

ISSN 2451-7836 | Año 3, #6, julio de 2018 | **Contribuciones** | Pág. 153

## Los golpes de Estado en la década de los 60 según los medios cordobeses

Renee Isabel Mengo Moguetta, María Florencia Pietrantuono,  
Mateo González Zugasti, Maisa Belén Jobani

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

[rimm952@gmail.com](mailto:rimm952@gmail.com) / [flor.pietrantuono@gmail.com](mailto:flor.pietrantuono@gmail.com) / [matheo.gz@gmail.com](mailto:matheo.gz@gmail.com) / [maisajobani@gmail.com](mailto:maisajobani@gmail.com)

### Resumen

El presente artículo es resultado del proyecto de investigación “La prensa gráfica de Córdoba en la década de 1960: cómo se representaron los golpes de Estado y el Cordobazo en los diarios locales”<sup>1</sup> desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). La metodología empleada permitió el análisis de dicho momento histórico a partir de titulares de tres medios gráficos cordobeses de mayor circulación para el período, es decir, Los Principios, La Voz del Interior y Córdoba.

La selección de las unidades de análisis tuvo que ver con que los medios mencionados representaron a la sociedad de la época desde distintas líneas editoriales. Por ejemplo, Los Principios era el vocero de los sectores conservadores y de la iglesia; La Voz del Interior -de tendencia liberal representaba a las nuevas clases medias- y el Córdoba, al ser vespertino, podía asociarse a los sectores obreros.

De este modo, el estudio de carácter exploratorio permitió visibilizar el abordaje que la prensa hizo de los dos golpes de Estado (derrocamiento de los presidentes constitucionales Arturo Frondizi en 1962 y el de Arturo Illia en 1966), cuyas consecuencias se plasmaron en la inestabilidad política recurrente del país en el contexto de la Guerra Fría, impactando en todos los órdenes de la vida social.

Palabras claves: prensa gráfica, golpes de Estado, comunicación, inestabilidad

### Introducción

Nuestro estudio tiene un contexto particular: la década del 60 en Argentina. Se trata de un período que se caracterizó por la proscripción del peronismo, situación que condicionó la llegada y avance de los gobiernos constitucionales como lo fueron el de Arturo Frondizi (1958-

1 Código del Programa Historia Contemporánea en Latinoamérica y Medios de Comunicación: 309201501000 24 CB. Secyt-UNC, 2016-2017. Código del Proyecto: 30720150100082CB. Secyt-UNC, 2016-2017.

62) y el de Arturo Illia (1963-66). Las causas que se relacionan a la caída del primero tuvieron que ver con una débil democracia –que desde 1958 trató de adecuarse a la época a través de un plan económico desarrollista de explotación petrolera-; con un constante planteo militar para impedir el regreso del peronismo al poder, a lo que se sumó presión internacional de carácter ideológica. En el segundo caso, encontramos como detonante a la fragilidad del gobierno que fue en crecimiento ante permanentes condicionamientos de distintos sectores: los gremios, los medios y las corporaciones internacionales. En base a lo precedente, los medios de comunicación –en este caso la prensa gráfica de Córdoba: *Los Principios*, *La Voz del Interior* y *el Córdoba*- reflejaron estos hechos de acuerdo a sus líneas editoriales. De esta manera, quisimos considerar a los medios gráficos como actores determinantes de procesos históricos nacionales y provinciales.

### **Autores y enfoques**

Nuestro tema de investigación ha tenido distintos abordajes desde el campo de la Comunicación Social, aunque en particular, en el presente trabajo se hace hincapié en la responsabilidad asumida por los medios en relación con acontecimientos que marcaron la vida del país.

Bergonzi (2006), ha hecho un análisis político-comunicativo sobre el derrocamiento de 1966. Su estudio se centró en la conspiración y participación planificada de ciertas organizaciones de comunicación en el apoyo a la caída del presidente. Con base en dicha fuente, podría decirse que la campaña mediática contra Illia se inició con la inauguración de la revista semanal *Primera Plana*, vocera del grupo militar que le dio origen. De acuerdo al autor, “con una presentación visual creativa y con un discurso distintivo sobre aspectos estructurales del país, -la publicación- significó un hito en el camino de la modernización del periodismo argentino” (Bergonzi, J.C. 2006: 93).

Con todos los esfuerzos puestos para desprestigiar al presidente, *Primera plana* empleó todo su arsenal discursivo para crear un clima psicológico propicio para la ruptura del orden constitucional. En principio, tenía un importante capital económico, ya que contaba con el apoyo de grandes empresas publicitarias. Esta ventaja se combinó con el distanciamiento de la ortodoxia del periodismo, presentando un estilo novedoso y moderno en comparación a lo que estaban acostumbrados los lectores argentinos. Por tanto, esto la colocaba en una buena posición en el campo periodístico para nominar a la situación del país como gris y sin futuro, empleando lo que Bergonzi (2006) llama “operadores semánticos”. Éstos fueron claves en la

campaña de desestabilización para orientar asociaciones simbólicas, como el origen pueblerino del presidente relacionado con su falta de visión y orden en el país.

Sin embargo, el mismo autor nos recuerda que la apropiación de los lectores y usuarios es siempre reflexiva y crítica en cuanto a sus contenidos. Por tanto, no se puede estudiar la relación medios-sociedad en la acción directa y unidireccional de mensajes. Es por eso que analiza las causas del éxito conspirativo teniendo en cuenta muchas variables y formas de comunicación. Dentro de esas explicaciones, encuentra que la composición del capital económico y simbólico del medio fue crucial para entender el silencio complaciente de sus lectores.

*Primera plana* produjo una modernización técnica y cultural periodística destacable, simbolizando un alejamiento de la ortodoxia comunicacional y de la tradicional forma de producir mensajes. Con un apoyo económico claro, los grandes auspiciantes lograban que la revista pudiera pronunciar su novedad estética a un sector cada vez más amplio de la sociedad.

Por su parte, Verón (1987), asigna una acción activa y productora a los medios de comunicación en la construcción del acontecimiento y de la actualidad. Sostiene que: “los medios no ‘copian’ nada sino, producen realidad social”. Se considera que “los medios producen la realidad de una sociedad (...) en tanto realidad en, devenir, presente como experiencia colectiva para los actores sociales” (Verón, E. 1987:56).

### **Por qué los titulares**

Para cumplimentar los objetivos de la investigación y atendiendo a que existen múltiples aspectos a observar en la prensa gráfica, el presente trabajo se enfoca en el titular porque, siguiendo a Barabani (2000) éste está destinado llamar la atención del lector sobre la información, señalándole objetiva o específicamente la materia que allí se trata. Además el mismo autor sostiene que el propósito del título es doble: provocar con la información y ofrecerla en la forma más completa posible. Trabajamos en particular la clasificación que propone Barabani (2000), quien diferencia dieciocho tipos de títulos según su contenido y valor conceptual, lo cual permite una mirada amplia y a la vez específica de las características de cada uno.

La clasificación entonces propone títulos tales como el informativo (que incluye alguno o todos de los componentes básicos de la noticia: qué, quién, cómo, cuándo y dónde); el orientado (que está dirigido al lector, guía el contenido, no lo define, va abriendo o marcando el

camino sobre el tema); explicativo (que hace referencia a las causas a través de la preposición *por* y de la conjunción causal *porque*, explicando los motivos o fundamentos de una decisión) el espectacular (aquel que se destaca por su tipografía, referido generalmente a sucesos. Son racionales y no exageran el contenido) el subjetivo (utilizan la preposición “para”. Ej. “para el gobierno”, “para el funcionamiento”).

Se añaden títulos apelativos (se redactan generalmente con el verbo en transitivo: pedir, se solicita algo o se apela a alguien); metafóricos (utilizan metáforas y/o figuras retóricas que consisten en trasladar el sentido recto de las voces en otro figurado en virtud de una comparación tácita) comprometidos (se usan para las denuncias y las investigaciones. Involucra tanto a funcionarios como a instituciones), nominales (destacan los nombres o apellidos de personas públicas o conocidas). Referenciales (destacan los lugares geográficos); desplegados (ocupan todo el ancho de la página central del diario y predomina la forma sobre el contenido); potenciales (se basan en una posible confirmación de una información, trascendido, versión o rumor); sugestivos (significa en los hechos, algo distinto a lo escrito); expresivos (frases textuales de personas públicas y/o autoridades).

Finalmente, se suman títulos temáticos (son para las columnas de análisis y de opinión, generalmente para los periodistas especializados en determinados temas o destacados y con mucha experiencia en sus rubros o materias), sensacionalistas (no deberían utilizarse, pero existen, y se usan mucho para vender. Utilizan tipografía catástrofe – las de mayor tamaño- y luego no se reflejan en el contenido); estadísticos (llevan cifras o porcentajes que sintetizan una información que de otra manera no puede ir en un título) e interrogativos (llevan signo de pregunta y pueden apelar a lo retórico o estrictamente a lo interrogativo).

A su vez, cada uno de estos títulos se compone de diferentes elementos. En primer lugar podemos identificar un cintillo, un antetítulo o volanta destinados a atraer a atención del lector. Luego viene el título propiamente dicho, que precisa el contenido de la noticia; y el subtítulo que explicita a éste último.

Asimismo la noticia gráfica no se agota en aspectos técnicos, sino que posee un contexto comunicacional y de producción social específico.

## **Gráfica y golpe**

El instrumento de recolección de datos fue entonces una grilla creada en relación a la clasificación antes expuesta. Además los resultados obtenidos se plasmaron en un cuadro comparativo teniendo como finalidad visibilizar la manera en la que los medios gráficos

cordobeses denotaban su postura ante los cambios políticos acontecidos. Es oportuno destacar que el corte metodológico implicó tener en cuenta un mes (es decir, en el que se produjo el hecho histórico) sumando además diez días posteriores. Ese corte temporal tuvo que ver con evaluar con exactitud el tratamiento de cada medio.

### *Año 1962, Los Principios*

El medio mostró los acontecimientos mundiales contextuales como relevantes. Destacó además al desarrollismo a través de publicidad oficial, fotografías y noticias. Encontramos en esta publicación titulares informativos y subjetivos, como también explicativos y causales. Ejemplo fueron: “Ahora tenemos acero” (informativo y sugestivo) “Porque tenemos carbón, tenemos siderurgia” (explicativo y causal). Se destacó asimismo el uso oficialista del medio con titulares tales como “Apoye a la UCRI”, “Vote estabilidad, vote UCRI”, haciendo referencia a un titular apelativo.

En relación con los actores políticos del momento, desde la práctica periodística se concedió a las Fuerzas Armadas un rol preponderante y protagónico de antemano, casi como si esa institución fuese el propio Gobierno. Esta atribución se puso de manifiesto en el caso de las elecciones legislativas, en donde ante el triunfo del peronismo, el medio publicó como titular informativo: “El gabinete militar estudia la nueva situación”. Otro actor destacado por el diario en afinidad a su ideología fue la Iglesia católica. Tanto fue así que al derrocar a Frondizi, el arzobispo Antonio Caggiano -máxima autoridad nacional de esta institución- respaldó inmediatamente al gobierno de facto<sup>2</sup>.

Por su parte, la línea sindicalista del momento (Las 62 organizaciones) tuvo gran protagonismo ante los sucesos, y resultó mencionada frecuentemente. Se subrayó así la tendencia opositora del medio al partido peronista, lo que quedó expresado de forma permanente con afirmaciones que compararon dicho momento con las “épocas más oscuras del país”. Aunque en menor grado, esa tendencia fue compartida también por los otros dos periódicos. Consumado el golpe, el medio siguió con su rutina de noticias.

### *La Voz del Interior*

Este diario se mostraba afín con el partido radical (UCR) optando por una postura liberal desde lo político. *La Voz del Interior* hace referencia al peronismo de manera constante. Por

---

<sup>2</sup> Antonio Caggiano, en 1959 fue designado Arzobispo de Buenos Aires y Vicario castrense, este último cargo lo mantuvo hasta 1975.

ejemplo, cuando el presidente Frondizi en su discurso radial se refirió a los “gorilas” peronistas<sup>3</sup>, el medio decidió utilizarlo para llamar a la unidad y no volver al pasado. Además no destacó el protagonismo del movimiento obrero e invisibilizó el papel de la Iglesia. No obstante, La Voz del Interior reconoció la crisis institucional del gobierno, mostrando el rol de las FF.AA como única institución capaz de solventar la crisis nacional. El medio destacaba así títulos sensacionalistas: “Escenario de una nueva jornada dramática fue la Casa Rosada”, (21 de marzo de 1962, pág 8). También desarrolló minuciosamente la secuencia del golpe, cronicando todos los sucesos de la destitución. Habló de dramatismo y de que las FF.AA responsabilizaron al presidente por los hechos ocurridos. El 29 de marzo, anunció la asunción del poder militar, aunque en un titular potencial informaba sobre la intención de que el poder ejecutivo estuviese a cargo de una junta militar encabezada por un civil. Como en el caso de *Los Principios*, producida la destitución, el diario siguió su rutina informativa.

### *Córdoba*

El vespertino *Córdoba* tenía por costumbre reproducir textualmente los mensajes, discursos y cartas de los distintos actores del momento, citando directamente a los disertantes. Este periódico expresaba, en las primeras semanas de marzo de 1962, la actividad que desarrollaba el gobierno. El 8 de marzo de ese año, mencionó a través de un titular nominal que Frondizi hablaría de peronismo y antiperonismo, destacando los mensajes presidenciales, utilizando citas textuales.

Las publicaciones de la agenda del presidente cambiaron luego de las elecciones legislativas del 18 de marzo de 1962, para mostrar los antecedentes de la crisis institucional. En la publicación del día siguiente, debido al triunfo del peronismo en la provincia de Buenos Aires, el periódico utilizó un titular nominal y sugestivo. Se escribió: “El peronismo es minoría”.

Con respecto a la crisis institucional el 20 de marzo de 1962, tituló de manera indicativa y sugestiva: “Hace crisis situación política”, desdibujando todo tipo de actor hasta después del golpe, sin describir a los distintos involucrados en la crisis. Si bien este periódico no resulta tan afín a la Iglesia católica, sí mostró la importancia de las declaraciones y opiniones de sus autoridades. Se puede citar como ejemplo el título nominal publicado en la edición del 31 de marzo: “Caggiano<sup>4</sup> visitó al Presidente”.

3 Esta connotación fue históricamente propia de la oposición del peronismo.

4 Antonio Caggiano era el cardenal Primado de Argentina en ese momento.

Teniendo en cuenta lo resaltado con anterioridad, se dio a conocer las expresiones textuales de los distintos discursos de las FF.AA. en lo que hizo a la postura antiperonista de las mismas. Así se evidenció en una noticia del 22 de marzo con titular expresivo: “Solemne juramento hizo el comandante en jefe del ejército. De no permitir el retorno de la ‘oscura tiranía’ y de los que hoy comulgan con sus vicios”.

### Año 1966, *Los Principios*

Continuando con la tendencia referida en el año 1962, el diario expuso una fuerte presencia de noticias ligadas tanto a las FF.AA y sus intervenciones en la actividad del poder Ejecutivo, como al contexto internacional de la época, en donde los sucesos intervencionistas en Santo Domingo fueron tratados de forma permanente. Estados Unidos ejercía presión sobre los gobiernos latinoamericanos para el envío de tropas al país centroamericano y el gobierno de Illia se negó a dicho envío, generando un enfrentamiento con Onganía por la diferencia de posturas. En el ámbito nacional, el medio comunicó generalmente la postura de las Fuerzas Armadas en lugar de la del gobierno. El 5 de junio del mismo año, tituló de modo informativo y sugestivo “Panorama político nacional. Tensa situación en el Ejército”.

En el periodo analizado, el diario sólo hizo referencia al actor social obrero y estudiantes en una sola fecha y caracterizó a este último como “agitadores”. El 7 de junio, en la página 5, tituló: “Se agitaron los estudiantes”. Este título sugestivo en voz pasiva ignoró el rol de estos dos sectores en las manifestaciones sociales. A partir de la mitad del mes de junio, se advirtió una mayor injerencia del sector militar en los asuntos del gobierno nacional, mostrando en los titulares una cierta “tranquilidad” de las fuerzas. Sin embargo, a los pocos días, destacó “exigirán cambios en el gabinete”. El titular tiene una connotación incluida, dejando en claro la intromisión en las decisiones institucionales. El comandante en jefe del Ejército, Pascual Pistarini<sup>5</sup> y el ministro de Defensa, Leopoldo Máximo Suárez<sup>6</sup>, resultan los dos personajes más mencionados en estas fechas.

En los días previos al golpe la inestabilidad institucional no pasó desapercibida en los titulares, los cuales, en su mayoría, reflejaron la situación de las FF.AA, sin dar a conocer la postura del presidente. La preocupación principal del gobierno nacional fue la situación económica, buscando alternativas dentro y fuera del país. “Intranquilidad militar”, tituló de manera sensacionalista el diario el 25 de junio y se habló asimismo de la expectativa que

5 Comandante en jefe del Ejército argentino desde noviembre de 1965 a diciembre de 1966.

6 Ministro de Defensa de Argentina durante toda la presidencia de Arturo Illia.

generaba la reunión de militares con el ministro Suárez. El día del derrocamiento, el diario no puso de manifiesto explícitamente el golpe de Estado, sino que redactó un título que apeló a una “conmoción institucional”. Entendido en su contexto, se trató de un título sugestivo, acompañado por un copete que indicó que: “Las Fuerzas Armadas desconocen la autoridad de Illia”. Al ser consideradas las FF.AA como sujeto, lo consideramos como un título nominal.

Al día siguiente, se propuso un titular sensacionalista y nominal, con una tipografía espectacular: “Onganía”<sup>7</sup>. Se mostró así a un hombre caracterizado como “fuerte, capaz y con la firmeza necesaria para sacar al país de la crisis, cualidades ausentes en el ex presidente Illia”. Onganía, fue tratado por el medio de comunicación como el nuevo presidente, casi omitiendo que se trata de una alteración del orden democrático. El estatuto de la “Revolución Argentina”<sup>8</sup> adquirió una jerarquía semejante a la de la Constitución Nacional.

Estas afirmaciones se relacionaron con los operadores semánticos que trabajó Bergonzi (2006) con respecto a la revista *Primera Plana*. El autor señala que con la ayuda de imágenes, títulos espectaculares y primeras planas llamativas, los diferentes medios van condensando significados alrededor de diferentes actores sociales. En este caso, todo el esfuerzo está puesto para que Onganía sea sinónimo de fuerza, cambio y fortaleza; mientras que relaciona la figura del presidente Illia como responsable de la decadencia del país, siendo incapaz de llevar adelante la salida a la situación. Por lo tanto, con asociaciones simbólicas claras, se construyó la relación casi directa entre la inoperancia presidencial con la necesidad de un cambio favorable, que vendría sólo de la mano del actor propuesto en letras de molde por los medios.

Con el golpe consolidado, se explicitó el favoritismo del diario con los nuevos integrantes del gobierno, denostando indirectamente el gabinete del depuesto presidente. El 29 de junio *Los Principios* tituló “Prestigiosas figuras en cargos de gobiernos”. Ese mismo día, el diario afirmó sugestivamente: “Ni siquiera su partido protegió a Illia en los instantes decisivos” afianzando esa idea promulgada por algunos medios acerca de la debilidad de Illia. Producido el golpe se anuncia la prohibición de los partidos políticos y se omite la relación e injerencia de la CGT en la alteración del orden constitucional. Cabe destacar que, en ninguno de los días posteriores revisados se asoció al nuevo gobierno con “dictadura”, “gobierno de facto” o “golpe de Estado”.

---

7 Juan Carlos Onganía, comandante en jefe del ejército durante la presidencia de Illia. Presidente de facto a partir del golpe del 28 de junio de 1966

8 Documento que contenía 10 artículos con preeminencia sobre la Constitución Nacional, a partir del golpe de 1966.



### *La Voz del Interior*

El diario mostró que existía gobernabilidad en el país y de ahí surgieron algunas contradicciones. Desde los primeros días del mes de junio, en la sección “Nacionales” se puso de manifiesto una situación gubernamental -por lo menos- turbulenta. El 3 de junio, en página 9, el medio gráfico tituló de modo nominal: “Palmero<sup>9</sup>: sólo intrigas; en el país impera una absoluta tranquilidad” y “Todo normal, afirmó el ministro de defensa”.

Los medios internacionales (especialmente el *New York Times*), a diferencia de los argentinos, comenzaron a hacer referencia a una situación inestable en el país. Se destacaron así contradicciones respecto a la situación política, el diario cordobés expuso algunas opiniones que luego en los días siguientes desestimó de la mano de citas de ciertos actores sociales importantes del momento, como gremios y estudiantes, en especial cerca de la fecha del golpe, dando cuenta de que el ambiente se encontraba ante contradicciones importantes que quedaban plasmadas en sus páginas.

En los discursos presidenciales se destacó una postura de consenso, diálogo y deliberación y los mismos fueron reflejados por el medio, dándole voz a Illia, a diferencia de *Los Principios*, que rara vez utilizó como recurso la cita directa del mandatario. El 10 de junio (en la parte superior derecha de la página 8), el periódico tituló en tamaño grande y en negrita “Palmero: no hay quiebra institucional” dando cuenta de un título expresivo y sensacionalista.

Un poco antes de llegar a la mitad del mes -igual que en *Los Principios*- se destacaron titulares que informaron sobre reuniones entre las Fuerzas Armadas con el entonces presidente de la Nación, Illia, dando cuenta de la presión de los dirigentes militares sobre el gobierno. El 11 de junio (en página 9), el diario resaltó de manera informativa, nominal y sugestiva “Ejército. Presidirá Pistarini la reunión de altos mandos el lunes”. El 25 de junio, mientras que *Los principios* titulaba “Intranquilidad Militar”, *La Voz del Interior* propuso “Suárez: no peligró la estabilidad del gobierno”.

La diferencia también fue significativa el 28 del mismo mes, cuando *La Voz del Interior* tituló de modo espectacular, “Golpe militar” informando explícitamente lo que ocurría en el país, mientras que *Los Principios* utilizó un eufemismo tal como “Conmoción institucional” para referirse a los acontecimientos de la fecha. Este diario se encargó más de analizar lo ocurrido, mientras que *La Voz del Interior* propuso crónicas de los sucesos.

---

9 Juan Severino Palmero, Ministro del Interior durante la presidencia de Arturo Illia.

El diario comúnmente tituló con citas directas de declaraciones de los protagonistas, más que con expresiones propias de los periodistas, por ejemplo el 7 de julio: “Corresponde ahora al gobierno satisfacer las grandes necesidades del país, declaró Onganía”.

### *Córdoba*

Las portadas de los primeros días de junio se centran en información relacionada con las FF.AA, coincidiendo con los otros dos periódicos. Pero la diferencia principal es que el *Córdoba* toma como al actor fundamental a los gremios, ya que era un diario vespertino y sus lectores eran en su mayoría obreros. Por ejemplo, es el único que se refiere al paro del día 7.<sup>10</sup> Coincide así con la relevancia que le da a los dichos del *New York Times*, basándose en la noticia comunicada por *La Voz del Interior* esa mañana.

Por las características del medio, al ser vespertino y dirigido a estudiantes, gremios y obreros se utilizaron titulares muy amarillistas. Se insistió de ese modo en la mala situación económica, igual que los diarios anteriores, pero lo particular fue que se consideró como “partido” a los integrantes de la “Revolución Libertadora”, en referencia a los protagonistas del golpe del 55.

El medio se involucró en los reclamos al gobierno a partir de un titular ambiguo sin especificar: “Reclaman cambios al Gobierno para mantener la estabilidad constitucional”. Se trató de un título nominal porque hizo referencia a otro tácito pero también podemos considerar que “significa en los hechos algo distinto” por lo que podríamos decir que es sugestivo. El medio se involucró o en realidad omitió qué eran las FF.AA señalando que: “Las Fuerzas Armadas son las únicas reservas, si los partidos no asumen sus responsabilidades”. En tanto, en los otros periódicos se mencionaba que era el ejército el que reclamaba cambios.

El diario comenzó a instalar la idea de la necesidad de un cambio y extrajo del discurso presidencial la referencia al peronismo, en consonancia con la postura del medio: el 5 de junio tituló: “No se puede retrotraer el país a épocas definitivamente superadas” y el 17 de junio se imprimió: “El pueblo no tolerará despotismo”.

Al igual que los diarios anteriores, a mediados del mes los titulares de las portadas siempre hicieron referencia a la situación militar. El medio se centró en las acciones de las FF.AA y dejó las acciones del gobierno en un segundo plano a través de titulares pequeños en los costados de las portadas. El diario fue el único que reflejó la nueva política económica liberal del gobierno en la tapa del 6 de julio con el titular “La política laboral será fijada

<sup>10</sup> Paro total de 24 horas de la CGT, en rechazo al veto presidencial de las reformas a la ley 11729

mañana”. Se trató de un título informativo, debido a su tinte obrero y al lector al cual destinaba sus ediciones. También destacó el apoyo de empresas norteamericanas a estas políticas.

Estas diferencias, permiten comprender por qué *Los Principios* se centró en el orden institucional, mientras que *La Voz del Interior* combinó información de las instituciones y económica, y el *Córdoba* se concentró en la situación económica. Los tratamientos estuvieron determinados por el público al cual se dirigió cada medio, personas de mayor nivel económico, clase media y obreros, respectivamente.

### **Reflexión final**

Los medios masivos de comunicación son un actor político importante a la hora de entender los grandes acontecimientos en la vida de los países. Para la temática analizada y en base al relevamiento de los titulares de *Los Principios*, *La Voz del Interior* y *el Córdoba*; se infieren que los mismos reflejaban en sus páginas el contexto local, nacional e internacional marcado por la “Guerra Fría” y sus consecuencias en Argentina y Latinoamérica.

Para cumplir los objetivos de la investigación, fue necesario indagar sobre los roles de los medios gráficos y sobre las características de los titulares de la prensa en Córdoba en la década del 60. En este sentido, Barabani (2009), considera que el éxito de un trabajo periodístico depende del título porque está destinado a llamar la atención del lector sobre la información, señalando objetiva y específicamente la materia que allí se trata.

En base a todo lo relevado, las características de los titulares (teniendo en cuenta que llaman la atención del lector y resumen el texto en general), contribuyeron a construir los golpes en cada caso. En base al aporte de Bergonzi (2006), se pudo ver en cada periódico, que estos hechos políticos adquirieron diferentes matices en relación con sus formas de construcción del acontecimiento. Al respecto, Verón (1987), desde su perspectiva aporta que los medios producen la realidad de una sociedad industrial en tanto realidad en devenir.

Por último se destaca el incremento de tipo de estudios, tendencia que se debe a la incorporación de nuevas herramientas de análisis discursivo. Fue posible, profundizar así una de las posibles miradas sobre la concepción de los medios respecto a la realidad sobre la que informaron.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barabani, E. (2009). "La titulación Periodística". En Seminario de *Titulación Periodística*. ECI-UNC. 2000-2009.
- Bergonzi, J. (2006). "Comunicación y golpes de Estado: la autocracia al poder". *Revista de la Facultad*. N°12, 2006. La Plata-Argentina.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social*. Buenos Aires: Gedisa.

## Hemerotecas

- Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba. Diario la Voz del interior
- Biblioteca de la Legislatura de la Provincia de Córdoba. Diario Los Principios
- C.I.S.P.R.E.N. Diario Córdoba

Artículo recibido el 14-2-2018 | Aceptado el 13-6-2018 | Publicado 20-7-2018

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/>  
Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

