

Відповідність продукції українських підприємств міжнародним стандартам надасть змогу вітчизняним виробникам успішно конкурувати на зовнішньому ринку, а також відкривати для себе ринки країн з перехідною економікою.

Література

1. *Кислицин В. О.* Розвиток системи управління якістю на підприємстві: монографія. — Донецьк: НАН України. Інститут економіки промисловості, 2009. — 188 с.
2. *Павлов В. І., Мишко О. В.* Трансформація системи управління якістю товарів в Україні: монографія. — Рівне: НУВГП, 2009.— 202 с.
3. *Белєйченко О. Г.* Перспективи галузевої конкурентоспроможності національного господарства в умовах глобалізації // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 5(95). — С. 62—68.

Barabasz D. O.,
канд. екон. наук,
доцент кафедри менеджменту
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Barabas D. O.,
Candidate of science
(economics), associate professor
KNEU, Ukraine

СИТУАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

THE SITUATIONAL APPROACH TO THE MANAGEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Охарактеризовано ситуаційний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Окреслено завдання, що має вирішити менеджмент за його реалізації.

The situational approach to the enterprise competitiveness management is described. The tasks to solve management in its implementation are defined.

Бурхливі перетворення та підвищення динамічності зовнішнього середовища зумовили розвиток теоретичних і прикладних положень ситуаційного підходу до управління. Він передбачає, що підприємство на ринку стикається з різними ситуаціями, за яких стають актуальними ті чи ті підходи, прийоми та методи управлінської діяльності. Тож для ефективного управління конкурентоспроможністю організації її менеджмент має вирішити триєдине завдання:

— оволодіти всіма інструментами і методами управління конкурентоспроможністю, знати їх переваги, недоліки, сфери застосування;

— навчитися вірно та швидко оцінювати ситуацію, до якої потрапило підприємство;

— обрати та використати той управлінський інструментарій, який найкраще відповідає умовам діяльності компанії.

На теперішній момент інструментарій управління конкурентоспроможністю підприємства є різноманітним і включає підходи до діагностики конкурентної позиції підприємства та оцінки рівня конкурентоспроможності його продукції, методи аналізу конкурентного контексту й опрацювання конкурентної стратегії тощо. Причому навіть загальновідомі та добре описані інструменти (наприклад, матриці БКГ і Дженерал Електрик — МакКінсі, SPASE-аналіз) окремі компанії модифікують відповідно до галузевих умов і корпоративної системи планування та контролю діяльності.

Вагомого значення при управлінні конкурентоспроможністю набуває діагностика конкурентного контексту підприємства, що проводиться на постійній основі. Під конкурентним контекстом розуміється система зовнішніх і внутрішніх умов конкурентної поведінки підприємства. За неможливості визначення всіх змінних, що впливають на динаміку внутрішньогалузевої конкурентної боротьби та положення підприємства на ринку, на практиці їх перелік різко обмежується. Основна увага в процесі діагностики приділяється контрольованим чинникам, і, зокрема, тим з них, вплив яких є критичним для підприємства.

Прискоренню реакції менеджменту компанії на виклики зовнішнього середовища сприяє розробка сценаріїв і підготовка відповідного набору конкурентних стратегій, реалізація кожної з яких ставиться в залежність від настання тих або тих подій. Застосування сценарного аналізу також знижує ймовірність управлінських похибок і дозволяє повніше використовувати потенціал менеджменту компанії, залучаючи до розробки альтернативних рішень усіх компетентних управлінців ще на етапах прогнозування стану конкурентного контексту та планування діяльності підприємства.