

ктерних для сфери спілкування, яка розглядається. Спираючись на описані дослідження та власні спостереження, ми гіпотетично окреслили коло можливих типових ситуацій усного спілкування для студентів-економістів, де відбувається аудіювання — прес-конференції; семінари; переговори; презентації (фірми, товару); обговорення та укладання договорів, контрактів, угод; вирішення ділових питань з партнером по телефону; професійні бесіди.

В рамках нашого дослідження ми розробили анкету та провели анкетування спеціалістів з економіки, з метою оперативного виявлення якісних та кількісних характеристик іншомовного спілкування спеціалістів з економіки. Анкетування проводилось серед економістів різних фірм, спільних підприємств, торговельних та будівельних компаній, туристичних агентств, підприємств та банків м. Києва (кількість респондентів — 200), які мають реальні ділові контакти з зарубіжними партнерами по бізнесу.

Дані анкетування дозволили нам констатувати, що спеціалісти з економіки беруть участь у переговорах; прес-конференції; укладанні договорів, контрактів, угод; обговоренні ділових питань з партнером по телефону; слуханні доповідей на семінарах, які передбачають аудіювання як монологічного, так і діалогічного мовлення.

Таким чином, проведене дослідження дало нам можливість визначити типові ситуації ділового спілкування сфери діяльності економістів та надало можливість відбирати аудіотексти відповідно до цих ситуацій.

О. В. Кир'янова, менеджер з персоналу
Центру «Перспектива»

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Ситуація, що склалася на молодіжному ринку праці України останніми роками, залишається напруженою і характеризується: тривалим широкомасштабним безробіттям (13,4 % або 782,9 тис.) та низьким рівнем економічної активності молоді (53,2 %). Водночас, можливості успішного вступу на ринок праці для молодих фахівців обмежені внаслідок більш низької конкурентоспроможності порівняно з іншими категоріями населення. Саме тому важливо використати усі засоби працевлаштування молоді, включаючи сприяння у самозайнятості та підтримку підприємницької ініціа-

тиви. На нашу думку, дієву допомогу в цьому можуть надавати не лише державні установи, а й вищі навчальні заклади. Сьогодні створення дієвого механізму сприяння самозайнятості та підтримки підприємницької ініціативи молоді є одним з найперспективніших засобів здійснення активної політики молодіжної зайнятості, адже молоді фахівці з вищою освітою (ФВО) у переважній більшості не лише мають високу активність та здатність до підприємництва, але й швидко пристосовуються до ринкових змін.

Ми пропонуємо у центрах планування кар'єри при ВНЗ (Центри) створити відділи сприяння молодіжної самозайнятості та запровадити поетапну консультаційну програму «Я — підприємець». На нашу думку, метою відділу сприяння самозайнятості та підтримки підприємницької ініціативи молодих ФВО має бути стимулювання процесу професійної самореалізації і становлення молодого підприємця, надання інформаційно-консультаційної допомоги у відкритті і розвитку бізнесу, організація стажування молодих підприємців у провідних компаніях тощо. Кожен молодий ФВО, який вирішив розпочати власну справу, повинен розумітися на тому, як скласти бізнес-план, здійснити маркетингове дослідження ринку, вести фінансову документацію, сплачувати податки, а також нести певну соціальну відповідальність.

Сприятливими передумовами розвитку молодіжної самозайнятості є бурхливий розвиток малого підприємництва (протягом 1991—2003 рр. кількість малих підприємств зросла у 5,8 рази і сягнула 275,0 тис.). Водночас, на підтримку підприємницької ініціативи молоді спрямовані такі нормативно-правові акти, як: Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва», Закон України «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття», Указ Президента «Про заходи щодо забезпечення підтримки та дальшого розвитку підприємницької діяльності» № 906, Указ Президента «Про заходи щодо забезпечення працевлаштування молоді» № 1285/99.

Отже, законодавче підґрунтя для створення у центрах сприяння працевлаштуванню студентів та випускників такого відділу, який би опікувався питаннями самозайнятості молодих ФВО, існує.

Також корисним є досвід Київського молодіжного центру праці (КМЦП), де в 1997 р. було створено Молодіжний бізнес-центр, метою якого є підтримка підприємницької діяльності молоді. А на державному рівні триває активна робота зі створення розгалуженої інфраструктури підтримки малого підприємництва:

у 2004 р. в Україні діяло 300 бізнес-центрів, 67 бізнес-інкубаторів, 184 лізингові компанії, понад 1,2 тис. інформаційно-консультативних установ тощо.

Отже, участь у програмі «Я — підприємець» допоможе молодим ФВО впевнено триматися на ринку в сучасних мінливих соціально-економічних умовах.

*М. А. Коваленко, асист.,
кафедра міжнародних фінансів*

СПРИЯННЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЮ СТУДЕНТІВ СТАРШИХ КУРСІВ ШЛЯХОМ СПІВРОБІТНИЦТВА З БАНКАМИ

Як відомо, проблема працевлаштування студентів завжди стояла дуже гостро. Роботодавці вимагають у найманих працівників наявності робочого стажу, якого студенти, на жаль, не мають. Без наявності робочого стажу студентам пропонується лише некваліфікована або низько кваліфікована праця, яка не формує професійних якостей студентів, а також забирає час, який можливо витратити на навчання.

Проте існують деякі способи, використовуючи які можливо сприяти працевлаштуванню студентів на посади, що відповідають їх професійному рівню.

Досить багато вищих навчальних закладів співпрацюють з провідними компаніями України щодо працевлаштування студентів. Банки серед них займають не останнє місце. Першим кроком у працевлаштуванні є проходження студентом практики на підприємстві. Проте зазвичай використовується влаштування студента на практику, так би мовити, «всліпу», тобто банк не має ніякого уявлення про здібності та можливості студента, якого він бере.

Так як банки рідко проявляють ініціативу у питанні працевлаштування студента, це має робити ВНЗ, до того ж, таким чином, щоб банк був не лише зацікавлений у участі, а й обов'язково дізнався, чого вартий студент, якого беруть на практику.

Яким чином це можливо зробити?

1. Запропонувати банку провести конкурс серед студентів профільного факультету на кращу роботу із запропонованої банком теми.

Прикладом такого співробітництва може служити конкурс серед студентів деяких ВНЗ, який проводив АБ «Брокбізнесбанк».