

**BENTUK DAN POLA *HEADLINE* IKLAN MAKANAN DAN MINUMAN
DI MAJALAH *FEMME ACTUELLE* EDISI JANUARI – DESEMBER 2012**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Yogyakarta

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Disusun Oleh :

MILA DEVIANA

08204241038

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PRANCIS

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI

Alamat: Karangmalang, Yogyakarta 55281 ☎ (0274) 550843, 548207 Fax. (0274) 548207
[http://www.fbs.uny.ac.id//](http://www.fbs.uny.ac.id/)

**SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN
UJIAN TUGAS AKHIR**

FRM/FBS/18-01
10 Jan 2011

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Noberta Nastiti Utami, M.Hum

NIP : 19580608 198803 2 001

sebagai pembimbing, menerangkan bahwa Tugas Akhir mahasiswa:

Nama : Mila Deviana

No. Mhs. : 08204241038

Judul TA : Bentuk dan Pola *Headline* Iklan Makanan dan Minuman di
Majalah *Femme Actuelle* edisi Januari-Desember 2012

sudah layak untuk diujikan di depan Dewan Penguji.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2014

Pembimbing I,

Dra. Noberta Nastiti Utami, M.Hum

NIP. 19580608 198803 2 001

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul **Bentuk dan Pola *Headline* Iklan Makanan dan Minuman di Majalah *Femme Actuelle* edisi Januari-Desember 2012** telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 Agustus 2014 dan dinyatakan lulus.

DEWAN PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dra. Alice Armini, M.Hum.	Ketua Penguji		2/10/2014
Dra. Indraningsih, M.Hum.	Sekretaris Penguji		25/9/2014
Dra. Siti Perdi Rahayu, M.Hum.	Penguji I		25/9/2014
Dra. Noberta Nastiti Utami, M.Hum.	Penguji II		25/9/2014

Yogyakarta, 2 Oktober 2014

Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Yogyakarta
Dekan,



Prof. Dr. Zamzani
NIP. 19550505 198011 1 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : MILA DEVIANA

NIM : 08204241038

Program Studi : Pendidikan Bahasa Prancis

Fakultas : Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta

menyatakan bahwa karya ilmiah ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, karya ilmiah ini tidak berisi materi yang ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 15 Juli 2014

Penulis,



Mila Deviana

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.

(Qs. Al-Insyiroh : 6-8)

Ulat bulu pada akhirnya akan menjadi kupu-kupu yang cantik apabila dia mampu bertahan atas masalah disekelilingnya.

(penulis)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini dengan penuh rasa cinta teruntuk :

- ✚ Kedua orang tuaku tercinta Bapak Wahidin dan Ibu Sriyati atas pengertian yang mendalam, pengorbanan, dorongan dan curahan kasih sayangnya.*
- ✚ Kedua kakaku Mba Indri dan Mas Happy serta adikku Irma dan Afif yang tak henti-hentinya memberikan semangatnya agar aku segera menyelesaikan skripsi.*
- ✚ Kedua keponakanku Yunita dan Hafiz yang selalu memberikan keceriaan di sela-sela kepenatanku dalam mengerjakan skripsi.*
- ✚ Mas Nanang yang selalu sabar menghadapi keluh-kesahku, memberikan nasehat dan semangatnya ketika aku mulai putus asa.*
- ✚ Temanku Elin dan Ami yang selalu memberikan semangat serta menemani dalam suka dan duka.*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT. Berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Struktur dan Tipe Headline Iklan Makanan dan Minuman di Majalah Femme Actuelle Edisi Januari-Desember 2012* untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Rohmat Wahab, M.Pd. M.A selaku Rektor Universitas Negeri Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. Zamzani, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni, serta Ibu Dra. Alice Armini, M.Hum selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis yang telah memberikan kesempatan dan berbagai kemudahan.

Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dra. Indraningsih, M.Hum. selaku penasehat akademik dan Ibu Dra. Noberta Nastiti Utami, M.Hum. selaku pembimbing yang penuh kesabaran, kearifan dan kebijaksanaan dalam memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan yang tak henti-hentinya di sela-sela kesibukannya.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman sejawat dan handai tolan yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral, bantuan dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Akhirnya ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada kedua orang tua atas pengertian yang mendalam, pengorbanan, dorongan dan curahan kasih sayangnya sehingga penulis tidak pernah putus asa untuk menyelesaikan skripsi.

Yogyakarta, 15 Juli 2014

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mika Deviana', with a stylized flourish at the end.

Mika Deviana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian	5
G. Batasan Istilah	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Sintaksis	7
B. Struktur Gramatikal	8
1. Frasa (<i>Syntagme</i>)	8
2. Klausa (<i>Proposition</i>)	13
3. Kalimat (<i>Phrase</i>)	14
C. Iklan	18
1. Pengertian Iklan	18
2. Bagian-bagian Iklan	19
D. Penelitian Relevan	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	23
B. Sumber Data	23
C. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	24
D. Instrumen Penelitian	25
E. Metode dan Teknik Analisis Data	26
F. Uji Keabsahan Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	28
B. Pembahasan	29
1. <i>Headline</i> berbentuk sintagma	30
a) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SP	30
b) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SN	32
c) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SN + SN	33
d) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SN + SP	35
e) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SP + SN	37
f) <i>Headline</i> berbentuk sintagma berpola SV	38
2. <i>Headline</i> berbentuk klausa	40
a) <i>Headline</i> berbentuk klausa berpola SN + SV	40
b) <i>Headline</i> berbentuk klausa berpola SN + SN	41
c) <i>Headline</i> berbentuk klausa berpola SP + SN + SV	43
3. <i>Headline</i> berbentuk kalimat	44
a) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SV	44
b) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SA + SN + SV	46
c) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SN + SV	47
d) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SP + SV	48
e) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SP + SN + SV	49
f) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SV + SN	51
g) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SN + SV + SN + SV + SN + SV	52
h) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SV + SN + SN + SV	55
i) <i>Headline</i> berbentuk kalimat berpola SN + SN + SV	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
C. Implikasi	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan produk makanan <i>Cassegrain</i>	2
Gambar 2. Iklan produk makanan <i>Elle & Vire</i>	24
Gambar 3. Iklan produk makanan <i>Yogosan</i>	30
Gambar 4. Iklan produk minuman <i>Ecusson</i>	32
Gambar 5. Iklan produk makanan <i>Les Fromages des Suisse</i>	33
Gambar 6. Iklan produk makanan <i>D'aucy</i>	35
Gambar 7. Iklan produk makanan <i>Mamie Nova</i>	37
Gambar 8. Iklan produk makanan <i>Mamie Nova</i>	38
Gambar 9. Iklan produk minuman <i>Nespresso</i>	40
Gambar 10. Iklan produk makanan <i>Mamie Nova</i>	41
Gambar 11. Iklan produk makanan <i>Mamie Nova</i>	43
Gambar 12. Iklan produk minuman <i>Aix</i>	44
Gambar 13. Iklan produk minuman <i>Jaillance</i>	46
Gambar 14. Iklan produk minuman <i>Goulot</i>	47
Gambar 15. Iklan produk makanan <i>Milka</i>	48
Gambar 16. Iklan produk makanan <i>Elle & Vire</i>	49
Gambar 17. Iklan produk minuman <i>Citror</i>	51
Gambar 18. Iklan produk makanan <i>Fleury Michon</i>	52
Gambar 19. Iklan produk makanan <i>Vrai</i>	55
Gambar 20. Iklan produk makanan <i>Vrai</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel klasifikasi data berdasarkan bentuk dan pola <i>headline</i>	25
Tabel 2. Tabel hasil analisis bentuk dan pola <i>headline</i>	28

LA FORME ET LA FORMULE DU TITRE DES PUBLICITÉS ALIMENTAIRES DE LA REVUE FEMME ACTUELLE

PAR
MILA DEVIANA
08204241038

EXTRAIT

Cette recherche a pour but de décrire la forme et la formule du titre des publicités alimentaires de la revue *Femme Actuelle*. Cette recherche utilise une approche de description qualitative. La source des données de cette recherche est le magazine *Femme Actuelle*. Les sujets sont les mots, les syntagmes, les propositions et les phrases représentant du titre des produits alimentaires au magazine *Femme Actuelle* édition Janvier - Décembre 2012.

Les données sont recueillies en appliquant la méthode de lecture attentive et la technique SBLC (lire attentivement sans participer dans le dialogue). La méthode d'analyse des données est celle de distributionnelle, qui est réalisée par la technique de segmentation des constituants immédiats. Cette technique est continuée par la technique de lecture des marques, la technique d'insérer et la technique d'extension. La validité utilisée est la validité sémantique, la fidélité est obtenue par *l'expert-judgement*.

Les résultats de cette recherche montrent qu'il existe 16 titres en forme de syntagme ayant 6 formules (SN+SN, SN+SP, SP+SN, SP, SN, SV), 3 titres en forme de proposition ayant 3 formules (SP+SN+SV, SN+SV, SN+SN+SV), 22 titres en forme de phrase ayant 10 formules (SP+SV, SN+SV, SP+SN+SN+SV, SN+SV+SN+SV+SN+SV, SV, SN+SN+SV, SP+SN+SV, SV+SN, SV+SN+SN+SV, et SA+SN+SV), 1 titre en forme d'un syntagme et un syntagme ayant la formule SN ; SN, 2 titres en forme d'une phrase et une phrase ayant 2 formules (SN+SV ; SP+SN+SV et SN+SV ; SN+SV). La forme et la formule dominantes du titre des publicités alimentaires de la revue *Femme Actuelle* sont le titre en forme d'une phrase dont la formule est SN + SV.

**BENTUK DAN POLA *HEADLINE* IKLAN MAKANAN DAN MINUMAN
DI MAJALAH *FEMME ACTUELLE* EDISI JANUARI – DESEMBER 2012**

OLEH
MILA DEVIANA
08204241038

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan 1) bentuk *headline* iklan makanan dan minuman di majalah *Femme Actuelle* edisi Januari – Desember 2012, 2) pola *headline* iklan makanan dan minuman di majalah *Femme Actuelle* edisi Januari – Desember 2012. Semua kata, frasa, klausa dan kalimat dalam majalah *Femme Actuelle* edisi Januari – Desember 2012 ini menjadi subjek penelitian. Objek penelitiannya adalah *headline* yang terdapat dalam iklan makanan dan minuman di majalah *Femme Actuelle* edisi Januari – Desember 2012.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dengan teknik dasar sadap kemudian dilanjutkan dengan teknik simak bebas libat cakap (SBLC). Metode analisis data yang digunakan adalah metode agih. Metode agih dilaksanakan dengan menggunakan teknik dasar yaitu teknik bagi unsur langsung (BUL) dan dilanjutkan dengan teknik baca markah, teknik sisip dan teknik perluas. Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas semantis, sedangkan reabilitas dalam penelitian ini dilakukan dengan cara membaca berulang-ulang dan diskusi dengan ahli (*expert-jugement*).

Hasil penelitian tentang bentuk dan pola *headline* menunjukkan bahwa ditemukan 16 *headline* berbentuk sintagma dengan 6 pola (SN+SN, SN+SP, SP+SN, SP, SN, dan SV), 3 *headline* berbentuk klausa dengan 3 pola (SP+SN+SV, SN+SV, SN+SN+SV), 22 *headline* berbentuk kalimat dengan 10 pola (SP+SV, SN+SV, SP+SN+SN+SV, SN+SV+SN+SV+SN+SV, SV, SN+SN+SV, SP+SN+SV, SV+SN, SV+SN+SN+SV, dan SA+SN+SV), 1 *headline* berbentuk sintagma dan sintagma dengan pola SN ; SN, dan 2 *headline* berbentuk kalimat dan kalimat dengan pola SN+SV ; SP+SN+SV dan SN+SV ; SN+SV. Bentuk *headline* yang paling sering digunakan adalah *headline* berbentuk kalimat dengan pola SN+SV sebanyak 9 buah *headline*.