

# EL ROL DE LOS PLANIFICADORES COMUNICACIONALES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

## CASO VIVO LA UNLP

1918 - 2018  
Año de la Reforma Universitaria  
UNIVERSIDAD PÚBLICA  
GRATUITA SIEMPRE

2018  
Año del Centenario de la  
Reforma Universitaria

### Trabajo Integrador Final de Reflexión

Castro, M. Sol - Jauregui Verliac, Camila - Moretti, Christian D.



# El rol de los Planificadores Comunicacionales en las políticas públicas

Caso VIVO la UNLP







## **AUTORES**

CASTRO, María Sol - *Leg. 23488/9*

JAUREGUI VERLIAC, Camila - *Leg. 23419/4*

MORETTI, Christian Demian - *Leg. 23339/5*

## **DIRECTORA**

Lic. RODRÍGUEZ PONTE, Mariela

## **CO-DIRECTORA**

Doc. ISA, Luciana

## **DISEÑO GRÁFICO**

CANEVARI, Federico

## **Año de Edición**

2019







Si el Trabajo Integrador Final es el resultado de todo lo vivido estos años, hay muchas personas que aportaron para que pueda concretarse.

Gracias a nuestras familias, por estar siempre y no permitir que bajemos los brazos en este camino. Gracias a nuestros amigos, les de siempre y les que fuimos ganando en este recorrido.

Gracias a los integrantes de la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio, por abrirnos las puertas de su espacio y permitirnos trabajar codo a codo en el VIVO la UNLP 2017. Gracias a los participantes del VIVO, estudiantes guías y de las escuelas secundarias que formaron parte de la experiencia.

Gracias a Luciana Isa por acompañarnos en el comienzo de nuestro trabajo y darnos las herramientas para este camino. Gracias Mariela Rodríguez Ponte por sumarte, ser nuestra principal motivadora y apoyarnos hasta el último día para que lo finalizemos.

Gracias a la Universidad Nacional de La Plata por ser nuestra segunda casa, por hacernos crecer tanto académica como personalmente. Por habernos dejado las huellas de una educación pública, gratuita y de calidad.

Y gracias a nosotres mismas por acompañarnos día a día. Por los momentos de discusiones y risas. Vamos por más...



# Índice

<b>Nota sobre el lenguaje</b>	<b>15</b>
<b>Presentación</b>	<b>17</b>
<b>Objetivos del Trabajo Integrador Final</b>	<b>19</b>
Objetivo General del TIF	19
Objetivos Especificos	19
<b>Descripción de la organización</b>	<b>21</b>
La DVNM como organización	26
Matriz FODA	28
<b>La DVNM como desarrolladora de políticas públicas</b>	<b>31</b>
Gestión de Programas de la DVNM	32
Programa VIVO la UNLP	34
<b>Percepciones del equipo</b>	<b>41</b>
Las políticas públicas educativas en la actualidad	43
El carácter simbólico de la Universidad	48
Nuestros sentidos acerca de la Educación Pública y la Universidad	50
<b>Desfinanciamiento de la educación a nivel provincial y nacional</b>	<b>57</b>
Formas de exclusión de la universidad	60
La importancia del capital social	62
El actor social y la construcción de ciudadanía	64
Meritocracia en el acceso a la educación superior	65

<b>Nuestro trabajo con la DVNM</b>	<b>69</b>
Nuestro concepto de Estado	71
Charlas de la DVNM	74
Primeros acercamientos a la DVNM	76
Estrategias de difusión para la DVNM	79
Cronograma/calendarización	82
El VIVO en Perio	89
Cierre del VIVO	92
<b>Producción y realización del video</b>	<b>95</b>
El producto comunicacional	96
¿Qué buscábamos con el video?	100
<b>La intervención comunicacional en las políticas públicas</b>	<b>103</b>
Devolución por parte de la DVNM	104
Análisis y reflexiones sobre la práctica	108
¿Transformaciones en nosotros mismos?	112
Observaciones finales de nuestra intervención	115
<b>Bibliografía</b>	<b>121</b>
Fuentes analógicas	121
Fuentes digitales	123

# El rol de los Planificadores Comunicacionales en las políticas públicas

Caso VIVO la UNLP





# Nota sobre el lenguaje

El siguiente Trabajo Integrador Final (TIF) de Reflexión sobre “El rol de los Planificadores Comunicacionales en las políticas públicas. Caso VIVO la UNLP” fue escrito con lenguaje inclusivo, evitando la reproducción del lenguaje heteronormativo y el recaer en estereotipos discriminatorios. Entendemos que la utilización de éste es fundamental en los distintos espacios y contextos, siendo su aplicación el resultado de un proceso de deconstrucción progresivo.

El lenguaje es una de las características diferenciadoras de los seres humanos, es el reflejo de las prácticas culturales y sociales, y el lenguaje inclusivo de género es la búsqueda de evitar el sesgo hacia un sexo o género. Es importante para nosotres, desde nuestro lugar, aportar un granito de arena a la lucha por un lenguaje más justo, menos violento, que no excluya ni oprima a nadie, a ninguna autopercepción.

Al presentar el Plan y al comenzar la escritura del TIF utilizamos la “x” para no reproducir binarismos. Pero luego al escribir y releernos, nos dimos cuenta de que nos dificultaba la lectura a nosotres mismas, por eso es que como equipo de trabajo decidimos escribir con “e”.



# Presentación

“El rol de los Planificadores Comunicacionales en las políticas públicas. Caso VIVO la UNLP” es una reflexión sobre la intervención comunicacional desarrollada en 2017, junto a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio (DVNM) dependiente de la Prosecretaría de Bienestar Universitario (PBU) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Éste se enmarcó en la propuesta de intervención planteada por el cuerpo docente del Taller de Planificación Comunicacional de Políticas Públicas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS).

La actividad fue llevada adelante por un grupo de cinco integrantes, de los cuales tres continuamos trabajando en conjunto a fines de 2017 para la realización del TIF. A comienzos de ese año, siendo que nos encontrábamos cursando las últimas materias y que nos podíamos catalogar como estudiantes experimentadas en la realización de prácticas en el territorio, decidimos buscar una motivación extra.

De esta manera, nos acercamos a la DVNM para poner en hechos un sentido que circula por el imaginario de los estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), que es el de devolver a la universidad lo que ella nos da a lo largo de la carrera. Como grupo de trabajo hicimos una introspección y llegamos a la conclusión de que probablemente ese sería el último trabajo a realizar, por lo que quisimos hacerlo de manera responsable y superar las producciones que habíamos

llevado adelante hasta el momento.

Contábamos con la ventaja de que una de las integrantes del grupo —Camila— estaba como becaria de experiencia laboral en la DVNM, lo que nos permitiría darle un salto de calidad a la intervención y, al mismo tiempo, comprometernos a que la producción comunicacional final fuera apropiada para los requerimientos de la Dirección.

Como mencionamos anteriormente, el grupo que llevó adelante la siguiente reflexión no fue el mismo que realizó la intervención comunicacional a lo largo de 2017 junto a la DVNM. Esto no se debe a que se hayan generado interferencias o rupturas en la estructura grupal, sino a que algunos de nosotres nos sentimos interpelados a profundizar y darle una vuelta de tuerca al trabajo realizado.

“El rol de los Planificadores Comunicacionales en las políticas públicas. Caso VIVO la UNLP” busca profundizar la intervención desarrollada en 2017. Partimos de la función de los planificadores comunicacionales y el aporte que éstos pueden brindar en una política pública. Al mismo tiempo, busca realizar un revisionismo sobre las condiciones históricas y sociales que llevaron a la UNLP a tomar decisiones y pensar estrategias de intervención para/con la sociedad, a partir de los recursos disponibles.



# Objetivos del Trabajo Integrador Final

## Objetivo General del TIF:

Reflexionar acerca del rol de los planificadores comunicacionales en las políticas públicas, a partir de la planificación comunicacional realizada durante 2017 en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio (DVNM) en el marco del VIVO la UNLP y la importancia que éstas presentan en la promoción de estrategias de inclusión, afirmación de derechos humanos y fortalecimiento de la ciudadanía.

## Objetivos Específicos:

 Relevar las actividades realizadas en torno a la práctica llevada a cabo con la DVNM, para analizar y reflexionar sobre las temáticas abordadas y evaluar aquellas que consideramos podrían haberse profundizado.

 Indagar y analizar las subjetividades del equipo de planificadores con respecto a la práctica realizada con la DVNM.

 Deconstruir los conceptos de Estado y políticas públicas que nos interpelaron durante la experiencia vivida junto a la

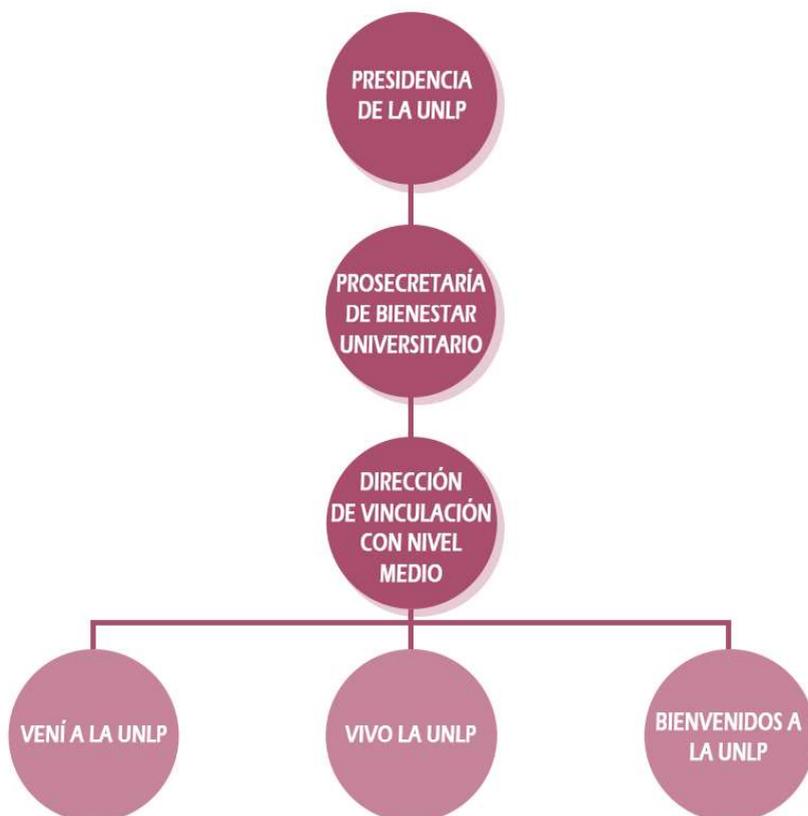
DVNM.

5 Realizar un producto comunicacional que nos permita compartir los procesos que experimentamos los planificadores comunicacionales en las políticas públicas.



## Descripción de la organización

Realizamos el trabajo en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio (DVNM) que depende de la Prosecretaría de Bienestar Universitario de la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata.



*Áreas con las que trabajamos durante la experiencia.*

La Dirección de Vinculación con el Nivel Medio hasta mayo de 2018 estaba conformada por siete integrantes:

**Directora:** Mangialavori, Eugenia (Médica veterinaria)

**Dos coordinadoras:** Milne, Macarena y Ciapponi, Celeste (ambas sociólogas)

**Cuatro colaboradores:** Herrera, Abigail; Jauregui Verliac, Camila; Imizcoz, Emmanuel y Pedernera; Juan (estudiantes de la UNLP de diferentes carreras)

La Dirección se fundó en 2014 y está ubicada en el edificio de la Presidencia de la UNLP –Avenida 7 entre 47 y 48–.



*Colaboradores de la DVNM: Camila, Emmanuel, Abigail y Juan, 2017*

Si bien este es el espacio físico 'formal' de la Dirección entendemos que, en realidad, los territorios más importantes son los establecimientos educativos en donde se encuentran con los otros actores que conforman este espacio social –alumnos, docentes, directivos e, indirectamente, padres y madres– y donde también circulan sentidos académicos, sociales y culturales.

La decisión de que los colaboradores sean estudiantes de la UNLP es para generar empatía con los jóvenes de escuelas secundarias. El objetivo es compartir la experiencia durante el transcurso de su vida universitaria creando un vínculo cercano, como pares, e identificándose con quienes les muestran este nuevo mundo.



*Escuela de Enseñanza Secundaria N° 26, 2018*





**PBU Prosecretaría de Bienestar Universitario** | 7 n° 776 entre 47 y 48 Edificio de Presidencia

**+** RED DE CONSULTORIOS DE SALUD UNLP **TREN UNIVERSITARIO** **MICRO UNIVERSITARIO**

### Facultades

- 1 Fac. Ciencias Naturales y Museo | Calle 60 y 122
- 2 Fac. Periodismo y Comunicación Social | Diag. 113 y 63
- 3 Fac. de Ciencias Médicas | Calle 60 y 120
- 4 Fac. de Ciencias Agrarias y Forestales | Av. 60 y 119
- 5 Fac. de Ciencias Veterinarias | Calle 60 y 118
- 6 Fac. de Ciencias Astronómicas y Geofísicas | Paseo del bosque s/n La Plata
- 7 Fac. de Bellas Artes | Diag. 78 n°680
- 8 Fac. de Trabajo Social | Calle 9 esq. 63
- 9 Fac. de Ciencias Jurídicas y Sociales | Calle 48 entre 6 y 7
- 10 Fac. de Ciencias Económicas | Calle 6 entre 47 y 48
- 11 Fac. de Humanidades y Ciencias de la Educación | Calle 51 entre 124 y 125
- 12 Fac. de Psicología | Calle 51 entre 123 y 124
- 13 Fac. de Odontología | Calle 1 y 50
- 14 Fac. de Ingeniería | Calle 1 y 47
- 15 Fac. de Ciencias Exactas | Calle 47 y 115
- 16 Fac. de Arquitectura y Urbanismo | Calle 47 y 117
- 17 Fac. de Informática | Calle 120 y 50
- 18 Escuela Universitaria de Recursos Humanos del Equipo de Salud (EURHES) | Calle 12 y 121 Berisso

### Comedores Universitarios

- 19 SEDE BOSQUE ESTE | Boulevard 120 entre 61 y 62
- 20 SEDE BOSQUE OESTE | Calle 50 y 116
- 21 SEDE CENTRO ATULP | Av. 44 n° 733 entre 9 y 10
- 22 CLUB EVERTON. Salón planta baja | Calle 14 entre 63 y 64

### Aberque Universitario

- 23 Albergue Universitario | Calle 127 y 61

### Otros

- 24 Edificio de Presidencia UNLP | Calle 7 n° 776
- 25 Campo de Deportes UNLP | Calle 50 y 117
- 26 Biblioteca Pública | Plaza Rocha n° 137
- 27 Biblioteca Municipal "Francisco López Merino" | Calle 49 entre 11 y 12
- 28 Estación de Tren | Calle 1 y 44
- 29 Estación de Ómnibus | Calle 4 entre 41 y 42
- 30 Estadio Único Ciudad de La Plata | Av. 32 y 25

### Cultura

- 31 Teatro Argentino | Calle 51 entre 9 y 10
- 32 Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha | Calle 50 entre 6 y 7
- 33 Centro Cultural Crisoles | Calle 1 entre 41 y 42
- 34 Teatro Municipal Coliseo Podestá | Calle 10 entre 46 y 47
- 35 Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano (MACLA) | Calle 50 entre 6 y 7

### Salud

- 36 Hospital San Martín | Calle 1 entre 69 y 71
- 37 Hospital Rossi | Calle 37 entre 116 y 117
- 38 Hospital Gutiérrez | Diagonal 114 entre 39 y 40

del "Bienvenidos a la UNLP 2019"

## La DVNM como organización

Con el fin de comprender qué tipo de **organización** es la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio, consideramos pertinente recuperar el trabajo realizado por el psicólogo social Leonardo Schvarstein (1992):

*Un conjunto conformado en su totalidad por seres que se relacionan de manera directa o indirecta, con una finalidad en común, haciendo de éste un espacio de interacción, por el cual circulan discursos expresados verbalmente, en forma escrita, por imágenes, por la disposición y características particulares de su personal y su organización interna. (p.28).*



En este sentido, creemos que es importante resaltar el papel de las organizaciones en tanto instituciones, mediadoras del orden social, atravesadas por pautas de los valores sociales en los que los sujetos interactúan. Entendiendo a la institución como “un soporte jurídico-cultural que a través de reglas y normas sociales establece las interacciones y relaciones de la cotidianidad” (Schvarstein, 1992, p.29).

Las organizaciones, por lo tanto, se tratan de la materialización de esos valores socialmente establecidos por las instituciones que las regulan. Schvarstein explica que el término institución está explícitamente relacionado con el de organización, ya que no puede pensarse el uno sin el otro. En



nuestro trabajo, las instituciones que atraviesan a la DVNM —en tanto organización— son el **Estado**, la educación, la familia, la escuela, entre otros; no pudiendo pensarla separada sin la vinculación con éstas, ya que su funcionamiento no sería tal.

No podemos dejar de lado el carácter vertical de la Dirección con sus ventajas y desventajas al momento de llevar adelante diferentes acciones. Si analizamos los pros, notamos que existe un control y una mayor eficacia en la obtención de resultados en las actividades planificadas durante el año. En contrapartida, la estructura vertical refleja una mayor burocratización en la toma de decisiones. Particularmente con nuestro trabajo, sucedió que toda idea que aportábamos debía ser revisada y aprobada por la Directora de la DVNM y a veces incluso por la Prosecretaria de la PBU —Luisa Cerutti— por lo que no podíamos obtener una respuesta en forma inmediata.

Destacamos el hecho de que —dentro de la estructura de la Dirección— al momento de planificar y llevar adelante una actividad, no se percibe una división tajante en los roles y funciones del equipo de trabajo. Observamos que, las coordinadoras y los colaboradores, se encontraban trabajando codo a codo hasta en el mínimo detalle con el objetivo de que las actividades salgan lo mejor posible.

## Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto o empresa que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

La realización de una matriz FODA puede emparentarse con tomar una “radiografía” de una situación puntual de lo que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento.

Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, son las variables que componen dicha matriz. Las fortalezas y debilidades son internas, lo que en cierta manera nos permite actuar sobre ellas. En el primer caso se refieren a las capacidades especiales y recursos con que contamos mientras que en el segundo, a los factores que provocan una posición desfavorable. Por otra parte tenemos las externas, que son más difíciles de modificar: las oportunidades, son los factores positivos y favorables, y las amenazas provienen del entorno y pueden desestabilizar.

### Aplicada a la DVNM

La herramienta de trabajo por excelencia es el grupo. Si los valores del área son comprendidos e internalizados, será



posible la consolidación de un equipo capaz de pensar y repensar cuál es la mejor forma posible de aplicación de los programas.

## FORTALEZAS

- 👣 Contacto con gabinetes y directivos de las escuelas del Distrito I de la provincia de Bs. As.
- 👣 Acceso a los puntos icónicos de la UNLP.
- 👣 Posicionamiento de la UNLP como una de las universidades más respetadas del país.
- 👣 Colaboradores de la DVNM estudian en diferentes facultades y pueden extender el mensaje de la Dirección.
- 👣 Buen clima de trabajo entre los colaboradores de la DVNM.

## DEBILIDADES

- 👣 Burocracia en la toma de decisiones que dilatan la realización de actividades.
- 👣 Afrontan con el mismo personal múltiples actividades anualmente.
- 👣 No cuentan con profesionales de la comunicación entre sus colaboradores.

## OPORTUNIDADES

- 5 Universidad pública, libre y gratuita.
- 5 Cuenta con el apoyo económico de la Presidencia de la UNLP.
- 5 Llegada a otros puntos del país.

## AMENAZAS

- 5 Inestabilidad económica del país conlleva a recortes en fondos destinados a causas sociales.
- 5 Sentido circulante en los estudiantes de escuelas secundarias públicas sobre la distancia simbólica entre ellos y la Universidad.
- 5 Situación socioeconómica.

*FODA de la DVNM realizado por nosotros.*



## La DVNM como desarrolladora de políticas públicas

Las actividades que realiza la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio, son **políticas públicas**. Elegimos la definición de la Doctora en Ciencias Políticas, Edith Kauffer, quien las entiende como el “conjunto de decisiones cuyo objeto es la distribución de determinados bienes o recursos. En este proceso se encuentran en juego bienes o recursos que pueden afectar o privilegiar a determinados individuos y grupos” (Kauffer, 2009, p.2). Dicha definición coincide con lo expresado por una de las coordinadoras de la Dirección, Macarena Milne (2017), quien sostiene que:

*En principio supongo que al hablar de política pública uno está pensando en todo un grupo de gente, al cual uno le está administrando sus recursos y debería aplicar esa gestión de recursos hacia determinada población. En este caso, se hace una política pública destinada a la articulación entre la Universidad y este grupo de escuelas secundarias, pero también destinada hacia la comunidad y me parece que en ese sentido eso es también una política pública. No solamente pensar en un sector o estrato, por la edad que tengan o la clasificación que queramos hacer sino también el beneficio hacia la comunidad. La universidad tiene la obligación de devolverle a la comunidad, lo que la comunidad le brinda, la universidad*

*es parte del Estado y en ese sentido yo creo que es una política pública.*

*Entrevista realizada el 26 de mayo*



El concepto madre sobre el que se sustentan las políticas públicas es el de Estado. En este caso, lo analizamos desde una triple dimensión política como lo son su estructura de poder, sistema de gestión y productor de identidades. Este análisis realizado por el politólogo Carlos Vilas (2005) sostiene que “el Estado, como estructura de poder, es una construcción humana que emerge de la sociedad y de la configuración que imprimen a ésta la pluralidad de sus actores en sus múltiples relaciones recíprocas y en sus articulaciones con otras sociedades” (p.1).

## Gestión de Programas de la DVNM

*La DVNM tiene la responsabilidad de gestionar los programas Vení a la UNLP, Vivo la UNLP, Bienvenidos a la UNLP y participar activamente en la organización de la Expo Universidad. Estas tareas de articulación surgen en respuesta a un diagnóstico de ruptura y discontinuidad entre niveles educativos, atendiéndolo desde diferentes perspectivas. Por medio del Programa VENÍ a la UNLP y la Expo Universidad se realiza difusión masiva de beneficios, carreras, títulos e incumbencias. Con el Vivo la UNLP se propone un acercamiento intensivo a la vida universitaria, en tanto que el programa Bienvenidos a la UNLP ofrece*



*difusión de servicios y beneficios estudiantiles a ingresantes.*

*(DVNM - PBU, 2019, p.3)*



El VENÍ a la UNLP y el Bienvenidos a la UNLP tienen como actividad principal una charla informativa que incluye material audiovisual y folletería con la guía de carreras, el plano de la ciudad con la ubicación de las facultades y las distintas dependencias de la UNLP. En ésta, hay un espacio para que los estudiantes puedan expresar sus dudas, consultas y realizar preguntas relacionadas al ámbito universitario. Los beneficios y servicios ofrecidos por ambos programas son los siguientes:

 **Programa Igualdad de Oportunidades para estudiar:** Salud Estudiantil, Comedor Universitario y Becas.

 **Programa Identidad e Integración:** Actividades Gratuitas –clases, actividades, cursos, talleres– y Deportes

 **Voluntariado del Programa Recuperamos** –Compromiso Ambiental–, **Escuela de Oficios, Programa de Apoyo y Contención para el Ingreso, Comisión Universitaria sobre Discapacidad.**

## Programa VIVO la UNLP

El VIVO la UNLP, política pública sobre la que decidimos incidir, es el programa que tiene como objetivo la vinculación del nivel medio con el universitario a través de un acercamiento intensivo. En éste, los estudiantes del último año de las escuelas secundarias públicas pueden vivir la experiencia de conocer la Universidad Pública durante una semana, acompañados de un joven voluntario que ya estudia en la Universidad. Se propone recorrer todas las dependencias y sectores que hacen a la vida universitaria como lo son las 17 facultades, la Biblioteca Nacional, el Observatorio, Museo de Ciencias Naturales, Campo de Deportes y el Comedor Universitario —sus cuatro sedes—, entre otros.

Además la DVNM realiza las siguientes actividades: la EXPO UNLP, que es el evento abierto a todo público orientado a los jóvenes que están cursando los últimos años de la escuela secundaria para profundizar la reflexión, el intercambio y el diálogo de la Universidad Pública con la comunidad. Ésta se centra en la difusión de la oferta académica de las facultades y dependencias de la UNLP a través de stands, charlas, proyecciones y experimentos. La EXPO es organizada por la Dirección de Comunicación Institucional de la UNLP y es donde el programa VENÍ a la UNLP cierra su año. De igual manera, la Dirección también participa en expos o ferias educativas de carreras en otras localidades o provincias tales como Balcarce, Pehuajó, Lincoln, Chacabuco, Ayacucho, Necochea, Neuquén,

Entre Ríos, entre otros.

Los programas son entendidos como políticas de contención, desarrolladas por la UNLP. El objetivo de éstos es trabajar sobre las ideas y los valores relacionados con la educación pública y la importancia que la misma tiene, tanto en nuestro país como en toda la región y en el mundo. Queremos remarcar que Argentina es uno de los pocos países que cuenta con educación pública, laica, gratuita y de calidad; principios fundamentales desde donde se realiza la promoción de nuestra Universidad.



*Charla sobre Becas de la UNLP en la Facultad de Cs Veterinarias, 2017*

## Inicios del VIVO la UNLP

A finales de septiembre de 2013, el Programa surgió como una política focalizada. Se invitó a un grupo de 15 chiques de una escuela de un sector social vulnerable a vivir su propia experiencia, recorriendo durante una semana las distintas facultades y puntos importantes de la UNLP. La conformidad de esta prueba piloto, llevó a que la DVNM decida que el VIVO la UNLP se extienda a más escuelas con condiciones similares, y luego se amplió a todos los estudiantes de las escuelas públicas del Distrito I de la provincia de Buenos Aires (La Plata, Berisso y Ensenada).

La extensión del Programa derivó en la realización de un desarrollo teórico, donde se buscaron y pensaron las diferentes variables para poder llevarlo a cabo. Como consecuencia de este proceso, comenzaron a trabajar con más escuelas, donde el factor común era el pertenecer a sectores sociales vulnerables. Hasta ese momento la elección de las escuelas que participaban del VIVO la UNLP era arbitraria, es decir, se definía a partir de una buena relación con el gabinete, y de que los chiques mostraran algún tipo de interés con respecto a la Universidad. En 2015, el VIVO la UNLP llegó a más instituciones, y desde el 2017, se expandió a todos los estudiantes del último año de las escuelas públicas del Distrito I.



## ¿Por qué el VIVO la UNLP es sólo para estudiantes del último año de escuelas públicas?

*Todas las escuelas PÚBLICAS de ese distrito pueden participar a partir del año pasado. ¿Por qué no las privadas? Porque obviamente la prioridad para nosotros es lo público, si bien entendemos que hay escuelas privadas que son de gestión pública y no necesariamente tiene que ver con que el nivel socioeconómico sea mucho más elevado. Pero sí detectamos que en esas escuelas privadas, los chicos tienen medianamente una orientación, los gabinetes están más formados, saben a dónde venir. Lamentablemente en las escuelas públicas nos encontramos con que a veces hay gabinete y a veces no. Los docentes a veces los influyen para no venir a la universidad, les dicen que es mejor seguir un oficio, es como que a la escuela pública todavía le falta mucho, entonces la universidad se focaliza en la Escuela Pública.*

*Macarena Milne, en la entrevista realizada el 24 de mayo de 2017*



En este sentido, el rol de los **estudiantes guías** es el de ser los primeros amigos<sup>1</sup> de los estudiantes de las escuelas secundarias. ¿Quiénes pueden ser estudiantes guías? Podemos encontrar la respuesta en el Instructivo para escuelas VIVO la UNLP de la DVNM (2017) donde se indica que:

<sup>1</sup> Término utilizado coloquialmente por la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio para referirse a la relación establecida entre los estudiantes de la secundaria y los estudiantes guías. Al ser una categoría institucionalizada por la DVNM, decidimos no escribirlo en lenguaje inclusivo.

*Todos los estudiantes de la UNLP que tengan ganas de transmitir el entusiasmo de estudiar y la alegría de ser parte de esta universidad. Aquellos que se perciban capaces de enviar y recibir información sobre el “ESTUDIANTAR” en diversos modos, con diversos propósitos. (p. 1)*



Por otro lado, la DVNM tiene como objetivo que les guías sean los responsables de mostrar los puntos icónicos de la UNLP pero que al mismo tiempo aprovechen la oportunidad de conocer a otros guías, las distintas dependencias y ámbitos de la Universidad que quizás desconocen. Le estudiante guía será quien acompañe, incentive, escuche, genere entusiasmo y trabaje sobre los miedos de los estudiantes de las escuelas secundarias públicas, por eso es que será un primer amigo.

No podemos evitar hacer hincapié en un ítem que es de vital importancia para el desarrollo de políticas públicas como el VIVO la UNLP: los jóvenes, cómo es su llegada y acceso a la universidad pública y el capital cultural que este hecho representa.

Existe una visible diferencia si caracterizamos a los jóvenes por el tipo de escuela secundaria a la que asisten. Mientras que el rasgo distintivo en la mayoría de las escuelas secundarias privadas es que los estudiantes tienen en claro que su futuro se encuentra en la universidad y reciben el apoyo de su familia y de las autoridades escolares; en gran parte de las escuelas secundarias públicas nos encontramos con una realidad diferente. No sólo no existe un acompañamiento constante desde los gabinetes psicopedagógicos (incluso algunas escuelas



carecen de los mismos), sino que muchos de los estudiantes trabajan y se hacen cargo de sus familias al mismo tiempo que asisten a la escuela. Esta realidad, trae como consecuencia que la finalización de los estudios secundarios sea el objetivo máximo de muchos de estos jóvenes, no dándole entidad a la oportunidad que tienen de asistir a la universidad.



## Percepciones del equipo

La siguiente matriz FODA no será realizada sobre el equipo que trabajó durante 2017 sino sobre los integrantes que decidimos proyectar una reflexión acerca del trabajo realizado junto a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio en el año mencionado anteriormente.



Retomando la definición de la matriz FODA, su utilización no sólo se circunscribe a instituciones sino que puede adaptarse a grupos de personas. De esta forma, procederemos a realizar una matriz del grupo:

## FORTALEZAS

- 🌀 Conocimiento del grupo de trabajo desde comienzos de la carrera.
- 🌀 Camila trabaja en la DVNM.
- 🌀 Compromiso por parte de todo el grupo.

## OPORTUNIDADES

- 🌀 Analizar errores y aciertos en una práctica de campo real.
- 🌀 Mantener contacto con la DVNM por futuros productos comunicacionales.

## DEBILIDADES

- 🌀 Distancia geográfica que impidió realizar reuniones presenciales.
- 🌀 Diferentes posturas políticas en los integrantes del grupo.
- 🌀 Paso del tiempo.

## AMENAZAS

- 🌀 Mezclar los roles de Camila como colaboradora de la Dirección y como integrante del equipo de trabajo.
- 🌀 Cambios en la estructura de trabajo de la DVNM.

*FODA de la DVNM realizado por nosotros.*

El rol de los planificadores comunicacionales creemos que es el de analistas de las realidades, todas las posibles. Para ello, es preciso que nos carguemos de herramientas, las más variadas metodológicamente, para poder desarrollar acciones que cumplan con los objetivos que nos proponemos. Aunque es difícil pensar a los planificadores como un actor



únique, ya que la comunicación es impensada sin un control.

Los planificadores desde nuestro punto de vista son proveedores de circunstancias, de guías que favorecen las relaciones comunicacionales ya que diagnostican, idean, crean, ordenan y planifican. Detectan necesidades donde no parece haberlas. Es en este sentido que pensamos a la planificación comunicacional como un área que es completamente integradora, tanto así como estratégica.

La planificación en comunicación no puede ser pensada sin lo interdisciplinar y a eso lo pudimos ver con la DVNM, que cuenta con personas cuyos intereses y experiencias son diversos. Eso y su predisposición, ayudaron mucho a fortalecer nuestra mirada como comunicadores. Pudimos trabajar de manera colaborativa y conjunta lo que propició, sin dudas, un mejor desarrollo del proceso.

El rol que debíamos ocupar en la Dirección tenía que ser de analistas de situación y contexto. Principalmente con la intención del reconocimiento del espacio y los sujetos, ya que partir de la idea de explorar aquello que desconocemos fue metodológicamente lo más acertado para generar una intervención.

## Las políticas públicas educativas en la actualidad

Nos sorprendió el nivel de desconocimiento que existe acerca de la universidad, lo que muestra una cercanía

geográfica pero una lejanía simbólica —que es la que inclina la balanza—. A esta distancia pudimos percibirla en las charlas, entre la DVNM y los estudiantes, a las que asistimos. En ellas, el factor común que sobresalía era el de desmerecerse intelectualmente, pensar que echarían por la borda su vida social o que no tendrían los recursos económicos para afrontar los estudios. Frente a esto, la DVNM les dejaba en claro la existencia de los distintos beneficios y servicios tanto de la UNLP, las facultades e incluso de la Presidencia de la Nación y el Gobierno de la Provincia.

De esta forma, las políticas públicas llevadas adelante por la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio buscan romper con paradigmas establecidos no sólo desde la escuela o la familia como institución, sino con estudios que intentan comprobar que el capital económico y el capital cultural transitan de la mano.

En este sentido, no podemos pasar por alto la declaración realizada por la gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal (2018), quien se preguntó si “¿Es de equidad que durante años hayamos poblado la Provincia de Buenos Aires de universidades públicas cuando todos los que estamos acá sabemos que nadie que nace en la pobreza en la Argentina hoy llega a la universidad?”. De más está aclarar que nuestros valores y principios, lejos están de apoyar/compartir este tipo de declaraciones y creemos que pueden ser fácilmente refutadas a partir de la nota ubicada en el Repositorio de Prensa de la Universidad Pedagógica Nacional (2016), quien demuestra que:



*Los dos quintiles de más bajos ingresos del Conurbano fueron los que más evolucionaron en la matrícula de universidades nacionales. En el período 2008-2015 la matrícula en universidades nacionales en el quintil más pobre del Conurbano creció un 47%, y el quintil siguiente (quintil 2), creció un 95 por ciento. Por otra parte, el quintil de más altos ingresos (quintil 5) creció un 21%, y el que le sigue en ingresos (quintil 4) creció un 28 por ciento.*



Continuando con la línea de lo expresado por Vidal —y con el fin de refutarla a partir de nuestra experiencia— tomaremos el trabajo realizado por el docente investigador Rubén Cervini (2002), quien realizó una investigación acerca de la desigualdad en el logro académico y la reproducción cultural en nuestro país:

*El capital cultural socialmente más valorado (dominante) es más probable que aparezca entre los núcleos de mayor nivel socioeconómico (background familiar); al mismo tiempo, la escuela tiende a valorar precisamente ese capital. Entonces, el niño de origen social alto tiene mayor probabilidad de éxito porque posee cierto capital cultural, heredado de sus padres y valorado por la escuela, que le ayuda a dominar el currículo escolar, a diferencia del procedente de familia con menor estatus social. (p.454)*



Como contrapartida, nos encontramos con que las universidades abiertas en el conurbano bonaerense reciben a primeras generaciones de estudiantes universitarias.



**PERFIL DE INGRESANTES**  
El 80% de los estudiantes del GBA es primera generación de universitarios

Muchos provienen de sectores humildes. El apoyo de becas es clave para su egreso.

🕒 21/06/2009 - 0:00 Clarín.com | Sociedad |

El 80% de los estudiantes de las siete universidades públicas del Conurbano bonaerense son "primera generación de universitarios". A diferencia de las universidades tradicionales, como la UBA o La Plata (UNLP), en donde los chicos tienen padres y/o hasta abuelos profesionales, en las del Gran Buenos Aires (Quilmes, Lomas, Lanús, La Matanza, San Martín, Tres de Febrero y General Sarmiento), sus alumnos son los primeros en la línea familiar en seguir estudios universitarios. Es más, según resaltan las propias instituciones, de

*Nota publicada por el Diario Clarín el 21/06/2009*

Siguiendo con la misma lógica, es importante destacar la palabra de Mayra Salazar, becaria doctoral en CONICET por la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), quien sostiene que:



*Un país que apuesta a la integración de las generaciones jóvenes por la vía de la formación superior implica un modelo de Estado-Sociedad que concibe el desarrollo y el crecimiento socioeconómico atado a la articulación educación-trabajo. Y en esto el carácter público y gratuito de la educación superior es fundamental en sociedades estructuralmente desiguales como la nuestra. Agencia de Noticias "Comunica" UNICEN*



De esta forma, políticas públicas como las desarrolladas por la DVNM buscan promover nuevas generaciones de estudiantes universitarias y achicar la brecha existente entre aquellos estudiantes pertenecientes a sectores más vulnerables, a partir de la implementación de políticas de bienestar/contención universitaria.

En ese sentido Susana Malfatti, profesora de Ciencias de la Educación de la Facultad de Ciencias Humanas de la UNICEN, comenta que:

*La otra barrera que hay que romper, además de la material, es la distancia social entre la universidad y los sectores populares (...) Eso se logra con relaciones de proximidad que generen una significación y una relevancia en los jóvenes de sectores populares y sus familias para que crean en que la universidad pública es también para ellos y puedan mejorar su calidad de vida. Agencia de Noticias "Comunica" UNICEN*



La dominación que mantiene el capital económico no debería relacionarse con la distribución del capital cultural. Entendemos que no existe una correlación en los dos términos, ya que no depende lo cultural de lo económico, y en el caso de que esto sucediera, es el rol del Estado impedirlo o al menos generar las condiciones necesarias para que aquellas personas que no acceden a un capital económico de volumen considerable, puedan acceder al capital cultural.

## El carácter simbólico de la Universidad

Partiendo de estas ideas decimos que, enfocándonos en Argentina, existen ciertos imaginarios colectivos con respecto a la educación, el 'progreso' económico y el ascenso social. Uno de ellos, por ejemplo, consiste en las ideas de que estos mismos son determinados, en gran parte, por el nivel de formación alcanzado.

Esto está directamente relacionado con la historia del país y con las políticas que se han tenido sobre el sistema educativo. Argentina es uno de los pocos países en donde la educación es pública, laica y gratuita, por esto es que un gran porcentaje de la población tiene acceso a ella —tanto a la educación inicial como a la primaria y la secundaria—.

No podemos pasar por alto la necesidad de enfrentar el carácter simbólico que presenta la universidad, superando de forma amplia el carácter geográfico. Cuando se habla



del carácter simbólico, uno de los autores más esclarecedores al respecto es Pierre Bourdieu. Con el fin de determinar cómo se desenvuelven y funcionan las instituciones universitarias y cómo esto afecta la entrada y permanencia de los estudiantes en las mismas, el concepto de habitus es quien entra en juego, definido como “una estructura que opera como matriz o principio generador de prácticas (percepciones, apreciaciones, acciones), es decir una estructura estructurante con poder causal. Además una estructura que es resultado de ciertas determinaciones, o sea una estructura estructurada” (Bourdieu y Wacquant en Ezcurra, 2011, p.54).

De esta forma, el **acceso al sistema universitario** por parte de estudiantes de distintas clases sociales, se busca explicar mayoritariamente a través del proceso de reproducción. Se desconoce que éste se enmarca en uno más amplio y que la reproducción es una de varias dimensiones que constituyen históricamente las realidades educativas.

Entendemos que la reproducción de relaciones sociales, la generación de conocimientos y la socialización son algunos de los procesos que es posible identificar en la universidad. A partir de esto, nos resulta interesante analizar el hecho de que en la mayoría de las políticas públicas el concepto de reproducción —utilizado para formularlas— no se encuentra atravesado únicamente por la dimensión económica sino que, también se detectan otros elementos que complejizan el análisis y se convierten en fundamentales para la construcción de una política pública de inclusión y permanencia en el sistema universitario.



*Material fotográfico de la Prosecretaría de Bienestar Universitario, 2016*

## Nuestros sentidos acerca de la Educación Pública y la Universidad

Se convierte en necesario resaltar los valores que le damos tanto grupal como individualmente a la idea de Universidad Pública y Gratuita, ya que somos parte de ella. El sentido de pertenencia que habíamos generado era un punto en común ya que nos habíamos mudado de nuestras ciudades con la idea de ser profesionales. De cierta forma la Universidad es parte de quiénes somos hoy y éste se convirtió en un eje fundamental porque es un sentido coincidente con la DVNM.



## Sol

Mi papá y mi mamá no terminaron la secundaria ya que ambos debieron trabajar desde su adolescencia.

Con mucho sacrificio, porque vengo de un pueblo muy pequeño de la provincia de Tierra del Fuego, mis

viejes me ayudaron a comenzar mis estudios en La Plata. No había duda que la Universidad Nacional era a la que debía asistir porque es pública y gratuita, además, la Licenciatura en Comunicación Social no estaba disponible como oferta académica en mi provincia.

A lo largo de toda mi vida y la de mis hermanos, mi papá y mi mamá eligieron la educación pública porque entendemos que es educación de calidad y las oportunidades se dan (o deberían darse) de forma igualitaria y equitativa. Tuve la suerte de participar de varias políticas públicas que se acercaban a la escuela pública como El Parlamento en la Escuela, los Centros de Actividades Juveniles, entre otras, que fueron factores fundamentales en la construcción de mi vida social, en las relaciones, como también, en mi vida profesional y personal.

Por eso, entiendo que la educación pública me guió en el recorrido de toda la vida para ser quien soy hoy y qué es lo que quiero para mi futuro. La trayectoria a lo largo de la escuela me proveyó de herramientas y amigos, diversidad



e inclusión, además de realidades diversas que me permiten hoy, agradecer su gratitud y la libertad con la que logré vivirla.

La Facultad, me dio la oportunidad de ser ayudante adscripta en el Taller de Análisis de la Información por cuatro años, materia en la que conocí a Chris, me dio, además, ganas de ser docente. Desde el inicio en este camino, conocí a Cami, compañera incondicional a lo largo de toda la Licenciatura y del Profesorado en Comunicación Social.

La Universidad Pública, Laica y Gratuita es nido de vivencias, donde es un todo, las relaciones, la educación en tanto enseñanza pero también en aprendizaje. Es un largo trayecto y es una lucha constante con la adversidad que nos propone la vida en sí misma, pero es un proceso al que toda persona tiene el derecho de poder acceder, sin restricción alguna. Ese es su propósito, esa es la razón de su extensión y es por lo que debemos velar, siempre: Educación Pública, Laica y Gratuita.

### Christian

En mi familia fui el primero en ingresar al sistema de educación superior. Si bien tanto mi mamá como mi papá finalizaron sus estudios secundarios, el realizar su ingreso al mercado laboral —en el caso de mi papá— y el quedar embarazada de





mí —en el caso de mi mamá— les impidió realizar una carrera universitaria.

Al finalizar mis estudios secundarios, comencé un camino un tanto errante que recorrió universidades tanto públicas (Universidad Nacional de Mar del Plata - UNMDP) como privadas (DeporTEA), para luego encauzar mi decisión de irme a La Plata para comenzar la carrera de Comunicación Social. El hecho de haber dejado dos carreras no me frenó a querer un título de grado, y particularmente la experiencia de haber cursado en una universidad privada me permitió realizar comparaciones y preferir que mi camino universitario sea recorrido en una universidad pública, libre y gratuita.

En mi caso, al igual que el de Sol y Camila, tuve que mudarme a La Plata ya que la carrera no se encontraba disponible en la oferta universitaria de la UNMDP. De esta forma, el hecho de que la universidad sea gratuita me ayudó de gran manera en materia económica (ya que en la sumatoria de gastos se encontraba el alquiler del departamento, su equipamiento y la mensualidad).

Una particularidad que te permite la universidad es conocer gente de distintos puntos del país e interactuar con ellos como si los conocieras del barrio. Un ejemplo de esto es lo que ocurrió con Sol que la conocí en el primer año y con Camila que la conocí en el tercer año de la carrera y desde ese momento continuamos el recorrido de la carrera juntas. Al mismo tiempo, me dio lugar a realizar actividades de extensión en conjunto con el Centro de Estudiantes de la Facultad y de ser Ayudante, por dos años, en la Cátedra de Taller de Análisis de la Información, con el fin de devolver a la Universidad, lo que ella nos da.

Tenemos que entender que por la actualidad que atraviesa el país, tener el derecho a acceder al sistema universitario es considerado casi como una actividad de lujo, y es nuestra labor transmitir el mensaje de que la universidad no es un ente que vendrá a quitarte la vida social ni que uno debe tener una inteligencia superior para llegar al final del camino.

Hay que dejar en claro que es un recorrido que conlleva un sacrificio pero que los resultados de éste generarán una huella que nos marca el resto de la vida. Por último, y no menos importante, debemos acercar la universidad a la gente y darle a entender que existe una estructura detrás (en este caso la DVNM) que busca contener, desde el desarrollo de políticas públicas, la estadía de los estudiantes en la UNLP.

### Camila

Desde los cuatro a los 18 fui a la Escuela Normal Domingo Faustino Sarmiento de Concordia, Entre Ríos. A los 18 ingresé a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de



La Plata, no me gustó la carrera. Me quedé haciendo un curso en esa misma Facultad y a fin de año –2012–, me inscribí en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

En febrero de 2013, en el curso de ingreso la conocí a Sol. Cursamos casi toda la licenciatura y el profesorado, juntas. En



2015, mi tercer año de facultad, lo conocí a Christian cursando Metodología de la Investigación. A partir de esa materia que nos llevó horas y horas de juntas interminables, fue que decidimos cursar juntas las anuales que nos quedaban.

Si bien siempre tuve el apoyo de mi papá y mi mamá, tanto emocional como económico, trabajé durante toda la carrera y siempre fui una de las más complicada de horarios. Por suerte con Christian y Sol lográbamos coordinar y nos entendíamos bien a la hora de trabajar. Pasó 2016, año en el que formamos nuestro equipo de trabajo para el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales. Recuerdo que en ese momento, desde la cátedra nos habían preguntado por qué no utilizábamos el lenguaje inclusivo, a lo que respondimos que todavía no nos sentíamos en condiciones de implementarlo.

Llegó 2017, y como ya contamos a lo largo de este trabajo, les tres decidimos que nuestro Trabajo Integrador Final iba a ser una reflexión sobre la intervención que realizamos en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio de la UNLP. En mi caso, mi lugar de crecimiento tanto laboral como personal hace ya cuatro años.

En 2018, comencé a transitar el camino del Profesorado en Comunicación Social, junto a Sol; y a su vez, ese año, la Universidad Pública me dio la posibilidad de vivenciar mi primera experiencia como docente, siendo "Ayudante Alumna" en el Taller de Producción de Mensajes de la Licenciatura.

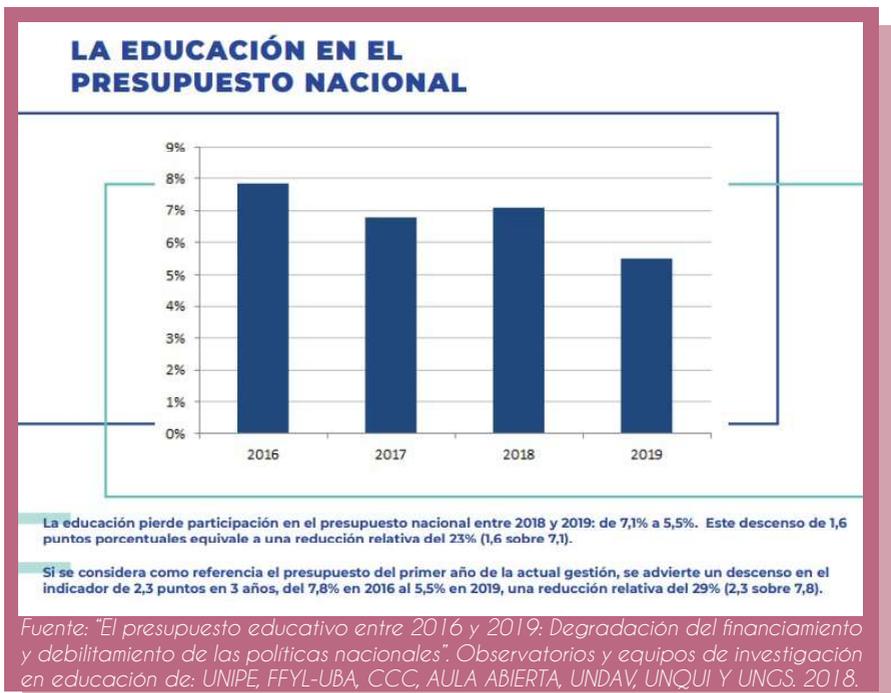
Educación pública, siempre, porque le debo todo lo que fui y lo que soy. Porque desde el jardín de infantes a la Universidad me formé bajo las bases de la Educación Pública, Libre, Gratuita y de calidad. Porque me dio amigas, hermanes

de la vida y dos compañeros de TIF que sin ellos, sin dudas mi recorrido y mi formación tanto académica como personal, no hubiese sido la misma.



## Desfinanciamiento de la educación a nivel provincial y nacional

Consideramos interesante mostrar la evolución del presupuesto destinado a educación por parte del Estado argentino.



Con este gráfico queremos mostrar que a pesar de que hubo una disminución en la partida presupuestaria destinada a educación, la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio

busca atacar con mayor profundidad la problemática del ingreso a la Universidad, no sólo promoviéndolo en las exposiciones desarrolladas durante el año sino que también haciendo presencia en cada escuela secundaria pública del Distrito I de la provincia de Buenos Aires.

De esta forma, la actividad llevada adelante por la DVNM —a partir de la realización de sus tres programas— enfrenta con las herramientas que tiene a disposición a aquellos teóricos que afirman que en Argentina la accesibilidad a los estudios universitarios sólo está garantizada para los que poseen capital cultural elevado o para quienes consideran la opción de ingresar a la universidad. La Dirección rompe este esquema al intentar abarcar con sus políticas a la mayor cantidad de estudiantes para acceder a la Universidad.

Como ejemplo de esto tenemos la nota realizada por el diario *Página/12*, quien en su versión digital remarcó la caída del presupuesto destinado a educación en la provincia de Buenos Aires a lo largo del mandato de María Eugenia Vidal.

### ECONOMÍA

18 de junio de 2019

La inversión educativa en la provincia cayó 27,1 por ciento entre 2016 y 2019

## Ajuste record en las escuelas bonaerenses

El recorte fue de 64.709 millones. La cifra está ajustada por inflación para expresar la caída en la capacidad de compra del fondeo provincial.

Por Tomás Lukin



Nota publicada por *Página/12*, 2019



En dicha publicación, el diario realiza un análisis acerca de cómo el presupuesto en educación se distribuyó entre el período 2001-2018 acorde a lo expresado por el especialista en economía de la educación Agustín Claus (2019):

*El equipo a cargo del trabajo identifica cuatro períodos. La primera etapa, entre 2001 y 2003, la inversión por alumno registra una reducción 28 por ciento en términos reales. El segundo período que va de 2003 a 2010 se observa un crecimiento de 129 por ciento. Ese proceso, sostiene el reporte, tiene lugar ‘en un contexto de recuperación económica y aumento de la matrícula del sistema educativo estatal’. El tercero de 2010 a 2015 registra un crecimiento acumulativo del 24 por ciento donde conviven años de aumentos con caídas. Por último, entre 2015 y 2018 se registra una reducción del 30 por ciento para ubicarse por debajo de los 20 mil pesos por alumno estatal (Portal Web Página/12).*



En concordancia con lo mencionado anteriormente, Claus también afirma que “desde 2016 hasta la actualidad, la inversión tendió a reducirse con distintos impactos. Hay programas que tendieron a desaparecer y otros que, si bien se achicaron, aún persisten como instrumentos de políticas educativas” (Portal Web Página/12, 2019). El 2019 —último año de mandato de Vidal al frente de la provincia de Buenos Aires— no fue una excepción en cuanto al ajuste realizado en el presupuesto destinado a la educación. El informe realizado por el Instituto para el Desarrollo Económico y Social de Buenos Aires perteneciente a la Central de Trabajadores de

la Argentina (CTA) marcó que la caída del presupuesto, en comparativa con 2018, fue del 2.1%.

## Formas de exclusión de la universidad

La **educación** es un **derecho humano**, una práctica que nos va transformando como sujetos para poder plantear nuevas lecturas subjetivas del mundo. La entendemos como la formación/construcción de sujetos y subjetividades —modos de hacer y de pensar el mundo—. En otras palabras, asociada a la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades, preocupándose por la interacción dialéctica entre las personas y sus realidades, del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

En este sentido es que entendemos que la comunicación en tanto producción social de sentidos y significantes, no puede estar dissociada de la educación. Comunicación/educación, con la utilización de la “/”, de acuerdo a la mirada de Héctor Schmucler (1984), asumiéndolos como dos conceptos que están ligados intrínsecamente, dos espacios que se articulan y es difícil pensarlos por separado.

La educación es, entonces, “un elemento de transformación social, a través de la cual la humanidad es dotada de los conocimientos necesarios para resolver problemas críticos, y es también, uno de los principales determinantes de las diferencias de ingresos, oportunidades y condiciones de vida” (Schwartzman, 2005, p.12).



El concepto de exclusión social, analizado desde la perspectiva de la educación, “no es solamente una condición de acceso a los puestos de trabajo o a las posiciones sociales, es la condición mayor de acceso al ejercicio verdadero de los derechos del ciudadano” (Bourdieu, 1998, p.102). De esta forma, la exclusión viene determinada por la desigualdad que presentan las personas con respecto a la sociedad en la que viven, que se deriva de la carencia en el acceso a determinados derechos sociales (Hernández Pedreño, 2008, p.31). Como se puede ver, la exclusión es un proceso que afecta de forma diferente a cada individuo, dependiendo de su potencial y el contexto social. En este sentido, las múltiples formas en que ésta se da, tienen un efecto acumulativo que fomenta la exclusión social. Por ello, además de determinar quién es objeto de exclusión, es fundamental descubrir cuándo se produce, para



*Escuela de Enseñanza Secundaria N° 62, La Plata 2018*

poder dar una respuesta adecuada y eficaz.

Siguiendo con esta línea, el geólogo argentino Amílcar Herrera en 1995 había detectado la presencia de dos tipos de exclusión en la educación universitaria argentina: “la explícita, donde se encuentran los sujetos que ven frustradas sus posibilidades de ingresar o de permanecer en el sistema universitario; y la implícita, donde está la parte de la población que ni siquiera considera la posibilidad de ingresar al sistema de educación superior como vía para mejorar su calidad de vida” (Herrera, 1995, p.123).

## La importancia del capital social

Las políticas públicas realizadas por la Universidad Nacional de La Plata avanzaron un paso más en lo que representa el acceso y permanencia en la educación superior. Es así como lo que prevalece no es el capital cultural/social con el que cada estudiante llega a la instancia de acceso a ella, sino cómo la Universidad como institución busca generar el capital cultural/social entre dicha población.

Cuando hablamos de capital social, nos referimos al “conjunto de conocimientos, capacidades y aptitudes cívicas que poseen las personas” (Bonaf, 2005, p.84), en las que podemos incluir relaciones sociales que se basan en la reciprocidad y la cooperación. La distribución desigual de capital social limita en forma considerable las oportunidades



de acceso a la educación. En efecto, ella juega un papel fundamental en los niveles de pobreza al afectar a través del capital social el progreso tecnológico, la competitividad y el crecimiento económico de un país. Lo que la convierte en “un instrumento de segmentación social, no dejándola fuera de ser señalada como una influencia en la generación de empleos de calidad que hagan efectivamente posible la utilización del capital humano” (Ocampo, 2003, p.27). Llevándonos a afirmar que el capital social cumple un rol central en la creación del capital humano.

Generar un verdadero capital humano demanda flexibilidad en las instituciones de educación superior, y en los demás actores propios del sistema educativo no sólo exige un mejoramiento en los procesos administrativos, si no también en la producción de una cultura institucional distinta. Como esboza Bourdieu, crear capital humano no sólo comprende incrementar las competencias, habilidades y cualificaciones de los individuos; sino que, debemos mezclar éstas con sus herencias intelectuales, materiales y simbólicas, para poder crear —al mismo tiempo—, un capital cultural con significado. Desde este ángulo, encontramos a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio como un integrante de la educación superior que realiza —a través de charlas en las escuelas y ferias educativas a lo largo del país con los programas BIENVENIDOS, VIVO y VENÍ— una interacción proactiva y dinámica entre las instituciones educativas y la sociedad, que contribuye a la sostenibilidad en sentido social y cultural.

El acceso al capital social, en nuestro caso a partir del ingreso al sistema de educación universitario, incide sobre el modo en que las personas experimentan el mundo y le dan

sentido y significado a la realidad. La falta de transmisión de competencias condenan a los estudiantes a la exclusión social, al privarles de un capital cultural que exige el nuevo campo profesional. De esta manera, el papel de la educación es convertir las informaciones de los medios en conocimiento y que este conocimiento integre el capital humano de los estudiantes. En este sentido, hay que trabajar en un sistema que permita democratizar las condiciones económicas y culturales de acceso.

## El actor social y la construcción de ciudadanía

Entendemos al **actor social** como al “ser humano representativo de un colectivo, agrupación u organización política, económica o ciudadana de tamaño diverso que desarrolla al menos cuatro capacidades: desarrolla intereses, acumula recursos cognitivos y materiales, satisface necesidades y tracciona hechos” (Bozzano y Carut, 2005). A lo largo de la historia, los actores sociales representaron al Estado, mercado y ciudadanía hasta convertirse en tres ejes fundamentales para entender procesos políticos, económicos y socio-culturales.

En este sentido, en el trabajo que realizamos con la DVNM nos enfocamos en la **construcción de ciudadanía** entendida a través de los grupos sociales que se asumen



como ciudadanos capaces de ejercer derechos y deberes, participando activamente en los diferentes espacios de lo público y que afectan a la cotidianidad de las personas. De esta manera, consideramos que para ejercer como ciudadanos, es necesario generar espacios donde la comunicación sea libre, de construcción colectiva y de acceso en condiciones de igualdad.

Creemos relevante para nuestro TIF tener en cuenta el vínculo entre la cultura y la comunicación, ya que es necesaria para dar cuenta de la naturaleza comunicativa de la cultura entendida como el conjunto de valores, costumbres, creencias, saberes/modos de producción y prácticas que constituyen o caracterizan la forma de vida de un grupo específico; espacio de lucha por el sentido. La comunicación en “su carácter de proceso de producción de significaciones y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un decodificador de mensajes del emisor, sino un productor también” (Martín Barbero, 1987, p.228).

## Meritocracia en el acceso a la educación superior

La **meritocracia** es una conceptualización construida que infiere una invisibilidad de otras formas de vida y de cierta manera da cuenta de un proyecto político. No debe tomarse como una casualidad el hecho de que el concepto

de meritocracia se haya puesto en tensión en la actualidad social del país, donde parece que se intenta nuevamente hacer prevalecer el esfuerzo individual por sobre el bienestar común.

En el ámbito educativo, un sistema de meritocracia que se expresa en una lógica del premio y el castigo, el esfuerzo y la recompensa, podría llevar a generar competencia y rivalidades entre compañeros. La meritocracia busca el bien personal sobre el bien común, favoreciendo el desarrollo de un pensamiento individualista. Mantiene ocultas las diferencias de orígenes de cada estudiante e instala la competencia, en donde hay alguien peor y alguien mejor, ganadores y perdedores. En la meritocracia ya no se comparte y no se “alcanza el conocimiento (...) a través de la acción y reflexión en común” (Freire, 1999, p.32). Para superar el individualismo meritócrata, tenemos que asumarnos como sujetos de nuestro



Captura del video VIVO la UNLP, 2017



propio destino histórico, de acción-reflexión-acción y comprometernos con el otro en un compartir, en un diálogo, en un con-saber.

De esta manera, el concepto de ciudadano, portador de derechos generales y permanentes, busca ser sustituido por la metáfora de “cliente”, con demandas específicas y segmentadas en función de contraprestaciones particulares de agencias especializadas.



# Nuestro trabajo con la DVNM

El trabajo que realizamos junto a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio (DVNM), en 2017, tuvo sus fundamentos en conocer el territorio, sus actores, las actividades que realizaban y el alcance —simbólico y territorial— que tenían. Para esto, fue necesario realizar un diagnóstico situacional-comunicacional con el fin de detectar nichos de acción a futuro y, al mismo tiempo, darnos a conocer con los integrantes de la DVNM ya que trabajaríamos con ellos a lo largo del año.

La metodología que tomamos no fue la de segmentar las actividades a realizar sino que, teniendo en cuenta que todas trabajábamos y estudiábamos, la idea fue participar les que pudiéramos en cada una de ellas. Si bien hubo algunas que fueron difíciles de cubrir por falta de tiempo, podemos concluir que el grupo cumplió con un gran porcentaje de las actividades propuestas en su momento.

Uno de los puntos más importantes y en el que no podíamos fallar era la realización de **entrevistas** (tanto a actores claves como secundarios), ya que nos permitieron conocer en profundidad a aquellos que formaban parte de la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio. Al mismo tiempo, sirvieron para detectar y analizar cuáles eran sus sentidos acerca de conceptos que considerábamos importantes como los de Universidad Pública, Libre y Gratuita; jóvenes; Estado; escuela secundaria; estudiantes guías; entre otros.

Haciendo hincapié en que la Universidad es Pública, Libre

y Gratuita, lo que nos motivó a realizar el Trabajo Integrador Final de Reflexión —aparte de lo que ya mencionamos de devolverle a la Universidad un poco de lo que nos dio—, fue el hecho de que en 2018 se cumpliría el 100° aniversario de la Reforma Universitaria. Comenzamos a escribir nuestro TIF a finales de 2017, una vez terminada la cursada. El contexto socioeconómico y la situación de la educación en nuestro país (tanto en 2017 como en la actualidad), nos llevan a destacar los postulados en los que se basó dicha reforma, que aún hoy permanecen vigentes.

Una de las características de la Reforma Universitaria que no podemos pasar por alto, y que tiene íntima relación con el trabajo desarrollado por la DVNM, es la **democratización de la educación**. El movimiento reformista, desde sus orígenes, fue un proceso democratizador, que planteó que el 'conocimiento de alta



Facultad de Derecho UNMP, 2019



calidad'era un derecho de todes y cada une de los ciudadanos, y no solamente reservado para una élite, como sucedía a principios del siglo XX en nuestro país y en el mundo. Así, la universidad reformista ha desarrollado políticas activas que promueven el acceso a la educación superior y ha logrado la permanencia de les estudiantes en la universidad.

De este modo, surgieron los sistemas de becas para estudiantes y se desarrolló el área de Bienestar Universitario, como respuesta a los principios reformistas. Desde una mirada contemporánea, estas acciones se encuentran en el marco de políticas públicas universitarias cuyo fin es que se extienda el acceso de todes a la universidad.

## Nuestro concepto de Estado

En el caso del VIVO la UNLP (como política pública con la DVNM como cabeza ejecutora de los proyectos), la estructura de poder del Estado se ve reflejada en la capacidad que tiene la Dirección para ordenar la diversidad de actores y relaciones para orientarla hacia objetivos comunes. “La eficacia de esa estructura radica tanto en su capacidad para proponer al conjunto social determinados objetivos, como en que esos objetivos y las acciones encaminadas a alcanzarlos expresen las aspiraciones de la sociedad y sean aceptadas activamente por ella” (Vilas, 2005, p.2). Por lo tanto entendemos que si la capacidad de la propuesta de objetivos y las acciones para llevarlos a cabo expresan deseos sociales, llegará a su punto de mayor eficacia.

Por otro lado, el autor plantea que las capacidades de gestión estatal tienen como referencia y horizonte los objetivos de la acción política, y éstos siempre expresan, de alguna manera, los intereses, metas, aspiraciones, afinidades o antagonismos del conjunto social y de la jerarquización recíproca de sus principales actores —es decir, su estructura de poder—.

*Las políticas públicas de la Dirección buscan acercar y darle posibilidades a todos los individuos a formarse, a crecer. Buscamos a través de los programas, financiados a partir del presupuesto destinado a la educación, que los chicos del último año de escuelas secundarias tengan la posibilidad de conocer la Universidad. Esto lo hacemos de distintas formas, acercándonos a las escuelas, acercándonos a las expos académicas, etc.*

*Entrevista a Eugenia Mangialavori, 2017*



Los estilos de gestión de los recursos públicos y la conceptualización misma de ciertos recursos como públicos, guardan una vinculación íntima con los objetivos a los que apunta dicha gestión y, por lo tanto, con la configuración de la estructura de poder de la que estos objetivos derivan. Cada modalidad de gestión pública se inscribe en una matriz determinada de relaciones entre el Estado y la sociedad, y contribuye a reproducirla. El esquema burocrático de gestión, que es el que rige dentro de la administración universitaria, es típico de escenarios sociopolíticos de relativa estabilidad y autonomía operativa del Estado —como fue el caso del proceso socioeconómico y político que abarcó el período



2003-2011 en nuestro país—. De esta forma, el Estado busca realizar una inversión a partir de los recursos que dispone, y utilizarlos para generar condiciones de bienestar en aquellas personas que se encuentran cursando el período universitario y, al mismo tiempo, promover que este espacio sea recorrido por un caudal mayor de personas.

Por último, el Estado en su dimensión de productor de identidades “ nombra ” a su población y al hacerlo, la constituye en sujetos portadores de derechos, responsabilidades y obligaciones. Dentro de este aspecto, el Estado argentino llevó adelante una serie de políticas como la universalización de la educación primaria y posteriormente la de nivel medio o el acceso a la información, que abrieron la posibilidad, a sectores amplios del pueblo, para opinar e intervenir directa o indirectamente en un marco muy amplio de asuntos. A partir de ésto, se buscó romper con el paradigma impuesto por el Consenso de Washington, que



*Presidencia de la UNLP, cartel por el Centenario de la Reforma Universitaria, 2018*

promocionaba la racionalidad individualista y demandaba cambios en hábitos, percepciones y valoraciones de conjuntos amplios de la población.

El desarrollo de estas políticas públicas busca revertir el rediseño neoliberal de las instituciones —principalmente desarrollado en la década del '90— que apuntó a una reconfiguración cultural profunda del conjunto de la sociedad y a la reducción de ésta a una sumatoria de interacciones individuales de motivación egoísta. En este sentido, en el VIVO 2017, desde la DVNM buscaron cumplir con las expectativas y los objetivos planteados para producir otros sentidos con respecto a la Universidad.

## Charlas de la DVNM

A partir de las charlas brindadas por la DVNM que presenciamos, en las escuelas secundarias públicas, pudimos comprobar la idea de que en el imaginario de los participantes se asociaba a la universidad a un espacio aburrido, de difícil acceso y en muchos casos completamente desconocido. Es decir, pudimos escuchar por nosotros mismos, lo que Macarena (2017) nos relataba en las entrevistas.

*(...) es una etapa de incertidumbre para ellos porque en el pasar de un sistema entra en juego el 'si me va a gustar, de si me va a dar la cabeza'. Nosotros con el programa VIVO hicimos todo un estudio sobre los prejuicios que van construyendo ellos sobre el acceso a la universidad y la verdad es que, aunque cambie el*



*estrato social, se repite el 'no me va a dar la cabeza', 'no voy a tener tiempo para estar con mis amigos', 'la universidad lleva mucho tiempo', 'son demasiados años'. Hay patrones que se repiten, por eso apuntamos a eso en las charlas más que a 'estudiá tal carrera o tal otra'.*

*Entrevista realizada a Macarena Milne*



En contrapartida, el concepto que predomina posterior a la experiencia es que adquieren una idea de Universidad más inclusiva, amable y social. Al igual que en años anteriores la experiencia transcurrida durante una semana, permitió descubrir los beneficios y servicios que hacen de la UNLP una Universidad Pública, Libre, Gratuita e Inclusiva. Permitiendo que tanto les estudiantes de escuelas públicas, como les de la Universidad, incluídes nosotres como equipo de trabajo, descubriéramos y experimentáramos espacios y cuestiones que desconocíamos a pesar de transitar la vida universitaria hace varios años.



Escuela de Enseñanza N° 34, La Plata 2018

## Primeros acercamientos a la DVNM

Para llevar adelante nuestro diagnóstico, pautamos y realizamos una serie de entrevistas, visitamos la DVNM y algunas de las escuelas secundarias donde se brindaban charlas para estudiantes que se encontraban en el último año. A partir de esto, concluimos que nuestro foco debía estar en participar activamente en el Programa VIVO la UNLP. Actividad que, junto con el Bienvenidos a la UNLP y el VENÍ a la UNLP, es organizada por la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio con el objetivo de acercar la Universidad Nacional de La Plata a los estudiantes de escuelas secundarias públicas y a los ingresantes —hasta 2017 sólo del Distrito I de la provincia de Buenos Aires.

El VIVO la UNLP se extiende a lo largo de una semana y por lo general se realiza en septiembre u octubre, abarcando los puntos icónicos de la UNLP como lo son las 17 facultades, la Presidencia de la UNLP, el Comedor Universitario, la Biblioteca Nacional, el Museo de Ciencias Naturales, el Observatorio, el Campo de Deportes de la UNLP y a partir del 2019: la Escuela de Oficios de la UNLP.

El Programa VIVO la UNLP, consiste en que los estudiantes del último año de escuelas públicas se inscriban para vivir la experiencia de conocer la Universidad, realizar un recorrido por la facultad en la que les gustaría estudiar y por los puntos icónicos. Si bien las personas que organizan el VIVO son trabajadores de la UNLP, para que la actividad pueda cumplir con las expectativas, la DVNM busca la colaboración

de estudiantes guías. Éstos son estudiantes de las distintas facultades que, a través de una convocatoria, son citados como voluntarios para participar del VIVO y compartir con los estudiantes de la secundaria, desde su experiencia, lo que representa la UNLP para ellos.



*Captura del video VIVO la UNLP, 2017*

A medida que fuimos llevando adelante las entrevistas con los actores claves, encontramos que una de las debilidades que tenía la DVNM era la formulación de la convocatoria a los estudiantes guías y la estrategia comunicacional respecto a las redes sociales.

*Hasta el año pasado el equipo de la Prosecretaría tenía difusión, un equipo de difusores. Este año lo tiene, pero por diferentes razones se conformó más tarde. Entonces, nuestra duda era si contábamos con ese equipo o no para hacer la difusión y cuántos miembros va a tener, y efectivamente cuántos se sostienen porque a veces se anotan 20 y después terminan 16-15, o se suman más. Bueno, entonces nosotros también dependemos un poco de con cuánta gente contamos efectivamente desde el equipo de difusión de Bienestar para hacer la búsqueda de los estudiantes guías.*

*El proceso de búsqueda de los estudiantes guías, como para que entiendan, tiene una parte de difusión donde se abre la convocatoria que es para todos los estudiantes que estén en la UNLP por vía Facebook, por vía gacetilla y en las mismas facultades panfleteando. Se les da una planilla a los chicos que están panfleteando, se les toma el correo electrónico y se les manda un mail. También ellos pueden mandarnos un mail a nosotros, eso está abierto. A partir de una planilla de Google Drive ellos entran, se anotan, completan sus datos y los vamos llamando a entrevistas, eso es lo que hacemos con el psicólogo. Se contacta al estudiante que se vio interesado y ahí hacemos las entrevistas con el psicólogo.*

*Entrevista realizada el 24 de mayo de 2017 a Macarena Milne*



## Estrategias de difusión para la DVNM

Notamos que un porcentaje considerable de los estudiantes guías que se presentaban a la convocatoria lo hacían pensando que era una actividad remunerada y, al enterarse que era un voluntariado, no concurrían a las siguientes reuniones. Habiendo tomado noción de esto, le propusimos a la DVNM una serie de mensajes para la convocatoria (afiches, panfletos, flyers, entre otros) y las gacetillas que serían publicados desde la Prosecretaría de Bienestar Universitario. Los seleccionados y utilizados fueron:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

bien estar universitario

VIVO la UNLP 2017 #18

PROSECRETARÍA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO | UNLP

Vivo la UNLP  
SUMATE COMO VOLUNTARIO

VIVO la UNLP

Última semana para inscribirte y colaborar como guía para los futuros ingresantes, compartiendo una semana del 25 al 29 de septiembre con jóvenes de escuelas secundarias públicas de la región.  
Hasta el 15 de septiembre inclusive escribinos a [vinculacion.pbu@gmail.com](mailto:vinculacion.pbu@gmail.com)

+ info

+ información

ASUNTOS ESTUDIANTILES  
Revista Digital

Asesoramiento Jurídico Gratuito

*Mensajes para la convocatoria*

Revista de la Prosecretaría de Asuntos Estudiantiles UNLP

## asuntos estudiantiles

Para saber qué pasa, para saber qué se puede hacer

home | notas | entrevistas | reformas | links

### Está abierta la inscripción para ser voluntario en el programa "VIVO la UNLP"

10/09/2017 novedades  
No hay comentarios

La semana del lunes 25 al viernes 29 de septiembre, se realizará el programa "VIVO la UNLP" que se implementa a través de la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio dependiente de la Prosecretaría de Bienestar Universitario.

El programa "VIVO la UNLP" es una política pública de la Universidad Nacional de La Plata que se focaliza en los futuros ingresantes provenientes de las escuelas secundarias públicas -del Distrito 1 de la Provincia de Buenos Aires- Dichos estudiantes tendrán la posibilidad de vivir la experiencia de ser estudiantes universitarios, acompañados por un estudiante de la UNLP, quien cumplirá el rol de "estudiante guía".



Los estudiantes universitarios llevarán a cabo la tarea de mostrarles a los estudiantes de las escuelas secundarias públicas, la facultad a la cual pertenecen y sus espacios icónicos, las particularidades de la carrera que estudian, y las distintas dependencias de la Universidad – Comedor Universitario, Observatorio, Biblioteca Pública, entre otros-

Te invitamos a que compartas tu universidad y transmitas tu experiencia. Sumate a la experiencia "VIVO la UNLP", inscribiéndote para ser voluntario y colaborar con la iniciativa de ser ESTUDIANTE GUÍA.

Para participar, escribimos a [vinculacion.pbu@gmail.com](mailto:vinculacion.pbu@gmail.com)

La inscripción cierra el viernes 15 de septiembre.

**Deja un comentario**

Nombre

Email

Comentario

Menú

- home
- notas
- entrevistas
- las reformas

Categorías

- historias
- entrevistas
- informaciones
- las reformas
- traza
- notas

temas de interés

- Becas (Becarios) (Becario)
- Becas (Becarios) (Becario) - FOMAZO LA INSTITUCIÓN PARA LOS BECARIOS 2017
- COMUNIDAD UNIVERSITARIA - MOVIMIENTOS DEL SERVICIO
- SALUD VISUAL, VISIÓN FUERTE Y BUENA VISTA ANÁLISIS Y SENTIDOS DE CONTACTO

radio

vídeo

vece a la UNLP

Mensajes de gacetillas



A partir de estos mensajes, buscamos dejar en claro que era un voluntariado y no una actividad remunerada. De esta manera, el objetivo era que la DVNM avance con las entrevistas sólo con aquellos que querían participar en el voluntariado y transmitir el entusiasmo de estudiar en la UNLP.

Una vez que tuvimos la aprobación de Luisa Cerutti para que participemos activamente en el VIVO la UNLP<sup>2</sup>, el siguiente paso fue el de planificar las actividades a realizar. Es decir, la forma en que las distribuiríamos, y cuál sería nuestro aporte al Programa. Luego de, como mencionamos anteriormente, asistir a charlas en las escuelas secundarias, analizar su metodología y el feedback con los estudiantes, llegamos a la conclusión de que nuestro objetivo debía expandirse a generar un producto comunicacional que le fuera útil a la DVNM para proyectar en las escuelas donde brindaran las charlas informativas y que sirviera como difusión de la convocatoria de estudiantes guías.

Definidos los objetivos, el siguiente paso fue calendarizar las actividades. Esto se debió a que, por un lado, la DVNM tenía una planificación anual, y por otro, nosotros como planificadores comunicacionales sabíamos que nuestro trabajo debía realizarse de manera gradual, a través de un proceso cuyo objetivo fuera lograr cambios y transformaciones. Teniendo esto en claro, como planificadores buscamos desarrollar una:

---

<sup>2</sup> La aprobación constó de dos etapas: en la primera, presentamos una carta formal dirigida Eugenia Mangialavori, la Directora de la DVNM, donde se planteaban los objetivos del Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas. Mientras que la segunda etapa constó de una reunión formal entre Eugenia Mangialavori, Directora de la DVNM, y Luisa Cerutti, Prosecretaría de la PBU.

*Planificación estratégica y un análisis situacional; porque el concepto de situación nos permite, desde la comprensión del otro, pensar quién/es explica/n y desde qué posición lo hacen en el juego social; así como complejizar la definición de la realidad, teniendo en cuenta las múltiples explicaciones que de ella podemos construir mediante diferentes situaciones; porque las explicaciones situacionales son asimétricas (Matus, 2007).*



## Cronograma/calendarización

Desde abril a julio en el marco de la cursada del Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas realizamos el diagnóstico situacional-comunicacional de la DVNM. A su vez, como equipo de trabajo también comenzamos a cumplir con las actividades requeridas por la Dirección.

Cumplir con ambos requerimientos fue un desafío. En un principio desde la DVNM notamos cierta reticencia, ya que sabían que no manejaríamos los mismos tiempos. Pero desde la cátedra nos brindaron las herramientas necesarias para poder abordar la situación, a pesar de que debíamos enfrentarnos con fechas de entregas distintas al resto de los compañeros.



### Actividades desarrolladas:



Reunión con a DVNM para conocer sentidos que circulan acerca de la Universidad en ese espacio.



Reunión del equipo para analizar los productos comunicacionales y redactar los textos afiches de convocatoria al programa VIVO la UNLP.



Receso Invernal. Continuamos trabajando a distancia.

JULIO 2017						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13 	14 	15	16
17 	18 	19 	20 	21 	22 	23 
24/31 	25 	26 	27 	28 	29 	30 

Presentados los mensajes de convocatoria destinados a la búsqueda de estudiantes guías, durante las vacaciones de invierno y bajo pautas dadas por la cátedra pensamos y planificamos las actividades a realizar en septiembre. Al mismo tiempo, le consultamos a Macarena Milne sobre el alcance de la convocatoria, verificando si finalmente la idea de “voluntariado” había funcionado entre los estudiantes.

Como equipo de trabajo, a pesar de estar de vacaciones cada uno en su ciudad, con sus familias, a través de WhatsApp y de Google Drive nos mantuvimos en contacto para cumplir con nuestra propia calendarización. En este sentido, debíamos sincronizar las tareas establecidas por la cátedra, los pedidos de la DVNM y los tiempos personales de cada integrante del grupo.

### **Actividades desarrolladas:**



Proceso de búsqueda de estudiantes guías por redes sociales y afiches. Divulgación de la convocatoria y ver efectos en los destinatarios.



Planificación con la DVNM de las actividades a desarrollar en el VIVO. Identificar espacios de intercambio posibles para sumar y jerarquizar.



Reunión con el equipo de la DVNM para saber las novedades del Programa y su avance. Comunicar ideas respecto a las actividades anteriores.



AGOSTO 2017						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6

Septiembre fue el mes más importante ya que en éste transcurrió la semana del VIVO. Previo a su inicio, participamos de las capacitaciones a estudiantes guías realizadas en la Facultad de Ciencias Económicas aprovechando para presentarnos con ellos como equipo de trabajo. Nuestra intención era profundizar los conocimientos respecto a sus experiencias, recorridos y aprendizajes. Además de aprovechar la situación para que ellos nos conocieran y supieran que podían contar con nosotros durante esa semana. En este sentido, el encuentro con guías de años anteriores y los miembros de la Dirección resultó pertinente a nuestros objetivos de recolectar material para la realización del video que consideramos, podría servir como estrategia de difusión de la Dirección para futuras convocatorias del VIVO.

En los encuentros nos presentamos, les contamos lo que íbamos a hacer, que necesitábamos su colaboración para recolectar material —videos y fotos—. Recalcamos que no nos entrometeríamos en el vínculo entre ellos y les estudiantes de las escuelas secundarias.

### **Actividades desarrolladas:**



Proceso de búsqueda de estudiantes guías por redes sociales y afiches.



Propuesta a estudiantes guías de que tomen fotos y videos para futuras actividades.



Preparación de material para guías y estudiantes en conjunto con la DVNM.



Encuentro de capacitación de guías en conjunto con la DVNM.



Asistencia a la Semana VIVO como observadores del desarrollo de las prácticas.



Recorrido por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social destinado a futuros ingresantes.



SEPTIEMBRE 2017						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	3
4 	5	6	7	8	9	10
11 	12	13	14	15	16	17
18 	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	Fp y Cs  30	

A la calendarización de esa semana recién la obtuvimos unos días antes. Las actividades en cada facultad se terminaron de definir la semana previa al VIVO, porque la DVNM tuvo que coordinar los horarios dependiendo de la cantidad de estudiantes que irían a todas las facultades y dependencias de la UNLP.

Por lo tanto, como grupo de trabajo pusimos a disposición los horarios personales para realizar una división equitativa del cronograma de las actividades propuestas durante la semana del VIVO la UNLP. De igual manera, establecimos las pautas de cómo debía ser recolectado el material audiovisual y el formato de las entrevistas a todos los actores.

# VIVO la UNLP



## LUNES 25



☑ 15:00 Inauguración Programa  
VIVO la UNLP 2017

## MARTES 26

- 9:00 F. Cs. Veterinarias (Euge)
- ☑ 9:00 Biblioteca UNLP (Cele - Ema)
- 10:00 F. Cs. Jurídicas (Cami)
- 10:00 F. Trabajo Social (Cele)
- ☑ 11:00 Charla sobre Becas en  
la F. Cs. Veterinarias (Euge - Abi)
- 13:00 F. Cs. Médicas (Maca)
- 14:00 F. Trabajo Social (Bruno)
- ☑ 14:00 Biblioteca UNLP (Abi)
- ☑ 14:00 Comedor Oeste (50) / Este (120)  
(Paloma - Juan / Ema - Cami)
- 16:00 F. Psicología (aula 401) (Juan - Maca)

## MIÉRCOLES 27

- 9:00 F. Odontología (Cami - Maca)
- 9:00 EURHES (Ema)
- 10:00 F. Cs. Exactas (Bruno)
- 10:00 F. Psicología (aula 211) (Maca)
- 12:30 Museo F. Cs. Médicas (Cami - Abi)
- ☑ 14:00 Comedor Oeste (50) / Este (120)  
(Bruno - Abi / Ema)
- ☑ 14:30 Museo de Cs. Naturales (Cami - Juan)  
(no ingresar con mochila)

## JUEVES 28

- 9:00 F. Ingeniería (Bruno - Maca)
- 9:30 F. Cs. Astronómicas (Cele)
- 10:00 F. Cs. Agrarias (Maca - Abi)
- 14:00 F. Arquitectura (Maca - Abi)
- 14:00 F. Informática (Paloma - Juan)
- ☑ 14:30 Museo de Cs. Naturales (Bruno - Cami)  
(no ingresar con mochilas)
- ☑ 16:30 Planetario (Ir 15 min. antes) (Juan - Cami - Bruno)
- ☑ 17:30 Planetario (Ir 15 min. antes)

## VIERNES 29

- 9:00 F. Cs. Naturales (Ema)
- 10:00 F. Humanidades (Ema - Bruno)
- 10:00 F. Cs. Económicas (Euge - Maca)
- 11:00 Biblioteca de F. Humanidades (Ema - Bruno)
- ☑ 11:00 Charla sobre Becas en  
la F. Cs. Económicas (Euge - Maca)
- 11:00 F. Bellas Artes (Abi)
- 11:00 F. Periodismo (Cami - Paloma)
- ☑ 14:00 Campo de Deportes. Cierre  
del Programa. **TRAER ALGO  
PARA MERENDAR Y COMPARTIR!!**

☑ Vení a la UNLP / Grupo en la Fanpage: VIVO la UNLP 2017

Cronograma de actividades del VIVO la UNLP, 2017



## El VIVO en Perio

Una vez presentada nuestra propia calendarización y su posterior aprobación por parte de la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio, nuestro objetivo fue el de trabajar con ellos. Si bien la idea era hacerlo en general con los estudiantes que asistirían al VIVO, la DVNM nos propuso ser los encargados de la actividad en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) debido a que por una cuestión de tiempos, luego de varios intentos de contactarse con la Facultad, no pudieron coordinarla. Por lo que en menos de una semana, la tarea a realizar tomó mayor relevancia ya que era nuestra responsabilidad que los participantes del VIVO conocieran y vivieran la experiencia de estudiar en la FPyCS.

Para dicha jornada, investigamos acerca de formas pedagógicas, dinámicas de grupo —utilizando textos de técnicas participativas— y establecimos el contacto con integrantes del Centro de Estudiantes para que nos facilitaran el acceso a los espacios claves del edificio —tales como el estudio de radio y la sala de audiovisual—, como asimismo el contacto con profesores y graduados para que cuenten sus experiencias en la Facultad.

La planificación de la jornada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social se dividió equitativamente entre nosotres. De esta forma, mientras uno se encargó de hablar con Lucas Viale (Presidente del Centro de Estudiantes hasta noviembre de 2018) para formalizar la propuesta, otros se ocuparon de la planificación y realización de las actividades.

En las reuniones de planificación de trabajo del equipo, consideramos que sería interesante realizar una actividad lúdica con emojis, como primer acercamiento a ¿qué es la comunicación?, para distender luego de que les estudiantes recibieran información institucional como planes de estudios y fechas de inscripciones.

*Una vez que pudimos terminar de conversar sobre las cuestiones más técnicas de las carreras, les dijimos que teníamos pensado un juego con emojis. Les pedimos que se dividan en grupos. Eran 16, entre guías y estudiantes de la secundaria así que se dividieron en dos grupos de ocho. Les repartimos los emojis, teníamos 12 pero terminamos repartiendo sólo cinco, por el tiempo.*

*La idea era que puedan debatir en grupo qué les representaba cada emoji y escribirlo detrás. Luego serían pegados en un afiche que estaba apoyado sobre el pizarrón. En muchos de los emojis coincidieron en palabras para conceptualizar lo que les transmitían/representaban, en otros aparecieron sinónimos, momentos, situaciones, entre otros.*

*Como ya habíamos presentado en la propuesta de actividad, el fin de la misma era poner en común que no existe una sola forma de ver las cosas y que cada interpretación es única. También poner en común diferentes conceptos con los que los futuros ingresantes se encontrarán a lo largo de las carreras de comunicación. Fragmento de la relatoría realizada por Camila, el viernes 29 de septiembre de 2017 para el Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas*





*Actividad que realizamos en la FPyCS, 2017*

En los días previos a la jornada realizada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, cubrimos diferentes actividades planteadas por el VIVO, como la apertura en el patio de la Presidencia de la UNLP, los recorridos por las distintas facultades, la Biblioteca, el Museo de Ciencias Naturales, el Observatorio y el Comedor Universitario. La lógica que mantuvimos en la cobertura era la de realizar una observación no participante —para no interferir en la relación de los estudiantes guías con los estudiantes de las escuelas secundarias— que nos permita obtener testimonios y recopilar material audiovisual para su posterior utilización en el producto comunicacional final.



*Actividad que realizamos en la FPyCS, 2017*

## Cierre del VIVO

Cuando llegamos al Campo de Deportes de la UNLP, los grupos de jóvenes se esparcían por todo el lugar, ocupando la mayor parte del playón central —cerca del Partenón—. Mientras los participantes del VIVO respondían una encuesta realizada por la DVNM, nosotres aprovechamos para conversar con el equipo de la Dirección y volver a poner en común la idea de la trivia que habíamos pensado para cerrar la semana y democratizar la idea del producto comunicacional final.

El objetivo de la trivia era que les estudiantes de las escuelas secundarias volcaran en ella lo que habían aprehendido a



lo largo de la semana y que la resuelvan en forma colectiva. Llevar a cabo esta actividad nos permitió darle un cierre a nuestro acompañamiento de los participantes del VIVO de una manera lúdica e interactiva.

## TRIVIA - VIVO La UNLP



### Preguntas:

-  ¿Qué facultad está próxima a la Biblioteca?
  - Bellas Artes
  - Periodismo
  - Exactas
-  ¿Cuántas sedes tiene el Comedor Universitario?
  - 2
  - 3
  - 4
-  ¿Cómo se le dice al micro que recorre las Facultades?
  - El Bondín.
  - El Universitario.
  - El Rondín.
-  ¿Qué dos facultades quedan cerca de la Presidencia de la UNLP?
  - Bellas Artes y Trabajo Social.
  - Ingeniería y Odontología.
  - Económicas y Jurídicas.
-  ¿Cuál es la única beca que es *compatible* con el resto de las becas de la UNLP?
  - Bicicleta Universitaria
  - Comedor
  - Ayuda Económica
-  ¿Qué significa que una materia sea correlativa?
  - Requiere para inscribirse la aprobación de otra materia previamente.
  - Aprobar la materia sin rendir Examen Final.
  - Que no es obligatoria en el Plan de Estudios.
-  La Universidad Nacional de La Plata es Pública, Libre y .....

*Trivia realizada el último día del VIVO la UNLP*

Finalizadas las actividades en el Campo de Deportes de la UNLP, tuvimos un momento de intercambio con los integrantes de la DVNM en el que hablamos acerca de lo acontecido durante la semana. Se mostraron muy predispuestos y contentos pero agotados luego de una semana llena de tareas y actividades. Nos agradecieron por lo que habíamos hecho, sobre todo por haber llevado adelante la actividad en nuestra Facultad, y quedaron a disposición de lo que necesitáramos para la realización de nuestro producto comunicacional.

Este día fue clave para la producción de entrevistas y testimonios que luego utilizamos como parte del video que le sirve a la Dirección para futuras convocatorias. Para conseguir dicho material, el equipo de trabajo se distribuyó entre los grupos que estaban divididos por áreas temáticas.



*Cierre VIVO la UNLP, Campo de Deportes, 2017*



## Producción y realización del video

Al mismo tiempo, como equipo de trabajo, acordamos reunirnos en diferentes oportunidades para hacer un balance tanto de las actividades planificadas como de nuestro desempeño. Este fue un proceso que requirió el análisis de las encuestas entregadas por la DVNM a los futuros ingresantes de la UNLP y la organización del material audiovisual recolectado, con el fin de identificar los sentidos, conceptos y percepciones que predominaron durante esa semana.

En este sentido, dicho análisis nos permitió delinear la organización y el contenido de nuestro producto comunicacional. Para la creación del video, establecimos un objetivo general y objetivos específicos, realizamos el visionado y guión, buscamos presupuestos de comunicadores audiovisuales para la edición y lo presentamos en la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio a modo de cierre del trabajo que desarrollamos con ellos.

Al momento de hacer el análisis del material audiovisual recolectado, nos encontramos con que no todos los integrantes del grupo habían respetado las pautas de filmación y de toma de imágenes establecidas en un primer momento. Esto generó que la cantidad de fotos y videos disponibles para su uso en el producto comunicacional se vea disminuida, por lo que tuvimos que repensar la estructura del video en base al material correctamente recolectado.

## El producto comunicacional

Pensamos el video como una herramienta comunicacional que solucione la reticencia por parte de la DVNM a que tanto la convocatoria como la experiencia de los estudiantes en el VIVO la UNLP se comparta y transmita en las redes sociales. O bien, que en caso que esto ocurra, les encargades de manejarlo sean los colaboradores del Programa y no los estudiantes de la secundaria ni estudiantes guías. Ante la consulta sobre cómo se manejaba el caudal de información que se generaba en esos días, la respuesta de Macarena Milne fue contundente:

*Hasta el año pasado ellos subían sus fotos a Facebook, tenían un grupo privado de guías y estudiantes de la secundaria y ahí iban subiendo videos "chicos estamos acá.." o "chicos no se olviden, mañana hay que ir a tal lado..". Entre sí tenían grupos internos de WhatsApp, pero ahora va a haber que hacer algo para que ellos pueden interactuar con nosotros de otra manera, ¿no? Que eso se pueda reflejar hacia otro lado, porque sino me da la sensación de que queda interno otra vez. Queda entre el grupo que participó y el resto ni se entera de que todo esto existe.*

*Entrevista realizada en 2017*





De esta manera, como mencionamos anteriormente, consideramos de vital importancia el generar y recopilar fotos, videos y fragmentos de entrevistas para la elaboración del producto comunicacional. La idea principal del video fue recrear el recorrido y las experiencias vividas durante la semana mostrando a los protagonistas: los estudiantes de la secundaria y los estudiantes universitarios.



El video fue producido para que la Dirección pueda utilizarlo de manera oficial en todas las instancias que lo considere necesario, tanto para la convocatoria de guías como para la de estudiantes de la secundaria; como así también en las charlas realizadas en las escuelas secundarias públicas, “Talleres del VENÍ a la UNLP”, “Capacitaciones de Estudiantes Guías”, entre otros.



*Capacitación de Estudiantes Guías, 2019*

Fuimos conscientes de que no podíamos reproducir, durante 2017, material audiovisual de los estudiantes ya que la mayoría eran menores de edad para el momento de la realización del VIVO la UNLP. Por esta razón, al momento de elaborar el video, decidimos que su utilización quedaría pactada para la próxima edición del VIVO la UNLP, ya que al año siguiente todos los estudiantes de la secundaria serían mayores de 18 años.

A partir de 2018, el video fue publicado en las redes sociales de la DVNM y reproducido en algunas escuelas secundarias públicas. En 2019, además de mostrarlo en escuelas públicas también se visualizó en los “Talleres del VENÍ a la UNLP”, en reuniones, entrevistas y capacitaciones para futuros estudiantes guías y en la “EXPO UNIVERSIDAD 2019”.



Escaneá este código QR y mirá el video.

**vení a la UNLP** Vení a la UNLP  
1 de octubre de 2018 · 🌐

⚠️ Ya llega el #VIVOlaUNLP2018 ⚠️

📌 El video es un trabajo realizado por estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

nuevas amistades

#ESTUDIANTEGUÍA

Mira videos con tus amigos o con un grupo Iniciar video en grupo

👍❤️ 19 5 veces compartido 286 reproducciones

*Captura de la Fan Page de Facebook: Vení a la UNLP, 2018*

## ¿Qué buscábamos con el video?

La estética con la que pensamos el video respondió a la intención de mostrar la identidad plural y abierta de la UNLP. Si bien como equipo de trabajo pudimos pensar en la estrategia comunicacional del video, consideramos que no teníamos las herramientas necesarias para afrontar la edición y realización de after effects con las pretensiones que teníamos.

De esta manera, la decisión del grupo fue la de contratar —luego de la búsqueda y análisis de presupuestos— a un Licenciado en Comunicación Audiovisual que se encargue del trabajo de edición. En este sentido, fue mayor el desafío que enfrentamos ya que tuvimos que armar un visionado y un guión —para el video— dinámico que responda a nuestros públicos objetivos. Generamos un ida y vuelta con el diseñador en el que sus aportes y visión nos sirvieron para materializar ideas que circulaban por nuestras cabezas. Para concretar el material audiovisual, planteamos los siguientes objetivos:

### Objetivo General

Promover la difusión del Programa VIVO la UNLP para otorgar una identidad institucional atractiva tanto para los estudiantes de las escuelas secundarias públicas como para los guías, que podrían vivir la experiencia del Programa VIVO la UNLP



## Objetivos Específicos

- ❧ Desmentir los pre-conceptos que los estudiantes de la secundaria tienen sobre la vida universitaria
- ❧ Remarcar la importancia de la participación de los estudiantes guías para la inclusión de los estudiantes de las escuelas secundarias públicas
- ❧ Destacar la identidad de los estudiantes de la UNLP



# La intervención comunicacional en las políticas públicas

Entendemos que nuestra experiencia se emparenta con la desarrollada por Mendivil, Robles y Santacroce (2014); quienes —a partir de su trabajo en la política pública educativa Planes de Mejora Institucional (PMI)— encontraron:

*Por un lado, la posibilidad de intervenir y proponer cambios potenciadores a una política pública que pudieran ser un aporte posible de ser llevado a la práctica. Y por otro lado, la temática educativa nos permitía entrar en diálogo con los jóvenes y buscar que esas modificaciones propuestas permitieran profundizar su rol como sujetos de derecho. (p.3)*



En forma similar a lo que les ocurrió en su experiencia, nosotros nos acercamos a la Dirección y marcamos la importancia de trabajar el aspecto comunicacional, lo que generó una actividad de desgaste al principio, ya que —a diferencia de otras profesiones— creemos que los comunicadores debemos generar una demanda a partir de la explicación de qué se le puede ofrecer, luego de mirar, pensar y trabajar tanto integral como estratégicamente la comunicación.

El rol de los planificadores comunicacionales no puede ser pensado de manera individual, aislada, solitaria sino como una construcción que requiere de otros, de un equipo

de trabajo, de sus experiencias y saberes. Los procesos de comunicación se nutren necesariamente de la discusión, de la reflexión conjunta, del enfrentamiento de ideas y opiniones, porque la comunicación es con-saber, es un compartir. Las políticas públicas — como el VIVO la UNLP— deben ser espacios donde se gesten y promuevan la participación para que se fortalezca así el sistema democrático.

Al propiciar instancias participativas, éstas se legitiman. Es así que coincidimos en que “planificar procesos desde una perspectiva comunicacional no significa planificar la comunicación, significa crear condiciones para que las personas se comuniquen y sean ellos sujetos de derecho a la comunicación” (Villamayor, 2006, p.10) y así favorecer el encuentro entre los sujetos, la discusión, el diálogo, la organización y la toma de decisiones.

## Devolución por parte de la DVNM

Creemos que el uso de relatorías —propuesta pensada por las docentes de la cátedra del Taller de Planificación Comunicacional de Políticas Públicas— nos sirvió para dejar constancia del camino que fuimos recorriendo a lo largo de 2017. Es por eso que consideramos apropiado citar la relatoría realizada por Sol con respecto a la devolución de la DVNM por el trabajo que realizamos a su lado durante el VIVO la UNLP 2017.



*Luego de la semana del VIVO pudimos producir y editar el video que habíamos pensado como estrategia comunicacional para la Dirección. Llegó la semana donde la cátedra propuso que todos los grupos de la cursada pudieran mostrar lo que se había hecho con las organizaciones a lo largo de todo el año. La idea era que fuera un miembro de la Dirección y así es que fue Macarena. Con todo el equipo, contamos cómo habíamos trabajado en forma colaborativa y mostramos el producto final tanto a las docentes como al resto de los compañeros.*

*A pesar de que Macarena estuvo allí, sentimos que era necesario también “entregar” de forma simbólica el producto comunicacional a la Dirección. En este sentido, fue que hablando con Eugenia —la Directora— coordinamos para hacer la presentación del video y la devolución en general de lo que habíamos logrado entre todos, en la reunión de fin de año de la Dirección.*

*La misma se realizó en un aula de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Allí estaban todos, tanto los colaboradores (incluso Camila) como las coordinadoras y la Directora. Lamentablemente, del equipo de comunicación sólo pudimos ir Camila y yo. Macarena gestionó un proyector en donde pudimos reproducir el video que habíamos realizado sobre el VIVO. Si bien ellos ya sabían qué era lo que íbamos a presentar, los nervios de saber si les iba a gustar y resultar útil, eran muchos.*

*Antes de mostrarlo, comenzamos haciendo*

*una introducción de cuál fue la idea y sobre todo agradeciéndoles el espacio que nos habían brindado. Claramente eso fue lo más lindo de toda la experiencia, el trabajo en equipo y sin eso no hubiésemos podido hacer nada productivo. Camila puso a reproducir el video. Todos estaban muy serios ya que estaban atentos a lo que estaban viendo. Fueron tres minutos algo tortuosos porque no sabíamos qué era lo que pensaban mientras lo miraban. Al finalizar, hubo aplausos y ahí nos dimos cuenta de que realmente les había gustado. El trabajo de todo un año, había tenido sus frutos.*

*La primera en hacer uso de la palabra fue Eugenia, que nos comentó lo contenta que estaba con el producto final y con todo el proceso de trabajo durante el año. También, nos dijo que iban a usarlo a partir del año siguiente para realizar la convocatoria tanto a estudiantes guías como a estudiantes de las escuelas secundarias. Entendimos con Camila en ese momento que habíamos hecho un buen trabajo. Luego, Macarena nos dijo que estaba muy contenta por el compromiso que habíamos asumido, no sólo para la realización del producto o nuestra participación en la semana del VIVO, sino, por el empeño de lograr los objetivos propuesto mirando siempre el bienestar de la Dirección y las ganas de ayudar realmente con las necesidades que ellos presentaban.*

*La devolución que obtuvimos fue gratificante ya que ellos estaban tan agradecidos como nosotros a pesar de saber que fuimos quienes nos presentamos con ellos*



*para la búsqueda de una práctica en la planificación comunicacional de lo que sea necesario para cumplir con la cátedra. Y comprendimos que no nos reducimos a cumplir con la expectativa que tenían las docentes, sino, que realmente nos comprometimos (entendiendo las limitaciones) a realizar una planificación en políticas públicas, en nuestro caso educativa con la importancia que éstas tienen por su impacto social.*

*Por otro lado, les agradecemos como representantes del grupo por abrirnos las puertas de la Dirección, porque sin la predisposición y la entrega de ellos, no hubiésemos podido realizar una intervención con tanta libertad, que es necesaria para el aprendizaje. La profundización en las oportunidades y necesidades fue el eje fundamental para nuestra participación como planificadores comunicacionales de políticas públicas.*



*Dibujo del edificio de Presidencia de la UNLP. Autor: El Crayón, 2017*

## Análisis y reflexiones sobre la práctica

En el marco de la materia Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas, el primer conflicto del grupo fue al momento de elegir el centro de prácticas, ya que si optábamos por la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio (como terminó ocurriendo) teníamos que saber manejar las tensiones que surgieran como consecuencia de que Camila trabajara con nosotres al mismo tiempo que desarrollaba su labor en la Dirección. De esta manera, lo primero que se acordó con el grupo fue que evitaríamos ponerla en situaciones donde ella tenga que mediar entre la organización y nosotres. A medida que los encuentros fueron avanzando, este acuerdo fue difícil de cumplir ya que la facilidad de tener a Camila dentro de la DVNM nos tentaba a dejarle a ella las riendas de determinados temas, como por ejemplo: cerrar reuniones con Macarena y Celeste, informarnos sobre futuras reuniones por parte de la Dirección y esperar la confirmación de fechas importantes por parte de ella.

Durante el proceso de diagnóstico se le realizó una entrevista a Camila —mencionada en el trabajo previamente—, donde debía abstraerse de algún modo del rol de comunicadora para dialogar como colaboradora del programa VIVO la UNLP. Sol realizó una relatoría donde se registran los matices que se encuentran en los relatos de Camila como parte del equipo de la DVNM. Pudimos comprender que era un trabajo



colaborativo el que debíamos hacer, transformándose para todes en un gran desafío el que se presentaba y eso nos daba más ganas de ser parte ello.

En contrapartida, debemos mencionar que supimos manejarnos bien como grupo en lo que respecta a la rotación al momento de realizar las entrevistas y de asistir a encuentros pactados con la DVNM. Un ejemplo de ésto fue la calendarización que realizamos sobre la semana del VIVO (25 al 29 de septiembre).

Para el buen funcionamiento del equipo a lo largo del año fue indispensable el vínculo que creamos con Macarena Milne —una de las coordinadoras con la que constantemente mantuvimos contacto—, quien habló con les distintos integrantes del grupo por igual, y no diferenció entre su compañera de trabajo y el resto.

Con respecto a la forma de comunicación que mantuvimos en el equipo, el armado de un grupo de WhatsApp fue importante para que el diálogo fluya constantemente y para que intercambiemos contenidos como fotos, videos y audios de entrevistas. Sumado al grupo de WhatsApp, también utilizamos la herramienta Google Drive con el fin de depositar allí todos los archivos que fuimos generando a lo largo del año, empezando por las desgrabaciones y pasando por las fotos y videos que surgieron a partir de las coberturas de los diferentes eventos.

Un hecho a destacar en el proceso del grupo con el correr del año es que se pudieron combinar los diferentes sentidos que cada une de les integrantes aparejaba acerca del concepto de Estado, Universidad y el hecho de ser estudiante universitarie. De esta manera, buscaron converger

con el sentido circulante en la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio para luego focalizarse en un único mensaje que llegue a los estudiantes guías y los estudiantes de escuelas secundarias.

Existió un proceso de saber compartido respecto a los diferentes recorridos universitarios y de vida que tuvimos cada uno de los integrantes del grupo y además los de la Dirección. El compartir experiencias y poder enriquecer los procesos individuales fue algo que sucedió sin tenerlo presente en la rutina del grupo. Asimilar criterios y procesos de construcción del conocimiento fue un desafío enriquecedor.

Con la Dirección si bien tuvimos una relación fluida, de diálogo cordial y amigable, no pudimos escapar de la parte burocrática. La Dirección como parte de una institución formal, como lo es la Presidencia de la Universidad Nacional de la Plata, requiere cierta burocratización que se relaciona con “permisos” para realizar cualquier actividad que se desarrolla por fuera de la cotidianidad de la misma.

Las instancias más burocráticas ocurrieron en abril de 2017 cuando finalmente decidimos trabajar con la Dirección, momento en el que tuvimos —como ya mencionamos anteriormente— que enviar notas para poder realizar nuestra práctica. Luego, en septiembre, cuando tomamos la responsabilidad de realizar la actividad en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, tuvimos que solicitar permisos para utilizar los espacios y para recorrer el recinto en compañía de los participantes del Programa VIVO. La última instancia burocrática fue la entrega de nuestra propuesta —por escrito— de participar en el cierre reflexivo de la semana “VIVO la UNLP”, el viernes 29 de septiembre.



Fue gratificante el saber que si bien las dos actividades que planificamos nosotres para el cierre del VIVO —en la FPyCS y en el cierre en el Campo de Deportes— en sus descripciones no resultaban de gran complejidad, tuvimos la capacidad de adaptarnos a los formatos de las áreas formales. En prácticas anteriores nunca habíamos tenido que seguir ciertos pasos burocráticos para poder realizar actividades y esto fue de un gran aprendizaje porque tuvimos que planificar, redactar y corregir errores hasta encontrarnos convencidos de que la actividad que proponíamos era la correcta para presentar frente a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio.

Creemos que como equipo hemos modificado la mirada de la DVNM respecto a los grupos que intervienen en los centros de prácticas. Cuando les planteamos que queríamos intervenir, nos comentaron que no habían tenido buenas experiencias —no quisimos indagar en ese tema—. Nosotres nos comprometimos a trabajar seriamente, ya que a principio de año planteamos que queríamos hacer una intervención real y eso fue lo que conversamos con las profesoras. La DVNM nos agradeció por nuestra colaboración y nos felicitó por las actividades en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y en el Campo de Deportes.

## ¿Transformaciones en nosotros mismos?

Una de las transformaciones que podemos detectar es el aprender a ser pacientes, ya que como mencionamos anteriormente tuvimos que atravesar por un camino de mucha burocracia para todo lo que quisimos hacer en el centro de práctica. También ser pacientes con respecto a que el grueso de nuestro trabajo iba a estar limitado a una semana que era decisiva para todo.

Como gran transformación podemos decir que nos apropiamos verdaderamente de la Universidad. El poder conocer lugares de la UNLP de los que no teníamos noción de su existencia, lograr compartir nuestro tiempo con jóvenes de otras carreras y de las escuelas secundarias creemos que hizo que de cierta manera valoremos aún más nuestra querida Universidad Pública, Libre y Gratuita. Poder integrar esos conceptos y hacerlos parte de nuestro vocabulario como algo certero y valioso. Si bien son atributos que son tenidos en cuenta, la cotidianidad hace que se disuelvan.

Cuando hicimos la intervención en 2017, por más que la tomamos con responsabilidad desde un principio, con el tiempo fuimos asumiendo con más compromiso lo que nos proponían. Sobre todo porque ya vislumbrábamos la posibilidad de transformar lo trabajado ese año en nuestro TIF.

Casi dos años después de ese VIVO la UNLP, con nuestro video que se reproduce en las escuelas secundarias y que



*Visita de Camila y Sol a Mar del Plata, 2019*

circula en las redes sociales, Facebook e Instagram, podemos decir que cuando empezamos a trabajar en conjunto con la DVNM allá por abril de 2017, no nos imaginamos que nuestra producción iba a tener el alcance que tiene. En junio de 2018, la Directora del área cambió —actualmente es Eugenia Ramallo, Licenciada en Sociología—. Consideramos que la nueva Directora podría haber anulado la reproducción de este video, pero no sólo no lo hizo, sino que lo sumó a otras actividades. En este sentido, hemos recibido muy buenos comentarios respecto al producto por parte de ella y de otros integrantes de la DVNM —colaboradores y diseñadora—, destacándose la estética y los contenidos de éste.

Como ejemplo de la buena imagen que logramos construir con nuestro trabajo en conjunto con la DVNM, Sol participó como estudiante guía en el VIVO la UNLP 2018 con el fin de mostrarles a los estudiantes de la secundaria los espacios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

*Por la linda experiencia que fue el VIVO 2017 es que decidí participar de la edición 2018. Entendí que no sólo iba a devolver un poco de lo que me dejó la experiencia anterior sino que iba a poder vivir, desde otro lado, eso de lo que tanto reflexioné y relaté junto con Cami y Chris durante todo este trabajo.*

*Disfruté muchísimo de acompañar a todo el grupo de estudiantes que querían tener un futuro como comunicadores sociales y casi que diría que me sentí identificada con sus ansias por las ganas de querer ser parte de la Universidad. Y cómo esta semana sería parte de un proceso de aprendizaje y un espacio de pasaje de la vida escolar a la universitaria.*

*Viéndolo a la distancia, y revisando constantemente nuestra práctica, puedo comprender la importancia de esta política pública y la necesidad de pensar la comunicación como factor fundamental que aliente la transformación. Para los chiques, que atraviesan sus últimos días como estudiantes de la secundaria, es un proceso de cambio y es importante que el Estado esté ahí, bajo estas políticas públicas. Fragmento relatoria realizada por Sol en septiembre de 2018.*



Respecto a Camila, a partir de esta experiencia y de su compromiso constante, se posicionó dentro de la Dirección



de Vinculación con el Nivel Medio, realizando hasta el día de hoy la gestión de las redes sociales, llevando adelante propuestas de estrategias comunicacionales y participando en la toma de decisiones respecto a la comunicación de la DVNM. De igual manera, en la última edición del VIVO la UNLP (2019), fue la representante de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social para con los estudiantes de la secundaria interesados en conocer las carreras de ella.

En el VIVO 2018 Sol y Camila, tuvieron algunos encuentros en las distintas actividades propuestas por el Programa, mientras Christian ya se encontraba viviendo en Mar del Plata. Entre los tres comentábamos la emoción que nos generaba pensar que íbamos a escribir sobre el VIVO 2017 y el VIVO 2018 en nuestro TIF. A pesar de la distancia con Christian, nuestra comunicación fue constante, lo que le permitió vivir a la par la experiencia a través de fotos, videos y videollamadas.

## Observaciones finales de nuestra intervención

Si bien desde nuestra visión el trabajo realizado junto a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio es considerado muy positivo, toma preponderancia si utilizamos como parámetro la ponencia “Futuros laborales del planificador comunicacional” realizada en el Primer Encuentro Nacional de Graduados de Comunicación.

En ella, las Licenciadas Gianfrini, María Flor; Vargas, Teresita y Zapata, Natalia debatieron en torno a los ámbitos, contextos y relaciones profesionales del futuro laboral de los comunicadores sociales. A partir de este encuentro, llegaron a la conclusión de que de los comunicadores se espera que puedan intervenir profesionalmente y colaborar en:

 *Mediar procesos de comunicación para favorecer y potenciar la participación de los actores sociales protagonistas con los cuales se interviene.*

Nuestra colaboración con la DVNM fue a partir de la actividad general realizada para el VIVO la UNLP, principalmente a través de los mensajes de convocatoria, la actividad en nuestra facultad y la realización del producto comunicacional. El hecho de que haya sido un trabajo en conjunto con la DVNM, generó que podamos potenciar a todos los actores participantes.

 *Fomentar la creación de espacios de reflexión crítica en los procesos de intervención social (su significación, reconstrucción, análisis y comunicación).*

A partir de la idea de profundizar los conceptos de que la Universidad es Pública y Gratuita es que pudimos crear espacios de reflexión colectiva entre nosotros como grupo y con la DVNM. Entendimos que nuestra intervención debía, necesariamente, ser atravesada por la resignificación de esos principios.

 *Favorecer la capacidad de mirar reflexivamente las prácticas y los discursos de los actores sociales que participan en diversas experiencias socio comunitarias.*

En este sentido, la realización del video promocional para el VIVO la UNLP nos permitió reflexionar acerca de los sentidos



impuestos en los chiques que indican que la Universidad atenta contra su vida social y que el nivel educativo se encuentra por encima de sus capacidades cognitivas.

*5 Potenciar la capacidad de los protagonistas de esos procesos sociales de dar sentido, de significar la propia experiencia desde sus marcos de interpretación.*

La actividad coordinada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social generó el espacio para que los participantes vivieran en primera persona lo que era estudiar en la Facultad y recorrieran los principales lugares de ella como lo son el estudio de radio, la sala audiovisual, la biblioteca, el buffet, entre otros.

*5 Abrir espacios para el diálogo, la discusión y el consenso colectivo e implicar, mediante acciones de comunicación, a los actores sociales en la producción de conocimiento desde sus propias experiencias.*

Consideramos que no cumplimos desde nuestro lado con este ítem de intervención de los comunicadores, ya que el espacio de diálogo y consenso colectivo fue generado por la DVNM en la actividad realizada el último día del VIVO la UNLP en el Campo de Deportes. Si bien formamos parte de la planificación de dicha actividad, la idea de su organización fue de la DVNM y no nuestra.

*5 Colaborar en el diseño de estrategias comunicacionales tendientes a socializar los aprendizajes surgidos de las experiencias, que los propios actores sociales han reflexionado.*

Este fue nuestro objeto de práctica a lo largo de toda la experiencia, sin dudas la principal meta a cumplir. Crear estrategias que permitieran compartir la experiencia del

Programa y pudimos lograrlo a través de la producción del material audiovisual. De igual manera, a la realización del producto comunicacional la consideramos como otra estrategia que si bien no está dirigida a la DVNM, sí a su público objetivo.

Luego de analizar nuestra experiencia como comunicadores que intervinieron, en una práctica de campo real a través de los indicadores marcados en la charla “Futuros laborales del planificador comunicacional” realizada en el Primer Encuentro Nacional de Graduados de Comunicación, podemos concluir que en términos generales abarcamos gran parte de las aristas en donde se involucran los planificadores comunicacionales. De esta manera, no podemos esconder nuestra felicidad acerca de los resultados obtenidos en la práctica realizada junto a la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio.



*Equipo de planificadores en Mar del Plata, 2019*



# Bibliografía

## Fuentes analógicas

-  Barbero, M. "De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía". Editorial G. Gilli. Barcelona. 1987.
-  Bonal, X. "La política de las omisiones: globalización, educación y pobreza en América latina". Revista Colombiana de sociología, N° 25. 2005.
-  Bourdieu, P. "Capital cultural, escuela y espacio social" (2° ed.). Madrid, España. 1998.
-  Bozzano, H y Carut, C. "Sujetos y lugar: Mejoramiento barrial en Villa Progreso, Berisso". VII Jornadas de Investigación del Centro de Investigaciones Geográficas y del Departamento de Geografía. UNLP. 2005.
-  Cervini, R. "Desigualdades en el logro académico y reproducción cultural en Argentina". Revista Mexicana de Investigación Educativa. 2002.
-  Dirección de Vinculación con el Nivel Medio. "Documento de Autoevaluación Institucional - Período 2014-2018". 2019.
-  Dirección de Vinculación con el Nivel Medio. "Instructivo para escuelas VIVO la UNLP". 2017.

🔗 Ezcurrea, A. M. "Igualdad en la Educación Superior. Un desafío mundial". Instituto de Estudios y Capacitación. Universidad Nacional de General Sarmiento. 2011.

Freire, P. "Pedagogía del oprimido". Siglo XXI. México. 1999.

🔗 Hernández Pedreño, M. "Pobreza y exclusión en las sociedades del conocimiento". Ed. Sociología de la educación: una aproximación crítica a las corrientes contemporáneas. Universidad de Murcia. 2008.

🔗 Herrera, A. "Los determinantes sociales de la política científica en América Latina. Política científica explícita y política científica implícita". 1995.

🔗 Kauffer, E. "Las políticas públicas, algunos apuntes generales". 2009.

🔗 Matus, C. "Teoría social del juego social". Edic. UNLA. Remedios de Escalada, Argentina. 2007.

🔗 Mendivil - Robles - Santacroce. "El rol del planificador en las políticas públicas educativas". 2014.

🔗 Ocampo, J. "Capital Social y agenda del desarrollo". Naciones Unidas. CEPAL. 2003.

🔗 Schmucler, H. "Un proyecto de comunicación/cultura". 1984.

🔗 Schvarstein, L. "Psicología de las organizaciones". Capítulo I, Editorial Paidós. Buenos Aires. 1992.

🔗 Schwartzman, S. "Educación y pobreza en América Latina". Diálogo Político, N° 4. 2005.



 Vilas, C. "Pensar el Estado". Conferencia del Dr. Carlos M. Vilas en la ceremonia que en homenaje a su trayectoria académica e intelectual organizó la Universidad Nacional de Lanús. 2005.

 Villamayor, C. "La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas". 2006.

## Fuentes digitales

 <http://agenciacomunica.soc.unicen.edu.ar/index.php/notas/556-primera-generacion-de-estudiantes-universitarios>

 <https://unlp.edu.ar/frontend/media/35/3535/bfe53276785cafe9b3bcaebe77025310.pdf>

 <https://www.pagina12.com.ar/200979-ajuste-record-en-las-escuelas-bonaerenses>

 [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69549/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69549/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

 <https://unipe.edu.ar/institucional/repositorioprensa/item/164-vidal-nadie-que-nace-en-la-pobreza-en-la-argentina-hoy-llega-a-la-universidad>











---

En 2017 nos encontrábamos iniciando un proceso comunicacional que derivó en la diagramación de nuestro Trabajo Integrador Final (TIF) de reflexión con el fin de cerrar el camino de la Licenciatura en Comunicación Social, con Orientación en Planificación Comunicacional, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Nuestro objetivo fue diseñar estrategias de comunicación para mejorar y fortalecer a futuro la convocatoria de los participantes del Programa. Fue importante remarcar cuáles eran los sentidos más significativos con la intención de producir nuestra propia postura sobre la relación comunicación/ educación/Estado, y delimitar cuál es el rol de los planificadores comunicacionales en el desarrollo e implementación de políticas públicas.

En este TIF, plasmamos las reflexiones alcanzadas en la práctica comunicacional que llevamos adelante sobre la política pública universitaria VIVO la UNLP, de la Dirección de Vinculación con el Nivel Medio. Política que busca acercar a los estudiantes del último año de las escuelas secundarias públicas -del Distrito I de la provincia de Buenos Aires- a través de un acompañamiento semanal, realizado por estudiantes universitarios -estudiantes guías-, a los puntos icónicos de la Universidad Nacional de La Plata.

---