

тами оцінювання в середній школі випускників приймають до вищих навчальних закладів. Зрозуміло, що рівень B1 та рівень B1+, які повинні мати випускники середніх шкіл згідно «Загальноєвропейських рекомендацій», є початковим рівнем, з якого починається навчання у вищому закладі освіти.

Гарантована відповідність рівням знань A1, A2, B1, B1+, сформованість навичок та вмінь учнів середньої школи визначають відповідну подальшу роботу вищої школи на набуття рівнів B2, C1, C2. Це повністю змінює напрямки роботи викладачів іноземних мов, вимагає іншого підходу до написання навчальних посібників створення та розробки різних курсів оцінювання студен-

and similar papers at [core.ac.uk](http://core.ac.uk)

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

можуть бути байдужими до якісного наповнення тестів, їх структури та критеріїв оцінювання, а також перспективи стандартизованих тестів. Зовнішнє тестування визначає той рівень, з якого починається вища школа.

Стандартизація тестів — це ще одне важливе завдання. Стандартизований тест — це тест, який пройшов апробацію на досить великій кількості учасників тестування і має стабільні показники якості, а також специфікацію — паспорт з нормами, умовами та інструкціями для його багаторазового використання в різних умовах. У свою чергу стандартизований тест буде мати великий вплив на не стандартизовані тести (викладацькі тести, які складаються самими викладачами для своїх студентів). Тут викладачі стикаються з такою проблемою як, з одного боку, потрібна стандартизація, а з іншого — потрібно пам'ятати, що стандартизація може обмежити діяльність викладачів і у випадку неврахування важливих моментів навпаки призвести до негативних наслідків.

*Іщенко Т. М.*, старш. викл.,  
кафедра іноземних мов

### **З ДОСВІДУ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕТОДУ НАВЧАННЯ АУДІЮВАННЯ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ СТАРШИХ КУРСІВ**

Одним із завдань вищих навчальних закладів є надання студентам професійних знань, які допоможуть їм розв'язувати виробничі проблеми, в тому числі і при спілкуванні з іноземними фахівцями. Роль аудіювання професійного/ділового мовлення, передусім англ-

лійського як найпоширенішого в економічній сфері, постійно зростає. Таким чином, важливою є розробка методики навчання аудіювання англійського мовлення студентів економічних спеціальностей.

Розроблена нами система вправ для студентів старших курсів складається з комплексів вправ для навчання аудіювання таких комунікативних типів текстів як доповідь, інтерв'ю, невідготовлена бесіда та дискусія. Типологія запропонованих аудіоматеріалів була розроблена нами на основі вивчення теоретичних питань навчання аудіювання студентів у ситуаціях ділового спілкування. Комплекси вправ включають умовно-мовленнєві вправи, що готують до аудіювання текстів, та мовленнєві вправи в аудіюванні текстів.

З метою перевірки ефективності запропонованої методики було проведене експериментальне навчання студентів.

Готуючи експеримент, ми виходили з того, що тільки при виконанні комплексів вправ (а не окремих вправ) можливо досягти необхідного рівня сформованості навичок та вмінь аудіювання ділового англійського мовлення. Оскільки наша система вправ складається з чотирьох комплексів вправ, ми припустили що, її ефективність буде зумовлюватись певною послідовністю роботи з ними, оскільки це дозволить градувати труднощі навчання студентів аудіювання текстів різних типів, а отже врахувати таку закономірність процесу навчання як його доступність. Враховуючи положення про те, що градація труднощів за змістом текстів реалізується за рахунок переходу від легких до більш складних текстів, від монологічних до монологічних з елементами діалогу і діалогічних текстів (Єлухина 1991:231), можна стверджувати що навчання аудіювання текстів економічної тематики має здійснюватись саме в такій послідовності: монологічний текст (повідомлення) — діалогічний текст (інтерв'ю, невідготовлена бесіда, дискусія).

Дві експериментальні групи (ЕГ 1 та ЕГ 2) працювали за різними моделями навчання, які відрізнялись порядком подання аудіоматеріалів. Експериментальне навчання в ЕГ 1 здійснювалось за такою схемою: спочатку студенти сприймали монологічні аудіотексти — повідомлення, потім діалогічні аудіотексти — інтерв'ю, невідготовленої бесіди та дискусії. В ЕГ 2 аудіоматеріал подавався в іншій послідовності: спочатку навчання включало аудіотексти — повідомлення та — інтерв'ю, а потім дискусії та невідготовленої бесіди.

Порівнюючи отримані результати ЕГ 1 та ЕГ 2 при виконанні однакових завдань, можна простежити, що середній коефіцієнт навченості в ЕГ 2 дещо вищий, ніж в ЕГ 1: повідомлення ЕГ 2 — 80 %; інтерв'ю ЕГ 2 — 83 %; невідготовлена бесіда ЕГ 2 — 73 %; дискусія ЕГ 2 — 72 %.

Аналізуючи наведені вище дані, можна зробити висновок, що показники середніх коефіцієнтів навченості після експериментального навчання значно перевищують показники початкового коефіцієнта навченості в ЕГ 1, яка навчалась за першою моделлю навчання: доповідь — 10 %, інтерв'ю — 11 %, невідготовлена бесіда — 10 %, дискусія — 20 %. В ЕГ 2, яка навчалась за іншою моделлю навчання, приріст показників середніх коефіцієнтів навченості був незначним. Так, після експериментального навчання він становив: доповідь — 5 %, інтерв'ю — 0 %, невідготовлена бесіда — 6 %, дискусія — 3 %. Отже, ми можемо стверджувати, що перша модель навчання є ефективнішою, ніж друга.

Таким чином можна зробити висновок, що експериментальне навчання підтвердило нашу гіпотезу про ефективність розроблених комплексів вправ. Запропонована методика навчання підвищила розуміння аудіотекстів економічної тематики. Доцільною виявилась така послідовність виконання комплексів вправ для навчання аудіювання ділового англійського мовлення: **доповідь — інтерв'ю — невідготовлена бесіда — дискусія**, оскільки вона сприяє досягненню вищого рівня володіння аудитивними навичками та вміннями. Запропонована методика пройшла апробацію в таких вищих немовних закладах освіти: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, Херсонський державний аграрний університет, Державна академія податкової служби України, Київський національний торговельно-економічний університет, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана і дала свої позитивні результати. Це дозволяє рекомендувати цей варіант роботи з аудіотекстами ділового англійського мовлення для використання в практиці навчання іноземної мови студентів економічних спеціальностей на старших курсах.

*Іщенко Т. М., старш. викл.,  
Кузьменко Д. В., викл., кафедра іноземних мов*

## **КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ НА МАГІСТЕРСЬКОМУ РІВНІ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ**

У сучасних умовах, коли темпи науково-технічного прогресу вимагають від майбутніх фахівців з економіки уміння адаптуватися в умовах швидкої зміни поколінь техніки і технології, поповнювати протягом короткого часу свої професійні знання та