

CADENAS DE VALOR Y VÍNCULOS INDUSTRIALES EN EL SUBSECTOR FLORÍCOLA DEL PARTIDO DE LA PLATA

Daniela Patricia Nieto

INTRODUCCIÓN

En el marco del Proyecto de Investigación “Territorio, actividad industrial y mercado de trabajo. Estudio de casos en el Gran La Plata”,¹ uno de los objetivos planteados fue identificar las relaciones existentes entre la industria y el subsector florícola, actividad rural que posee características particulares en la organización de la producción y en la comercialización así como en la manera de utilizar el espacio y el capital.

La mencionada actividad concentra en el Partido de La Plata casi el 50% de la producción total de la Provincia de Buenos Aires. La integran 290 productores que se dedican a la floricultura de forma exclusiva o compartida con otras actividades, ocupando 653 hectáreas, tanto a campo como cubierta, con una producción en 2012 de 137,5 millones de varas de flores para el mercado (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca-INTA 2012).

La mayoría de los productores son socios de la Cooperativa Argentina de Floricultores (CAF) o de MERCOFLOR Limitada,² y es por intermedio de ellas que establecen una relación indirecta con una parte significativa del sector industrial que les provee los insumos necesarios para llevar adelante la producción: polietilenos, cajas de cartón corrugado, agroquímicos, fertilizantes, etcétera.

Daniela Patricia Nieto es Docente-Investigadora en el Departamento de Geografía del Centro de Investigaciones Geográficas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (FAHCE-UNLP) y del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de La Plata-Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas –IdIHS-UNLP-CONICET)–. Trabaja en el marco del Proyecto de Investigación “Territorio, actividad industrial y mercado de trabajo. Estudio de casos en el Gran La Plata”, Dir. Héctor Luis Adriani. Email: daniela.nieto@yahoo.com.ar.

1 Proyecto que se desarrolla en el Programa de Incentivos a la Investigación en el Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHS-UNLP-CONICET).

2 Ambas cooperativas se encuentran emplazadas en el Partido en estudio, y la primera de ellas posee la sede central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Como en toda actividad económica, los productores de la floricultura no están exentos de preocuparse por aquellos aspectos que están relacionados directamente con la competitividad de sus productos. Es en ese contexto que se torna necesario entender el funcionamiento de la cadena existente en el subsector florícola.

Es un hecho que la competitividad de un producto en el mercado no depende únicamente del desempeño de un actor en la cadena, sino del desempeño integral de todos los actores que tienen participación en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del producto hasta llegar al consumidor final (Ministerio de Economía de la República de El Salvador, 2011).

Por lo tanto, para comprender los vínculos existentes entre el sector rural y el industrial en el área de estudio, es conveniente indagar sobre la cadena de valor de la actividad.

El presente artículo se propone presentar una breve revisión de las categorías teóricas que nos ayudan a entender dicha cadena de valor, mostrando previamente algunos rasgos significativos de la mencionada actividad a nivel local, para luego articular los conceptos teóricos con los referentes empíricos. Se presentarán los puntos de contacto entre el sector rural y el industrial, aspecto en el cual el rol de las cooperativas –que agrupan a la mayoría de los productores de este subsector rural– representa una pieza clave para el análisis.

Para llevar adelante este trabajo, se tuvo en cuenta tanto la revisión de esas categorías teóricas sobre el tema, como la recopilación y análisis de estadísticas oficiales, estudios empíricos, análisis cartográficos, trabajo de campo mediante observación directa y participante, y entrevistas a informantes clave.

LA ACTIVIDAD FLORÍCOLA EN LA POSCONVERTIBILIDAD

Según el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), a nivel nacional, el sector florícola presenta grandes perspectivas, enfrenta una demanda creciente y asume el desafío de superar su actual producción de 200 millones de dólares por año, una cifra que la ubica por encima de actividades como el cultivo de peras, naranjas, mandarinas, sorgo y lana. Así lo señala Morisigue (2012):

Alrededor de 1.500 productores a nivel país generan U\$S 200 millones anuales y, si se suma a los otros actores de la cadena, este número se cuadruplica” (en <http://www.pregon.com.ar/vernoticia.asp?id=111689>).

Actualmente la floricultura emplea directa e indirectamente a aproximadamente 22.000 trabajadores, distribuidos en su mayoría en el Área

Metropolitana de Buenos Aires –donde se encuentra más de la mitad de todos los productores–, Salta, Jujuy, Tucumán, y, en menor medida, en Mendoza, Rosario y Córdoba.

Dentro de las actividades rurales que se desarrollan en la Provincia de Buenos Aires, la floricultura platense ocupa un lugar preponderante, junto con la horticultura.

Los profundos cambios acaecidos en la economía nacional a inicios de 2002, entre los cuales dos de los más significativos fueron la pérdida de la convertibilidad y la fuerte devaluación del peso argentino, obligaron a los productores a buscar alternativas para seguir produciendo, ya que la mayoría de los insumos eran importados. Sin embargo, y a pesar de ello, la actividad se ha sostenido y ampliado en el tiempo.³

Hacia el año 2005, el Partido de La Plata aportaba el 63,5% (127.576.800) del total de varas de flores de corte⁴ producidas en la Provincia de Buenos Aires y concentraba casi el 52% de las hectáreas de dicha provincia. Para el año 2012, la producción en el Partido se había incrementado a unas 137,5 millones de varas de las distintas especies de flores, en explotaciones a cargo de unos 290 productores –dedicados a la floricultura en forma exclusiva o compartida con otra actividad– con una superficie ocupada de 653 hectáreas totales. Estos valores posicionan al Partido de La Plata como el primer productor de flores de corte del país.

La floricultura es una actividad rural con características intensivas en el modo de utilizar el espacio y el capital. Casi la totalidad de los cultivos se realizan bajo cubierta.⁵

Según las estadísticas oficiales analizadas, hacia el año 1986 no se registraban hectáreas bajo cubierta, o eran muy escasas; transcurridos 25 años, es significativa la ocupación del espacio con invernáculos. Se estima que, en la actualidad, son más de 3000 ha bajo cubierta las que predominan en el Partido de La Plata.

Al considerar la producción bajo cubierta, se torna necesario indagar sobre el tipo de construcción donde se lleva adelante, pues, si bien en las observaciones empíricas se advierte que los invernaderos son similares en casi

3 A partir de investigaciones anteriores, se pudo establecer que el favorecimiento del turismo internacional por la pérdida de la convertibilidad impactó en el crecimiento de la demanda de flores de corte para las grandes cadenas hoteleras y empresas de decoración. Como la inestabilidad económica del país desalentó la radicación de grandes empresas florícolas internacionales, ello permitió el sostenimiento de los pequeños productores en la actividad (Nieto, 2011).

4 La flor o follaje de corte es la parte que se utiliza como ornamental y se separa de la planta, por lo que se interrumpe el ciclo biológico natural de la planta y el producto tiene una duración temporal.

5 Cultivos bajo cubierta: cultivos que se producen bajo invernadero. Superficie que se encuentra bajo invernadero para optimizar la producción.

todos los casos, la cantidad y las características de esos invernaderos determinan diferencias en la calidad y el volumen de producción.

En la floricultura que se realiza en el Partido encontramos, por un lado, productores con menos de media hectárea bajo cubierta que solo cuentan con un panel eléctrico que proporciona luz artificial de forma manual para cumplir la cantidad de horas/luz que necesitan determinadas especies para florecer; el riego es totalmente manual y utilizan instrumentos de labranza tradicionales y mano de obra solo familiar; asimismo, estos productores cultivan poca variedad de especies y solo aquellas que pueden generar el material de propagación (Ej.: plantines), con la consecuencia de que no les alcanzan para sostener una producción continua y variada.

Por otro lado, existen productores que poseen varias hectáreas bajo cubierta plantadas con distintas especies de flores, donde los invernaderos cuentan con mayor tecnología: riego manual, por goteo y aspersión (Fotos 1 y 2), paneles eléctricos automáticos, calefacción (Foto 3), variedad de especies, cámara frigorífica (Foto 4), galpones de empaque, medios de transportes propios para el traslado al mercado concentrador de venta.

CADENA DE VALOR: EL CASO DE LA FLORICULTURA

Aspectos conceptuales

Para acercarnos a analizar la cadena de valor en esta actividad rural, se hace ineludible identificar los eslabones que integran la producción de la flor de corte, los actores sociales, la actividad que desempeñan desde la producción hasta que llega al consumidor final, como también presentar el rol que cumplen las dos cooperativas presentes en la actividad y área de estudio.

Sin embargo, en primer lugar es necesario mencionar algunas conceptualizaciones acerca de las cadenas de valor:⁶

Las cadenas de valor constituyen una suerte de red integrada funcionalmente entre las actividades extractivas, productivas, comerciales y de servicios que cubren todas las etapas de la cadena de suministros, desde la transformación de la materia prima, pasando a través de

6 Hablamos de cadena de valor y no de cadena productiva ya que en esta última no existe un sistema articulado de procesos, aun cuando los diferentes actores ejercen roles específicos; tampoco se dan relaciones de cooperación, alianzas estratégicas entre ellos, ni tiene por qué haber una visión sistémica compartida en la que se sientan parte de un mismo objetivo. Prevalcen, por consiguiente, los intereses individuales. Y, como se verá más adelante, dista del funcionamiento del sector florícola (Ministerio de Economía de la República de El Salvador, 2011).

Foto 1.
Riego por aspersión



Foto 3.
Equipo de calefacción a diésel



Foto 2.
Riego por goteo



Foto 4.
Interior de cámara frigorífica



las etapas de manufactura intermedia, hasta la entrega del producto terminado en el mercado. Esta integración puede ser territorial y en ese caso se constituye lo que se denomina un *cluster*⁷ (Narodowski y Remes Lenicov, 2012).

Para la Organización Internacional del Trabajo, una cadena de valor [...] describe la gama completa de actividades que precisa un producto o servicio, desde su concepción, pasando por las fases intermedias de producción [...], hasta su entrega a los consumidores últimos y su eliminación final tras el uso. El término “cadena de valor” se refiere al hecho de que se agrega valor a los productos preliminares mediante la combinación con otros recursos (por ejemplo, herramientas, mano de obra, conocimientos y capacidades, otras materias primas o productos preliminares). A medida que el producto pasa a través de las distintas fases de la cadena, su valor aumenta (Herr y Tapera Muzira, 2009).

El punto de partida para articular los conceptos teóricos y la actividad en estudio es acercarnos a identificar los eslabones que componen la cadena de valor (Gráfico 1).

Sin embargo, presentar las actividades que se desarrollan en cada trayecto nos acerca a completar la caracterización de la cadena de valor de la actividad florícola (Gráfico 2).

El rol de la cooperativa en la cadena de valor

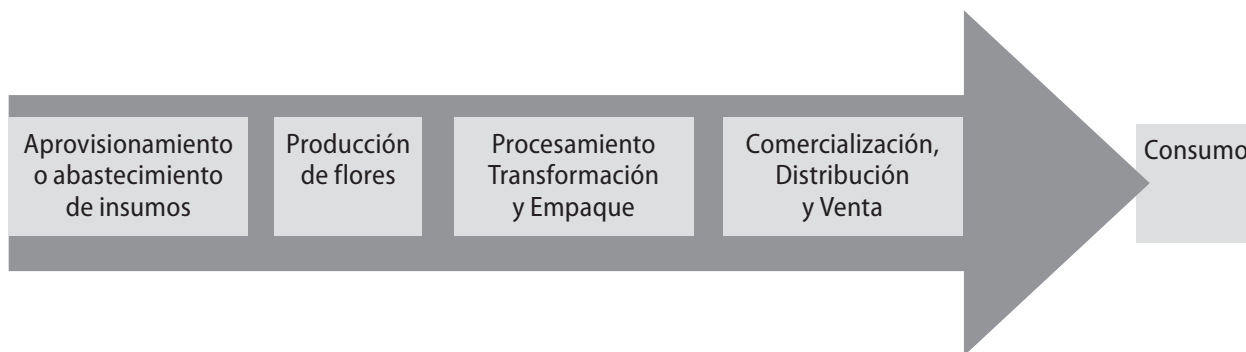
La cooperativa supone unión, agrupación, conjunción de fuerzas, intereses y objetivos comunes, por lo que se erige como una alternativa plausible para los productores en tanto minimiza las dificultades que impone una demanda de flores de corte imposible de satisfacer individualmente.

En el área de estudio se encuentran presente dos cooperativas de floricultores: la Cooperativa Argentina de Floricultores (CAF) y MERCOFLOR Lda.⁸ Estas cooperativas son actores clave no solo en la organización de la comercialización, sino también en la difusión de los adelantos tecnológicos, en la

7 Si bien no es un objetivo concreto de este trabajo hablar sobre *clusters*, podemos mencionar que el Instituto de Floricultura del INTA, cumpliendo con su misión de buscar alternativas que proporcionen mejoras al sector florícola, impulsó el desarrollo del Cluster Florícola del AMBA y San Pedro con el apoyo del Componente “Iniciativas de Desarrollo de Clusters” (IDC) del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales –PROSAP–. Allí se plantea que las características que presenta el sector florícola del AMBA (incluye a La Plata) y San Pedro son las adecuadas para conformar un *cluster* debido a la alta concentración de productores en los municipios de esa área geográfica (suficiente masa crítica si se considera que cerca del 50% del país se halla en esa región) y a la existencia de instituciones públicas y privadas relacionadas con la floricultura vinculadas entre sí.

8 Para la presente investigación, solo se indagó el funcionamiento de la CAF.

Gráfico 1. Eslabones que componen la cadena de valor del sector florícola



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Actividades de cada trayecto de la cadena de valor del sector florícola

•Aprovisionamiento o abastecimiento de insumos



Producción



Procesamiento y transformación



Comercialización, distribución y venta final



Consumo

• Actividades relacionadas con el suministro de los insumos para la producción de flores de corte: agroquímicos, material de propagación, semillas, materiales para la construcción de invernaderos, equipos y accesorios para riego, producción de plantines en bandeja, etcétera.

• Es una de las actividades más importantes en la cadena de valor de flores. En el subsector estudiado la producción comprende las siguientes etapas: a) selección de terreno/s y construcción de invernadero/s, b) preparación del suelo, c) siembra y trasplante, d) labores culturales (riego, control de radiación y aireación, control de plagas y enfermedades, etc.), e) fertilización, f) cosecha y post cosecha. Este eslabón es el responsable de generar las materias primas para los siguientes eslabones.

• Es la actividad a través de la cual se procesa o transforma la materia prima obtenida en la etapa de la producción. En nuestro caso se seleccionan y organizan por especies en paquetes y luego se arman las cajas para ser llevadas al mercado.

• Es la actividad donde se llevan a cabo todas las transacciones de un producto entre un oferente y un demandante. El 90% de nuestros productores comercializa su producción a través de la Cooperativa Argentina de Floricultores o del Mercoflor Ltda. Productor-Mayorista.

• Ornamentación de grandes cadenas hoteleras, decoración de negocios, fiestas en general, consumo doméstico para decoración, consumo en cementerios y afines.

Fuente: Elaboración propia.

capacitación de sus asociados, pero, sobre todo, en el vínculo que establecen con los proveedores de insumos.

Los productores asociados activos a la CAF suman unos 405. Comienzan siendo usuarios de la cooperativa y para solicitar la inscripción como socios deben tener una antigüedad de dos años o más y demostrar que siguen en la actividad. Previamente, ingenieros de la cooperativa van a la explotación y constatan que la superficie y especies bajo producción son las declaradas.

Entre sus principales compromisos, los productores-socios tienen la obligación de enviar toda la producción al mercado, asistir a las asambleas y reuniones zonales y dejar ingresar al predio productivo a los técnicos e ingenieros de la CAF.

La cooperativa es un lugar de encuentro sistemático de los productores (el funcionamiento es regular tres veces por semana), otorga a sus asociados un box en función de la mercadería que ingrese en cajas o canasta, brinda asesoramiento técnico y tiene la capacidad de otorgar créditos y de solicitar ayuda estatal ante emergencias (por ejemplo, climáticas), pero, sobre todo, intermedia con los grandes proveedores de insumos.

En el caso específico de la CAF, ha establecido una relación comercial con grandes empresas industriales que fabrican insumos necesarios para la producción; es la cooperativa quien negocia al por mayor los productos y precios con dichas empresas. Por lo tanto, como otro servicio más, ofrece, a través de *proveedurías de insumos*, los productos intermediados con las industrias. Físicamente, esta proveeduría se ubica por fuera de las instalaciones de la cooperativa pero depende de la misma, principalmente de la sede central CAF, ubicada en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En la zona sur del AMBA se encuentra una sucursal en Colonia La Plata y en la zona norte en Escobar. Las compras son realizadas por la sede central de la CAF, que se encarga de enviarlas a las proveedurías; son administradas por jefes de ventas quienes envían a diario toda la información a la CAF central. Entre los beneficios, además de los precios menores, está el reparto a domicilio para los socios y usuarios.

Actores sociales y vínculos industriales

Una vez analizado el papel que llevan adelante las cooperativas en la cadena de valor de la floricultura en el Partido de La Plata, presentamos los actores sociales involucrados en cada eslabón, los vínculos industriales y la articulación con las empresas proveedoras de insumos (Cuadro 1).

Cuadro 1. Actores sociales, vínculos industriales y empresas proveedoras de insumos en cada eslabón de la actividad florícola

Eslabones	Actores	Vínculos con sectores industriales	Empresas industriales que intermedian con la CAF
Aprovisionamiento de insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Plantineras • Proveedores de insumos: Cooperativa Argentina de Floricultores –CAF– (Bocas de expendio en zona norte y sur) • Proveedores de maderas para invernaderos 	<ul style="list-style-type: none"> • Polietileno • Agroquímicos • Fertilizantes • Mallas y media sombra 	IPESA- Río Chico; Plastar; Sixcom Brometan; KayKun; Farm Chemicals; Agri Star; Red Surcos Yara; Simaco; Perfiltra. Villa Nueva
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Productores • Trabajadores familiares, permanentes y transitorios • Mediero y/o arrendatario 	<ul style="list-style-type: none"> • Riego por goteo y/o aspersión • Fumigadoras y motocultivadores 	Solo por consignación
Procesamiento y transformación	<ul style="list-style-type: none"> • Productor y trabajadores familiares • Proveedores de insumos para el empaque: Cooperativa Argentina de Floricultores –CAF– (Bocas de expendio en zona norte y sur). 	<ul style="list-style-type: none"> • Cajas de cartón • Plástico para el empaque 	Smurfrit Kappa; Quilmes Pack-
Comercialización, distribución y venta	<ul style="list-style-type: none"> • Productor • CAF • Cooperativa MERCOFLOR • Intermediarios • Florerías • Decoradores • Cadenas hoteleras • Vendedores ambulantes 	Sin vínculos aparentes	Sin intermediación aparente

Fuente: Elaboración propia.

Ubicaciones locales y relaciones internacionales de las empresas analizadas

Siguiendo con la secuencia de la cadena de valor, en esta instancia y para este trabajo, solo nos acercaremos a identificar la ubicación local y las relaciones internacionales –en el caso de que las hubiere– de las empresas que interactúan con la Cooperativa Argentina de Floricultores (Cuadro 2).

Como se visualiza en el Cuadro 2, muchas de las empresas proveedoras de insumo de la CAF forman parte de empresas internacionales o exportan su producción a distintos países.

Cuadro 2. Empresas que interactúan con la CAF. Ubicación local y relaciones internacionales

Empresa	Ubicaciones nacionales	Relaciones internacionales
Ipesa	Ciudadela (Partido de Tres de Febrero, Pcia. de Buenos Aires); Río Grande (Tierra del Fuego)	Exporta a Australia, Bélgica, Bolivia, Bostwana, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Creta, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Kasajstan, Kenia, Lituania, Moldavia, Noruega, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Suiza, Uruguay, Ucrania, Venezuela, Zimbawe.
Plastar	Provincia de San Luis, Distribuidores en: Buenos Aires Tucumán, Chaco, Santiago del Estero, Salta, Entre Ríos, La Pampa, Córdoba	Distribuidores en México, Chile, Bolivia, Brasil, Uruguay, Paraguay, Países Bajos, India, Rusia, Ucrania, EE.UU., Canadá, Sudáfrica, Nueva Zelanda, Australia.
Sixcom	San Martín (Pcia. de Buenos Aires)	Contactos con Brasil, Venezuela, Uruguay, Chile, Bolivia, Colombia, Perú, Paraguay, México, Perú, España, Ecuador.
Brometan	Burzaco (Pcia. de Buenos Aires)	S/D
KayKun	Mar del Plata (Pcia. de Buenos Aires)	S/D
Farm Chemicals	CABA	Farm Chemicals Argentina selecciona los mejores productos a partir de las alianzas estratégicas establecidas con proveedores locales e internacionales.
Agri Star	Pcia. de Buenos Aires	Casa Central EE.UU.
Red Surcos	Pcia. de Buenos Aires, Tucumán, Santiago del Estero, Santa Fe, Mendoza, Chaco, Entre Ríos, La Pampa, Córdoba	Está presente en Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay.
Yara	Lanús, San Nicolás, Necochea (Pcia. de Buenos Aires) y Diamante (Pcia. de Entre Ríos)	Creada en Noruega en 1905, Yara goza de presencia internacional con ventas en 150 países.
Simaco	Berazategui (Pcia. de Buenos Aires)	Proveedores internacionales.
Perfiltra	San Antonio de los Cobres (Pcia. de Salta), y Banda del Río Salí (Pcia. de Tucumán)	Subsidiaria de Johns Manville Corporation. En 2007 fue adquirida por el Grupo francés IMERYS. Cuenta con plantas industriales en Brasil y Chile.
Villa Nueva	Villa María (Pcia. de Córdoba). Importador de mallas y tejidos media sombra.	Proveedores internacionales.
Smurfrit Kappa	Bernal (Pcia. de Buenos Aires)	Posee más de 350 instalaciones ubicadas en 32 países (21 países de Europa y 11 países de América).
Quilmes Pack	Quilmes, Planta Industrial, El Pato Berazategui (Pcia. de Buenos Aires)	S/D

Fuente: Elaboración propia sobre información de páginas *on line* de cada una de las empresas.

REFLEXIONES FINALES

Analizar la cadena de valor en la floricultura y encontrar relaciones comerciales internacionales lleva a pensar sobre cadenas globales de valor, categoría tan presente en los ámbitos académicos.

Romero Luna (2009) plantea que el análisis de las cadenas globales de valor se orienta al estudio de las relaciones entre distintas empresas que participan en ellas en la doble dimensión funcional y espacial, más que a la organización y coordinación de las funciones internalizadas dentro de cada empresa; es decir, importa más la coordinación y las relaciones entre los distintos agentes (grandes empresas multinacionales, PyMES locales, etcétera) que conforman la cadena global de valor de un bien o servicio determinado.

Dentro de la floricultura es necesario identificar la serie de agentes internacionales que intervienen en el proceso productivo y que forman parte de la cadena y agregan valor al producto final. Solo a título de ejemplo y cierre, en los últimos años, para sembrar una de las especies recientemente introducida en La Plata, la *alstromeria*, los productores deben pagar anualmente un canon a empresas presentes en la zona de estudio cuya patente fue desarrollada en Holanda. Esta especie es un injerto obtenido con ingeniería genética a partir del *amancay* (especie argentina que se encuentra en la región patagónica andina) y una variedad de *orquídea* de la zona de Paraguay.

Si bien encontramos nexos internacionales, será necesario estudiar en profundidad la coordinación y las relaciones entre los distintos agentes que componen los eslabones de la cadena de valor para poder determinar si la actividad florícola del Partido de La Plata forma parte de una cadena global de valor, objetivo para seguir profundizando en la temática.

BIBLIOGRAFÍA

DALLE, D., V. FOSSATI y F. LAVOPA (2013), “Cadenas globales de valor y políticas de desarrollo: trazando los límites de las visiones liberales de inserción a la economía global”, en *Revista Argentina de Economía Internacional*, núm. 2, Buenos Aires, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto-Centro de Economía Internacional, pp. 3-16. Disponible en <<http://www.io.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/13630.pdf>>.

GARCÍA, M. (2011), “El cinturón hortícola platense: ahogándonos en un mar de plásticos. Un ensayo acerca de la tecnología, el ambiente y la política”, en <http://revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO%2023/3_GarciaMati_35-53_.pdf>.

HERR, M. L. y J. TAPERA MUZIRA (2009), *Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente (DECAV): Una guía para profesionales del desarrollo, funcionarios gubernamentales e iniciativas del sector privado*, Organización Internacional del Trabajo (OIT). Disponible en: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructional-material/wcms_168837.pdf>.

KRUSE, E., R. SARANDÓN y F. GASPARI (comps.) (2014), *Impacto del cambio climático en el Gran La Plata*, Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. [En prensa].

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA-INTA (2012), *Encuesta Florícola del Partido de La Plata 2012*, Buenos Aires, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca-INTA.

MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR (2011), “Desarrollo de la Cadena de Valor para el sector Hortícola y Frutícola y sus productos derivados. Modelo Productivo para la MIPyME Hortícola y Frutícola de El Salvador”, en <http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com_phoca_download&view=category&id=58:encadenamientos&Itemid=63#>. Fecha de consulta: 23 de abril de 2014.

MORISIGUE, D. E., D. A. MATA, G. FACCIUTO y L. BULLRICH (2012), *FLORICULTURA. Pasado y presente de la Floricultura Argentina*, Buenos Aires, Instituto de Floricultura, Ediciones INTA.

NARODOWSKI, P. y M. REMES LENICOV (2012), “La lógica de la producción posfordista: consecuencias espaciales de la especialización”, en P. Narodowski y M. Remes Lenicov (coords.), *Geografía Económica Mundial (GEM), Un enfoque Centro-Periferia*, Moreno (Pcia. de Buenos Aires), Universidad de Moreno, pp. 53-93.

NIETO, D. (2011), “El sector florícola en el Partido de La Plata: permanencia y continuidad de la actividad. Las estrategias de los productores”, en L. Adriani et al. (comps.), *Actores, Estrategias y Territorio. El Gran La Plata: de la*

crisis de la convertibilidad al crecimiento económico, La Plata (Pcia. de Buenos Aires), FAHCE, UNLP.

PORTER, M. E. (1999), “Cúmulos y competencia. Nuevos objetivos para empresas, Estados e instituciones”, en M. E. Porter, *Ser Competitivo. Nuevas Aportaciones y Conclusiones*, Bilbao, Ediciones Deusto S.A., pp. 203-288.

ROMERO LUNA, I. (2009), “Pymes y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo”, en *Análisis Económico*, núm. 57, vol. XXIV, México, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, pp. 199-216. Disponible en < <http://www.redalyc.org/pdf/413/41312227010.pdf>>.

Otras fuentes

<<http://www.pregon.com.ar/vernoticia.asp?id=111689>>.

<<http://www.ipesa.com.ar>>.

<<http://www.plastargroup.com>>.

<<http://www.sixcom.com.ar>>.

<<http://www.brometan.com.ar/NewSite/pagina.php?slug=brometan>>.

<www.agrokaykun.com.ar>.

<<http://www.fcagro.com.ar/index.php>>.

<<http://www.agristar.com.ar>>.

<<http://www.redsurcos.com>>.

<<http://www.yara.com.ar>>.

<<http://www.simaco.com.ar>>.

<<http://www.perfiltra.com>>.

<<http://www.smurfitkappa.com/vHome/ar/Paginas/Default.aspx>>.

<<http://quilmespac.com>>.

RESUMEN

El artículo propone identificar las relaciones existentes entre la industria y el subsector florícola en el Partido de La Plata, actividad rural que posee características particulares en la organización de la producción y la comercialización así como en la manera de utilizar el espacio y el capital. El objetivo es presentar una breve revisión de categorías teóricas que nos ayuden a entender la cadena de valor en el contexto de la actividad florícola, mostrando previamente algunos rasgos significativos de la mencionada actividad a nivel local, para luego articular los conceptos teóricos con los referentes empíricos. Se presentarán los puntos de contacto entre el sector rural e industrial donde el rol de la/s cooperativa/s, que agrupan a la mayoría de los productores de este subsector rural es una pieza clave para el análisis de los aspectos mencionados.

ABSTRACT

The article aims to identify the relationship between industry and the floriculture as a sub-sector at the District of La Plata, where rural activity has particular characteristics in the organization of production and marketing as well as in the use of the space and capital. The objective is to present a brief review of theoretical categories that help us to understand the value chain in the context of the floriculture activity, previously showing some significant features of that activity locally, and then to articulate the theoretical concepts with empirical referents. The contact points between the rural and industrial sectors where the role of the cooperatives, grouping most of the producers of this rural subsector, is a key element for the analysis of the aspects that will be presented.

PALABRAS CLAVE

CADENA DE VALOR
FLORICULTURA
COOPERATIVAS
VÍNCULOS INDUSTRIALES

KEY WORDS

VALUE CHAIN
FLORICULTURE
COOPERATIVES
INDUSTRIAL LINKS