

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Київський національний
торговельно-економічний університет
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького**

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

**МАТЕРІАЛИ
VII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(12–13 березня 2020 року, м. Полтава)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)
С91

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено.

ПРОГРАМНИЙ КОМПЕТ:

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ;
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;
О. В. Черевко, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;
П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торгово-економічного університету;
С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації (Республіка Білорусь);
Е. Б. Сидков, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова;
Л. А. Шавага, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);
Х. Н. Факсров, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМПЕТ:

О. В. Манжура, голова комітету, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
Т. В. Сахно, заступник голови, д. х. н., с. н. с., професор кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
А. О. Семенов, заступник голови, к. ф.-м. н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ.

Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (12–13 березня 2020 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 234 с. – Текст : укр., англ., рос.

ISBN 966-978-184-372-0

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані з розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки і техніки.

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)

Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства та товарознавства.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За вклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-372-0

Басова Ю. О., Пазенко І. М. Сучасні аспекти безпеки косметичної продукції.....	64
Бірта Г. О., Кириченко О. В. Господарське використання та продукція конярства	66
Бургу Ю. Г., Флока Л. В. Показники м'ясної продуктивності овець	69
Велит І. А. Опромінення рослин томатів натрій-цезієвими лампами	72
Дивнич А. В., Статівка Д. І. Узгодження впливу параметрів корисності у моделі вартості стрілецької вогнепальної зброї.....	75
Епереші Т. Й. Актуалізація питань функціонування систем управління безпечністю харчових продуктів	78
Калашник О. В., Руцький В. О. Труби із поліетилену: застосування, переваги, недоліки та напрями удосконалення виробництва	82
Кириченко О. В., Гнітій Н. В., Бідна К. А. Ринок серветок вологих в Україні.....	84
Кобищан Г. Д., Басова Ю. О., Губа Л. М. Сучасний ринок бавовняних тканин в Україні	87
Ковальчук Х. І., Годя Е. Р., Катрук М. І. Значення товарознавчої класифікації мармеладу та класифікації за УКТЗЕД	90
Козьмич Д. І., Кобищан Г. Д. Огляд основних виробників металопластикових систем.....	94
Пушкар Г. О., Галик І. С., Семак Б. Д. Медицинний нанотекстиль України: асортимент, властивості, сфери використання.....	96

Зважаючи на певні недоліки труб із поліетилену перспективними напрямками у їх виробництві є:

– розробка і освоєння випуску високоякісних поліетиленових композицій, орієнтованих на основні тенденції розвитку споживаючих галузей;

– модифікування складу – введення наповнювачів неорганічної природи (вуглець, аеросили, оксиди і сульфід металів), домішок органічних сполук, а також обробка іонізуючим випромінюванням;

– розробка різних технологій і методів зшивання (сетування) поліетилену [1].

Наразі труби із поліетилену вважаються найбільш перспективним зручним будівельним рішенням залежно від передбачуваних навантажень і сфери застосування.

Список використаних інформаційних джерел: 1. Шлапацкая В. В., Ильенко Р. Е., Полимерные трубопроводы во внутренних системах центрального отопления и водоснабжения [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.c-o-k.com.ua/content/view/64/> (дата звернення 27.02.2020). 2. Виды пластиковых труб [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://resp.ru/vidy-plastikovyx-trub> (дата звернення 25.02.2020). 3. Трубы: классификация и параметры выбора [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://plot.kz/stati/spravochnye-materialy/truby-klassifikaciya-i-parametry-vybora/> (дата звернення 27.02.2020). 4. Свойства полиэтиленовых труб: плюсы и минусы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://truba-info.ru/> (дата звернення 27.02.2020). 5. Водопроводные трубы из полиэтилена [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://propolyethylene.ru/truby/vodoprovod.html> (дата звернення 26.02.2020).

О. В. Кириченко, к. т. н., olena.kyrychenko2010@gmail.com;

Н. В. Гнітій, nadyagnitij@gmail.com;

К. А. Бідна

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна

РИНОК СЕРВЕТОК ВОЛОГИХ В УКРАЇНІ

Санітарно-гігієнічні товари особистого призначення є невід’ємною частиною життя людини, як їжа та одяг. У споживчому кошику ця продукція знаходиться на рівні базових потреб, а це значить, що вона є і буде однаково затребувана завжди, незалежно від соціально-економічної ситуації і кон’юнктури на ринку. З цієї причини гігієнічні товари займають значну частку серед товарів повсякденного попиту.

Ринок паперової санітарно-гігієнічної продукції ділять на наступні сегменти: паперові носові хустки, вологі серветки і туалетний папір. З розвитком даного сегменту продукції, виробники пропонують споживачеві додатково такі товарні позиції, як: паперові рушники, косметичні серветки, вологий туалетний папір, спеціалізовані серветки, ватні тампони [1].

Згідно з маркетинговими дослідженнями у 2015 році, 50 % усіх продажів припадало на туалетний папір. Друге місце за часткою ринку займали серветки (паперові носові хустки) – 27 %. Ще один помітний показник у 23 % – це вологі серветки. Решта 10 % зайняли новинки, які з'явилися на ринку паперово-гігієнічних товарів [2].

Вологі серветки – це важливі засоби особистої гігієни, які виготовляються з нетканого полотна з гіпоалергенним просоченням, та використовуються відповідно до свого побутового або промислового призначення [3].

На сьогоднішній день на українському ринку представлено безліч видів вологих серветок: універсальні, для особистої гігієни, медичні, серветки господарсько-побутового призначення тощо. Кожна група, в свою чергу, поділяється на категорії, відповідно до своєї сфери застосування. На світовому ринку найбільшим попитом користуються універсальні вологі серветки – 45 %. Ще одним важливим показником споживання паперових санітарно-гігієнічних виробів є дитячі серветки, які займають 29 %, серветки для зняття макіяжу та маски – 10 %, серветки для інтимної гігієни – 5 % та 1 % займають дезодоруючі серветки (рис. 1) [4].

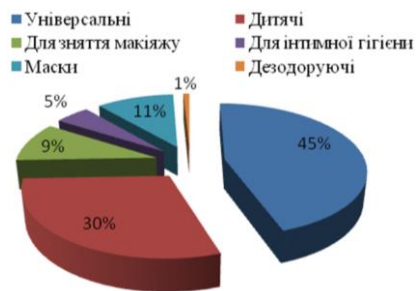


Рисунок 1 – Структура споживання вологих серветок на світовому ринку

Що стосується України, то найбільшу частку продажів – 78 % займає категорія універсальних вологих серветок, дитячі вологі серветки займають частку 14 %, серветки антибактеріальні – 5 %, серветки для зняття макіяжу – 4 %, для інтимної гігієни – 1 % загального обсягу продажів у кількісному вираженні (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура споживання вологих серветок в Україні

Аналіз продажу споживчих товарів категорії «Вологі серветки» в мережах роздрібної торгівлі показує значне збільшення продаж (у кількісному вираженні) у II і III кварталах 2018 року: на 58 % і 66 % відповідно порівняно з I кварталом 2018 року [5].

На ринку вологих серветок, незважаючи на його потенціал, існує досить жорстка конкуренція. Виробникам у наші дні вже недостатньо просто грати на низькій вартості товару. Для того, щоб просувати свій товар на ринку і привертати увагу покупців, виробникам необхідно застосовувати інновації. Це можуть бути як нові сфери застосування продукту, різний склад волокон і використаного просочення, так і формат упаковки, її оформлення [6].

Як показують тенденції останніх кількох років, покупці гігієнічних засобів на перше місце ставлять не тільки певні споживчі властивості, але і такі характеристики продукції, як безпека і натуральність [7].

Неткані матеріали, з яких виготовляють вологі серветки, отримують усе більше переваги перед іншими текстильними виробами, в силу низької собівартості виробництва, особливих поліпшених споживчих властивостей, економічності витрат

сировини і комплектуючих, легкості і компактності готових виробів. Підтвердженням цьому служить безперервне зростання їх світового споживання в останні роки.

Саме вид нетканого матеріалу є одним з факторів, що впливає на вартість вологих серветок. Найдорожчі серветки виготовляються з двох видів матеріалу – спанлейс і айрлайд. Дешевші серветки робляться з полотен із тонких скріплених волокон – спанбонд, кеміклбонд і термобонд [8].

Список використаних інформаційних джерел: 1. Мурин А. Огляд ринку паперово-гігієнічних товарів: сухі і вологі серветки, туалетний папір [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/obzor-rynka-bitamazhno-gigienicheskoy-produkcii:-suhie-i-vlazhnyie-salfetki,-tualetnaya-bitamaga.html>. 2. Головки М. П., Пенкіна Н. М., Колесник В. В. Експертиза товарів особистого призначення : опорний конспект лекцій із дисципліни. – Харків : ХДУХТ, 2015. 152 с. 3. Туалетная бумага, бумажные полотенца, бумажные и влажные салфетки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://honzsfera.ru/tualetnaya_bumaga_bumazhnye_polutenca_bumazhnye_i_vlazhnyie_salfetki. 4. Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков. Мировой рынок влажных салфеток [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.newchemistry.ru/letter.php?n_id=733. 5. Динамика продаж влажных салфеток в сетевой рознице [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.armtrend.com/динамика-продаж-влажных-салфеток-в-се/>. 6. Плеханов А. Ф., Битус Е. И., Перишуква Н. А. Инновационные технологии нетканых материалов. Полимерные материалы. 2019. С. 30–34. 7. Рост рынка товаров повседневного спроса в Европе остается стабильным в I квартале 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://mmr.ua/show/rost-rynka_tovarov_povsednevnogo_spros_a_v_evrope_ostaetsya_stabilnyim_v_i_kvartale_2019_g. 8. Как открыть производство влажных салфеток? Готовый бизнес-план производства влажных салфеток [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznes-prost.ru/kak-otkryt-proizvodstvo-vlazhnyx-salfetok-gotovyyj-biznes-plan-proizvodstva-vlazhnyx-salfetok.html>.

Г. Д. Кобищан, к. т. н., доцент, kobischan@gmail.com;

Ю. О. Басова, к. т. н., доцент, basovay5@gmail.com;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, lyudmika@gmail.com

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна

СУЧАСНИЙ РИНОК БАВОВНЯНИХ ТКАНИН В УКРАЇНІ

У товарній структурі зовнішньої торгівлі України текстильні матеріали та вироби з них займають невелику частку. Так, за 2018 р. текстильні матеріали та текстильні вироби в товарній