

EL USO ACTUAL DEL MOODLE COMO UN SOPORTE ACTIVO EN LOS CURSOS
DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

CAMILO VILLAMIZAR ARISTIZABAL
SARA MELISSA DAZA SALAZAR
CAMILO ENRIQUE GÓMEZ RODRÍGUEZ
HELEN JOHANA ARCHILA SAA
RUBBY ANDREA GHISAYS ABRIL
JHONATHAN RODRIGUEZ ARÉVALO

TRABAJO DE GRADO

TUTOR
WILSON LEANDRO PARDO OSORIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C. JUNIO DE 2012

EL USO ACTUAL DEL MOODLE COMO UN SOPORTE ACTIVO EN LOS CURSOS
DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

CAMILO VILLAMIZAR ARISTIZABAL
SARA MELISSA DAZA SALAZAR
CAMILO ENRIQUE GÓMEZ RODRÍGUEZ
HELEN JOHANA ARCHILA SAA
RUBBY ANDREA GHISAYS ABRIL
JHONATHAN RODRIGUEZ ARÉVALO

TRABAJO DE GRADO

TUTOR
WILSON LEANDRO PARDO OSORIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C. JUNIO DE 2012

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Del Rosario, por ser el pilar en el desarrollo y crecimiento de nuestra formación profesional y por contribuir en el perfeccionamiento de nuestros conocimientos a lo largo de la carrera; a Wilson Leandro Pardo Osorio por ser el apoyo y brindar la colaboración y orientación durante el desarrollo del proyecto de investigación.

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
1. IMPACTO DE LAS TIC EN LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	3
1.1 USO DE MOODLE EN LAS FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	3
SITUACIÓN ACTUAL DEL USO DE MOODLE	3
SITUACIÓN DESEADA DEL USO DE MOODLE	3
2. OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
3. ANTECEDENTES	5
3.1 DESARROLLO DE LAS TIC Y SU IMPACTO	7
4. METODOLOGÍA	11
4.1 Variables y categorías	11
4.2 Tipos de estudio	11
4.3 Universo, Población y Muestra	12
4.4 Métodos y técnicas de recolección de la información	12
4.5 Métodos y análisis del manejo de la información	13
5. RECOLECCIÓN DE RESULTADOS	13
5.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO	13
5.2 ANÁLISIS CUALITATIVO	16
6. ANÁLISIS POR FACULTAD	17
6.1. FACULTAD DECANATURA DEL MEDIO UNIVERSITARIO	17
6.1.1. Análisis cuantitativo	17

6.1.2 Análisis cualitativo profesores	19
6.1.3 Análisis cualitativo estudiantes	21
6.2 FACULTAD CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	24
6.2.1 Análisis cuantitativo.....	24
6.2.2 Análisis cualitativo profesores	26
6.2.3 Análisis cualitativo estudiantes	28
6.2.3 Ciencia Política	31
6.2.4 Relaciones Internacionales	32
6.2.5 Gestión y Desarrollo Urbano.....	34
6.3 FACULTAD DE MEDICINA.....	36
6.3.1 Análisis cuantitativo	36
6.3.2 Análisis cualitativo profesores	40
6.3.3 Análisis cualitativo estudiantes	42
6.4 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN	45
6.4.1 Análisis cuantitativo	45
6.4.2 Análisis cualitativo de los profesores	52
6.4.3 Análisis cualitativo estudiantes.....	53
6.5 FACULTAD DE ECONOMÍA	55
6.5.1 Análisis cuantitativo	55
6.5.2 Análisis cualitativo de los profesores	60
6.5.3 Análisis cualitativo estudiantes.....	62
6.6 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	63
6.6.1 Análisis cuantitativo	63
ANTROPOLOGÍA	66
Estudios Teológicos y de las Religiones.....	68
Multilingüismo y Multiculturalidad:	69
Estudios Profesionales con énfasis en Sociales.....	71
Filosofía.....	72
Historia.....	74

Humanidades	76
Periodismo y Opinión Pública	78
Sociología	79
6.6.3 Análisis cualitativo de profesores.....	80
6.6.4 Análisis cualitativo de estudiantes	82
6.7 FACULTAD DE JURISPRUDENCIA	83
6.7.1 Análisis cuantitativo	83
6.7.2 Análisis cualitativo de profesores.....	86
6.7.3 Análisis cualitativo de estudiantes	88
6.8 FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMATICAS	90
6.8.1 Análisis cuantitativo	90
6.8.2 Análisis cualitativo de profesores.....	97
6.8.3 Análisis cualitativo de estudiantes	99
7.1 PROPUESTA DE MODELO INTEGRAL	100
○ Recolección de información	100
○ Selección y clasificación de la información	101
○ Tabulación.....	103
○ Análisis de resultados	104
CONCLUSIÓN	106
RECOMENDACIONES.....	108
GLOSARIO	109
BIBLIOGRAFÍA	112

RESUMEN

El impresionante desarrollo en tecnología y ciencias de la información ha tenido un gran efecto en la forma en que nuestras sociedades y sus instituciones funcionan. Un ejemplo de esto, son las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, las cuales últimamente han tenido una enorme influencia en algunas instituciones como las educativas. Estas han adoptado las TIC para mejorar sus programas educativos y adaptarlos a cualquier problema o necesidad; la Universidad del Rosario implemento desde el año 2006 el sistema Moodle, como una plataforma de soporte de formación activo en los diferentes cursos de las nueve facultades de la universidad, convirtiéndose en un apoyo de educación virtual que genera nuevas estrategias pedagógicas.

Este proyecto se realiza con un objetivo claro: estudiar el impacto de Moodle en la Universidad del Rosario, y verificar si su uso es eficiente, y que tanto los profesores y los estudiantes hacen uso de las herramientas que brinda la plataforma.

Palabras clave:

Educación virtual

Estrategias pedagógicas

Moodle

Tecnologías de la información y la comunicación

Universidad Del Rosario

ABSTRACT

The impressive development in technology and information science has made a major effect in the way our societies and their institutions works. An example of this, are the information and communications technologies (also known as TIC in Spanish) which lately had a huge influence in some institutions like educational ones. They have embraced the TIC to improve their educational programs and make them more suitable for any problem or necessity; The Rosario University implemented since 2006 the Moodle service, as a platform which gives an active formation support in the various programs of the nine faculties of the university, becoming a virtual education support which creates new pedagogic strategies.

This project is made with a clear objective: study the impact of Moodle in the Rosario University, and verify if its use is efficient, and how much the teachers and students make use of the tools that Moodle provides.

Keywords:

Information and Communication Technologies

Moodle

Teaching strategies

University of Rosario

Virtual education

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto se realizó con base a un estudio que se está llevando a cabo en la Universidad del Rosario acerca de la implementación y acogida que han tenido las TIC en la institución; desde hace unos años la universidad viene creando una serie de estrategias pedagógicas que han permitido brindar un programa de estudio en el que los estudiantes han tenido la oportunidad de aprender por diferentes medios. La innovación y desarrollo de las tecnologías dentro de la universidad han permitido brindar un mejor plan de desarrollo educacional en la que profesores y estudiantes tienen apoyo con el uso de las plataformas tecnológicas.

Esto ha hecho que se rompan algunos paradigmas, pues se pasó de un sistema educativo en donde las clases únicamente eran dictadas presencialmente, ahora, con la implementación de Moodle algunas de las materias son dictadas virtualmente o las presenciales tienen un apoyo adicional con la plataforma. La Universidad Del Rosario ha tratado de que el uso de esta plataforma tenga una alta utilización por parte de directivos, profesores y estudiantes; sin embargo, a pesar de los esfuerzos, el porcentaje de uso de la herramienta por cada facultad resultó siendo muy bajo.

Lo anterior resultó del estudio que se le realizó a cada facultad de la universidad: Administración, Ciencia Política y Gobierno, Jurisprudencia, Economía, Ciencias Naturales y Matemáticas, Relaciones Internacionales, Ciencias Humanas, Medicina y Ciencias de la Salud y finalmente, Decanatura del Medio Universitario; de acuerdo a los resultados que arrojó Moodle se pudo apreciar qué cantidad de cursos estaban activos por facultad y cuáles fueron los cursos que más utilizaron las herramientas que brinda la plataforma en el primer semestre del año 2012 permitiendo hacer

un análisis cuantitativo, posteriormente se procedió a seleccionar una muestra de profesores y estudiantes a los cuales se les realizó unas encuestas que permitieron generar el análisis cualitativo, esto se hizo con el fin de tener un estudio basado en hechos reales que permita generar mejores estrategias para el segundo semestre del año 2012.

1. IMPACTO DE LAS TIC EN LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

1.1 USO DE MOODLE EN LAS FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

SITUACIÓN ACTUAL DEL USO DE MOODLE

A pesar de que la Universidad del Rosario ha brindado la posibilidad de utilizar la plataforma de Moodle como una herramienta estratégica de educación tanto para el beneficio de profesores y estudiantes, es consciente que a pesar de contar con toda la infraestructura para el desarrollo de la totalidad de sus cursos, no está teniendo la acogida necesaria para su uso eficiente en ninguna de las nueve facultades.

SITUACIÓN DESEADA DEL USO DE MOODLE

El uso eficiente de Moodle por parte de los profesores y estudiantes de la Universidad del Rosario con respecto a los cursos que ofrece la universidad en programas de pregrado.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y describir el uso que le dan estudiantes y profesores al Moodle como un soporte activo a los cursos de pregrado que ofrece la Universidad del Rosario y determinar cuál ha sido el impacto que este ha tenido en el primer semestre del año 2012.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las funcionalidades de las TIC como una fuente de información e interacción en términos de potencialidades.
- Evaluar los diferentes tipos de uso que se le dan actualmente a las herramientas de Moodle ofrecidas por parte de los profesores de la Universidad del Rosario.
- Determinar cuál ha sido el impacto que han generado las herramientas ofrecidas en Moodle por parte de los estudiantes de la Universidad de Rosario.
- Verificar que el uso que se le está dando al Moodle esté cumpliendo con los objetivos planteados desde la implementación del mismo en la Universidad del Rosario.
- Generar un modelo de medición cuantitativo que permita medir el uso de las herramientas y servicios que ofrece Moodle.

3. ANTECEDENTES

Desde los inicios, la tecnología ha tenido grandes reformas y avances que año tras año han venido creando un gran impacto dentro de la sociedad. Así mismo, ésta ha incurrido en numerosas transformaciones en diferentes instituciones, generando grandes cambios y desarrollos dentro de las familias, empresas y centros educativos.

Esto se ha visto reflejado con el avance que han tenido las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), debido a que, durante todo este proceso, han generado un gran desarrollo tecnológico en las diferentes instituciones que las han implementado.

“Las TIC han creado un gran impacto en el funcionamiento de las organizaciones e incluso han alterado su propia estructura”¹. Con base en esta afirmación, muchas instituciones sociales han tenido que implementar las TIC como un recurso de apoyo a todos sus procesos, actividad que se viene llevando a cabo desde los años 70 hasta la actualidad con el fin de no quedarse atrás en su desarrollo; “La capacidad de definición y gestión de una estrategia TIC acorde con los objetivos y la estructura organizativa de una institución se ha transformado en una obligación inexcusable para su personal directivo”².

Lo anteriormente expuesto se ve reflejado en la implementación de las TIC en las instituciones universitarias como una necesidad de desarrollo y de creación de estrategias didácticas para que exista un enriquecimiento en la formación académica.

Antes, en la radio o la televisión educativa, el alumno recibía únicamente lo que se emitía, con la implementación de las TIC ahora el alumno, por medio del internet, selecciona la información que quiere recibir y estudiar en cada

¹ Ver, revista de sociedad y universidad del conocimiento, vol. 1ºno1, pág. 2

² Ver, revista de sociedad y universidad del conocimiento, vol. 1ºno1, pág. 2.

momento. De igual forma, antes la comunicación con el profesor era limitada pero ahora con la tutoría virtual, ésta puede ser permanente. Estos ejemplos muestran cómo la tecnología ha permitido un gran avance en el ámbito educativo, debido a que la comunicación es de doble vía y tiene una retroalimentación constante por parte del alumnado y los docentes, generando que las personas no tengan que asistir de forma presencial, si no que pueden aprender de manera virtual; Además, Internet reduce los canales de información, los costos, y la velocidad en que la información llega a los actores.

Lo anterior se evidencia en la transformación que ha tenido La Universidad Del Rosario con la implementación de las TIC desde el año 2006, pues ésta ha llevado un proceso de cambios con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación lo cual le ha permitido generar estrategias pedagógicas que han generado un desarrollo de actividades encaminadas a la formación de los alumnos, permitiendo optimizar el aprendizaje con el uso de las herramientas virtuales que brinda Moodle; la Universidad del Rosario se ha centrado en proveer a todos los grupos de interés el acceso equitativo a las herramientas tecnológicas y a la construcción de redes de comunicación, así como a la capacitación adecuada del conjunto de personas que hacen posible un funcionamiento eficiente de los servicios que brindan los sistemas de información.

Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido la Universidad del Rosario en la implementación de las TIC y los resultados obtenidos del trabajo previo “Impacto de TIC en la academia” de Diego Charry y Camila Barón, el cual arrojó un índice de baja participación en los foros con respecto a el número de asignaturas habilitadas en Moodle para la facultad de administración en el programa de administración de empresas, es necesario continuar con la evaluación del impacto en las distintas facultades debido a que no se ha cumplido a cabalidad con los objetivos propuestos desde el momento en que se implemento Moodle en la universidad. Además se debe evaluar cómo continua

el nivel de uso y participación de Moodle este semestre, para poder generar información que contribuya en la mejora de las herramientas y el servicio brindado por Moodle y así mismo poder construir mejores percepciones en todos los grupos de interés (directivos, docentes y estudiantes), contribuyendo de esta manera a la identificación y descripción del impacto del Moodle en la academia.

3.1 DESARROLLO DE LAS TIC Y SU IMPACTO

En los últimos años, la oferta educativa sustentada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha crecido y con ella la necesidad de espacios de educación no formal con apoyo tecnológico. Esto se percibe con mayor fuerza en los países con un alto desarrollo tecnológico y económico. Sin embargo, en muchas instituciones educativas aún no se tiene un modelo claro y definido para operar la educación a distancia.³

Hoy en día, con los medios que se tienen y con la globalización cada vez más expansiva, las TIC se han vuelto una parte fundamental en el desarrollo de las sociedades y de la cultura como tal. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son incuestionables y están ahí, así no las percibamos o no las usemos frecuentemente, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir; además, éstas amplían nuestras capacidades tanto físicas como mentales.

Incluimos en el concepto de TIC no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, como telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo como por ejemplo los medios de comunicación social

³ Ver: <http://ehis.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=5a32827c-47e3-4eb9-a326-e99624e0d4f3%40sessionmgr111&vid=5&hid=124>

("mass media") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax, computadores, celulares entre otras.⁴

Siguiendo el ritmo de los constantes avances científicos y en una era de globalización económica, cultural y social, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, logrando así continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e interfiriendo en casi todos los aspectos de nuestra vida como se evidencia en el acceso al mercado de trabajo, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial, el ocio, la comunicación, la información, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida y la educación. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente sin depender de ellas.⁵

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se desarrollan en una serie de procesos que nos facilitan y agilizan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para llevarlos a cabo, un determinado proceso de datos y, a menudo también, la comunicación con otras personas y esto es precisamente, lo que nos ofrecen las TIC⁶.

Desde hace varias décadas se comenzó a especular sobre el impacto que la revolución en las TIC podría tener en la educación, en todos sus niveles. Esa especulación, y los múltiples ensayos que la siguieron, se han convertido en los últimos años, especialmente a partir del desarrollo de la Web, en un gran movimiento que está transformando la educación en muchos lugares del mundo. Desafortunadamente, dichos supuestos no se han podido cumplir a cabalidad, porque se creía que la revolución de las TIC permitiría a los países en desarrollo

⁴ Ver: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>

⁵ Majo, Joan, Marqués, Pere "La revolución educativa en la era Internet". Barcelona: CissPraxis (2001)

⁶ Ver: <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>

mejorar sus sistemas educativos a pasos significativos, hasta alcanzar a los de los países desarrollados. Pero hoy en día lo que se observa, es un aumento en la brecha entre la típica escuela latinoamericana y la típica escuela Europea o Norteamericana (países desarrollados)⁷.

Eso no tiene necesariamente que ser así, los gobiernos de América Latina tienen la gran oportunidad de transformar y modernizar sus sistemas educativos, de mejorar la calidad de sus escuelas, de reducir la inequidad en las oportunidades que se ofrecen a los jóvenes de los diferentes estratos socioeconómicos de sus países y de preparar a su población para los retos que entraña la economía globalizada, muy competitiva, de la sociedad del conocimiento característica del siglo XXI. Todo esto basado en los avances de las TIC y del apoyo e interés que el gobierno quiere ofrecer a su población, pensando siempre en unos resultados que se verán reflejados en el mediano y más probablemente largo plazo.⁸

Un aspecto que se debe considerar es que las TIC aplicadas en educación no garantizan por sí mismas la inclusión y equidad social, ni tampoco la calidad o innovación. Además, en muchos casos se utiliza la tecnología para reproducir o hacer más eficientes los modelos de enseñanza tradicionales; de ahí que resulte imprescindible crear nuevas teorías de diseño educativo con el uso de tecnología que vayan de acuerdo con las necesidades actuales, a fin de lograr un conocimiento útil para la resolución de problemas relevantes y con sentido social.⁹

Las TIC en Colombia han tenido un gran desarrollo y avance tecnológico en la última década, gracias al apoyo e interés del gobierno nacional de incluir estas en el Plan de Desarrollo Nacional desde 1998-2002 (por primera vez) hasta hoy en día, tal es su apoyo que se ha creado un ente encargado del desarrollo, control, políticas y funcionamientos de las TIC en el país, llamado: Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

⁷ <http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php> autor Francisco Piedrahita Plata

⁸ Ver: <http://www.eduteka.org/PorQueTIC.php> autor Fransico Piedrahita Plata

⁹ Ver: <http://ehis.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=5a32827c-47e3-4eb9-a326-e99624e0d4f3%40sessionmgr111&vid=5&hid=124>

Aunque Colombia aún está entre los países más rezagados en la región en la utilización de las TIC, ya sea en el ámbito educativo o profesional, se ha evidenciado el esfuerzo del gobierno por aumentar el estatus nacional y ponerlo a la cabeza con las grandes potencias de la región ya sea Brasil, Chile o México. Entre los logros obtenidos por el gobierno están el aumento de cobertura de banda ancha en el país (4.596.319 suscriptores), aumento del 81% de la cobertura de internet móvil (2 trimestre del 2011 con respecto al del 2010) y aumento de la dotación de computadores a escuelas y universidades públicas. Estos son apenas unos de los pocos esfuerzos que el gobierno ha logrado y quiere seguir adelantando.¹⁰

Con la Campaña de Alfabetización Digital, “A que te cojo ratón”, el Ministerio de Educación y sus aliados se proponen formar a los docentes, directivos y padres de familia en el uso básico de las TIC, especialmente Internet, para que puedan aprovechar sus potencialidades en su vida cotidiana y piensen en incorporarlas a corto plazo en su quehacer pedagógico. La formación de los docentes se realiza en tres momentos: uno de iniciación, otro de profundización y un tercer momento de transformación.¹¹

De diversas formas, la Universidad del Rosario se va interesando por la formación a partir de diferentes tecnologías. Indiscutiblemente la Internet facilita instrumentos para mejorar los canales de información y comunicación tradicionales de la enseñanza, permitiendo a los estudiantes un mayor control de su trabajo y a los profesores un mejor seguimiento de las actividades que realizan sus alumnos.

Por tal motivo se ha evidenciado la gran importancia que tiene las TICs para la universidad por lo cual tiene su propio departamento el cual es llamado “El Centro de Gestión de TIC” encargado de apoyar a la Universidad del Rosario en la incorporación e implementación de TIC para ampliar y mejorar la D-I-E, logrando así una gran variedad de portafolio de servicios ya sea interna y externamente y

¹⁰ Ver: http://www.mintic.gov.co/images/documentos/cifras_del_sector/boletin-3t-2011-actualizado.pdf

¹¹ Ver: http://didactica.udea.edu.co/a_aqtrc.shtml

consigo llevando unos proyectos los cuales conllevaran al desarrollo e investigación de las TIC no solo dentro del Rosario sino también externamente¹².

Por lo tanto, es importante que continúe la búsqueda de la innovación permaneciendo siempre a la vanguardia en los aspectos tecnológicos y, mejor aún, implementándolos en la educación no sólo para los estudiantes, sino para los profesores, directivos y más entes relacionados con la universidad.

4. METODOLOGÍA

4.1 Variables y categorías

Para la realización del estudio y/o investigación se requirieron unas características con sus respectivas variables específicas las cuales ayudaron a evaluar y medir los diferentes aspectos a analizar, publicar y que están acordes con los objetivos planteados y desarrollados

Entre las variables podemos encontrar divulgación, calidad, capacitación, frecuencia de uso, cantidad de programas y evaluación.

4.2 Tipos de estudio

Se realizo un estudio descriptivo y analítico, en donde se analizo, cómo son, cómo se manifiestan, las características y los atributos de las TICs en el Rosario, en especial sobre la plataforma de Moodle, para ello se procedió a tomar un muestra de profesores y estudiantes de cada una de las áreas de las 9 facultades de la Universidad.

¹² CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico*, Bogotá: Centro de gestión de TIC para la academia.

También para el desarrollo de este proyecto se ha considerado un marco de referencia teórico en recolección de información basado en documentos acordes al tema “El uso actual de Moodle como soporte a los cursos de la Universidad del Rosario”, tomando como base los antecedentes de la educación, de las tecnologías de la información y del sistema universitario Rosarista.

4.3 Universo, Población y Muestra

La población esta conformada por los miembros de la institución del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, en este grupo se incluyó profesores y estudiantes de pregrado de todas las facultades que ofrece la universidad.

La muestra se encuentra compuesta por un grupo representativo de profesores y estudiantes que hacían parte de los 25 cursos con mayor participación en el uso de las herramientas y recursos de la plataforma Moodle durante el primer semestre académico del año 2012.

4.4 Métodos y técnicas de recolección de la información

La información se recopiló a partir de un método cuantificable que se obtuvo de la sustracción de datos que generó el sistema Moodle al finalizar el primer semestre del año en curso, se encontraron diferentes características, grupos, participantes, foros, chats, cantidad de archivos subidos, programas, lecturas, entre otras herramientas de las cuales se hizo uso en los cursos activos de las facultades.

Posteriormente se procedió a realizar una serie de encuestas a la muestra, que permitieron hacer un pertinente análisis cuantitativo y cualitativo por facultad, dividiendo profesores y estudiantes con el fin de comparar ambos puntos de vista

y generar estrategias que aumenten el uso eficiente y aprovechamiento de las herramientas ofrecidas por Moodle para los futuros periodos académicos.

4.5 Métodos y análisis del manejo de la información

Para obtener un buen manejo y análisis correcto de la información se tuvo que cumplir con una serie de pasos los cuales ayudaron y facilitaron el propósito del trabajo.

El análisis se realizó a partir de las encuestas realizadas, en donde se le realizó un tipo de encuesta a los docentes y otro tipo de encuesta a los estudiantes, posteriormente se procedió a tabular la información, realizando análisis DOFA, identificando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tuvo el sistema Moodle para este periodo académico, también se utilizaron otros métodos que permitieron ver las desventajas y ventajas del Moodle, esto para el análisis cualitativo; Para el análisis cuantitativo se realizó el conteo de cursos activos e inactivos por facultad y así mismo de los profesores que más utilizaban Moodle y de los que no lo utilizaban.

5. RECOLECCIÓN DE RESULTADOS

5.1 ANÁLISIS CUANTITATIVO

Teniendo en cuenta que la plataforma de Moodle contabiliza todos los registros de las actividades realizadas de manera virtual para cada uno de los cursos del primer semestre académico de 2012, es posible medir a partir de esta información el alcance que tiene la herramienta dentro de la Universidad.

Adicionalmente, la información nos permite identificar la funcionalidad de la herramienta. Podemos determinar el tipo de actividades que son desarrolladas con

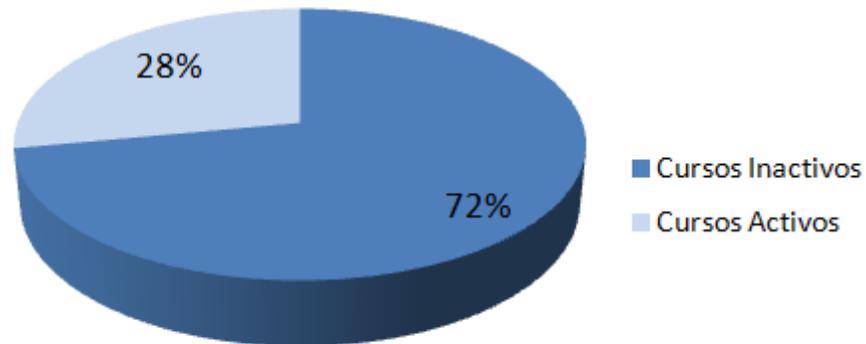
mayor frecuencia, cuales son los cursos y profesores con mayor número de registros. Concluyendo de esta manera en qué grado las facultades están trabajando con la herramienta, qué porcentaje de profesores le está dando un uso activo y si la plataforma está siendo realmente utilizada acorde a los objetivos de la implementación. Cabe resaltar que el análisis de la información mencionada, solo nos permite identificar el cubrimiento la plataforma y no arroja información concluyente respecto a la calidad de la misma.

En términos generales encontramos que durante el período de estudio, Moodle UR contaba con la siguiente información:

FACULTAD	TOTAL CURSOS	TOTAL PROFESORES
ADMINISTRACION	337	105
CIENCIA POLITICA Y GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES	289	121
CIENCIAS HUMANAS	530	168
CIENCIAS NATURALES Y MATEMATICAS	142	55
ECONOMIA	112	79
JURISPRUDENCIA	357	255
ESCUELA DE MEDICINA Y CIENCIAS DE LA SALUD	977	148
MEDIO UNIVERSITARIO	147	54
TOTAL	2.891	985

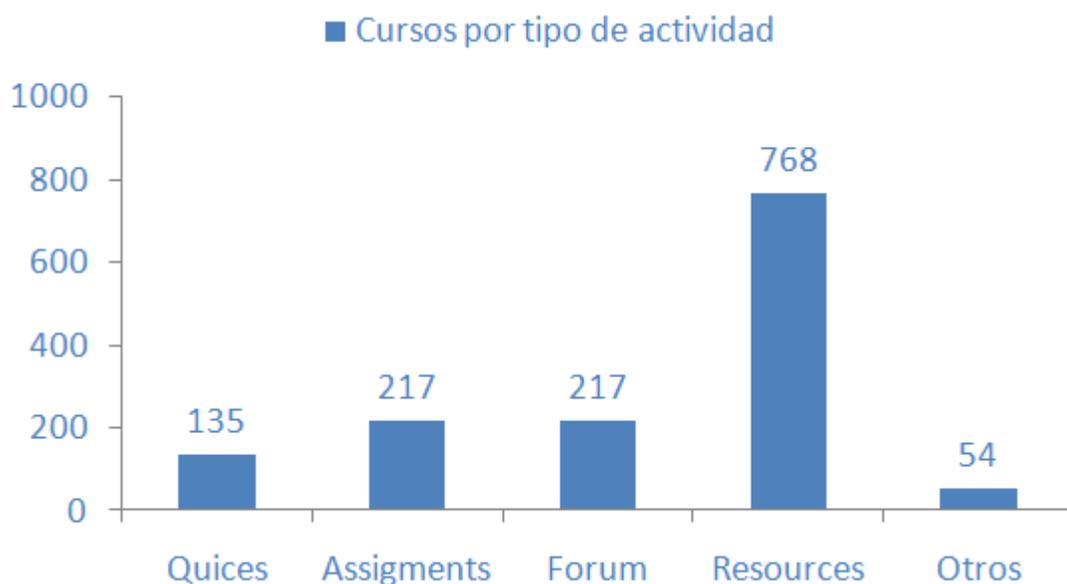
Teniendo en cuenta que la totalidad de los cursos quedan registrados con la hoja de cátedra, todos tendrían una actividad en Moodle, determinamos que para que un curso fuera considerado activo en la plataforma debía tener un registro de mínimo una actividad diferente a la hoja de cátedra. En este orden de ideas logramos identificar que tan sólo 809 cursos son activos. Es decir que un 72% del total no está haciendo uso real de la plataforma.

Total cursos UR



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

De igual forma, a partir de la base de datos podemos obtener una idea de la funcionalidad que se le está dando a la plataforma. La siguiente gráfica nos permite saber cuántos cursos activos en la universidad utilizan alguna de las actividades de Moodle. Es decir de los 809 cursos activos de la universidad el 95% utilizan la opción de recursos. El 17% utilizaron al menos una vez la opción de realizar quices, el 27% utilizaron foros, 217 cursos dejaron asignaturas por esta plataforma y lo que definimos como otros (Chats, juegos, Wiki, Glosario) fue solo utilizado por el 7%. Es decir que observamos que la mayoría de los cursos que utilizan la herramienta no están haciendo un uso completo de las opciones que ofrece la herramienta.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

5.2 ANÁLISIS CUALITATIVO

En el marco de desarrollar los objetivos del proyecto, se realizaron una serie de encuestas hacia los estudiantes y docentes de la universidad los cuales tenían alguna relación directa con los cursos activos de la plataforma. Las preguntas están orientadas hacia la calidad de la herramienta, lo que nos permitirá evaluar el impacto que ha tenido en la Universidad como un complemento educativo de las clases de pregrado. (Anexo 1)

La primera pregunta tiene como finalidad determinar el tipo de perspectiva que tiene la muestra hacia la herramienta. La segunda y la tercera pregunta van relacionadas en cuanto a que resaltan los aspectos positivos y/o negativos de Moodle en la universidad. De este modo, a partir de los resultados de las preguntas 2 y 3 se pueden identificar los principales patrones y construir un análisis DOFA. Como resultado de este ejercicio, se puede plantear un escenario por facultad de la posición actual de Moodle en la universidad.

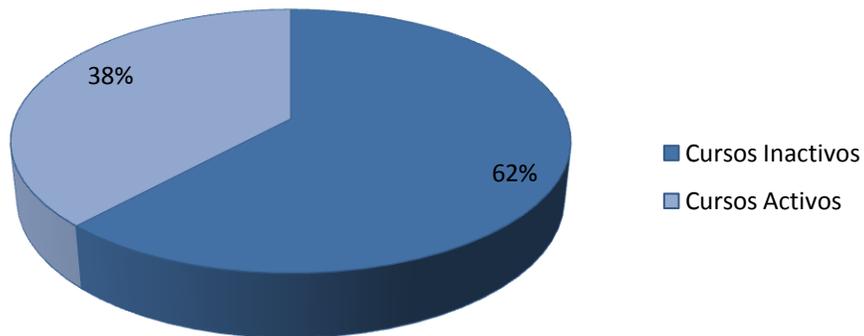
6. ANÁLISIS POR FACULTAD

6.1. FACULTAD DECANATURA DEL MEDIO UNIVERSITARIO

6.1.1. Análisis cuantitativo

Después del estudio realizado se obtuvo que la facultad del medio universitario únicamente está compuesta por un área, de la cual se desprenden un total de 147 cursos, siendo de estos únicamente 56 cursos activos, es decir aquellos que hacen uso de las herramientas que brinda la plataforma y 91 cursos son inactivos, esto muestra que únicamente el 38% de los cursos de esta facultad hacen un uso eficiente de la plataforma y de las diferentes herramientas que ésta brinda, permitiéndole a los estudiantes tener más acceso y conectividad con las TIC; el 62% de los cursos no hacen un uso eficiente del Moodle como lo muestra la siguiente gráfica.

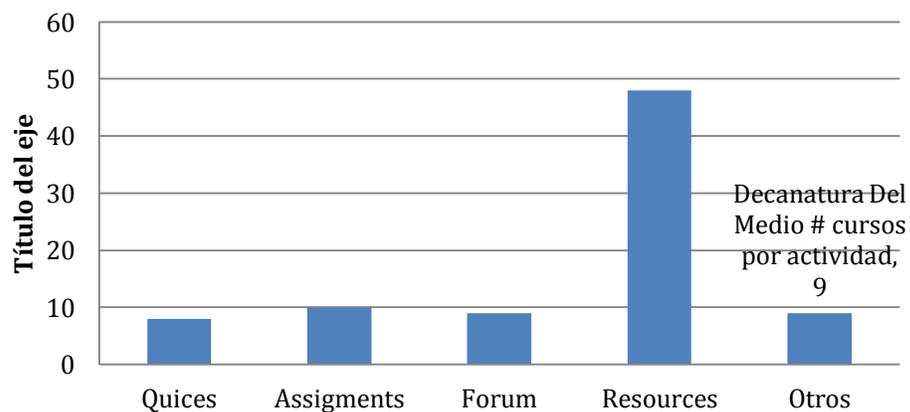
Decanatura Del Medio



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Con respecto a lo anterior, se puede apreciar en la gráfica siguiente la utilización de las herramientas por parte de los cursos activos de la facultad de la Decanatura Del Medio, en donde se ve que la herramienta más utilizada por estos cursos son los resources con un porcentaje del 57% en comparación a las demás, la herramienta que le sigue son los assignments con un 12%, los foros y otros con un 9% y finalmente los quices con un 10%, esto refleja el uso que los profesores le dan a la plataforma, haciendo más eficiente el uso de está.

Decanatura Del Medio # cursos por actividad



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Por otro lado, se encuentra que los cursos activos con mayor uso de la plataforma de Moodle se concentran en algunos profesores, es decir que estos son los que mayor utilizan hacen de los recursos y de las herramientas de Moodle, como se puede evidenciar en la siguiente tabla, la cual presenta el top de los profesores de mayor actividad en el sistema. Siendo que de las 693 actividades registradas en la facultad el 38% son realizadas por los 20 profesores que se relacionan en la gráfica siguiente y en donde de los 56 cursos activos, 54 están en este mismo listado.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Ana Catalina Londono Buscato	78	4	4	100%
Gabriel Silgado Bernal	75	2	2	100%
Maribel Avila Sastre	70	1	1	100%
Andres Felipe Agudelo Gonzalez	70	4	4	100%
Myriam Gonzalez Pena	58	7	7	100%
Andres Felipe Segura Arnaiz	56	2	2	100%
Maria Isabel Parra Contreras	51	2	2	100%
Angelica Chartano Hernandez	35	1	1	100%
Ronal Fabian Rodriguez Duran	34	1	43	2%
Jaime Alberto Olarte Guasca	32	2	2	100%
Lucas Buitrago Garzon	27	5	5	100%
Margarita Rosa Amparo Cecilia Guzman De Lopez	23	3	3	100%
Besik Chaduneli	16	6	6	100%
Henry Condia Garzon	13	4	4	100%
Maria Juliana Ruiz Hakspiel	13	1	1	100%
Santiago Bustos Rivera	12	2	2	100%
Alberto Jose Diaz Tamara	6	3	8	38%
Moryn Farida Gutierrez Aranzales	4	2	2	100%
Urs Joaquin Schmid Gossenreiter	4	1	3	33%
Henry Knudson Ospina	3	1	1	100%
Total general	693	56	147	38%

6.1.2 Análisis cualitativo profesores

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Coercitiva	Realizar actividades solo por la plataforma.
Disciplina	La totalidad de las actividades están subidas a la plataforma. Obligando al estudiante a estar pendiente de Moodle. Constantemente se actualiza la información y se invita al estudiante a verificar la información.

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Gestión	Complemento de las clases catedráticas.
Organización	Mantener una efectiva comunicación con los estudiantes de los cambios en el cronograma: las fechas de evaluación, trabajos, etc.
Centralización	Permite la centralización de la información y todos los contenidos del curso en una sola plataforma.
Comunicación	Facilita la comunicación con los estudiantes.

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Cultural: A pesar de estar en una era rodeada de tecnología, no hay una cultura virtual. Los estudiantes están lejos de entender los beneficios de la tecnología en este campo.	Cultural: Utilización de herramientas como Moodle para acceder y analizar a la información e interactuar.
Políticas: Carecen de políticas para abordar los nuevos retos tecnológicos. Están enfocados en la instrumentalización de los procesos educativos.	Utilización: Se haga una gestión correcta de las plataformas virtuales con el fin de hacer más eficiente la docencia.
Eficiencia: La herramienta no es lo suficientemente rápida al momento de subir la información.	Eficiencia: Mayor velocidad para subir los documentos y la integración de las clases por profesor. Evitando subir la misma información dos veces.
Capacitación: Hace falta entender el alcance de lo que se puede hacer con Moodle.	Capacitación: Comprender las alternativas que tiene Moodle para motivar al estudiante a utilizarla.

6.1.3 Análisis cualitativo estudiantes

Después de haber obtenido los datos arrojados por el análisis cuantitativo, se evidenció cuales fueron los cursos más representativos durante el primer semestre del año 2012, es decir aquellos en los cuales se hizo mayor uso de las diferentes herramientas que brinda la plataforma Moodle, de acuerdo a esto se le realizó una encuesta a los estudiantes de los 25 cursos más representativos de la facultad obteniendo los siguientes resultados:

2. 2 Y 3. ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez de publicación de la información, tareas y trabajos.13 • Accesibilidad al programa del curso • Fácil acceso1 • Autoaprendizaje 1 • Almacenamiento de información a gran escala 1 • Facilidad de entrega de trabajos. 2 • Efectividad en los procesos (Recepción de notas, avisos importantes, descargas, etc.) 15 • Campo de acción más amplio (diferentes actividades).5 • Mayor comunicación entre 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance tecnológico desarrolla habilidades para el profesor y el estudiante • La ayuda de redes como medio de comunicación • La tecnificación del Moodle brinda mayor funcionalidad a los cursos • Incremento del uso de la plataforma incrementa conocimiento e interacción con la universidad • Incremento de nuevas herramientas para el desarrollo del proceso cognoscitivo 2 • La implementación de TIC

<p>profesores y estudiantes.23</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información en tiempo real 3 • Evita riesgo de información no recibida1 • Mayor participación por parte de estudiantes3 • Facilidad de accesibilidad a la información.24 • Alto grado de interdisciplinariedad 2 • Mayor aprendizaje dinámico.6 • Contribución con el medio ambiente.15 • Organización de información • El Moodle es un complemento para los cursos presenciales 2 • No uso de recurso físico • Facilidad de uso2 • Mecanismo para evitar el fraude y la copia. 	<p>incrementa la productividad de estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar información de la plataforma para que sea usada3 • Crear herramientas que fomenten el dinamismo y así incentiven a el usuario a utilizar la plataforma.2 • Se fomente la publicidad del Moodle con sus ventajas en la universidad. • Generar nuevas conexiones con más fuentes de información. • Brindar la opción de la aplicación para el celular que incremente el uso de la plataforma2 • Crear la herramienta de la videoconferencia.2 • Desarrollo de plataforma como googledocs.3 • Agregar información y ayudas multimedia.2
<p>DEBILIDADES (factores internos)</p>	<p>AMENAZAS (factores externos)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Expandir más la plataforma para sacar más provecho. • La plataforma no es usada por todos los miembros rosaristas2 • El uso no es total sino parcial en algunos cursos de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación para profesores18 • Falta de conocimiento de la existencia de la plataforma.3 • Falta de interés por parte del profesor en el uso de la

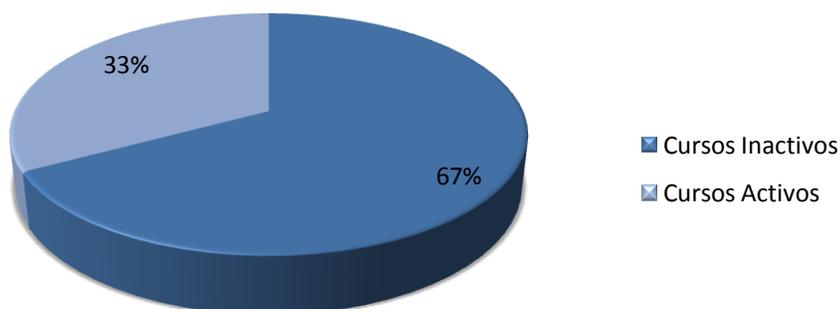
<p>universidad.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • En algunos cursos únicamente se hace uso de una herramienta. 3 • Agilidad del sistema, que no se caiga cuando haya congestión11 • Al terminar semestre se eliminan todos los archivos publicados y podrían servir para clases futuras4 • Diseño de la pagina es poco atractivo3 • Las herramientas que brinda la plataforma son poco didácticas. • Que las subidas de algún documento o comentario sea notificado inmediatamente al correo institucional.3 	<p>plataforma.10</p> <ul style="list-style-type: none"> • La universidad no hace obligatorio el uso de la plataforma a los profesores.10 • La universidad no fomenta el uso de la plataforma.8 • Falta de información acerca de las herramientas que brinda moodle4 • Poco acercamiento de los profesores al uso de las TIC
--	---

6.2 FACULTAD CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO Y RELACIONES INTERNACIONALES

6.2.1 Análisis cuantitativo

La facultad de ciencia política y gobierno y relaciones internacionales está compuesta por tres áreas, Ciencia Política y Gobierno, Relaciones Internacionales y Gestión y Desarrollo Urbano (ekistica), las cuales están compuestas por un total de 289 cursos, de los cuales 95 son activos y 194 son inactivos, esto quiere decir que el 67% de los cursos no hacen uso de ninguna de las herramientas que ofrece la plataforma y únicamente el 33% utilizan eficientemente alguna de las herramientas de Moodle como lo muestra la siguiente gráfica:

Ciencia Política y Gobierno y Relaciones Internacionales

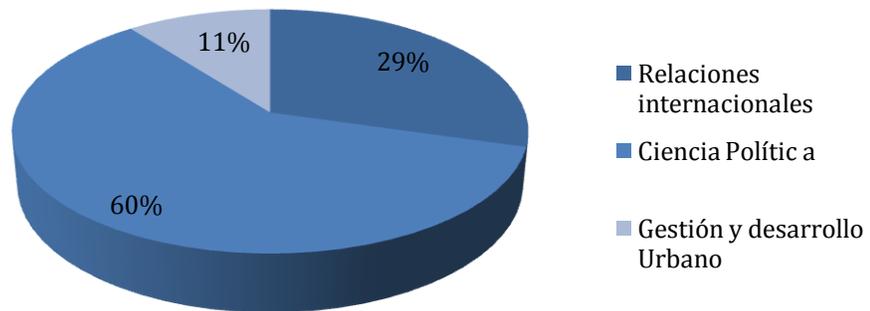


Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

De las tres áreas que componen la facultad de Ciencia política y gobierno y relaciones internacionales, la que más cursos activos tiene es el área de Ciencia Política y Gobierno con un total de 57 cursos, luego le sigue el área de Relaciones Internacionales con un total de 28 cursos y finalmente el área de Gestión y

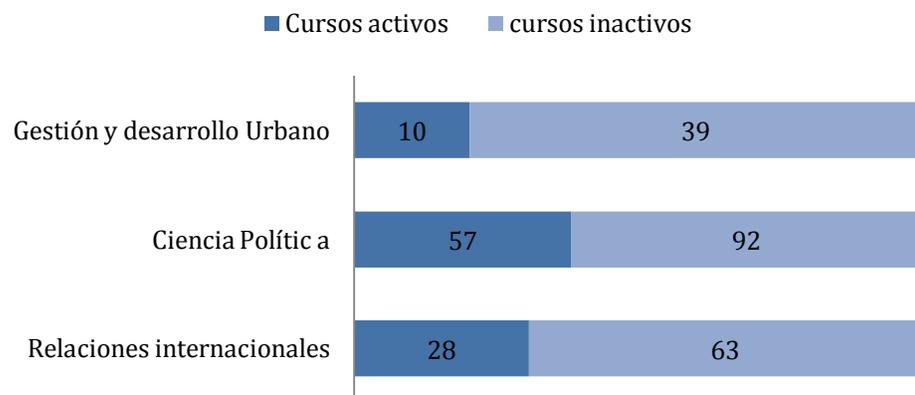
Desarrollo Urbano con un total de 10 cursos, lo que equivale en porcentajes al 60%, 29% y 11% con su respectivo orden, como lo muestra la gráfica siguiente:

Cursos activos



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas
 Al entrar en detalle, vemos que Ciencia Política al ser la que mayor cursos tiene con un total de 149 es la que mas cursos activos tiene ocupando un 60%, relaciones internaciones teniendo un total de 91 cursos ocupa el 29% y finalmente gestión y desarrollo urbano con un total de 49% es la que menos cursos activos tiene, esto muestra que entre más pequeña es el área menos uso de la plataforma de esta se hace, como se muestra a continuación:

Cursos activos por área



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

En la siguiente lista observamos los 20 profesores de la facultad que más uso hacen de Moodle. Donde hay una concentración del 83% sobre el total de la actividad realizada. De la misma manera, vemos que en promedio hay un nivel de actividad del 92% es decir que la mayoría de profesores utilizan la herramienta en todas sus materias.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Juan Carlos De Leon Guerrero Bernal	382	2	2	100%
Juan Nicolas Garzon Acosta	332	4	4	100%
Juan Carlos Ruiz Vasquez	179	3	3	100%
Nubia Barajas Guerra	160	4	4	100%
Yann Basset	150	2	2	100%
Fernando Alberto Cortes Larreamendy	142	1	2	50%
Ana Beatriz Franco Cuervo	131	2	2	100%
German Puentes Gonzalez	129	3	3	100%
Enrique Serrano Lopez	124	5	6	83%
Stephanie Lavaux	123	2	2	100%
Oscar Ivan Pineda Díaz	101	1	1	100%
Ricardo Alberto Baquero Hernandez	84	2	3	67%
Natalia Martinez Restrepo	84	1	1	100%
William Hernando Alfonso Pina	82	1	1	100%
Patricia Acosta Restrepo	79	2	2	100%
Javier Alonso Cardenas Diaz	78	5	6	83%
Raul Velasquez Gavilanes	74	2	2	100%
Francesca Ramos Pismataro	63	1	1	100%
Adriana Maria Serrano Lopez	52	2	2	100%
Federman Antonio Rodriguez Morales	51	2	2	100%
Total general	3.114	95	289	33%

6.2.2 Análisis cualitativo profesores

Después de haber obtenido los datos arrojados por el análisis cuantitativo, se evidenció cuáles fueron los cursos más representativos durante el primer semestre del año 2012, es decir aquellos en los cuales se hizo mayor uso de las diferentes herramientas que brinda la plataforma Moodle, de acuerdo a esto se le realizó una encuesta a los profesores de los 25 cursos más representativos de la facultad obteniendo los siguientes resultados:

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Calificación	Otorgar a todas las actividades de la plataforma un alto valor porcentual. Darle un valor porcentual al Moodle, preguntando en clase sobre lo publicado en la plataforma.
Evaluación	Realizar lecturas, trabajos y quizzes que incentiven al estudiante a utilizar Moodle.
Integridad	Los estudiantes tienen acceso a la información, actividades, foros, etc. Que brindan un acercamiento más completo a la materia.
Orden	Los estudiantes pueden consultar el cronograma del semestre y los temas que serán vistos en cada clase conjunto con las fechas de los parciales

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Mayor distribución del tiempo y organización de este
Control	Seguimiento más detallado y tener control del proceso de aprendizaje de los estudiantes.
Gestión	Buen manejo de la información, mas clara y concisa
Comunicación	Espacio permanente de comunicación que trasciende del aula.
Orden	Definir reglas de juego más claras sobre los compromisos del docente o de los estudiantes.

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: Conexión a la plataforma en la universidad	Capacitación: mayor capacitación al cuerpo docente.
Plagio: Mayor posibilidad de plagio y copia	Utilización: Controlar el uso de la plataforma por medio de un filtro.
Eficiencia: Muchas fallas en el sistema.	Apropiación: Avanzar en la apropiación de las herramientas que brinda Moodle.

6.2.3 Análisis cualitativo estudiantes

1. ¿Consideran ustedes que la incorporación de las TIC han ayudado a mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje en este curso?

Reacción positiva: 32

Reacción negativa: 14

Reacción neutra: 7

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas realizadas a los estudiantes de la facultad de Ciencia Política y Gobierno y Relaciones Internacionales, se obtuvo que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con que la incorporación de las TICs en la academia han ayudado a mejorar el proceso de enseñanza en los diferentes cursos de la facultad, pues estas tecnologías han permitido aumentar la comunicación entre profesores y estudiantes y así mismo los estudiantes tienen mayor oportunidad de participar en los diferentes temas, gracias a las herramientas como chats y foros que permiten tener mayor retroalimentación e interacción con los demás miembros del curso,

por otro lado los estudiantes tienen facilidad en el acceso a la información que les permite tener mayor organización y entendimiento de las tareas, así mismo muchos estudiantes han visto como las TIC han ayudado a entender el funcionamiento de nuevas tecnologías, rompiendo paradigmas y haciéndolos entrar en contacto con los nuevos avances.

De los estudiantes encuestados 14 tuvieron una reacción negativa, pues algunos creen que la mayoría de los profesores no están capacitados o no conocen de la plataforma por lo que no han sabido utilizar de manera eficiente los recursos que ésta les brinda, otros opinan que no ha ayudado a mejorar el proceso de enseñanza ya que existen otros medios dados en clase que brindan los mismos beneficios, por lo que no ven necesario utilizar Moodle como un soporte en el proceso de formación.

Finalmente 7 de los estudiantes encuestados expresaron una reacción neutra frente a la pregunta, algunos se mostraron desinteresados frente al uso del Moodle, otros creen que no es una herramienta útil por lo que no la utilizan y les da la misma y otros no han tenido cercanía con esta porque en sus clases no la utilizan y no la conocen.

2. 2 Y 3. ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

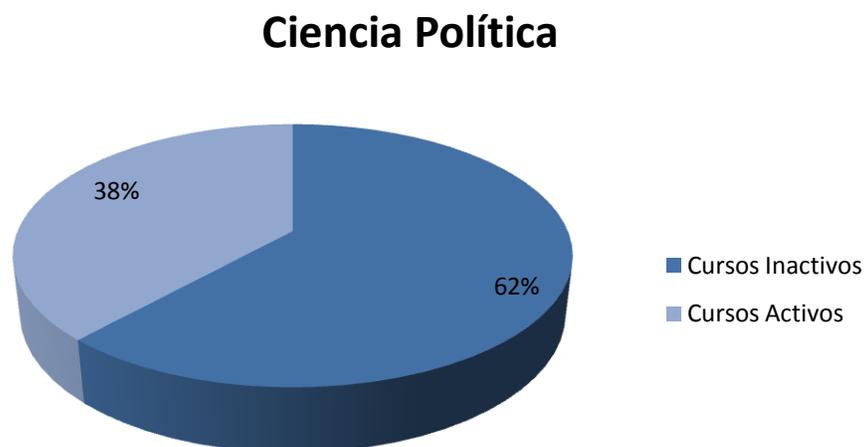
FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de entrega 2 • Facilita el proceso de aprendizaje 2 • Contribución al medio ambiente 4 • Accesibilidad a la información 6 • Mayor seguimiento de aprendizaje a los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear talleres que incentiven a estudiantes a usar Moodle. 1 • Publicar información de la existencia y ventajas de Moodle para que profesores hagan uso de este.

<ul style="list-style-type: none"> • Mayor comunicación entre estudiantes y profesores 6 • Existencia de material de apoyo para las clases presenciales. 1 • Comunicación en tiempo real 2 • Agilidad y rapidez. • Mayor compromiso en entrega de tareas. • Mayor aprendizaje y entendimiento. 1 • Variedad de diferentes herramientas que permiten el aprendizaje. • Mayor participación por parte de estudiantes. • Organización de la información (cronogramas) 3 • Flujo de información • Disminuye costos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevas herramientas que contribuyan en la formación del estudiante. • El uso de las TIC incrementa la eficiencia de estudiantes y profesores. • Capacitar a estudiantes y profesores para que incrementen el porcentaje de uso de las herramientas.
DEBILIDADES (factores internos)	AMENAZAS (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • No hay medios en la que haya subida de archivos de estudiantes para otros estudiantes. • La congestión de uso hace que el sistema se caiga2 • Los profesores solo hacen uso de una de las herramientas que brinda la plataforma.2 • Poca eficiencia en las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación por parte de la universidad a los usuarios2 • Desinterés en el uso de la plataforma por parte de profesores5 • Los profesores no incentivan el uso de Moodle a los estudiantes. • Falta de Cobertura.

<p>como parciales (colapsan)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sistema se torna lento. • Ineficiencia de la plataforma y muchos errores en el sistema 	
---	--

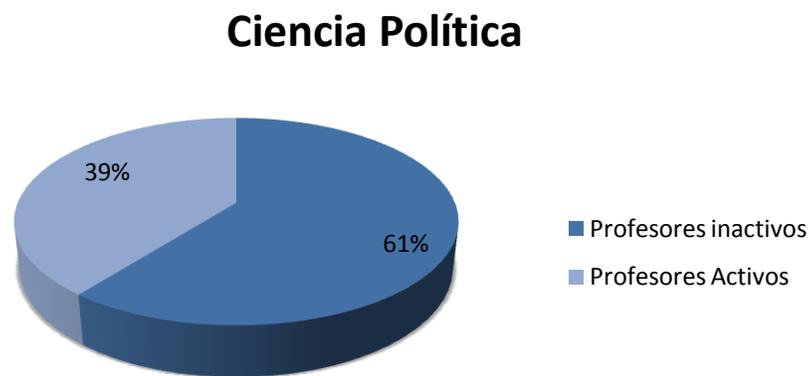
6.2.3 Ciencia Política

El área de Ciencia Política y Gobierno esta compuesta por un total de 149 cursos, de los cuales 57 son activos y 92 son inactivos, esto quiere decir que únicamente el 38% de los cursos de la facultad esta utilizando eficientemente las herramientas que brinda Moodle mientras que el 62% de los cursos no utiliza ninguna de las herramientas, esto se debe a que los profesores no tienen capacitación, no conocen acerca de la plataforma o no están interesados en esta, al ser los docentes los que no utilizan el Moodle los estudiantes tampoco tendrán ningún tipo de interés en entrar a hacer alguna revisión en la plataforma, lo anterior se ve reflejado en la siguiente gráfica:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

El área de Ciencia Política y Gobierno esta compuesta por un total de 66 profesores, de los cuales únicamente 26 son activos, es decir que utilizan la plataforma Moodle, mientras que 40 son inactivos es decir que no hacen provecho de las herramientas que les brinda la plataforma, siendo un 61% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen acerca de la plataforma y un 39% los profesores que utilizan constantemente las herramientas brindadas por Moodle, lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:

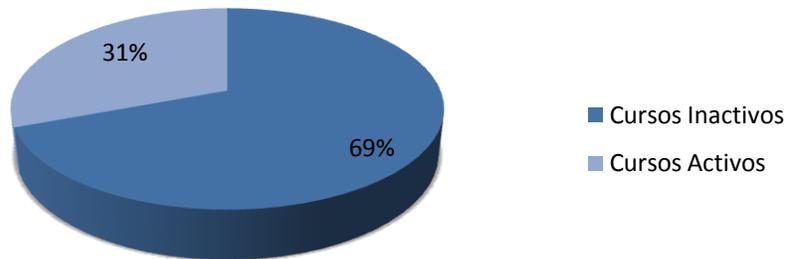


Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.2.4 Relaciones Internacionales

El área de Relaciones Internacionales está compuesta por un total de 91 cursos, de los cuales 28 son activos y 63 son inactivos, esto quiere decir que únicamente el 31% está haciendo uso eficiente de la plataforma y está sabiendo aprovechar los recursos que ésta brinda como un soporte activo de formación, mientras que el 69% no está haciendo uso eficiente de sus herramientas y no la utilizan como un apoyo en el proceso de formación para un sistema educativo más eficiente, lo anterior se evidencia en la siguiente gráfica:

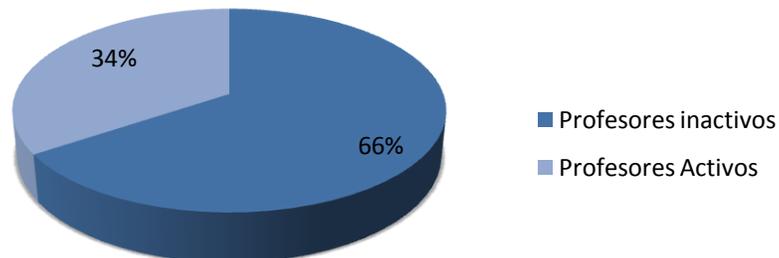
Relaciones Internacionales



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

La planta educativa del área de relaciones internaciones se encuentra constituida por un total de 32 profesores, de los cuales 11 son activos, es decir que utilizan la plataforma como un apoyo de formación en sus cursos y 21 son inactivos, esto quiere decir que 34% de los profesores hace un uso eficiente de las herramientas y se apoyan con la plataforma para brindar un mejor aprendizaje a sus estudiantes mientras que el 66% únicamente se basa en las herramientas de sus cursos para el desarrollo de sus sistemas educativos, lo anterior se ve reflejado en la siguiente gráfica:

Relaciones internacionales

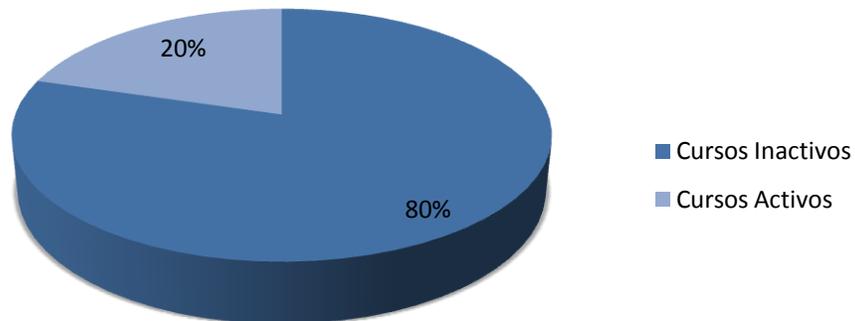


Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.2.5 Gestión y Desarrollo Urbano

Finalmente, el área de Gestión y Desarrollo Urbano está compuesta por un total de 49 cursos siendo ésta el área más pequeña de las tres, de la cual únicamente 10 cursos son activos y 39 son inactivos, esto quiere decir que el 20% de los cursos de esta facultad utilizan Moodle como un soporte de aprendizaje mientras que el 80% no utiliza ninguna de las herramientas de la plataforma, donde los profesores no hacen uso de ninguno de los recursos teniendo así mismo un efecto en los estudiantes quienes no acceden a esta y no aprovechan los instrumentos que les brinda Moodle a falta de la motivación de los docentes, lo anterior se evidencia en la siguiente gráfica:

Gestión y desarrollo Urbano

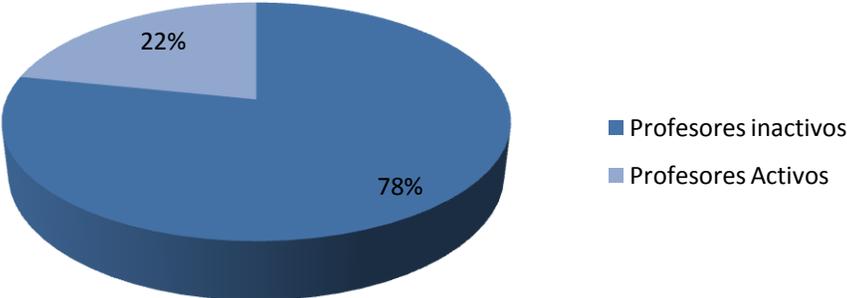


Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

La planta educativa del área de Gestión y Desarrollo Urbano se encuentra formada por un total de 23 profesores, de los cuales únicamente 5 hacen uso de la plataforma Moodle como un soporte en de formación activa y 18 no utilizan esta tecnología en los sistemas de educación de sus cursos, esto quiere decir que

únicamente el 22% de los profesores se encuentran interesados en fomentar el desarrollo y utilización de la plataforma, mientras que el 78% se encuentran ajenos a este tema como lo muestra la siguiente gráfica:

Gestión y Desarrollo Urbano

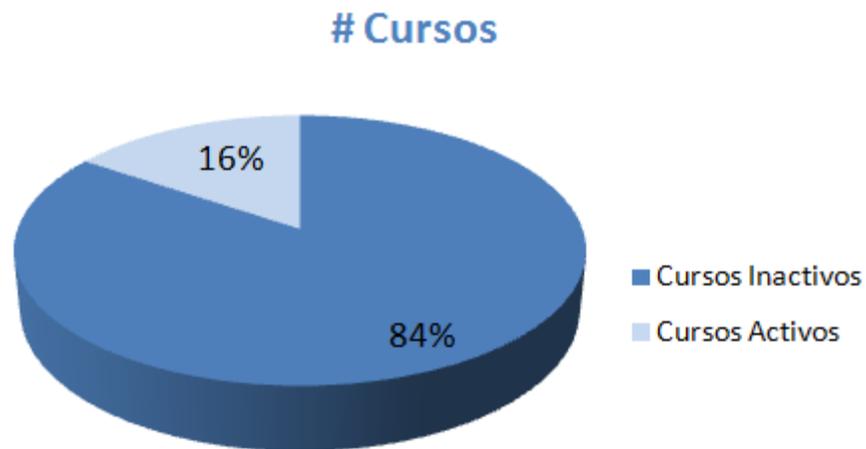


Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.3 FACULTAD DE MEDICINA

6.3.1 Análisis cuantitativo

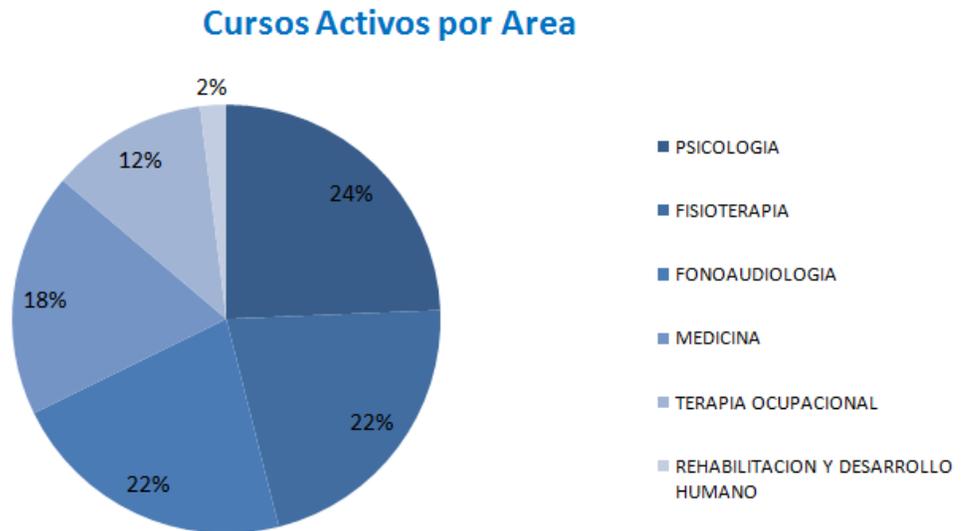
Entrando en detalle, podemos observar que la facultad de medicina hay 977 cursos registrados en Moodle, de los cuales solo el 16% tienen un uso activo de la herramienta, mientras que 825 de los cursos registrados no realizaron ninguna actividad a través de la plataforma, como se presenta en la siguiente gráfica:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

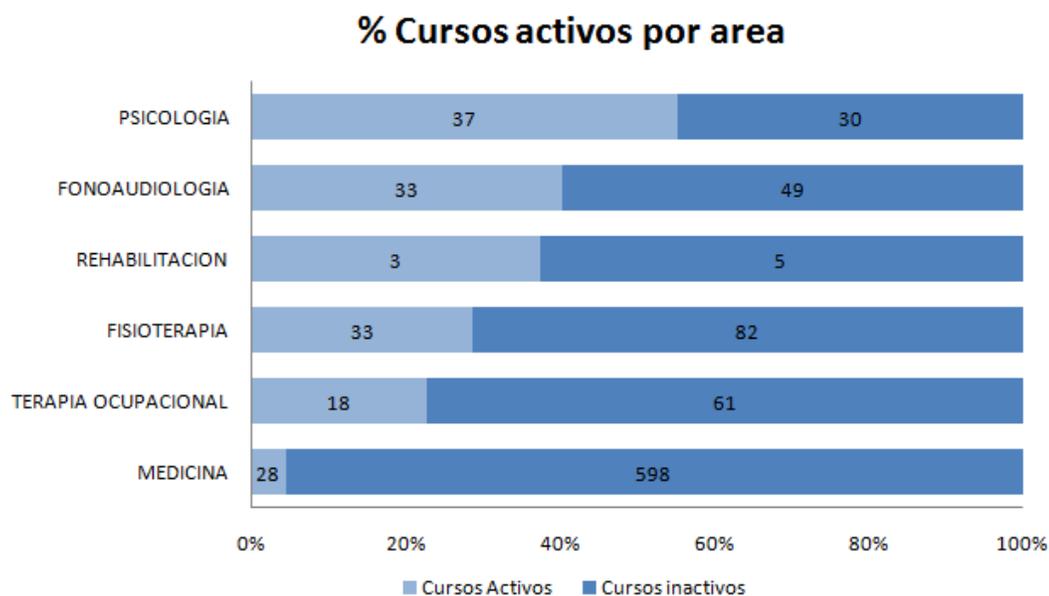
De la facultad de medicina se desprenden seis (6) áreas distintas: Fisioterapia, Fonoaudiología, Rehabilitación, Medicina, Psicología y Terapia Ocupacional. En total hay 941 profesores de los cuales el 66% está en el área de medicina, el 11% en Fisioterapia y el 23% restante en las demás áreas. Del mismo modo, observamos que de los 152 cursos activos en la facultad de medicina, el área de más cursos activos es Psicología con 37, seguidos de Fisioterapia y

Fonoaudiología con 33 cursos, Medicina con tan solo 28 cursos activos, Terapia Ocupacional con 18 y finalmente Rehabilitación con solo 3.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Sin embargo al analizar el detalle por área, encontramos que Medicina es la de mayor número de cursos con 626 pero sólo el 4% están activos. Terapia Ocupacional tiene un valor de 23% de actividad en los 79 cursos. Fisioterapia teniendo 115 cursos, el segundo en tamaño, tiene un porcentaje de actividad del 29%, Fonoaudiología tiene 33 cursos activos de los 82 que se manejan en el área. Finalmente, observamos que Psicología tiene un 55% de cursos activos en la plataforma, 37 de los 67 cursos hacen uso de la herramienta. En este orden de ideas el área de Medicina pese a tener el mayor número de docentes y de cursos es la que en proporción está siendo la menos activa con el uso de Moodle, como se puede ver en la siguiente gráfica.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

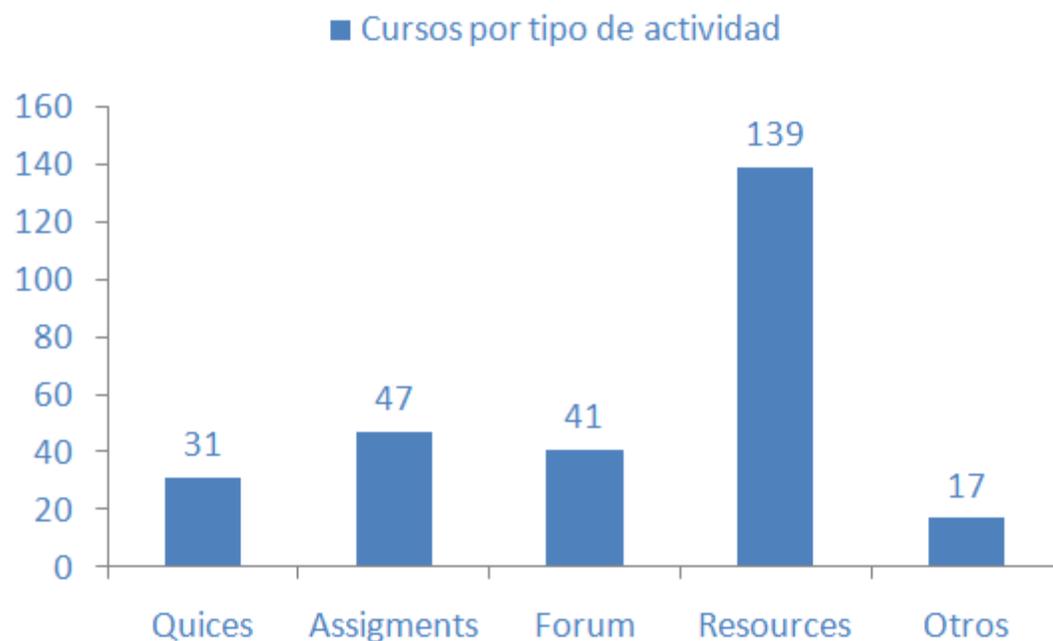
Adicionalmente, encontramos que la mayoría de los cursos que utilizan activamente Moodle está con un alto nivel de concentración en algunos profesores. Esto se puede evidenciar en la siguiente tabla, la cual presenta el top de los profesores de mayor actividad en el sistema. Siendo que de las 3.379 actividades registradas en la facultad el 66% son realizadas por estos 20 docentes y de los 152 cursos activos, 56 están en este mismo listado.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Oliver Muller	268	2	2	100%
Ximena Palacios Espinosa	183	3	3	100%
July Marcela Maldonado Clavijo	171	6	6	100%
Monica Reyes Rojas	160	3	3	100%
Camilo Alberto Dominguez Dominguez	142	2	3	67%
Gisel Nathalia Ortega Martinez	109	2	2	100%
Myriam Liliana Lopez Cordero	109	6	6	100%
Adriana Del Pilar Urbina Bonilla	102	1	4	25%
Carlos Andres Gomez Acosta	99	5	6	83%
Margin Del Socorro Martinez Matheus	96	3	3	100%
Heber Orlando Siachoque Montanez	90	1	4	25%
Diana Marcela Ramos Caballero	89	3	8	38%
Sandra Liliana Forero Nieto	85	3	3	100%
Luis Fernando Rodriguez Ibague	85	2	4	50%
Gabriel Lopez Garcia	81	1	1	100%
Elvis Siprian Castro Alzate	81	4	7	57%
Paola Balanta Cobo	75	4	7	57%
Claudia Talero Gutierrez	75	1	4	25%
Carolina Belen Caceres Osorio	73	1	1	100%
Lena Elizabeth Trujillo Jaramillo	67	3	3	100%
Total general	3.379	152	977	16%

Definitivamente, la tabla da a entender que hay un gran porcentaje de profesores que no está utilizando Moodle, sin embargo si vemos en detalle la columna de actividad, también se evidencia que de los profesores que más uso y número de registros tienen no siempre utilizan Moodle en sus clases. Por ejemplo, Camilo Domínguez utiliza la herramienta en dos de sus tres asignaturas. Dejando una clase sin actividad virtual.

Por otro lado, podemos comprender a partir de la siguiente gráfica dentro de las funciones que ofrece Moodle a los docentes cuales son las más frecuentadas. Observamos entonces que por tipo de actividad el 91% de los cursos activos utilizan recursos, 31% cursos activos habilita la opción de asignaturas para recoger los trabajos por medio de Moodle, 27% realiza foros en la plataforma, el 20% la utiliza como un medio para realizar quices. El 11% utiliza otras opciones

que permite la herramienta. Viendo estas cifras podemos llegar a pensar que no hay un buen uso de las funcionalidades que nos ofrece Moodle para enriquecer las prácticas de los docentes. El tema ha sido limitado en gran medida a la opción de recursos que, como se mencionaba anteriormente en el glosario, son de carácter informativo.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.3.2 Análisis cualitativo profesores

Los datos cuantitativos permiten evaluar el uso y alcance de la herramienta, sin embargo para poder comprender el impacto se realizó una encuesta a los docentes que utilizan la herramienta y forman parte de los cursos activos de la facultad. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados:

1 ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	Se convierte en un recurso de carácter obligatorio y necesario desde la primera clase.
Dinamismo	Realizan cambios de fechas, lecturas, vínculos, notas por medio de la plataforma. Ajustan actividades para ser usadas en la plataforma.
Integración	Los estudiantes pueden consultar lecturas, videos, modelos de simulación, vínculos, retroalimentación, etc.
Orden	Es una herramienta de divulgación, pueden enviarse mensajes de forma automática a los correos de los estudiantes. Se informa del programa del curso, se dan recomendaciones e información relevante

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Hay una interacción inmediata con los estudiantes.
Control	Centraliza muchas actividades.
Gestión	Por el momento es utilizada como una herramienta de apoyo que de docencia. Aun se conserva una imagen de ser un medio de divulgación de la información. Permite un acercamiento a los objetivos de aprendizaje del curso.
Comunicación	Fácil acceso a los estudiantes y a la información pertinente.

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: Comunicación en tiempo real.	Aprendizaje: Mejorar los procesos relacionados con la docencia.
Capacidad de infraestructura: No hay suficientes equipos para realizar evaluaciones en la plataforma en periodo de clases.	Utilización: Utilizar nuevas herramientas de la plataforma para enriquecer la preparación de las clases.

6.3.3 Análisis cualitativo estudiantes

1 ¿Consideran ustedes que la incorporación de las TIC han ayudado a mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje en este curso?

Reacción positiva: 38

Reacción negativa: 17

Reacción neutra: 8

Con base a las encuestas realizadas a los estudiantes de la facultad de Medicina encontramos con que el 60% tiene una percepción positiva de cómo la plataforma de Moodle ha generado un valor en su proceso de aprendizaje. En términos generales se debe a que ha mejorado la interacción entre los integrantes del curso con el respectivo docente. Del mismo modo, se debe a que la plataforma permite centralizar la información, haciendo que sea más fácil conocer los sucesos más relevantes del curso. Adicionalmente, en medicina un alto porcentaje de encuestados menciona la importancia de la herramienta para organizar sus

actividades universitarias, principalmente porque los profesores suben los calendarios con las rotaciones al sistema siendo un medio más eficiente de consulta.

De los estudiantes encuestados el 27% presentó una reacción negativa, principalmente porque consideran que la herramienta no es utilizada por los docentes. De igual forma, consideran que la herramienta no es académicamente útil sino que funciona como un medio de divulgación de información. Este último punto y el análisis cuantitativo hacen entender que no se están utilizando de forma correcta el sistema para generar un verdadero valor en los aspectos pedagógicos.

Por otro lado, el 13% de los encuestados mostró una reacción neutra hacia la plataforma. Se basaron los argumentos en que no es usada con la frecuencia adecuada, por lo tanto están escépticos frente al alcance. Algunos también mencionan que se debe a que no está siendo usada con la frecuencia necesaria para que tenga un peso en su proceso de formación profesional. Por lo tanto están a la espera de los usos que puede tener la plataforma si se utiliza de forma adecuada.

2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la plataforma e integración con el correo institucional. • Fortalecimiento de la relación entre docentes y estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Usar la plataforma como una red social de la universidad. • La incorporación de tecnología como una herramienta pedagógica. • Generar un conocimiento colectivo,

<ul style="list-style-type: none"> • Permite organizar los horarios y todo lo relacionado con la universidad. • Seguridad del registro de las cuentas. • Permite realizar actividades académicas en la plataforma. • Hay espacios para que los usuarios puedan realizar una retroalimentación. • Fácil de utilizar. • Centraliza la información de cada clase. 	<p>que beneficie los intereses de la universidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contacto permanente con la universidad y las clases. • Desarrollar un aprendizaje autónomo. • Centralizar los trabajos y la universidad en un solo medio. • Convertirse en una fuente confiable de información institucional.
DEBILIDADES (factores internos)	AMENAZAS (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • La interfaz con el usuario no es lo suficientemente dinámica. • No permite una interacción tan eficiente entre estudiantes. • Fallas en el sistema de acceso. • Falta de actividades o aplicaciones específicas para la facultad de medicina. • Falta capacidad para subir documentos pesados. • El sistema dificulta algunas actividades como son los quices. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de herramientas motivacionales para usar la herramienta. • Falta de capacitación y conocimiento sobre el alcance y funciones de la plataforma. • No hay una difusión del medio en la facultad. • Falta de confianza en el sistema para realizar las actividades. • Carece de credibilidad como herramienta pedagógica, es considerado un medio de difusión.

6.4 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

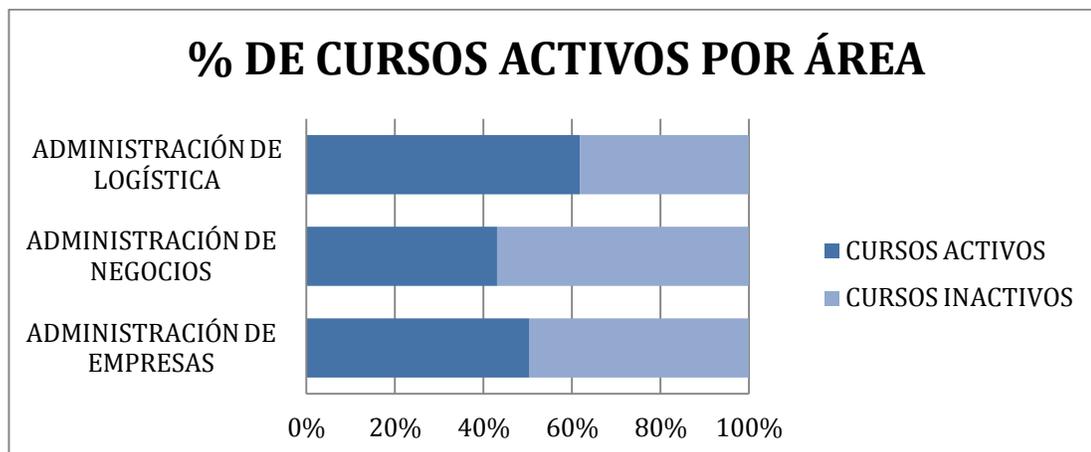
6.4.1 Análisis cuantitativo

Al analizar el detalle por área, encontramos que Administración de Empresas es la de mayor número de cursos con 224 de los cuales el 50% están activos. Administración de Negocios Internacionales tiene un valor de 57% de actividad en los 58 cursos. Finalmente, Administración de Logística teniendo 55 cursos, tiene un porcentaje de actividad del 62%. En este orden de ideas el área de Logística además de tener el menor número de cursos es la que en proporción está siendo la menos activa con el uso de Moodle, como se puede ver en la siguiente gráfica:



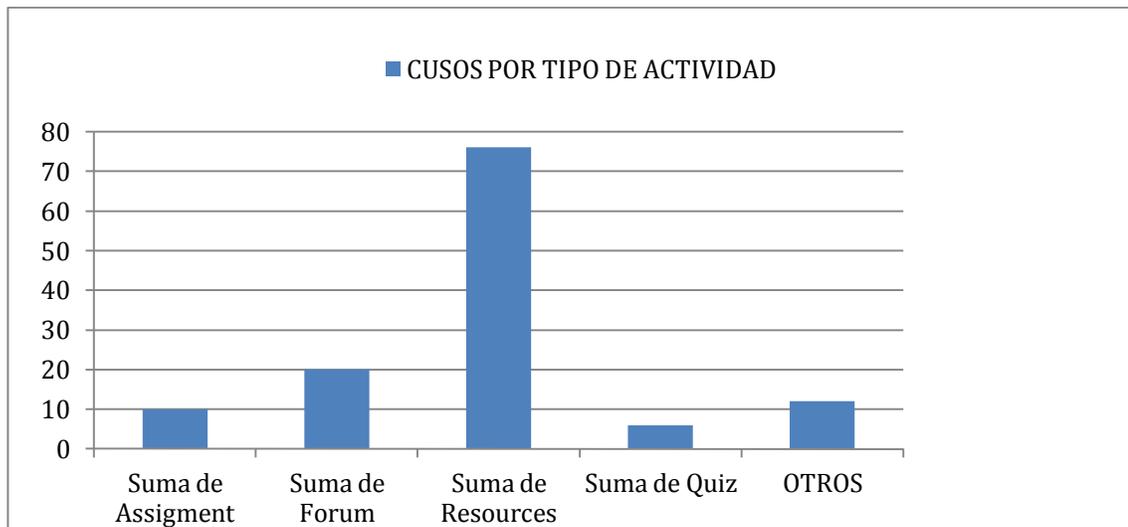
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de informe estadístico

Esta situación también se ve expresada en la siguiente gráfica de barras donde lo que se busca es mostrar el contraste entre los cursos activos e inactivos de cada una de las 3 carreras que componen a las facultad de Administración.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de informe estadístico

Por otro lado, podemos comprender a partir de la siguiente gráfica, dentro de las funciones que ofrece Moodle a los docentes, cuáles son las más frecuentadas. Observamos entonces que por tipo de actividad el 47% de los cursos activos utilizan recursos, 21% de los cursos habilita la opción de actividades para recoger los trabajos por medio de Moodle, 19% cursos activos realiza foros y el otro 12% la utiliza como un medio para realizar quices. Viendo estas cifras podemos llegar a pensar que no hay un buen uso de las funcionalidades que nos ofrece Moodle para enriquecer las prácticas de los docentes. El tema ha sido limitado en gran medida a la opción de recursos que, como se mencionaba anteriormente en el glosario, son de carácter informativo.



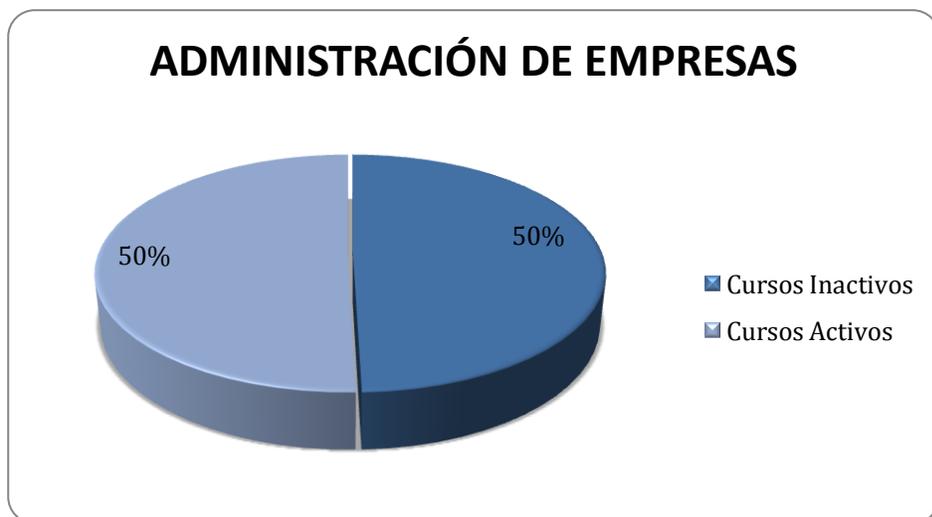
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de informe estadístico

A continuación podemos observar el listado de los 20 profesores que más hace uso de la herramienta en la facultad. Observamos que dentro del grupo esta concentrado el 72% del total de la actividad. Del mismo modo observamos que el nivel de actividad de los docentes de la lista alcanza el 100% siendo un muy buen indicador de que el trabajo realizado no está relacionado con el tipo de materia sino con la voluntad y disciplina por trabajar con Moodle en sus clases.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Jairo Augusto Cortes Mendez	473	5	5	100%
Juan Carlos Tafur Hernandez	353	8	8	100%
Hector Manuel Corredor Garcia	288	2	2	100%
Oscar Humberto Moratto Santos	281	4	4	100%
Carlos Arturo Sandoval Mendieta	277	7	7	100%
Luis Alberto Estrada Duque	270	2	2	100%
Efrain Andres Roa Gonzalez	234	3	3	100%
Luis Efrain Ruiz Suarez	171	5	5	100%
Andres Mauricio Castro Figueroa	154	2	2	100%
Gerardo Augusto Salas Silva	150	3	3	100%
Gloria Marlene Diaz Munoz	124	4	4	100%
Francisco Fernando Ortega Hurtado	119	2	2	100%
Juan Carlos Buitrago Paris	118	3	3	100%
Hugo Alberto Rivera Rodriguez	117	2	2	100%
Maria Emma Lombana Gonzalez	106	2	2	100%
Edgar Mauricio Mera Erazo	103	2	2	100%
Sergio Pulgarin Molina	98	2	2	100%
Luis Alberto Buitrago Jimenez	84	2	2	100%
Fernando Juarez Acosta	73	2	2	100%
Weimar Santos Castellanos	72	3	3	100%
Total general	5.091	172	337	51%

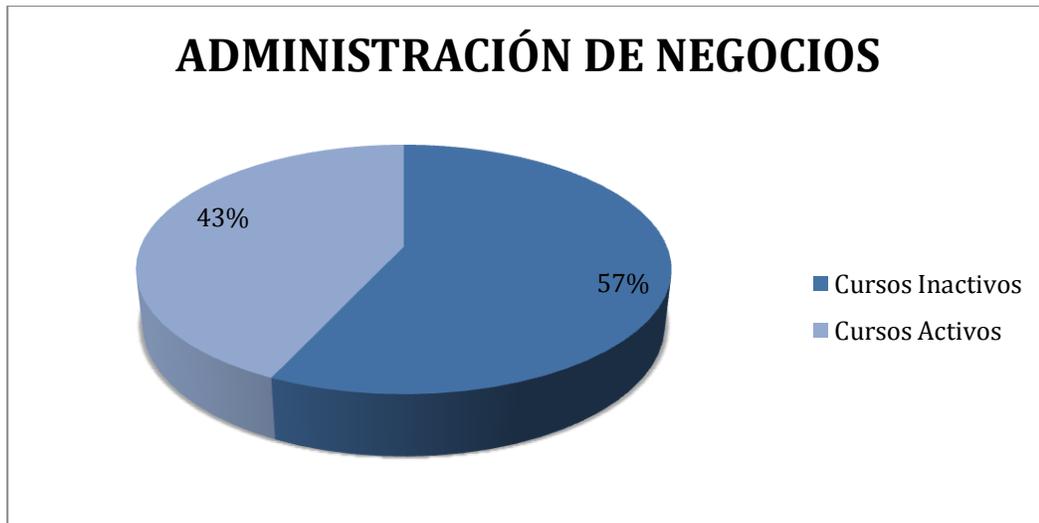
Dentro de los datos recolectados en la facultad de Administración, para un total de 224 cursos para la carrera de Administración de Empresas, 113 son cursos activos y los 111 restantes son inactivos, es decir que el 50% de estos utilizan Moodle por medio de distintas funciones posibles que ofrece esta herramienta.

Esto se ve reflejado en la siguiente gráfica:



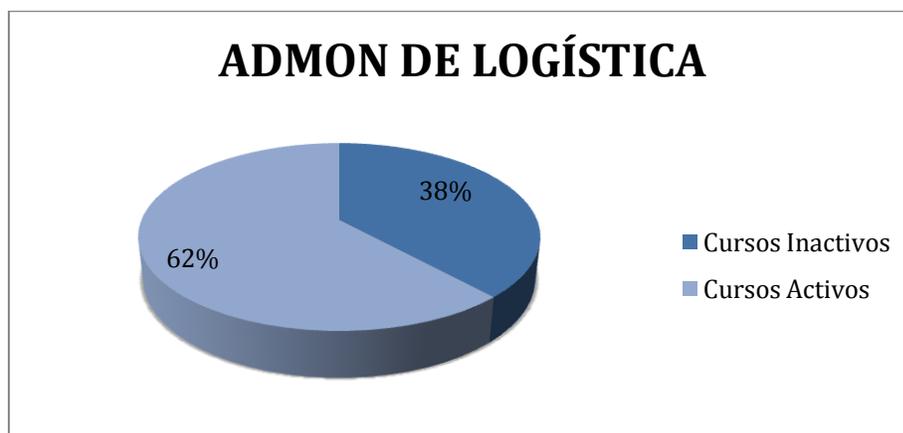
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Para el caso de Administración de Negocios Internacionales, hay un mayor número de cursos inactivos con un 57% frente al 43% de activos de un total de 58 cursos.



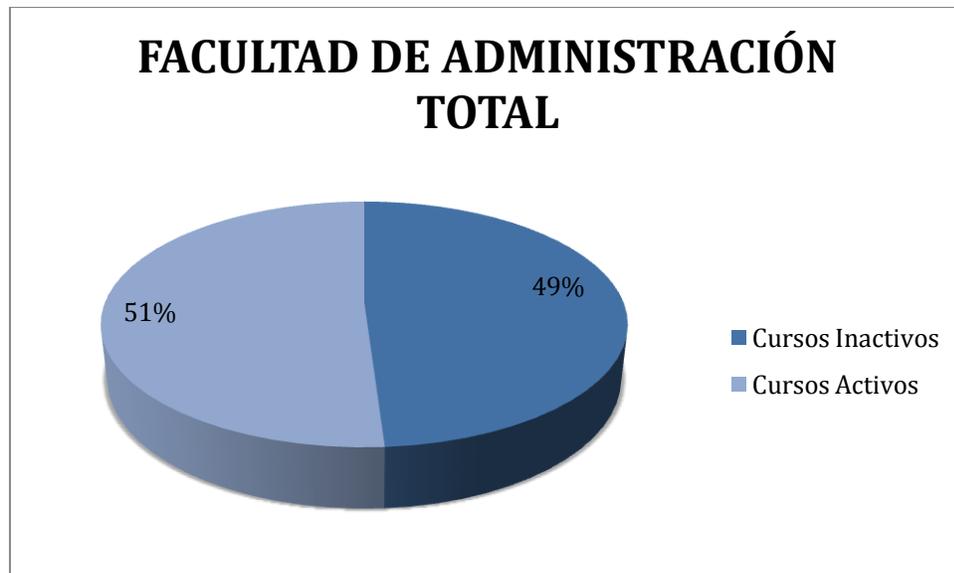
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Logística Empresarial, por su parte, cuenta con 55 cursos de los cuales 62% de los mismos son activos, lo que indica que en esta carrera se le da un mayor uso a Moodle.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

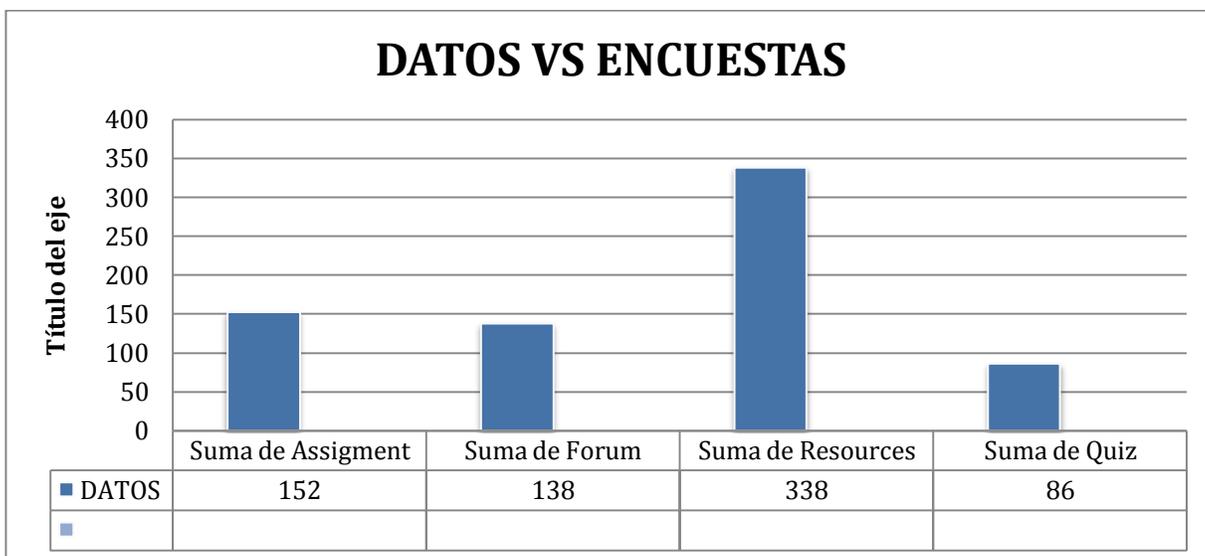
Finalmente, tal como se muestra en la gráfica a continuación, de los 337 cursos que tiene en total la facultad de Administración, el 51% utilizan la herramienta Moodle dentro de sus actividades académicas, lo cual no está nada mal para ser una de las facultades con mayor uso del mismo.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Posterior al análisis de datos obtenidos, se realizaron unas encuestas a los estudiantes de los 25 cursos de la facultad de administración que le dan más uso a Moodle, con el fin de contrastar sus respuestas con los datos estadísticos del sistema. Los resultados demuestran que los alumnos si le dan el uso que los profesores proponen por medio de la herramienta Moodle en aspectos como:

- Assignments: se refiere a todas las tareas que deben subirse al sistema para las cuales el profesor abre un espacio con un tiempo determinado en el cual los estudiantes pueden subir los archivos hasta el momento indicado.
- Forums: son los espacios en los cuales se realizan debates, retroalimentaciones o se hacen preguntas donde pueden participar todos los alumnos y el profesor, con el fin de enriquecer el aprendizaje.
- Resources: hace referencia a todos aquellos documentos o “links” que se suben a la plataforma y que tienen como objetivo agilizar, ampliar y facilitar el acceso a la información para los estudiantes.
- Quiz: recoge todos los procesos de evaluación realizados por el profesor por medio del sistema.



6.4.2 Análisis cualitativo de los profesores

1 ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	Se convierte en una guía para el seguimiento de las clases, lo cual genera necesidad por parte del estudiante para ingresar y usar esta herramienta.
Dinamismo	Se realiza un movimiento constante en el uso de Moodle en las diferentes asignaturas.
Integración	Reposan lecturas, evaluaciones y envío de tareas.
Orden	Es una guía de comunicación oficial en las diferentes materias

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Lograr un rápido y efectivo sistema de comunicación
Control	Actualizar y mejorar la plataforma para uso de los estudiantes
Gestión	Es una herramienta con la que se puede implementar nuevas metodologías que permiten actualizar y enriquecer la materia
Comunicación	Efectividad de intercambio de información entre las partes (estudiantes y profesores)

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: Comunicación en tiempo real.	Aprendizaje: Espacios en donde los estudiantes puedan opinar sobre diferentes temas de la clase y de las diferentes materias que vean para aportar al conocimiento de los demás.
Capacidad de infraestructura: No hay suficientes equipos para realizar evaluaciones en la plataforma en periodo de clases.	Utilización: Crear un espacio para los estudiantes para subir sus propios archivos y gestionar su propio conocimiento

6.4.3 Análisis cualitativo estudiantes

2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

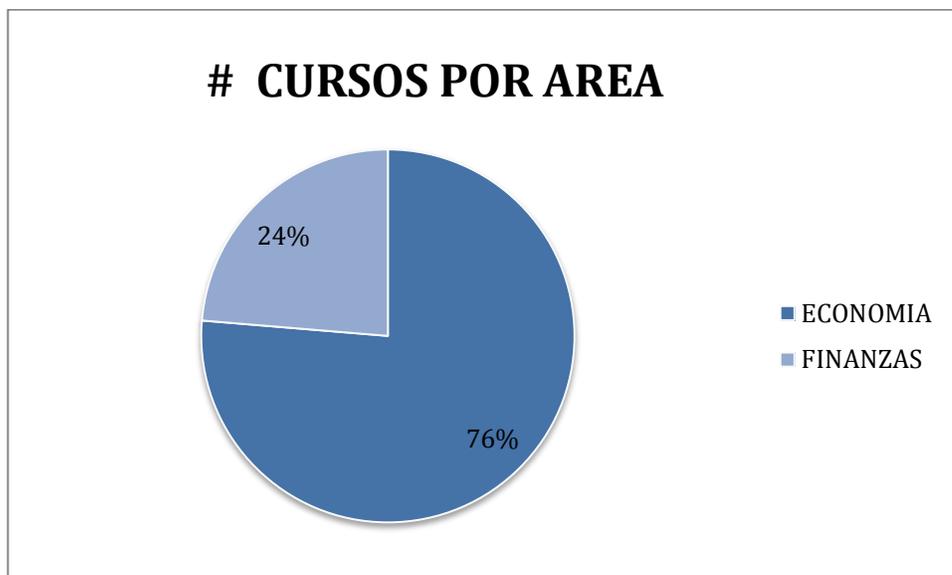
Fortalezas (aspectos internos)	Oportunidades (aspectos externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad de obtener información rápida y organizadamente 6 • Autorregulación y autonomía por parte del estudiante 2 • Accesible, practico, útil 7 • Solucionar dudas, participar y, obtener respuestas rápidas 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar mas interacción en Moodle • Crear mayor espacio para subir documentos • Mayor publicidad para que incremente su uso 2 • Educar a los estudiantes en el manejo de Moodle

<ul style="list-style-type: none"> • No hay necesidad de documentos en papel 3 • Facilidad en desarrollo y envío de trabajos 2 • Eficiencia del uso de tiempo extra clase 2 • Material complementario de los temas (videos, juegos , etc) • Calificación mas transparente y eficiente 3 • Comunicación efectiva con el docente 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear espacios donde el profesor haga videoconferencias y chats interactivos • Crear una aplicación directa para Smartphone para facilitar el acceso a Moodle en cualquier momento.
<p>Debilidades (aspectos internos)</p>	<p>Amenazas (aspectos externos)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación en cuanto al uso de Moodle 2 • Exámenes online de baja calidad 2 • Poca eficiencia de la interfaz de Moodle 4 • Subutilización de Moodle 2 • Poco uso por parte de los profesores. 3 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los estudiantes 2 • Falta de interés de la herramienta por parte de los profesores. 2 • La plataforma no es fácil de usar ni clara • Que se tenga un buen espacio para que no se sature el sistema

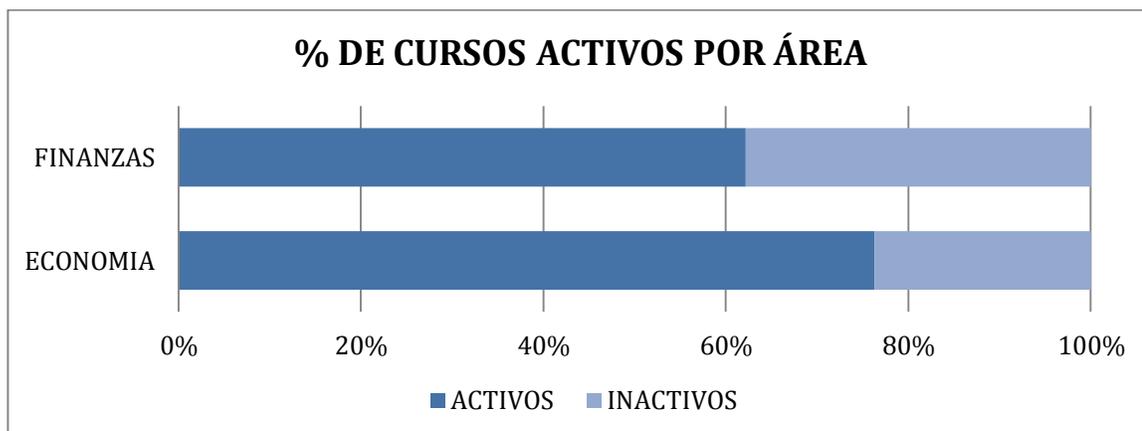
6.5 FACULTAD DE ECONOMÍA

6.5.1 Análisis cuantitativo

De la facultad de Economía se desprenden dos (2) áreas distintas: Economía y Finanzas. Observamos que de los 38 cursos activos en la facultad, el área de más cursos activos es Economía con 29 es decir el 76% mientras que Finanzas cuenta tan sólo con 9 cursos activos que corresponden al 24% restante.



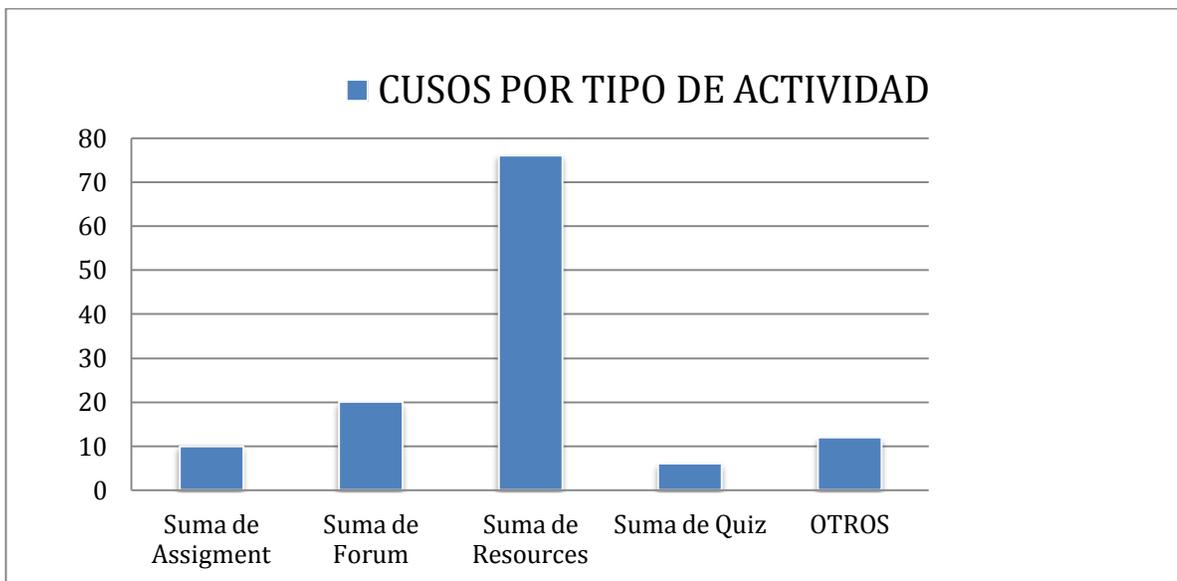
Al analizar en detalle por área, encontramos que Economía es la de mayor número de cursos con 75 pero sólo el 39% están activos. Finanzas, por su parte, tiene un valor de 24% de actividad en los 37 cursos. En este orden de ideas, la facultad de Economía además de tener un bajo número de cursos, está siendo poco activa con el uso de Moodle, como se puede ver en la siguiente gráfica.



Con respecto a lo anterior, también es importante resaltar los profesores que hicieron más uso de las herramientas ofrecidas por la plataforma, lo cual se puede evidenciar en la siguiente tabla en donde se evidencian el nombre del docente junto con los cursos que dictaron en el primer semestre del año 2012; de los 38 cursos activos de la facultad, 23 son dictados por estos profesores y siendo de las 1157 actividades realizadas por la facultad el 34% de estos mismos.

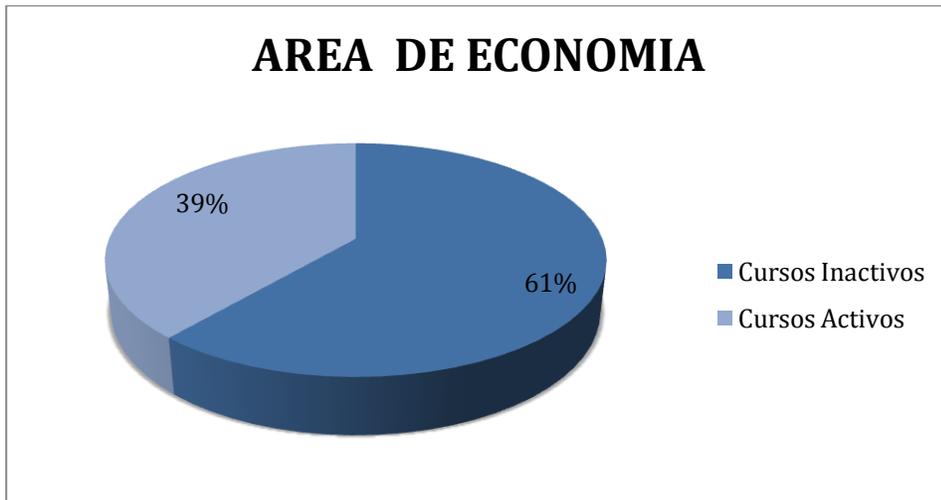
Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Carlos Eduardo Sepulveda Rico	81	1	1	100%
María Del Rosario Guerra De Mesa	79	1	1	100%
Darwin Cortes Cortes	76	1	1	100%
Juan Miguel Gallego Acevedo	74	1	1	100%
Alejandro Jose Useche Arevalo	68	1	1	100%
Humberto Garcia Aldana	66	2	2	100%
Catherinne Giohanna Medina Arévalo	61	1	1	100%
Jhon Fernando Lopera Sierra	55	1	1	100%
Fabian Mauricio Arias Jimenez	55	1	1	100%
Fabio Gonzalo Ortega Castro	54	2	2	100%
David Francois Georges Bardey	53	1	1	100%
Juan Daniel Oviedo Arango	49	1	1	100%
Luis Hernando Gutierrez Ramirez	45	1	1	100%
Andrés Felipe Patiño Repizo	38	2	2	100%
Gustavo Adolfo Guzman Manrique	35	2	2	100%
Monica Beatriz Vargas Martinez	35	1	1	100%
Jhon Fernando Lopera Sierra	30	1	1	100%
Diego Mauricio Herrera Falla	24	1	1	100%
Joaquin Coleff	20	1	1	100%
Maria Dolores De La Mata	18	1	1	100%
Total general	1.157	38	112	34%

Por otro lado, podemos comprender a partir de la siguiente gráfica, dentro de las funciones que ofrece Moodle a los docentes, cuáles son las más frecuentadas. Observamos entonces que por tipo de actividad el 61% de los cursos activos utilizan recursos, 16% cursos activos realiza foros, 9,6% utiliza otras opciones que permite la herramienta, el 8% habilita la opción de actividades para recoger los trabajos por medio de Moodle y el otro 4,8% restante la utiliza como un medio para realizar quices. Viendo estas cifras podemos llegar a pensar que no hay un buen uso de las funcionalidades que nos ofrece Moodle para enriquecer las prácticas de los docentes. El tema ha sido limitado en gran medida a la opción de recursos que, como se mencionaba anteriormente en el glosario, son de carácter informativo.



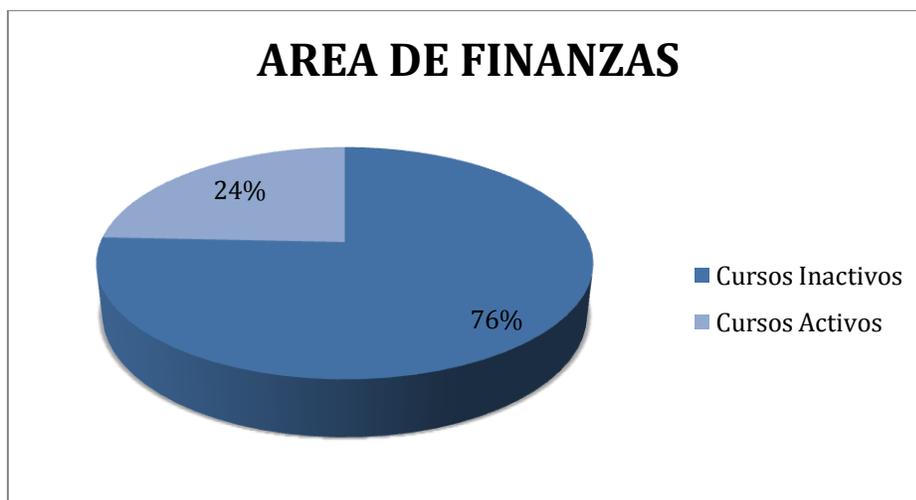
Vemos que la facultad de Economía se divide en tres importantes áreas que son Área de Economía Y Área de finanzas

En el área de economía se evidenció un total de 75 cursos, con 29 cursos activos que son aproximadamente un 39% de los cursos totales que ofrece esta área, contando con 46 cursos inactivos como lo podemos observar en la siguiente grafica:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

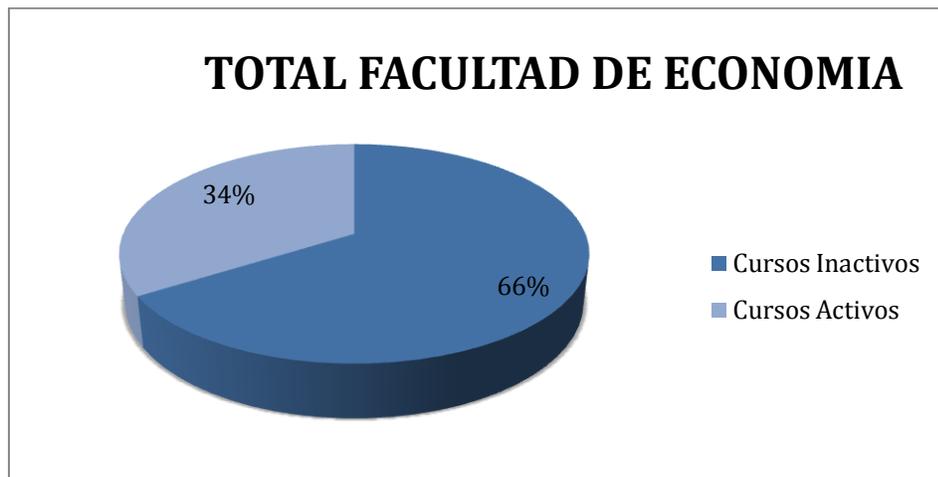
Así mismo, el área de finanzas cuenta con un total de 37 cursos, en donde se encontró tan solo 9 cursos activos que representan tan solo el 24% de los cursos del área de finanzas, teniendo 28 cursos inactivos como lo demuestra la siguiente grafica



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Por lo tanto, encontramos dentro de la facultad de Economía un total de 112 cursos, evidenciando un total de cursos activos de 38 que tienen una representatividad del

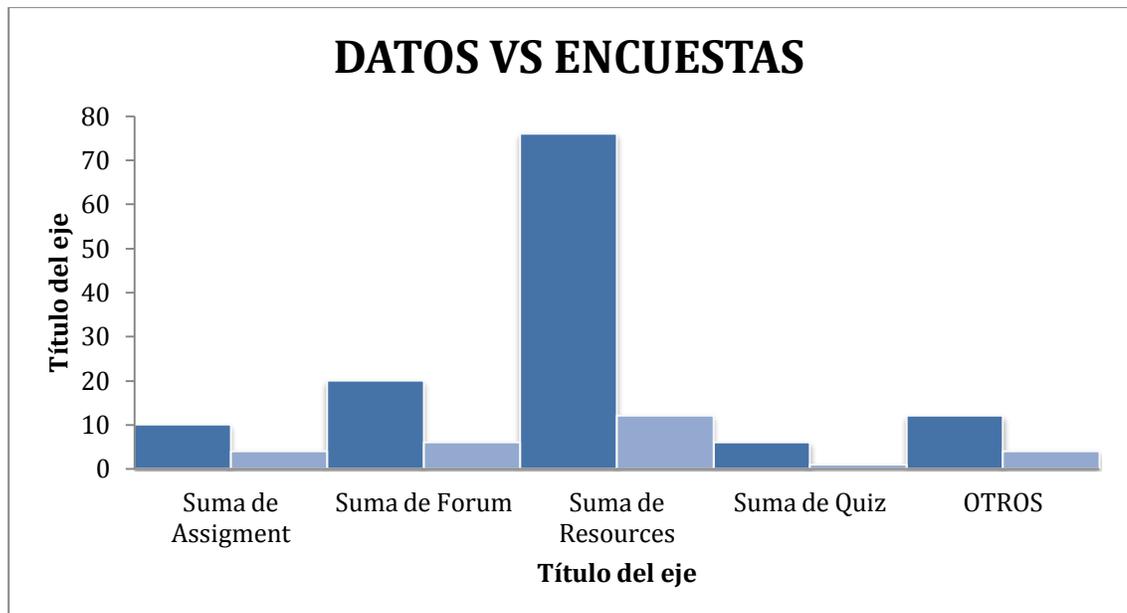
34% con respecto al total de cursos, al llegar a 74 cursos inactivos dentro de esta área como se observa a continuación:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Posterior al análisis de datos obtenidos, se realizaron unas encuestas a los estudiantes de los 25 cursos de la facultad de Economía que le dan más uso a Moodle, con el fin de contrastar sus respuestas con los datos estadísticos del sistema. Los resultados demuestran que los alumnos si le dan el uso que los profesores proponen por medio de la herramienta Moodle.

Esto se ve claramente representado en la siguiente gráfica donde se quiere demostrar el contraste entre los datos estadísticos y las encuestas realizadas a los alumnos de la facultad de Economía.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.5.2 Análisis cualitativo de los profesores

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	No lo consideran indispensable en sus materias.
Dinamismo	No hay dinamismo.
Integración	No se ve la necesidad de subir ninguna clase de archivos

	a Moodle.
Orden	Considera que su utilización es compleja y no lo hace.

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	No afecta la clase
Control	Baja utilización, por lo tanto no hay control
Gestión	Cuando se le da uso es con el fin que los estudiantes tengas las herramientas para clase
Comunicación	No se usa como medio facilitador de comunicación.

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad:	Aprendizaje: Crear un vinculo obligatorio entre profesor y estudiante por medio de esta herramienta.
Capacidad de infraestructura: Complejo de utilizar, no hay capacitación en Moodle para esta facultad	Utilización: Generar interés por parte de esta facultad para la utilización de Moodle como herramienta indispensable en el proceso de aprendizaje de los estudiantes

6.5.3 Análisis cualitativo estudiantes

Fortalezas (aspectos internos)	Oportunidades (aspectos externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Autorregulación por parte de los estudiantes 3 • Conocer con quien se tiene clase • Interacción entre alumnos • Facilidad de comunicación entre el profesor y los alumnos 2 • Solución de dudas, participación y ágil respuesta • Llegar preparado a clase con inquietudes • Compartir y construir información 3 • Agilidad y facilidad de manejo de la información 3 • Ahorro de papel 3 • Eficiente, accesible, útil, rápido. 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una plataforma para chatear en tiempo real • Que se den fechas mas flexibles • Incentivar la participación de estudiantes • Convertir Moodle en un recurso con importancia • Convertir la plataforma en un espacio para almacenar información (nube). • Crear una aplicación directa para Smartphone para facilitar el acceso a Moodle en cualquier momento.
Debilidades (aspectos internos)	Amenazas (aspectos externos)

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interacción profesor alumno 3 • Que las fechas estén actualizadas • Subutilización de Moodle 2 • Poca participación de los estudiantes • Información brindada de manera no oportuna 2 • Poca eficiencia de la interfaz de Moodle 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de estudiantes 7 • Falta de interés y participación por parte de los profesores 6 • La plataforma no es sencilla de manejar 2
--	--

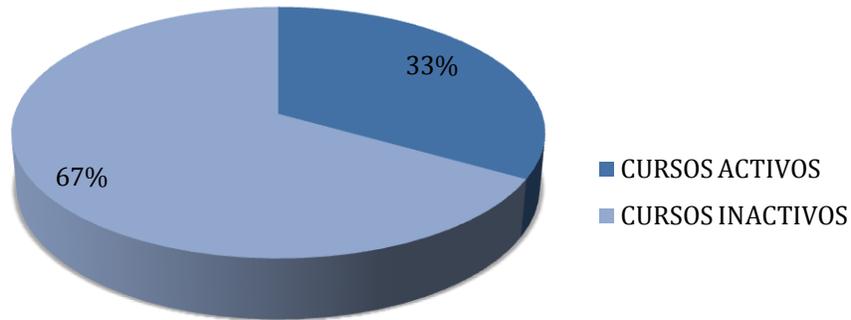
2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

6.6 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

6.6.1 Análisis cuantitativo

Entrando en detalle, podemos observar que en la facultad de ciencias humanas tiene 352 cursos registrados en Moodle de los cuales solo el 33% tiene un uso activo de la herramienta, mientras que el 67% de los cursos registrados no realizaron ninguna actividad a través de la plataforma, como se presenta en la siguiente gráfica:

FACULTAD CIENCIAS HUMANAS



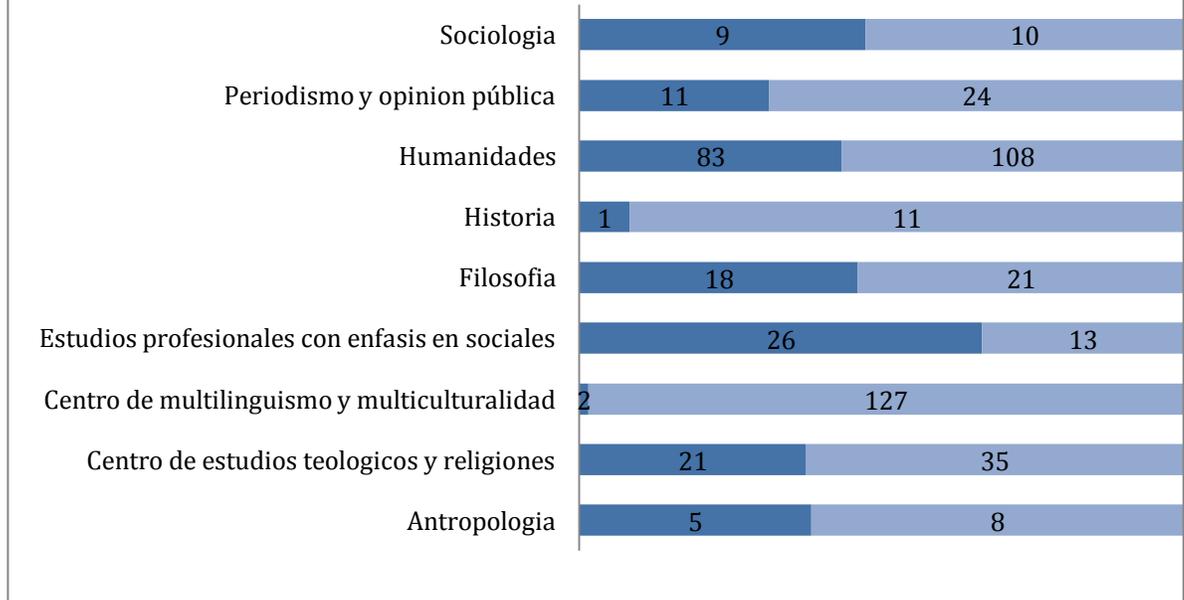
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

De la facultad de Ciencias Humanas esta compuesta por 9 áreas, Antropología, Centro de estudios teológicos y de las religiones, Centro de Multilingüismo y multiculturalismo, Estudios profesionales con énfasis en sociales, Filosofía, Historia, Periodismo y opinión pública y Sociología. En total hay 168 profesores.

Se observo que de los 530 cursos activos en la facultad de ciencia humanas, el área de mas cursos activos es la de Humanidades con 83, seguido de estudios profesionales con énfasis en sociales con 18 y centro de estudios teologicos y religiosnes con 2.

Cursos Activos por Area

■ Cursos activos ■ Cursos Inactivos



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

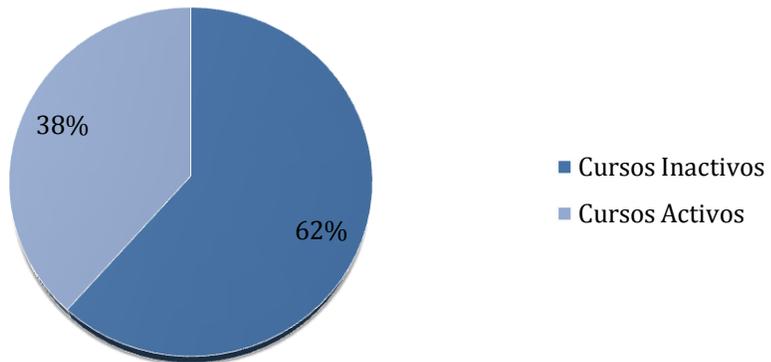
A continuación encontramos el listado con los 20 profesores de la facultad que más actividad realizan. Encontramos que 62% de la actividad esta concentrada en este listado y que en promedio 98% de los cursos que manejan son activos, entendiendo que son los profesores los responsables de que se haga uso de la herramienta y no necesariamente por la estructura del curso.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Chrisnel Del Carmen Sanchez Arguello	174	3	3	100%
Sandra Liliana Caicedo Teran	155	4	4	100%
Beira Andrea Aguilar Rubiano	153	1	1	100%
Guiomar Teresa Bello Celis	139	5	5	100%
Alvaro Grisales Aristizabal	126	1	1	100%
Laura Cecilia Cala Matiz	105	3	3	100%
Juan Thomas Ordonez Roth	92	2	2	100%
Gina Marcela Reyes Sanchez	91	5	5	100%
Claudia Milena Diaz Rios	88	3	3	100%
Luis Fernando Perez Cuestas	80	4	4	100%
Carolina Roatta Acevedo	67	2	2	100%
Maria Alejandra Mariño Macias	65	2	2	100%
Diana Bocarejo Suescun	64	3	4	75%
Sandra Milena Henao Duque	55	3	3	100%
Carmen Marina Lopez Pino	52	1	1	100%
Luz Helena Di Giorgi Fonseca	50	2	2	100%
Edgar Jose Andrade Lotero	49	3	3	100%
Andres Ernesto Obando Orozco	48	5	5	100%
Luisa Fernanda Sanchez Silva	47	2	2	100%
Claudia Marcela Romero Calderon	47	5	5	100%
Total general	2.840	176	530	33%

ANTROPOLOGÍA

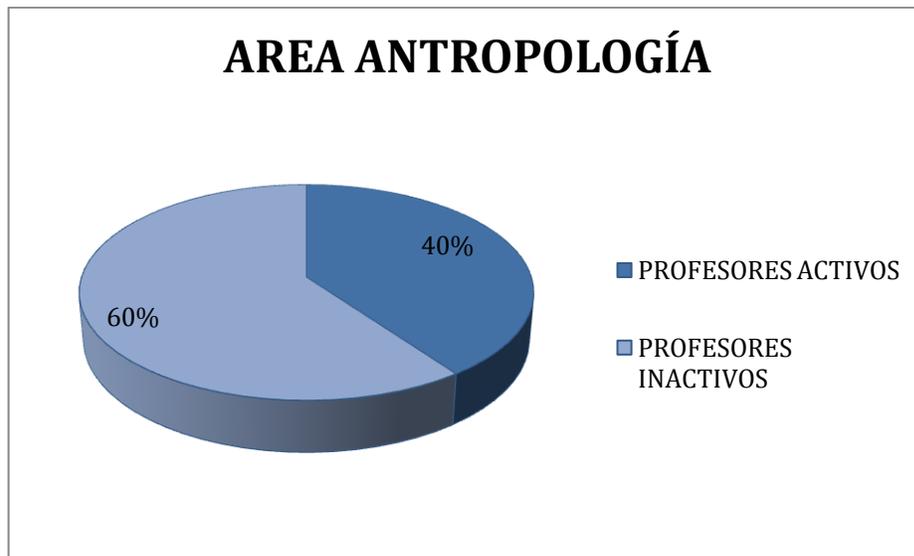
Dentro de los datos recolectados en la facultad de Ciencias Humanas, para un total de 13 cursos para el pregrado de Antropología, el 62% representa los cursos activos y el 38% restante los inactivos. Esto se ve reflejado en la siguiente gráfica:

ANTROPOLOGÍA



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

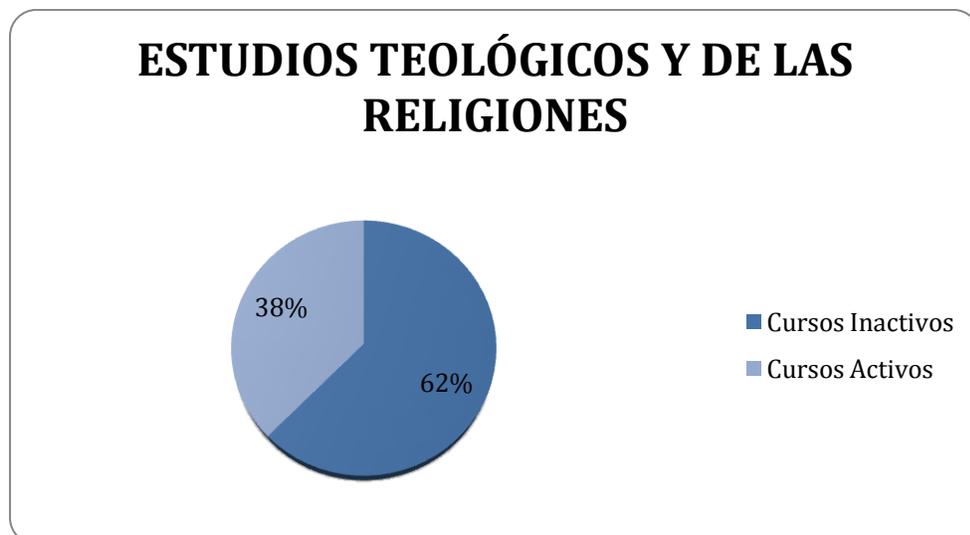
El área de antropología esta compuesta por un total de 10 profesores, de los cuales tan solo 4 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 6 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas, siendo el 6% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 4% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Estudios Teológicos y de las Religiones

Para el caso del área de Estudios Teológicos y de las Religiones, hay un mayor número de cursos inactivos siendo representado por el 62% frente al 38% de activos de un total de 56 cursos.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

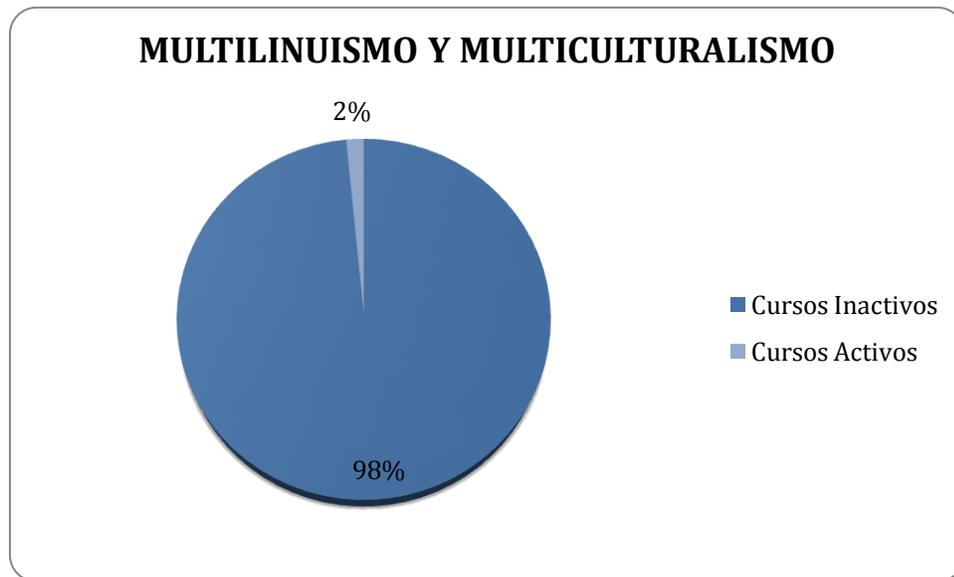
El centro de estudios Teológicos y de las Religiones esta compuesta por un total de 20 profesores, de los cuales tan solo 7 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 13 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas, siendo el 65% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 35% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

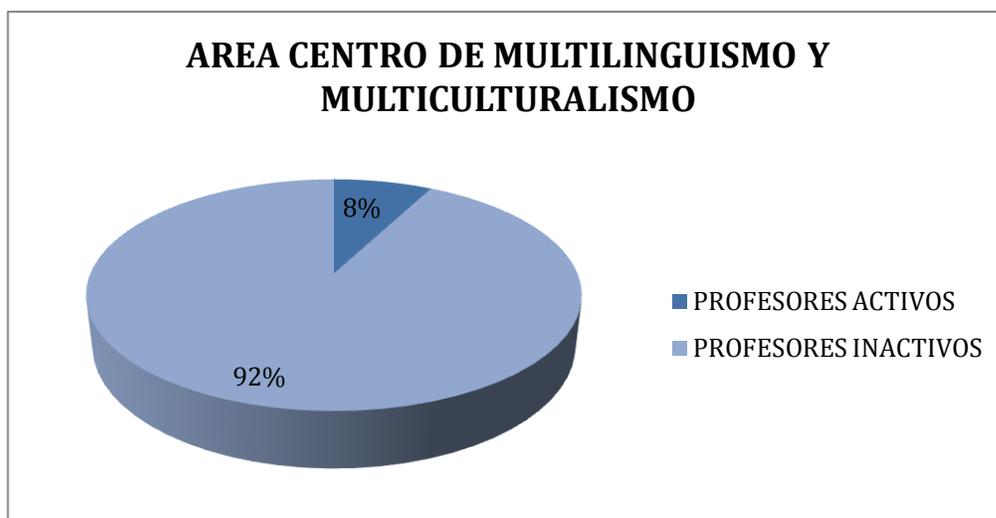
Multilingüismo y Multiculturalidad:

El área de multilingüismo y multiculturalidad, por su parte, cuenta con 129 cursos de los cuales el 98% representa los cursos inactivos y el 2% restante los cursos activos dentro de esta área.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

El centro Multilingüismo y Multiculturalidad esta compuesta por un total de 13 profesores, de los cuales tan solo 1 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 12 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas, siendo el 92% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 8% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Estudios Profesionales con énfasis en Sociales

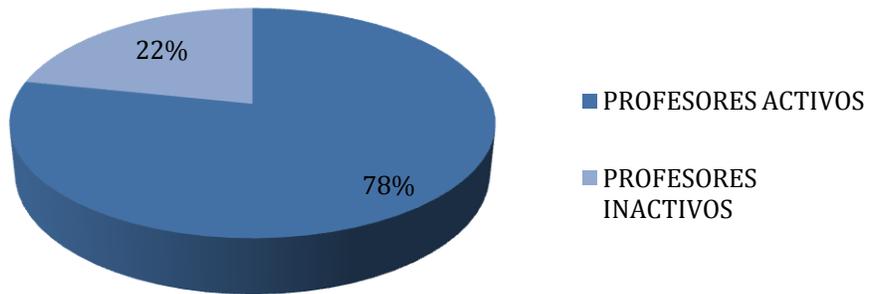
En lo que respecta al área de estudios profesionales con énfasis en sociales, podemos ver que de sus 36 cursos el 72% de estos están activos y 28% restante se encuentran inactivos.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

El área de estudios profesionales con énfasis en sociales esta compuesta por un total de 23 profesores, de los cuales tan solo 18 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 5 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 22% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 78% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:

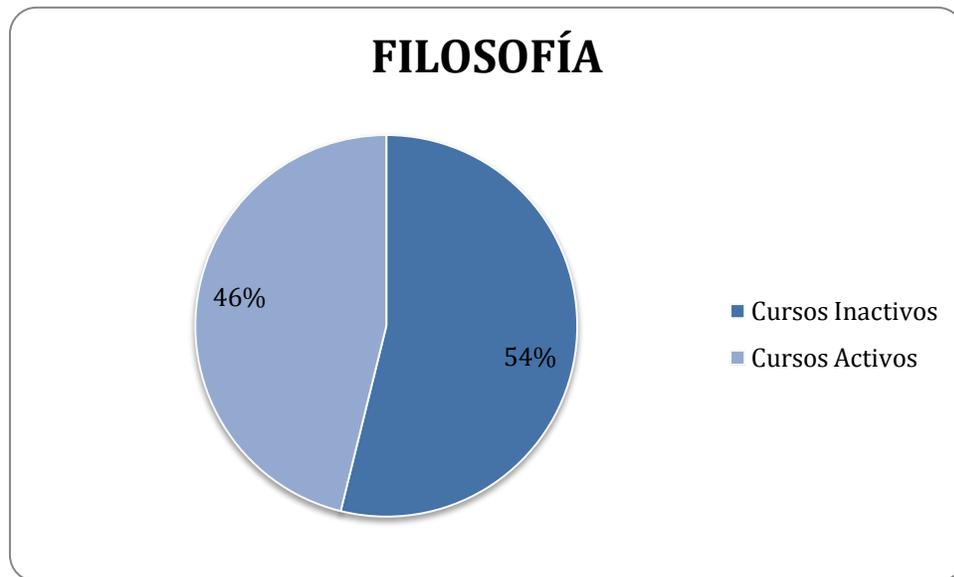
AREA ESTUDIOS PROFESIONALES CON ENFASIS EN SOCIALES



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

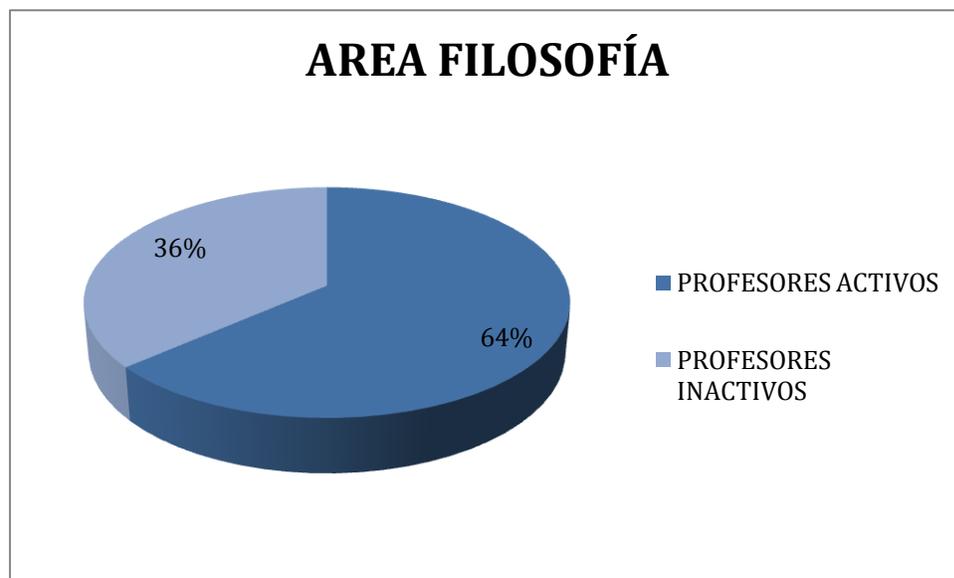
Filosofía

El área de Filosofía, por su parte, cuenta con 39 cursos de los cuales el 54% representa los cursos inactivos y el 46% restante los cursos activos dentro de esta área.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

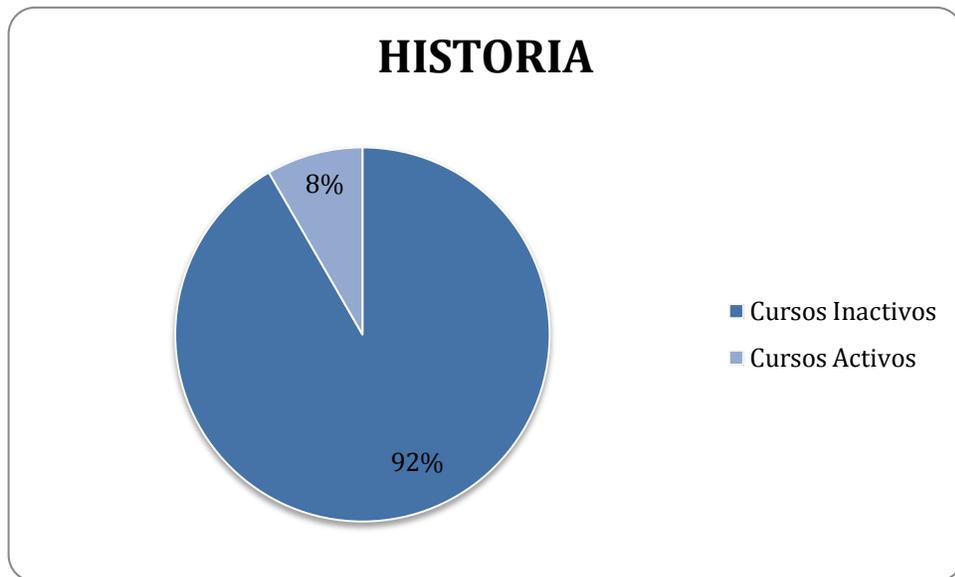
El área Filosofía esta compuesta por un total de 22 profesores, de los cuales tan solo 14 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 8 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 36% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 64% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

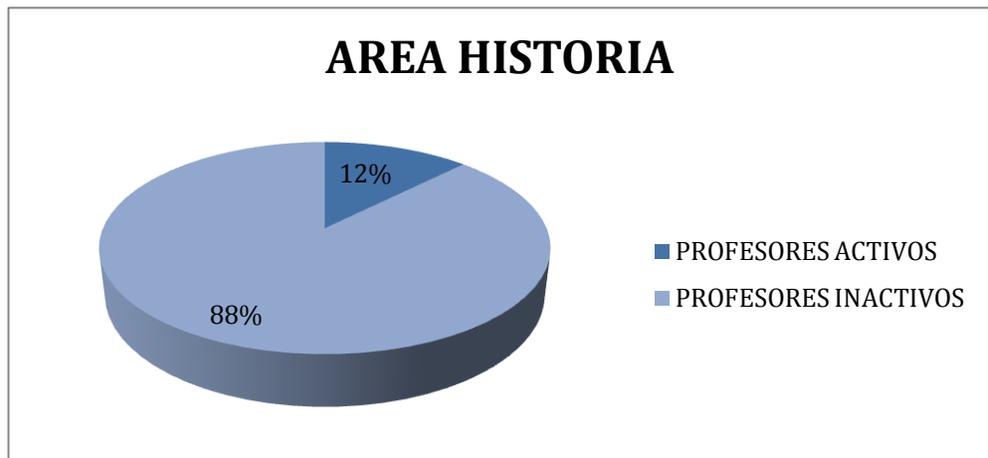
Historia

De un total de 12 cursos para el pregrado de Historia, el 92% de estos no están inactivos frente al 8% que representa aquellos que están actualmente en uso.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

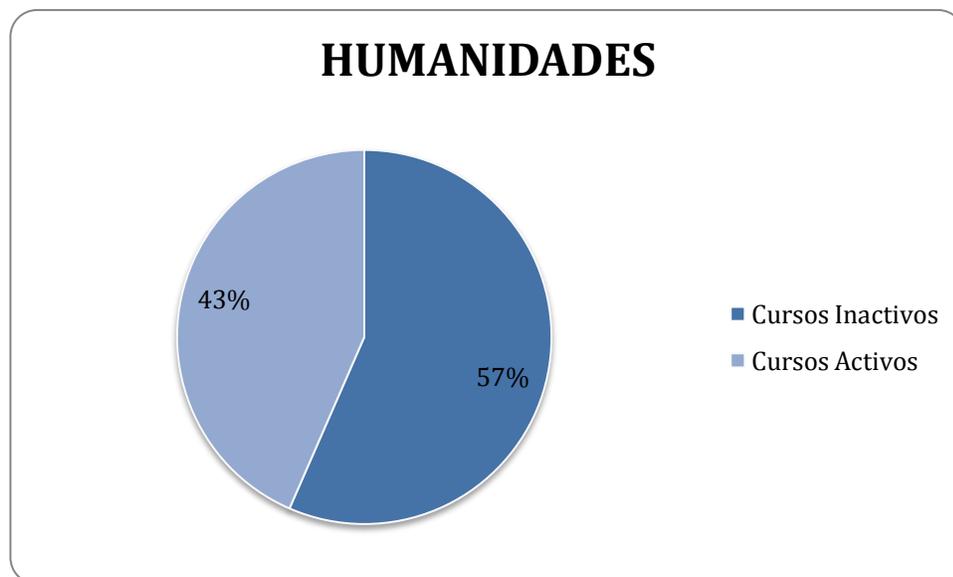
El área Historia esta compuesta por un total de 8 profesores, de los cuales tan solo 1 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 7 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 88% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 12% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

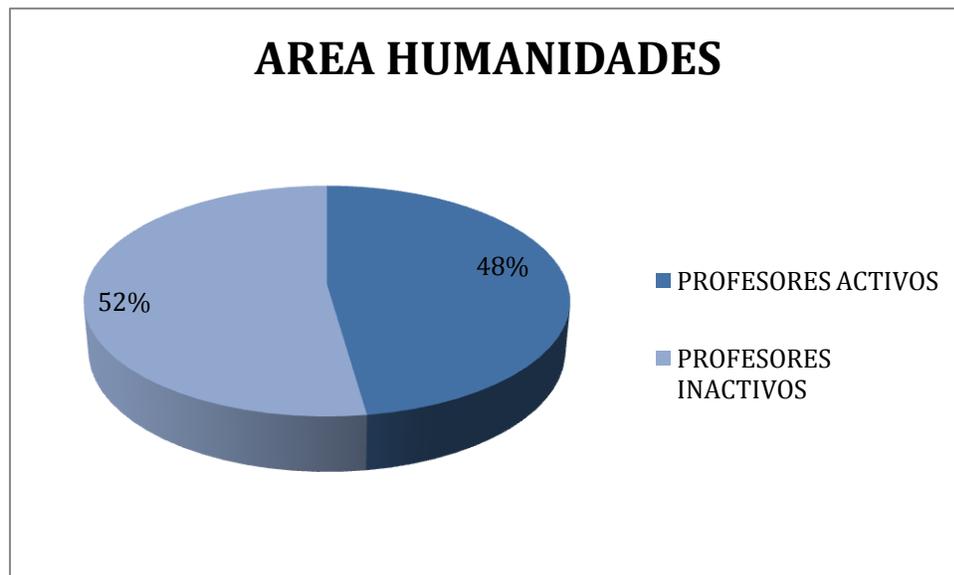
Humanidades

En el área de Humanidades, de los 191 cursos existentes el 43% de estos están actualmente activos frente al 57% que representa los cursos inactivos.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

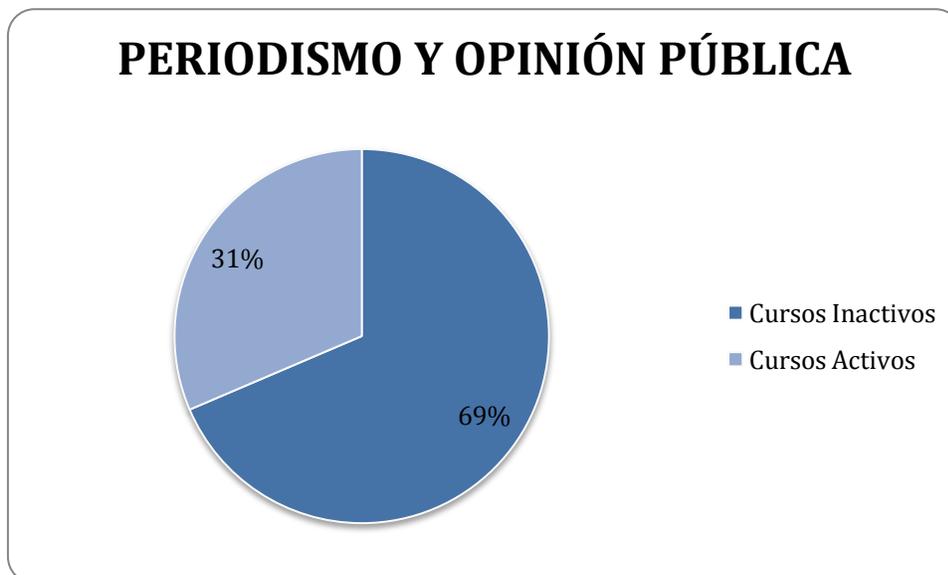
El área Humanidades esta compuesta por un total de 88 profesores, de los cuales tan solo 42 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 46 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 52% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 48% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

Periodismo y Opinión Pública

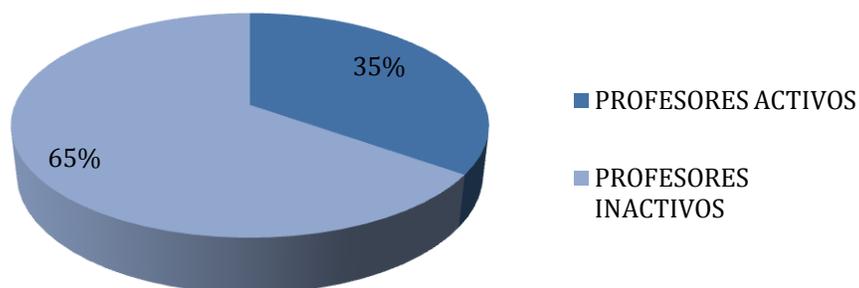
El área de Periodismo y Opinión Pública, por su parte, cuenta con 35 cursos de los cuales tan solo el 31% representa los cursos activos y el 69% restante los cursos inactivos dentro de esta área.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

El área Periodismo y Opinión pública esta compuesta por un total de 23 profesores, de los cuales tan solo 8 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 15 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 65% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 35% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:

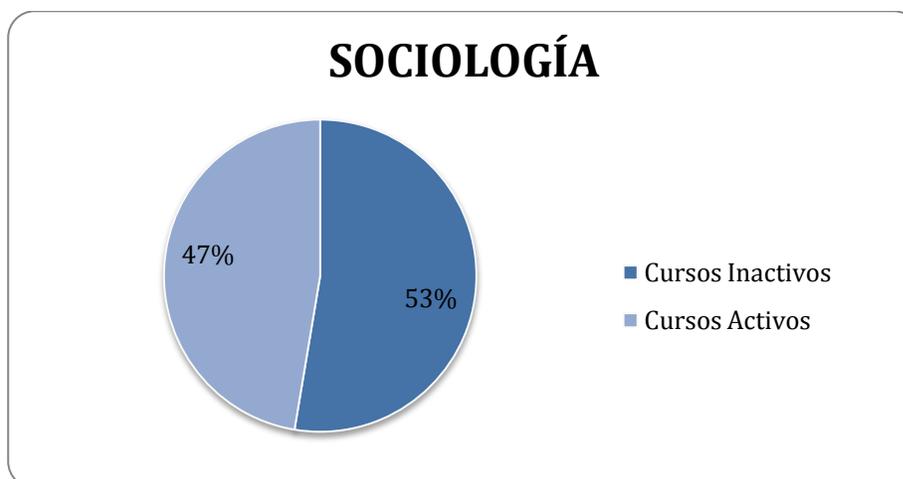
AREA PERIODISMO Y OPINIÓN PÚBLICA



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

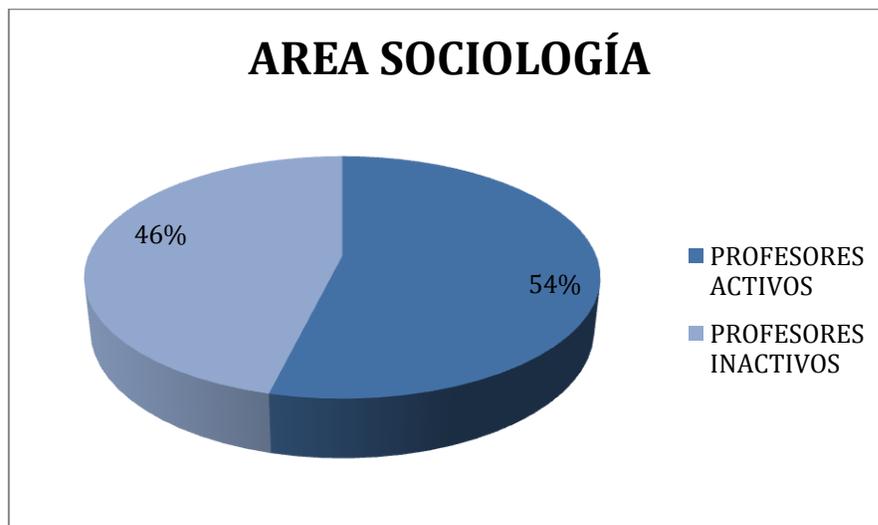
Sociología

En lo que respecta al área de Sociología, podemos ver que de sus 19 cursos el 47% de estos están activos y 53% restante los que no están en a la fecha.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

El área Sociología esta compuesta por un total de 13 profesores, de los cuales tan solo 7 son activos, es decir que hacen uso de la plataforma de Moodle, y 6 son inactivos, es decir que no hacen provecho de las herramientas brindadas; siendo el 46% los profesores que no se encuentran interesados o no conocen la plataforma y un 54% aquellos que la utilizan como herramienta de aprendizaje; lo anterior se evidencia en el siguiente gráfico:



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de las encuestas

6.6.3 Análisis cualitativo de profesores

Los datos cuantitativos permiten evaluar el uso y alcance de la herramienta, sin embargo para poder comprender el impacto se realizó una encuesta a los docentes que utilizan la herramienta y forman parte de los cursos activos de la facultad. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	Implementar el uso de Moodle por medio de lecturas complementarias y obligatorias para la clase
Dinamismo	Actualización de material y notas
Integración	El estudiante puede visualizar el programa el cronograma y las lecturas que son algo indispensable en esta facultad.
Orden	Es un medio mas que de comunicación de información para enriquecer las materias vistas por los estudiantes.

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Baja interacción entre profesor y estudiante
Control	Se evalúan lecturas que son subidas a Moodle
Gestión	Facilitar el material que se quiere impartir en las diferentes clases para mejorar el proceso de aprendizaje.
Comunicación	Traspaso de información de forma eficiente, creando así autorregulación y ágil retroalimentación

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: Comunicación en tiempo real	Aprendizaje: Que se vuelva un recurso obligatorio de interacción para mejorar los procesos de aprendizaje.
Capacidad de infraestructura: No hay capacitación para los profesores, por lo cual no es fácil para ellos usar este medio, ya que no hay información de esta	Utilización: Se puede generar un espacio de video conferencia para incrementar el aprendizaje y enriquecer las diferentes materias.

plataforma.	
-------------	--

6.6.4 Análisis cualitativo de estudiantes

2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

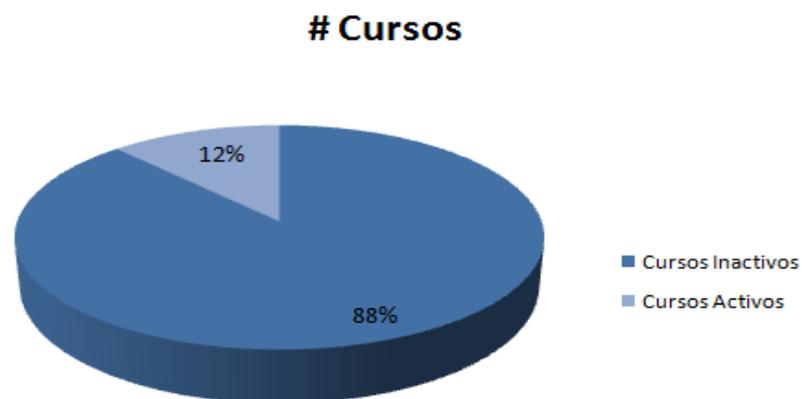
FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • La forma rápida y ágil en que se puede difundir la información, mejorando el proceso de estudio. 5 • No hay necesidad de documentos en papel. 5 • Alta comunicación con el docente 8 • Hay espacios para que los usuarios puedan realizar una retroalimentación. 3 • Fácil de utilizar. 2 • Estudio y evaluación a distancia. 2 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interacción en tiempo real. <ul style="list-style-type: none"> • Video conferencias
DEBILIDADES (factores internos)	AMENAZAS (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Uso muy básico de los foros. • Poca información sobre cómo utilizar la herramienta • Poca uso por parte de los profesores • Poca orden y por lo tanto se dificulta su uso 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco interés por parte de los profesores y estudiantes de esta facultad • Falta de capacitación, conocimiento sobre el alcance y funciones de la plataforma. • No se ha creado el hábito para que se use Moodle de manera eficiente.

--	--

6.7 FACULTAD DE JURISPRUDENCIA

6.7.1 Análisis cuantitativo

En la facultad de jurisprudencia hay un total de 357 cursos de pregrado registrados en moodle. De los cuales solo el 12% tuvo actividad en la plataforma durante el I semestre de 2012. A diferencia de otras facultades, esta solo cuenta con un área y tiene un total de 255 docentes. De este total tan solo 31 profesores realizaron actividades. Lo que indica que el uso de la herramienta es limitado y que el 88% de los profesores no la está usando. Cabe resaltar que de los 31 profesores haciendo uso; 7 implementaron moodle siempre y 3 no fueron activos en la totalidad de los cursos que dictaban, los 21 restantes solo tenían un curso este semestre.



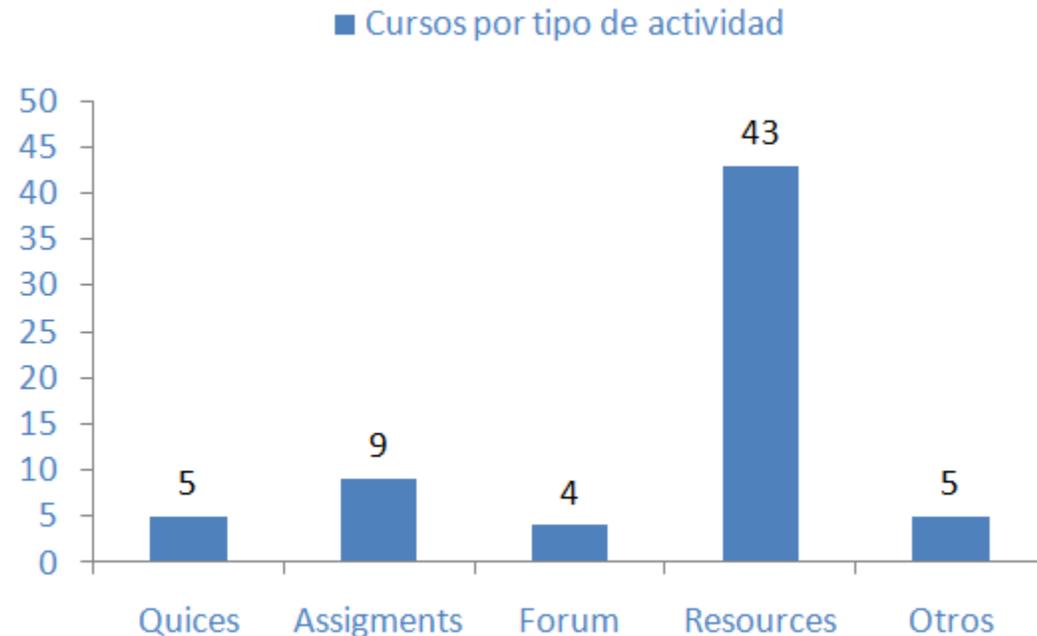
Fuente: elaboración propia con datos extraídos de datos estadísticos

Además, se encuentra que los cursos activos con mayor uso de la plataforma de Moodle se concentran en algunos profesores, es decir que estos son los que mayor utilizan hacen de los recursos y de las herramientas de Moodle, como se puede evidenciar en la siguiente tabla, la cual presenta el top de los profesores de mayor actividad en el sistema. Siendo que de las 665 actividades registradas en la facultad únicamente el 38% son realizadas por los 20 profesores que se relacionan en la tabla y en donde de los 43 cursos activos, 37 están en este mismo listado.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Leonardo Guiza Suarez	82	1	1	100%
Juan Sebastian Ospina Martinez	82	3	3	100%
Maria Luisa Mesa Zuleta	72	1	1	100%
Beatriz Socorro Londono Toro	49	1	1	100%
Juan Enrique Medina Pabon	40	4	4	100%
Jheison Torres Avila	35	1	1	100%
Rocio Del Pilar Peña Huertas	31	1	1	100%
Andres Abel Rodriguez Villabona	26	1	1	100%
Hernan Alberto Gonzalez Parada	26	1	1	100%
Maria Fernanda Penagos Forero	25	2	2	100%
Luis Augusto Cangrejo Cobos	24	2	2	100%
Tirso Hernan Bueno Castaneda	22	5	5	100%
Manuel Jose Garcia Martinez	21	1	1	100%
Carlos Eduardo Martinez Marulanda	19	1	2	50%
Nayid Abu Fager Saenz	18	1	1	100%
Jorge Luis Lazaro Mendez	15	2	3	67%
Jorge Camilo Restrepo Ramos	13	1	1	100%
Cristhian Dario Perdigon Lesmes	9	5	5	100%
Julia Isabel Maria Becerra Plaza	8	2	2	100%
Alexander Narvaez Gallegos	7	1	1	100%
Total general	665	43	357	12%

Adicionalmente, por tipo de actividad encontramos que el 12% de los cursos activos utilizan recursos y que la participación en las demás actividades es bastante baja con 3% en asignaturas y solo el 1% en por cada uno de las demás actividades. Entre los aspectos positivos de esta facultad encontramos que los 4

cursos que realizaron foros este semestre hubo 360 registros de foros, siendo el 55% de las actividades en la plataforma.



Además, se encuentra que los cursos activos con mayor uso de la plataforma de Moodle se concentran en algunos profesores, es decir que estos son los que mayor utilizan hacen de los recursos y de las herramientas de Moodle, como se puede evidenciar en la siguiente tabla, la cual presenta el top de los profesores de mayor actividad en el sistema. Siendo que de las 665 actividades registradas en la facultad únicamente el 38% son realizadas por los 20 profesores que se relacionan en la tabla y en donde de los 43 cursos activos, 37 están en este mismo listado.

Top 20 - Profesor	Actividades	Cursos activos	Total cursos	Actividad
Leonardo Guiza Suarez	82	1	1	100%
Juan Sebastian Ospina Martinez	82	3	3	100%
Maria Luisa Mesa Zuleta	72	1	1	100%
Beatriz Socorro Londono Toro	49	1	1	100%
Juan Enrique Medina Pabon	40	4	4	100%
Jheison Torres Avila	35	1	1	100%
Rocio Del Pilar Peña Huertas	31	1	1	100%
Andres Abel Rodriguez Villabona	26	1	1	100%
Hernan Alberto Gonzalez Parada	26	1	1	100%
Maria Fernanda Penagos Forero	25	2	2	100%
Luis Augusto Cangrejo Cobos	24	2	2	100%
Tirso Hernan Bueno Castaneda	22	5	5	100%
Manuel Jose Garcia Martinez	21	1	1	100%
Carlos Eduardo Martinez Marulanda	19	1	2	50%
Nayid Abu Fager Saenz	18	1	1	100%
Jorge Luis Lazaro Mendez	15	2	3	67%
Jorge Camilo Restrepo Ramos	13	1	1	100%
Cristhian Dario Perdigon Lesmes	9	5	5	100%
Julia Isabel Maria Becerra Plaza	8	2	2	100%
Alexander Narvaez Gallegos	7	1	1	100%
Total general	665	43	357	12%

6.7.2 Análisis cualitativo de profesores

Los datos cuantitativos permiten evaluar el uso y alcance de la herramienta, sin embargo para poder comprender el impacto se realizó una encuesta a los docentes que utilizan la herramienta y forman parte de los cursos activos de la facultad. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	Incentivar el uso de Moodle por medio de bonificaciones y otros métodos de motivación, pero no se ha logrado captar el interés del estudiante.
Dinamismo	El movimiento se realiza mas que todo en la actualización de lecturas y material de clase .
Integración	El estudiante puede visualizar el programa, lecturas y diferentes archivos que le dan apoyo a los estudiantes.
Orden	Es un medio informativo para los estudiantes, en donde se suben actividades, ejercicios, el programa y cronograma de las materias, dejando claro el transcurso de las mismas.

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Interacción inmediata con los estudiantes .
Control	Facilidad de calificación y control de lecturas
Gestión	Garantizar que todos los estudiantes tengan las herramientas para clase
Comunicación	Facilidad para que los estudiantes lean las lecturas y reciban comentarios de los ejercicios en línea

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: Comunicación en tiempo real	Aprendizaje: Que se vuelva un recurso obligatorio de interacción para mejorar los procesos de aprendizaje.
Capacidad de infraestructura: No hay capacitación para los profesores, por lo cual no es fácil para ellos usar este medio, ya que no hay información de esta plataforma.	Utilización: Se puede generar un espacio de video conferencia para incrementar el aprendizaje y enriquecer las diferentes materias.

6.7.3 Análisis cualitativo de estudiantes

2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

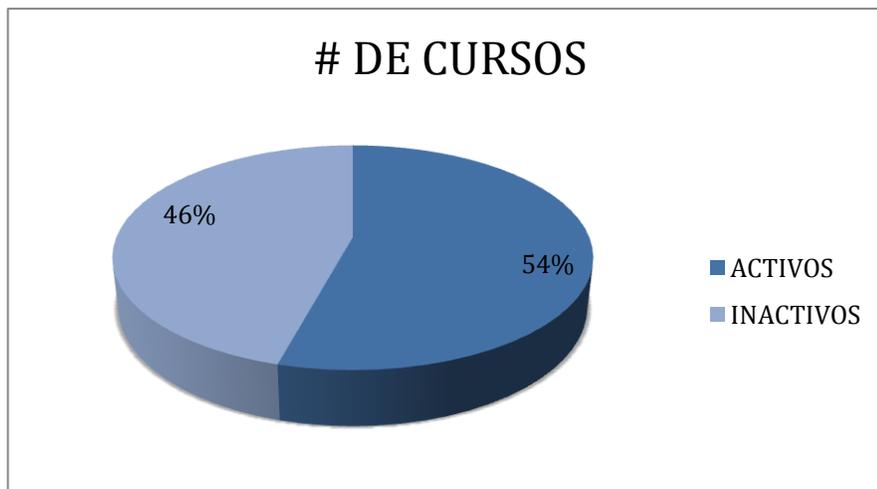
FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • La forma rápida y ágil en que se puede difundir la información, mejorando el proceso de estudio 5 • Buen seguimiento y no hay necesidad de documentos en papel. • Alta comunicación con el docente 10 • Permite realizar actividades académicas en la plataforma. 2 	<p>1. No hay interés por parte de los estudiantes ni expectativas, por lo que no se puede determinar ninguna oportunidad</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Hay espacios para que los usuarios puedan realizar una retroalimentación. 3 • Fácil de utilizar. 2 	
DEBILIDADES (factores internos)	AMENAZAS (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Poco uso de los foros 2 • Poca información suministrada en Moodle • Poco uso por parte de los profesores • Falta capacidad para subir documentos pesados. • El sistema no tiene orden, ya que es difícil en encontrar algunos ítems 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los profesores de esta facultad 3 • Falta de capacitación, conocimiento sobre el alcance y funciones de la plataforma.

6.8 FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMATICAS

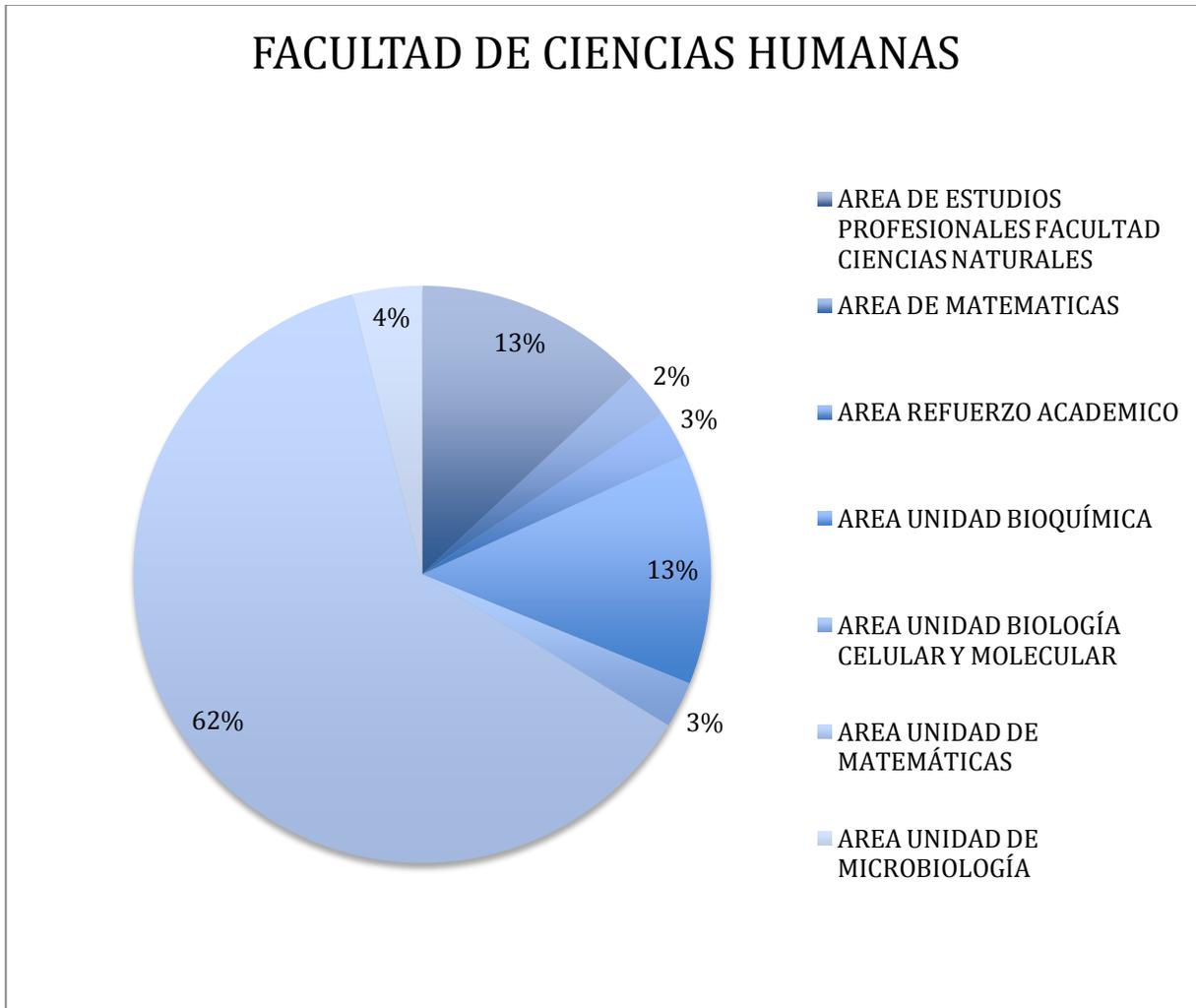
6.8.1 Análisis cuantitativo

Podemos observar que la facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas hay 142 cursos registrados en Moodle, de los cuales el 54% tienen un uso activo de la herramienta, mientras que 65 de los cursos registrados no realizaron ninguna actividad a través de la plataforma, como se presenta en la siguiente gráfica:

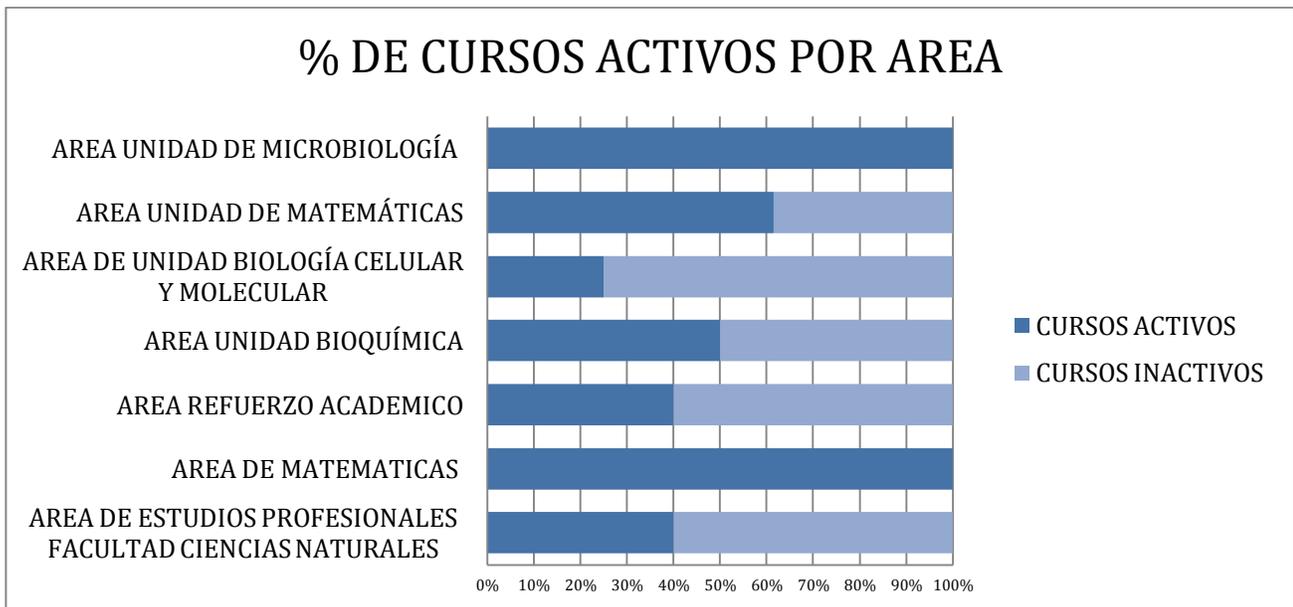


De la facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas se desprenden siete (7) áreas distintas: Estudios Profesionales (CN), Matemáticas, Refuerzo Académico, Unidad Bioquímica, Unidad Biología Celular y Molecular, Unidad de Matemáticas, Unidad de Microbiología. Del mismo modo, observamos que de los 77 cursos activos en la facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, el área de más cursos activos es Unidad de Matemáticas con un 48, seguidos de Estudios Profesionales (CN) con 10 cursos al igual que Unidad Bioquímica, luego Unidad de Microbiología con tan

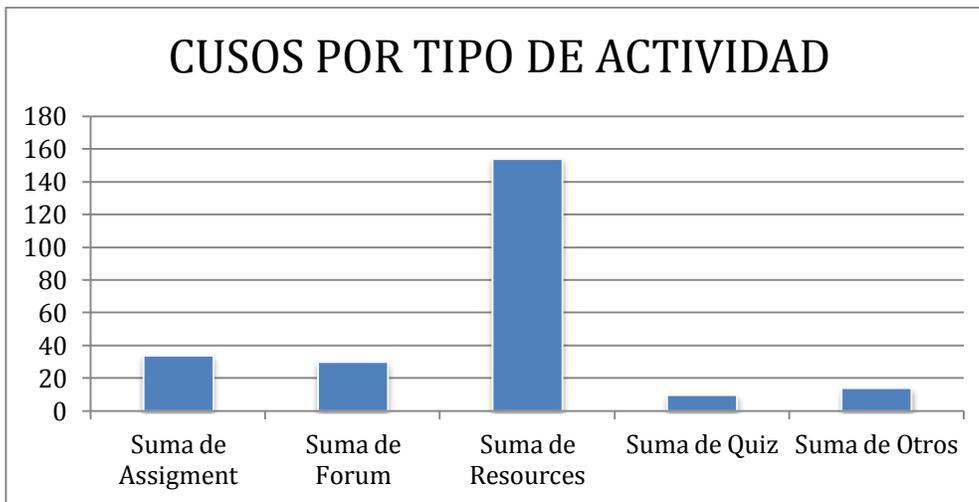
solo 3 cursos activos. Para el caso de Matemáticas, Refuerzo Académico y Unidad Biología Celular y Molecular cuentan cada una con 2 cursos activos.



Lo mismo se puede ver ilustrado en el siguiente gráfico de barras en donde se contrasta el total de cursos activos frente a los inactivos por cada una de las áreas de la facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas.



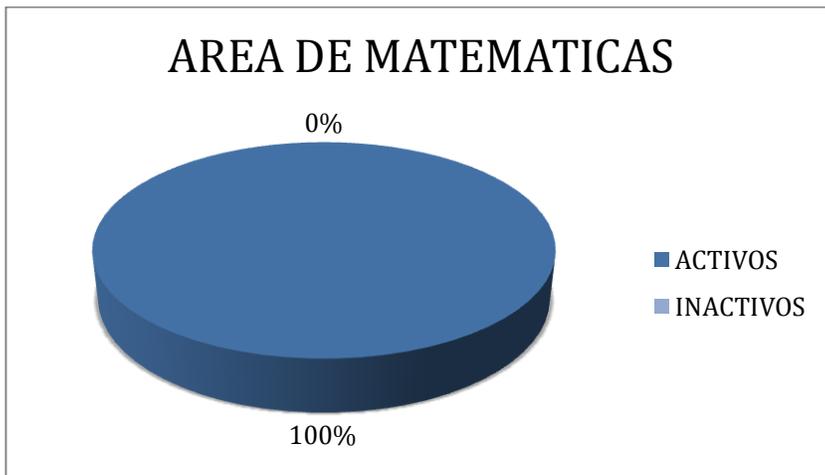
Por otro lado, podemos comprender a partir de la siguiente gráfica, dentro de las funciones que ofrece Moodle a los docentes, cuáles son las más frecuentadas. Observamos entonces que por tipo de actividad el 63% de los cursos activos utilizan recursos, 14% cursos activos habilita la opción de asignaturas para recoger los trabajos por medio de Moodle, 12% realiza foros en la plataforma, el 6% utiliza otras opciones que permite la herramienta y 4% la utiliza como un medio para realizar quices. Viendo estas cifras podemos llegar a pensar que no hay un buen uso de las funcionalidades que nos ofrece Moodle para enriquecer las prácticas de los docentes. El tema ha sido limitado en gran medida a la opción de recursos que, como se mencionaba anteriormente en el glosario, son de carácter informativo.



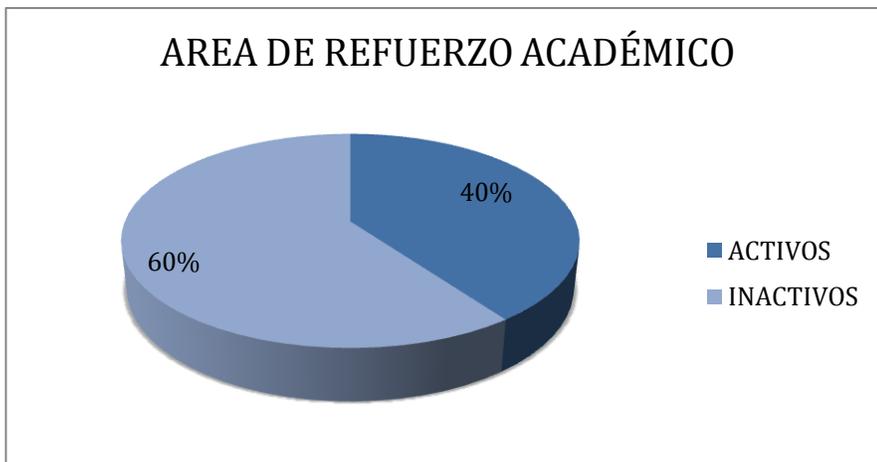
Dentro de los datos recolectados en la facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, para un total de 25 cursos para la carrera de Estudios Profesionales (CN), 10 son cursos activos y los 15 restantes son inactivos, es decir que el 40% de estos utilizan Moodle por medio de distintas funciones posibles que ofrece esta herramienta.



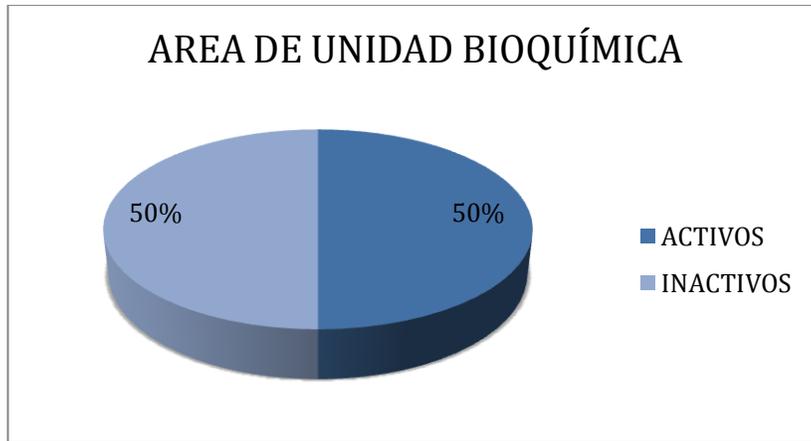
Para el caso de Matemáticas, teniendo en cuenta que tan sólo hay 2 cursos registrados en Moodle, tiene un porcentaje de 100% de actividad, es decir que los dos cursos utilizan la herramienta.



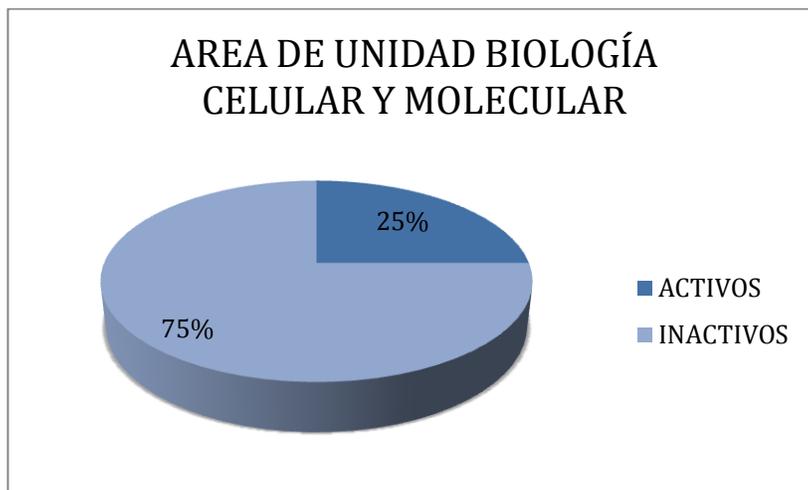
Refuerzo Académico, por su parte, cuenta con 5 cursos de los cuales 40% de los mismos son activos.



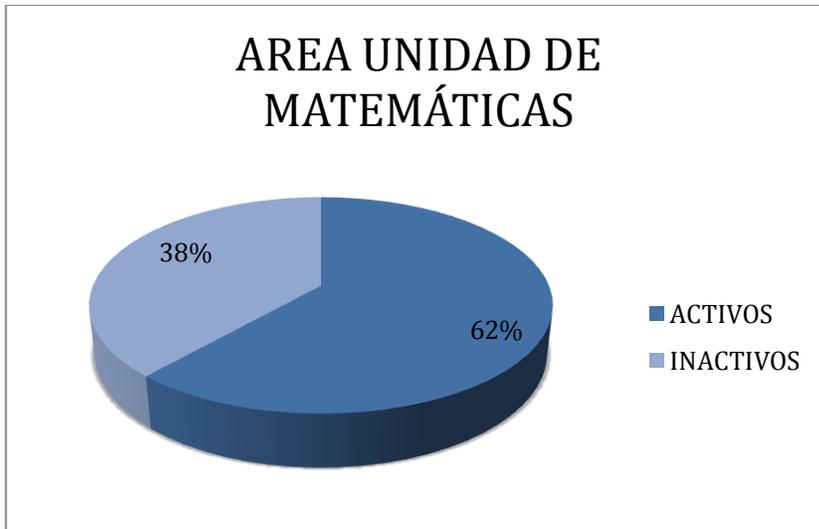
Para el caso de Unidad Bioquímica que cuenta con 20 cursos registrados en Moodle, el 50% son cursos activos y la otra mitad inactivos. En este caso ya hay mayor representatividad en cuanto a cursos pues el otras áreas de esta facultad se tienen apenas 2.



Unidad Biología Celular y Molecular tiene 8 cursos activos de los cuales tan solo 2 son activos es decir que el 75% son inactivos. Es bastante superior el porcentaje de inactividad lo cual demuestra que en esta área la utilización de Moodle es muy poca.



Unidad de Matemáticas, por su parte, tiene 78 siendo de esta manera el área con mayor número de cursos registrados en Moodle, sin embargo, tan solo 48 de los mismos le dan uso a la herramienta mientras que los otros 30 no lo hacen. Esto representa un 62% de actividad frente a un 38% de inactividad que en este caso es bastante más representativo que para las demás áreas.



En el caso de la Unidad de Microbiología ocurre algo similar a el área Matemáticas pues sólo cuenta con 3 cursos que además son activos, es decir, hay un 100% de actividad en Moodle. Sin embargo, como se dijo anteriormente, esto no es realmente representativo en cuanto al uso de la herramienta.



6.8.2 Análisis cualitativo de profesores

Los datos cuantitativos permiten evaluar el uso y alcance de la herramienta, sin embargo para poder comprender el impacto se realizó una encuesta a los docentes que utilizan la herramienta y forman parte de los cursos activos de la facultad. De este ejercicio se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?

Disciplina	Incentivar el uso de Moodle por medio de explicaciones que le aportan y profundizan en las materias.
Dinamismo	El movimiento se realiza más que todo en la actualización de material de clase y notas.
Integración	El estudiante puede subir trabajos que pueden tener retroalimentación por parte del docente.
Orden	Es un medio informativo para los estudiantes, donde se realizan explicaciones, evaluaciones y entrega de trabajos.

2. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?

Tiempo	Interacción inmediata con los estudiantes. Hay un mayor ahorro en tiempo.
Control	Facilidad de calificación y control de lecturas
Gestión	Se facilita el material de clase en la plataforma y disminuyen los costos para los estudiantes. Existe mayor posibilidad de implementar estudio a distancia.
Comunicación	Facilidad para realizar cualquier comunicado a los estudiantes.

3. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?

Obstáculos	Expectativas
Velocidad: algunas veces la plataforma colapsa o se traba impidiendo su uso óptimo.	Aprendizaje: Que sirva realmente como herramienta de aprendizaje.
Capacidad de infraestructura: es difícil usar moodle cuando no se tiene pleno conocimiento del mismo.	Utilización: Que todos los estudiantes y profesores logren sacar el mayor provecho de Moodle para la experiencia académica.

6.8.3 Análisis cualitativo de estudiantes

2 y 3 ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso? Y ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

FORTALEZAS (factores internos)	OPORTUNIDADES (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • La forma rápida y ágil en que se puede difundir la información, 2 mejorando el proceso de estudio 4 • Estudio y evaluación a distancia. 2 • Es más económico para los estudiantes. 5 • No hay necesidad de documentos en papel. 4 • Alta comunicación con el docente 5 • Fácil de utilizar. 4 • Estar a la vanguardia 1 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar videoconferencias para crear interactividad con el profesor y el estudiante. 4 • Que se den clases virtuales en tiempo real • Crear chats de materias para conversar entre estudiantes. 4
DEBILIDADES (factores internos)	AMENAZAS (factores externos)
<ul style="list-style-type: none"> • Poco uso de los foros 2 • Poca información suministrada en Moodle • Poco uso por parte de los profesores 2 • Falta capacidad para subir documentos pesados. • Que sea mas fácil de usar, ya que la plataforma es compleja 4 • Los archivos que se pueden subir no pueden ser muy pesados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés por parte de los profesores de esta facultad 5 • Falta de interés por parte de los estudiantes 4 • Falta de capacitación, conocimiento sobre el alcance y funciones de la plataforma. • Falta de difusión de este medio en la publicidad, ya que existe poca información. 3

7.1 PROPUESTA DE MODELO INTEGRAL

Teniendo en cuenta la gran importancia de las TIC en el mundo y específicamente hablando de su impacto en las instituciones educativas, se ha incorporado en la Universidad del Rosario esta herramienta fundamental, Moodle, para el incremento en la calidad de la educación superior y como base del desarrollo de la misma.

A partir de la iniciativa de este grupo de investigación, se estableció un modelo integral con el cual se mide el impacto de Moodle en estudiantes y profesores de la institución para, de esta manera, conocer con certeza si se le está dando un uso adecuado, un aprovechamiento óptimo de sus diferentes recursos y si realmente, se está generando un mejoramiento en la calidad de la educación.

Este modelo se determinó en el primer período del año 2012, de la siguiente manera:

o Recolección de información

Junto con el tutor, Wilson Leandro Pardo, se recolectó la información sobre la utilización de los recursos de Moodle en cada una de las facultades de la Universidad del Rosario de la siguiente manera:

- Cada facultad estaba clasificada con el total de cursos que se dictaban en la misma.
- Cada curso contaba con diferentes funcionalidades aplicadas de Moodle.
- Cada funcionalidad contenía el número de veces que se usaba en cada curso.

- **Selección y clasificación de la información**

Por cada facultad, se eligieron los 25 cursos que presentaban la más alta utilización de la herramienta Moodle con respecto a cinco funcionalidades que se escogieron como las más representativas:

- Resources
- Forums
- Quizes
- Assignments
- Otros

Acto seguido, se procedió a filtrar los datos por medio de tablas dinámicas que nos permitieron visualizar la información de manera que se tuviera una muestra representativa a la cual se le realizaría un análisis.

- **Encuestas para medir el impacto de Moodle**

Posteriormente, se crearon dos modelos de encuestas abiertas para estudiantes y profesores, con las cuales se pretendía medir el impacto de Moodle durante el primer período académico del presente año. Cada modelo contaba con 3 preguntas abiertas determinadas como se observa a continuación:

- **Profesores.**

Apreciado profesor: en el marco de un proyecto de investigación acerca del uso e impacto de las TIC en la UR, y considerando que usted es uno de los profesores más destacados de su facultad en el uso de «*Moodle*» y la

integración del mismo a su práctica docente; deseamos poder hacer a usted las siguientes tres preguntas:

- a. ¿Cómo ha logrado usted motivar en sus estudiantes el uso de las TIC?
 - b. ¿En qué ha logrando, mediante las TIC, enriquecer su práctica docente?
 - c. ¿Qué obstáculos y expectativas tiene usted frente a las TIC en su materia?
-

- **Estudiantes**

Apreciados estudiantes: en el marco de un proyecto de investigación acerca del uso e impacto de las TIC; y considerando que este grupo tiene un alto nivel de interacción en la plataforma «*Moodle*»; deseamos poder hacer a ustedes la siguiente consulta:

- a. ¿Qué estrategia educativa empleado por su docente y mediada por TIC, ha sido más significativa o valiosa en su proceso de enseñanza aprendizaje?
- b. ¿Qué fortalezas destacan ustedes frente a este proceso?
- c. ¿Qué aspectos por mejorar piensan ustedes que es posible proponer?

Las encuestas fueron realizadas a por lo menos un estudiante de cada curso del top 25 de cada facultad y así mismo a cada uno de los profesores de dichas materias.

- Tabulación

Una vez realizadas la encuestas a la muestra representativa de alumnos y profesores, se hizo una tabulación de la siguiente manera:

Profesores:

Pregunta 1

Calificación	
Evaluación	
Integridad	
Orden	

Pregunta 2

Gestión	
Organización	
Centralización	
Comunicación	

Pregunta 3

Obstáculos	Expectativas
Cultural:	Cultural:

Políticas:	Utilización:
Eficiencia:	Eficiencia:
Capacitación:	Capacitación:

Alumnos

Pregunta 1

ANALISIS CUANTITATIVO

Preguntas 2 y 3

Fortalezas (aspectos internos)	Oportunidades (aspectos externos)
Debilidades (aspectos internos)	Amenazas (aspectos externos)

- **Análisis de resultados**

Luego de tabular toda la información de las encuestas de profesores y alumnos, se realizó un análisis en el cual se plasmó la información de manera clara y, adicionalmente, se contrastaron los resultados cualitativos con los cuantitativos. Esto se hizo por medio de gráficas de pastel y de barras, tablas de análisis como

los planteados en el punto anterior, con el fin de visualizar la información y lograr de esta manera, entender el impacto real de la herramienta Moodle en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

CONCLUSIÓN

La Universidad del Rosario ha logrado por medio de un esfuerzo significativo implementar herramientas útiles que le han permitido estar en los más altos estándares de calidad de la educación nacional. Uno de los grandes aportes que ha logrado por medio de este esfuerzo ha sido crear espacios virtuales que le han dado dinamismo a los diferentes cursos con el fin de complementar el aprendizaje.

El proyecto logro identificar el uso actual del Moodle como un soporte activo en los cursos de la Universidad del Rosario durante el primer semestre de 2012. El estudio refleja la necesidad de cultivar el uso de la plataforma con el fin de incrementar la participación de los estudiantes y los docentes.

La poca interactividad que dio como resultado los cursos virtuales analizados refleja la necesidad de incrementar la comunicación entre los docentes y los alumnos. El ejemplo más evidente es la poca participación en los diferentes recursos que ofrece la plataforma virtual. La mayoría de los cursos objeto de este estudio tienen algún tipo de actividad dado que el mismo sistema genera un recurso al iniciar el semestre académico de forma automática.

Del análisis cuantitativo se logra observar la utilización que se le dio a la herramienta. Encontramos que sólo el 28% de los 2.891 cursos registrados en Moodle son activos. Del mismo modo que la facultad de Administración lidera esta iniciativa con el 54% de sus cursos con actividades en Moodle, mientras que Jurisprudencia conserva un registro de 12% de actividad en la plataforma. A partir de estos resultados encontramos que hay muchas oportunidades de crecimiento para la herramienta y que el cubrimiento de las TIC en la universidad aun no alcanza un nivel significativo.

Adicionalmente, pudimos identificar que no hay mucho conocimiento respecto a las funcionalidades que tiene Moodle. En los cursos activos aún se maneja un bajo

registro de las actividades, la mayoría se concentra en registros de información como links y asignaturas. Por ejemplo solo el 16% de los cursos activos utilizó la plataforma para realizar quices, 27% hizo uso de los foros y alrededor del 20% usaron la herramienta para otras actividades como chats, juegos, wikis o glosarios. En conclusión los docentes han limitado en gran medida las potenciales actividades que se pueden hacer para mejorar la experiencia educativa.

Por otro lado, las encuestas nos permiten determinar el impacto que tiene Moodle en la universidad tanto en docentes como estudiantes. Observamos mediante los resultados de las encuestas que los estudiantes tienen una impresión positiva de la plataforma. Según observamos en el DOFA, varias facultades, consideran que ofrece un canal de comunicación más eficaz entre docentes y estudiantes. Del mismo modo, este análisis genera una preocupación general por la falta de motivación en la universidad para utilizar el sistema.

RECOMENDACIONES

Dado lo anterior la Universidad debe estar enfocada al uso eficaz de la capacidad operativa que ofrece la plataforma. Debe incurrir en una formación integrada que permita llegar al uso ideal de las herramientas con las que se cuenta. Para esto debe aplicar métodos y realizar estudios que complementen la importancia del uso de los recursos que ofrece Moodle para que éstos sean implementados de forma correcta. Involucrar a los estudiantes en la metodología complementaria para fortalecer en la construcción de su conocimiento. Promover la plataforma Virtual hacia profesores que recién ingresan a la institución y nuevos estudiantes, y por último, realizar un mayor esfuerzo en investigaciones que permitan el desarrollo continuo sobre el uso que se le está dando a Moodle como un soporte activo en los cursos de la Universidad del Rosario.

GLOSARIO

- **ASSIGNMENTS:** se refiere a todas las tareas que deben subirse al sistema para las cuales el profesor abre un espacio con un tiempo determinado en el cual los estudiantes pueden subir los archivos hasta el momento indicado.
- **EDUCACIÓN:** Proceso de socialización y de formación permanente, mediante la cual se transmite conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, generando aprehensiones de diferentes ámbitos en los individuos que son instruidos y que componen una sociedad o cultura.
- **EDUCACIÓN A DISTANCIA:** Modalidad de educación que se instruye mediante diferentes métodos y medios, la interacción de formación no requiere una relación permanente de carácter presencial y circunscrito a un lugar específico, sino que el proceso de formación es auto dirigido por el estudiante quién se apoya por el material elaborado por el profesor o centro educativo que normalmente es distante.
- **EDUCACIÓN VIRTUAL:** Modalidad de educación a distancia también llamada educación en línea, hace referencia al desarrollo de programas de formación educacional que se apoyan en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y aprender por medio del ciberespacio y plataformas tecnológicas que brindan espacios de formación.
- **ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS:** Conjunto de técnicas y acciones encaminadas a buscar la generación de conocimientos en estudiantes, por

medio de destrezas y habilidades que posibiliten el adecuado desarrollo en la formación académica.

- **FORUMS:** son los espacios en los cuales se realizan debates, retroalimentaciones o se hacen preguntas donde pueden participar todos los alumnos y el profesor, con el fin de enriquecer el aprendizaje.
- **MOODLE:** Es un LMS (Learning Management System) o una Plataforma tecnológica que permite crear contenidos en un ambiente educativo virtual, ayuda a directivos y profesores a generar sistemas de aprendizaje en línea por medio de diferentes herramientas que permiten una continua interacción no presencial con estudiantes.
- **QUIZ:** recoge todos los procesos de evaluación realizados por el profesor por medio del sistema.
- **RESOURCES:** hace referencia a todos aquellos documentos o “links” que se suben a la plataforma y que tienen como objetivo agilizar, ampliar y facilitar el acceso a la información para los estudiantes.
- **TECNOLOGÍA:** Conjunto de conocimientos que sirven para crear, producir, modificar y transformar bienes o servicios, está nace en busca a la solución de problemas de las necesidades del hombre con el objetivo de mejorar diferentes ámbitos como lo es la medicina, la educación, la vida, etc. afectando las ramas técnicas, científicas, sociales y culturales.
- **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs):** Conjunto de tecnologías y herramientas que gestionan y transforman información, permitiendo a personas intercambiar, distribuir y adquirir

información para comunicarse por diferentes medios. Las TICs incluyen tecnologías como ordenadores y programas que crean, modifican, almacenan, protegen y recuperan dicha información, redes tecnológicas y comunicaciones por satélite que abarcan un abanico de soluciones muy amplio.

BIBLIOGRAFÍA

Charry, D. (2011) *Impacto de TICS en la academia*, Bogotá.

CGTIC. (2010). *Plataforma virtual de apoyo académico*, Centro de gestión de TIC para la academia. Bogotá.

Delgado, A. (2011) *50 diferencias entre la educación del siglo 20 y 21*. Valencia: Universidad de valencia.

Delgado, S. (2003) *e-learning análisis de plataformas gratuitas*. Valencia: Universidad de valencia.

Macau, N (2004), *Revista de universidad y sociedad del conocimiento, TIC: ¿para qué?*, vol1° no1.

Majo, J (2001), "*La revolución educativa en la era Internet*". Barcelona: CissPraxis.

Piedrahita, F. (2007) *El porqué de las TICS en la educación*. Documento elaborado por EDUTEKA.