и т. д. Другими словами, вне человека и очеловеченного мира мы ищем *причины*, а не *смысл*. [1, с. 98].

В целом, смысл жизни человека – это философские размышления о цели и предназначенности такого дара человека, как жизнь. В современных теориях смысл жизни нередко усматривается в достижении потребительских стандартов и индивидуального благополучия. Некоторые философы провозглашают бессмысленность и абсурдность любой человеческой деятельности и вообще отрицают возможность достоверного точного ответа на вопрос о том, в чем заключается смысл жизни. Во многом прав Л. Толстой, который в своей «Исповеди» писал: «Есть четыре выхода из того ужасного положения, в котором все мы находимся. Первый выход есть выход неведения. Он состоит в том, чтобы не знать, не понимать того, что жизнь есть зло и бессмыслица... Второй выход – это выход эпикурейства. Он состоит в том, чтобы, зная безнадежность жизни, пользоваться покамест теми благами, какие есть... Третий выход есть выход силы и энергии. Он состоит в том, чтобы поняв, что жизнь есть зло и бессмыслица, уничтожить ее. Четвертый выход есть выход слабости. Он состоит в том, чтобы понимая зло и бессмысленность жизни, продолжать тянуть ее, зная наперед, что ничего из нее выйти не может» [2, с. 7]. Обретение смысла жизни можно рассматривать как «реальный путь избавления от окружающей нас бессмыслицы жизни; это одновременно и процесс «выстраивания» человеком «линии» своей судьбы» [3, с. 182].

Если под смыслом жизни понимать все то, ради чего человек живет, то можно согласиться с авторами, считающими, что смысл жизни отдельного человека и всего человечества состоит в самой жизни, а не в чем-либо внешнем по отношению к ней. Человек должен жить как можно более полной, разносторонней, гармоничной жизнью, стремиться к самореализации, максимальному раскрытию своих задатков и способностей, ибо «нет ничего лучше, как наслаждаться человеку делами своими: потому что это – доля его...» (Екклесиаст).

При такой трактовке смысла жизни мы сближаем его со счастьем. Оказывается, что «смысл жизни состоит в поисках и достижении счастья, ибо, рассматриваемое в субъективном плане, оно как раз и представляет собой ощущение полноты жизни, всестороннюю удовлетворенность человека своим бытием» [1, с. 99]. Однако счастье, как известно, каждый понимает по-своему. Для одних – «нет счастья равного спокойствию» (Будда), а для других «счастье – это борьба» (Маркс). Следует отметить, что счастье, как и несчастье, не есть нечто застывшее, раз навсегда данное. «Счастье – в нем заключено несчастье, несчастье в нем заключено счастье...» – читаем мы в древнекитайском трактате «Дао-дэ-цзин». Счастье – это процесс, оно осуществимо лишь через борьбу противоположностей счастья и несчастья, удачи и неудачи, везения и невезения и т. д. В человеке самой природой заложен неистребимый источник несчастья, состоящий в том, что человек смертен [1, с. 104].

В нашем учебном социологическом исследовании «Смысл жизни глазами студентов ГГТУ», проведенном в 2019 г., мы предприняли попытку ответить на вопрос, в чем видят смысл жизни студенты ГГТУ им. П. О. Сухого. В ходе исследования были опрошены студенты 1 курса ФАИС.

В итоге обработки анкет были получены данные, представленные в таблице.

Вопросы	Процент опрошенных
Всегда ли наличие смысла жизни положительно сказывается на судьбе?	
Нет	53,5
Да	31,5

Окончание

Вопросы	Процент опрошенных
Воздержусь или не знаю	15
Чего, по Вашему мнению, в жизни человека больше: смысла или бессмыслицы?	
Смысла	53,5
Бессмыслицы	28,5
Не определился	18
Сформулируйте кратко, в чем Вы видите смысл жизни	
Не могу	30
Его нет	8,5
Жить ради жизни	30
Жить для людей	10
Самореализация	15
Достижение целей	6,5

В целом, опрошенные студенты в большей степени сосредоточены на радостях жизни, хотя есть и те, кто задумывается о каких-то других ценностях. Впрочем, среди небольшого количества опрошенных преподавателей основная часть признала, что их представления о смысле жизни сильно изменились по сравнению с 20-летним возрастом, что дает основания не переживать за беспечность подрастающего поколения, дав ему возможность со временем переосмыслить свои ценности.

Литература

1. Блюмкин, В. А. Этика и жизнь / В. А. Блюмкин. – М. : Политиздат, 1987. – 111 с.
2. Петров, Г. В. Философия смысла жизни. / Г. В. Петров. – Псков : ПГПИ, 2002. – 80 с.
3. Чудновский, В. Э. Смысл жизни и судьба человека / В. Э. Чудновский // Обществ. наук и современность. – 1998. – № 1. – С. 175–183.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД КАК НОВЫЙ МЕТОД НАУЧНОГО АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ПРАКТИКИ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ БЕЛАРУСИ)

Я. А. Майлат

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

Среди огромного многообразия систем различной природы можно выделить класс систем, способных к самоорганизации. К ним относятся многообразные процессы образования различных форм материи – от элементарных частиц и физических полей до биообъектов и биосферы. Наиболее очевидно это свойство проявляется в биологических системах и заключается в том, что они способны к спонтанному образованию и развитию сложных высокоупорядоченных структур. Такие явления люди часто замечали при наблюдении развития растений и животных.

В различных науках часто приходится встречаться с явлениями, которые могут быть отнесены к синергетике – теории самоорганизации. Г. Хакен определил ее как науку о коллективных статических и динамических явлениях в закрытых и открытых многокомпонентных системах с «кооперативным взаимодействием» между элементами системы [1]. В синергетике рассматриваются проблемы, связанные с динамикой многокомпонентных нелинейных динамических систем различной природы. Создание единой теории самоорганизации обусловлено необходимостью дать в соответствии с современным уровнем развития науки интерпретацию большому количеству наблюдений над живой природой, а также огромному количеству экспериментальных фактов, как в области естественных наук, так и в социальных науках.

Исходными понятиями в представлении окружающего нас мира являются понятия системы и элемента. В случае когда между элементом и системой имеют место промежуточные структуры образования, более сложные, чем элементы, но менее сложные, чем сама система, их называют подсистемами. В этом смысле окружающий нас мир представляется как «система систем» или в виде иерархии систем.

При исследовании многокомпонентных систем следует выделять три различных уровня описания: микроскопический – элементы, мезоскопический – подсистемы и макроскопический – система. Если рассматривать в качестве примера жидкость, то в соответствии с описанием терминов на микроскопическом уровне рассматриваются отдельные атомы и молекулы, описываемые заданием их положений в пространстве, скоростей и взаимодействий. На мезоскопическом уровне термодинамические системы, например, жидкость или газ описываются как группы атомов и молекул. Протяженность таких групп велика по сравнению с межатомными расстояниями, но мала по сравнению с характерными размерами возникающих макроскопических структур. Кроме того, в системе могут возникать коллективные движения, включающие многие элементы системы, которые также могут рассматриваться как подсистемы.

Фундаментальным свойством исследуемых синергетикой объектов выступает их сложность – способность к самоорганизации, усложнению своей пространственно-временной структуры на макроскопическом уровне в силу происходящих на микроуровне изменений. Классическим эмпирическим полем синергетических исследований выступает механика жидких сред и неравновесная гидродинамика.

В базовом для синергетики опыте описано явление конвективной неустойчивости Бенара в горизонтальном слое жидкости с вертикальным градиентом температуры: за критическим значением возникает визуально наблюдаемая макроструктура в виде решетки конвекционных ячеек – ячеек Бенара размером приблизительно в 10²¹ молекулу, жидкость в горизонтально ориентированных ячейках приходит во вращение, а в тонком слое раствора возникает волновой фронт, внутри которого обнаруживают себя пейсмейкеры – беспорядочно разбросанные источники волн, дающие визуально наблюдаемую картину концентрируемых вокруг них «мишеней» – ведущих центров. Таким образом, описываемая термодинамическая система обретает пространственно-структурную и временную определенность [2].

При изучении реакции Белоусова–Жаботинского макроскопическим проявлением этой реакции являются «химические часы» – нейтринные колебания исходной бесцветной жидкости с красного цвета на голубой, каждый раз дающие фиксированную макроструктуру в виде спиралей или «мишеней». Иными словами, данная химическая реакция дает возможность «для измерения времени с помощью внутренней динамики системы» [3]. Аналогичная картина наблюдается при исследовании неустойчивости Тейлора: если определенная жидкость помещена между двумя вращаю-

щимися цилиндрами, то после нарушения стационарного состояния гидросреда обретаёт макроскопическую структуру (вихри Тейлора).

Необходимым условием реализации процессов упорядочивания неравновесной системы является ее незамкнутость – открытость по отношению к окружающей среде. Каждая точка такой среды является источником и стоком энергии, т. е. система осуществляет постоянный взаимный энергообмен с внешней по отношению к ней средой. Однако в неравновесных условиях система начинает реагировать на факторы, которые в равновесном ее состоянии являются индифферентными. Например, в сильно неравновесных условиях химические реакции оказываются восприимчивыми к фактору гравитации: «в сильно неравновесных условиях системы начинают «воспринимать» внешние поля, например, гравитационное поле, в результате чего появляется возможность отбора конфигураций» [4]. Исходя из этого синергетикой моделируется новая версия космогенеза – полагается, что в момент образования материи Вселенная должна была находиться в неравновесных условиях, поскольку в состоянии равновесия из закона действия масс следовало бы количественное равенство материи и антиматерии.

Фундаментальным механизмом, обеспечивающим реализацию нелинейности развития, выступает в синергетике бифуркационный механизм. Если в равновесном состоянии применительно к исследуемой системе может быть зафиксировано лишь одно стационарное состояние, то при удалении от равновесия при определенном значении изменяемого параметра система достигает порога устойчивости, за которым для системы открывается несколько возможных ветвей развития, т. е. зависимость решения соответствующего уравнения от избранного параметра становится неоднозначной.

Каждая самоорганизованная система тяготеет к состоянию аттрактора – исковой и достигаемой (финальной) стадии эволюции. При изучении процессов самоорганизации синергетики было зафиксировано то обстоятельство, что среди возможных ветвей эволюции системы далеко не все являются вероятными, т. е. «природа не индифферентна, что у нее есть «влечения» по отношению к некоторым состояниям» [5].

Синергетический подход активно реализует себя в физике и космологии, химии, биологии, психологии, социологии и урбанистике. Ситуации самоупорядочивания были зафиксированы при попытках аппликации синергетической исследовательской парадигмы на явления неживой природы: дрейф материков, циркуляция атмосферы, формирование облаков, флуктуации магнитных полюсов Земли и др. Идеи синергетики апплицируются сегодня на сферу медицинских проблем: использование синергетических методов оказалось плодотворным при исследовании иммунных систем как каскадов взаимодействующих «узлов» (пейсмейкеров) в сети реакции, в ходе анализа процессов репликации и гибели раковых клеток, при изучении динамического процесса взаимодействия здоровых и опухолевых клеток.

Практика разработки нефтяных месторождений в Беларуси показывает, что на процесс извлечения углеводородов из залежи влияет большое число факторов, приводящих к возникновению в системе самопроизвольных процессов, подчиняющихся сложным нелинейным законам [6]. На основе существующих представлений науки изменение форм индикаторных линий в диаграмме $\Delta P/Q$ объясняется вовлечением в процесс дренирования удаленных от ствола скважин сверхпроницаемых зон пласта, подключением к зонам перетока дополнительных систем трещин и не работавших при меньших дебитах участков.

Однако любое подключение к зонам дренирования скважины дополнительных участков должно приводить к росту фильтрационного сопротивления этой зоны, что следует из правила суммирования при последовательном подключении дополнительных сопротивлений. Поэтому в данном случае уменьшение фильтрационного сопротивления может быть обусловлено только существенной, более энергетически выгодной перестройкой линий тока, т. е. проявлением одного из синергетических эффектов.

После подключения к системе фильтрации трещинных систем движение флюида осуществляется преимущественно по трещинам, тогда как матрица породы может служить для подпитки трещин, а ее роль в процессе переноса флюида к забоям добывающих скважин уменьшается. Перестройка фильтрационных потоков должна рассматриваться не в качестве одного из простейших проявлений самоорганизации эксплуатационного объекта, а как основная форма такой самоорганизации, как главный, определяющий синергетический эффект процесса разработки. Другими возможными практическими вариантами использования представлений о синергетических эффектах разработки нефтяных залежей могут стать конструирование различных мер качества систем разработки, реализованных на конкретных эксплуатационных объектах, выработка новых подходов к обоснованию решений по регулированию разработки нефтяных залежей и эксплуатации нефтедобывающих скважин.

Синергетика, являясь междисциплинарной наукой, пытается связать представления различных наук о решении определенных вопросов, пытаясь создать единое поле междисциплинарной коммуникации, сформировать принципы новой картины мира.

Л и т е р а т у р а

1. Хакен, Г. Синергетика / Г. Хакен. – М. : Мир, 1980. – 405 с.
2. Гетлинг, А. В. Конвекция Рэлея–Бенара. Структура и динамика / А. В. Гетлинг. – М. : Эдиториал УРСС, 1999.
3. Пригожин, И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М. : Прогресс, 1986.
4. Пригожин, И. Время, хаос, квант. К решению парадокса времени / И. Пригожин, И. Стенгерс. – М. : Едиториал УРСС, 2003.
5. Пригожин, И. От существующего к возникающему: время и сложность в физических науках / И. Пригожин. – М., 1985.
6. Колесников, С. В. Проявление синергетических эффектов в процессе разработки нефтяных залежей / С. В. Колесников // Вестн. ПГПУ. Геология, нефтегазовое и горное дело. – Пермь : ПГПУ, 1999. – С. 53–57.

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ В РАКУРСЕ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

С. Л. Порошина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. Н. Яхно, канд. филос. наук, доцент

Одной из ключевых проблем системы высшего образования в нашей республике является проблема отсталости исследовательской компоненты высшего образования и вузовской науки в целом.

Повестка дня Болонского процесса на текущее десятилетие предполагает увеличение вклада высшего образования в процесс формирования экономики знания,

что требует значительного расширения подготовки кадров с исследовательскими компетенциями. Распределение по уровням образования показывает общую для международной экономической организации развитых стран (стран ОЭСР) тенденцию опережающего роста доли лиц с образованием магистерского уровня. Как отмечают эксперты Общественного Болонского Комитета, если в странах ОЭСР около 15 % студентов получают магистерскую степень, то в Беларуси по данным Минобразования практически в 10 раз меньше – только 1,15 % обучаются на программах второго цикла. Близкие цифры мы можем получить, проанализировав сведения по машиностроительному факультету ГГТУ им. П. О. Сухого: в настоящее время в магистратуре обучается 13 человек из 92 выпускников факультета прошлого года обучения.

Недостаточно развиты и белорусские программы третьего цикла обучения (аспирантура, докторантура). В странах ОЭСР программы 5–6 уровней образования обеспечивают около 2 % выпуска. В Беларуси в аспирантских программах обучается только 1 % студентов высшей школы, т. е. в два раза меньше, чем в странах ОЭСР. Но главная беда в том, что белорусские программы этого уровня характеризуются очень низкой эффективностью. По итогам 2017 г. удельный вес выпуска из аспирантуры (адъюнктуры) с проведением предварительной экспертизы диссертации в пределах установленного срока обучения составил 12,4 %. Удельный вес выпуска из аспирантуры (адъюнктуры) с защитой диссертации в пределах установленного срока обучения в 2017 г. составил 7,8 %. К тому же нужно учесть, что этот показатель оказался на 2 п. п. выше планового значения целевого показателя, установленного в подпрограмме 6 «Развитие системы послевузовского образования» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. [1].

С положительной стороны следует отметить, что увеличение показателя удельного веса защит диссертаций достигнуто главным образом за счет учреждений и организаций послевузовского образования. Однако это не спасает ситуацию.

Количество выпускников аспирантуры в Республике Беларусь по итогам последних трех лет составляло примерно 800 аспирантов с учетом иностранных граждан, без учета иностранцев количество выпускников аспирантуры – около 750 человек. В расчете на 10 тыс. чел. населения в возрасте от 25 до 34 лет количество выпускников составило в 2019 г. 0,53 человек. В результате интенсивность воспроизводства кадров науки Республики Беларусь даже среди стран ЕАЭС превышает только уровень Казахстана (0,23 человек), сравнявшись с Кыргызстаном и уступая Армении (0,63 человек) и России (1,06 человек). Средний уровень анализируемого показателя для новых стран ЕС составляет 1,36 человек. Среди лидеров этой группы Словения (3,55 человек), Словакия (2,25 человек) и Чехия (1,68 человек). Среднее значение для ведущих стран ЕС составляет 2,17 человек, что в четыре раза выше уровня, достигнутого системой воспроизводства кадров белорусской науки (рис. 1).

Следует отметить разительные различия с развитыми странами и по показателю въездной мобильности по аспирантским и докторантским программам: если в Беларуси он находится на уровне 4,6 %, то в странах ОЭСР – не менее 10 %, а у лидеров в этой области превышает 20 %.



Рис. 1. Показатели кадрового потенциала науки стран ЕАЭС и ЕС (отдельно выделены страны, вошедшие в ЕС до и после 2000 г.)

Снижение уровня развития исследовательской компоненты в значительной степени связано с перманентным сокращением численности, старением и снижением уровня квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС). Как свидетельствуют данные официальной статистики, большинство работников с ученой степенью осуществляют преподавательскую деятельность. Так, в 2017/2018 учебном году в основной (штатный) персонал профессорско-преподавательского состава белорусских вузов вошли 9706 кандидатов и докторов, т. е. 62,3 % от их общего количества в экономике. По данным Минобразования численность ППС в последнее время сокращается примерно по 500 человек в год, среди которых большую часть составляли кандидаты наук. Значимым препятствием для долгосрочного увеличения численности преподавателей с ученой степенью является сложившаяся возрастная структура данной группы работников. В частности, около трети исследователей со степенью кандидата наук составляют лица старше 60 лет, т. е. находящиеся в предпенсионном и пенсионном возрасте. Среди работников с ученой степенью доктора наук с 2017 г. лица старше 60 лет впервые превысили 80 % от их общей численности.

Далеко не в последнюю очередь это связано с плачевным состоянием вузовской науки, которая занимает в Беларуси в среднем 1/10 долю по инвестиционному весу (12,6 % от общей численности организаций, занимающихся научно-исследовательскими разработками), кадровому потенциалу (9,8 % от общей численности работников, выполняющих научные исследования и разработки), объему работ (12,06 % от общего объема работ), удельному весу действующих патентов на изобретения (18 % от их общей численности). При этом финансирование исследовательской деятельности в вузах находится в пределах арифметической погрешности – 0,06 % к ВВП страны. В значительной степени это относится и к финансированию белорусской науки в целом.

Как показывают международные сопоставления, в Республике Беларусь наблюдается очень низкий (около 0,6 %) уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки как доли от валового внутреннего продукта (научоемкость ВВП). Так, этот уровень остается существенно ниже уровня Российской Федерации (1,1 %) и средней величины показателя по странам ЕС (1,53 %).

По итогам 2017 г. общее значение глобального индекса инвестиций (ГИИ) Республики Беларусь (30 баллов) ниже, чем у всех стран ЕАЭС, кроме Кыргызстана (28 баллов). При этом среди стран ЕАЭС наибольший уровень показателя характе-

рен для России (38,8 балла), Армении (35,7 балла) и Казахстана (31,5 балла). В то же время для стран Европейского союза (далее – ЕС), ставших полноправными членами объединения после 2000 г., среднее значение составляет 44,6 балла, а для стран ЕС, получивших членство до 2000 г. – 54,4 балла. Таким образом, если оценивать результаты инновационной деятельности страны по значению ГИИ, ситуация выглядит неблагоприятной (см. таблицу).

**Значение индекса и субиндексов ГИИ в странах ЕАЭС и ЕС
(отдельно выделены страны, вошедшие в ЕС до и после 2000 г.), баллы***

Страны	Глобальный индекс инноваций	Субиндекс затрат на инновационную деятельность	Субиндекс результатов инновационной деятельности
ЕС, ведущие страны	54,4	61,7	47,1
ЕС, новые страны	44,6	51,5	37,7
Россия	38,8	48,2	29,3
Армения	35,7	39,7	31,6
Казахстан	31,5	43,2	19,8
Беларусь	30,0	43,2	16,7
Кыргызстан	28,0	38,2	17,9

*Значение основного индекса рассчитывается как среднее арифметическое значений субиндексов.

Анализ ГИИ в разрезе его субиндексов показывает, что наиболее низкое значение наблюдается по субиндексу результативности инновационной деятельности – всего 16,7 балла (для сравнения, по субиндексу затрат – 43,2 балла). При этом разработчики методологии оценки ГИИ также используют показатель «коэффициент инновационной эффективности», который рассчитывается как отношение субиндекса результатов к субиндексу затрат. Для Беларуси значение данного коэффициента составляет 38,7 %, в то время как для Казахстана – 45,8 %, России – 60,8 %, стран ЕС – более 70,0 %. При этом еще в 2014 г. соответствующий показатель в Беларуси был на уровне 83,2 %, в 2015 г. – 70,3 % [1].

Исходя из представленных цифр, можно полагать, что национальная инновационная система всего за несколько лет претерпела существенные изменения и в результате очень быстро стала крайне неэффективной. В полной мере сказанное относится и к вузовской науке, финансирование которой составляет лишь десятую часть от науки в целом. Современная экономика знаний требует повышенных инвестиций в развитие исследовательских программ. Деграция этих программ и вузовской науки – это приговор государственным программам модернизации производства и построения инновационной экономики Беларуси. В заключение следует отметить, что рассмотренное выше неблагоприятное положение с исследовательскими компонентами высшего образования и вузовской науки ставит задачи омоложения кадрового состава учебных организаций, повышения объемов финансирования научных исследований, увеличения количества докторов и кандидатов наук в общей численности исследователей, повышения результативности работы аспирантуры и докторантуры.

Литература

1. О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2017 года : аналит. докл. / под ред. А. Г. Шумилина, В. Г. Гусакова. – Минск : ГУ БелИСА, 2018.

**МИГРАЦИОННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ
БЕЛОРУССКИХ ВУЗОВ****Ю. Р. Тарасова, А. Н. Рудник***Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель М. В. Зубко, канд. филос. наук, доцент

Демографическая ситуация Республики Беларусь характеризуется уменьшением численности населения. И хотя проводится активная социальная политика по повышению уровня рождаемости, тем не менее, естественный прирост населения имеет тенденцию к уменьшению. Например, за 2019 год он составил 23373 человек [1]. Одной из главных причин этому служат миграционные процессы. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. границы Республики Беларусь покинули 20976 человек [2]. При этом большая часть эмигрировавших – это молодежь до 25 лет.

В современном мире миграция населения стала обычным явлением. Активизация перемещения студентов началась благодаря глобализации экономики и рынка труда, удешевлению расходов на транспорт и коммуникации, росту спроса населения на образовательные услуги, которые зачастую не способны удовлетворить местные системы образования. Наряду с этим глобализация дошла и до системы образования и в большей степени она проявляется в мобильности студентов. Глобализации сферы образования способствует Болонский процесс, который создает единое пространство, в границах которого будут действовать единые условия признания дипломов об образовании, трудоустройства и мобильности граждан. Также миграции студентов способствуют соглашения между университетами, которые предлагают участие в программах обмена, международных конференциях, стажировку за рубежом.

Заинтересовавшись вопросами эмиграции белорусской молодежи, в первую очередь студентов и выпускников вузов, мы сделали предположение, что большинство молодых людей эмигрирует в поисках лучших условий жизни и отдыха, реализации себя, построения карьеры. С целью проверить правильность своих предположений мы провели интернет-опрос студентов различных вузов Беларуси. В опросе приняли участие 86 студентов. Из них: 87 % – студенты в возрасте от 17 до 19 лет, 13 % – от 20 до 23 лет; 78,3 % – женского пола, 21,7 % – мужского пола.

В результате анкетирования мы выяснили, что более половины опрошенных нами студентов (58,7 %) после получения диплома планируют уехать за границу. Еще 4,3 % намерены остаться в своем родном городе и остальные 37 % планируют уехать из своей малой родины, но остаться в своей стране.

Студенты, которые планируют после окончания учебы в вузе остаться в своей стране (41,3 % опрошенных) в перечне причин, оказавших влияние на их решение, называют:

- 1) наличие рабочих мест (2,2 %);
- 2) необходимость оказания помощи родителям (15,2 %);
- 3) нежелание приобщаться к новой культуре (6,5 %);
- 4) ограниченные возможности для переезда (15,2 %);

- 5) устраивает качество жизни населения (6,5 %);
- 6) имеют все необходимые условия для реализации своих планов на будущее (6,5 %).

Анализ этих ответов дает основание отнести к потенциальным эмигрантам еще как минимум 15,2 % опрошенных: это те, кто не планирует уезжать из страны по объективным причинам (необходимость оказания помощи родителям и ограниченные возможности для переезда). И только небольшая часть опрошенных ответили, что им нет смысла уезжать, поскольку они имеют все необходимые условия для реализации своих планов.

Респонденты, которые собираются уехать за границу, указывают следующие причины своего решения:

- 1) возможность устроится на более высокооплачиваемую работу (25,2 %);
- 2) больше возможностей построить карьеру (43,5 %);
- 3) благоприятная экономическая ситуация в стране и высокие показатели качества жизни населения (58,7 %);
- 4) больше возможностей для открытия собственного дела (19,6 %);
- 5) возможность устроится на более интересную работу (17 %);
- 6) планируют продолжить обучение в другой стране и в дальнейшем остаться там (17,4 %).

Но как свидетельствует статистика, ожидания подавляющего большинства потенциальных эмигрантов относительно своего будущего неоправданно оптимистичны. Подавляющее большинство белорусов (по некоторым данным, около 90 %), уехавших за границу, заняты неквалифицированным трудом. Поэтому значительной части наших респондентов, которым удастся выехать, придется или реэмигрировать, или согласиться на неквалифицированную работу. В последнем случае им грозит потеря полученной в вузе квалификации и возможности при возвращении в свою страну получить работу по специальности. Такая эмиграция оборачивается серьезными потерями не только для страны, но и для самого человека.

Наиболее предпочтительными для эмиграции были названы следующие страны (рис. 1):

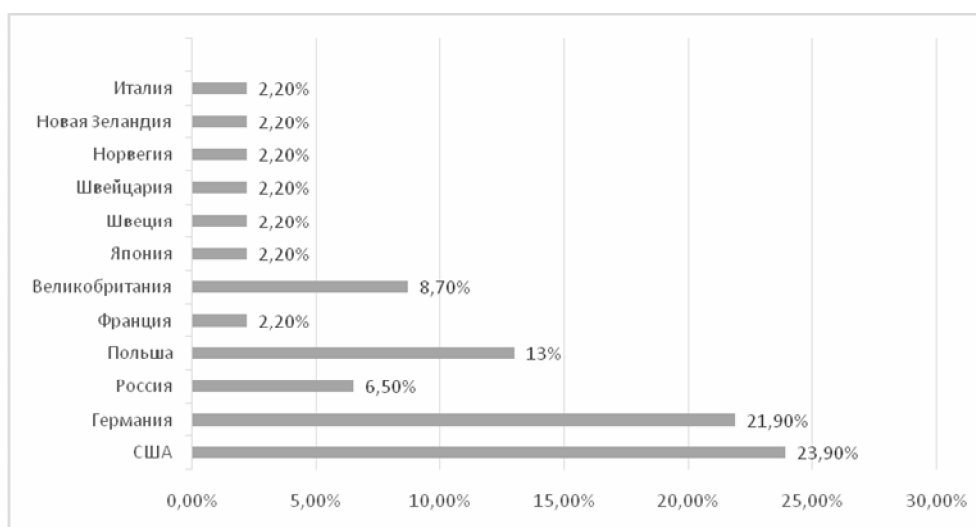


Рис. 1. Страны, наиболее предпочтительные для эмиграции по мнению респондентов

6,6 % респондентов хотят уехать в любую другую страну, не важно, в какую.

Более того, среди опрошенных нами студентов чуть менее 1/3 (30,4 %) сожалеют о том, что они поступали учиться в белорусский вуз, а не уехали сразу учиться за границу.

Известно, что для построения удачной профессиональной карьеры за границей обязательно знание иностранного языка. Наиболее изучаемым иностранным языком оказался английский (87 %); немецкий и испанский изучают меньшее количество людей (19,6 и 17,4 %); китайский, французский и португальский пользуется меньшим спросом (их изучают 6,5, 4,3 и 2,2 % соответственно). Но при этом подавляющее большинство опрошенных оценивают свои знания по иностранному языку очень невысоко: на 1 балл по пятибалльной шкале оценили свои знания 6,5 %, на 2 балла – 8,7 %, на 3 балла – 58,7 %, на 4 балла – 23,9 %, на 5 баллов – 2,2 %. Более того, 65,2 % считают, что незнание иностранного языка не является причиной не уезжать, и только 34,8 % признают незнание языка преградой для переезда в другую страну. Это дает дополнительное основание для вывода, что большая часть опрошенных, в том числе и тех, кто намерен в будущем эмигрировать, неадекватно оценивают свои возможности на иностранных рынках труда.

Сама по себе эмиграция молодежи за рубеж не может оцениваться однозначно негативно. Учеба, стажировка или работа по специальности в странах с развитой рыночной экономикой помогают повысить уровень своей теоретической подготовки, приобрести организационно-практический опыт, установить деловые связи за рубежом. Поэтому, при условии последующего возвращения на родину, эти специалисты могут принести огромную пользу экономике страны. Но для физического и интеллектуального возвращения выехавших за рубеж молодых специалистов должны быть созданы соответствующие условия. Они смогут вернуться с оптимальной отдачей только при условии, что здесь смогут реализовать свой профессиональный потенциал, получат финансовую, организационную, морально-психологическую поддержку.

Л и т е р а т у р а

1. Население Беларуси. – Режим доступа: // <https://countrymeters.info/ru/Belarus/>. – Дата доступа: 17.04.2020.
2. Общие итоги миграции населения / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/migratsiya/>. – Дата доступа: 06.04.2020.

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И БЕЛОРУССКАЯ СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т. В. Фролкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. Б. Лугвин, канд. филос. наук, доцент

Конец XX в. и начало XXI в. войдут в историю человечества не только такими значимыми событиями как завершение холодной войны и появление информационных технологий, но также и бурным развитием системы образования. Как отмечается в литературе, несмотря на разнородность европейских экономик и политических систем Болонский процесс является сегодня институтом, охватившим все европейские страны. Для его практической реализации были определены десять основных

направлений:

1. Принятие системы сравнимых квалификаций (степеней).
2. Внедрение двухступенчатой системы высшего образования (бакалавриат–магистратура).
3. Применение системы академических кредитов, количество которых зависит от объема часов по дисциплине и отражения учебной программы в приложении к диплому.
4. Развитие академической мобильности студентов, преподавателей и административно-управленческого персонала.
5. Взаимное признание профессиональных квалификаций и соответствующих документов в сфере высшего образования, обеспечение автономности вузов.
6. Развитие европейского сотрудничества в области обеспечения качества высшего образования.
7. Обучение в течение всей жизни.
8. Активизация участия вузов и студентов в развитии Болонского процесса.
9. Усиление европейской составляющей в системе высшего образования Европы.
10. Принятие трехуровневой системы высшего образования (первый уровень – бакалавриат; второй уровень – магистратура; третий уровень – докторантура; объединение Европейского пространства высшего образования и Европейского пространства научных исследований [1]).

В период Ереванской конференции (2015 г.) Беларусь была принята в Болонский процесс с условием реализации Дорожной карты, нацеленной на реформирование национальной системы высшего образования.

Включение Беларуси в Болонский процесс будет иметь немало положительных последствий:

1. Облегчение трудоустройства ее граждан за пределами страны благодаря приобретению диплома европейского образца, что несомненно повышает лояльность к выпускникам белорусских вузов за рубежом.
2. Свободный выбор студентами образовательной стратегии (сроков, дисциплин, преподавателей). Гибкий подход и индивидуализация процесса образования позволит им практически самостоятельно его регулировать.
3. Система кредитов. После ее введения студенты смогут накапливать определенное количество кредитов, приостанавливать свою учебу и возобновлять ее по желанию – то есть фактически учиться на протяжении всей жизни.
4. Обмен преподавателями и студентами.
5. Доступность европейских образовательных ресурсов.
6. Дополнительный приток иностранных студентов в университеты Беларуси [2].

Республика Беларусь неизменно проявляла и проявляет значительный интерес к тем преобразованиям, которые происходят в европейском пространстве высшего образования. На протяжении ряда последних лет национальная система высшего образования постепенно приспособлялась к принципам Болонского процесса. Например, уже в Законе о высшем образовании от 2007 г. был закреплён принцип перехода на двухступенчатую систему высшего образования: специалитет и магистратура. В дальнейшем в стандартах высшего образования (2008 и 2014 гг.) был реализован компетентностный подход. Компетентностная модель подготовки белорусского выпускника была соотнесена с принципами и рекомендациями Болонского проекта TUNING.

Вместе с тем нельзя не отметить, что реализация принципов Болонского процесса в Беларуси сопровождается определенными трудностями и проблемами:

– наряду с многоуровневой системой «бакалавр–магистр» еще сохраняется

прежняя одноуровневая – «специалист». На рынке труда в этой связи порой возникает некоторое непонимание со стороны работодателей: зачем нам нужны бакалавры и магистры, если имеются привычные специалисты. Более того, подготовка специалистов ведется в массовом порядке, а подготовка бакалавров и магистров еще в порядке эксперимента;

– переход на двухуровневую систему высшего образования требует серьезного пересмотра содержания образования как на уровне бакалавра, так и магистерского уровня. Бакалаврская подготовка может рассматриваться как усеченный вариант подготовки специалиста, при этом сохраняется весь блок базовых дисциплин и одновременно ограничивается блок дисциплин специализации. Что же касается магистерской подготовки, то требования к квалификации профессорско-преподавательского состава вуза, реализующего ее программу, должны быть существенно выше. Магистерские программы должны создаваться на базе имеющихся в вузе научных школ. Как считают некоторые ученые, ликвидация в ближайшие годы одноуровневого образования сможет существенно изменить ситуацию с набором в магистратуру. Она станет единственным источником подготовки кадров более высокого уровня по сравнению с уровнем бакалавра для промышленности и бизнеса [2].

К числу других важных проблем, мешающих внедрению принципов Болонского процесса в систему высшего образования Беларуси, следует отнести: существование определенных барьеров к продвижению между циклами; наличие трудностей с трудоустройством выпускников; отсутствие современных систем переподготовки и повышения квалификации преподавателей для работы в новых условиях; низкий уровень оплаты труда преподавателей и большая учебная нагрузка приводят к снижению их мотивации и возможности активно заниматься научно-исследовательской работой и др. [3].

Таким образом, избранный нашей республикой вектор взаимодействия с Болонским процессом обязывает нас максимально учитывать европейские тенденции модернизации системы высшего образования, извлекать и адаптировать опыт лучших европейских образовательных практик при дальнейшей модернизации национальной системы высшего образования.

Л и т е р а т у р а

1. Рысаев, И. Ш. Болонский процесс: первые итоги, противоречия и перспективы / И. Ш. Рысаев // Экономика и упр. – 2014. – № 1 (117). – С. 16–23.
2. Царенок, Т. С. Проблемы и перспективы вступления Республики Беларусь в Болонский процесс / Т. С. Царенок // Сб. работ 69-й науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та, г. Минск, 14–17 мая 2012 г. : в 3 ч. – Минск, 2013. – Ч. 3. – С. 165–169.
3. Белая книга 2018. Европейские перспективы белорусского высшего образования / В. Дунаев [и др.] ; отв. ред. В. Дунаев. – Vilnius : VŠĮ «Socialinės ir politinės ekspertizės agentūra», 2018. – 328 с.

УНИВЕРСИТЕТ КАК МЕСТО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Э. В. Борецкая

Университет Марии Кюри-Складовской, г. Люблин, Республика Польша

Научный руководитель А. Грабовец (A. Grabowiec), канд. пед. наук, адъюнкт

Одной из основополагающих задач высшей школы является не только создание условий для подготовки будущих профессионалов высокого уровня, но и воспитание социально зрелой личности. Процессы воспитания и обучения в высшей школе в современной модели образования рассматриваются как единое целое. Обучаясь в вузе,

будущие специалисты приобретают не только профессиональные компетенции, но и социально-личностные. В условиях динамично развивающейся экономики требованием рынка труда является постоянное приспособление человека к изменениям в социальной и профессиональной среде, развитие профессиональных компетенций, а также личностных качеств, способности к постоянному приобретению новых знаний, умение быстро переключаться с одного вида деятельности на другой, совмещать различные виды профессиональной деятельности. Одним из условий соответствия личности новым требованиям социума и экономики является наличие как профессиональных, так и социально-личностных компетенций.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью в условиях постиндустриального общества обеспечения производства, промышленности, экономики, государства в целом компетентными специалистами с высшим образованием, способными не только к профессиональной мобильности, самообразованию и самосовершенствованию в профессиональной деятельности, но и обладающих социально-личностными компетенциями, а именно коммуникабельностью, умением работать в команде, выстраивать межличностные отношения в различных жизненных ситуациях. Задачей исследования является сравнение создаваемых вузом условий формирования данных компетенций на примере польских и белорусских вузов.

Современный компетентностный подход в образовании предполагает необходимость создания вузом соответствующей социально-культурной среды, необходимых условий для всестороннего развития личности. Согласно позиции отечественных и зарубежных исследователей, в высшей школе продолжают основные направления в формировании социально-личностных компетенций, которые предусмотрены в процессе образования в средней школе [1], [2].

В настоящее время в научно-исследовательской литературе представлены различные подходы к определению структуры, содержания и условий формирования социально-личностных компетенций студентов. Большинство исследователей, отечественных и зарубежных, определяют социально-личностные компетенции как совокупность компетенций, относящихся к самому человеку как личности и его способности взаимодействовать с другими людьми, группой, обществом. Данные компетенции способствуют саморазвитию и самореализации личности в условиях межличностного взаимодействия.

В структуре социально-личностных компетенций выделяют два блока компетенций: персональные и коммуникативные. К персональным (личностным) компетенциям большинство отечественных и зарубежных исследователей относят:

- умение использовать психологические особенности своей личности в формировании индивидуального стиля деятельности (тип темперамента, интровертированность, экстравертированность и т. д.);
- навыки самопознания и саморазвития, т. е. умение определять свои достоинства и недостатки, корректировать отрицательные черты характера;
- умение ставить цели личностного и профессионального развития, определять и реализовывать пути их достижения;
- навыки самореализации и самоактуализации как готовность к самообучению и постоянному повышению своей квалификации, способности оценивать свои профессиональные качества и перспективы дальнейшего развития;
- умение рационально использовать свое время, планировать и организовывать свою деятельность, определять время для отдыха, занятий спортом или хобби;
- умение сохранять свое психическое и физическое здоровье, обладать навыками преодоления стресса [3]–[5].

Коммуникативные компетенции включают в себя:

– навыки непосредственного межличностного общения в различных сферах и с представителями различных культур, религий, языков; умение использовать информационно-коммуникационные технологии для организации межличностного взаимодействия;

– умение прогнозировать и анализировать конфликтные ситуации, обладать навыками конструктивного поведения в конфликтной ситуации, умение уважать точку зрения, мнение другого человека;

– готовность и умение сотрудничать с другими людьми для решения конкретных задач и достижения поставленных целей;

– готовность и способность показать свои знания, умения, навыки, принять на себя руководство группой, организацией деятельности, умение брать ответственность за принятые решения и прогнозировать последствия этих решений, готовность к активной гражданской позиции [1], [3], [6], [7].

Формирование вышеперечисленных компетенций осуществляется в процессе вузовского образования и воспитания, решения практических и исследовательских задач, которые направлены на получение новых знаний и использование полученного ранее опыта в процессе совместной учебной и воспитательной деятельности с преподавателем и другими учащимися. Ряд личностных и социальных компетенций формируется во время учебного процесса, участия в конференциях, олимпиадах, а именно приобретение навыков и умений саморазвития, самообучения, планирования своего времени, готовность демонстрировать свои знания. Следует отметить, что в белорусской системе образования в высшей школе элементы морально-ценностной, психологической, правовой и физической подготовки будущих специалистов присутствуют в ряде дисциплин гуманитарного блока. В польских вузах модель образования в большей степени практико-ориентирована и гуманитарные дисциплины изучаются на профильных направлениях. Но во многих вузах существует возможность приобретения дополнительного педагогического либо психологического образования, которое вписывается в диплом как «педагогическая» либо «психологическая» подготовка. Дополнительно получать данную форму образования могут студенты любого факультета.

Процесс формирования социально-личностных компетенций студентов вуза может характеризоваться как постоянно действующая система приобретения специальных знаний, установок, способов, приемов, навыков в ходе морально-ценностной, психологической, физической и правовой подготовок, т. е. в ходе различных форм воспитательной работы. Можно перечислить следующие формы воспитательной работы, используемые в польских и белорусских университетах, способствующие формированию социально-личностных компетенций: деятельность органов студенческого самоуправления; деятельность различных студенческих клубов, объединений, кружков; мероприятия, посвященные дню кафедры, факультета, университета; спортивные мероприятия; мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни; смотры, конкурсы творческого мастерства; участие в днях города и др. Следует отметить, что данных форм существует огромное количество и обусловлены они прежде всего интересами самих студентов, оказанием социально-психологической помощи и организации досуга. Отличительной чертой польских вузов является деятельность студенческих клубов и объединений, каждый факультет имеет свой студенческий клуб либо объединение, со своей определенной структурой и задачами. В белорусских вузах студенческие клубы действуют на уровне университета, а не факультета.

В заключение следует отметить, что образовательный процесс в польских и белорусских вузах представлен в виде целенаправленного процесса приобретения и развития компетенций у студентов, в том числе и социально-личностных. Приобретение данных компетенций способствуют процессам интеллектуального, культурного, нравственного, физического саморазвития, получению навыков работать самостоятельно и в коллективе.

Л и т е р а т у р а

1. Зимняя, И. А. Социально-профессиональная компетентность как целостный результат профессионального образования (идеализированная модель) / И. А. Зимняя // Проблемы качества образования. – Кн. 2. – М., 2005. – С. 136.
2. Wosik-Kawala, D. Szkoła miejscem kształtowania kompetencji społecznych – postulaty a rzeczywistość / D. Wosik-Kawala, A. Grabowiec // K. Czerwiński, A. Knocińska, M. Okrasa (red.) Szkoła, komunikacja i edukacja. Komunikowanie w różnorodnych relacjach interpersonalnych, Wyd. Adam Marszałek, Toruń, 2012. – P. 38–62.
3. Сартакова, Е. М. Социально-личностные компетенции и условия их развития / Е. М. Сартакова // Журн. науч. публикаций аспирантов и докторантов. – Курск, 2008. – С. 23–25.
4. Десятова, Е. Ю. Социально-личностные компетенции студентов технических вузов: формирование и развитие / Е. Ю. Десятова, Е. М. Сартакова // Вест. ЮУрГУ. Серия: Образование. Пед. науки. – 2008. – С. 22–29.
5. Juntilla, N. Social competence and loneliness during the school years / N. Juntilla // KeyCompetences for Lifelong Learning, European Reference Framework, Education and Culture dG, European Communities. – Turun, 2010. – P. 27–39.
6. Grabowiec, A. O potrzebie/konieczności rozwijania kompetencji komunikacyjnych przyszłych nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej / A. Grabowiec, A. Bochniarz // Lubelski Rocznik Pedagogiczny. – Vol. 35, Nr 3. – P. 271–284.
7. Bobrowska-Jabłońska K. (2003), Znaczenie inteligencji emocjonalnej i kompetencji społecznych w kształceniu w SGH – raport z badań. – Dostęp: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/2/id/17>. – Data dostępu: 14.05.2020.

Научное издание

БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

МАТЕРИАЛЫ XIII Международной научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых

Гомель, 21–22 мая 2020 года

Ответственный за выпуск *Н. Г. Мансурова*

Редакторы: *Н. В. Гладкова, Т. Н. Мисюрова*

Компьютерная верстка: *Н. Б. Козловская, И. П. Минина*

Подписано в печать 10.08.20.

Формат 60x84/8. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Ризография. Усл. печ. л. 33,01. Уч.-изд. л. 26,98.

Тираж 30 экз. Заказ № 367/17.

Издатель и полиграфическое исполнение
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого.
Свидетельство о гос. регистрации в качестве издателя
печатных изданий за № 1/273 от 04.04.2014 г.
246746, г. Гомель, пр. Октября, 48