

7-ий Всеукраїнський форум вчених і практиків «Екопсихея»,
26-27 травня 2018 року, м. Київ, Україна

вибору немає. Однак це питання є таким затребуваним, що психологічна спільнота почала працювати на нього. Все частіше можна спостерігати, як традиційно психотерапевтичні напрямки набувають підтримуючого, супроводжуючого характеру, і це – один з проявів соціального конструювання психологічної допомоги. Саме як відповідь на вищезгаданий згаданий клієнтський запит "не потрібно мене тераптувати, допоможіть розібратися, як жити далі" зародилась арт-фасилітація – поєднання широкого арсеналу засобів арт-терапії з принципами екофасилітації. Разом з цим, ресурсність творчості, можливість втілити в образ ще не оформлене у слово, на базі профіцитарного підходу дозволяють створити буферну зону розвитку для кожного учасника арт-фасилітативної взаємодії. Тому цей напрям психологічної допомоги є не тільки яскравим прикладом соціального конструювання, а й дієвим засобом для його реалізації.

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ И КОДИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

*Большева Елена Викторовна,
консультирующий психолог, кандидат психологических наук,
спортивный психолог, г. Киев,
e-mail: Olenabolycheva@gmail.com*

Мы персонифицируем действительность в смысле ее восприятия, усвоения, интеграции, трансформации и высвоения - самовыражения. Все эти этапы персонификации происходят по некоей программе, заданной естественным образом - внешне и внутренне, учитывая "сложность и многоаспектность человеческой природы, что представляет собой объединение биологического, символического и рефлексивного начал еще и в рационально - иррационально - экзистенциальном измерении, каждое из которых имеет свою уникальную специфику и требует соответствующей исследовательской методологии" [Ю. Павлик].

В менеджменте знаний выделяют сферы циркуляции и развития информации и знаний в сообществах посредством информационных технологий и живого взаимодействия. Так, в науке психологии происходит процесс кодификации - кодирования наблюдаемых естественных явлений, например, в слова, гипотезы, теории в специфическом контексте. Так, в контексте научного исследования выделяются направления развития науки, "модные темы", тренды в зависимости от социальных, политических, исторических условий. На современном этапе научного развития психологии разграничить естественнонаучную и гуманитарную парадигмы в психологии вряд ли возможно. В контексте кодифицированного подхода к рассмотрению, например, противоречия между количественные и качественные методами исследования, логично разрешаются - обе группы методов кодифицируют информацию в специальные символы и специфические знаниевые блоки.

Направления оказания психологической помощи - психотерапевтические модальности, - также можно рассмотреть как такие систематизации - кодификации знаний.

В житейском циркулировании психологических знаний кодификация осуществляется природно, посредством вербальных символов и знаков (слов, нарративов, образов) и невербальных - тела, например.

В контексте психологической консультации в качестве примера необходимо отметить, какое часто ключевое значение имеют слова, интонации, позы, телодвижения, - если обращать на эти коды самовыражения внимание и учитывать их в процессе помощи.

Клиент, обращаясь за профессиональной психологической помощью, также имеет свое определенное представление о том, каким образом будет происходить процесс - его формальная часть. И эта информация имеет кодифицированный характер для клиента до тех пор, пока сам он не побывает в ситуации оказания такого вида помощи. То есть он знает об этом из других источников, но сам не переживал это. Мы исследовали процессы персонификации знаний и пришли к выводу, что знание и информация персонифицируются в период их проживания. Так, все знания клиента о своей жизни, о самом себе глобально персонифицированы и упакованы в его психике. и наоборот, он персонифицирует и олицетворяет собой свой жизненный путь, смыслы и опыт. И это огромный, непостижимый и таинственный пласт информации.

Сам коммуникативный процесс, который происходит в поле психотерапевтического взаимодействия, происходит посредством обмена закодированной особым образом информации. Это действие начинается уже на первом этапе коммуникации, когда у будущего клиента зарождается и формулируется идея обращения за помощью, кодируется и выбирается канал коммуникации. На данном этапе идея превращается в обращение, которое готово к передаче. Прежде чем закодировать обращение, происходит природный выбор системы кодирования. Эта система кодирования в большей степени известна получателю - психологу. Кодовыми знаками могут служить системы письма, видеосистемы, речевые системы, знаки телодвижений, язык жестов, звуковые системы и прочие. Результат кодирования - сообщение, которое является идеей, принадлежащей отправителю. В случае обращения к психологу кодовым знаком является и сама проблема. На консультации запрос клиента первоочередно демонстрируется как свой специфический проблемный код, который клиент часто требует исправить, переделать или даже удалить. Само значение слова "проблема" на первый взгляд дефицитарна. На самом деле, в рабочем контексте взаимодействия в системе клиент-психолог, даже на начальных этапах экофасилитативной консультации часто речь идет уже собственно о запросе и о предмете работы ("над чем работаем?") вместо обозначения проблемы. То есть уже на этом примере видно, каким образом перекодируется некоторая входная информация в ситуации помощи. Часто сама проблема или запрос - это код доступа ко всему массиву персонифицированных данных. Но не в смысле того, что нам как психологам, нужен этот доступ к данным, а что сам клиент может воспользоваться им для своеобразного перепрограммирования или создания нового.

В ходе консультации также обращается особое внимание на то, какие изменения происходят с формулировкой запроса и с ощущениями по поводу запроса и проблемы вплоть до десенсибилизации и изживания проблемы в ходе консультации (иногда - после).

Сообщение требует восприятия должным образом в зависимости от общих целей коммуникации и взаимодействия. Как экологично, профессионально, эффективно воспринимать информацию от клиента, возвращать информацию (специфические сообщения), фасилитировать циркуляцию живой информации (что по сути является живыми знаниями) - это зона развития и роста специалиста всю его профессиональную жизнь.

На следующих этапах коммуникационного процесса - передаче, обмене и декодировании происходит распаковка сообщений, интерпретация, интеграция информации, и в дальнейшем - превращение ее в персонифицированное личностное знание.

Таким образом, структурную основу, определенные объективные основания процесса оказания профессиональной психологической помощи мы обозначаем кодификацией психологической помощи.

В некоторых областях знаний кодификация - это наиболее эффективная, высшая форма систематизации, в результате которой происходит отделение действующих нормальных правил от недействующих, а также создаются совершенно новые нормы. Как правило, кодификация завершается созданием нового систематизированного акта, построенного на единых принципах.

В хаосе жизненных тупиков и узких мест, которые объективируются в процессе консультации, наступает неизбежно момент обнаружения опор или точек, которые являются ключевыми “кодами” для успешного оказания помощи - это те острова пережитого опыта, возникших чувств, эмоций, слов, проступающее или явленное вдруг определение неопределяемого ранее, доверия к собственной системе самоорганизации, инсайт, открытие и т.д. Из этих островов определенности проступает новый “адаптивный дизайн личности человека” (М.Портнов) и его дальнейших программ действий и жизни в целом.

ИМПЛИЦИТНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО КОНСТРУИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

*Буганова Ванда Николаевна,
кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и
психологии развития личности Одесского национального университета
имени И.И. Мечникова, г. Одесса*

Психологическая наука призвана описывать глубинные процессы человеческого существования, соответственно, организацию психологической помощи в масштабах общества, следовало бы базировать на основе знаний о природе психики. А именно - чтобы психологическая помощь была востребованной и адекватной существующим