



La dimensión pedagógica de la radio escolar

Estrategias para pensar el reconocimiento del otro en la complejidad de la escuela pública.

i Información general

Síntesis

Se promueve la creación de un ciclo de Foro-Taller de Radio que introduzca (y profundice, en los casos de formación más avanzada) a docentes y alumnos en el lenguaje radiofónico, a la vez que problematice el rol de la radio en las instituciones educativas. La Propuesta se encuentra, además, favorecida por la Ley de Servicios de comunicación audiovisual, que propone el acceso de los sistemas educativos a medios de comunicación. En este contexto, la multiplicación de radios educativas en diferentes instituciones, en los últimos años, suele tener como contrapartida la falta de capacitación de docentes y estudiantes, a la hora de trabajar en el estudio de radio. La idea es evitar caer en de desarrollo de prácticas que terminen por "escolarizar la radio", generando acciones estratégicas que problematicen su rol, al tiempo que se busquen modos creativos de articular los saberes curriculares con los múltiples mundos culturales de los educandos, en pos de un reconocimiento que se torne significativo y que retome el uso de las nuevas tecnologías, promovidas a partir del programa "Conectar Igualdad". Se generarán cinco encuentros anuales (con actividades inter-encuentros) en la Escuela de Educación Secundaria N° 2, de La Plata (que cuenta con su emisora).

Convocatoria

Convocatoria 2015

Palabras Clave

Línea temática

Arte y Comunicación

Unidad ejecutoraFacultad de Periodismo y Comunicación Social

**Facultades y/o colegios
participantes**Facultad de Bellas Artes

Destinatarios

Docentes y estudiantes de Escuelas públicas de la ciudad de La Plata, que contengan proyectos de radio escolar, en desarrollo o en vías de creación.

La propuesta abarcará a diferentes instituciones públicas que estén desarrollando su radio o tengan en ciernes el proyecto de construcción de su estudio. Se invitará a un grupo de 5 (cinco) integrantes por institución para desarrollar la capacitación a través de un taller que articulará con la modalidad de foro, para interpelar a los participantes a tomar la palabra, recuperando la experiencia de sus espacios formativos y debatiendo acerca de las posibilidades de desarrollo creativo de las emisoras. A su vez, cada encuentro irá prealimentando la producción de un programa que se desarrollaría durante la última hora de la jornada.

Localización geográficaCiudad de La Plata

Centros Comunitarios de Extensión Universitaria

Cantidad aproximada de destinatarios directos0

Cantidad aproximada de destinatarios indirectos0

☰ Detalles

Justificación

El nuevo escenario social marcado por la obligatoriedad de la escuela secundaria pública, así como por una serie de políticas que promueven la inclusión de los sectores populares a la vida de lo público (como Conectar Igualdad, o la Asignación Universal por Hijo), repercuten en las instituciones educativas. La escuela media se constituye como un escenario complejo donde se encuentran múltiples mundos culturales de actores que pugnan por el reconocimiento social en el espacio educativo. De esta manera, lo escolar y lo no escolar "se encuentran", muchas veces, bajo la forma del conflicto. Cierta desorden institucional que, entendemos, reclama verse en términos de posibilidad, bajo la necesidad de una apertura de sentidos, donde se reconozcan las diferencias como identidades en pugna. Bajo la perspectiva del reconocimiento, se apunta a la valoración de tales diferencias, como modos de visibilizar las voces de los actores que habitan la escuela. Y la radio, adquiere fuerza como espacio dialógico que permita poner de relieve la propuesta. La proliferación de medios escolares da cuenta de ello, aunque, en oportunidades, se advierte la falta de apropiación de sus "elementos" visibilizándose una potencialidad que suele ser contrarrestada por el desconocimiento.

El lenguaje radiofónico, con sus géneros y formatos, permite una experimentación de sentidos que podrán ponerse de manifiesto a través de distintos roles, que trasciendan el micrófono, sin ser menos importantes que la voz propiamente dicha. Toma de decisiones estratégicas, trabajos técnicos y de producción, pueden volverse lugares que contengan las expectativas de los actores escolares.

En este contexto, lo educativo no perderá relevancia, dado que los proyectos podrán articularse con los espacios pedagógicos, dándole otras lecturas al trabajo áulico, interpelando la creatividad, y sin caer en la escolarización del medio. En pos de ello, será central poner énfasis en la capacitación de los estudiantes "con" los docentes en pos de una articulación más sentida, que legitime el reconocimiento entre ambos actores.

Objetivo General

Desarrollar un ciclo de foro-taller, con instancias de capacitación y debate, destinado a docentes y estudiantes de escuelas secundarias (cuyas instituciones de origen contengan proyectos de radios escolares), para problematizar el rol de las emisoras educativas en tiempos de apertura de espacios mediáticos (escolares) que tienden a reconocer el mundo cultural de los adolescentes.

Objetivos Específicos

- Objetivos: - Reconocer, desde la universidad, la nueva complejidad de la escuela pública, a partir de la problematización de las prácticas educativas en relación a las posibilidades

que brindan los medios de comunicación (especialmente la radio), a la vez que valore el mundo cultural de los sujetos que la habitan. -Trabajar los diferentes elementos del lenguaje radiofónico, así como los géneros y formatos más importantes del medio. - Construir un programa radiofónico por encuentro (de foro-taller), como instancia que sintetice el trabajo de cada jornada, a la vez que permita una mayor apropiación del lenguaje mediático, mientras se lo va trabajando. -Sistematización (edición) un material radiofónico para devolver a las escuelas una vez coronado el proceso.

Resultados Esperados

- Se espera el reconocimiento mutuo de los diferentes mundos culturales que habitan la escuela, a través de técnicas de trabajo colectivas, que involucren la articulación entre docentes y estudiantes.
 - Crear propuestas (programas de radio), que partan de la valoración de esos mundos culturales.
 - Editar un material radiofónico para devolver a las escuelas una vez coronado el proceso
 - La salida al aire en Radio La Legión, será un modo de visualizar el proceso de trabajo. Los programas, se constituirán como un resultado que permitirá dar cuenta de tal proceso, de la apropiación de los elementos del lenguaje así como de sus géneros y formatos.
-

Indicadores de progreso y logro

- La salida al aire en La Legión, será un modo de visualizar el proceso de trabajo. Los programas, se constituirán como un resultado que permitirá dar cuenta de tal proceso, de la apropiación de los elementos del lenguaje así como de sus géneros y formatos.
-

Metodología

En términos generales, la propuesta apunta a desandar un proceso de acción/reflexión/acción, a partir de la producción de un ciclo de foro-taller, que pretende tornarse significativo para sus interlocutores. En ese sentido, se apunta a generar instancias de reciprocidad entre los actores involucrados (alumnos y docentes), a partir de la toma de la palabra, problematización y producción de trabajos colectivos que surjan de esos encuentros. Se desarrollarán 5 (cinco) encuentros anuales de 4 (cuatro) horas de duración cada uno, que involucrarán las siguientes instancias:

- Capacitación en el lenguaje radiofónico, sus géneros y formatos; y en la dimensión potencialmente educativa de los medios de comunicación.

- Foro-Taller: la esencia del foro es la toma de la palabra, el diálogo colectivo y la problematización de los ejes temáticos que se proponen. La articulación con el taller, busca recuperar esos debates, con acuerdos y disidencias, para generar propuestas creativas que visibilicen los posicionamientos subjetivos y colectivos. La combinación de las técnicas, fortalece la interacción entre los alumnos y docentes (interlocutores del espacio), y entre ellos y el equipo extensionista, dando lugar a la producción propia. Así, se valoran las experiencias de vida, en interacción con los materiales propuestos, y se generan espacios para el desarrollo de producciones creativas.

- Programa de radio: al final de cada encuentro, se desarrollará un programa de radio de una hora de duración, que retomará el eje temático del día. La apropiación de los elementos del lenguaje, así como de los procesos que se desarrollaren en cada jornada serán retomados en la instancia radiofónica. La posibilidad de contar con la emisora escolar de la escuela en que desandarán los encuentros, fortalece la propuesta, al permitir consolidar el proceso llevando a la práctica concreta el trabajo cotidiano.

Actividades

- -Acercamiento a la institución, diálogo con actores de la escuela que alojará la propuesta. Articulación con las demás instituciones que participarán del ciclo de encuentros. Profundización en el conocimiento de los interlocutores del ciclo, en pos de desandar encuentros más significativos (especialmente, sus expectativas y necesidades en función del desarrollo de sus proyectos radiofónicos institucionales) - Elaboración de una propuesta de Foro-Taller que, si bien desde sus contenidos estará delimitada con cierta anticipación, podrá re-adaptarse, complementarse o redefinirse a partir del conocimiento de los grupos con que se vaya a trabajar. -Desarrollo de los encuentros de Foro-Taller. Cada encuentro tendrá un momento introductorio de Capacitación, con características más expositivas, aunque sin prescindir del diálogo con los interlocutores. Una segunda instancia de Foro, en función del eje temático del encuentro (cada tema surgirá del conocimiento que se vaya produciendo de los actores, en función de la articulación que se produzca al comienzo del proceso, y la profundización del conocimiento de los mismos, durante su desarrollo). Por último, se generará una instancia de pre-producción de un programa de radio de una hora de duración, que se efectivizará al final de la jornada en radio "La Legión".
-

Cronograma

Duración total: Abril a noviembre de 2016.

-Abril: acercamiento a la institución, y organización colectiva del proceso.

Organización administrativa del trabajo, para garantizar la presencia de los grupos participantes de las diferentes instituciones educativas.

Elaboración de las propuestas del foro-taller.

-Mayo/octubre: desarrollo del ciclo de 5 (cinco) encuentros de foro-taller, donde se trabajarán los elementos del lenguaje, sus géneros, formatos. Problematización sobre la dimensión educativa de los medios de comunicación. Puentes entre reflexividades de docentes y estudiantes de secundaria. Reconocimiento de mundos culturales en pugna.

Cada encuentro desembocará en la realización de una producción que saldrá al aire en radio.

-Octubre/Noviembre: Evaluación de la propuesta. Devolución institucional.

Bibliografía

AA.VV., Abrojos, manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario, Tucumán, 2008.

AA.VV., Una primera aproximación al campo de comunicación/educación, documento de Cátedra Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Centro Nueva Tierra, Comunicación y Formación. Centro Nueva Tierra, enero de 2003.

Huergo, J., El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas, La Plata, Centro de Comunicación/Educación y Cát. de Extensión Agropecuaria (UNLP), 2003.

Huergo, J. Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003.

HUERGO, Jorge. Los medios y tecnologías en educación. Disertación en la ciudad de la Plata en el marco del Seminario de Capacitación, Programa PROMSE, entre los días 14 a 16 de mayo de 2008.

HUERGO, Jorge (editor): Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 1998, Capítulo 1.

Mata, María Cristina. "Nociones para pensar la comunicación y la cultura masivas", Segundo curso de especialización con modalidad presencial a distancia, Centro de Comunicación Educativa La Crujía, s/d.

KAPLÚN, Mario (1996), El comunicador popular, Buenos Aires, Lumen-Hvmanitas.

MALBRÁN, Carlos; La radio como herramienta pedagógica; Corregidor, Buenos Aires, 2010.

Sostenibilidad/Replicabilidad

La sostenibilidad del presente Proyecto está dada por la necesidad de las instituciones educativas de capacitarse en el lenguaje radiofónico. Lo que se complementa con el compromiso, por un lado, de los participantes del proyecto para producir tal espacio de capacitación, así como el de la Escuela de Educación Secundaria N°2, de La Plata para ceder su espacio físico (incluyendo la radio escolar), para desandar el proceso formativo.

Autoevaluación

1. Da respuesta a una necesidad de los espacios educativos de afrontar la nueva complejidad institucional, a partir del desarrollo de espacios radiofónicos que se tornen significativos para los actores (educadores y educandos).
2. El fortalecimiento del vínculo entre el Centro de Comunicación y Educación y las instituciones secundarias públicas.

Participantes

Nombre completo	Unidad académica
Delmenico, Matias (DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Gratti, Ana Laura (CO-DIRECTOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Machado, Julio Cesar (COORDINADOR)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Rubino, Maria Agustina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Morawicki, Marcos Kevin (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)
Castaño, Diego Javier (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Zaparart, Maria Eugenia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Braunstein, Giselle Elizabeth (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Valdez Laura Ailen, Valdez Laura Ailen (PARTICIPANTE)	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Alumno)
Buffone, Lina Claudia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Borgarelli, Florencia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Arias, Silvina Natalia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Gutierrez, Juan Marcos (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)

Nombre completo	Unidad académica
Villalba, Debora Yanina (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Manez, Nicolas Matias (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Manzi, Federico (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Griffin Aneiros, Mario Sebastian (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Manacorda, Julian Luis (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Flores, Maria Lorena (PARTICIPANTE)	Facultad de Bellas Artes (Graduado)
Quinteros, Carina Del Valle (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Swidzinski, Nicolas (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Alumno)
Vilchez, Mariela Lucia (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Auxiliar)
Beneitez, Maria Elena (PARTICIPANTE)	Facultad de Periodismo y Comunicación Social (Profesor)

Organizaciones

Nombre	Ciudad, Dpto, Pcia	Tipo de organización	Nombre y cargo del representante
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA N° 2, DE LA PLATA	La Plata, Buenos Aires	Escuela secundaria	Nilda Beatriz Silva, Directora