

Література

1. Дубінський С. В. Розвиток аутсорсингу на промислових підприємствах України в умовах фінансово-економічної кризи / С. В. Дубінський // Вестник Национального технического университета. — X., 2010. — № 07. — С. 42—48.

2. Лисенко Т. І. Передумови виникнення та перспективи застосування аутсорсингу як інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємства / Т. І. Лисенко // Економічний вісник університету. — 2010. — № 14— С. 85—92.

3. Пономарева А. К. Повышение совокупного потенциала строительной отрасли на основе применения структурных методов / А. К. По-

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetman

4. Foyn F. Community Innovation Survey 2007/2008. Eurostat, Research and Development, Theme 9. — 2/2009. — № 2. — P. 15.

Мурашко О. В.,

канд. екон. наук,
доцент кафедри страхування
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
Україна

КОНТРОЛІНГ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

Викладено основні підходи щодо запровадження контролінгу в системі управління страховою організацією. Визначено основні процеси створення системи контролінгу в страховій організації.

Концепція контролінгу є стержнем, навколо якого повинні бути об'єднані основні елементи організації і управління діяльністю страховика, усі бізнес-процеси, системи планування і бюджетування, система управлінського обліку, стратегічного управління, інформаційні потоки, моніторинг і аналіз результатів фінансово-господарської діяльності.

Унаслідок тривалих строків обслуговування страхового продукту система контролінгу в страховій галузі повинна бути гнуч-

Murashko O.,

assistant professor
of insurance
SHEE «Vadim Hetman Kyiv
National Economic University»,
Ukraine

CONTROLLING IN MANAGEMENT SYSTEMS INSURANCE ORGANIZATION

The article presents the basic approaches to controlling the introduction of the system of insurance organizations. The basic processes of creation controlling system in an insurance organization.

кою, орієнтованою до змін умов зовнішнього й внутрішнього середовища протягом усього строку дії договору страхування. Контролінг у страхуванні повинен охоплювати найширші його аспекти. Процес створення системи контролінгу в страховій організації можна розбити на наступні етапи:

Перший етап — вибір та оцінка об'єкту страхування відповідно до мети і стратегії страховика. Для цього виявляють характер і ступінь впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на досягнення цієї мети. Цілі реалізації страхового продукту можуть бути різними: одержання прибутку; завоювання стратегічно важливого нового ринку тощо.

Другий етап — вибір критерію досягнення мети (метою можуть бути, наприклад, рентабельність страхового продукту, частка ринку, темп зростання, ступінь зменшення ризику конкретних видів страхування). Якщо мета переслідує кілька цілей, можна використати систему критеріїв. Корисно заздалегідь з'ясувати, які параметри впливають на обрані критерії, які існують важелі керування досягненням поставлених цілей.

Третій етап — розробка критеріїв досягнення цілей і підконтрольних показників для кожного структурного підрозділу з урахуванням можливостей і повноважень їх менеджерів.

Четвертий етап — моніторинг і контроль. Для цього розробляється структура звітності, яка повинна фіксувати планові й фактичні показники по етапах робіт, строках, витратах. У ній також повинні бути зазначенні відхилення фактичних значень підконтрольних показників від планових і визначена ступінь впливу відхилень, що відбулися, на досягнення мети.

П'ятий етап — розробка й упровадження системи документообігу, що дає можливість здійснювати поряд наступним попередній і поточний контроль за відхиленнями.

Достатньо проблемним є питанням ідентифікації суб'єктів контролінгу в страхових організаціях, враховуючи усталені підходи до побудови організаційної структури управління та діючі нормативні документи щодо переліку професій і посад. У цих умовах, після того як керівництво страхової організації переконалося в необхідності впровадження контролінгу для підвищення ефективності управління, заслуговує осмислення питання щодо можливості створення та функціонального відокремлення суб'єкту контролінгової діяльності. Тобто приймається рішення, щодо створення самостійної служби контролінгу або розподілу функцій контролінгу серед вже наявних фінансово-економічних служб апарату управління страхової організації.

В українських реаліях це означає, що при впровадженні контролінгу необхідно визначитися, яка з існуючих фінансово-економічних служб (планово-економічний, фінансовий відділ, комерційна служба чи бухгалтерія) буде виконувати цю роботу або вона буде здійснюватися безпосередньо вищим менеджментом — керівником підприємства або його заступниками.

За результатами дослідження практики впровадження контролінгу в систему управління страховою організацією України можна відзначити, що більшість власників і керівників загалом сприймають концепцію контролінгу та розуміють її цінність. Але прикладів створення відокремлених служб контролінгу достатньо мало. Решта українських страховиків якщо і вводять посаду контролера, то підпорядковують цього фахівця бухгалтерії чи фінансовому відділу.

Швидкість внутрішніх і зовнішніх змін у діяльності страхової організації вимагає гнучкого та якісного планування, яке повинне бути підкріплено кількісними даними. Тому орієнтований на майбутнє контролінг повинен розпізнати підвищення значення стратегічного планування, формування цілей, політики страхової організації та приймати активну участь у формуванні системи управління страхової організації.

Література

1. Карминський А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контролінг. — М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Терещенко О. О. Поняття «контролінг» та «управлінський облік» у теорії і практиці // Фінанси України. — 2006. — № 8. — С. 137—146.

Паздрій В. Я.,
аспірант кафедри стратегії підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Київ, Україна

Pazdrii Vitalii,
Student of PhD, KNEU, Kyiv,
Ukraine

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ
ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ПРОАКТИВНОЮ
ПОВЕДІНКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА**

**CONCEPTUAL
OF MANAGEMENT
OF PROACTIVE BEHAVIOR
OF COMPANY**

У статті розкрито суть, мету завдання і принципи управління проактивною поведінкою підприємства

In the article presents the essence, purpose, objectives and principles of proactive behavior of enterprises