

# Esade Guíame!: donde comienza la empresa bien informada

Por Cristina Català-Puigbò y Josep Soler-Teixidor



**Cristina Català-Puigbò** es licenciada en Prehistoria e Historia antigua y diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Univ. de Barcelona. Directora del Serv. de Información y Conocimiento de Esade y responsable del portal de información empresarial Esade Guíame! Es profesora colaboradora en Esade y en diferentes instituciones y consultoras especializadas en información empresarial. Coautora de la asignatura de la UOC "Fuentes de información en economía y empresa" y autora de "Introducción a las fuentes de información".



**Jospe Soler-Teixidor** es licenciado en Documentación y diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Barcelona. Posgrado en "Gestión del conocimiento en las organizaciones" de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC) y en "Herramientas de diseño para internet" de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Documentalista del Servicio de Información y Conocimiento de Esade y coordinador de contenidos del portal Esade Guíame!.

**Resumen:** Se presenta el portal de información empresarial y sectorial Esade Guíame! Sus objetivos son informar y formar a la comunidad empresarial y académica en la identificación y obtención de información económica y sectorial crítica para la toma de decisiones. Se describen su misión y objetivos, público a quién va dirigido, valor que aporta, origen, evolución y principales contenidos. Se analiza su cadena de valor, basada en la combinación de personas, procesos y diseño, y se plantean sus principales retos de futuro.

**Palabras clave:** Información empresarial, Información sectorial, Información para empresas, Información para la toma de decisiones, Portales especializados, Buscador empresarial, Servicios de información, Fuentes de información, Sectores.

**Title:** **Esade Guíame!:** starting point of the well-informed company

**Abstract:** The Esade Guíame! business and sector-specific information portal is presented. This portal aims to inform and educate the business community and academia on how to identify and obtain economic and sector-specific information, a vital part of decision-making. A description of the portal's mission and objectives is provided, along with its target audience, value, origins, evolution and main contents. Also included are its main challenges for the future and an analysis of its value chain, based on a combination of personnel, processes and design.

**Keywords:** Business information, Sector-specific reports, Information for businesses, Information for decision-making, Specialised portals, Business search engine, Information services, Information sources, Sectors.

**Català-Puigbò, Cristina; Soler-Teixidor, Josep.** *Esade Guíame!:* donde comienza la empresa bien informada. En: *El profesional de la información*, 2008, v. 17, n. 5, pp. 546-550.

DOI: 10.3145/epi.2008.sep.09

## Introducción

**LOCALIZAR LOS DATOS CLAVE del sector biotecnológico, acceder a las memorias de responsabilidad social de empresas españolas, identificar las fuentes de información del sector químico, conocer la cuota de mercado de las empresas cerveceras, explorar los sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana, o detectar oportunidades de inversión en los países de Asia-Pacífico.**

Éstos son algunos ejemplos de contenidos a los que puede acceder

el usuario de *Guíame!* de manera abierta, intuitiva y en pocos clics.

*Guíame!* es un portal de información empresarial con un doble objetivo: informar y formar a la comunidad empresarial y académica en la identificación y obtención de la información económica y sectorial más adecuada para comprender el entorno en que se mueven las empresas, tanto en España como en el exterior.

Está gestionado desde el *Servicio de Información y Conocimiento de Esade*<sup>1</sup>, y cuenta con el apoyo y

patrocinio de la *Diputación de Barcelona* y de *e-la Caixa*.

<http://www.esade.es/guiame>

<http://www.diba.es>

<http://www.lacaixa.es>

En sus 10 años de funcionamiento se ha convertido en un referente para empresarios, emprendedores, consultores, periodistas económicos, investigadores, académicos y estudiantes universitarios.

El usuario acude a *Guíame!* porque encuentra información filtrada, fiable y plural sobre sus ámbitos de estudio, trabajo e investigación.

Es óptimo para algunos colectivos que difícilmente podrían acceder a información empresarial de calidad y de forma gratuita, especialmente estudiantes universitarios, investigadores, y pequeñas y medianas empresas.

Es por ello que *Guíame!* aparece recomendado en muchos portales de universidades, bibliotecas, cámaras de comercio, asociaciones profesionales, fundaciones, instituciones y organismos de promoción económica nacional e internacional, como recurso de información clave.

### Origen y evolución: 1997-2008

*Guíame!* fue uno de los primeros buscadores de información empresarial, y nació con el objetivo de ser una ventanilla única que ayudase en la búsqueda de productos, mercados y empresas, en un periodo en que la gran dispersión de información sectorial de ámbito nacional, la escasa “infoestructura” disponible y la falta de instrumentos de recopilación de información, dificultaban su localización y posterior utilización.

En su primera versión la *homepage* tenía como protagonista principal un buscador que respondía a las consultas con 3 tipos de resultados: directorio de fuentes de información sectorial en España, base de datos de artículos de prensa profesional y base de datos de webs nacionales e internacionales.

En 2003, después de 5 años de vida, se desarrolló la nueva versión de *Guíame!* con el fin de garantizar la continuidad y consolidación del proyecto, adecuar el sistema a las necesidades tecnológicas del momento y crecer en nuevas secciones y contenidos. Se cambió el modelo inicial en el que el buscador era el centro visual y conceptual, a uno nuevo de portal orientado a la navegación, en el que el buscador era un complemento.

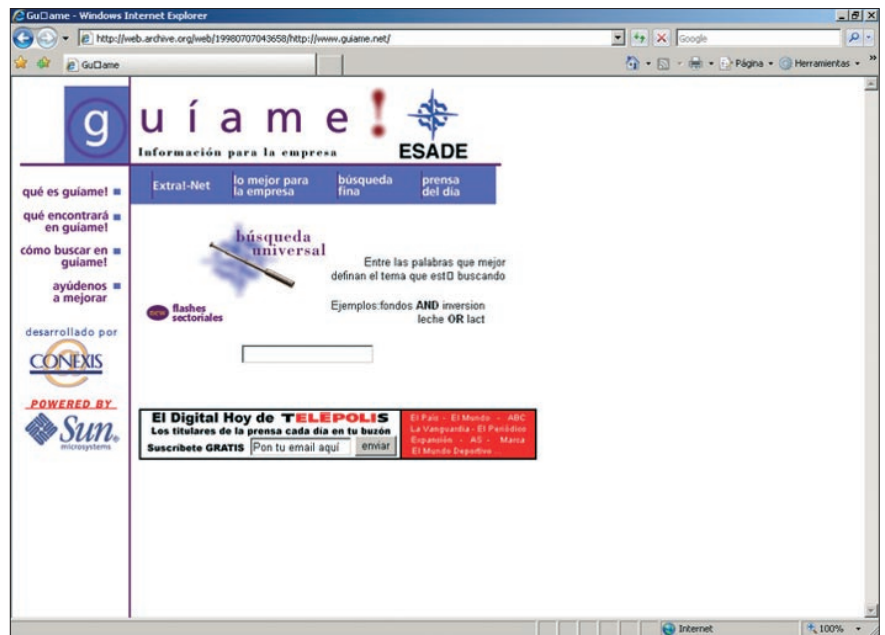


Figura 1. Homepage de *Guíame!* en 1998

La nueva versión se basó en 4 ejes estratégicos:

- rediseño total de la interfaz,
- cambio de plataforma tecnológica,
- implementación de una herramienta de administración de contenidos a medida y
- aproximación al diseño y marca de las webs corporativas de *Esade*.

A nivel de *front-office* el cambio implicó un gran salto en diseño y amigabilidad, destacando la arquitectura de información, la mejora de usabilidad y nuevas secciones. A nivel de *back-office* representó principalmente la profesionalización y agilización de la gestión de los contenidos.

El cambio de versión del año 2003 situó de nuevo a *Guíame!* en los medios de comunicación y pro-

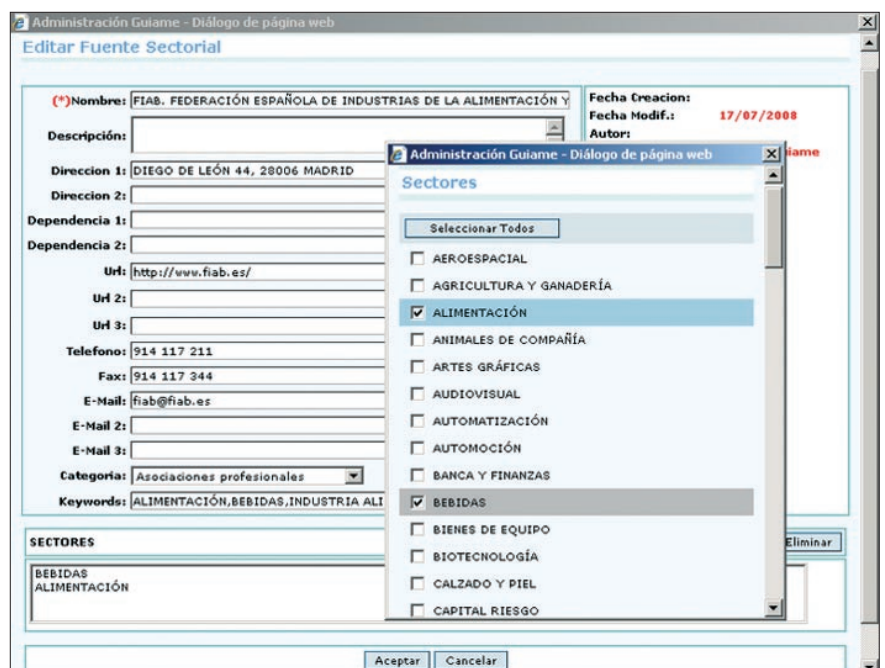


Figura 2. Muestra de plantilla de administración de contenidos

pició su reconocimiento, siendo premiado por *Actualidad Económica* como “Una de las 100 mejores ideas del año” y por *Expansión* como “La mejor web de servicios para las pymes”.

### Principales contenidos

– *Homepage*: espacio donde semanalmente se recomienda información de actualidad, desde informes, eventos y cumbres internacionales, a ferias, salones, *think tanks*, o estudios económicos.

– *Flashes sectoriales*: Radiografías de 42 sectores industriales y de servicios de la economía española. De cada sector se ofrece: datos económicos clave, ranking de las 10 primeras empresas, selección de artículos de prensa técnica y profesional, y las fuentes más relevantes de ámbito nacional, europeo e internacional (asociaciones sectoriales, organismos, directorios, anuarios, estudios de mercado, informes económicos, ferias comerciales, portales, legislación, convenios colectivos, políticas de medio ambiente y responsabilidad social).

– *Flashes de comunidades autónomas*: Selección de recursos para conocer los sectores y la industria en clave autonómica, a partir de fuentes de información oficiales (consejerías de economía e industria, cámaras de comercio, institutos de promoción económica e institutos de estadística).

– *Flashes internacionales*: Para detectar oportunidades de inversión en más de 90 países y regiones, a partir de datos facilitados por fuentes oficiales (ministerios de economía y de industria, institutos de comercio exterior, oficinas comerciales y agencias de promoción de inversiones).

– *Memorias de empresas y Responsabilidad social (RSE)*: Acceso a los informes anuales, políticas de RSE, medio ambiente y sostenibilidad de las 250 mayores empresas



Figura 3. Homepage actual

españolas, entre ellas las empresas cotizadas en el IBEX-35.

– *Selección de artículos de prensa*: Base de datos con 58.000 artículos digitalizados sobre sectores, economía, empresas, mercados, tendencias, productos y países, procedentes de prensa general y económica, y de más de 60 publicaciones técnicas profesionales de ámbito nacional.

– *Biblioteca sectorial*: Incluye 5.000 referencias de fuentes de información de 74 sectores (asociaciones profesionales, centros de información, ferias comerciales,

directorios y anuarios, estudios de mercado, revistas, bases de datos, fuentes estadísticas, portales sectoriales, instituciones y organismos).

– *Lo mejor para la empresa*: 2.000 recursos web de interés para el economista y el empresario, clasificados en 25 categorías temáticas: Análisis económico, Consultoras, Recursos humanos, Marketing y publicidad, Comercio exterior, Organismos internacionales, Recursos jurídicos, Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva...

– *Dossiers Esade Guíame!*: Monográficos que permiten rea-



Figura 4. Sección “Flashes Guíame!”

lizar una completa inmersión en cuestiones de actualidad económica y social: “Geopolítica”, “Liderazgo”, “Debate energético y cambio climático”, “Entrepreneurship”, “Globalización”, “Inmigración”, “Conciliación”, “Low cost”, entre otros.

La navegación por las diferentes secciones se complementa con un buscador interno.

### Cadena de valor de *Guíame!*: personas, procesos, diseño

Los portales deben desarrollar una estrategia de gestión de contenidos acorde con las necesidades de los usuarios, garantizando la actualización y la pertinencia como factores clave para su fidelización (Portela, 2001).

Para lograrlo, la cadena de valor de *Guíame!* se define por la sincronización de 3 elementos: personas, procesos y diseño.

1) **Personas**: un equipo de profesionales de la información y estudiantes de documentación y ciencias empresariales selecciona, filtra y decide los contenidos. La colaboración de los profesores de Esade contribuye a mejorar la información ofrecida en diferentes secciones de *Guíame!* Así por ejemplo, “Responsabilidad social” cuenta con la colaboración del *Instituto de Innovación Social de Esade*; y también han intervenido expertos de *Esade* en diferentes *Flashes sectoriales* tales como “Tercer sector”, “Capital riesgo”, “Retail”, “Editorial”, o “Hostelería y turismo”.

2) **Procesos**: se observa permanentemente la evolución del entorno empresarial y sectorial para detectar sectores emergentes, nuevas tendencias o nuevas necesidades de información; se selecciona la información más relevante.

El equipo de *Guíame!* realiza un seguimiento diario de la prensa económica y de la actividad de las principales asociaciones, organis-



Figura 5. Cadena de valor de *Guíame!*

mos y foros empresariales y sectoriales, ya sea mediante canales de RSS o de servicios de alerta.

La selección de la información, y su posterior tratamiento son procesos clave para asegurar la pertinencia y la facilidad de recuperación. Todos los contenidos introducidos en *Guíame!* son indexados con descriptores de forma manual y clasificados en base a una tabla de más de 70 sectores y subsectores. Asimismo, los contenidos están en permanente revisión y actualización. Como muestra de ello, en el ejercicio 2007 los “Flashes sectoriales” fueron revisados y actualizados en 151 ocasiones.

3) **Diseño**: usabilidad, arquitectura de información, diseño centrado en el usuario, *branding* y ausencia de publicidad son factores que influyen decisivamente en la satisfacción de uso, y por los cuales *Guíame!* ha sido reconocido.

El nuevo *Guíame!* buscó un equilibrio de imagen entre sus orígenes y la institución a la cual pertenece. Para formalizar esta relación se trabajó en una nueva denominación que dejara constancia visual de la vinculación con *Esade*. Se incorporó un nuevo nombre, *Esade Guíame!*, y un nuevo logo

*EGuíame!*: La guía empresarial de *Esade*.

La proximidad con el *look and feel* institucional de *Esade*, el apoyo y visibilidad de los patrocinadores y la no presencia de elementos comerciales en el portal contribuyen a la percepción de credibilidad por parte del usuario.

### Difusión

Una vía directa de acceso y visibilidad entre el colectivo empresarial son las sesiones de formación que el equipo imparte a los más de 6.000 directivos y participantes que cada año cursan programas en *Esade Business School* y *Esade Facultades Universitarias*. Estas sesiones están enfocadas a explotar los contenidos apropiados a sus necesidades, a proporcionar habilidades para la búsqueda de información y a fidelizar en el uso de *Guíame!*

A través de la red de la asociación de antiguos alumnos *Esade Alumni*, los contenidos de *Guíame!* llegan a más de 35.000 empresarios y directivos de múltiples sectores, en los cinco continentes, ya que es un soporte informativo en los actos de temática sectorial y funcional promovidos por la asociación, y aparece recomendado en la web y

en la revista que publica trimestralmente.

<http://www.esadealumni.net>

La estrategia de difusión contempla también el establecimiento de alianzas con instituciones y colectivos de apoyo a la información empresarial, como son cámaras de comercio, institutos de promoción comercial, de desarrollo empresarial, universidades y portales especializados, entre ellos *Navactiva: El portal para las empresas de Navarra* y *Reexporta: Think about export*.

<http://www.navactiva.com>

<http://www.reexporta.com>

### Planes de futuro

Básicamente se continuará como en la actualidad, pero se investigarán nuevas formas de relación con los usuarios propias de la *Web 2.0* que faciliten la interacción y permitan sacar partido de su conocimiento y experiencia.

### Bibliografía

**Abadal, Ernest; Codina, Lluís.** "La función de los portales temáticos en la era de la búsqueda posmoderna". En: *Anuario ThinkEPI 2008: Análisis de tendencias en información y documentación*. Barcelona: EPI SCP, 2008, p. 89-95.

**Català, Cristina; Cornella, Alfons.** "Guíame! una experiencia de servicio de información para empresas en internet". En: *6es Jornades Catalanes de Documentació: cap a la societat digital: un món en contínua transformació*, 1997, p. 495-505.

**Cornella, Alfons.** "La informació digital per a l'empresa a Catalunya". En: *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, 1997, 21, p. 127-140.

"Esade Guíame!, una herramienta indispensable". En: *Esade Alumni*, 2007, verano, 121, p. 66-67.

"Especial favoritos de internet: El planeta empresarial a un solo click". En: *Expansión*, 2005, 24 de junio, p. 57.

**Hassan, Yussef.** "Factores del diseño web orientado a la satisfacción y no-frustración de uso". En: *Revista española de documentación científica*, 2006, v. 29, n. 2, p. 239-257.

**Lara-Navarro, Pablo.** "Metamorfosis de los portales: del hiper-texto a la hiper-red". En: *El profesional de la información*, 2007, mayo-junio, v. 16, n. 3, p. 206-212.

**Lluca, Ciro.** "Fundraising: possibilitats i usos en les pràctiques de captació de recursos per a patrocini, mecenatge o esponsorització". En: *Item: revista de biblioteconomia i documentació*, 2005, 39, p. 27-38.

**Mort, David.** "Searching the Web for business information: the skills and preferences of end-users and information professionals". En: *Business information review*, 2001, v. 18, n. 2, p. 41-46.

**Navarro, Diego; Tramullas, Jesús.** "Directorios temáticos especializados: definición, características y perspectivas de desarrollo". En: *Revista española de documentación científica*, 2005, v. 28, n. 1, p. 49-61.

**Portela, Paloma.** "La información económica en España. Una revisión". En: *El profesional de la información*, 1999, diciembre, v. 8, n. 12, pp. 4-14.

**Portela, Paloma.** "Portales, sindicación, contenidos: nuevas oportunidades para los gestores de información". En: *El profesional de la información*, 2001, diciembre, v. 10, n. 12, p. 14-16.

### Nota

1. *Esade (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas)*, que inició sus actividades en 1958, tiene campus en Barcelona, Madrid y Buenos Aires, y goza de acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 6.000 alumnos participan en los programas de Executive Education y MBA de *Esade Business School*, o cursan, en *Esade Facultades Universitarias*, licenciaturas, doctorados y programas de posgrado en Derecho, y Administración y Dirección de Empresas. De clara vocación internacional, en 2007 ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, por *The Wall street journal* como la escuela de negocios número uno a nivel internacional.

**Cristina Català-Puigbò y Josep Soler-Teixidor.**

*Esade. Servicio de Información y Conocimiento, Av. Pedralbes, 60-62, 08034 Barcelona.*  
*crystina.catala@esade.edu*  
*josep.soler@esade.edu*  
<http://www.esade.edu>

Quieres recibir tu copia del Anuario ThinkEPI 2008 en casa\*?

ANUARIO

Think

EPI

Haz tu pedido en <http://www.thinkepi.net/anuario.html>

¡Sólo 35€!

\*La tarifa individual particular sólo sufraga el coste marginal o incremental de la imprenta. Está pensada para los particulares que se costean el Anuario de su bolsillo, bien porque quieren leerlo en su casa o bien porque su institución no lo ha comprado.