



Cruzada por el Derecho a la Comunicación

Más voces, más democracia

i Información general

Síntesis

La presente propuesta es la continuidad del proyecto "Cruzada por el Derecho a la Comunicación. Un trabajo colectivo para multiplicar voces", ejecutado en la convocatoria ordinaria 2016. La intención es profundizar la labor realizada junto a organizaciones de la comunidad vinculadas al derecho a la comunicación, ampliando su alcance tanto en lo concerniente a los destinatarios como al aspecto geográfico, abordando la problemática sobre el derecho humano a la comunicación en el contexto actual a partir de generar espacios de reflexión y debate para producir saberes junto a distintas organizaciones e instituciones de la comunidad y producir materiales que instalen en la agenda pública la temática.

El proyecto contempla la realización de talleres e intervenciones con el objetivo de producir, junto a las organizaciones participantes, contenidos que sirvan para el tratamiento de la problemática en ámbitos educativos y comunicacionales y sean útiles para multiplicar la experiencia en espacios afines. En esta oportunidad se buscará llegar a nuevos actores comunitarios, para lo que se incorporarán soportes digitales que permitirán extender el vínculo y afianzar el trabajo compartido.

Convocatoria

Convocatoria Ordinaria 2017

Palabras Clave

Comunicación Popular

Derechos Humanos

Línea temática

ARTE Y COMUNICACIÓN POPULAR

Unidad ejecutoraFacultad de Periodismo y Comunicación Social

**Facultades y/o colegios
participantes**

Televisión Universitaria (TVU)

Radio Universidad

Destinatarios

El proyecto contempla la posibilidad de llegar a destinatarios de diversa procedencia. En primer lugar, se trabajará con personas vinculadas con medios de comunicación comunitarios; en segundo lugar, con integrantes de organizaciones del tercer sector de diversas comunidades de la provincia de Buenos Aires; y por último con trabajadores afiliados a sindicatos.

Se trata, en todos los casos, de destinatarios disimiles entre sí, pero con un punto en común: haber sido afectados en los últimos años por los cambios en las políticas comunicacionales que cercenaron su derecho humano a la comunicación de forma directa (con la imposibilidad de obtener o mantener licencias para prestar servicios de comunicación audiovisual) o indirecta (por la imposibilidad de recibir información plural, con la expresión de múltiples voces).

A partir de estas características se pensará una serie de talleres y encuentros para cuya definición se tendrán en cuenta los intereses y las particularidades de cada grupo.

En cuanto a la cantidad de destinatarios directos esperados, por las características del presente proyecto y teniendo en cuenta los antecedentes de la experiencia ejecutada este año, podemos hablar de no menos de 500 personas entre periodistas y miembros de medios de comunicación comunitaria, integrantes de organizaciones del tercer sector y trabajadores afiliados a sindicatos.

En cuanto a la articulación con medios de comunicación, trabajaremos con dos medios públicos (Radio Universidad y TV Universidad) y con medios comunitarios de todo el país nucleados en el Foro Argentina de Radios Comunitarias (FARCO), organización con la que ya se articuló durante el primer año de ejecución de esta propuesta.

Respecto de las organizaciones civiles, el trabajo se iniciará junto a la Asociación "Las Tres Banderas" de Dolores, La Casita de los Chicos, en Gorina (La Plata), y la Casa Popular Hugo Bacci (La Plata).

También se contempla el trabajo junto a afiliados y dirigentes del Sindicato único de trabajadores de la educación de Buenos Aires (Suteba) Seccional La Plata y la Asociación de Trabajadores Docentes de la UNLP (ADULP).

Finalmente, también se proponen actividades junto a instituciones educativas a partir del vínculo con el Centro de Formación Profesional N° 403 de Ensenada.

Por las características de este proyecto y el carácter multiplicador de las actividades

propuestas, consideramos por otro lado que los destinatarios indirectos serán al menos 5 mil personas vinculadas de algún modo a estas organizaciones, puesto que se apuesta a que éstas difundan las producciones resultantes del trabajo conjunto y se apropien de las líneas principales de la Cruzada.

Localización geográfica

La presente propuesta buscará, como ya se indicó en la presentación ampliar el alcance del proyecto anterior, llegando a diferentes zonas de la provincias de Buenos Aires a través del contacto directo con organizaciones comunitarias o a partir del vínculo con medios comunitarios gestados a través del Foro Argentino de Radios Comunitarias (Farco). De este modo, la Cruzada por el Derecho a la Comunicación se localizará geográficamente en estos sitios:

- Organización "Las Tres Banderas", ubicada en Necochea 682 de Dolores.
- Asociación de Trabajadores docentes de la Universidad Nacional de La Plata (ADULP), sindicato, ubicado en calle 6 N° 592, La Plata.
- Centro de Formación Profesional 403, ubicado en calle Cestino 827, Ensenada.
- Radio Universidad Nacional de La Plata, ubicada en Plaza Rocha 133, de La Plata.
- TV Universidad, cuyos estudios están ubicados en 48 entre 6 y 7 de La Plata.
- El Sindicato único de trabajadores de la educación de Buenos Aires (Suteba) Seccional La Plata, ubicado en 5 N° 628, La Plata.
- Asociación La Casita de los Chicos de Gorina, ubicada en 482 entre 135 bis y 136, de Gorina, La Plata.
- Casa Popular "Hugo Bacci", ubicada en 66 1044, de La Plata.

Finalmente, no podemos dejar de nombrar la contraparte del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), una asociación civil ubicada en calle Piedras N° 575, de la Ciudad de Buenos Aires, que con su participación garantizará la llegada a periodistas de todo el país y permitirá que las producciones radiofónicas realizadas en el marco de esta campaña circulen por todas las radios comunitarias de Argentina.

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos

500

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos

5000

☰ Detalles

Justificación

La Cruzada por el Derecho a la Comunicación comenzó a gestarse a principios del año pasado, cuando los principales artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) fueron suspendidos de forma arbitraria por el Poder Ejecutivo Nacional.

Frente a esta situación, y teniendo en cuenta que este problema no se visibilizaba en la agenda pública, se resolvió que la cuestión debía ser abordada desde una propuesta que invitara a la participación ciudadana y a la defensa de los derechos conquistados. De este modo, se orientó el proyecto a fortalecer la democratización de la palabra en territorio. La propuesta buscó así crear nuevos canales de comunicación para romper el cerco mediático, promoviendo la participación de ciudadanos en estas instancias de debate, generando nuevos conocimientos y produciendo mensajes propios para informar y multiplicar nuestras voces, dando a conocer realidades distintas a las que construyen los medios masivos.

De esta manera, durante su primer año la Cruzada articuló con establecimientos educativos, sindicatos, medios de comunicación alternativos y organizaciones comunitarias, con quienes realizó charlas debate, jornadas y talleres de comunicación, persiguiendo la construcción conjunta de herramientas que permitieran reflexionar sobre la problemática, y que a la vez se convirtieran en nuevos materiales para amplificar el mensaje.

En esta nueva convocatoria, la propuesta pretende mantener las líneas de acción desarrolladas durante el primer año, al tiempo que busca amplificarlas con el trabajo junto a otras organizaciones comunitarias del interior de la provincia de Buenos Aires. Al igual que durante su primer año de ejecución, esta iniciativa pretende transformarse en una campaña comunicacional, no desde una perspectiva difusionista, sino de un trabajo en red y colaborativo entre diversos actores donde se generen espacios de debate, producción, formación y reflexión con organizaciones e instituciones de la comunidad para instalar en la agenda pública la temática vinculada al derecho a la comunicación.

La elección de nuevos actores, principalmente de aquellos provenientes del interior de la provincia de Buenos Aires, tiene que ver con la necesidad de ampliar las líneas de acción hacia sectores en los que las políticas universitarias tienen nula o baja incidencia, pero que han sufrido la anulación de la LSCA.

En este escenario, la Cruzada por el Derecho a la Comunicación busca crear conciencia sobre estos cambios, pero a la vez propone caminos alternativos para generar producciones propias que rompan el nuevo cerco mediático desarrollado tras la modificación de la LSCA.

Objetivo General

Generar espacios de debate, producción, formación y reflexión con organizaciones e instituciones de la comunidad para instalar en la agenda pública la temática vinculada al derecho a la comunicación.

Objetivos Específicos

- Desarrollar una estrategia comunicacional/educativa que logre instalar, problematizar y debatir con distintos actores de la comunidad el derecho a la comunicación.
 - Realizar encuentros a modo de jornada-taller que reflexionen sobre la temática en los distintos territorios.
 - Promover la continuidad de la experiencia educativa a través de plataformas virtuales.
 - Producir materiales comunicacionales y educativos que permitan multiplicar la propuesta en otros ámbitos.
 - Favorecer la formación de sujetos que puedan replicar la propuesta en otros ámbitos.
 - Sostener con nuevas producciones la plataforma virtual creada para poner a disposición de la comunidad los materiales necesarios para la replicabilidad del proyecto.
 - Diseñar una estrategia de circulación y sociabilización de las producciones con la comunidad a partir de las producciones resultantes de los encuentros/talleres.
 - Sistematizar el proceso de trabajo y entreaprendizaje para que sirva de insumo para la docencia y la investigación.
-

Resultados Esperados

Durante la ejecución del proyecto se prevé:

- Realización de 5 encuentros con los referentes de las organizaciones participantes.
- Realización de 5 encuentros de producción con trabajadores agrupados en los distintos sindicatos de la región.
- Realización de 5 encuentros de producción con participantes de medios públicos y comunitarios.
- Realización de 10 talleres con integrantes de asociaciones civiles del interior de la provincia de Buenos Aires.
- Creación y puesta en funcionamiento de un aula virtual que permita la continuidad de los cursos durante todo el proceso.
- Producción de 5 videos tutoriales para la plataforma virtual.
- Producción de materiales didácticos para la plataforma virtual.
- Producción de 1 presentación interactiva (Prezi) para la plataforma virtual.
- Producción de 10 micros audiovisuales vinculados al Derecho a la Comunicación.
- Producción de 15 micros radiales vinculados al Derecho a la Comunicación.

- Producción de 2 materiales gráficos vinculados al Derecho a la Comunicación.
 - Producción de 2 ponencias sobre la Cruzada por el derecho a la comunicación para ser presentadas en congresos y jornadas afines.
 - Formación de 100 personas, integrantes de estos espacios, que repliquen la propuesta en otros ámbitos.
-

Indicadores de progreso y logro

Los indicadores de progreso y logro medirán de forma cuantitativa y cualitativa el avance de las acciones realizadas. Para ello se realizarán planillas de evaluación y verificación que permitan dar cuenta del avance y cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las actividades propuestas.

- Para las reuniones de equipo, las jornadas de formación interna y los encuentros con los referentes de las distintas organizaciones, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, propuesta de trabajo, saberes aprendidos y compartidos.
 - Para la realización de los cursos y talleres con los diferentes destinatarios consignados (afiliados a sindicatos, miembros de medios públicos y comunitarios, integrantes de asociaciones civiles), la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de participantes, cantidad de coordinadores, cantidad y calidad de las producciones resultantes, opiniones de los participantes.
 - Para la creación y puesta en funcionamiento del aula virtual, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cantidad de usuarios inscriptos, cantidad y tipo de cursos ofrecidos, cantidad de docentes y coordinadores participantes, cantidad y calidad de los materiales pedagógicos producidos.
 - Para la producción, edición y circulación de materiales comunicativo-educativos, la elaboración de una planilla que contenga los siguientes ejes: cuantificación, calificación, circulación. ¿Cuántos materiales se lograron realizar? ¿Se cumplieron los plazos establecidos? ¿Quiénes la realizaron? ¿Circuló por qué espacios? ¿Cuál es la medición en cuanto a la reproducción del material?
-

Metodología

La propuesta metodológica será trabajar la Cruzada por el Derecho a la Comunicación en varios momentos donde se profundice en cada actividad el rol activo de los estudiantes, graduados, docentes y trabajadores no docentes de la unidad académica interviniente, de las organizaciones e instituciones participantes y coparticipantes.

En este sentido, a partir de las reuniones previas realizadas para la elaboración del presente proyecto, hemos elaborado un cronograma tentativo que abarca desde las jornadas de capacitación interna y/o reunión hasta la sistematización de la experiencia.

1- Preparación interna del equipo: Este será un momento fundamental para puesta en marcha

de esta iniciativa. Se llevarán a cabo reuniones y capacitaciones internas que aporten al conocimiento y reconocimiento de los distintos territorios donde se enmarca la propuesta, y también todas las temáticas que cruzan esos espacios. Contemplamos aquí la formación interna de los estudiantes extensionistas, comprendiendo que los roles que asuman en el devenir de los siguientes doce meses serán sumamente importantes para su formación y estarán en permanente vínculo al campo disciplinar al que pertenezcan.

2- Diseño y desarrollo de los talleres e intervenciones: de esta etapa participarán todos los actores universitarios y extrauniversitarios presentes en el proyecto. En un primer momento, habrá reuniones previas con los responsables institucionales de cada espacio para planificar los encuentros, teniendo en cuenta los destinatarios de cada taller o intervención específica. En un segundo momento se llevarán a cabo los talleres y las intervenciones junto a los referentes de todas las instituciones y sus destinatarios.

3- Diseño y puesta en marcha de un aula virtual, con el objetivo de darle continuidad a los talleres. El contenido de la misma será consensuado particularmente con los destinatarios de cada uno de los cursos y los referentes institucionales.

4- Luego de la producción lograda en los talleres se editarán los productos y se crearán estrategias de circulación por distintos canales tanto comunitarios como académicos.

5- Sistematización de la experiencia: El rol de todos los participantes será tenido en cuenta para la elaboración de una sistematización de la experiencia, participarán de este proceso un referente de cada organización.

Actividades

- Reuniones de equipo para evaluar y ajustar la ejecución de la propuesta.
- Jornadas de formación interna de todos los integrantes del equipo.
- Reuniones con los responsables de los medios alternativos, medios públicos, sindicatos y organizaciones civiles para diseñar juntos la propuesta de la jornada-taller, de acuerdo a las demandas que surjan de esos espacios.
- Realización de los cursos y talleres junto a los referentes de las organizaciones y los destinatarios.
- Diseño y desarrollo de un aula virtual que sirva para continuar el contenido de los cursos bajo la modalidad online.
- Diseño y desarrollo de material pedagógico para los cursos virtuales (videos tutoriales, manual online, presentaciones interactivas).
- Producción de informe de avance e informe final.
- Intervenciones comunicacionales y artísticas junto a las organizaciones participantes.
- Producción de materiales comunicativo-educativos.
- Edición de los materiales y circulación por distintos medios públicos y comunitarios.

- Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.

Cronograma

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Reuniones del equipo para evaluar la ejecución de la propuesta.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jornadas de Formación interna del equipo.	X	X										
Reunión con los referentes de las organizaciones participantes para diseñar la propuesta de las jornadas y talleres.		X	X									
Realización y puesta en funcionamiento del aula virtual.				X								
Producción de informes de avance e informe final.						X						X
Realización de los talleres y encuentros programados.					X	X	X	X	X			
Continuidad de los cursos a través de la plataforma virtual.						X	X	X	X	X		
intervenciones comunicacionales y artísticas junto a las organizaciones participantes.								X	X	X		
Producción de materiales.										X	X	
Edición de materiales y circulación de los mismos.											X	X
Sistematización y escritura conjunta de reflexiones sobre el desarrollo de la propuesta.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Bibliografía

Material vinculado a la comunicación y la comunicación popular

- Busso, Néstor y Jaimes, Diego comp. La cocina de la ley. Foro Argentino de Radios Comunitarias, Buenos Aires, 2011 - Ampuero, Javier. Reflexiones sobre la comunicación y la educación con medios gráficos". En Los medios sí pueden educar. Lima, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 1992.
- Carlon, Mario. Notas sobre la construcción de la institución emisora en los noticieros televisivos, en Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos, La Crujía, Buenos Aires, 1995.
- Da Souza Santos, Boaventura. "Comunicación para qué desarrollo". Mimeo, presentación en el seminario de Comunicación y desarrollo organizado por ALER. Quito, 2005.
- Giménez José, Botto Dell´ Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Culós Candela. Educación, Políticas Públicas y Universidad. Argentina. Lanús. 2015. Jornada. XI Jornada Nacional de Extensión Universitaria y las III Jornadas Regionales Metropolitanas de Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Lanús.
- Mata, María Cristina. Dossier con diversos artículos. Presentado por la coordinación del curso. UNQ. 2009.
- Saintout, Florencia. Comunicación Alternativa. Mimeo. 2010.
- Saintout, Florencia y Díaz Larrañaga, Nancy, Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación y la liberación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 2003.
- Villamayor, Claudia, La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales UNI revista - n° 3, 2006 - Villamayor, Claudia. "La Subjetividad Oxidada" Nombres y prácticas culturales de la Comunicación No Hegemónica. En ALAIC. MÉXICO, 2009 Material vinculado a la producción de materiales.
- AA.VV. Baúl de los Recursos para la comunicación local, Santiago de Chile, ECO (Educación y Comunicaciones), 1995 - Aguilar, María Cecilia, "Radio y convergencia tecnológica", en: Periodismo y convergencia tecnológica. 1ra ed. Buenos Aires: Eudeba, 2012.
- Albornoz, Luis. Periodismo digital. Los grandes diarios en la red. Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), La risa en la radio popular, en Manuales de capacitación en radio popular, reed 2010 - manual n°5.
- Carrazzoni, Mariana y Pérez Brenda, Detrás del Dial. Conceptos básicos de radiofonía para entrelazar saberes con la comunidad. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2013.
- Cebrián Herreros, Mariano. La radio en internet: de las ciberradio a las redes sociales y la radio móvil -Buenos Aires, La Crujía, 2008.
- Espinoza Jimena; Botto Dell´ Agnese Sabrina; Canevari Tomás; Cánova Julián; Carrazzoni Mariana; Franceschi María Juliana; Giménez José; Pérez Brenda; Vitale Fausto. Detrás de Cámara. Conceptos básicos para producir contenidos audiovisuales. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2014. pag.94. isbn 978-950-34-1157-5.
- FM Bajo Flores, Micrófonos para el pueblo, Ed. Bajo Flores, Buenos Aires, 2008 - Katz, Gabriel, Productoras audiovisuales comunitarias en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación

Audiovisual, Ediciones AFSCA 2013.

- Yezers, Lyudmyla y otros. Herramientas digitales para comunicadores. Facultad de Comunicación, Universidad de Piura, Perú, 2010.

Material vinculado a experiencias de trabajo con la comunidad.

- Acevedo, Jorge. "Voces y movidas radioc ciudadanas". Experiencias, itinerarios y reflexiones desde la Coordinadora Nacional de Radios; Lima; 2006.

- Botto Dell' Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana, Giménez José, Espinoza Jimena. Entrelazar saberes para generar nuevos espacios áulicos. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- Cáneva Julián, Botto Dell' Agnese Sabrina, Espinoza Jimena, Giménez José. Entrelazando Saberes: Jóvenes conectados con la producción audiovisual. Argentina. La Plata. 2014. Congreso. IV Congreso JUMIC Reconocimientos, experiencias y disputas de actores sociales a sujetos políticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

- Espinoza Jimena, Giménez José, Botto Dell' Agnese Sabrina, Carrazzoni Mariana. Entrelazando tecnologías en espacios educativos. Argentina. La Plata. 2015. Jornada. Primeras Jornadas de Comunicación Digital. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Sostenibilidad/Replicabilidad

Como quedó demostrado en la primera parte de este proyecto, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social realiza a través de sus secretarías, carreras, y proyectos y programas de extensión e investigación numerosas iniciativas vinculadas a la Comunicación desde la perspectiva de los Derechos Humanos.

En ese marco, y frente a la existencia y profundización de políticas gubernamentales que claramente van en detrimento de los derechos arriba mencionado, este equipo de extensión se propone seguir el camino iniciado este año y continuar con el desarrollo de una propuesta de producción de materiales comunicativo-educativos entrelazando saberes de diferentes instancias de la comunidad educativa y de su relación con las organizaciones e instituciones de la comunidad.

Para ello se mantendrán las metodologías de trabajo adoptadas durante el primer año de ejecución del referido proyecto, que contemplan la generación de procesos de formación que acompañen los materiales comunicativo-educativos, de modo de no agotar la experiencia en la mera difusión de las producciones, sino lograr su replicabilidad y apropiación por parte de los actores a los que va dirigido el mensaje.

Autoevaluación

Los méritos más importantes de esta propuesta son:

1) La temática que aborda: Desde fines de 2015, las políticas de comunicación del gobierno nacional minaron por completo la estructura comunicacional generada a partir de la puesta

en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), volviendo a la lógica de la concentración en pocas manos, proceso que atenta contra el Derecho a la Comunicación y la libertad de expresión. Por vía de los decretos de necesidad y urgencia, el Presidente derogó los principales artículos de la LSCA.

En este escenario, durante la ejecución del proyecto "Cruzada por el Derecho a la Comunicación" correspondiente a la convocatoria ordinaria 2016, el equipo extensionista inició un proceso de producción de saberes en conjunto con medios populares, organizaciones sociales, instituciones educativas, movimientos sindicales, de campesinos, medios universitarios, educativos, entre otros. El objetivo, esta vez, es sumar a nuevas organizaciones, principalmente del interior bonaerense, para continuar con este proceso.

2) La conformación y experiencia del equipo extensionista (interdisciplinario e interclaustró) que llevará adelante la propuesta, puesto que entendemos que la red de actores que conforman este proyecto se logra vincular con distintos campos disciplinares, abogando por la participación y el trabajo colaborativo con otras instituciones. En ese sentido, la experiencia lograda durante la ejecución del proyecto de la convocatoria ordinaria 2016 le permitió al equipo vincularse con organizaciones afines a la problemática y generar materiales comunicacionales-educativos que pueden ser replicados en la presente propuesta.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Gimenez, Jose Ariel (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Espinoza, Jimena Andrea (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Botto Dell Agnese, Sabrina (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Ruiz, Maria Adela (PARTICIPANTE)	Bachillerato de Bellas Artes - Americo D Santo (Profesor)
Saintout, Juan Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Maggio, Valeria Piedad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Lunatti, Patricia Haydee (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
González Balducchi, Camilo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Papillú, Iván (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Ireba, Maria Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (No-Docente)
Caneva, Virginia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Segura, Martin Andres (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Salgado, Sebastian Ignacio (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

Nombre completo	Unidad académica
Buffa, Cecilia Vanesa (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Biasi, Maria Belen (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Escalante Sanchez, Malena Regina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Culós, Maria Candela (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Caneva, Julian (PARTICIPANTE)	Televisión Universitaria (TVU) (No-Docente)
Franceschi, Maria Juliana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Carrazzoni, Mariana (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Vitale Garcia, Fausto Marcelo (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Borrego, Diego Oscar (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Graduado)
Canevari, Tomas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Jefe de Trabajos Prácticos)
Gerbaudo Suarez, Marina Soledad (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
LAS TRES BANDERAS	Dolores, Buenos Aires	Asociación	Pedro Tormey, Presidente
SINDICATO ÚNICO DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN DE BUENOS AIRES. SECCIONAL LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Patricio Villegas, Secretario General
LA CASITA DE LOS CHICOS DE GORINA	La Plata, Buenos Aires	Asociación	Walter Zarza, Presidente
FARCO	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Federaciones nacionales	Pablo Antonini, Presidente
CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL N° 403	Ensenada, Buenos Aires	Escuela para adultos	Ernesto Gassa, Secretario
ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES DOCENTES DE LA UNLP	La Plata, Buenos Aires	Sindicato	Manuel Rodríguez, Secretario Adjunto
CASA POPULAR HUGO BACCI	La Plata, Buenos Aires	Organización político- cultural de la Ciudad de La Plata	Luciana Pereyra, Secretaria