

JUNTOS HACEMOS SALUD: HOSPITAL MARIO LARRAIN, BERISSO, 2016

Natalia Aimé Zuñiga – Iván Velázquez
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

Resumen

Diagnóstico: Este Hospital cuenta con una infraestructura antigua, la cual pocas veces fue remodelada, solo se le fueron agregando áreas y se reorganizaron pero siempre manejando un mismo espacio.

En cuanto a la comunicación desde el ingreso se van generando diversos obstáculos, desde la recepción no se puede ver ningún tipo de cartel informativo que indique hacia donde hay que dirigirse para poder acceder al área que el paciente necesita encontrar.

La mayoría de los carteles existentes son puramente tipográficos y algunos con signos los cuales generan gran confusión al usuario. No tiene una identidad definida, ni signo o gama cromática que lo represente. Carece de programas de difusión y no cuenta con una página web.

Estrategia: A partir del Diagnóstico se diseñó una identidad definida que pueda hacer de la comunicación del Hospital Larrain un cuerpo único, centrando en la prevención y el desarrollo de un establecimiento público organizado que ofrece diversos servicios, actividades y una amplia atención médica. La intención fue poder generar una conducta desde lo visual, resaltando y reforzando aquellos aspectos comunicacionales que en los últimos tiempos se han perdido o debilitado. A su vez, se pensó la realización de actividades que integren a la gente de la zona como por ejemplo: campañas de prevención, charlas educativas, jornadas, etc., fundamentales para el rol que cumple el Hospital siendo un organismo público y de alcance regional.

Palabras clave

Salud – Prevención – Hospital – Atención médica – Berisso

HOSPITAL MARIO LARRAIN

Se desarrollará de forma completa e integral la comunicación visual del Hospital Mario Larrain de Berisso, planteando como estrategia una reorganización y el desarrollo de un sistema de comunicación, en donde el objetivo principal es detectar problemáticas, organizar la información y elaborar una identidad para la Institución.

Tanto la elaboración de marca como el sistema se elaboró a partir de una estrategia que tomaba como puntos principales: protección, atención y salud.

En cuanto a la organización del Hospital se dividirá en cuatro grupos identificados por color, esta agrupación es según sus niveles

de relación e importancia, estos mismos serán colocados en el establecimiento en tres técnicas distintas.

Se diagramará un sistema para la papelería que también será aplicado en piezas gráficas, la intención de hacer foco en una situación utilizando el recurso del color.

Se pondrá en sistema también unidades de traslado y uniformes.

Se diseñará un sitio web con amplios beneficios para el usuario, donde el mismo podrá obtener información y recibir noticias, también se desarrollará una APP donde el paciente podrá tener su propia cuenta con seguimientos e información específica.

PROPUESTA POLICROMÁTICA



PROPUESTA EN NEGATIVA



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO NEGATIVA



PAPELERÍA INSTITUCIONAL



SEÑALÉTICA



PIEZAS GRÁFICAS



SITIO WEB Y APP



Taller de Diseño en Comunicación Visual 2 a 5 D

Prof. Titular: DCV Julio César Naranja | Prof. Adjunto: DCV Iván Velázquez
Auxiliares docentes: DCV M. Gabriela López | DCV Emmanuel Tarelli

ALUMNO: Zuñiga Natalia Aimé